

สารบัญ

	หน้า
กิตติกรรมประกาศ	ค
บทคัดย่อภาษาไทย	ง
บทคัดย่อภาษาอังกฤษ	ฉ
สารบัญตาราง	ญ
สารบัญภาพ	ต
บทที่ 1 บทนำ	1
หลักการและเหตุผล	1
วัตถุประสงค์ของการศึกษา	3
ประโยชน์ที่ได้รับจากการศึกษา	4
นิยามศัพท์	4
บทที่ 2 แนวคิด ทฤษฎีและวรรณกรรมที่เกี่ยวข้อง	5
แนวคิดและทฤษฎีที่เกี่ยวข้อง	5
วรรณกรรมที่เกี่ยวข้อง	7
บทที่ 3 ระเบียบวิธีการศึกษา	10
ขอบเขตการศึกษา	10
ข้อมูลและแหล่งข้อมูล	10
ประชากร กลุ่มตัวอย่างและวิธีสุ่มตัวอย่าง	11
เครื่องมือที่ใช้รวบรวมข้อมูล	11
การเก็บรวบรวมข้อมูล	12
การวิเคราะห์ข้อมูลและสถิติที่ใช้	12
ระยะเวลาในการศึกษา	14

	หน้า
บทที่ 4 การวิเคราะห์ข้อมูล	15
ส่วนที่ 1 ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม	15
ส่วนที่ 2 ทักษะคิดของผู้ตอบแบบสอบถามที่มีต่อสารให้ความหวานพลังงานต่ำ	26
2.1 องค์ประกอบด้านสติปัญญา (ความรู้ความเข้าใจ)	26
2.2 องค์ประกอบด้านท่าทีความรู้สึก (ความคิดเห็น)	39
2.3 องค์ประกอบด้านพฤติกรรม	65
ส่วนที่ 3 ปัญหาและข้อเสนอแนะเกี่ยวกับสารให้ความหวานพลังงานต่ำ	79
ส่วนที่ 4 การทดสอบสมมติฐานเรื่ององค์ประกอบของทัศนคติด้านความคิดเห็นเกี่ยวกับปัจจัยส่วนประสมการตลาดของสารให้ความหวานพลังงานต่ำแตกต่างกันหรือไม่ตามตัวแปรเพศ ระดับการศึกษา และรายได้	85
บทที่ 5 สรุปผลการศึกษา อภิปรายผลการศึกษา ข้อค้นพบและข้อเสนอแนะ	101
สรุปผลการศึกษา	101
อภิปรายผลการศึกษา	113
ข้อค้นพบ	116
ข้อเสนอแนะ	118
บรรณานุกรม	119
ภาคผนวก	120
ประวัติผู้เขียน	131

สารบัญตาราง

ตาราง	หน้า
1 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามเพศ	16
2 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามที่บริ โภคและไม่บริ โภคสาร ให้ความหวานพลังงานต่ำจำแนกตามเพศ	16
3 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามอายุ	17
4 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามที่บริ โภคและไม่บริ โภคสาร ให้ความหวานพลังงานต่ำจำแนกตามอายุ	18
5 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามระดับการศึกษา	19
6 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามที่บริ โภคและไม่บริ โภคสาร ให้ความหวานพลังงานต่ำจำแนกตามระดับการศึกษา	20
7 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามอาชีพ	21
8 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามที่บริ โภคและไม่บริ โภคสาร ให้ความหวานพลังงานต่ำจำแนกตามอาชีพ	22
9 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามรายได้	23
10 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามที่บริ โภคและไม่บริ โภคสาร ให้ความหวานพลังงานต่ำจำแนกตามรายได้	24
11 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามสถานภาพ	25
12 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามที่บริ โภคและไม่บริ โภคสาร ให้ความหวานพลังงานต่ำจำแนกตามสถานภาพ	25
13 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามระดับความรู้ ความเข้าใจเกี่ยวกับสารให้ความหวานพลังงานต่ำ	26
14 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามที่บริ โภคและไม่บริ โภคสาร ให้ความหวานพลังงานต่ำ จำแนกตามระดับความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับสารให้ ความหวานพลังงานต่ำ	27
15 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามผลการวัด ความรู้ความเข้าใจที่มีต่อสารให้ความหวานพลังงานต่ำ	28

สารบัญตาราง (ต่อ)

ตาราง		หน้า
16	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามที่บริ โภคและไม่บริ โภคสารให้ความหวานพลังงานต่ำ จำแนกตามผลการวัดความรู้ความเข้าใจ	31
17	แสดงจำนวน ร้อยละและค่าเฉลี่ยของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามจำนวนข้อที่ตอบถูกต้องเกี่ยวกับสารให้ความหวานพลังงานต่ำ	35
18	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามที่บริ โภคและไม่บริ โภคสารให้ความหวานพลังงานต่ำ จำแนกตามจำนวนข้อที่มีผู้ตอบถูกต้อง	37
19	แสดงจำนวน ร้อยละและค่าเฉลี่ยด้านความคิดเห็นของผู้ตอบแบบสอบถามที่มีต่อสารให้ความหวานพลังงานต่ำในด้านผลิตภัณฑ์	39
20	แสดงจำนวน ร้อยละ และค่าเฉลี่ยด้านความคิดเห็นของผู้ตอบแบบสอบถามที่บริ โภคสารให้ความหวานพลังงานต่ำในด้านผลิตภัณฑ์	41
21	แสดงจำนวน ร้อยละ และค่าเฉลี่ยด้านความคิดเห็นของผู้ตอบแบบสอบถามที่ไม่บริ โภคสารให้ความหวานพลังงานต่ำ ในด้านผลิตภัณฑ์	43
22	การทดสอบค่าที (Independent Sample t-Test) ด้านความคิดเห็นของผู้ตอบแบบสอบถามที่บริ โภคและไม่บริ โภคสารให้ความหวานพลังงานต่ำ ในด้านผลิตภัณฑ์	45
23	แสดงจำนวน ร้อยละและค่าเฉลี่ยของความคิดเห็นของผู้ตอบแบบสอบถามที่มีต่อสารให้ความหวานพลังงานต่ำในด้านราคา	47
24	แสดงจำนวน ร้อยละ และค่าเฉลี่ยด้านความคิดเห็นของผู้ตอบแบบสอบถามที่บริ โภคสารให้ความหวานพลังงานต่ำในด้านราคา	48
25	แสดงจำนวน ร้อยละ และค่าเฉลี่ยด้านความคิดเห็นของผู้ตอบแบบสอบถามที่ไม่บริ โภคสารให้ความหวานพลังงานต่ำในด้านราคา	50
26	การทดสอบค่าที (Independent Sample t-Test) ด้านความคิดเห็นของผู้ตอบแบบสอบถามที่บริ โภคและไม่บริ โภคสารให้ความหวานพลังงานต่ำ ในด้านราคา	51
27	แสดงค่าความถี่ ร้อยละและค่าเฉลี่ยด้านความคิดเห็นของผู้ตอบแบบสอบถามที่มีต่อสารให้ความหวานพลังงานต่ำ ในด้านการจัดจำหน่าย	52

สารบัญตาราง (ต่อ)

ตาราง		หน้า
28	แสดงจำนวน ร้อยละ และค่าเฉลี่ยด้านความคิดเห็นของผู้ตอบแบบสอบถามที่ บริโภคน้ำมันให้ความหวานพลังงานต่ำ ในด้านการจัดจำหน่าย	53
29	แสดงจำนวน ร้อยละ และค่าเฉลี่ยด้านความคิดเห็นของผู้ตอบแบบสอบถามที่ ไม่บริโภคน้ำมันให้ความหวานพลังงานต่ำ ในด้านการจัดจำหน่าย	55
30	การทดสอบค่าที (Independent Sample t-Test) ด้านความคิดเห็นของผู้ตอบ แบบสอบถามที่บริโภคและไม่บริโภคน้ำมันให้ความหวานพลังงานต่ำ ในด้าน การจัดจำหน่าย	57
31	แสดงจำนวน ร้อยละ และค่าเฉลี่ยด้านความคิดเห็นของผู้ตอบแบบสอบถามที่ มีต่อสารให้ความหวานพลังงานต่ำ ในด้านการส่งเสริมการตลาด	59
32	แสดงจำนวน ร้อยละ และค่าเฉลี่ยด้านความคิดเห็นของผู้ตอบแบบสอบถามที่ บริโภคน้ำมันให้ความหวานพลังงานต่ำ ในด้านการส่งเสริมการตลาด	60
33	แสดงจำนวน ร้อยละ และค่าเฉลี่ยด้านความคิดเห็นของผู้ตอบแบบสอบถามที่ ไม่บริโภคน้ำมันให้ความหวานพลังงานต่ำ ในด้านการส่งเสริมการตลาด	62
34	การทดสอบค่าที (Independent Sample t-Test) ด้านความคิดเห็นของผู้ตอบ แบบสอบถามที่บริโภคและไม่บริโภคน้ำมันให้ความหวานพลังงานต่ำ ในด้าน การส่งเสริมการตลาด	64
35	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามความรู้จักร สินค้าของผลิตภัณฑ์สารให้ความหวานพลังงานต่ำ	65
36	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามระหว่างผู้บริโภคน้ำมัน บริโภคน้ำมันให้ความหวานพลังงานต่ำ จำแนกตามความรู้จักรสินค้าของ ผลิตภัณฑ์สารให้ความหวานพลังงานต่ำ	66
37	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามสื่อที่ทำให้รู้จัก สารให้ความหวานพลังงานต่ำ	67

สารบัญตาราง (ต่อ)

ตาราง		หน้า
38	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามระหว่างผู้บริโภครและไม่ บริโภคสารให้ความหวานพลังงานต่ำ จำแนกตามสื่อที่ทำให้รู้จักสารให้ความ หวานพลังงานต่ำ	68
39	แสดงจำนวนและร้อยละของพฤติกรรมการบริโภคผลิตภัณฑ์สารให้ความ หวานพลังงานต่ำของผู้บริโภคสารให้ความหวานพลังงานต่ำ จำแนกตาม ตราสินค้าที่บริโภค	69
40	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามเหตุผลที่ชอบ บริโภคสารให้ความหวานพลังงานต่ำ	70
41	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามความถี่ในการ บริโภคสารให้ความหวานพลังงานต่ำ	71
42	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามวัตถุประสงค์ที่ บริโภคสารให้ความหวานพลังงานต่ำทดแทนน้ำตาล	72
43	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามเหตุผลการ บริโภคสารให้ความหวานพลังงานต่ำ	72
44	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามรูปแบบของ สารให้ความหวานพลังงานต่ำที่นิยมเลือกซื้อ	73
45	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามสถานที่ที่นิยม ซื้อสารให้ความหวานพลังงานต่ำ	73
46	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามผู้ที่มีอิทธิพล มากที่สุดในการเลือกบริโภคสารให้ความหวานพลังงานต่ำ	74
47	แสดงค่าความถี่ ร้อยละและค่าเฉลี่ยของระดับความสำคัญของปัจจัยในการ เลือกซื้อสารให้ความหวานพลังงานต่ำ ในด้านผลิตภัณฑ์	75
48	แสดงค่าความถี่ ร้อยละและค่าเฉลี่ยของระดับความสำคัญของปัจจัยในการ เลือกซื้อสารให้ความหวานพลังงานต่ำ ในด้านราคา	76

สารบัญตาราง (ต่อ)

ตาราง		หน้า
49	แสดงค่าความถี่ ร้อยละและค่าเฉลี่ยของระดับความสำคัญของปัจจัยในการเลือกซื้อสารให้ความหวานพลังงานต่ำ ในด้านการจัดจำหน่าย	77
50	แสดงจำนวน ร้อยละและค่าเฉลี่ยของระดับความสำคัญของปัจจัยในการเลือกซื้อสารให้ความหวานพลังงานต่ำ ในด้านการส่งเสริมการตลาด	78
51	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามที่บริโภครสารให้ความหวาน พลังงานต่ำ จำแนกตามปัญหาด้านผลิตภัณฑ์	79
52	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามที่บริโภครสารให้ความหวาน พลังงานต่ำ จำแนกตามปัญหาด้านราคา	80
53	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามที่บริโภครสารให้ความหวาน พลังงานต่ำ จำแนกตามปัญหาด้านการจัดจำหน่าย	80
54	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามที่บริโภครสารให้ความหวาน พลังงานต่ำ จำแนกตามปัญหาด้านการส่งเสริมการตลาด	81
55	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามที่ไม่บริโภครสารให้ความหวานพลังงานต่ำจำแนกตามเหตุผลที่ไม่ต้องการบริโภครสารให้ความหวาน พลังงานต่ำ	82
56	แสดงจำนวน และร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามที่ไม่บริโภครสารให้ความหวานพลังงานต่ำจำแนกตามแนวโน้มในอนาคตที่ต้องการจะบริโภครสาร ให้ความหวานพลังงานต่ำ	83
57	การทดสอบค่าที (Independent-Sample t-Test) ของปัจจัยในการเลือกซื้อ สารให้ความหวานพลังงานต่ำด้านผลิตภัณฑ์ของผู้ตอบแบบสอบถามที่ บริโภครสารให้ความหวานพลังงานต่ำจำแนกตามเพศ	85
58	การทดสอบค่าที (Independent-Sample t-Test) ของปัจจัยในการเลือกซื้อสาร ให้ความหวานพลังงานต่ำด้านราคาของผู้ตอบแบบสอบถามที่บริโภครสารให้ ความหวานพลังงานต่ำจำแนกตามเพศ	86
59	การทดสอบค่าที (Independent-Sample t-Test) ของปัจจัยในการเลือกซื้อสาร ให้ความหวานพลังงานต่ำด้านการจัดจำหน่ายของผู้ตอบแบบสอบถามที่ บริโภครสารให้ความหวานพลังงานต่ำจำแนกตามเพศ	87

สารบัญตาราง (ต่อ)

ตาราง		หน้า
60	การทดสอบค่าที (Independent-Sample t-Test) ของปัจจัยในการเลือกซื้อสารให้ความหวานพลังงานต่ำด้านการส่งเสริมการตลาดของผู้ตอบแบบสอบถามที่บริโภคน้ำหวานพลังงานต่ำจำแนกตามเพศ	88
61	การทดสอบค่าที (Independent-Sample t-Test) ของปัจจัยในการเลือกซื้อสารให้ความหวานพลังงานต่ำด้านผลิตภัณฑ์ของผู้ตอบแบบสอบถามที่บริโภคสารให้ความหวานพลังงานต่ำจำแนกตามระดับการศึกษา	89
62	การทดสอบค่าที (Independent-Sample t-Test) ของปัจจัยในการเลือกซื้อสารให้ความหวานพลังงานต่ำด้านราคาของผู้ตอบแบบสอบถามที่บริโภคน้ำหวานพลังงานต่ำจำแนกตามระดับการศึกษา	90
63	การทดสอบค่าที (Independent-Sample t-Test) ของปัจจัยในการเลือกซื้อสารให้ความหวานพลังงานต่ำด้านการจัดจำหน่ายของผู้ตอบแบบสอบถามที่บริโภคน้ำหวานพลังงานต่ำจำแนกตามระดับการศึกษา	91
64	การทดสอบค่าที (Independent-Sample t-Test) ของปัจจัยในการเลือกซื้อสารให้ความหวานพลังงานต่ำด้านการส่งเสริมการตลาดของผู้ตอบแบบสอบถามที่บริโภคน้ำหวานพลังงานต่ำจำแนกตามระดับการศึกษา	92
65	การทดสอบค่าความแปรปรวนทางเดียว (One way ANOVA) ของปัจจัยในการเลือกซื้อสารให้ความหวานพลังงานต่ำด้านผลิตภัณฑ์ของผู้ตอบแบบสอบถามที่บริโภคน้ำหวานพลังงานต่ำจำแนกตามรายได้	93
66	การเปรียบเทียบค่าเฉลี่ยรายคู่ของปัจจัยในการเลือกซื้อสารให้ความหวานพลังงานต่ำด้านผลิตภัณฑ์ ในเรื่องลักษณะบรรจุภัณฑ์ / หีบห่อสวยงามของผู้ตอบแบบสอบถามที่บริโภคน้ำหวานพลังงานต่ำจำแนกตามรายได้	94
67	การทดสอบค่าความแปรปรวนทางเดียว (One way ANOVA) ของปัจจัยในการเลือกซื้อสารให้ความหวานพลังงานต่ำด้านราคาของผู้ตอบแบบสอบถามที่บริโภคน้ำหวานพลังงานต่ำจำแนกตามรายได้	95

สารบัญตาราง (ต่อ)

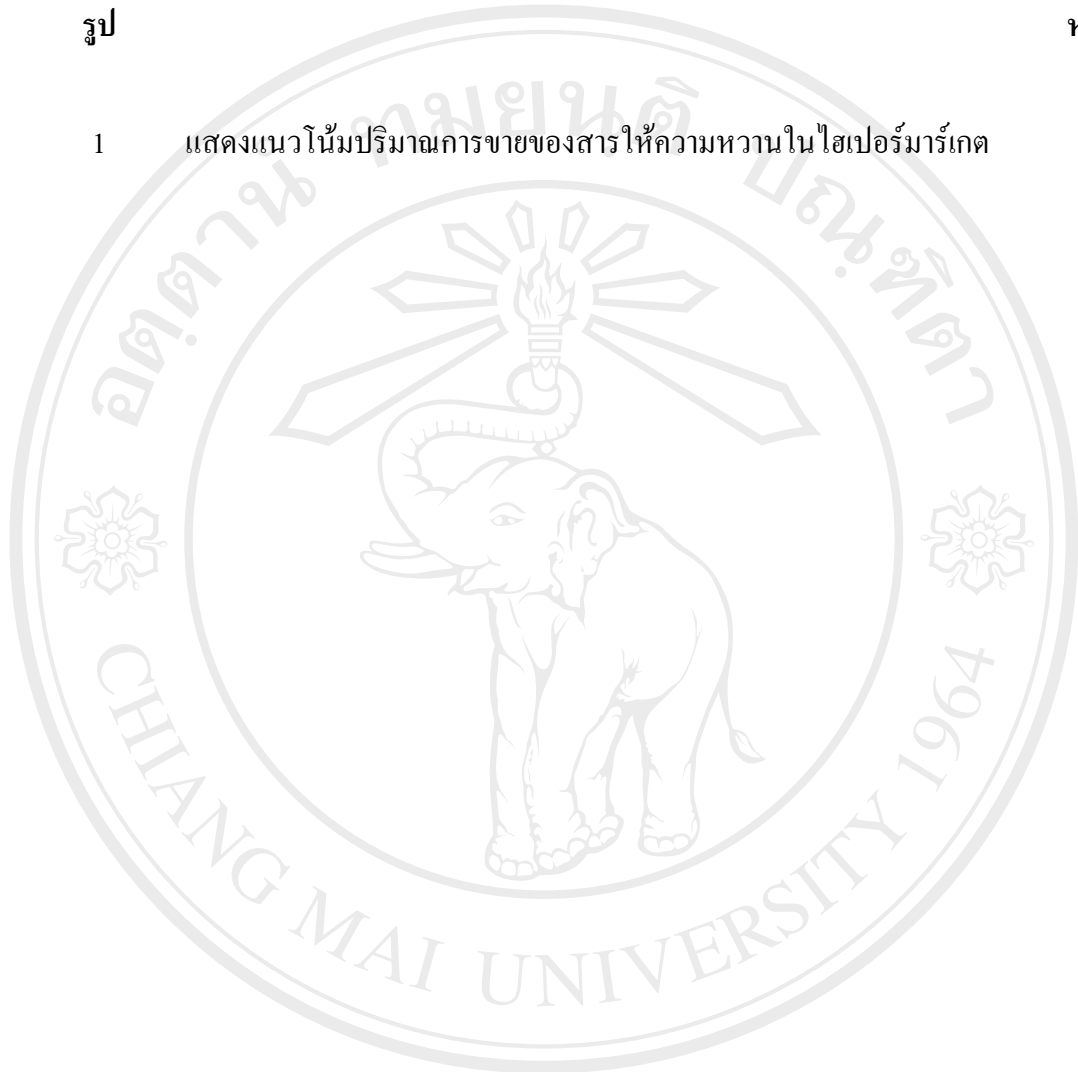
ตาราง		หน้า
68	การทดสอบค่าความแปรปรวนทางเดียว (One way ANOVA) ของปัจจัยในการเลือกซื้อสารให้ความหวานพลังงานต่ำด้านการจัดจำหน่ายของผู้ตอบแบบสอบถามที่บริโภคน้ำหวานให้ความหวานพลังงานต่ำจำแนกตามรายได้	96
69	การเปรียบเทียบค่าเฉลี่ยรายคู่ของปัจจัยในการเลือกซื้อสารให้ความหวานพลังงานต่ำด้านการจัดจำหน่ายในเรื่องสามารถหาซื้อสินค้าได้ตามร้านค้าทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามรายได้	97
70	การเปรียบเทียบค่าเฉลี่ยรายคู่ของปัจจัยในการเลือกซื้อสารให้ความหวานพลังงานต่ำด้านการจัดจำหน่ายในเรื่องสามารถหาซื้อสินค้าได้ตามห้างสรรพสินค้าของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามรายได้	98
71	การทดสอบค่าความแปรปรวนทางเดียว (One way ANOVA) ของปัจจัยในการเลือกซื้อสารให้ความหวานพลังงานต่ำด้านการส่งเสริมการตลาดของผู้ตอบแบบสอบถามที่บริโภคน้ำหวานพลังงานต่ำจำแนกตามรายได้	99
72	การเปรียบเทียบค่าเฉลี่ยรายคู่ของปัจจัยในการเลือกซื้อสารให้ความหวานพลังงานต่ำด้านการส่งเสริมการตลาดในเรื่องมีการแนะนำสินค้าโดยพนักงานขายของผู้ตอบแบบสอบถามที่บริโภคน้ำหวานพลังงานต่ำจำแนกตามรายได้	100
73	สรุปองค์ประกอบด้านความคิดเห็นของกลุ่มผู้บริโภคและกลุ่มผู้ไม่บริโภคสารให้ความหวานพลังงานต่ำต่อส่วนประสมการตลาด	103
74	สรุปผลการทดสอบค่าที (Independent-Sample t-Test) ของผู้ตอบแบบสอบถามกลุ่มผู้บริโภคและกลุ่มผู้ไม่บริโภคสารให้ความหวานพลังงานต่ำต่อองค์ประกอบด้านความคิดเห็นที่มีต่อส่วนประสมการตลาดด้านผลิตภัณฑ์ที่แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญ ที่ระดับ 0.05	105
75	สรุปผลการทดสอบค่าที (Independent-Sample t-Test) ของผู้ตอบแบบสอบถามกลุ่มผู้บริโภคและกลุ่มผู้ไม่บริโภคสารให้ความหวานพลังงานต่ำต่อองค์ประกอบด้านความคิดเห็นที่มีต่อส่วนประสมการตลาดด้านราคาที่แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญ ที่ระดับ 0.05	106

สารบัญตาราง (ต่อ)

ตาราง		หน้า
76	สรุปผลการทดสอบค่าที (Independent-Sample t-Test) ของผู้ตอบแบบสอบถามกลุ่มผู้บริโภครและกลุ่มผู้ไม่บริโภคสารให้ความหวานพลังงานต่ำต่อองค์ประกอบด้านความคิดเห็นที่มีต่อส่วนประสมการตลาดด้านการจัดจำหน่ายที่แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญ ที่ระดับ 0.05	107
77	สรุปผลการทดสอบค่าที (Independent-Sample t-Test) ของผู้ตอบแบบสอบถามกลุ่มผู้บริโภครและกลุ่มผู้ไม่บริโภคสารให้ความหวานพลังงานต่ำต่อองค์ประกอบด้านความคิดเห็นที่มีต่อส่วนประสมการตลาดด้านการส่งเสริมการขายที่แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญ ที่ระดับ 0.05	108
78	สรุปค่าเฉลี่ยของระดับความสำคัญของปัจจัยในการเลือกซื้อสารให้ความหวานพลังงานต่ำเรียงลำดับจากมากไปน้อยที่มีต่อส่วนประสมการตลาด	109

สารบัญภาพ

รูป		หน้า
1	แสดงแนวโน้มปริมาณการขายของสารให้ความหวานในไฮเปอร์มาร์เกต	2



ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
Copyright© by Chiang Mai University
All rights reserved