



ภาคผนวก

ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่

Copyright© by Chiang Mai University
All rights reserved

เลขที่แบบสอบถาม

แบบสอบถาม**เรื่อง ทัศนคติของผู้บริโภคต่อสารให้ความหวานพลังงานต่ำในกรุงเทพมหานคร**

แบบสอบถามชุดนี้ เป็นส่วนหนึ่งของการค้นคว้าแบบอิสระ (Independent Study) ของนักศึกษาระดับปริญญาโท หลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาทัศนคติของผู้บริโภคต่อสารให้ความหวานพลังงานต่ำในกรุงเทพมหานคร

ผู้ศึกษาขอขอบพระคุณทุกท่านที่สละเวลาอันมีค่าในการตอบแบบสอบถามทุกข้อตามความเป็นจริง เพื่อเป็นประโยชน์ในการศึกษา

อรพิน บุญโชคชัย

คำชี้แจง

โปรดกรอกข้อความ หรือทำเครื่องหมาย (✓) หน้าข้อที่ท่านพิจารณาเลือกตามความคิดเห็น ความรู้สึก หรือข้อเท็จจริงที่ตรงกับท่านมากที่สุด

คำนิยาม

สารให้ความหวานพลังงานต่ำ หรือน้ำตาลเทียม หมายถึง ผลิตภัณฑ์ที่มีส่วนผสมของวัตถุให้ความหวาน มีรสหวานคล้ายน้ำตาล ให้พลังงานเป็นศูนย์ และ/หรือให้พลังงานเพียงครั้งเดียว เหมาะสำหรับผู้ที่ต้องการลดหรือควบคุมน้ำหนัก หรือผู้ที่ห่วงใยสุขภาพ ตราสินค้าของผลิตภัณฑ์ได้แก่ อีควอล สลิคมา ฟิตเน่ ไลท์ชูการ์ เป็นต้น

ผู้บริโภคสารให้ความหวานพลังงานต่ำ หมายถึง บุคคลที่บริโภคสารให้ความหวานในปัจจุบัน

ผู้ไม่บริโภคสารให้ความหวานพลังงานต่ำ หมายถึง บุคคลที่ไม่เคยบริโภคสารให้ความหวาน และบุคคลที่เคยบริโภคแต่ปัจจุบันไม่ได้บริโภคแล้ว

ส่วนที่ 1 ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม

1. ท่านบริโภคสารให้ความหวานพลังงานต่ำ (น้ำตาลเทียม) หรือไม่
 1. () บริโภค
 2. () ไม่บริโภค
2. เพศ
 1. () ชาย
 2. () หญิง
3. อายุ
 1. () ไม่เกิน 20 ปี
 2. () 21-30 ปี
 3. () 31-40 ปี
 4. () 41-50 ปี
 5. () 50 ปีขึ้นไป
4. ระดับการศึกษาสูงสุด
 1. () มัธยมศึกษา
 2. () มัธยมศึกษา / ปวช.
 3. () อนุปริญญา / ปวส.
 4. () ปริญญาตรี
 5. () สูงกว่าปริญญาตรี
 6. () อื่นๆ โปรดระบุ
5. อาชีพ
 1. () นักเรียน / นักศึกษา
 2. () รับราชการ / พนักงานรัฐวิสาหกิจ
 3. () พนักงานบริษัทเอกชน
 4. () เจ้าของกิจการ
 5. () พ่อบ้าน / แม่บ้าน
 6. () รับจ้างทั่วไป
 7. () อาชีพอิสระ
 8. () อื่นๆ โปรดระบุ
6. รายได้เฉลี่ยต่อเดือน
 1. () ไม่เกิน 10,000 บาท
 2. () 10,001-20,000 บาท
 3. () 20,001-30,000 บาท
 4. () 30,001-40,000 บาท
 5. () 40,001 - 50,000 บาท
 6. () 50,001 บาท ขึ้นไป
7. สถานภาพ
 1. () โสด
 2. () สมรส
 3. () อื่นๆ

ส่วนที่ 2 ทักษะของผู้บริโภคที่มีต่อสารให้ความหวานพลังงานต่ำ

กรุณาทำเครื่องหมาย ✓ ลงในช่องว่างที่ตรงกับความคิดเห็นของท่านมากที่สุด (เลือกตอบเพียงคำตอบเดียวในแต่ละข้อ)

2.1 องค์ประกอบด้านความรู้ ความเข้าใจ หรือความเชื่อ ต่อสารให้ความหวานพลังงานต่ำทดแทนน้ำตาล

1. ท่านคิดว่า ท่านมีความรู้เกี่ยวกับสารให้ความหวานพลังงานต่ำอยู่ในระดับใด

1. () ดีมาก 2. () ดี 3. () ปานกลาง 4. () เล็กน้อย 5. () ไม่ทราบเลย

ข้อความ	ถูก	ผิด	ไม่ทราบ
2. สารให้ความหวานพลังงานต่ำสามารถใช้ทดแทนน้ำตาลได้			
3. การบริโภคสารให้ความหวานพลังงานต่ำ มีส่วนช่วยในการควบคุมน้ำหนัก			
4. สารให้ความหวานพลังงานต่ำเหมาะสำหรับผู้บริโภคที่เป็นโรคเบาหวานเท่านั้น			
5. สารให้ความหวานพลังงานต่ำให้แคลอรี (พลังงาน) ต่ำกว่าน้ำตาล ในระดับความหวานเดียวกัน			
6. สารให้ความหวานพลังงานต่ำใช้ในการผสมกับเครื่องดื่ม นอกจากนี้สามารถใช้ในการประกอบอาหาร แทนน้ำตาลได้			
7. สารให้ความหวานที่นิยมนำมาใช้แทนน้ำตาลมีเพียงแอสปาแตมชนิดเดียวเท่านั้น			
8. สารให้ความหวานพลังงานต่ำทดแทนน้ำตาลเหมาะกับผู้บริโภคทุกเพศ ทุกวัย			
9. ผู้บริโภคสามารถบริโภคสารให้ความหวานทุกชนิดได้โดยไม่จำกัด			
10. ซัลคารินหรือซัคคารินเป็นสารให้ความหวานแทนน้ำตาลชนิดที่ไม่มีคุณค่าทางโภชนาการ			
12. แอสปาแตมเป็นวัตถุให้ความหวานที่นิยมใช้ในอุตสาหกรรมอาหาร และไม่เป็นอันตรายต่อสุขภาพ			
13. รสหวานของแอสปาแตมจะลดลงเมื่อโดนความร้อนสูงเป็นเวลานาน			
14. ปัจจุบันข้อมูลเกี่ยวกับประโยชน์และโทษของสารให้ความหวานพลังงานต่ำมีน้อย			
15. สารให้ความหวานไม่ได้ใช้เฉพาะอุตสาหกรรมอาหารเท่านั้น แต่ยังสามารถใช้ในอุตสาหกรรมอื่นๆ ได้ เช่น เครื่องสำอาง			
16. สารให้ความหวานพลังงานต่ำที่มีแอสปาแตมเป็นส่วนผสม ไม่เหมาะสำหรับผู้บริโภคที่เป็นโรคฟีนิลคีโตนูเรีย (โรคที่เป็นตั้งแต่กำเนิด ร่างกายไม่สามารถย่อยสารฟีนิลอะลานีน ทำให้เกิดการสะสมและจะไปทำลายเซลล์สมอง ทำให้เกิดภาวะปัญญาอ่อน)			

2.2 องค์ประกอบด้านความคิดเห็นเกี่ยวกับส่วนประสมการตลาดของสารให้ความหวานพลังงานต่ำ

ความคิดเห็นต่อส่วนประสมการตลาด	เห็นด้วย อย่างยิ่ง	เห็นด้วย	เฉยๆ	ไม่เห็น ด้วย	ไม่เห็น ด้วยอย่าง ยิ่ง
ด้านผลิตภัณฑ์					
1. ผลิตภัณฑ์สารให้ความหวานพลังงานต่ำมีลักษณะเหมือนน้ำตาล					
2. ลักษณะบรรจุภัณฑ์ของสารให้ความหวานพลังงานต่ำมีรูปลักษณ์สวยงาม					
3. ตราสินค้าของสารให้ความหวานพลังงานต่ำมีให้เลือกมากมาย และเป็นที่น่าเชื่อถือ					
4. การบริโภคสารให้ความหวานพลังงานต่ำในปริมาณมากมีผลต่อสุขภาพ					
5. อัตราส่วนผสมที่แตกต่างกันของวัตถุให้ความหวานต่อปริมาณน้ำตาล มีผลต่อรสชาติของผลิตภัณฑ์					
6. ฉลากที่ติดอยู่บนผลิตภัณฑ์เกี่ยวกับสารให้ความหวานพลังงานต่ำอ่านแล้วเข้าใจยาก					
7. ผลิตภัณฑ์ที่มีสารให้ความหวานพลังงานต่ำเป็นส่วนประกอบจะต้องระบุที่ฉลากให้ผู้บริโภคทราบ					
ด้านราคา					
8. ผลิตภัณฑ์สารให้ความหวานพลังงานต่ำมีราคาเหมาะสมเมื่อเทียบกับปริมาณ					
9. ราคาของผลิตภัณฑ์สารให้ความหวานพลังงานต่ำมีความแตกต่างกันขึ้นกับอัตราส่วนผสมของสารให้ความหวานที่ผสมในผลิตภัณฑ์					
10. ราคาของผลิตภัณฑ์สารให้ความหวานพลังงานต่ำมีราคาสูงมากเมื่อเทียบกับน้ำตาลทั่วไป					

ความคิดเห็นต่อส่วนประสมการตลาด	เห็นด้วย	เห็นด้วย	เฉยๆ	ไม่เห็น	ไม่เห็น
ด้านช่องทางการจัดจำหน่าย					
11. ท่านคิดว่าสารให้ความหวานพลังงานต่ำมีจำหน่ายตามร้านค้าทั่วไป					
12. ท่านคิดว่าควรมีการจำหน่ายผลิตภัณฑ์ผ่านร้านขายสมุนไพรเพื่อสุขภาพ					
13. การใช้พนักงานขายตรงจะทำให้ท่านมั่นใจในผลิตภัณฑ์มากขึ้น					
14. สารให้ความหวานพลังงานต่ำมีจำหน่ายในдисเคาน์สโตร์ต่างๆ เช่น โลตัส แมคโคร บิ๊กซี					
ด้านการส่งเสริมการตลาด					
15. การใช้พนักงานขายแนะนำสินค้าทำให้ท่านมีความสนใจสารให้ความหวานพลังงานต่ำมากขึ้น					
16. สารให้ความหวานพลังงานต่ำควรมีการส่งเสริมการขาย เช่น แคมเปญค้า ลดราคา					
17. ท่านคิดว่าการประชาสัมพันธ์สารให้ความหวานพลังงานต่ำมีน้อยเกินไป					
18. การสาธิตการนำสารให้ความหวานพลังงานต่ำไปใช้ทำให้ท่านเข้าใจ ตัวสินค้ามากขึ้น					

2.3 องค์ประกอบด้านแนวโน้มพฤติกรรม

1. ท่านรู้จักผลิตภัณฑ์สารให้ความหวานพลังงานต่ำ (น้ำตาลเทียม) ตราสินค้า (ยี่ห้อ) ไฉบ้าง (ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)

- | | |
|------------------------|--------------------|
| 1. () อีควอล | 2. () สลิมมา |
| 3. () ฟิตเน่ | 4. () ไสท์ ซูการ์ |
| 5. () อื่นๆ ระบุ..... | |

2. ท่านรู้จักผลิตภัณฑ์สารให้ความหวานพลังงานต่ำ**จากสื่อใดบ้าง** (ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)

- | | |
|--|----------------------|
| 1. () โทรทีสน์ | 2. () วิทยู |
| 3. () หนังสือพิมพ์ | 4. () นิตยสาร |
| 5. () อินเทอร์เน็ต | 6. () คนอื่นแนะนำ |
| 7. () มีสินค้าจำหน่ายในซูเปอร์มาร์เกต | 8. () แผ่นป้ายโฆษณา |
| 9. () อื่นๆ ระบุ | |

สำหรับ **ผู้ที่บริโภค** สารให้ความหวานพลังงานต่ำทดแทนน้ำตาล กรุณาตอบแบบสอบถาม ส่วน 2.3 ก.

สำหรับ **ผู้ที่ไม่บริโภค** สารให้ความหวานพลังงานต่ำทดแทนน้ำตาล กรุณาตอบแบบสอบถาม ส่วน 2.3 ข

ส่วน 2.3 ก (สำหรับผู้ที่บริโภคสารให้ความหวานพลังงานต่ำ)

3. ท่านบริโภคสารให้ความหวานพลังงานต่ำตราสินค้า (ยี่ห้อ) ใด มากที่สุด (ตอบเพียงข้อเดียว)

- | | |
|------------------------|--------------------|
| 1. () อีควอล | 2. () สลิμμα |
| 3. () ฟิตเน่ | 4. () โลท์ ซูการ์ |
| 5. () อื่นๆ ระบุ..... | |

4. เพราะเหตุใดท่านจึงชอบบริโภคสารให้ความหวานตราสินค้า ในข้อ 3. มากที่สุด (ตอบเพียงข้อเดียว)

- | | |
|------------------------------------|----------------------------|
| 1. () เป็นตราสินค้าที่มีชื่อเสียง | 2. () เชื่อมั่นในคุณภาพ |
| 3. () ชอบรสชาติ | 4. () ชอบลักษณะบรรจุภัณฑ์ |
| 5. () ราคาเหมาะสม | 6. () หาซื้อได้ง่าย |
| 7. () อื่นๆ ระบุ | |

5. ความถี่ในการบริโภคสารให้ความหวานพลังงานต่ำของท่าน

- | | |
|---------------------------------|--------------------------|
| 1. () น้อยกว่า 1 ครั้ง/สัปดาห์ | 2. () 1-2 ครั้ง/สัปดาห์ |
| 3. () 3-4 ครั้ง/สัปดาห์ | 4. () 5-6 ครั้ง/สัปดาห์ |
| 5. () มากกว่า 6 ครั้ง/สัปดาห์ | 6. () อื่นๆ ระบุ..... |

6. ท่านนิยมนำสารให้ความหวานพลังงานต่ำมารับประทานทดแทนน้ำตาลตามวัตถุประสงค์ข้อใดบ่อยที่สุด (ตอบเพียงข้อเดียว)

- | | |
|-------------------------------------|-------------------------|
| 1. () ผสมในเครื่องดื่ม เช่นชา กาแฟ | 2. () ใช้ทำขนมหวาน |
| 3. () ใช้ในการปรุงอาหาร | 4. () อื่นๆ ระบุ |

7. เพราะเหตุใดท่านจึงรับประทานสารให้ความหวานพลังงานต่ำ (ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)

- | | |
|-------------------------|----------------------------------|
| 1. () ต้องการลดน้ำหนัก | 2. () ต้องการควบคุมน้ำหนัก |
| 3. () ห่วงใยต่อสุขภาพ | 4. () รับประทานตามคนใกล้ชิดเช่น |
| 5. () อื่นๆ ระบุ | ครอบครัว เพื่อน |

ปัจจัยในการเลือกซื้อสารให้ความหวานพลังงานต่ำ	ระดับความสำคัญ				
	มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด
11.16 การจัดวางสินค้าที่ชั้นวางในลักษณะที่หาง่ายและสะดวก					
11.17 สินค้ามีเพียงพอไม่ขาดตลาด					
11.18 อื่นๆ โปรดระบุ.....					
ด้านการส่งเสริมการตลาด					
11.19 มีการแนะนำสินค้าโดยพนักงานขาย					
11.20 มีการแจกของแถม					
11.21 มีการลดราคาเพื่อส่งเสริมการขาย					
11.22 การใช้งานแบบหรือผู้มีชื่อเสียงเป็นพรีเซ็นเตอร์ ทำให้ดู					
11.23 การจัดบูธแนะนำสินค้าในงานต่างๆ					
11.24 อื่นๆ โปรดระบุ.....					

ส่วนที่ 3 ปัญหาและข้อเสนอแนะเกี่ยวกับสารให้ความหวานพลังงานต่ำ

- ท่านคิดว่าปัญหาด้านผลิตภัณฑ์ของสารให้ความหวานพลังงานต่ำ คืออะไร (ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)
 1. รสชาติไม่เป็นธรรมชาติ
 2. ความไม่ชัดเจนในข้อมูลความปลอดภัยของสารให้ความหวานพลังงานต่ำ
 3. ความไม่ชัดเจนในการแสดงข้อมูลพลังงาน(แคลอรี) ที่แสดงบนฉลาก
 4. บรรจุภัณฑ์ไม่น่าสนใจ
 5. อื่นๆ ระบุ
- ท่านคิดว่าปัญหาด้านราคาของสารให้ความหวานพลังงานต่ำ คืออะไร (ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)
 1. ราคาแพงกว่าน้ำตาล
 2. การแสดงราคาที่ไม่ชัดเจน
 3. อื่นๆ ระบุ
- ท่านคิดว่าปัญหาด้านช่องทางการจัดจำหน่ายของสารให้ความหวานพลังงานต่ำ คืออะไร (ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)
 1. แหล่งที่จัดจำหน่ายมีน้อย / หาซื้อได้ยาก
 2. ร้านค้าที่จัดจำหน่ายจัดเรียงสินค้าไม่เป็นหมวดหมู่
 3. การจัดวางสินค้าบนชั้น ไม่เหมาะสม ไม่สวยงาม
 4. อื่นๆ ระบุ

4. ท่านคิดว่าปัญหาด้านการส่งเสริมการตลาดของสารให้ความหวานพลังงานต่ำ คืออะไร

(ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)

- () 1. การโฆษณา ประชาสัมพันธ์ ผ่านสื่อต่างๆ ไม่ทั่วถึง
- () 2. ไม่มีการแจกสินค้าเพื่อทดลองบริโภคก่อนการซื้อ
- () 3. ปริมาณที่ใช้ในการโฆษณาไม่น่าสนใจ
- () 4. ขาดการส่งเสริมความรู้ ความเข้าใจด้านข้อมูลของสารให้ความหวานพลังงานต่ำ
- () 5. อื่นๆ ระบุ

5. ปัญหาและข้อเสนอแนะอื่นๆ

.....

.....

.....

.....

- ขอขอบพระคุณเป็นอย่างสูง ในการสละเวลาตอบแบบสอบถาม -

ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
Copyright© by Chiang Mai University
All rights reserved

ส่วน 2.3 ข (สำหรับผู้ที่ไม่บริโภคน้ำตาลให้หวานพลังงานต่ำ)

3. สำหรับท่านที่ตอบ "ไม่บริโภคน้ำตาลให้หวานพลังงานต่ำ" เหตุผลที่ทำให้ท่านไม่ต้องการบริโภคน้ำตาลให้หวานพลังงานต่ำ คือข้อใด (ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)

- () 1. ไม่มีความจำเป็นต้องควบคุมน้ำหนัก
- () 2. ไม่มีโรคประจำตัวที่ต้องเลี่ยงการบริโภคน้ำตาล
- () 3. ไม่แน่ใจว่าจะมีแคลอรีต่ำกว่าน้ำตาลจริง
- () 4. มีส่วนผสมของสารให้ความหวานซึ่งอาจเป็นอันตรายต่อร่างกาย
- () 5. ไม่ชอบรสชาติ
- () 6. ไม่มั่นใจในอัตราส่วนผสมของสารให้ความหวานที่แสดงบนฉลาก
- () 7. ราคาแพงเกินไป
- () 8. หาซื้อยาก
- () 9. ไม่มีคุณค่าทางโภชนาการ
- () 10. ข้อมูลทางการแพทย์ไม่เพียงพอที่จะยืนยันได้ว่าไม่มีอันตรายต่อร่างกาย
- () 11. อื่น ๆ ระบุ.....

4. ในอนาคต ท่านคิดว่าท่านจะบริโภคน้ำตาลให้หวานพลังงานต่ำหรือไม่ (ตอบเพียงข้อเดียว)

- () 1. บริโภค เพราะ
- () 2. ไม่บริโภค เพราะ
- () 3. ไม่แน่ใจ เพราะ

ส่วนที่ 3 ปัญหาและข้อเสนอแนะเกี่ยวกับสารให้ความหวานพลังงานต่ำ

ปัญหาและข้อเสนอแนะอื่นๆ โปรดแนะนำ

.....

.....

ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่

Copyright © by Chiang Mai University

All rights reserved

ประวัติผู้เขียน

ชื่อ นางอรพิน บุญโชคชัย

วัน เดือน ปี เกิด 10 พฤศจิกายน 2511

ประวัติการศึกษา สำเร็จการศึกษาปริญญาวิทยาศาสตรบัณฑิต (เคมี)
มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์ ปีการศึกษา 2534

ประสบการณ์ในการทำงาน พ.ศ. 2534-ปัจจุบัน ผู้จัดการกองประกันและควบคุมคุณภาพ
บริษัทอายิโนะโมะโต๊ะ (ประเทศไทย) จำกัด

ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
Copyright© by Chiang Mai University
All rights reserved