

## บรรณานุกรม

- คุณทลี เวชสาร. 2545. การวิจัยการตลาด. พิมพ์ครั้งที่ 3. กรุงเทพฯ: โรงพิมพ์แห่งจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
- เฉลิมพล ศรีอนันต์. 2549. “ถ้าโพงนี่โอใดเมี่ยม.” คอมพิวเตอร์ อิเล็กทรอนิกส์เว็ลด์ 3,192 (กุมภาพันธ์) : 31-34.
- ไพบุลย์ คุรุทคำ. ผู้จัดการประกวดเครื่องเสียงกลางแจ้งในจังหวัดราชบุรี. สัมภาษณ์. 3 มิถุนายน 2549.
- โยชิน ฤทธิพงษ์สุทธิ. 2549. **The Audio Engineer's handbook**. กรุงเทพฯ : บริษัท วิล สแควร์ จำกัด.
- เรืองรัตน์ ฤทธิวีรุพห์. 2541. การแข่งขันเรือยาวประเพณี. รายงานการค้นคว้าแบบอิสระ บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยรามคำแหง.
- ศิริวรรณ เสรีรัตน์ และคณะ. 2546. การบริหารการตลาด (ยุคใหม่) ฉบับปรับปรุง. กรุงเทพฯ : บริษัท ชรรมสาร จำกัด.
- สาวัฒน์ ชื่นอารมย์. 2548. เจาะลึกวงจรเครื่องขยายเสียง. พิมพ์ครั้งที่ 2 กรุงเทพฯ: สมาคมส่งเสริมเทคโนโลยี (ไทย-ญี่ปุ่น) .
- อรรณนพ พีรชาติ . 2539. ออกแบบสร้างตู้ลำโพงขนาดใหญ่ (ปรับปรุงใหม่). กรุงเทพฯ : ซีเอ็ดยูเคชั่น .
- อินคาร์ เอ็นเตอร์เทนเมนท์. 2549. **12 Volts**. กรุงเทพฯ : ก.พลพิมพ์ จำกัด .
- เอส ที ยูไนเต็ด ซัพพลาย. 2549. “การแข่งขันเครื่องเสียงกลางแจ้ง” [ระบบออนไลน์].  
แหล่งที่มา <http://www.stunitedsupply.com/> / ( 20 มีนาคม 2549).
- อรนุช สุดประเสริฐ. 2537. การวิเคราะห์รายการแข่งขันชิงรางวัลโทรทัศน์. รายงานการค้นคว้าแบบอิสระบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต บัณฑิตวิทยาลัย จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
- Weihrech , Heinz and Koontz. 1993. **Management: A Global Perspective**. New York NY: Mc Graw Hill.