

บทที่ 5

สรุปผลการศึกษา อภิปรายผล ข้อค้นพบ และข้อเสนอแนะ

ในการศึกษาครั้งนี้มีวัตถุประสงค์ เพื่อศึกษาเกี่ยวกับการจัดการประกวดเครื่องเสียงกลางแจ้งของผู้ใช้เครื่องเสียงในจังหวัดราชบุรี โดยวิธีการสัมภาษณ์เชิงลึกผู้จัดการประกวดเครื่องเสียงกลางแจ้ง จำนวน 5 ราย และ โดยแบบสอบถามเพื่อสอบถามผู้ที่เข้าร่วมประกวดเครื่องเสียงกลางแจ้งในจังหวัดราชบุรี จำนวน 50 ราย ผลการศึกษารูปได้ดังนี้

5.1 สรุปผลการศึกษา

ส่วนที่ 1 ข้อมูลจากการสัมภาษณ์เชิงลึก

จากการสัมภาษณ์เชิงลึก ผู้จัดการประกวดเครื่องเสียงกลางแจ้ง 5 ราย สามารถสรุปผลการศึกษิตตามกระบวนการจัดการได้ดังนี้

การวางแผน (Planning)

จากการสัมภาษณ์พบว่า จำนวนทั้งหมด 5 รายได้มีการวางแผนการจัดการประกวด ไว้ล่วงหน้า 1-4 เดือน โดยกำหนดให้มีการจัดการประกวดพร้อมกับการจัดงานประจำปีของทางวัด ทั้งการจัดให้มีการประกวดเครื่องเสียงกลางแจ้งก่อนที่จะเริ่มงานประจำปี 1 วัน เพื่อไม่ให้เกิดเสียงรบกวน และ จำนวน 3 ราย จัดพร้อมกับการจัดงานที่ทางวัดจัดขึ้น โดยมีการจัดสถานที่ที่แยกออกไปเพื่อเป็นการลดเสียงรบกวน โดยใช้บริเวณด้านหลังวัด มีการจัดหาเงินทุนในการจัดการประกวดเครื่องเสียงกลางแจ้งโดยการจัดงบประมาณจากทางวัด และอีกส่วนหนึ่งเป็นงบประมาณจากผู้สนับสนุน ทั้งในรูปของตัวเงิน และ ถ้วยรางวัล มีการวางแผนโดยการ โดยร่วมกันรับผิดชอบในการจัดการประกวดเครื่องเสียงกลางแจ้ง โดยการแบ่งกันทำหน้าที่ ในการโฆษณาประชาสัมพันธ์ โดยการใช้สื่อทางวิทยุ การแจกใบปลิวตามงานที่มีการประกวดก่อนหน้านี้ และการจัดเตรียมสถานที่ในการประกวด

การจัดองค์กร (Organizing)

จากการสัมภาษณ์พบว่าผู้จัดการประกวดมีทีมงานในการจัดงาน 3-4 คน โดยมีการแบ่งหน้าที่กันทำงาน โดยร่วมกันรับผิดชอบในการจัดการประกวดเครื่องเสียงกลางแจ้ง โดยการแบ่งกันทำหน้าที่ ในการโฆษณาประชาสัมพันธ์ โดยการใช้สื่อทางวิทยุ การแจกใบปลิวตามงานที่มี

การประกวดก่อนหน้า^๑ และการจัดเตรียมสถานที่ในการประกวด มีการจัดสถานที่สำหรับการประกวด โดยการทำเส้นแบ่งเขต โดยการโรยปูนขาวเพื่อป้องกันไม่ให้เกิดการตั้งล้ำเขตที่กำหนดไว้ ซึ่ง มีการกำหนด Code และมีการแยกพื้นที่ในการตั้งเครื่องเสียงแต่ละรุ่นออกจากกันเพื่อป้องกันในเรื่องเสียงรบกวน

การจัดบุคคล (Staffing)

จากการสัมภาษณ์พบว่า ผู้จัดการประกวดมีการประชุมเกี่ยวกับการจัดการประกวดก่อนจะมีการประกวด เกี่ยวกับเรื่องของสถานที่ และอุปกรณ์อำนวยความสะดวกต่างๆ ตลอดจนระบบการรักษาความปลอดภัย โดยประชุมร่วมกับเจ้าหน้าที่ตำรวจ และ อพปร. (เจ้าหน้าที่อาสาป้องกันภัยฝ่ายพลเรือน)

มีการจัดหากรรมการผู้ตัดสินมาจากการคัดเลือกผู้ที่เชี่ยวชาญเรื่องเครื่องเสียง และเป็นคนต่างพื้นที่ และไม่มีส่วนเกี่ยวข้องกับผู้ที่เข้าร่วมประกวดเครื่องเสียงกลางแจ้ง

การชักนำ (Directing)

จากการสัมภาษณ์พบว่า ผู้จัดการประกวดมีการใช้สื่อในการประชาสัมพันธ์โดยวิธีการใช้สื่อโฆษณาทางวิทยุชุมชนการติดป้ายประกาศงานประจำปี และการแจกใบปลิวให้กับผู้เข้าประกวดเครื่องเสียงกลางแจ้งในงานต่าง ๆ ก่อนหน้าที่จะมีงาน และ มีการลงข้อมูลการประกวดใน เว็บไซต์เพื่อโฆษณาเกี่ยวกับการจัดการประกวด มีการหาสปอนเซอร์และได้รับการสนับสนุนจากนักการเมืองท้องถิ่น พ่อค้าที่ขายของในงาน แล้วชาวบ้าน เกี่ยวกับถ้วยรางวัล และเงินรางวัล

การจูงใจ (Motivation)

จากการสัมภาษณ์พบว่า ผู้จัดการประกวดมีการจูงใจและการเชิญชวนผู้เข้าร่วมประกวด โดยการใช้ เงินรางวัลและถ้วยเกียรติยศ และมีการใช้ชื่อเสียงที่สะสมมาจากการจัดการประกวดในครั้งที่ผ่านมาเป็น สิ่งที่จูงใจผู้เข้ามาประกวด มีผู้จัดการประกวด บางรายเก็บค่าสมัคร และบางรายไม่มีการเก็บค่าสมัคร หรือไม่ได้กำหนดค่าสมัคร แล้วแต่จะร่วมทำบุญกับทางวัด และการเชิญชวนผู้เข้าชมนั้นจากการสัมภาษณ์ผู้จัดการประกวดบอกเหมือนกันว่าผู้ที่เข้ามาชมส่วนใหญ่และเป็นคนที่อยู่ในบริเวณใกล้เคียงกับสถานที่ประกวด และจะเป็นผู้ที่ชอบในเรื่องการประกวดเครื่องเสียงกลางแจ้งอยู่แล้ว ซึ่งจะทราบล่วงหน้าจากการบอกต่อๆ กันมาแล้ว และทราบทราบจากป้ายโฆษณาของทางวัด

การควบคุม (Controlling)

จากการสัมภาษณ์พบว่า ผู้จัดการประกวดมีการควบคุม โดยไม่ให้เกิดการร้องเรียนจากผู้เข้าประกวด ไม่เกิดความเสียหายกับเครื่องเสียงอันเนื่องมาจากกระแสไฟฟ้าตก ก็เพียงพอแล้วโดยมีการควบคุมด้านความปลอดภัยภาพในงานโดย มีการประสานงานกับเจ้าหน้าที่ตำรวจ และเจ้าหน้าที่ อพปร. (เจ้าหน้าที่อาสาป้องกันภัยฝ่ายพลเรือน) มีการตัดสินใจที่เป็นกลาง มีการตรวจสอบอุปกรณ์ที่นำมาประกวดว่าถูกต้องตามกติกาหรือไม่ เพื่อป้องกันการประท้วงจากผู้เข้าประกวด และผู้จัดการประกวดมีการแจ้งขอการใช้เสียงจากสถานีตำรวจ เพื่อป้องกันการร้องเรียนจากชาวบ้าน และ มีการสำรองเครื่องปั่นไฟไว้อีก 1 เครื่องเพื่อป้องกันกระแสไฟฟ้าตก ซึ่งอาจจะทำให้เกิดการเสียหายกับเครื่องเสียงที่นำมาเข้าประกวดได้

การสัมภาษณ์ยังพบว่าผู้จัดการประกวดไม่พบปัญหาใด ๆ จากการจัดการประกวดเครื่องเสียงกลางแจ้งครั้งที่ผ่านมากเกี่ยวกับ ความปลอดภัย การประท้วง รวมไปถึงการร้องเรียนจากชุมชนใกล้เคียง และ ความเสียหายที่เกิดจากกระแสไฟฟ้าขัดข้อง แต่ปัญหาที่พบ และไม่สามารถแก้ไขได้คือ กรณีที่ฝนตก และเกิดลมพายุ ที่จะทำให้การจัดการประกวดนั้นเกิดความไม่สนุกสนานขึ้น ตลอดจนความเสียหายที่เกิดกับเครื่องเสียงของผู้เข้าร่วมประกวดเอง

ส่วนที่ 2 ผลจากแบบสอบถาม

จากการศึกษาพบว่าผู้ตอบแบบสอบถามจำนวน 50 รายส่วนใหญ่เป็นเพศชาย มีอายุอยู่ระหว่าง 30 – 39 ปีมากที่สุด มีการศึกษาระดับปริญญาตรีมากที่สุด ส่วนใหญ่มีสถานภาพ สมรสแล้ว มีอาชีพค้าขายมากที่สุด มีรายได้เฉลี่ยต่อเดือน 30,000 - 40,000 บาทมากที่สุด

จากการศึกษาพบว่าผู้ตอบแบบสอบถาม ส่วนใหญ่ใช้เครื่องกลางแจ้งมาแล้วเป็นระยะเวลา 4 ปี มากที่สุด โดยส่วนใหญ่มีจุดประสงค์ในการใช้เครื่องเสียงใช้ฟังเพื่อความเพลิดเพลิน ส่วนใหญ่ใช้ระบบเสียงของแอมป์ไฟเออร์ เป็นระบบมอสเฟต ตู้ลำโพงที่ใช้นั้นเป็นตู้ Turbo ลำโพง Subwoofer ที่ใช้เป็นยี่ห้อ P-audio ลำโพงเสียงกลางที่ใช้ เป็นยี่ห้อ P-audio ลำโพงเสียงแหลมที่ใช้ เป็นยี่ห้อ P-audio มากที่สุด ผู้เข้าประกวดส่วนใหญ่มีจำนวนสมาชิกในทีมงานที่มาช่วยกันติดตั้ง 4 คน ซึ่งเคยเข้าประกวดมาแล้ว 3-5 ครั้ง โดยมีวัตถุประสงค์ที่เข้าประกวดต้องการโปรโมทสินค้ามากที่สุด ผู้เข้าประกวดส่วนใหญ่ เป็นผู้ที่มีเริ่มเสนอความคิดให้เข้าประกวด ด้วยตนเอง โดยได้รับข้อมูลข่าวสารที่ได้รับจากการประกวด เพราะเพื่อน ๆ บอกต่อ ผู้เข้าประกวดส่วนใหญ่ไม่เคยได้รับรางวัลชนะเลิศ (อันดับ 1) ความรู้สึกหากไม่ติด 1 ใน 3 ส่วนใหญ่จะยอมรับการตัดสินใจ และในการจัดการประกวดครั้งต่อไปส่วนใหญ่จะยังไม่แน่ใจว่าจะมาหรือไม่

ผู้ตอบแบบสอบถามให้ความเห็นต่อความสำคัญของปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเข้าประกวดเครื่องเสียงกลางแจ้ง มีค่าเฉลี่ยในระดับมากที่สุด จำนวน 9 ปัจจัย ระดับความสำคัญมาก จำนวน 7 ปัจจัย และ ระดับปานกลาง 1 ปัจจัย

ปัจจัยที่มีค่าเฉลี่ยความสำคัญในระดับมากที่สุด 3 อันดับแรก ได้แก่ ความยุติธรรมในการตัดสินของกรรมการ ความรู้ความสามารถในการฟังของกรรมการผู้ตัดสิน และ เครื่องปั่นไฟและระบบไฟฟ้าสำรอง และ ความชัดเจนของกติกาการประกวด

5.2 อภิปรายผลการศึกษา

จากผลการศึกษาเรื่อง การจัดการประกวดเครื่องเสียงกลางแจ้งในจังหวัดราชบุรี ในส่วนของการสัมภาษณ์ผู้จัดการประกวดเครื่องเสียงกลางแจ้งนั้น ได้สอดคล้องกับแนวคิดทฤษฎีด้านการจัดการ (Heinz Wehrech and Harold Koontz, 1993:18-48) เป็นกระบวนการออกแบบ และ รักษาสถานะแวดล้อมให้บรรลุวัตถุประสงค์ด้านประสิทธิผลให้ได้ตามที่ตั้งเป้าหมายไว้โดยมีหน้าที่ต่าง ๆ ประกอบด้วยดังนี้

การวางแผน (Planning)

จากการศึกษาพบว่าผู้ให้สัมภาษณ์ ได้ให้ความสำคัญเกี่ยวกับการวางแผนการจัดการประกวด โดยมีการวางแผนล่วงหน้า ก่อนที่จะมีการจัดการประกวด โดยมีการจัดเตรียมความพร้อมในด้านต่าง ๆ ซึ่งเป็นไปตามแนวความคิดด้านการจัดการ (Heinz Wehrech and Harold Koontz, 1993:18-48) ที่ว่าการวางแผนเป็นหน้าที่แรกของกระบวนการบริหาร ที่ผู้บริหารต้องกระทำก่อนหน้าที่อื่น ๆ โดยขั้นตอนที่ผู้บริหารต้องเข้าไปเกี่ยวข้องกับการวางแผน โดยการกำหนดกิจกรรมหรือภารกิจที่ต้องการกระทำ (Mission) วัตถุประสงค์ของแผนงานนั้น ๆ (Objectives) แนวทางปฏิบัติเพื่อให้บรรลุวัตถุประสงค์ ขอบประมาณเพื่อการดำเนินงานตามแผน (Budget) การระบุช่วงระยะเวลาสำหรับการดำเนินงานตามแผน (Period of Time)

ผลจากการสอบถามผู้เข้าประกวดเครื่องเสียงกลางแจ้งในจังหวัดราชบุรีพบว่าผู้เข้าประกวดส่วนใหญ่ได้รับทราบเกี่ยวกับการประกวดเครื่องเสียงกลางแจ้ง โดยจากการบอกต่อจากเพื่อน ๆ และ รองลงมาเป็นใบปลิวและป้ายประกาศ มีจำนวนสมาชิกในทีมงานที่ช่วยกันติดตั้งและขนย้าย 4 คน ที่ทำหน้าที่ติดตั้งเครื่องเสียง ซึ่งเป็นไปตามแนวความคิดด้านการจัดการ (Heinz Wehrech and Harold Koontz, 1993:18-48) ที่ว่าการวางแผนเป็นหน้าที่แรกของกระบวนการบริหาร ที่ผู้บริหารต้องกระทำก่อนหน้าที่อื่น ๆ โดยขั้นตอนที่ผู้บริหารต้องเข้าไปเกี่ยวข้องกับการวางแผน

การจัดองค์กร (Organizing)

จากการศึกษาพบว่าผู้ให้สัมภาษณ์ ได้ให้ความสำคัญเกี่ยวกับหน้าที่และความรับผิดชอบที่ตนเองได้รับมอบหมายซึ่งเป็นการจัดองค์กรอย่างไม่เป็นทางการ และจะสามารถดูได้จากผลของการจัดงานที่สามารถดำเนินไปได้ด้วยดี ซึ่งเป็นไปตามแนวความคิดด้านการจัดการ(Heinz Weihrech and Harold Koontz, 1993:18-48) ที่ว่าการจัดการสร้างโครงสร้างบทบาทของบุคลากรที่เข้าร่วมในองค์กร โดยวัตถุประสงค์ของโครงสร้างองค์กรเพื่อช่วยในการสร้างสภาวะแวดล้อมสำหรับการทำงานที่ดีของบุคลากร

ผลจากการสอบถามผู้เข้าประกวดเครื่องเสียงกลางแจ้งในจังหวัดราชบุรีมีจำนวนสมาชิกในทีมงานที่ช่วยกันติดตั้งและขนย้าย 4 คน ที่ทำหน้าที่ติดตั้งเครื่องเสียง ซึ่งเป็นไปตามแนวความคิดด้านการจัดการ (Heinz Weihrech and Harold Koontz, 1993:18-48) ที่ว่าการจัดการสร้างโครงสร้างบทบาทของบุคลากรที่เข้าร่วมในองค์กร

การจัดบุคคล (Staffing)

จากการศึกษาพบว่าผู้ให้สัมภาษณ์ ได้ให้ความสำคัญในเรื่องของการจัดสรรบุคลากรที่จะเข้ามาทำหน้าที่ในการคิด และตัดสินใจ เช่น เจ้าหน้าที่จัดการประกวด และคณะกรรมการผู้ตัดสิน รวมไปถึงเจ้าหน้าที่ดูแลเรื่องของความปลอดภัย เพื่อให้การจัดงานดำเนินไปได้ด้วยดีซึ่งซึ่งเป็นไปตามแนวความคิดด้านการจัดการ(Heinz Weihrech and Harold Koontz, 1993:18-48) ที่ว่าการหาและการรักษาตำแหน่งหน้าที่ใน โครงสร้างองค์กร โดยการคัดเลือกการบรรจุ การเลื่อนตำแหน่ง การประเมินผล การวางแผนอาชีพ การจ่ายค่าทดแทน และการฝึกอบรม เพื่อให้บุคลากรทำงานอย่างมีประสิทธิภาพ และ ประสิทธิภาพอีกทั้งเป็นกระบวนการที่องค์กรต้องมั่นใจว่า จำนวนลูกจ้างที่เหมาะสม มีทักษะสอดคล้องกับงานที่ถูกต้องในเวลาที่ถูกต้อง

ผลจากการสอบถามผู้เข้าประกวดเครื่องเสียงกลางแจ้งในจังหวัดราชบุรีส่วนใหญ่เข้าประกวดเครื่องเสียงกลางแจ้งด้วยตนเอง โดยมีจำนวนสมาชิกในทีมงานที่ช่วยกันติดตั้งและขนย้าย 4 คน(Heinz Weihrech and Harold Koontz, 1993:18-48) ที่ว่าการหาและการรักษาตำแหน่งหน้าที่ใน โครงสร้างองค์กร โดยการคัดเลือกการบรรจุ การเลื่อนตำแหน่ง การประเมินผล การวางแผนอาชีพ การจ่ายค่าทดแทน และการฝึกอบรม เพื่อให้บุคลากรทำงานอย่างมีประสิทธิภาพ

การชักนำ (Directing)

จากการศึกษาพบว่าผู้ให้สัมภาษณ์ ได้เห็นความสำคัญเกี่ยวกับการชักนำและการให้เกิดกับผู้ที่เข้ามาประกวด เช่น การแสดงออกด้วยการนำเสนอผลงาน และเพื่อเป็นการสร้างผลประโยชน์ให้กับส่วนรวมกับวงการเครื่องเสียงซึ่งซึ่งเป็นไปตามแนวความคิดด้านการจัดการ(Heinz Weihrech

and Harold Koontz, 1993:18-48) ที่ว่าการสั่งการ การจูงใจ ตลอดจนการจัดการกับความขัดแย้ง เพื่อให้บรรลุวัตถุประสงค์ขององค์การการชักนำเป็นกระบวนการกระตุ้นให้คนตั้งใจทำงานเพื่อให้บรรลุเป้าหมายร่วมขององค์กร

ผลจากการสอบถามผู้เข้าประกวดเครื่องเสียงกลางแจ้งในจังหวัดราชบุรี ส่วนใหญ่ได้รับทราบเกี่ยวกับการประกวดเครื่องเสียงกลางแจ้งโดยจากการบอกต่อจากเพื่อน ๆ และรองลงมาเป็นใบปลิวและป้ายประกาศ ซึ่งเป็นไปตามแนวความคิดด้านการจัดการ (Heinz Wehrech and Harold Koontz, 1993:18-48) ที่ว่าการสั่งการ การจูงใจ ตลอดจนการจัดการกับความขัดแย้ง เพื่อให้บรรลุวัตถุประสงค์ขององค์การการชักนำเป็นกระบวนการกระตุ้นให้คนตั้งใจทำงานเพื่อให้บรรลุเป้าหมายร่วมขององค์กร

การจูงใจ (Motivation)

จากการศึกษาพบว่าผู้ให้สัมภาษณ์ได้เห็นความสำคัญเกี่ยวกับการสร้างแรงจูงใจให้เกิดขึ้นกับผู้ที่จะเข้ามาประกวด เช่น ถ้วยรางวัล และเงินรางวัล ซึ่งเป็นเป้าหมายหลักในการเข้าประกวด ตลอดจนเป็นการนำเสนอสินค้าที่ผู้ขายนั้นต้องการนำมาเสนอผลงานซึ่งเป็นไปตามแนวความคิดด้านการจัดการ (Heinz Wehrech and Harold Koontz, 1993:18-48) ที่ว่ากระบวนการทางด้านจิตวิทยาที่ทำให้เกิดการประพุดิตตามที่ต้องการและตามแนวทางที่กำหนด โดยที่ความแตกต่างของแต่ละบุคคลทางด้านร่างกาย บุคลิกภาพ ความสามารถ ความต้องการ และเป้าหมายที่แตกต่างกัน

ผลจากการสอบถามผู้เข้าประกวดเครื่องเสียงกลางแจ้งในจังหวัดราชบุรีซึ่งส่วนใหญ่มีจุดประสงค์ในการเข้าร่วมการประกวดเพื่อร่วมสนุก และรองลงมาก็คือต้องการโปรโมทสินค้าของตนเอง ซึ่งเป็นไปตามแนวความคิดด้านการจัดการ(Heinz Wehrech and Harold Koontz, 1993:18-48) ที่ว่ากระบวนการทางด้านจิตวิทยาที่ทำให้เกิดการประพุดิตตามที่ต้องการและตามแนวทางที่กำหนด

การควบคุม (Controlling)

จากการศึกษาพบว่าผู้ให้สัมภาษณ์ได้ให้ความสำคัญในด้านการควบคุมโดยการเฝ้าดูผลของการดำเนินงานว่าจะเป็นไปตามวางแผนการจัดงานไว้หรือไม่ รวมไปถึงการแก้ไขปัญหาที่อาจจะเกิดขึ้น ซึ่งเป็นไปตามแนวความคิดด้านการจัดการ (Heinz Wehrech and Harold Koontz, 1993:18-48) ที่ว่าการวัดและการแก้ไขให้ถูกต้องในผลงานด้านบุคคล และองค์กรเพื่อมั่นใจว่าเป็นไปตามแผน รวมถึงการวัดผลงานต่อองค์กรและแผนงาน เพื่อแสดงความเบี่ยงเบนที่แตกต่างจากมาตรฐาน และช่วยแก้ไขให้ถูกต้อง การควบคุม เป็นการตรวจสอบดูแลผลการปฏิบัติงานให้เป็นไปตาม

เป้าหมายหรือแผนงานที่กำหนดวางไว้ โดยทำการกำหนดมาตรฐานการทำงาน การควบคุมตามวัตถุประสงค์ ซึ่งการควบคุมที่ดีในธุรกิจทำให้ทราบถึงปัญหาของการทำงาน และแก้ไขผลงานให้บรรลุเป้าหมายที่ตั้งไว้

ผลจากการสอบถามผู้เข้าประกวดเครื่องเสียงกลางแจ้งในจังหวัดราชบุรี ซึ่งปัจจัยที่มีค่าเฉลี่ยความสำคัญในระดับมากที่สุด 3 อันดับแรก ได้แก่ ความยุติธรรมในการตัดสินของกรรมการ ความรู้ความสามารถในการฟังของกรรมการผู้ตัดสิน และ เครื่องปั่นไฟและระบบไฟฟ้าสำรอง และ ความชัดเจนของกติกาการประกวด ซึ่งเป็นไปตามแนวความคิดด้านการจัดการ (Heinz Wehrech and Harold Koontz, 1993:18-48) ที่ว่าการควบคุม เป็นการตรวจสอบดูแลผลการปฏิบัติงานให้เป็นไปตามเป้าหมายหรือแผนงานที่กำหนดวางไว้

5.3 ข้อค้นพบ

จากการศึกษาการจัดการประกวดเครื่องเสียงกลางแจ้งในจังหวัดราชบุรี มีข้อค้นพบดังนี้

1. การจัดการประกวดเครื่องเสียงกลางแจ้งในจังหวัดราชบุรี มักจะจัดการประกวดในบริเวณวัดและสถานที่ราชการ และการจัดงานจะอยู่ในช่วง มกราคม – เมษายน ซึ่งจะอยู่ในช่วงของการจัดงานของวัดต่างๆ
2. ผู้จัดการประกวดที่เป็นคณะกรรมการจัดการแข่งขัน มักจะเป็นผู้ที่มีความเกี่ยวข้องกับการเมืองท้องถิ่น ซึ่งจะดูได้จากถ้วยรางวัล และมีการหาผู้สนับสนุนเกี่ยวกับการจัดงาน โดยใช้บุคคลที่มีชื่อเสียงในท้องถิ่นนั้นๆ
3. ผู้ที่เข้าประกวดเครื่องเสียงกลางแจ้งในจังหวัดราชบุรีส่วนใหญ่จะเป็นผู้ที่ต้องการที่จะโชว์ผลงานของตนเองเพื่อเป็นการร่วมสนุก มากกว่า การแข่งขันเพื่อโปรโมทสินค้าของตนเอง
4. เครื่องเสียงที่ใช้ส่วนใหญ่จะเป็นระบบมอสเฟต และลำโพงที่ใช้ ผู้เข้าประกวดมักจะใช้ยี่ห้อ P-AUDIO มากที่สุด เพราะทำให้พลังเสียงที่หนักแน่นคมชัด
5. สิ่งที่ผู้จัดการประกวดและผู้เข้าประกวดเครื่องเสียงกลางแจ้งวิตกกังวล คือเรื่องฝนตก ซึ่งจะทำให้ไม่สามารถทำการประกวดต่อไปได้ และเกิดความเสียหายกับเครื่องเสียงและอุปกรณ์อื่น ๆ

5.4 ข้อเสนอแนะ

5.4.1 ข้อเสนอแนะสำหรับการจัดการประกวดเครื่องเสียงกลางแจ้ง

ด้านการวางแผน (Planning)

ในการจัดการประกวดเครื่องเสียงกลางแจ้ง ควรจะมีการวางแผนระยะยาวว่าจะมีแนวทางในการจัดการประกวดที่ เป็นการสร้างความแตกต่างให้กับการประกวดเครื่องเสียง เพื่อปรับปรุงอย่างต่อเนื่อง และ ควรมีการจัดสถานที่ของการประกวดที่ไม่สร้างความรำคาญ หรือทำให้เกิดการ

ร้องเรียนจากชุมชนใกล้เคียงเนื่องจากการประกวคเครื่องเสียงจะมีเสียงดังมากเวลาที่เปิดเครื่องเสียง และขณะที่ทำการประกวค

ด้านการจัดองค์กร (Organizing)

จากการสัมภาษณ์ผู้จัดการประกวคทั้ง 5 ราย มีการจัดองค์กรอย่างไม่เป็นทางการ โดยการช่วยกันทำงานตามที่ได้รับมอบหมาย ดังนั้นผู้จัดการประกวคควรมีการกำหนดหน้าที่และความรับผิดชอบในการจัดหาสถานที่สำหรับจัดการประกวค ถ้วยรางวัล และเครื่องกำเนิดกระแสไฟฟ้า เพื่อให้การจัดการประกวคนั้นเป็นไปตามแผนที่วางไว้

ด้านการจัดบุคคล (Staffing)

เนื่องจากผู้เข้าประกวคความยุติธรรมในการตัดสินของกรรมการมากที่สุด ดังนั้นควรจะให้ผู้ที่เข้าชมมีส่วนร่วมในการตัดสินด้วยเพื่อให้ไม่ให้เกิดปัญหา ความไม่โปร่งใสในการประกวคและคณะกรรมการที่ทำหน้าที่จัดการประกวคควรมีการแต่งกายหรือแสดงเครื่องหมายที่ทำให้สามารถทราบว่าเป็นเจ้าหน้าที่ของทีมงานผู้จัดงาน

ด้านการชักนำ (Directing)

ในการดำเนินงานเพื่อเป็นการชักนำ ผู้ที่มีความสนใจที่จะเข้าประกวค และผู้เข้าชมการประกวคเครื่องเสียงกลางแจ้ง เพื่อเป็นการยกระดับของเครื่องเสียงกลางแจ้งให้ได้การยอมรับต่อสาธารณะชนมากขึ้น ซึ่งจะทำให้มีคนสนใจเพิ่มมากขึ้น ดังนั้นควรจะมีการใช้สื่อโฆษณาในรูปแบบอื่น ๆ ที่นอกเหนือจากการชักนำที่ใช้ในปัจจุบัน เช่น นิตยสารที่เกี่ยวข้องกับเครื่องเสียง และเวปไซต์ ที่เกี่ยวข้องเพื่อให้คนที่ไม่ทราบเกี่ยวกับการประกวคได้เห็นภาพบรรยากาศการประกวคเครื่องเสียงกลางแจ้ง

ด้านการจูงใจ (Motivation)

ในการจัดการประกวคเครื่องเสียงกลางแจ้ง ควรมีหน่วยบริการเกี่ยวกับอาหารและเครื่องดื่ม ตลอดจนสิ่งอำนวยความสะดวกอื่น ๆ เช่น หน่วยปฐมพยาบาลในกรณีที่เกิดอุบัติเหตุให้กับผู้เข้าร่วมการประกวคเครื่องเสียงกลางแจ้ง เพื่อสร้างความประทับใจ และผู้จัดการประกวคควรมีชี้แจงกติกาของการประกวคและของรางวัลที่ให้อในการประกวคแต่ละรุ่นก่อนที่จะมีการประกวค ล่วงหน้าเพื่อให้ผู้เข้าร่วมประกวคนั้นได้มีเวลาเตรียมตัวก่อนจะถึงวันประกวค

ด้านการควบคุม (Controlling)

ในการจัดการประกวดเครื่องเสียงกลางแจ้ง ควรจะมีการควบคุมการดำเนินงานเพื่อให้เป็นไปตามแผนที่วางไว้ เช่น การจัดเตรียมสถานที่ การกำหนดที่ตั้งของเครื่องเสียงแต่ละเครื่อง และเครื่องกำเนิดไฟฟ้า ตลอดจนเครื่องป้องกันไฟฟ้าดูด ไฟฟ้าช็อต ในกรณีที่กระแสไฟฟ้ารั่วในบริเวณงาน เพื่อป้องกันอันตรายที่อาจจะเกิดกับผู้ชมภายในงาน และควรมีการวัดผลการดำเนินงานว่าเป็นไปตามที่ได้วางแผนไว้หรือไม่ เพื่อนำไปเป็นข้อมูลในการวางแผนการจัดการประกวดในครั้งต่อไป

5.4.2 ข้อเสนอแนะสำหรับการเข้าประกวดเครื่องเสียงกลางแจ้ง

ด้านการวางแผน (Planning)

การติดตั้งเครื่องเสียงกลางแจ้งในบางสถานที่ที่คับแคบและไม่เพียงพอ และผู้เข้าประกวดติดตั้งเครื่องเสียงเกินพื้นที่ ที่ผู้จัดการประกวดกำหนดไว้ ดังนั้นผู้เข้าประกวดควรจะมีการติดตั้งเครื่องเสียงให้อยู่ในบริเวณเส้นที่กำหนดไว้ เพราะในการประกวดมักจะเกิดปัญหาเครื่องเสียงตั้งชิดกันเกินไป และ จากการสัมภาษณ์พบว่ามีเครื่องเสียงที่เข้าประกวดหลายเครื่องที่เสียงก่อนจะประกวด และบางรายสละสิทธิ์จากการประกวดเพราะซ่อมเครื่องเสียงไม่ทันผู้เข้าประกวดควรมีการทดสอบเครื่องเสียงเพื่อให้เกิดความมั่นใจก่อนที่จะเข้าประกวด เพราะวามักจะเกิดปัญหากับเครื่องเสียงอยู่บ่อย ๆ ในช่วงของการประกวด

ด้านการจัดองค์กร (Organizing)

ผู้เข้าประกวดควรมีการจัดคนในทีมงาน เพื่อให้เพียงพอต่อการติดตั้งเครื่องเสียง โดยแบ่งหน้าที่ในการทำงาน เช่น การติดตั้งเครื่องเสียง การตรวจเช็คสายลำโพงและสายสัญญาณและ การทดสอบเสียง เพื่อป้องกันปัญหาการล่าช้าที่เกิดจากการติดตั้ง เพราะจากการประกวดมักจะเกิดปัญหาการติดตั้ง และในบางครั้งที่ต้องมีการเปลี่ยนอุปกรณ์ที่เกิดความเสียหายในขณะที่ทำการทดสอบ

ด้านการจัดบุคคล (Staffing)

ผู้เข้าประกวดควรมีการกำหนดหน้าที่และความรับผิดชอบของทีมงานเพื่อ เตรียมเครื่องมือและอุปกรณ์ล่วงหน้าก่อนจะมีการจัดการประกวดประมาณ 3-4 ชั่วโมง เพื่อทดสอบเครื่องเสียงและความพร้อมของทีมงานของตน และผู้เข้าประกวดควรมีอะไหล่ เครื่องมือ และ อุปกรณ์ เช่น ลำโพง แอมป์ สายไฟ และสายลำโพง สำรองไว้เมื่อเกิดเหตุการณ์ฉุกเฉิน จะได้ไม่ต้องสละสิทธิ์หรือออกจากประกวด

ด้านการชักนำ (Directing)

ผู้เข้าประกวดเครื่องเสียงกลางแจ้ง ควรจะมีการสอบถามข้อมูล และกติกากการประกวดจากผู้จัดการแข่งขันล่วงหน้า เพื่อจะได้นำเครื่องเสียงมาตามจำนวนที่กำหนดในกติกากการประกวด และผู้เข้าประกวดควรจะมีการนำเสนอผลงานในรูปแบบที่แตกต่างไปจากเดิม เช่น รูปแบบการติดตั้งและระบบเสียง เพื่อโชว์ให้ผู้เข้าประกวดรายอื่นและผู้เข้าชมการประกวดได้เห็นถึงความแตกต่าง

ด้านการจูงใจ (Motivation)

สำหรับผู้เข้าประกวดที่มีจุดประสงค์ เพื่อจะโปรโมทสินค้าของตนเองนั้น ควรจะมีเอกสาร และตีปายราคาของเครื่องเสียงและอุปกรณ์แต่ละชิ้น เพื่อให้ผู้เข้าประกวดรายอื่น และผู้เข้าชมการประกวด ที่มีความสนใจได้รับข้อมูลอย่างชัดเจนและสะดวกต่อการตัดสินใจซื้อ และผู้เข้าประกวดควรจะมีน้ำใจเป็นนักกีฬาเมื่อได้รับฟังคำตัดสินของกรรมการ และ ยอมรับคำวิจารณ์จากผู้ตัดสิน

ด้านการควบคุม (Controlling)

จากการที่เข้าไปสัมผัสกับผู้เข้าประกวดในงานพบว่าเกิดฝนตกลงมา ซึ่งจะทำให้การประกวดต้องยุติชั่วคราวเนื่องจากมีน้ำท่วมขัง ผู้เข้าประกวดควรมีระบบป้องกันไฟฟ้ารั่ว และ ไฟฟ้าช็อต หากเกิดอุบัติเหตุขึ้นโดยไม่คาดคิดกับทีมงานของตน และ ควรจะเตรียมอุปกรณ์ เช่น เต็นท์ หรือ ผ้าใบ เพื่อนำมาคลุมเครื่องเสียง กรณีที่เกิดฝนตก