

บทที่ 1

บทนำ

หลักการและเหตุผล

ในปัจจุบันการพัฒนาในเรื่องของเครื่องเสียงกลางแจ้งในจังหวัดราชบุรี ได้เริ่มที่จะมีการเปลี่ยนแปลงไปจากอดีตที่มีใช้เพื่อการดำเนินธุรกิจ โดยมีการจัดการประกวด และประชันเครื่องเสียงกลางแจ้งเพื่อให้ผู้ที่รักการประดิษฐ์และการตกแต่งเครื่องเสียงได้มีการนำมาโชว์ และประกวดกันตามงานต่าง ๆ ที่จัดขึ้นการประกวดเครื่องเสียงเริ่มมีการจัดขึ้นตั้งแต่ปี 2545 โดยการให้มีการประกวด และประชันกันในกลุ่มคนที่ใช้เครื่องเสียงเพื่อการทำธุรกิจ วงดนตรี คอนเสิร์ต หนักกลางแปลง เครื่องไฟขยายเสียงตามงานพิธีต่าง ๆ และผู้ที่มิไว้เพื่อฟังเองในบ้านแต่ไม่ได้ทำเป็นธุรกิจ และได้มีการแข่งขันกันมาเรื่อย ๆ โดยมีการสนับสนุนจากบริษัทที่ผลิตเครื่องเสียง เช่น ผู้ผลิตเครื่องขยายเสียง ผู้ผลิตลำโพง และผู้ผลิตตู้ลำโพง (คอมพิวเตอร์อเล็กทรอนิกส์ เวลด์ , 2549)

ต่อมาในช่วงตั้งแต่ปี 2546 จนถึงปัจจุบัน เครื่องเสียงกลางแจ้งได้รับความนิยมน้อยอย่างแพร่หลายและกว้างขวางโดยวัดจากการจัดการประกวด และการแข่งขันกันอย่างต่อเนื่อง โดยมีการจัดการประกวดบ่อยครั้ง ในแต่ละครั้งที่มีการประกวดจะได้รับความสนใจจากคนที่เข้าไปชมเป็นจำนวนมาก ซึ่งในการประกวดแต่ละครั้งจะมีเครื่องเสียงจากสถานที่ต่าง ๆ สมัครเข้าประกวดประมาณ 30-40 เครื่องโดยมีการแบ่งออกเป็นแต่ละประเภทที่แตกต่างกันออกไป โดยการกำหนดใน รุ่น 12 นิ้ว รุ่น 15 นิ้ว รุ่น 18 นิ้ว และชุดโชว์ ซึ่งค่าสมัครและกติกาการประกวดนั้นขึ้นอยู่กับแต่ละสถานที่ที่จัดการประกวด ซึ่งการวัดผลนั้นจะใช้คณะกรรมการมาเป็นผู้ตัดสิน 3 คน เพื่อตัดสินว่าเครื่องเสียงของใครจะชนะเลิศ โดยมีถ้วยเกียรติยศ และเงินรางวัลมอบให้ซึ่งการประกวดนั้น จะใช้กติกาของผู้จัดการหรือกองประกวดนั้นกำหนดขึ้น โดยจะกำหนดเพลงโชว์ และเพลงบังคับเพื่อให้แต่ละเครื่องได้เปิดเพื่อเปรียบเทียบเสียงในแต่ละย่านความถี่ว่าเสียงของเครื่องไหนจะเป็นที่พึงพอใจของกรรมการผู้ตัดสินหรือแต่ละสถานที่อาจจะมิกติกาเพิ่มเติมอื่นๆ ในจังหวัดราชบุรีมีเครื่องเสียงกลางแจ้งอยู่ไม่ต่ำกว่า 50 เครื่อง การประกวดในแต่ละครั้งจะจัดให้ลงประมาณ 30-40 เครื่อง โดยขึ้นอยู่กับความกว้างของพื้นที่ที่จัดงาน เครื่องเสียงที่เข้าการประกวดนั้น จะมีผู้เข้าร่วมการประกวดจากจังหวัดใกล้เคียง เช่น นครปฐม สมุทรสงคราม สมุทรสาคร และเพชรบุรี ที่นำมาใช้ในการประกวด โดยคาดว่าจะเพิ่มมากขึ้นเรื่อย ๆ โดยสามารถดูได้จากจัดการการแข่งขันในแต่ละปี ในปี 2548 มีการแข่งขันประมาณ 10 -12 ครั้ง ส่วนมากจะจัดการแข่งขันในช่วง มกราคม – มิถุนายน ของทุกปี พร้อมกับงานประจำปีของวัดต่าง ๆ หรือบางครั้งจะจัดการประกวดร่วมกับงานวัด โดยการดำเนินการจัดการประกวดจะจัดขึ้นจากคณะกรรมการของวัด ซึ่งมี

วัตถุประสงค์ในการจัดงานเพื่อให้เป็นการเผยแพร่ให้คนทั่วไปได้ทราบถึงกิจกรรมดังกล่าว (ไปบูลย์ ครุฑคำ , 2549 : สัมภาษณ์) สถานที่ที่ใช้ในการแข่งขันที่ต้องมีบริเวณกว้างพอสมควรเพื่อ
 ง่ายต่อการติดตั้ง และการกำหนดระยะห่างระหว่าง เครื่องเสียงแต่ละเครื่อง (เอส ที ยูไนเต็ด ซัพ
 พลาย , 2549 : ออนไลน์)

จากการประกวดเครื่องเสียงกลางแจ้งข้างต้น ผู้ศึกษาจึงต้องการศึกษาเกี่ยวกับการจัดการ
 ประกวดเครื่องเสียงกลางแจ้งในจังหวัดราชบุรี เพื่อสามารถนำข้อมูลไปใช้ในวางแผนการจัดการ
 ประกวดเครื่องเสียงกลางแจ้งให้ประสบผลสำเร็จต่อไป

วัตถุประสงค์

เพื่อศึกษาเกี่ยวกับการจัดการประกวดเครื่องเสียงกลางแจ้งในจังหวัดราชบุรี

ประโยชน์ที่ได้รับจากการศึกษา

1. ทำให้ทราบเกี่ยวกับการจัดการประกวดเครื่องเสียงกลางแจ้งในจังหวัดราชบุรี
2. สามารถนำข้อมูล ไปใช้ กับหน่วยงานที่เกี่ยวข้องเพื่อการวางแผนการจัดการประกวด
 เครื่องเสียงกลางแจ้ง

นิยามศัพท์

การจัดการ หมายถึง การวางแผนและการดำเนินการจัดการประกวดเครื่องเสียงกลางแจ้ง
 ในจังหวัดราชบุรี

การประกวด หมายถึง การนำเครื่องเสียงเข้าร่วมการทดสอบเสียงตามกติกาที่ คณะจัดการ
 แข่งขันได้กำหนดไว้ โดยคำนึงถึงคุณภาพของเสียงที่เหมาะสม

เครื่องเสียงกลางแจ้ง หมายถึง เครื่องเสียงที่ใช้ภายนอกอาคาร เช่นงานคอนเสิร์ต งานวัด
 และงานพิธีต่าง ๆ