

บทที่ 4

ต้นทุนและผลตอบแทนผลิตภัณฑ์จากผ้าฝ้าย อำเภอป่าซาง จังหวัดลำพูน

การวิเคราะห์ต้นทุนและผลตอบแทนผลิตภัณฑ์จากผ้าฝ้าย อำเภอป่าซาง จังหวัดลำพูน ได้นำผลการศึกษาที่ได้จากการรวบรวมข้อมูลในแบบสอบถามส่วนที่ 1-4 มาทำการวิเคราะห์ โดยแบ่งออกเป็น 4 ส่วน คือ

ส่วนที่ 1 สถานภาพของผู้ตอบแบบสอบถาม

ส่วนที่ 2 ข้อมูลทั่วไปเกี่ยวกับการผลิตผลิตภัณฑ์จากผ้าฝ้าย อำเภอป่าซาง จังหวัดลำพูน

ส่วนที่ 3 ต้นทุนในการผลิตผลิตภัณฑ์จากผ้าฝ้าย

ส่วนที่ 4 ผลตอบแทนจากการจำหน่ายผลิตภัณฑ์จากผ้าฝ้าย

ส่วนที่ 1 สถานภาพของผู้ตอบแบบสอบถาม

สถานภาพของผู้ตอบแบบสอบถาม จากการเก็บข้อมูลของสมาชิกในกลุ่มและองค์กรที่ทำการผลิตผลิตภัณฑ์จากผ้าฝ้าย ในเขตอำเภอป่าซาง จังหวัดลำพูน ที่เข้าร่วมโครงการหนึ่งตำบลหนึ่งผลิตภัณฑ์ของสำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดลำพูน จำนวนทั้งสิ้น 151 ราย มีรายละเอียดเกี่ยวกับ เพศ อายุ สถานภาพ ระดับการศึกษา ดังแสดงในตารางที่ 3-6 ดังนี้

ตารางที่ 3 แสดงจำนวนและร้อยละเกี่ยวกับเพศของผู้ตอบแบบสอบถาม

เพศ	จำนวน(ราย)	ร้อยละ
ชาย	13	8.60
หญิง	138	91.40
รวม	151	100.00

ที่มา : จากแบบสอบถามสมาชิกที่ทำการผลิตผลิตภัณฑ์จากผ้าฝ้าย

จากตารางที่ 3 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามทั้งหมดจำนวน 151 ราย เป็นเพศหญิง จำนวน 138 ราย หรือคิดเป็นร้อยละ 91.40 เป็นเพศชายจำนวน 13 รายหรือคิดเป็นร้อยละ 8.60

ตารางที่ 4 แสดงจำนวนและร้อยละเกี่ยวกับอายุของผู้ตอบแบบสอบถาม

อายุของผู้ตอบแบบสอบถาม	จำนวน(ราย)	ร้อยละ
ต่ำกว่า 20 ปี	0	0.00
20 – 30 ปี	0	0.00
30 ปีขึ้นไป	151	100.00
รวม	151	100.00

ที่มา : จากแบบสอบถามสมาชิกที่ทำการผลิตผลิตภัณฑ์จากผ้าฝ้าย

จากตารางที่ 4 พบว่าผู้ตอบแบบสอบถามทั้งหมดจำนวน 151 รายมีอายุ 30 ปีขึ้นไป คิดเป็นร้อยละ 100.00

ตารางที่ 5 แสดงจำนวนและร้อยละเกี่ยวกับสถานภาพของผู้ตอบแบบสอบถาม

สถานภาพ	จำนวน(ราย)	ร้อยละ
โสด	22	14.57
สมรส	117	77.48
หม้าย/หย่าร้าง	12	7.95
รวม	151	100.00

จากตารางที่ 5 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามทั้งหมดจำนวน 151 ราย มีสถานภาพ สมรส จำนวน 117 ราย คิดเป็นร้อยละ 77.48 โสดจำนวน 22 ราย คิดเป็นร้อยละ 14.57 หม้าย/หย่าร้าง จำนวน 12 ราย คิดเป็นร้อยละ 7.95

ตารางที่ 6 แสดงจำนวนและร้อยละเกี่ยวกับระดับการศึกษา

ระดับการศึกษา	จำนวน (ราย)	ร้อยละ
ประถมศึกษา	112	74.17
มัธยมศึกษาตอนต้น	23	15.23
มัธยมศึกษาตอนปลาย / ปวช.	10	6.63
ปวส / อนุปริญญา	6	3.97
ปริญญาตรี	0	0.00
สูงกว่าปริญญาตรี	0	0.00
รวม	151	100.00

จากตารางที่ 6 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีการศึกษาระดับประถมศึกษา จำนวน 112 ราย คิดเป็นร้อยละ 74.17 ระดับการศึกษามัธยมศึกษาตอนต้น จำนวน 23 ราย คิดเป็นร้อยละ 15.23 ระดับการศึกษามัธยมศึกษาตอนปลาย / ปวช. จำนวน 10 ราย คิดเป็นร้อยละ 6.63 และระดับการศึกษา ปวส. / อนุปริญญา จำนวน 6 ราย คิดเป็นร้อยละ 3.97

ส่วนที่ 2 ข้อมูลทั่วไปเกี่ยวกับการผลิตผลิตภัณฑ์จากผ้าฝ้าย อำเภอป่าซาง จังหวัดลำพูน

ข้อมูลทั่วไปเกี่ยวกับการผลิตผลิตภัณฑ์จากผ้าฝ้าย อำเภอป่าซาง จังหวัดลำพูนประกอบด้วย จำนวนและร้อยละ ของการผลิตผลิตภัณฑ์จากผ้าฝ้ายเป็นอาชีพ จำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามในการผลิตผลิตภัณฑ์จากผ้าฝ้าย จำนวนและร้อยละของการผลิตผลิตภัณฑ์จากผ้าฝ้ายต่อปี เวลาในการใช้จักรเย็บผ้าต่อปี จำนวนและร้อยละของสาเหตุของการผลิตอย่างไม่สม่ำเสมอ จำนวนและร้อยละของการจัดหาวัตถุดิบ จำนวนและร้อยละของวิธีการจัดจำหน่าย จำนวนและร้อยละของวิธีการกำหนดราคา ดังแสดงในตารางที่ 7 - 14 ดังนี้

ตารางที่ 7 แสดงจำนวนและร้อยละของการผลิตผลิตภัณฑ์จากผ้าฝ้ายเป็นอาชีพ

ลักษณะการประกอบอาชีพ	จำนวน (ราย)	ร้อยละ
อาชีพหลัก (ประจำ)	98	64.90
อาชีพเสริม	53	35.10
รวม	151	100.00

จากตารางที่ 7 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่ประกอบอาชีพผลิตผลิตภัณฑ์จากผ้าฝ้ายเป็นอาชีพหลักหรือทำเป็นประจำ จำนวน 98 ราย คิดเป็นร้อยละ 64.90 ส่วนทำเป็นอาชีพเสริม จำนวน 53 ราย คิดเป็นร้อยละ 35.10

จากการเก็บข้อมูลเกี่ยวกับการผลิตผลิตภัณฑ์จากผ้าฝ้าย พบว่าผู้ผลิตจะมีความถนัดและความชำนาญในการผลิตผลิตภัณฑ์ผ้าฝ้าย 1-2 ชนิด รายละเอียดดังตารางที่ 8

ตารางที่ 8 แสดงจำนวนและร้อยละของการผลิตผลิตภัณฑ์จากผ้าฝ้าย

กลุ่มผลิตภัณฑ์ที่ทำการผลิต	จำนวน (ราย)	ร้อยละ
ผ้าฝ้ายเพียงชนิดเดียว	43	28.48
กล่องทิชชูแบบกลมเพียงชนิดเดียว	19	12.58
กล่องทิชชูแบบสี่เหลี่ยมเพียงชนิดเดียว	17	11.26
รองเท้าเพียงชนิดเดียว	45	29.80
กล่องทิชชูแบบกลมและกล่องทิชชูแบบสี่เหลี่ยม	12	7.95
กล่องทิชชูแบบกลมและรองเท้า	9	5.96
กล่องทิชชูแบบสี่เหลี่ยมและรองเท้า	6	3.97
รวม	151	100.00

จากตารางที่ 8 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามผลิตผ้าฝ้ายเพียงชนิดเดียว จำนวน 43 ราย คิดเป็นร้อยละ 28.48 ผลิตกล่องทิชชูแบบกลมเพียงชนิดเดียว จำนวน 19 ราย คิดเป็นร้อยละ 12.58 ผลิตกล่องทิชชูแบบสี่เหลี่ยมเพียงชนิดเดียว จำนวน 17 ราย คิดเป็นร้อยละ 11.26 ผลิตรองเท้าเพียงชนิดเดียวจำนวน 45 ราย คิดเป็นร้อยละ 29.80 ผลิตกล่องทิชชูแบบกลมและแบบสี่เหลี่ยมจำนวน 12 ราย คิดเป็นร้อยละ 7.95 กล่องทิชชูแบบกลมและรองเท้าจำนวน 9 ราย คิดเป็นร้อยละ 5.96 กล่องทิชชูแบบสี่เหลี่ยมและรองเท้า จำนวน 6 ราย คิดเป็นร้อยละ 3.97

ข้อมูลที่รวบรวมจากแบบสอบถาม พบว่า การผลิตผลิตภัณฑ์จากผ้าฝ้ายอำเภอป่าซาง จังหวัดลำพูน แบ่งลักษณะการผลิตเป็นการผลิตเพียงชนิดเดียว และมากกว่า 1 ชนิด ทั้งนี้ได้นำข้อมูลปริมาณการผลิตของผลิตภัณฑ์แยกตามกลุ่มที่ผลิตมาแสดงดังตารางที่ 9

ตารางที่ 9 แสดงปริมาณการผลิตผลิตภัณฑ์จากผ้าฝ้ายของแต่ละกลุ่มที่ทำการผลิตต่อปี

กลุ่มผลิตภัณฑ์ที่ทำการผลิต	ปริมาณการผลิตต่อปี	ร้อยละ
ฝ้ายมันเพียงชนิดเดียว(ผืน)	79,200	18.95
กล่องทิชชูแบบกลมเพียงชนิดเดียว(กล่อง)	51,350	12.28
กล่องทิชชูแบบสี่เหลี่ยมเพียงชนิดเดียว(กล่อง)	43,600	10.43
รองเท้าเพียงชนิดเดียว(คู่)		
- รองเท้าขนาดเล็ก	45,165	10.81
- รองเท้าขนาดกลาง	44,450	10.63
- รองเท้าขนาดใหญ่	42,300	10.12
กล่องทิชชูแบบกลมและกล่องทิชชูแบบสี่เหลี่ยม		
- กล่องทิชชูแบบกลม(กล่อง)	18,360	4.39
- กล่องทิชชูแบบสี่เหลี่ยม(กล่อง)	13,608	3.26
กล่องทิชชูแบบกลมและรองเท้า		
- กล่องทิชชูแบบกลม(กล่อง)	8,064	1.93
- รองเท้าขนาดเล็ก(คู่)	9,135	2.19
- รองเท้าขนาดกลาง(คู่)	14,850	3.55
- รองเท้าขนาดใหญ่(คู่)	12,780	3.06
กล่องทิชชูแบบสี่เหลี่ยมและรองเท้า		
- กล่องทิชชูแบบสี่เหลี่ยม(กล่อง)	9,840	2.35
- รองเท้าขนาดเล็ก(คู่)	7,200	1.72
- รองเท้าขนาดกลาง(คู่)	8,700	2.08
- รองเท้าขนาดใหญ่(คู่)	9,420	2.25
รวม	418,022	100.00

จากตารางที่ 9 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามทำการผลิตฝ้ายมันเพียงชนิดเดียว จำนวน 79,200 ผืนต่อปี คิดเป็นร้อยละ 18.95 กล่องทิชชูแบบกลมเพียงชนิดเดียวจำนวน 51,350 กล่องต่อปี คิดเป็นร้อยละ 12.28 กล่องทิชชูแบบสี่เหลี่ยมเพียงชนิดเดียวจำนวน 43,600 กล่องต่อปี คิดเป็นร้อยละ 10.43 รองเท้าเพียงชนิดเดียว แบ่งเป็นรองเท้าขนาดเล็ก จำนวน 45,165 คู่ต่อปี คิดเป็นร้อยละ 10.81 รองเท้าขนาดกลาง จำนวน 44,450 คู่ต่อปี คิดเป็นร้อยละ 10.63 และรองเท้าขนาดใหญ่ จำนวน 42,300 คู่ต่อปี คิดเป็นร้อยละ 10.12 ผลิตกล่องทิชชูแบบกลมและแบบสี่เหลี่ยม แบ่งเป็นกล่องทิชชูแบบกลมจำนวน 18,360 กล่อง คิดเป็นร้อยละ 4.39 กล่องทิชชูแบบสี่เหลี่ยมจำนวน 13,608 กล่อง คิดเป็นร้อยละ 3.26 ผลิตกล่องทิชชูแบบกลมและรองเท้า แบ่งเป็นกล่องทิชชูแบบกลมจำนวน 8,064 กล่อง คิดเป็นร้อยละ 1.93 รองเท้าแบ่งเป็นขนาดเล็ก จำนวน 9,135 คู่ คิดเป็นร้อยละ

2.19 ขนาดกลางจำนวน 14,850 คู่ คิดเป็นร้อยละ 3.55 ขนาดใหญ่จำนวน 12,780 คู่ คิดเป็นร้อยละ 3.06 ผลิตกล่องทิวชูแบบสี่เหลี่ยมและรองเท้าแบ่งเป็น กล่องทิวชูแบบสี่เหลี่ยมจำนวน 9,840 กล่อง รองเท้าแบ่งเป็นขนาดเล็ก จำนวน 7,200 คู่ คิดเป็นร้อยละ 1.72 ขนาดกลาง จำนวน 8,700 คู่ คิดเป็นร้อยละ 2.08 ขนาดใหญ่ จำนวน 9,420 คู่ คิดเป็นร้อยละ 2.25

นำข้อมูลปริมาณการผลิตสินค้าของแต่ละกลุ่มผู้ผลิตจากจกตารางที่ 9 มาแสดงปริมาณการผลิตต่อปีของแต่ละผลิตภัณฑ์ดังตารางที่ 10

ตารางที่ 10 แสดงจำนวนการผลิตผลิตภัณฑ์จากผ้าฝ้ายของแต่ละผลิตภัณฑ์ต่อปี

กลุ่มที่ผลิตผลิตภัณฑ์	จำนวนการผลิตตามชนิดผลิตภัณฑ์					
	ผ้าฝ้าย	กล่องทิวชูแบบกลม	กล่องทิวชูแบบสี่เหลี่ยม	รองเท้าขนาดเล็ก	รองเท้าขนาดกลาง	รองเท้าขนาดใหญ่
ผ้าฝ้ายเพียงชนิดเดียว	79,200					
กล่องทิวชูแบบกลมเพียงชนิดเดียว		51,350				
กล่องทิวชูแบบสี่เหลี่ยมเพียงชนิดเดียว			43,600			
รองเท้าเพียงชนิดเดียว						
- รองเท้าขนาดเล็ก				45,165		
- รองเท้าขนาดกลาง					44,450	
- รองเท้าขนาดใหญ่						42,300
กล่องทิวชูแบบกลมและแบบสี่เหลี่ยม						
- กล่องทิวชูแบบกลม		18,360				
- กล่องทิวชูแบบสี่เหลี่ยม			13,608			
กล่องทิวชูแบบกลมและรองเท้า						
- กล่องทิวชูแบบกลม		8,064				
- รองเท้าขนาดเล็ก				9,135		
- รองเท้าขนาดกลาง					14,850	
- รองเท้าขนาดใหญ่						12,780
กล่องทิวชูแบบสี่เหลี่ยมและรองเท้า						
- กล่องทิวชูแบบสี่เหลี่ยม			9,840			
- รองเท้าขนาดเล็ก				7,200		
- รองเท้าขนาดกลาง					8,700	
- รองเท้าขนาดใหญ่						9,420
รวมจำนวนผลิตภัณฑ์ที่ผลิตแยกตามชนิด	79,200	77,774	67,048	61,500	68,000	64,500

จากตารางที่ 10 แสดงจำนวนการผลิตผลิตภัณฑ์จากผ้าฝ้ายของแต่ละผลิตภัณฑ์ต่อปี ผ้าฝ้ายเท่ากับ 79,200 ผืน กล่องทิวชูแบบกลมเท่ากับ 77,774 กล่อง กล่องทิวชูแบบสี่เหลี่ยมเท่ากับ 67,048 กล่อง รองเท้าขนาดเล็ก 61,500 คู่ รองเท้าขนาดกลาง 68,000 คู่ รองเท้าขนาดใหญ่เท่ากับ 64,500 คู่

ทั้งนี้จากการศึกษา พบว่า ในการผลิตผลิตภัณฑ์ผ้าฝ้ายแต่ละชนิดจะมีเวลาในการใช้จักรเย็บผ้าไม่เท่ากัน ดังแสดงในตารางที่ 11

ตารางที่ 11 แสดงเวลาใช้จักรเย็บผ้าอุตสาหกรรมในการผลิตผลิตภัณฑ์จากผ้าฝ้าย

ผลิตภัณฑ์	จำนวนที่ผลิตได้ (หน่วยต่อปี) (1)	เวลาที่ใช้จักรเย็บผ้า (นาทีต่อหน่วย) (2)	เวลาใช้จักรเย็บผ้า รวมทั้งปี (1) x (2)
ผ้ามันเพียงชนิดเดียว(ผืน)	79,200	7.12	563,904
กล่องทิวชู้แบบกลมเพียงชนิดเดียว(กล่อง)	51,350	4.22	216,697
กล่องทิวชู้แบบสี่เหลี่ยมเพียงชนิดเดียว(กล่อง)	43,600	5.29	230,644
รองเท้าเพียงชนิดเดียว(คู่)			
- รองเท้าขนาดเล็ก	45,165	2.24	101,170
- รองเท้าขนาดกลาง	44,450	2.71	120,460
- รองเท้าขนาดใหญ่	42,300	3.06	129,438
กล่องทิวชู้แบบกลมและกล่องทิวชู้แบบสี่เหลี่ยม			
- กล่องทิวชู้แบบกลม(กล่อง)	18,360	4.22	77,479
- กล่องทิวชู้แบบสี่เหลี่ยม(กล่อง)	13,608	5.29	71,986
กล่องทิวชู้แบบกลมและรองเท้า			
- กล่องทิวชู้แบบกลม(กล่อง)	8,064	4.22	34,030
- รองเท้าขนาดเล็ก(คู่)	9,135	2.24	20,462
- รองเท้าขนาดกลาง(คู่)	14,850	2.71	40,244
- รองเท้าขนาดใหญ่(คู่)	12,780	3.06	39,107
กล่องทิวชู้แบบสี่เหลี่ยมและรองเท้า			
- กล่องทิวชู้แบบสี่เหลี่ยม(กล่อง)	9,840	5.29	52,054
- รองเท้าขนาดเล็ก(คู่)	7,200	2.24	16,128
- รองเท้าขนาดกลาง(คู่)	8,700	2.71	23,577
- รองเท้าขนาดใหญ่(คู่)	9,420	3.06	28,825
รวม			1,766,205

จากตารางที่ 11 แสดงเวลาใช้จักรเย็บผ้าอุตสาหกรรม ในการผลิตผลิตภัณฑ์จากผ้าฝ้าย ผ้ามัน 7.12 นาทีต่อผืน กล่องทิวชู้แบบกลม 4.22 นาทีต่อกล่อง กล่องทิวชู้แบบสี่เหลี่ยม 5.29 นาทีต่อกล่อง รองเท้าขนาดเล็ก 2.24 รองเท้าขนาดกลาง 2.71 นาทีต่อคู่ รองเท้าขนาดใหญ่ 3.06 นาทีต่อคู่

ตารางที่ 12 แสดงจำนวนและร้อยละของสาเหตุของการผลิตอย่างไม่สม่ำเสมอ

สาเหตุ	จำนวน (ราย)	ร้อยละ
การว่าจ้างหรือสั่งทำ	99	65.56
เทศกาลท่องเที่ยว	52	34.44
อื่น ๆ	0	0.00
รวม	151	100.00

จากตารางที่ 12 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามทั้งหมดมีการผลิตผลิตภัณฑ์ผ้าฝ้ายอย่างไม่สม่ำเสมอ ส่วนใหญ่เนื่องมาจากสาเหตุการว่าจ้างหรือสั่งทำ มีจำนวน 99 รายคิดเป็นร้อยละ 65.56 ส่วนสาเหตุอีกประการหนึ่งคือเทศกาลท่องเที่ยว มีจำนวน 52 รายคิดเป็นร้อยละ 34.44

ตารางที่ 13 แสดงจำนวนและร้อยละของแหล่งการจัดหาวัตถุดิบหลักในการผลิตผลิตภัณฑ์จากผ้าฝ้าย

แหล่งจัดหาวัตถุดิบ	จำนวน (ราย)	ร้อยละ
ซื้อมาจากพ่อค้าคนกลาง (ตลาด)	66	43.70
ซื้อจากแหล่งผลิตด้วยตนเอง	85	56.30
อื่น ๆ	0	0.00
รวม	151	100.00

จากตารางที่ 13 พบว่า แหล่งจัดหาวัตถุดิบหลักในการผลิตผลิตภัณฑ์จากผ้าฝ้ายส่วนใหญ่มาจากการซื้อจากแหล่งผลิตด้วยตนเอง จำนวน 85 รายคิดเป็นร้อยละ 56.30 และซื้อมาจากพ่อค้าคนกลางหรือจากตลาด จำนวน 66 รายคิดเป็นร้อยละ 43.70

ตารางที่ 14 แสดงจำนวนและร้อยละของวิธีการจัดจำหน่าย

วิธีการจัดจำหน่าย	จำนวน (ราย)	ร้อยละ
จัดจำหน่ายด้วยตนเอง	11	7.28
จัดจำหน่ายผ่านพ่อค้าคนกลาง	17	11.26
จัดจำหน่ายผ่านกลุ่มและองค์กรที่ผู้ผลิตเป็นสมาชิก	123	81.46
อื่น ๆ	0	0.00
รวม	151	100.00

จากตารางที่ 14 พบว่าวิธีการจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์ผ้าฝ้าย จัดจำหน่ายผ่านกลุ่มและองค์กรที่ผู้ผลิตเป็นสมาชิก มีจำนวน 123 รายคิดเป็นร้อยละ 81.46 จัดจำหน่ายผ่านพ่อค้าคนกลาง มีจำนวน 17 รายคิดเป็นร้อยละ 1.26 และจัดจำหน่ายด้วยตนเอง มีจำนวน 11 รายคิดเป็นร้อยละ 7.28

ตารางที่ 15 แสดงจำนวนและร้อยละของวิธีการกำหนดราคาจำหน่าย

วิธีการกำหนดราคาจำหน่าย	จำนวน (ราย)	ร้อยละ
ผู้ผลิตเป็นผู้กำหนดเอง	11	7.28
พ่อค้าคนกลางเป็นผู้กำหนดราคา	17	11.26
กลุ่มและองค์กรที่ผู้ผลิตเป็นสมาชิก	123	81.46
อื่น ๆ	0	0.00
รวม	151	100.00

จากตารางที่ 15 พบว่า วิธีการกำหนดราคาจำหน่าย จำนวน 123 รายคิดเป็นร้อยละ 81.46 กลุ่มและองค์กรที่ผู้ผลิตเป็นสมาชิกเป็นผู้กำหนดราคา จำนวน 17 รายคิดเป็นร้อยละ 11.26 พ่อค้าคนกลางเป็นผู้กำหนดราคา และจำนวน 11 รายคิดเป็นร้อยละ 7.28 ผู้ผลิตเป็นผู้กำหนดราคาเอง

ส่วนที่ 3 ต้นทุนในการผลิตผลิตภัณฑ์จากผ้าฝ้าย

ต้นทุนหรือค่าใช้จ่ายในการผลิตผลิตภัณฑ์จากผ้าฝ้าย แบ่งออกเป็น 2 ส่วน ได้แก่ ค่าใช้จ่ายในการลงทุน และค่าใช้จ่ายในการผลิต

ในการลงทุนผลิตผลิตภัณฑ์จากผ้าฝ้าย ผู้ลงทุนต้องลงทุนเกี่ยวกับ เครื่องมือและอุปกรณ์ ในการผลิตผลิตภัณฑ์ผ้าฝ้าย คือ จักรเย็บผ้าอุตสาหกรรม ซึ่งในการคิดราคารวมของจักรเย็บผ้าอุตสาหกรรมได้แสดงไว้ในภาคผนวก ข ตารางที่ 1 และนำมาสรุปได้ดังตารางที่ 16

ตารางที่ 16 แสดงจำนวนหน่วย และราคารวมของจักรเย็บผ้าอุตสาหกรรมที่ใช้ในการผลิต

ผลิตภัณฑ์	จำนวนจักรเย็บผ้า อุตสาหกรรม (หลัง)	ราคารวม (บาท)
ผ้าม่านเพียงชนิดเดียว	43	429,500.00
กล่องทิวซู่แบบกลมเพียงชนิดเดียว	19	185,000.00
กล่องทิวซู่แบบสี่เหลี่ยมเพียงชนิดเดียว	17	167,000.00
รองเท้าเพียงชนิดเดียว	45	442,500.00
กล่องทิวซู่แบบกลมและกล่องทิวซู่แบบสี่เหลี่ยม	12	119,000.00
กล่องทิวซู่แบบกลมและรองเท้า	9	89,000.00
กล่องทิวซู่แบบสี่เหลี่ยมและรองเท้า	6	58,500.00
รวม	151	1,490,500.00

จากตารางที่ 16 พบว่า ราคาจักรเย็บผ้าอุตสาหกรรมที่ใช้ในการผลิตผ้าม่านเพียงชนิดเดียวเท่ากับ 429,500 บาท ผลิตกล่องทิวซู่แบบกลมเพียงชนิดเดียวเท่ากับ 185,000 บาท ผลิตกล่องทิวซู่แบบสี่เหลี่ยมเพียงชนิดเดียวเท่ากับ 167,000 บาท ผลิตรองเท้าเพียงชนิดเดียวเท่ากับ 442,500 บาท ผลิตกล่องทิวซู่แบบกลมและกล่องทิวซู่แบบสี่เหลี่ยมเท่ากับ 119,000 บาท ผลิตกล่องทิวซู่แบบกลมและรองเท้าเท่ากับ 89,000 บาท และผลิตกล่องทิวซู่แบบสี่เหลี่ยมและรองเท้าเท่ากับ 58,500 บาท รายละเอียดราคาจักรเย็บผ้าอุตสาหกรรมแสดงในภาคผนวก ข (ตารางที่ ข1)

ต้นทุนในการผลิต (Manufacturing Cost)

ต้นทุนผันแปรในการผลิตผลิตภัณฑ์ผ้าฝ้ายประกอบด้วย ต้นทุนวัตถุดิบ ค่าแรงงานทางตรง ค่าเสื่อมราคาเครื่องมือและอุปกรณ์ ค่าวัสดุอุปกรณ์ใช้ไป และค่าไฟฟ้า โดยมีรายละเอียดในการคำนวณต้นทุนแต่ละชนิดประเภทดังต่อไปนี้

1. ต้นทุนวัตถุดิบ (Materials)

จากการศึกษาต้นทุนและผลตอบแทนผลิตภัณฑ์จากผ้าฝ้าย อำเภอป่าซาง จังหวัดลำพูน ต้นทุนวัตถุดิบ ประกอบด้วย วัตถุดิบทางตรง และวัตถุดิบทางอ้อมดังมีรายละเอียดต่อไปนี้

1.1 วัตถุดิบทางตรง (Direct Materials) หมายถึง วัตถุดิบที่นำมาใช้เป็น ส่วนประกอบสำคัญในการผลิตผลิตภัณฑ์จากผ้าฝ้าย ซึ่งในการศึกษาครั้งนี้ได้ทำการศึกษาด้าน

วัตถุดิบทางตรงของผลิตภัณฑ์ที่ผลิตจากผ้าฝ้าย ได้แก่ ฝ้ายมัน กลองทิชชู และรองเท้า ซึ่งในการรวบรวมข้อมูลจากแบบสอบถามพบว่า ผลิตภัณฑ์จากผ้าฝ้าย ทั้ง 3 ชนิดผลิตภัณฑ์ มีวัตถุดิบทางตรง คือ ผ้าฝ้าย ซึ่งมีปริมาณการใช้และราคาต้นทุนผ้าฝ้ายที่แตกต่างกัน โดยแสดงรายละเอียดดังตารางที่ 17 - 18

ตารางที่ 17 แสดงวัตถุดิบทางตรงในการผลิตผลิตภัณฑ์จากผ้าฝ้าย

ผลิตภัณฑ์	ปริมาณการใช้ผ้าฝ้าย ต่อหน่วย(เมตร)	ราคาผ้าฝ้าย (บาทต่อเมตร)	ต้นทุน (บาทต่อหน่วย)
ฝ้ายมัน(ผืน)	1.90	85.00	161.50
กลองทิชชูแบบกลม(กลอง)	0.23	85.00	19.55
กลองทิชชูแบบสี่เหลี่ยม(กลอง)	0.35	85.00	29.75
รองเท้าขนาดเล็ก(คู่)	0.10	85.00	8.50
รองเท้าขนาดกลาง(คู่)	0.13	85.00	11.05
รองเท้าขนาดใหญ่(คู่)	0.15	85.00	12.75

จากตารางที่ 17 แสดงต้นทุนวัตถุดิบทางตรงในการผลิตผลิตภัณฑ์จากผ้าฝ้าย โดยในการผลิตฝ้ายมันใช้ผ้าฝ้าย จำนวน 1.90 เมตรต่อผืน คิดเป็นเงิน 161.50 บาท กลองทิชชูแบบกลม ใช้ผ้าฝ้าย จำนวน 0.23 เมตรต่อกลอง คิดเป็นเงิน 19.55 บาท กลองทิชชูแบบสี่เหลี่ยมใช้ผ้าฝ้าย จำนวน 0.35 เมตรต่อกลอง คิดเป็นเงิน 29.75 บาท รองเท้าขนาดเล็กใช้ผ้าฝ้าย จำนวน 0.10 เมตรต่อคู่ คิดเป็นเงิน 8.50 บาท รองเท้าขนาดกลางใช้ผ้าฝ้าย จำนวน 0.13 เมตรต่อคู่ คิดเป็นเงิน 11.05 บาท รองเท้าขนาดใหญ่ใช้ผ้าฝ้าย จำนวน 0.15 เมตรต่อคู่ คิดเป็นเงิน 12.75 บาท

ตารางที่ 18 แสดงวัตถุดิบทางตรงที่เกิดขึ้นแยกตามประเภทของผลิตภัณฑ์

ผลิตภัณฑ์	วัตถุดิบทางตรง (บาทต่อหน่วย)	ปริมาณที่ผลิตรวม (หน่วยต่อปี) (ตารางที่ 10)	วัตถุดิบทางตรง (บาทต่อปี)
ผ้ามัน(ผืน)	161.50	79,200	12,790,800.00
กล่องทิชชูแบบกลม(กล่อง)	19.55	77,774	1,520,481.70
กล่องทิชชูแบบสี่เหลี่ยม(กล่อง)	29.75	67,048	1,994,678.00
รองเท้าขนาดเล็ก(คู่)	8.50	61,500	522,750.00
รองเท้าขนาดกลาง(คู่)	11.05	68,000	751,400.00
รองเท้าขนาดใหญ่(คู่)	12.75	64,500	822,375.00

จากตารางที่ 18 พบว่าต้นทุนวัตถุดิบทางตรงที่เกิดขึ้นแยกตามประเภทของผลิตภัณฑ์ต่อปี ในการผลิตผ้ามันมีวัตถุดิบทางตรง เท่ากับ 12,790,800 บาท กล่องทิชชูแบบกลม เท่ากับ 1,520,481.70บาท กล่องทิชชูแบบสี่เหลี่ยมเท่ากับ 1,994,678 บาท รองเท้าขนาดเล็ก เท่ากับ 522,750 บาท รองเท้าขนาดกลาง เท่ากับ 751,400 บาท และรองเท้าขนาดใหญ่เท่ากับ 822,375 บาท

1.2 วัตถุดิบทางอ้อม (Indirect Materials) หมายถึง วัสดุที่นำมาใช้ในการผลิตผลิตภัณฑ์ จากผ้าฝ้าย แต่ใช้เป็นจำนวนน้อย และไม่ปรากฏเป็นส่วนสำคัญในสินค้าที่ผลิตเสร็จแล้ว ซึ่งในการศึกษาครั้งนี้ ได้ทำการศึกษาต้นทุนวัตถุดิบทางอ้อม ของผลิตภัณฑ์ที่ผลิตจากผ้าฝ้าย ได้แก่ ผ้ามัน กล่องทิชชู และรองเท้า

วัตถุดิบทางอ้อมในการผลิตผ้ามัน ประกอบด้วย

1. ด้ายสำหรับเย็บและสอย ด้ายที่ใช้จะมีลักษณะเป็นหลอดมีหลายสีโดยผู้ผลิตจะเลือกสีให้กลมกลืนกับสีของผ้าฝ้ายทอมือที่เลือกนำมาผลิต
2. กระจก ทำมาจากไม้หรือพลาสติกแต่ทำสีและลวดลายให้เหมือนกับลายไม้ โดยผ้ามัน 1 ผืนจะใช้กระจกทั้งหมด 7 เม็ด คือ ทำเป็นหูผ้ามัน 6 เม็ด และตัวรวบผ้ามันอีก 1 เม็ด
3. เชือก มีสีขาวใช้สำหรับทำห่วงคล้องหัวท้ายของตัวรวบผ้ามัน โดยใช้เชือกยาวด้านละ 10 เซนติเมตร

ซึ่งจากแบบสอบถามพบว่าวัตถุดิบทางอ้อมแต่ละชนิดมีราคา และปริมาณการใช้ที่แตกต่าง รายละเอียดดังตารางที่ 19

ตารางที่ 19 แสดงวัตถุดิบทางอ้อมในการผลิตผ้าผ้าม่านต่อผืน

วัตถุดิบทางอ้อม	หน่วย	ราคาต่อหน่วย (บาท)	ปริมาณที่ผลิตได้ (ผืน)	ต้นทุน (บาทต่อผืน)
ด้าย	1 หลอด	6.00	15.00	0.40
กระดุม	1 ลูก	35.00	14.28	2.45
เชือก	1 เมตร	0.50	10.00	0.05
รวมวัตถุดิบทางอ้อม(บาทต่อผืน)				2.90

จากตารางที่ 19 แสดงวัตถุดิบทางอ้อมในการผลิตผ้าผ้าม่าน 1 ผืนใช้ด้ายในการเย็บและสอย คิดเป็นเงินจำนวน 0.40 บาท ใช้กระดุม คิดเป็นเงินจำนวน 2.45 บาท และใช้เชือก คิดเป็นเงิน 0.05 บาท ต้นทุนวัตถุดิบทางอ้อมรวมเป็นเงินจำนวน 2.90 บาท ต้นทุนวัตถุดิบทางอ้อมใน

วัตถุดิบทางอ้อมการผลิตกล่องทึชชู้แบบกลม ประกอบด้วย

1. ด้ายสำหรับเย็บและสอย ด้ายที่ใช้จะมีลักษณะเป็นหลอดมีหลายสีโดยผู้ผลิตจะเลือกสีให้กลมกลืนกับสีของผ้าผ้ายทอมือที่เลือกนำมาผลิต
2. กล่องพลาสติกสำหรับใส่ทึชชู้แบบกลม มีเส้นผ่าศูนย์กลางยาว 11.5 เซนติเมตร สูง 11 เซนติเมตร โดยผู้ผลิตจะซื้อจากตลาด โดยใช้วิธีรวมกันซื้อครั้งละจำนวนมากเพื่อให้ได้ราคาที่ถูกลง
3. เชือก มีสีขาวใช้สำหรับทำเป็นเชือกผูกฝากล่องทึชชู้ด้านบน โดยจะตัดเชือกให้มีความยาว 55 เซนติเมตร แล้วผูกปมหัว-ท้ายทั้งสองด้าน
4. ผ้าฝ้ายดิบสำหรับเย็บก้นขอบผ้าไม่ให้ชายผ้าโผล่ เพื่อให้เกิดความคงทนและมีสวยงามมากยิ่งขึ้น

ซึ่งจากแบบสอบถามพบว่า วัตถุดิบทางอ้อมแต่ละชนิดมีราคา และปริมาณการใช้ในการผลิตที่แตกต่าง รายละเอียดดังตารางที่ 20

ตารางที่ 20 แสดงวัตถุดิบทางอ้อมในการผลิตกล่องทิชชูแบบกลมต่อกล่อง

วัตถุดิบทางอ้อม	หน่วย	ราคาต่อหน่วย	ปริมาณการผลิต (กล่อง)	ต้นทุน (บาทต่อหน่วย)
ด้าย	1 หลอด	6.00	20.00	0.30
กล่องพลาสติก	1 กล่อง	7.00	1.00	7.00
เชือก	1 เมตร	0.50	1.81	0.28
ผ้าฝ้ายดิบ	1 เมตร	8.00	12.00	0.66
รวมวัตถุดิบทางอ้อม(บาทต่อกล่อง)				8.24

จากตารางที่ 20 แสดงวัตถุดิบทางอ้อมในการผลิตกล่องทิชชูแบบกลม 1 กล่องใช้ด้ายในการเย็บและสอย คิดเป็นเงินจำนวน 0.30 บาท ใช้กล่องพลาสติก คิดเป็นเงินจำนวน 7 บาท ใช้เชือก คิดเป็นเงิน 0.28 บาท และใช้ผ้าฝ้ายดิบ คิดเป็นเงิน 0.66 บาท ต้นทุนวัตถุดิบทางอ้อมรวมเป็นเงินจำนวน 8.24 บาท

วัตถุดิบทางอ้อมในการผลิตกล่องทิชชูแบบสี่เหลี่ยม ประกอบด้วย

1. ด้ายสำหรับเย็บและสอย ด้ายที่ใช้จะมีลักษณะเป็นหลอดมีหลายสีโดยผู้ผลิตจะเลือกสีให้กลมกลืนกับสีของผ้าฝ้ายทอมือที่เลือกนำมาผลิต
2. ฟองน้ำหนา 3 มิลลิเมตร ใช้สำหรับผลิตกล่องทิชชูแบบสี่เหลี่ยมใช้เย็บบุด้านข้างของกล่องทิชชู
3. ผ้าฝ้ายดิบสำหรับเย็บก้นขอบผ้าไม่ให้ชายผ้าโผล่ เพื่อให้เกิดความคงทนและมีสวยงามมากยิ่งขึ้น
4. ยางยืด (Elastic) ใช้ทำเป็นตัวยึดตัวกล่องทิชชูแบบสี่เหลี่ยมที่ใส่เข้าไปไม่ให้หลุด โดยจะตัดยางยืดให้มีความยาว 11.5 เซนติเมตร 2 เส้น แล้วเย็บติดกับตัวกล่องด้านล่าง เมื่อนำกล่องทิชชูใส่เข้าไปข้างใน ยางยืดจะรัดไม่ให้กล่องทิชชูหลุดออก
5. ตาตุ๊กตา ทำมาจากพลาสติกสีดำใช้แทนตาของสัตว์ชนิดต่างๆ
6. นุ่น เป็นเส้นใยที่ได้จากผลของต้นนุ่น(ทางภาคเหนือเรียก“ต้นจ้าว”) นิยมนำมาทำหมอนที่นอน ผ้าห่ม ส่วนในการผลิตกล่องทิชชูแบบสี่เหลี่ยม ใช้ขัดหัวสัตว์ที่ติดกับตัวกล่อง

ซึ่งจากแบบสอบถามพบว่า วัตถุดิบทางอ้อมที่ใช้ในการผลิตแต่ละชนิดมีราคา และปริมาณการใช้ที่แตกต่างกัน รายละเอียดดังตารางที่ 21

ตารางที่ 21 แสดงวัตถุดิบทางอ้อมในการผลิตกล่องทิชชูแบบสี่เหลี่ยมต่อกล่อง

วัตถุดิบทางอ้อม	หน่วย	ราคาต่อหน่วย	ปริมาณการผลิต (กล่อง)	ต้นทุน (บาทต่อหน่วย)
ด้าย	1 หลอด	6.00	17.00	0.35
ฟองน้ำหนา 3 มิลลิเมตร	1 เมตร	5.00	19.00	0.26
ผ้าฝ้ายดิบ	1 เมตร	8.00	17.00	1.14
ยางยืด	1 เมตร	1.50	4.45	0.34
ตาตุ๊กตา	1 ถุง	60.00	50.00	1.20
นุ่น	1 ถุง	60.00	48.00	1.25
รวมวัตถุดิบทางอ้อม(บาทต่อกล่อง)				4.54

จากตารางที่ 21 แสดงวัตถุดิบทางอ้อมในการผลิตกล่องทิชชูแบบสี่เหลี่ยม 1 กล่องใช้ด้ายในการเย็บและสอย คิดเป็นเงินจำนวน 0.35 บาท ใช้ฟองน้ำหนา 3 มิลลิเมตร คิดเป็นเงินจำนวน 0.26 บาท ใช้ผ้าฝ้ายดิบ คิดเป็นเงิน 1.14 บาท ใช้ยางยืด คิดเป็นเงิน 0.34 บาท ใช้ตาตุ๊กตา คิดเป็นเงิน 1.20 บาท และใช้นุ่นคิดเป็นเงิน 1.25 บาท ต้นทุนวัตถุดิบทางอ้อมรวมเป็นเงินจำนวน 4.54 บาท

วัตถุดิบทางอ้อมในการผลิตรองเท้าทั้ง 3 ขนาด คือขนาดเล็ก ขนาดกลาง ขนาดใหญ่ ประกอบด้วย

1. ด้ายสำหรับเย็บและสอย ด้ายที่ใช้จะมีลักษณะเป็นหลอดมีหลายสีโดยผู้ผลิตจะเลือกสีให้กลมกลืนกับสีของผ้าฝ้ายทอมือที่เลือกนำมาผลิต
2. ฟองน้ำหนา 3 มิลลิเมตร ใช้สำหรับเย็บประกอบส่วนหน้าของรองเท้าให้นุ่มสบายเวลาสวมใส่โดยตัดให้เป็นรูปครึ่งวงกลมตามขนาดที่ต้องการ
3. ฟองน้ำหนา 1 นิ้ว ใช้สำหรับผลิตรองเท้าเย็บประกอบเป็นพื้นรองเท้าทำให้เกิดความนุ่มสบายและป้องกันแรงกระแทกเวลาสวมใส่
4. แผ่นพลาสติกรองพื้น ใช้รองพื้นรองเท้า ลดแรงกระแทกและความอับชื้น มีสีดำ หนา 3 มิลลิเมตร โดยตัดตามขนาดของรองเท้า
5. ผ้าฝ้ายดิบสำหรับเย็บก้นขอบผ้าไม่ให้ชายผ้าโผล่ เพื่อให้เกิดความคงทนและมีสวยงามมากยิ่งขึ้น
6. ผ้ารองพื้นหน้ารองเท้าโดยผู้ผลิตจะซื้อเป็นเศษผ้าเพื่อนำมาเย็บบุฟองน้ำด้านในของส่วนหน้ารองเท้า

ซึ่งจากแบบสอบถามพบว่า วัสดุคิบทางอ้อมที่ใช้ในการผลิตรองเท้า แต่ละชนิดมีราคา และปริมาณการใช้ที่แตกต่างกัน รายละเอียดดังตารางที่ 21

ตารางที่ 22 แสดงวัสดุคิบทางอ้อมในการผลิตรองเท้า ขนาดเล็ก ขนาดกลาง และขนาดใหญ่

รายการ	หน่วย	ราคา (บาทต่อหน่วย)	ขนาดเล็ก		ขนาดกลาง		ขนาดใหญ่	
			ปริมาณ การผลิต (คู่)	ต้นทุน (บาทต่อคู่)	ปริมาณ การผลิต (คู่)	ต้นทุน (บาทต่อคู่)	ปริมาณ การผลิต (คู่)	ต้นทุน (บาทต่อคู่)
ค้าย	1 หลอด	6.00	30	0.20	26	0.23	21	0.29
ฟองน้ำหนา 3 มิลลิเมตร	1 เมตร	5.00	30	0.17	27	0.19	25	0.20
ฟองน้ำหนา 1 นิ้ว	1 เมตร	55.00	23	2.39	20	2.75	17	3.23
แผ่นพลาสติกกรองพื้น	1 เมตร	25.00	10	2.50	9	2.78	8	3.13
ผ้าฝ้ายคิบ	1 เมตร	8.00	19	0.42	16	0.50	14	0.57
ผ้ารองพื้นหน้ารองเท้า	1 เมตร	3.00	18	0.17	17	0.18	15	0.20
รวมวัสดุคิบทางอ้อม(บาทต่อคู่)				5.85		6.63		7.62

จากตารางที่ 22 แสดงวัสดุคิบทางอ้อมในการผลิตรองเท้าขนาดเล็ก 1 คู่ ใช้ค้าย คิดเป็นเงินจำนวน 0.20 บาท ใช้ฟองน้ำหนา 3 มิลลิเมตร คิดเป็นเงินจำนวน 0.17 บาท ใช้ฟองน้ำหนา 1 นิ้ว คิดเป็นเงินจำนวน 2.39 บาท ใช้แผ่นพลาสติกกรองพื้น คิดเป็นเงินจำนวน 2.50 บาท ใช้ผ้าฝ้ายคิบ คิดเป็นเงินจำนวน 0.42 บาท และใช้ผ้ารองพื้นหน้ารองเท้า คิดเป็นเงินจำนวน 0.17 บาท วัสดุคิบทางอ้อมรวมเป็นเงินจำนวน 5.85 บาท รองเท้าขนาดกลาง 1 คู่ ใช้ค้าย คิดเป็นเงินจำนวน 0.23 บาท ใช้ฟองน้ำหนา 3 มิลลิเมตร คิดเป็นเงินจำนวน 0.19 บาท ใช้ฟองน้ำหนา 1 นิ้ว คิดเป็นเงินจำนวน 2.75 บาท ใช้แผ่นพลาสติกกรองพื้น คิดเป็นเงินจำนวน 2.78 บาท ใช้ผ้าฝ้ายคิบ คิดเป็นเงินจำนวน 0.50 บาท และใช้ผ้ารองพื้นหน้ารองเท้า คิดเป็นเงินจำนวน 0.18 บาท วัสดุคิบทางอ้อมรวมเป็นเงินจำนวน 6.63 บาท รองเท้าขนาดใหญ่ 1 คู่ ใช้ค้าย คิดเป็นเงินจำนวน 0.29 บาท ใช้ฟองน้ำหนา 3 มิลลิเมตร คิดเป็นเงินจำนวน 0.20 บาท ใช้ฟองน้ำหนา 1 นิ้ว คิดเป็นเงินจำนวน 3.23 บาท ใช้แผ่นพลาสติกกรองพื้น คิดเป็นเงินจำนวน 3.13 บาท ใช้ผ้าฝ้ายคิบ คิดเป็นเงินจำนวน 0.57 บาท และใช้ผ้ารองพื้นหน้ารองเท้า คิดเป็นเงินจำนวน 0.20 บาท วัสดุคิบทางอ้อมรวมเป็นเงินจำนวน 7.62 บาท

จากตารางที่ 19 - 22 แสดงวัสดุคิบทางอ้อมที่เกิดขึ้น จากการผลิตผลิตภัณฑ์ผ้าฝ้ายแต่ละชนิดเมื่อนำข้อมูลดังกล่าวมาคำนวณวัสดุคิบทางอ้อมรวมของแต่ละผลิตภัณฑ์ได้ดังตารางที่ 22

ตารางที่ 23 แสดงวัตถุดิบทางอ้อมที่เกิดขึ้นในการผลิตผลิตภัณฑ์ผ้าฝ้าย

ผลิตภัณฑ์	ต้นทุนวัตถุดิบทางอ้อม (บาทต่อหน่วย)	ปริมาณที่ผลิตได้รวม (หน่วยต่อปี)	ต้นทุนวัตถุดิบทางอ้อมต่อปี (บาท)
ผ้าฝ้าย	2.90	79,200	229,680.00
กล่องทิชชูแบบกลม	8.24	77,774	640,857.76
กล่องทิชชูแบบสี่เหลี่ยม	4.54	67,048	304,397.92
รองเท้าขนาดเล็ก	5.85	61,500	359,775.00
รองเท้าขนาดกลาง	6.63	68,000	450,840.00
รองเท้าขนาดใหญ่	7.62	64,500	491,490.00

จากตารางที่ 23 พบว่าวัตถุดิบทางอ้อมในการผลิตผ้าฝ้ายต่อปี เท่ากับ 229,680 บาท กล่องทิชชูแบบกลมต่อปี เท่ากับ 640,857.76 บาท กล่องทิชชูแบบสี่เหลี่ยมต่อปีเท่ากับ 304,397.92 บาท รองเท้าขนาดเล็กต่อปี เท่ากับ 359,775 บาท รองเท้าขนาดกลางต่อปี เท่ากับ 450,840 บาท รองเท้าขนาดใหญ่ต่อปี เท่ากับ 491,490 บาท

2. ค่าแรงงานในการผลิตผลิตภัณฑ์ผ้าฝ้าย

ค่าแรงงานในการผลิตผลิตภัณฑ์ผ้าฝ้ายเป็นค่าแรงงานทางตรง ส่วนใหญ่มาจากการใช้แรงงานในครอบครัวเป็นหลัก แต่มีผู้ผลิตบางกลุ่มได้มีการจ้างแรงงาน ซึ่งในการผลิตผลิตภัณฑ์จากผ้าฝ้ายแต่ละชนิดจะมีค่าแรงงานที่แตกต่างกัน โดยพิจารณาจากขนาดและความยากง่ายในการผลิตเป็นหลัก

การคำนวณ ค่าแรงงานต่อปี = ค่าแรงงานต่อผืน × ปริมาณการผลิตต่อปี(ตารางที่10)

ตัวอย่าง การหาจำนวนเงินค่าแรงงานต่อปี ของการผลิตผ้าฝ้าย

$$= 10 \times 79,200$$

$$= 792,000 \text{ บาทต่อปี}$$

สำหรับกล่องทิชชูแบบกลม กล่องทิชชูแบบสี่เหลี่ยม รองเท้าขนาดเล็ก รองเท้าขนาดกลาง และรองเท้าขนาดใหญ่ สามารถคำนวณหาจำนวนเงินค่าแรงงานต่อปี ได้ตามวิธีดังกล่าวตามตารางที่ 24

ตารางที่ 24 แสดงค่าแรงงานต่อหน่วยต่อปีจำแนกตามชนิดของผลิตภัณฑ์

ผลิตภัณฑ์	ค่าแรงงาน (บาทต่อหน่วย)	ปริมาณการ ผลิตต่อปี	จำนวนเงิน (บาท)
ผ้าผ้าม่าน	10	79,200	792,000.00
กล่องทิชชูแบบกลม	8	77,774	622,192.00
กล่องทิชชูแบบสี่เหลี่ยม	9	67,048	603,432.00
รองเท้าขนาดเล็ก	6	61,500	369,000.00
รองเท้าขนาดกลาง	6	68,000	408,000.00
รองเท้าขนาดใหญ่	6	64,500	387,000.00

จากตารางที่ 24 แสดงค่าแรงงานต่อหน่วยจำแนกตามชนิดของผลิตภัณฑ์ดังนี้ ผ้าผ้าม่านมีค่าแรงงานเท่ากับ 10 บาทต่อหน่วย กล่องทิชชูแบบกลม มีค่าแรงงานเท่ากับ 8 บาทต่อกล่อง กล่องทิชชูแบบสี่เหลี่ยม มีค่าแรงงานเท่ากับ 9 บาทต่อกล่อง รองเท้าขนาดเล็ก มีค่าแรงงานเท่ากับ 6 บาทต่อคู่ รองเท้าขนาดกลาง มีค่าแรงงานเท่ากับ 6 บาทต่อคู่ รองเท้าขนาดใหญ่ มีค่าแรงงานเท่ากับ 6 บาทต่อคู่

3. ค่าเสื่อมราคาเครื่องมือและอุปกรณ์

เครื่องมือและอุปกรณ์ที่ใช้ในการผลิตผลิตภัณฑ์จากผ้าผ้าม่าน คือ จักรเย็บผ้าอุตสาหกรรม โดยในการคิดค่าเสื่อมราคาจักรเย็บผ้าอุตสาหกรรม กำหนดให้จักรเย็บผ้าอุตสาหกรรมมีอายุการใช้งาน 5 ปี ทั้งนี้การคำนวณค่าเสื่อมราคาของจักรเย็บผ้าอุตสาหกรรมต่อปีมีวิธีการคำนวณ 2 กรณี คือ

กรณีที่ 1 ค่าเสื่อมราคาจักรเย็บผ้าอุตสาหกรรม แยกตามชนิดผลิตภัณฑ์ที่ทำการผลิต ผลิตภัณฑ์เพียงชนิดเดียวขนาดเดียว

ตัวอย่าง การคำนวณค่าเสื่อมราคาจักรเย็บผ้าอุตสาหกรรมแยกตามชนิดผลิตภัณฑ์ที่ทำการผลิต ผลิตภัณฑ์เพียงชนิดเดียวขนาดเดียว

ค่าเสื่อมราคาจักรเย็บผ้าอุตสาหกรรมต่อปีของผ้าผ้าม่าน

ค่าเสื่อมราคาจักรเย็บผ้าอุตสาหกรรมต่อปี = $\frac{\text{มูลค่ารวมของจักรเย็บผ้าอุตสาหกรรม(ตารางที่ 16)}}{\text{อายุการใช้งาน}}$

อายุการใช้งาน

$$= \frac{429,500}{5}$$

$$= 85,900 \text{ บาทต่อปี}$$

กรณีที่ 2 ค่าเสื่อมราคาจักรเย็บผ้าอุตสาหกรรมแยกตามลักษณะการผลิตที่ทำการผลิตผลิตภัณฑ์หลายชนิดหรือหลายขนาดสามารถคำนวณได้ดังนี้

ตัวอย่าง การคำนวณค่าเสื่อมราคาจักรเย็บผ้าอุตสาหกรรมต่อปีของกลุ่มที่ทำการผลิตกล่องทิชชูแบบกลมและแบบสี่เหลี่ยม

$$\text{ค่าเสื่อมราคาต่อปีของกลุ่ม} = \frac{119,000}{5}$$

$$= 23,800 \text{ บาทต่อปี}$$

คำนวณปีนส่วนให้กล่องทิชชูแบบกลม

ค่าเสื่อมราคาจักรเย็บผ้าอุตสาหกรรมต่อปีของกล่องทิชชูแบบกลม

$$= \frac{A \times B}{C}$$

โดยกำหนดให้

A คือ เวลารวมในการใช้จักรเย็บผ้าผลิตกล่องทิชชูแบบกลมต่อปี(ตารางที่ 10)

B คือ ค่าเสื่อมราคาจักรเย็บผ้าต่อปีของกลุ่ม

C คือ เวลารวมในการใช้จักรเย็บผ้าของกลุ่มต่อปี(ตารางที่ 10)

แทนค่าในสูตร

$$= \frac{77,479 \times 23,800}{149,465}$$

$$= 12,337.34 \text{ บาทต่อปี}$$

ค่าเสื่อมราคาจักรเย็บผ้าอุตสาหกรรมต่อปีของกล่องทิชชูแบบสี่เหลี่ยม

แทนค่าในสูตร

$$= \frac{71,986 \times 23,800}{149,465}$$

$$= 11,462.66 \text{ บาทต่อปี}$$

ทั้งนี้ในการคิดค่าเสื่อมราคาจักรเย็บผ้ากรณี ผลิตรองเท้าทั้ง 3 ขนาด ผลิตกล่องทิชชูแบบกลมและรองเท้า ผลิตกล่องทิชชูแบบสี่เหลี่ยมและรองเท้า สามารถใช้วิธีการคำนวณดังกล่าว โดยแสดงผลการคำนวณดังตารางที่ 25



ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
Copyright© by Chiang Mai University
All rights reserved

ตารางที่ 25 แสดงค่าเสื่อมราคาจักรเย็บผ้าอุตสาหกรรมต่อปีแยกแต่ละผลิตภัณฑ์

กลุ่มผลิตภัณฑ์ที่ทำการผลิต	ค่าเสื่อมราคาจักรเย็บผ้าอุตสาหกรรม					
	ผู้मान	กล่องทึชชู่แบบกลม	กล่องทึชชู่แบบสี่เหลี่ยม	รองเท้าขนาดเล็ก	รองเท้าขนาดกลาง	รองเท้าขนาดใหญ่
ผู้मानเพียงชนิดเดียว	85,900.00	-	-	-	-	-
กล่องทึชชู่แบบกลมเพียงชนิดเดียว	-	37,000.00	-	-	-	-
กล่องทึชชู่แบบสี่เหลี่ยมเพียงชนิดเดียว	-	-	33,400.00	-	-	-
รองเท้าเพียงชนิดเดียว	-	-	-	25,503.73	30,366.51	32,629.76
กล่องทึชชู่แบบกลมและกล่องทึชชู่แบบสี่เหลี่ยม	-	12,337.34	11,462.66	-	-	-
กล่องทึชชู่แบบกลมและรองเท้า	-	4,525.71	-	2,721.27	5,352.12	5,200.90
กล่องทึชชู่แบบสี่เหลี่ยมและรองเท้า	-	-	5,050.68	1,564.87	2,287.62	2,796.83
ค่าเสื่อมราคาจักรเย็บผ้าแยกแต่ละผลิตภัณฑ์ต่อปี	85,900.00	53,903.05	49,913.34	29,789.87	38,006.25	40,627.49

จากตารางที่ 25 แสดงค่าเสื่อมราคาจักรเย็บผ้าอุตสาหกรรมต่อปีแยกแต่ละผลิตภัณฑ์ ค่าเสื่อมราคาจักรเย็บผ้า ผ้าม่านเท่ากับ 85,900 บาท กล่องทิวซู่แบบกลม เท่ากับ 53,903.05 บาท กล่องทิวซู่แบบสี่เหลี่ยมเท่ากับ 49,913.34 บาท รองเท้าขนาดเล็กเท่ากับ 29,789.87 บาท รองเท้าขนาดกลาง เท่ากับ 38,006.25 บาท และรองเท้าขนาดใหญ่เท่ากับ 40,627.49 บาทต่อคู่

เมื่อทำการคำนวณค่าเสื่อมราคาต่อปีของผลิตภัณฑ์แต่ละชนิดเรียบร้อยแล้ว จึงนำผลที่ได้ไปคำนวณค่าเสื่อมราคาต่อหน่วยโดยสามารถคำนวณได้ดังนี้

$$\text{ค่าเสื่อมราคาต่อหน่วย} = \frac{\text{ค่าเสื่อมราคาของผลิตภัณฑ์รวมต่อปี}}{\text{ปริมาณที่ผลิตได้ทั้งปี}}$$

ตัวอย่าง การคำนวณค่าเสื่อมราคาผ้าม่านต่อผืน

$$\begin{aligned} \text{แทนค่าในสูตร} &= \frac{85,900}{79,200} \\ &= 1.08 \text{ บาทต่อผืน} \end{aligned}$$

กล่องทิวซู่แบบกลม กล่องทิวซู่แบบสี่เหลี่ยม รองเท้าขนาดเล็ก รองเท้าขนาดกลาง และรองเท้าขนาดใหญ่ สามารถคำนวณโดยวิธีดังกล่าว ซึ่งผลการคำนวณได้แสดงไว้ดังตารางที่ 26

ตารางที่ 26 แสดงค่าเสื่อมราคาต่อหน่วยของแต่ละผลิตภัณฑ์

ผลิตภัณฑ์	ค่าเสื่อมราคาต่อปี (บาท)	ปริมาณที่ผลิตได้ รวมทั้งปี	ค่าเสื่อมราคา (บาทต่อหน่วย)
ผ้าม่าน(ผืน)	85,900.00	79,200	1.08
กล่องทิวซู่แบบกลม(กล่อง)	53,903.05	77,774	0.70
กล่องทิวซู่แบบสี่เหลี่ยม(กล่อง)	49,913.34	67,048	0.75
รองเท้าขนาดเล็ก(คู่)	29,789.87	61,500	0.49
รองเท้าขนาดกลาง(คู่)	38,006.25	68,000	0.56
รองเท้าขนาดใหญ่(คู่)	40,627.49	64,500	0.63

ตารางที่ 26 แสดงค่าเสื่อมราคา ฝั่ม่านเท่ากับ 1.08 บาทต่อฝืน กล่องทิชชูแบบกลมเท่ากับ 0.70 บาทต่อกล่อง กล่องทิชชูแบบสี่เหลี่ยมเท่ากับ 0.75 บาทต่อกล่อง รองเท้าขนาดเล็กเท่ากับ 0.49 บาทต่อคู่ รองเท้าขนาดกลางเท่ากับ 0.56 บาทต่อคู่ และรองเท้าขนาดใหญ่เท่ากับ 0.63 บาทต่อคู่

4. ค่าวัสดุอุปกรณ์ใช้ไป

ในการผลิตผลิตภัณฑ์จากผ้าฝ้ายแต่ละชนิดมีวัสดุอุปกรณ์ ประกอบด้วย ปากกาเมจิก กรรไกร เข็มสำหรับจักรเย็บผ้าอุตสาหกรรม เข็มสำหรับสอย ซึ่งมีปริมาณการใช้และราคาต่อหน่วยที่แตกต่างกัน รายละเอียดดังตารางที่ 27

ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
Copyright© by Chiang Mai University
All rights reserved

ตารางที่ 27 แสดงวัสดุอุปกรณ์ที่ใช้ไปในการผลิตผลิตภัณฑ์จากผ้าฝ้ายต่อปี

กลุ่มผลิตภัณฑ์ที่ทำการผลิต	วัสดุอุปกรณ์	จำนวนหน่วยที่ใช้ต่อปี	ราคาต่อหน่วย	รวมเป็นเงิน (บาท)
ผ้ามัน	- ปากกามาจิก(ด้าม)	96	15.00	1,440.00
	- กรรไกร(อัน)	43	55.00	2,365.00
	- เข็มสำหรับจักรเย็บผ้า(เล่ม)	215	3.00	645.00
	- เข็มสำหรับสอย(เล่ม)	129	0.50	64.50
รวม				4,514.50
กล่องทิชชูแบบกลม	- ปากกามาจิก(ด้าม)	45	15.00	675.00
	- กรรไกร(อัน)	19	55.00	1,045.00
	- เข็มสำหรับจักรเย็บผ้า(เล่ม)	95	3.00	285.00
	- เข็มสำหรับสอย(เล่ม)	40	0.50	20.00
รวม				2,025.00
กล่องทิชชูแบบสี่เหลี่ยม	- ปากกามาจิก(ด้าม)	35	15.00	525.00
	- กรรไกร(อัน)	17	55.00	935.00
	- เข็มสำหรับจักรเย็บผ้า(เล่ม)	85	3.00	255.00
	- เข็มสำหรับสอย(เล่ม)	51	0.50	25.50
รวม				1,740.50
รองเท้า	- ปากกามาจิก(ด้าม)	272	15.00	4,080.00
	- กรรไกร(อัน)	45	55.00	2,475.00
	- เข็มสำหรับจักรเย็บผ้า(เล่ม)	233	3.00	699.00
	- เข็มสำหรับสอย(เล่ม)	139	0.50	69.50
รวม				7,323.50
กล่องทิชชูแบบกลมและกล่องทิชชูแบบสี่เหลี่ยม	- ปากกามาจิก(ด้าม)	27	15.00	405.00
	- กรรไกร(อัน)	12	55.00	660.00
	- เข็มสำหรับจักรเย็บผ้า(เล่ม)	64	3.00	192.00
	- เข็มสำหรับสอย(เล่ม)	45	0.50	22.50
รวม				1,279.50
กล่องทิชชูแบบกลมและรองเท้า	- ปากกามาจิก(ด้าม)	31	15.00	465.00
	- กรรไกร(อัน)	9	55.00	495.00
	- เข็มสำหรับจักรเย็บผ้า(เล่ม)	53	3.00	159.00
	- เข็มสำหรับสอย(เล่ม)	39	0.50	19.50
รวม				1,138.50
กล่องทิชชูแบบสี่เหลี่ยมและรองเท้า	- ปากกามาจิก(ด้าม)	18	15.00	270.00
	- กรรไกร(อัน)	6	55.00	330.00
	- เข็มสำหรับจักรเย็บผ้า(เล่ม)	30	3.00	90.00
	- เข็มสำหรับสอย(เล่ม)	20	0.50	10.00
รวม				700.00

จากตารางที่ 27 แสดงวัสดุอุปกรณ์ในการผลิตผลิตภัณฑ์จากผ้าฝ้ายใช้ไปต่อปี ผลิตผ้ามันเพียงชนิดเดียว เท่ากับ 4,514.50 บาท ผลิตกล่องทิชชูแบบกลมเพียงชนิดเดียว เท่ากับ 2,025 บาท ผลิตกล่องทิชชูแบบสี่เหลี่ยมเพียงชนิดเดียว เท่ากับ 1,740.50 บาท ผลิตรองเท้าเพียงชนิดเดียวเท่ากับ 7,323.50 บาท ผลิตกล่องทิชชูแบบกลมและกล่องทิชชูแบบสี่เหลี่ยมเท่ากับ 1,279.50 บาท ผลิตกล่องทิชชูแบบกลมและรองเท้าเท่ากับ 1,138.50 บาท และผลิตกล่องทิชชูแบบสี่เหลี่ยมและรองเท้าเท่ากับ 700 บาท

ในการคำนวณวัสดุใช้ไปต่อปีสามารถคำนวณได้ดังนี้

ตัวอย่าง กล่องทิชชูแบบกลม

$$\text{วัสดุใช้ไปในการผลิตต่อหน่วย} = \frac{\text{วัสดุใช้ไปต่อปีของกล่องทิชชูแบบกลมทุกกลุ่มการผลิต}}{\text{ปริมาณการผลิตกล่องทิชชูแบบกลมทุกกลุ่มการผลิต(ตารางที่ 10)}}$$

วัสดุใช้ไปต่อปีของกล่องทิชชูแบบกลมกรณีผลิตรวมกับกล่องทิชชูแบบสี่เหลี่ยม

$$= \frac{\text{ปริมาณการผลิตกล่องทิชชูแบบกลม} \times \text{วัสดุใช้ไปของกลุ่ม}}{\text{ปริมาณการผลิตรวมของกลุ่ม}}$$

$$= \frac{18,360 \times 1,279.50}{31,968}$$

$$= 734.85 \text{ บาทต่อปี}$$

วัสดุใช้ไปต่อปีของกล่องทิชชูแบบกลมกรณีผลิตรวมกับรองเท้า

$$= \frac{8,064 \times 1,138.50}{44,829}$$

$$= 204.80 \text{ บาทต่อปี}$$

แทนค่าในสูตร

$$\text{วัสดุใช้ไปในการผลิตต่อกล่อง} = \frac{2,025.00 + 734.85 + 204.80}{77,774}$$

$$= 0.04 \text{ บาทต่อกล่อง}$$

ผ้ามัน กล่องทิชชูแบบสี่เหลี่ยม รองเท้าขนาดเล็ก ขนาดกลางและขนาดใหญ่สามารถคำนวณได้ตามวิธีดังกล่าว โดยนำผลที่ได้แสดงไว้ในตารางที่ 28

ตารางที่ 28 แสดงวัสดุอุปกรณ์ที่ใช้ในการผลิตต่อปีต่อหน่วย

รายการ	วัสดุอุปกรณ์ที่ใช้ต่อปี					
	ผ้าไหม	กล่องทิชชูแบบกลม	กล่องทิชชูแบบสี่เหลี่ยม	รองเท้าขนาดเด็ก	รองเท้าขนาดกลาง	รองเท้าขนาดใหญ่
ผ้าไหมเพียงชนิดเดียว	4,514.50					
กล่องทิชชูแบบกลมเพียงชนิดเดียว		2,025.00				
กล่องทิชชูแบบสี่เหลี่ยมเพียงชนิดเดียว			1,740.50			
รองเท้าเพียงชนิดเดียว				2,507.42	2,467.72	2,348.36
กล่องทิชชูแบบกลมและกล่องทิชชูแบบสี่เหลี่ยม		734.85	544.65			
กล่องทิชชูแบบกลมและรองเท้า		204.80		232.00	377.14	324.56
กล่องทิชชูแบบสี่เหลี่ยมและรองเท้า			195.90	143.34	173.21	187.55
วัสดุอุปกรณ์ที่ใช้ในการผลิตแยกแต่ละผลิตภัณฑ์ต่อปี	4,514.50	2,964.65	2,481.05	2,882.76	3,018.07	2,860.47
ปริมาณการผลิตรวม	79,200	77,774	67,048	61,500	68,000	64,500
วัสดุอุปกรณ์ที่ใช้ไปแยกแต่ละผลิตภัณฑ์ต่อหน่วย	0.06	0.03	0.04	0.04	0.04	0.04

จากตารางที่ 28 แสดงวัสดุอุปกรณ์ที่ใช้ไปในการผลิต ผ่านเท่ากับ 0.06 บาทต่อฝืน กล่อง
ทิชชูแบบกลมเท่ากับ 0.03 บาทต่อกล่อง กล่องทิชชูแบบสี่เหลี่ยมเท่ากับ 0.04 บาทต่อกล่อง
รองเท้าขนาดเล็กเท่ากับ 0.04 บาทต่อคู่ รองเท้าขนาดกลางเท่ากับ 0.04 บาทต่อคู่ และรองเท้า
ขนาดใหญ่เท่ากับ 0.04 บาทต่อคู่

4. ค่าไฟฟ้า

จากการสัมภาษณ์ผู้ผลิตผลิตภัณฑ์ผ้าฝ้าย ผู้ผลิตแต่ละรายจะเสียค่าไฟฟ้าในการผลิต
ผลิตภัณฑ์ผ้าฝ้ายไม่เท่ากัน ทั้งนี้ขึ้นอยู่กับปริมาณการผลิตและเวลาที่ใช้ในการผลิต รายละเอียดใน
ภาคผนวก ข (ตารางที่ ข2 – ข3) ซึ่งข้อมูลดังกล่าวนำมาคำนวณค่าไฟฟ้าต่อหน่วย

$$\begin{aligned} \text{ค่าไฟฟ้าของแต่ละผลิตภัณฑ์ต่อหน่วย} &= \frac{\text{ค่าไฟฟ้าต่อปีของผลิตภัณฑ์รวมทุกกลุ่มการผลิต}}{\text{ปริมาณต่อปีของผลิตภัณฑ์รวมทุกกลุ่มการผลิต}} \\ \text{ค่าไฟฟ้าต่อปีของผลิตภัณฑ์} &= \frac{E \times M}{T} \end{aligned}$$

โดยกำหนดให้

E คือ ค่าไฟฟ้าในการผลิตรวมของกลุ่มต่อปี

M คือ เวลาที่ใช้ในการผลิตผลิตภัณฑ์

T คือ เวลารวมที่ใช้ในการผลิตของกลุ่มต่อปี

ตัวอย่าง การคำนวณค่าไฟฟ้าต่อหน่วยของกลุ่มผลิตกล่องทิชชูแบบกลมและแบบสี่เหลี่ยม
แทนค่าในสูตร

$$\text{ค่าไฟฟ้าต่อปีของกล่องทิชชูแบบกลม} = \frac{8,916 \times 77,479}{149,465}$$

$$= 4,621.84 \text{ บาท}$$

$$\text{ค่าไฟฟ้าต่อปีของกล่องทิชชูแบบสี่เหลี่ยม} = \frac{8,916 \times 71,986}{149,465}$$

$$= 4,294.16 \text{ บาท}$$

เมื่อทำการคำนวณปันส่วนค่าไฟฟ้าให้กับผลิตภัณฑ์ในกลุ่มเสร็จเรียบร้อยแล้วสามารถแสดงดัง
ตารางที่ 29

ตารางที่ 29 แสดงค่าไฟฟ้าต่อปีต่อหน่วย

รายการ	ค่าไฟฟ้า					
	ผู้ผ่าน	กล่องทึบ แบบกลม	กล่องทึบ แบบสี่เหลี่ยม	รองเท้า ขนาดเล็ก	รองเท้า ขนาดกลาง	รองเท้า ขนาดใหญ่
ผู้ผ่านเพียงชนิดเดียว	43,774.00					
กล่องทึบแบบกลมเพียงชนิดเดียว		13,528.00				
กล่องทึบแบบสี่เหลี่ยมเพียงชนิดเดียว			14,161.00			
รองเท้าเพียงชนิดเดียว				7,300.98	8,693.06	9,340.96
กล่องทึบแบบกลมและกล่องทึบแบบสี่เหลี่ยม		4,621.84	4,294.16			
กล่องทึบแบบกลมและรองเท้า		1,434.75		862.71	1,696.74	1,648.80
กล่องทึบแบบสี่เหลี่ยมและรองเท้า			1,712.05	530.45	775.45	948.05
ค่าไฟฟ้าในการผลิตแยกแต่ละผลิตภัณฑ์ต่อปี	43,774.00	19,584.59	20,167.21	8,694.14	11,165.25	11,937.81
ปริมาณการผลิตรวม	79,200	77,774	67,048	61,500	68,000	64,500
ค่าไฟฟ้าแยกแต่ละผลิตภัณฑ์ต่อหน่วย	0.55	0.25	0.30	0.14	0.16	0.19

จากตารางที่ 29 พบว่าค่าไฟฟ้าในการผลิตฝ้ายดิบ เท่ากับ 0.55 บาทต่อฝืน กล่องทอแบบกลม เท่ากับ 0.25 บาทต่อกล่อง กล่องทอแบบสี่เหลี่ยมเท่ากับ 0.30 บาทต่อกล่อง รองเท้าขนาดเล็ก เท่ากับ 0.14 บาทต่อคู่ รองเท้าขนาดกลาง เท่ากับ 0.16 บาทต่อคู่ รองเท้าขนาดใหญ่ เท่ากับ 0.19 บาทต่อคู่

ดังนั้นจากการศึกษาค่าใช้จ่ายในการผลิตผลิตภัณฑ์ผ้าฝ้ายครบทุกประเภท จึงนำมาแสดงรายละเอียด ดังตารางที่ 30

ตารางที่ 30 แสดงค่าใช้จ่ายในการผลิตทั้งหมดต่อหน่วยแต่ละผลิตภัณฑ์

ผลิตภัณฑ์	วัตถุดิบทางอ้อม (บาทต่อหน่วย)	ค่าเสื่อมราคาเครื่องมือและอุปกรณ์ (บาทต่อหน่วย)	วัสดุอุปกรณ์ที่ใช้ไป (บาทต่อหน่วย)	ค่าไฟฟ้า (บาทต่อหน่วย)	รวม (บาทต่อหน่วย)
ฝ้ายดิบ(ฝืน)	2.90	1.08	0.06	0.55	4.59
กล่องทอแบบกลม(กล่อง)	8.24	0.70	0.03	0.25	9.22
กล่องทอแบบสี่เหลี่ยม(กล่อง)	4.54	0.75	0.04	0.30	5.63
รองเท้าขนาดเล็ก(คู่)	5.85	0.49	0.04	0.14	6.52
รองเท้าขนาดกลาง(คู่)	6.63	0.56	0.04	0.16	7.39
รองเท้าขนาดใหญ่(คู่)	7.62	0.63	0.04	0.19	8.48

จากตารางที่ 30 พบว่า ค่าใช้จ่ายในการผลิตต่อหน่วย ฝ้ายดิบ เท่ากับ 4.59 บาทต่อฝืน กล่องทอแบบกลมเท่ากับ 9.22 บาทต่อกล่อง กล่องทอแบบสี่เหลี่ยมเท่ากับ 5.63 บาทต่อกล่อง รองเท้าขนาดเล็ก เท่ากับ 6.52 บาทต่อคู่ รองเท้าขนาดกลางเท่ากับ 7.39 บาทต่อคู่ รองเท้าขนาดใหญ่ เท่ากับ 8.48 บาทต่อคู่

ผู้ศึกษาได้คิดต้นทุนของผลิตผลิตภัณฑ์ผ้าฝ้าย สามารถคำนวณต้นทุนการผลิตผลิตภัณฑ์ผ้าฝ้ายดังตารางที่ 31

ตารางที่ 31 แสดงเปรียบเทียบต้นทุนต่อหน่วยของผลิตภัณฑ์

ผลิตภัณฑ์	วัตถุดิบ ทางตรง (บาทต่อ หน่วย (ตาราง 17)	ค่าแรงงาน ทางตรง (บาทต่อ หน่วย) (ตาราง 24)	ค่าใช้จ่าย ในการผลิต (บาทต่อ หน่วย) (ตาราง 30)	รวมต้นทุนการ ผลิต (บาทต่อหน่วย)
ผ้ามัน(ผืน)	161.50	10	4.59	176.09
กล่องทิชชูแบบกลม(กล่อง)	19.55	8	9.22	36.77
กล่องทิชชูแบบสี่เหลี่ยม(กล่อง)	29.75	9	5.63	44.38
รองเท้าขนาดเล็ก	8.50	6	6.52	21.02
รองเท้าขนาดกลาง	11.05	6	7.39	24.44
รองเท้าขนาดใหญ่	12.75	6	8.48	27.23

จากตารางที่ 31 แสดงการเปรียบเทียบต้นทุนต่อหน่วยของผลิตภัณฑ์ รายละเอียดดังนี้
ผ้ามัน มีต้นทุนการผลิตรวมเท่ากับ 176.09 บาทต่อผืน กล่องทิชชูแบบกลม มีต้นทุนการผลิตรวม
เท่ากับ 36.77 บาทต่อกล่อง กล่องทิชชูแบบสี่เหลี่ยมมีต้นทุนการผลิตรวมเท่ากับ 44.38 บาทต่อกล่อง
รองเท้าขนาดเล็ก มีต้นทุนการผลิตรวมเท่ากับ 21.02 บาทต่อคู่ รองเท้าขนาดกลาง มีต้นทุนการผลิต
รวมเท่ากับ 24.44 บาทต่อคู่ รองเท้าขนาดใหญ่มีต้นทุนการผลิตรวมเท่ากับ 27.23 บาทต่อคู่

ส่วนที่ 4 ผลตอบแทนจากการจำหน่ายผลิตภัณฑ์จากผ้าฝ้าย

ผลตอบแทนจากการจำหน่ายผลิตภัณฑ์จากผ้าฝ้าย หมายถึง รายได้จากการจำหน่าย
ผลิตภัณฑ์จากผ้าฝ้ายของสมาชิกในกลุ่มและองค์กรที่ทำการผลิตผลิตภัณฑ์จากผ้าฝ้าย ในเขตอำเภอ
ป่าซาง จังหวัดลำพูน ที่เข้าร่วมโครงการหนึ่งตำบลหนึ่งผลิตภัณฑ์ของสำนักงานพัฒนาชุมชน
จังหวัดลำพูน โดยมีวิธีการคำนวณดังนี้

ผลตอบแทนจากการผลิตผลิตภัณฑ์จากผ้าฝ้าย = ปริมาณผลผลิต × ราคาขาย

ทั้งนี้ราคาขายผลิตภัณฑ์จากผ้าฝ้าย แบ่งออกเป็น 2 ลักษณะ คือ ราคาขายปลีก และราคาขายส่ง
ซึ่งแสดงได้ดังตารางที่ 32

ตารางที่ 32 แสดงราคาขายของผลิตภัณฑ์

ชนิดผลิตภัณฑ์	ราคาขาย(บาทต่อหน่วย)	
	ราคาขายปลีก	ราคาขายส่ง
ผ้ามัน(ผืน)	220	200
กล่องทิชชูแบบกลม(กล่อง)	55	45
กล่องทิชชูแบบสี่เหลี่ยม(กล่อง)	65	55
รองเท้าขนาดเล็ก(คู่)	35	30
รองเท้าขนาดกลาง(คู่)	35	30
รองเท้าขนาดใหญ่(คู่)	35	30

ที่มา : ค่าเฉลี่ยจากแบบสอบถามรายละเอียดแสดงในภาคผนวก ข (ตารางที่ ข4- ข5)

ตารางที่ 32 แสดงราคาขายของผลิตภัณฑ์กรณีขายปลีกและขายส่ง ผ้ามันมีราคาขายปลีกเท่ากับ 220 บาท ขายส่งเท่ากับ 200 บาท กล่องทิชชูแบบกลม มีราคาขายปลีกเท่ากับ 55 บาท และราคาขายส่งเท่ากับ 45 บาท กล่องทิชชูแบบสี่เหลี่ยม มีราคาขายปลีกเท่ากับ 65 บาทและราคาขายส่งเท่ากับ 55 บาท รองเท้าขนาดเล็ก ขนาดกลางและขนาดใหญ่มีราคาขายปลีกและราคาขายส่งเท่ากับ 35 บาท และ 30 บาทตามลำดับ

จากแบบสอบถามพบว่าผู้ผลิตผลิตภัณฑ์จากผ้าฝ้ายจะขายสินค้าทั้งกรณีขายปลีกและกรณีขายส่ง โดยในกรณีขายปลีกคิดเป็นร้อยละ 7.28 กรณีขายส่งคิดเป็นร้อยละ 92.72

ตัวอย่าง การคำนวณผลตอบแทนจากการขายผ้ามันกรณีขายปลีก

ปริมาณผลผลิตผ้ามันทั้งหมดที่ผลิตได้ทั้งปีมีจำนวน 79,200 ผืน คิดเป็นขายปลีกร้อยละ 7.28 (จากตารางที่ 10 และ14)

ดังนั้นปริมาณผลผลิตผ้ามันที่ขายปลีกมีจำนวน $79,200 \times 7.28\% = 5,765.76$ ผืน

ผลตอบแทนจากการผลิตผ้ามันจากการขายปลีก $= 5,766 \times 220 = 1,268,520$ บาท

สำหรับการคำนวณผลตอบแทนจากการจำหน่ายผ้ามันกรณีขายปลีกและกรณีขายส่ง กล่องทิชชูแบบกลม กล่องทิชชูแบบสี่เหลี่ยม รองเท้าขนาดเล็ก รองเท้าขนาดกลาง และรองเท้าขนาดใหญ่สามารถคำนวณได้จากวิธีดังกล่าว

ตารางที่ 33 แสดงรายได้กรณีขายปลีกผลิตภัณฑ์จากผ้าฝ้ายต่อปี

ผลิตภัณฑ์	จำนวนที่ ขายได้ (1)	ราคาขายปลีก (บาทต่อหน่วย) (2)	รวมเป็นเงิน (บาท) (1) × (2)	ร้อยละ
ผ้ามัน(ผืน)	5,766	220	1,268,520.00	53.03
กล่องทิชชูแบบกลม(กล่อง)	5,662	55	311,410.00	13.02
กล่องทิชชูแบบสี่เหลี่ยม(กล่อง)	4,881	65	317,265.00	13.27
รองเท้าขนาดเล็ก(คู่)	4,477	35	156,695.00	6.55
รองเท้าขนาดกลาง(คู่)	4,950	35	173,250.00	7.25
รองเท้าขนาดใหญ่(คู่)	4,695	35	164,325.00	6.87
รวม				100.00

จากตารางที่ 33 พบว่า ผ้ามันมีรายได้จากการขายปลีกมากที่สุด จำนวนที่ขายได้เท่ากับ 5,766 ผืน รวมเป็นเงิน 1,268,520 บาท คิดเป็นร้อยละ 53.03 รองลงมา คือ กล่องทิชชูแบบสี่เหลี่ยม จำนวนที่ขายได้เท่ากับ 4,881 กล่อง รวมเป็นเงิน 317,265 บาท คิดเป็นร้อยละ 13.27 กล่องทิชชูแบบกลม จำนวนที่ขายได้เท่ากับ 5,662 กล่อง รวมเป็นเงิน 311,410 บาท คิดเป็นร้อยละ 13.02 รองเท้าขนาดกลาง จำนวนที่ขายได้เท่ากับ 4,950 คู่ รวมเป็นเงิน 173,250 บาท คิดเป็นร้อยละ 7.25 รองเท้าขนาดใหญ่ จำนวนที่ขายได้เท่ากับ 4,695 คู่ รวมเป็นเงิน 164,325 บาท คิดเป็นร้อยละ 6.87 รองเท้าขนาดเล็ก จำนวนที่ขายได้เท่ากับ 4,477 คู่ รวมเป็นเงิน 156,695 บาท คิดเป็นร้อยละ 6.55 ตามลำดับ

ในการคำนวณรายได้กรณีขายส่งของผลิตภัณฑ์จากผ้าฝ้าย สามารถคำนวณได้ดังแสดงผลการคำนวณในตารางที่ 34

ตารางที่ 34 แสดงรายได้กรณีขายส่งผลิตภัณฑ์จากผ้าฝ้ายต่อปี

ผลิตภัณฑ์	จำนวน ขายได้ (1)	ราคาขายส่ง (บาทต่อหน่วย) (2)	รวมเป็นเงิน (บาท) (1) × (2)	ร้อยละ
ผ้ามัน(ผืน)	73,434	200	14,686,800.00	54.91
กล่องทิชชูแบบกลม(กล่อง)	72,112	45	3,245,040.00	12.13
กล่องทิชชูแบบสี่เหลี่ยม(กล่อง)	62,167	55	3,419,185.00	12.78
รองเท้าขนาดเล็ก(คู่)	57,023	30	1,710,690.00	6.40
รองเท้าขนาดกลาง(คู่)	63,050	30	1,891,500.00	7.07
รองเท้าขนาดใหญ่(คู่)	59,805	30	1,794,150.00	6.71
รวม				100.00

จากตารางที่ 34 พบว่าในกรณีขายส่ง ผ้ามันมีรายได้มากที่สุด คือ จำนวนที่ขายได้เท่ากับ 73,434 ผืน รวมเป็นเงิน 14,686,800 บาท คิดเป็นร้อยละ 54.91 รองลงมา คือ กล่องทิชชูแบบสี่เหลี่ยม จำนวนที่ขายได้เท่ากับ 62,167 กล่อง รวมเป็นเงิน 3,419,185 บาท คิดเป็นร้อยละ 12.78 กล่องทิชชูแบบกลม จำนวนที่ขายได้เท่ากับ 72,112 กล่อง รวมเป็นเงิน 3,245,040 บาท คิดเป็นร้อยละ 12.13 รองเท้าขนาดกลาง จำนวนที่ขายได้เท่ากับ 63,050 คู่ รวมเป็นเงิน 1,891,500 บาท คิดเป็นร้อยละ 7.07 รองเท้าขนาดใหญ่ จำนวนที่ขายได้เท่ากับ 59,805 คู่ รวมเป็นเงิน 1,794,150 บาท คิดเป็นร้อยละ 6.71 รองเท้าขนาดเล็ก จำนวนที่ขายได้เท่ากับ 57,023 คู่ รวมเป็นเงิน 1,710,690 บาท คิดเป็นร้อยละ 6.40 ตามลำดับ

เมื่อทำการคำนวณรายได้จากการขายปลีกและรายได้จากการขายส่งของผลิตภัณฑ์จากผ้าฝ้ายแต่ละชนิดเสร็จเรียบร้อยแล้ว นำผลการคำนวณมาแสดงดังตารางที่ 35

ตารางที่ 35 แสดงผลตอบแทนทั้งหมดจากการจำหน่ายผลิตภัณฑ์จากผ้าฝ้าย

ผลิตภัณฑ์	รายได้ จากการขายปลีก (1)	รายได้จากการ ขายส่ง (2)	รายได้ทั้งหมด ต่อปี (1) + (2)	ร้อยละ
ผ้าฝ้าย (ผืน)	1,268,520.00	14,686,800.00	15,955,320.00	54.76
กล่องทิชชูแบบกลม(กล่อง)	311,410.00	3,245,040.00	3,556,450.00	12.20
กล่องทิชชูแบบสี่เหลี่ยม(กล่อง)	317,265.00	3,419,185.00	3,736,450.00	12.82
รองเท้าขนาดเล็ก(คู่)	156,695.00	1,710,690.00	1,867,385.00	6.41
รองเท้าขนาดกลาง(คู่)	173,250.00	1,891,500.00	2,064,750.00	7.09
รองเท้าขนาดใหญ่(คู่)	164,325.00	1,794,150.00	1,958,475.00	6.72
รวม				100.00

จากตารางที่ 35 แสดงผลตอบแทนจากการจำหน่ายผลิตภัณฑ์จากผ้าฝ้ายทั้งหมด โดยจากการศึกษาพบว่าผ้าฝ้ายมีผลตอบแทนสูงสุด คือ 15,955,320 บาท คิดเป็นร้อยละ 54.76

ทั้งนี้การที่ผลตอบแทนสูงสุดไม่ได้เป็นข้อบ่งชี้ว่าผลิตภัณฑ์ชนิดนั้นจะมีกำไรสูงสุด จึงมีการคำนวณกำไรขั้นต้นโดยการเปรียบเทียบค่าขายผลิตภัณฑ์แต่ละชนิด กับ ต้นทุนทั้งหมดของผลิตภัณฑ์แต่ละชนิด ซึ่งมีวิธีการคำนวณดังต่อไปนี้

$$\text{กำไรสุทธิ} = \text{ค่าขาย} - \text{ต้นทุนการผลิต}$$

$$\text{ต้นทุนการผลิต} = \text{ปริมาณผลิตภัณฑ์ที่ขายได้} \times \text{ต้นทุนรวมต่อหน่วย}$$

ตัวอย่าง การคำนวณกำไรสุทธิของผ้าฝ้ายกรณีขายปลีก

$$\text{ต้นทุนการผลิต} = 5,766 \times 176.09$$

$$= 1,015,334.94 \text{ บาท}$$

$$\text{กำไรสุทธิ} = 1,268,520.00 - 1,015,334.94$$

$$= 253,185.06$$

ตารางที่ 36 แสดงกำไรสุทธิของผลิตภัณฑ์จากผ้าฝ้ายกรณีขายปลีก

ผลิตภัณฑ์	รายได้จากการ ขายปลีก (บาท) (ตารางที่ 33)	ต้นทุน การผลิต (บาท)	กำไรสุทธิ (บาท)	กำไรสุทธิ (บาทต่อหน่วย)
ผ้ามัน(ผืน)	1,268,520.00	1,015,334.94	253,185.06	43.91
กล่องทิชชูแบบกลม(กล่อง)	311,410.00	208,191.74	103,218.26	18.23
กล่องทิชชูแบบสี่เหลี่ยม(กล่อง)	317,265.00	216,618.78	100,646.22	20.62
รองเท้าขนาดเล็ก(คู่)	156,695.00	94,106.54	62,588.46	13.98
รองเท้าขนาดกลาง(คู่)	173,250.00	120,978.00	52,272.00	10.56
รองเท้าขนาดใหญ่(คู่)	164,325.00	127,844.85	36,480.15	7.77

จากตารางที่ 36 แสดงกำไรสุทธิของผลิตภัณฑ์จากผ้าฝ้ายกรณีขายปลีก โดยคำนวณจากเงินที่ขายได้ หักด้วยต้นทุนในการผลิต พบว่า ผ้ามันมีกำไรสุทธิสูงสุด เท่ากับ 253,185.06 บาท รองลงมา คือ กล่องทิชชูแบบกลม มีกำไรสุทธิเท่ากับ 103,218.26 บาท กล่องทิชชูแบบสี่เหลี่ยมมีกำไรสุทธิเท่ากับ 100,646.22 บาท รองเท้าขนาดเล็กมีกำไรสุทธิเท่ากับ 62,588.46 บาท รองเท้าขนาดกลางมีกำไรสุทธิเท่ากับ 52,272 บาท และ รองเท้าขนาดใหญ่มีกำไรสุทธิเท่ากับ 36,480.15 บาท ตามลำดับ

ตารางที่ 37 แสดงกำไรสุทธิของผลิตภัณฑ์จากผ้าฝ้ายกรณีขายส่ง

ผลิตภัณฑ์	รายได้จากการ ขายส่ง (บาท) (ตารางที่ 34)	ต้นทุนการ ผลิต (บาท)	กำไรสุทธิ (บาท)	กำไรสุทธิ (บาทต่อหน่วย)
ผ้ามัน(ผืน)	14,686,800.00	12,930,993.06	1,755,806.94	23.91
กล่องทิชชูแบบกลม(กล่อง)	3,245,040.00	2,651,558.24	593,481.76	8.23
กล่องทิชชูแบบสี่เหลี่ยม(กล่อง)	3,419,185.00	2,758,971.46	660,213.54	10.62
รองเท้าขนาดเล็ก(คู่)	1,710,690.00	1,198,623.46	512,066.54	8.98
รองเท้าขนาดกลาง(คู่)	1,891,500.00	1,540,942.00	350,558.00	5.56
รองเท้าขนาดใหญ่(คู่)	1,794,150.00	1,628,490.15	165,659.85	2.77

จากตารางที่ 37 แสดงกำไรสุทธิของผลิตภัณฑ์จากผ้าฝ้ายกรณีขายส่ง โดยคำนวณจากเงินที่ขายได้ หักด้วยต้นทุนในการผลิต พบว่า ฝ้ายรมามีกำไรสูงสุด คือ 1,755,806.94 บาท รองลงมาคือ กล่องทิชชูแบบสี่เหลี่ยมมีกำไรสุทธิเท่ากับ 660,213.54 บาท กล่องทิชชูแบบกลม มีกำไรสุทธิเท่ากับ 593,481.76 บาท รองเท้าขนาดเล็กมีกำไรสุทธิเท่ากับ 512,066.54 บาท รองเท้าขนาดกลางมีกำไรสุทธิเท่ากับ 350,558 บาท และ รองเท้าขนาดใหญ่มีกำไรสุทธิเท่ากับ 165,659.85 บาท ตามลำดับ

ผลตอบแทนจากการผลิตผลิตภัณฑ์จากผ้าฝ้ายผู้ศึกษาใช้หลักการวิเคราะห์ดังนี้

1. อัตรากำไรต่อต้นทุน จากข้อมูลตารางที่ 36 และตารางที่ 37 สามารถนำมาคำนวณได้ดังนี้

ตัวอย่าง การคำนวณอัตราส่วนกำไรสุทธิต่อต้นทุนของฝ้ายรมกรณีขายปลีก

$$\begin{aligned} \text{อัตราส่วนกำไรสุทธิต่อต้นทุน} &= \frac{\text{กำไรสุทธิ}}{\text{ต้นทุนรวม}} \times 100 \\ \text{แทนค่าในสูตร} &= \frac{253,185.06}{1,015,334.94} \times 100 \\ &= \text{ร้อยละ } 24.94 \end{aligned}$$

ในการคำนวณอัตราส่วนกำไรสุทธิต่อต้นทุนกรณีขายปลีกและกรณีขายส่งของ กล่องทิชชูแบบกลม กล่องทิชชูแบบสี่เหลี่ยม รองเท้าขนาดเล็ก รองเท้าขนาดกลาง และรองเท้าขนาดใหญ่ สามารถคำนวณโดยใช้วิธีดังกล่าว และเมื่อคำนวณแล้วผลปรากฏดังตารางที่ 38 และ 39

ตารางที่ 37 แสดงอัตราส่วนกำไรสุทธิต่อต้นทุนของผลิตภัณฑ์จากผ้าฝ้ายกรณีขายปลีก

ผลิตภัณฑ์	กำไรสุทธิ (ตารางที่ 36)	ต้นทุนรวม (ตารางที่ 36)	ร้อยละ
ฝ้ายรม(ผืน)	253,185.06	1,015,334.94	24.94
กล่องทิชชูแบบกลม(กล่อง)	103,218.26	208,191.74	49.58
กล่องทิชชูแบบสี่เหลี่ยม(กล่อง)	100,646.22	216,618.78	46.46
รองเท้าขนาดเล็ก(คู่)	62,588.46	94,106.54	66.51
รองเท้าขนาดกลาง(คู่)	52,272.00	120,978.00	43.21
รองเท้าขนาดใหญ่(คู่)	36,480.15	127,844.85	28.53

ตารางที่ 38 แสดงอัตราส่วนกำไรสุทธิต่อต้นทุนของผลิตภัณฑ์จากผ้าฝ้ายกรณีขายปลีก รองเท้าขนาดเล็กมีอัตราส่วนกำไรสุทธิต่อต้นทุนสูงสุด คิดเป็นร้อยละ 66.51 รองลงมาคือ ก่อ่งทิงซูแบบกลม คิดเป็นร้อยละ 49.58 ก่อ่งทิงซูแบบสี่เหลี่ยม คิดเป็นร้อยละ 46.46 รองเท้าขนาดกลาง คิดเป็นร้อยละ 43.21 รองเท้าขนาดใหญ่คิดเป็นร้อยละ 28.53 และผ้าฝ้ายคิดเป็นร้อยละ 24.94 ตามลำดับ

ตารางที่ 39 แสดงอัตราส่วนกำไรสุทธิต่อต้นทุนของผลิตภัณฑ์จากผ้าฝ้ายกรณีขายส่ง

ผลิตภัณฑ์	กำไรสุทธิ (ตารางที่ 37)	ต้นทุนรวม (ตารางที่ 37)	ร้อยละ
ผ้าฝ้าย(ผืน)	1,755,806.94	12,930,993.06	13.58
ก่อก่งทิงซูแบบกลม(ก่อก่ง)	593,481.76	2,651,558.24	22.38
ก่อก่งทิงซูแบบสี่เหลี่ยม(ก่อก่ง)	660,213.54	2,758,971.46	23.93
รองเท้าขนาดเล็ก(คู่)	512,066.54	1,198,623.46	42.72
รองเท้าขนาดกลาง(คู่)	350,558.00	1,540,942.00	22.75
รองเท้าขนาดใหญ่(คู่)	165,659.85	1,628,490.15	10.17

จากตารางที่ 39 แสดงอัตราส่วนกำไรสุทธิต่อต้นทุนของผลิตภัณฑ์จากผ้าฝ้ายกรณีขายส่ง รองเท้าขนาดเล็กมีอัตราส่วนกำไรสุทธิต่อต้นทุนสูงสุด คิดเป็นร้อยละ 42.72 รองลงมาคือ ก่อก่งทิงซูแบบสี่เหลี่ยมคิดเป็นร้อยละ 23.93 รองเท้าขนาดกลางคิดเป็นร้อยละ 22.75 ก่อก่งทิงซูแบบกลมคิดเป็นร้อยละ 22.38 ผ้าฝ้ายคิดเป็นร้อยละ 13.58 และ รองเท้าขนาดใหญ่คิดเป็นร้อยละ 10.17 ตามลำดับ

2. อัตราส่วนกำไรสุทธิต่อค่าขาย จากข้อมูลในตารางที่ 36 และ 37 สามารถนำมาทำการคำนวณได้ดังนี้

ตัวอย่าง การคำนวณอัตราส่วนกำไรสุทธิต่อค่าขายของผ้าฝ้ายกรณีขายปลีก

$$\text{อัตราส่วนของกำไรต่อค่าขาย} = \frac{\text{กำไรสุทธิ}}{\text{ยอดขาย}} \times 100$$

$$\text{แทนค่าในสูตร} = \frac{253,185.06}{1,268,520.00} \times 100$$

$$= 19.96$$

ในการคำนวณอัตราส่วนกำไรสุทธิต่อค่าขาย กรณีขายปลีก และกรณีขายส่งของ กล่องทึชชู่แบบกลม กล่องทึชชู่แบบสี่เหลี่ยม รองเท้าขนาดเล็ก รองเท้าขนาดกลาง และรองเท้าขนาดใหญ่ สามารถคำนวณโดยใช้วิธีดังกล่าว และเมื่อคำนวณแล้วผลปรากฏดังตารางที่ 40 และ 41 ตารางที่ 40 แสดงอัตราส่วนกำไรสุทธิต่อค่าขายของผลิตภัณฑ์จากผ้าฝ้ายกรณีขายปลีก

ผลิตภัณฑ์	กำไรสุทธิ (บาท)	ยอดขายปลีกรวม (บาท) (ตารางที่ 33)	ร้อยละ
ผ้ามัน(ผืน)	253,185.06	1,268,520.00	19.96
กล่องทึชชู่แบบกลม(กล่อง)	103,218.26	311,410.00	33.15
กล่องทึชชู่แบบสี่เหลี่ยม(กล่อง)	100,646.22	317,265.00	31.72
รองเท้าขนาดเล็ก(คู่)	62,588.46	156,695.00	39.94
รองเท้าขนาดกลาง(คู่)	52,272.00	173,250.00	30.17
รองเท้าขนาดใหญ่(คู่)	36,480.15	164,325.00	22.20

จากตารางที่ 40 แสดงอัตราส่วนกำไรสุทธิต่อค่าขาย ของการผลิตผลิตภัณฑ์จากผ้าฝ้ายกรณีขายปลีก รองเท้าขนาดเล็กมีอัตราส่วนกำไรสุทธิต่อค่าขายสูงสุด คิดเป็นร้อยละ 39.94 รองลงมา คือ กล่องทึชชู่แบบกลมคิดเป็นร้อยละ 33.15 กล่องทึชชู่แบบสี่เหลี่ยม 31.72 รองเท้าขนาดกลางคิดเป็นร้อยละ 30.17 รองเท้าขนาดใหญ่คิดเป็นร้อยละ 22.20 ผ้ามันคิดเป็นร้อยละ 19.96 ตามลำดับ

ตารางที่ 41 แสดงอัตราส่วนกำไรสุทธิต่อค่าขายของผลิตภัณฑ์จากผ้าฝ้ายกรณีขายส่ง

ผลิตภัณฑ์	กำไรสุทธิ (บาท)	ยอดขายส่งรวม (บาท) (ตารางที่ 34)	ร้อยละ
ผ้ามัน(ผืน)	1,755,806.94	14,686,800.00	11.96
กล่องทึชชู่แบบกลม(กล่อง)	593,481.76	3,245,040.00	18.29
กล่องทึชชู่แบบสี่เหลี่ยม(กล่อง)	660,213.54	3,419,185.00	19.09
รองเท้าขนาดเล็ก(คู่)	512,066.54	1,710,690.00	29.93
รองเท้าขนาดกลาง(คู่)	350,558.00	1,891,500.00	18.53
รองเท้าขนาดใหญ่(คู่)	165,659.85	1,794,150.00	9.23

จากตารางที่ 41 แสดงอัตราส่วนกำไรสุทธิต่อค่าขาย ของการผลิตผลิตภัณฑ์จากผ้าฝ้าย กรณีขายส่ง รองเท้าขนาดเล็กมีอัตราส่วนกำไรสุทธิต่อค่าขายสูงสุด คิดเป็นร้อยละ 29.93 รองลงมา คือ ก่อ่งทิชชูแบบสี่เหลี่ยมคิดเป็นร้อยละ 19.09 รองเท้าขนาดกลางคิดเป็นร้อยละ 18.53 ก่อ่งทิชชูแบบกลม 18.29 ฝ้าย่านคิดเป็นร้อยละ 11.96 รองเท้าขนาดใหญ่คิดเป็นร้อยละ 9.23 ตามลำดับ

3. อัตราผลตอบแทนจากการลงทุน(ROI) สินทรัพย์ที่ไม่หมุนที่ใช้ในการผลิตผลิตภัณฑ์จากผ้าฝ้าย ได้แก่ ค่าสถานที่ และ จักรเย็บผ้าอุตสาหกรรม ทั้งนี้จากการศึกษาพบว่า ในการผลิตผลิตภัณฑ์จากผ้าฝ้ายเป็นอุตสาหกรรมในครัวเรือน ผู้ผลิตจะใช้บริเวณบ้านหรือส่วนหนึ่งของบ้านเพียงเล็กน้อยเป็นสถานที่ที่ทำการผลิต และพื้นที่ดังกล่าวถ้าไม่ได้ใช้ในการผลิตผลิตภัณฑ์จากผ้าฝ้ายก็ไม่ได้นำไปใช้ประโยชน์อย่างอื่น ผู้ศึกษาจึงไม่ได้นำมาคำนวณ ดังนั้นในการคำนวณอัตราผลตอบแทนจากการลงทุน ในส่วนของสินทรัพย์ไม่หมุนเวียน จึงใช้มูลค่าของจักรเย็บผ้าเพียงอย่างเดียว จากข้อมูลในตารางที่ 9 ตารางที่ 16 ตารางที่ 36 และตารางที่ 37 สามารถนำมาคำนวณได้ดังนี้

$$\text{อัตราผลตอบแทนจากการลงทุน} = \frac{\text{กำไรสุทธิ} \times 100}{\text{สินทรัพย์ไม่หมุนเวียน}}$$

ในการคำนวณมูลค่าสินทรัพย์ไม่หมุนเวียนสามารถคำนวณได้ดังนี้

ตัวอย่าง การคำนวณมูลค่าสินทรัพย์ไม่หมุนเวียนของก่อก่งทิชชูแบบกลม

กรณีผลิตก่อก่งทิชชูแบบกลมเพียงชนิดเดียว

$$\begin{aligned} \text{สินทรัพย์ไม่หมุนเวียน} &= \text{มูลค่าจักรเย็บผ้าอุตสาหกรรมที่ใช้ในการผลิต} \\ &= 185,000 \text{ บาท} \end{aligned}$$

กรณีก่อก่งทิชชูแบบกลมผลิตร่วมกับก่อก่งทิชชูแบบสี่เหลี่ยมสามารถคำนวณได้ดังนี้

$$\text{สินทรัพย์ไม่หมุนเวียน} = \frac{\text{ปริมาณก่อก่งทิชชูแบบกลมที่ผลิตได้} \times \text{มูลค่ารวมของจักรเย็บผ้า}}{\text{ปริมาณการผลิตรวมของกลุ่ม}}$$

$$\text{แทนค่าในสูตร} = \frac{18,360 \times 119,000}{31,968}$$

31,968

$$= 68,344.59 \text{ บาท}$$

กรณีกล่องทิชชูแบบกลมผลิตร่วมกับรองเท้าสามารถคำนวณได้ดังนี้

$$\begin{aligned} \text{สินทรัพย์ไม่หมุนเวียน} &= 8,064 \times 89,000 \\ &= \frac{44,829}{44,829} \end{aligned}$$

$$= 16,009.64 \text{ บาท}$$

สินทรัพย์ไม่หมุนเวียนของกล่องทิชชูแบบกลม

$$= 185,000 + 68,344.59 + 16,009.64$$

$$= 269,354.23 \text{ บาท}$$

ปีส่วนให้กรณีขายปลีก 7.28 %

$$= 269,354.23 \times 7.28 \%$$

$$= 19,608.99 \text{ บาท}$$

ปีส่วนให้กรณีขายส่ง 92.72 %

$$= 269,354.23 \times 92.72 \%$$

$$= 249,745.24 \text{ บาท}$$

อัตราผลตอบแทนกล่องทิชชูแบบกลมกรณีขายปลีก

$$= \frac{103,218.26 \times 100}{19,608.99}$$

$$= 526.38$$

อัตราผลตอบแทนกล่องทิชชูแบบกลมกรณีขายส่ง

$$= \frac{593,481.76 \times 100}{249,745.24}$$

$$= 237.63$$

ทั้งนี้ กล่องทิชชูแบบสี่เหลี่ยม รองเท้า สามารถคำนวณอัตราผลตอบแทนจากการลงทุนได้ตามวิธี

ดังกล่าว รายละเอียดดังตารางที่ 42-43

ตารางที่ 42 แสดงอัตราผลตอบแทนจากการลงทุน(ROI)กรณีขายปลีก

ผลิตภัณฑ์ที่ทำการผลิต	กำไรสุทธิ จากการขายปลีก (บาท) (ตารางที่ 35)	สินทรัพย์ไม่ หมุนเวียน (บาท)	ร้อยละ
ผ้ามัน	253,185.06	31,267.60	809.74
กล่องทิชชูแบบกลม	103,218.26	19,608.99	526.38
กล่องทิชชูแบบสี่เหลี่ยม	100,646.22	17,037.20	590.74
รองเท้าขนาดเล็ก	62,588.46	13,221.82	473.37
รองเท้าขนาดกลาง	52,272.00	14,054.90	371.91
รองเท้าขนาดใหญ่	36,480.15	13,317.90	273.92

จากตารางที่ 42 แสดงอัตราผลตอบแทนจากการลงทุน (ROI)กรณีขายปลีก ผ้ามันมีอัตราผลตอบแทนจากการลงทุนสูงที่สุด คิดเป็นร้อยละ 809.74 รองลงมาคือ กล่องทิชชูแบบสี่เหลี่ยม คิดเป็นร้อยละ 590.74 กล่องทิชชูแบบกลม คิดเป็นร้อยละ 526.38 รองเท้าขนาดเล็ก คิดเป็นร้อยละ 473.37 รองเท้าขนาดกลาง คิดเป็นร้อยละ 371.91 และรองเท้าขนาดใหญ่คิดเป็นร้อยละ 273.92 ตามลำดับ

ตารางที่ 43 แสดงอัตราผลตอบแทนจากการลงทุน(ROI)กรณีขายส่ง

ผลิตภัณฑ์ที่ทำการผลิต	กำไรสุทธิ จากการขายส่ง (บาท) (ตารางที่ 36)	สินทรัพย์ไม่ หมุนเวียน (บาท)	ร้อยละ
ผ้ามัน	1,755,806.94	398,232.40	440.90
กล่องทิชชูแบบกลม	593,481.76	249,745.24	237.63
กล่องทิชชูแบบสี่เหลี่ยม	660,213.54	216,990.22	304.26
รองเท้าขนาดเล็ก	512,066.54	168,396.58	304.08
รองเท้าขนาดกลาง	350,558.00	179,006.93	195.83
รองเท้าขนาดใหญ่	165,659.85	169,620.22	97.67

จากตารางที่ 43 แสดงอัตราผลตอบแทนจากการลงทุน (ROI) กรณีขายส่ง ผ้ามีอัตรากลับตอบแทนจากการลงทุนสูงสุด คิดเป็นร้อยละ 440.90 รองลงมา คือ กลองทิชชูแบบสี่เหลี่ยม คิดเป็นร้อยละ 304.26 รองเท้าขนาดเล็ก คิดเป็นร้อยละ 304.08 กลองทิชชูแบบกลม คิดเป็นร้อยละ 237.63 รองเท้าขนาดกลาง คิดเป็นร้อยละ 195.83 และรองเท้าขนาดใหญ่คิดเป็นร้อยละ 97.67 ตามลำดับ

ในการวิเคราะห์ผลตอบแทนทั้ง 3 วิธี สามารถสรุปเพื่อเปรียบเทียบผลตอบแทนจากการผลิตผลิตภัณฑ์จากผ้าฝ้ายแต่ละชนิดในกรณีขายปลีกและกรณีขายส่งดังตารางที่ 44

ตารางที่ 44 แสดงการเปรียบเทียบผลตอบแทนจากการผลิตผลิตภัณฑ์จากผ้าฝ้าย กรณีขายปลีก และกรณีขายส่ง

ผลิตภัณฑ์	อัตราส่วนกำไรต่อต้นทุน		อัตราส่วนกำไรต่อค่าขาย		ROI	
	ขายปลีก	ขายส่ง	ขายปลีก	ขายส่ง	ขายปลีก	ขายส่ง
ผ้ามี	24.94	13.58	19.96	11.96	809.74	440.90
กลองทิชชูแบบกลม	49.58	22.38	33.15	18.29	526.38	237.63
กลองทิชชูแบบสี่เหลี่ยม	46.46	23.93	31.72	19.09	590.74	304.26
รองเท้าขนาดเล็ก	66.51	42.72	39.94	29.93	473.37	304.08
รองเท้าขนาดกลาง	43.21	22.75	30.17	18.53	371.09	195.83
รองเท้าขนาดใหญ่	28.53	10.17	22.20	9.23	273.92	97.67

จากตารางที่ 44 แสดงการเปรียบเทียบผลตอบแทนจากการผลิตผลิตภัณฑ์จากผ้าฝ้าย กรณีขายปลีกและกรณีขายส่ง พบว่า รองเท้าขนาดเล็กมีอัตราส่วนกำไรสุทธิต่อต้นทุนกรณีขายปลีกและขายส่งสูงสุด คิดเป็น ร้อยละ 66.51 และ 42.72 ตามลำดับ อัตราส่วนกำไรสุทธิต่อค่าขาย รองเท้าขนาดเล็ก มีอัตราส่วนกำไรสุทธิต่อค่าขายกรณีขายปลีกและขายส่งสูงสุด คิดเป็นร้อยละ 39.94 และ 29.93 ตามลำดับ อัตราผลตอบแทนจากการลงทุน กรณีขายปลีกและขายส่ง ผ้ามีมีอัตราผลตอบแทนจากการลงทุนกรณีขายปลีกและขายส่งสูงสุด คิดเป็นร้อยละ 809.74 และ 440.90 ตามลำดับ