

ชื่อเรื่องการค้นคว้าแบบอิสระ ต้นทุนและผลตอบแทนผลิตภัณฑ์จากผ้าฝ้าย
อำเภอป่าซาง จังหวัดลำพูน

ผู้เขียน รัชญา บุญบุรี

ปริญญญา บัณฑิตมหาบัณฑิต

คณะกรรมการที่ปรึกษาการค้นคว้าแบบอิสระ

ผู้ช่วยศาสตราจารย์สุณี	ตระการศิริ	ประธานกรรมการ
รองศาสตราจารย์อมรา	โกไศยกานนท์	กรรมการ

บทคัดย่อ

การศึกษาเรื่องต้นทุนและผลตอบแทนผลิตภัณฑ์จากผ้าฝ้าย อำเภอป่าซาง จังหวัดลำพูน มีวัตถุประสงค์ เพื่อศึกษาต้นทุนและผลตอบแทนผลิตภัณฑ์จากผ้าฝ้าย อำเภอป่าซาง จังหวัดลำพูน การเก็บข้อมูลได้ใช้วิธีการสัมภาษณ์โดยใช้แบบสอบถาม สมาชิกของกลุ่มและองค์กรที่ทำการผลิตผลิตภัณฑ์จากผ้าฝ้ายและเข้าร่วมโครงการหนึ่งตำบลหนึ่งผลิตภัณฑ์ โดยการสุ่มตัวอย่างจำนวน 151 ราย จากสมาชิกทั้งหมด 162 ราย โดยมีผลิตภัณฑ์จากผ้าฝ้ายที่ทำการศึกษา 3 ชนิดผลิตภัณฑ์ คือ ฝ้ายมัน กลองทิชชู และรองเท้า โดยฝ้ายมันเป็นฝ้ายมันสำหรับหน้าต่างขนาดมาตรฐาน กลองทิชชูแบ่งเป็นแบบกลมและแบบสี่เหลี่ยม รองเท้าแบ่งเป็น 3 ขนาด คือ ขนาดเล็ก ขนาดกลาง และขนาดใหญ่

ผลการศึกษาสรุปได้ดังนี้ ต้นทุนการผลิตฝ้ายมันรวมต่อหน่วยเท่ากับ 176.09 บาทต่อผืน กลองทิชชูแบบกลมเท่ากับ 36.77 บาทต่อกลอง กลองทิชชูแบบสี่เหลี่ยมเท่ากับ 44.38 บาทต่อกลอง รองเท้าขนาดเล็กเท่ากับ 21.02 บาทต่อคู่ รองเท้าขนาดกลางเท่ากับ 24.44 บาทต่อคู่ รองเท้าขนาดใหญ่เท่ากับ 27.23 บาทต่อคู่

ผลิตภัณฑ์ที่มีอัตราส่วนกำไรต่อต้นทุนสูงสุดในกรณีขายปลีกและขายส่ง คือ รองเท้าขนาดเล็กคิดเป็นร้อยละ 66.51 และ 42.72 ตามลำดับ อัตราส่วนกำไรต่อค่าขายสูงสุดในกรณีขายปลีกและขายส่ง คือ รองเท้าขนาดเล็กคิดเป็นร้อยละ 39.94 และ 29.93 ตามลำดับ อัตราผลตอบแทน

จากการลงทุนสูงสุดในการขยายปลูกและขายส่ง คือ ฝ้ายมันคิดเป็นร้อยละ 809.74 และ 440.90 ตามลำดับ

ปัญหาของผู้ผลิตฝ้ายจากฝ้ายฝ้าย อำเภอป่าซาง จังหวัดลำพูน คือ การหากลุ่มลูกค้าใหม่ รูปแบบของผลิตภัณฑ์ที่ผลิตไม่ทันสมัย และขาดการสืบทอดองค์ความรู้เกี่ยวกับการผลิตผลิตภัณฑ์จากฝ้ายฝ้าย ดังนั้น รัฐบาลควรให้ความช่วยเหลือในด้านการหากลุ่มลูกค้าใหม่ จัดให้มีหน่วยงานแนะนำช่วยเหลือความรู้แก่ผู้ผลิต ในการพัฒนารูปแบบผลิตภัณฑ์ให้ทันสมัย ตรงกับความต้องการของลูกค้า การส่งเสริมให้ความรู้แก่เยาวชน เกี่ยวกับการผลิตผลิตภัณฑ์จากฝ้ายฝ้าย จากการศึกษาครั้งนี้คาดว่าจะประโยชน์แก่ผู้ผลิต และผู้ที่สนใจนำไปประยุกต์ใช้กับการศึกษาเรื่องอื่นที่เกี่ยวข้องต่อไป

The logo of Chiang Mai University is a circular emblem. In the center is a stylized elephant facing left, with a decorative tusk and a small crown-like element on its head. The elephant is surrounded by a circular border containing the text 'CHIANG MAI UNIVERSITY 1964'. There are also decorative floral motifs on either side of the elephant.

ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
Copyright© by Chiang Mai University
All rights reserved

Independent Study Title Cost and Returns on Cotton Textile Products, Pa Sang District,
Lamphun Province

Author Chanya Boonburee

Degree Master of Accounting

Independent Study Advisory Committee

Assistant Professor Sunee Trakarnsiri Chairperson

Associate Professor Amara Kosaiyakanont Member

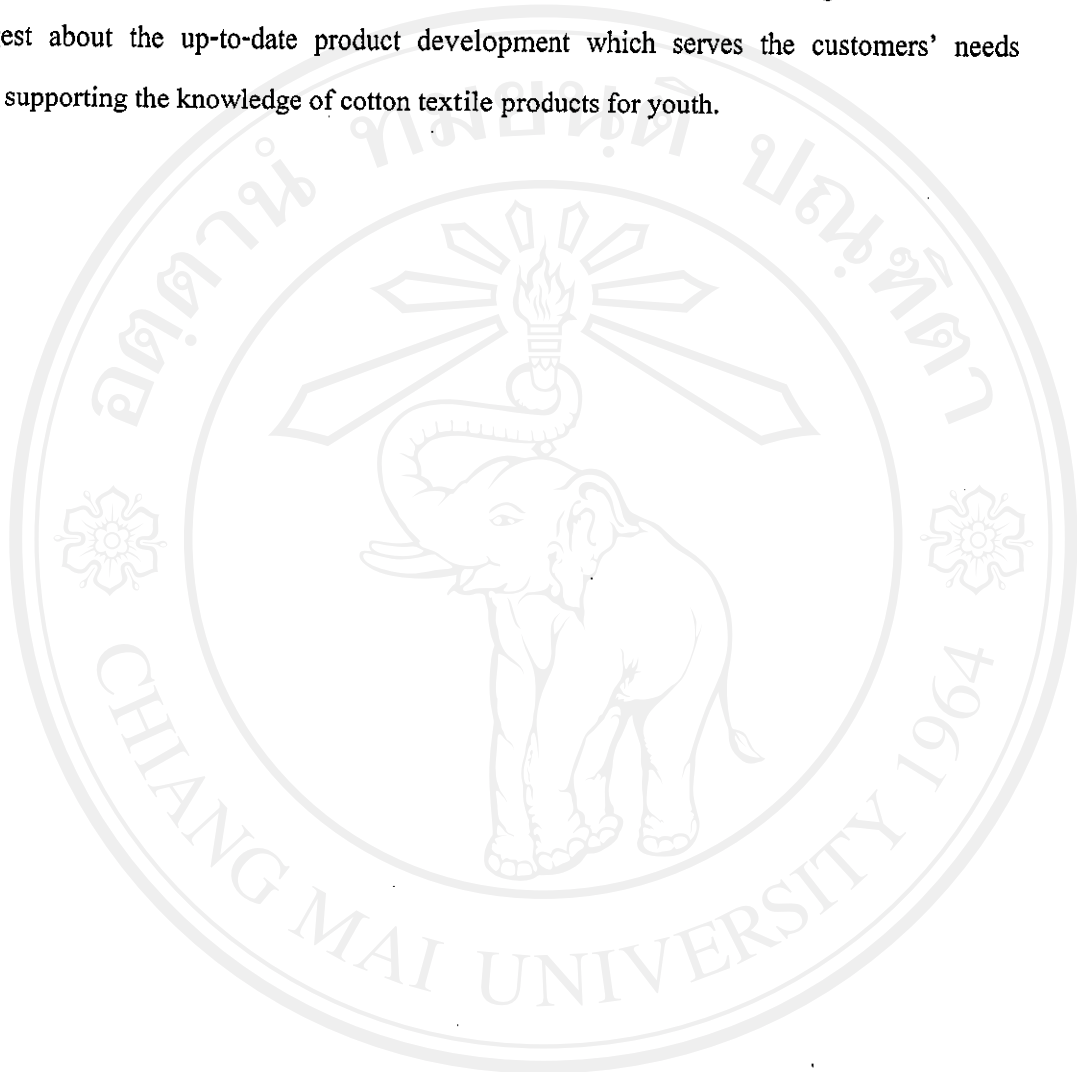
ABSTRACT

The purpose of this independent study was to study the cost and returns on cotton textile products in the Pa sang District, Lamphun Province. The data was collected from questionnaires completed by members of groups and organizations, which both produced cotton textile products and participated in the One Tambon One Product. There were 151 members randomly selected from 162 members. Moreover, there were 3 categories of cotton textile products which were curtains, tissue boxes, and shoes. The curtains will be produced with the standard size, the tissue boxes were with circle shape and square shape, and the shoes were 3 sizes; small, medium and large.

The results of the study revealed that the cost of curtain, square tissue box, small shoes, medium shoes and large shoes for each unit are approximately 176.09 baht, 36.77 baht, 44.38 baht, 21.02 baht, 24.44 baht and 27.23 baht respectively.

The product which had the highest profit to cost ratio for retail and wholesale was the small shoes. They were 66.51 percent and 42.72 percent respectively. The highest profit to sale ratio for wholesale and retail were 39.94 percent and 29.93 percent subsequently. The highest return on investment of retail and wholesale was the curtain which was 809.74 percent and 440.90 percent respectively.

The problems founded by the cotton textile producer were seeking for the new customers, out-of-date model and lacking of knowledge in the cotton textile produce. Therefore, the government should offer help in seeking the new customers, provide the organization which can suggest about the up-to-date product development which serves the customers' needs including supporting the knowledge of cotton textile products for youth.



ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
Copyright© by Chiang Mai University
All rights reserved