

## บรรณานุกรม

- กุสุมา อภิวัชรกุล. 2546. ปัจจัยส่วนประสมการตลาดที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจซื้ออะไหล่รถยนต์ของผู้ประกอบการอู่ซ่อมรถยนต์ในอำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่. การค้นคว้าแบบอิสระบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.
- “ข้อมูลนิติบุคคลผู้ได้รับใบอนุญาตจากสภาวิศวกร”. 2549. [ระบบออนไลน์]. แหล่งที่มา <http://www.coe.or.th> (21 พฤศจิกายน 2549).
- คู่มือพระราชบัญญัติวิชาชีพวิศวกรรม พ.ศ.2505. กรุงเทพมหานคร : รุ่งเรืองสาส์นการพิมพ์ชัยกร มีสมมนต์. 2545. ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจซื้อสวิทช์ปลั๊กและอุปกรณ์ของผู้บริโภคในเขตกรุงเทพมหานคร. วิทยานิพนธ์บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ.
- ธีระ จันทน์วิจิตรกุล. 2547. ปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้อหม้อแปลงไฟฟ้าของโรงงานอุตสาหกรรมในอำเภอสามพราณ จังหวัดนครปฐม. การค้นคว้าแบบอิสระบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.
- “ผลิตภัณฑ์มวลรวมภายในประเทศ”. 2549. [ระบบออนไลน์]. แหล่งที่มา <http://www.nesdb.go.th/econSocial/macro/NAD/menu/qgdp.htm> (10 ธันวาคม 2549).
- รสดิน บุญเฉลียว. 2546. ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการเลือกผลิตภัณฑ์ประตูพีวีซีเพื่อจำหน่ายของร้านค้าปลีกวัสดุก่อสร้างในอำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่. การค้นคว้าแบบอิสระบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.
- วรชาติ ต้นดีวาจา. 2545. การศึกษาความพึงพอใจของลูกค้าที่มีต่อส่วนประสมทางการตลาดของอุปกรณ์ไฟฟ้าสำหรับงานอุตสาหกรรม:กรณีศึกษาห้างหุ้นส่วนจำกัดตันดิวโอโตเมชั่น. การค้นคว้าแบบอิสระบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.
- ศิริวรรณ เสรีรัตน์และคณะ. 2546. การบริหารการตลาดยุคใหม่. กรุงเทพฯ: ธรรมสาร.
- อรรถ มณีสงฆ์. 2549. การตลาดทางตรง. พิมพ์ครั้งที่ 2. เชียงใหม่: The Knowledge Center.
- เอกสารระบุเงื่อนไขสำหรับการประมูลงานของโครงการก่อสร้าง 14 โครงการระหว่างปี 2548-2549 มีระบุยี่ห้อสวิทช์เกียร์ 8 ยี่ห้อ.