

บทที่ 4

ผลการวิเคราะห์ข้อมูล

การศึกษาเรื่องปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจเลือกอุปกรณ์สวิตช์เกียร์เพื่อใช้ในระบบไฟฟ้าระดับแรงดันปานกลางของวิศวกรไฟฟ้า ในกรุงเทพมหานคร ครั้งนี้ ผู้ศึกษาดำเนินการเก็บข้อมูลจากผู้เป็นวิศวกรไฟฟ้าที่มีประสบการณ์การทำงานที่เกี่ยวข้องกับอุปกรณ์สวิตช์เกียร์ที่ทำงานในนิติบุคคลผู้ได้รับใบอนุญาตจากสภาวิศวกรของบริษัทเอกชนที่มีสำนักงานใหญ่ตั้งอยู่ในกรุงเทพมหานคร มีจำนวนทั้งหมด 62 ราย ข้อมูลที่ได้นำมาวิเคราะห์ได้ผลดังนี้

ส่วนที่ 1 ข้อมูลทั่วไปเกี่ยวกับผู้ตอบแบบสอบถาม ได้แก่ เพศ อายุ ระดับการศึกษา รายได้ ตำแหน่งของผู้ตอบแบบสอบถาม แหล่งข้อมูลข่าวสาร ประสบการณ์ในการตัดสินใจ ผู้ร่วมและผู้มีอำนาจตัดสินใจ (ตารางที่ 1-17)

ส่วนที่ 2 ข้อมูลเกี่ยวกับปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อผู้ซื้อสินค้าธุรกิจ ได้แก่ ปัจจัยด้านสิ่งแวดล้อม ปัจจัยภายในองค์กร ปัจจัยระหว่างบุคคล และปัจจัยเฉพาะบุคคล (ตารางที่ 18-21)

ส่วนที่ 3 ปัจจัยส่วนประสมการตลาดที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจเลือกอุปกรณ์สวิตช์เกียร์เพื่อใช้ในระบบไฟฟ้าระดับแรงดันปานกลาง ของวิศวกรไฟฟ้าในกรุงเทพมหานคร (ตารางที่ 22-25)

ส่วนที่ 4 ปัญหาด้านปัจจัยส่วนประสมการตลาดที่พบในการเลือกอุปกรณ์สวิตช์เกียร์เพื่อใช้ในระบบไฟฟ้าระดับแรงดันปานกลาง ของวิศวกรไฟฟ้าในกรุงเทพมหานคร และข้อเสนอแนะ (ตารางที่ 26-29)

ส่วนที่ 5 ข้อมูลเกี่ยวกับปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อผู้ซื้อสินค้าธุรกิจ จำแนกตามประเภทนิติบุคคลขององค์กร ตำแหน่งในองค์กร ประเภทงานที่บริษัทรับทำ จำนวนครั้งที่มีส่วนร่วมในการตัดสินใจเลือก และผู้มีอำนาจในการตัดสินใจเลือกคนสุดท้ายในองค์กร (ตารางที่ 30-48)

ส่วนที่ 6 ปัจจัยส่วนประสมการตลาดที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจเลือกอุปกรณ์สวิตช์เกียร์เพื่อใช้ในโครงการ จำแนกตาม ประเภทนิติบุคคลขององค์กร ตำแหน่งในองค์กร ประเภทงานที่บริษัทรับทำ จำนวนครั้งที่มีส่วนร่วมในการตัดสินใจเลือก และผู้มีอำนาจในการตัดสินใจเลือกคนสุดท้ายในองค์กร (ตารางที่ 49-67)

ส่วนที่ 1 ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม

ตารางที่ 1 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามเพศ

เพศ	จำนวน	ร้อยละ
ชาย	54	87.1
หญิง	8	12.9
รวม	62	100.0

จากตารางที่ 1 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่เป็นเพศชาย ร้อยละ 87.1 เป็นเพศหญิง ร้อยละ 12.9

ตารางที่ 2 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามอายุ

อายุ (ปี)	จำนวน	ร้อยละ
ไม่เกิน 25 ปี	1	1.5
26 – 35	31	50.0
36 – 45	24	38.7
46 ปีขึ้นไป	6	9.7
รวม	62	100.0

จากตารางที่ 2 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามมากที่สุด มีอายุระหว่าง 26 - 35 ปี ร้อยละ 50 รองลงมาคือ อายุระหว่าง 36 – 45 ปี ร้อยละ 38.7 อายุ 46 ปีขึ้นไป ร้อยละ 9.7 และอายุไม่เกิน 25 ปี ร้อยละ 1.6

ตารางที่ 3 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามสถานภาพ

สถานภาพ	จำนวน	ร้อยละ
โสด	30	84.4
สมรส	32	51.6
รวม	62	100.0

จากตารางที่ 3 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามมากที่สุดมีสถานภาพสมรส ร้อยละ 51.6 รองลงมาเป็น โสดร้อยละ 48.4

ตารางที่ 4 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามระดับการศึกษา

การศึกษา	จำนวน	ร้อยละ
ปริญญาตรี	42	67.7
ปริญญาโท	20	32.3
รวม	62	100.0

จากตารางที่ 4 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่จบการศึกษาระดับปริญญาตรี ร้อยละ 67.7 รองลงมาคือ ระดับปริญญาโท ร้อยละ 32.3

ตารางที่ 5 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามรายได้ต่อเดือน

รายได้ต่อเดือน	จำนวน	ร้อยละ
ไม่เกิน 15,000 บาท	2	3.0
15,001 – 25,000 บาท	19	31.0
25,001 – 35,000 บาท	11	18.0
35,001 บาทขึ้นไป	30	48.0
รวม	62	100.0

จากตารางที่ 5 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามมากที่สุดมีรายได้ต่อเดือน 35,001 บาทขึ้นไป ร้อยละ 48 รองลงมาคือรายได้ 15,001 – 25,000 บาท ร้อยละ 31 รายได้ 25,001 – 35,000 บาท ร้อยละ 18 และรายได้ไม่เกิน 15,000 บาท ร้อยละ 3

ตารางที่ 6 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามประเภทของนิติบุคคลขององค์กร

ประเภทนิติบุคคล	จำนวน	ร้อยละ
บริษัทจำกัด(มหาชน)	3	4.8
บริษัทจำกัด	59	95.2
รวม	62	100.0

จากตารางที่ 6 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่ทำงานในองค์กรประเภท บริษัทจำกัด ร้อยละ 95.2 รองลงมาคือบริษัทจำกัด(มหาชน) ร้อยละ 4.8

ตารางที่ 7 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามประสบการณ์การทำงาน

ประสบการณ์การทำงาน	จำนวน	ร้อยละ
น้อยกว่า 5 ปี	11	17.7
6 – 10 ปี	13	21.0
10 – 15 ปี	18	29.0
15 ปี ขึ้นไป	20	32.3
รวม	62	100.0

จากตารางที่ 7 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถาม มีประสบการณ์ทำงาน 15 ปีขึ้นไป ร้อยละ 32.3 รองลงมาคือระหว่าง 10 – 15 ปี ร้อยละ 29.0 6-10 ปี ร้อยละ 21.0 และ น้อยกว่า 5 ปี ร้อยละ 17.7

ตารางที่ 8 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามตำแหน่งในองค์กร

ตำแหน่งในองค์กร	จำนวน	ร้อยละ
วิศวกร	20	32.0
วิศวกรอาวุโส	16	26.0
ผู้จัดการด้านวิศวกรรม	21	34.0
ผู้อำนวยการฝ่าย	5	8.0
รวม	62	100.0

จากตารางที่ 8 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามมีตำแหน่งในองค์กรเป็นผู้จัดการด้านวิศวกรรม ร้อยละ 34.0 รองลงมาเป็นวิศวกร ร้อยละ 32.0 เป็นวิศวกรอาวุโส ร้อยละ 26.0 และ เป็นผู้อำนวยการฝ่าย ร้อยละ 8.0

ตารางที่ 9 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามการรับทำงานของบริษัทที่ทำงาน

การรับทำงานของบริษัท	จำนวน	ร้อยละ
ที่ปรึกษา	36	58.1
ออกแบบ	56	90.3
รับเหมา	16	25.8
อื่นๆ	5	8.1

หมายเหตุ : เลือกตอบได้มากกว่า 1 ข้อ (จากผู้ตอบแบบสอบถาม 62 คน)

อื่นๆ ได้แก่ วางผังโครงการ 2 คน การจัดการด้านพลังงาน 1 คน ศึกษาความเป็นไปได้ของโครงการ 1 คน งานบริการซ่อมบำรุง 1 คน)

จากตารางที่ 9 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่ ที่ทำงานบริษัทที่ทำงานรับทำงานด้านออกแบบ ร้อยละ 90.3 รองลงมาทำงานด้านที่ปรึกษา ร้อยละ 58.1 รับทำงานด้านรับเหมา ร้อยละ 25.8 และรับทำงานด้านอื่น ๆ ร้อยละ 8.1

ตารางที่ 10 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามประเภทของงานที่เคยทำงานเกี่ยวข้องกับระบบไฟฟ้าระดับแรงดันปานกลาง

ประเภทของงานที่เคยเกี่ยวข้องกับระบบไฟฟ้าระดับแรงดันปานกลาง	จำนวน	ร้อยละ
การออกแบบและคำนวณอุปกรณ์	55	88.7
งานอำนวยความสะดวกติดตั้งอุปกรณ์	21	33.9
งานควบคุมการสร้าง	27	43.5
งานพิจารณาตรวจสอบ	35	56.5
งานวางแผนโครงการ	17	27.4
งานอำนวยความสะดวกซ่อมอุปกรณ์	6	9.7
งานให้คำปรึกษา	27	43.5
อื่นๆ	3	4.8

หมายเหตุ : เลือกตอบได้มากกว่า 1 ข้อ (จากผู้ตอบแบบสอบถาม 62 คน)

อื่นๆ ได้แก่ งานประมาณราคา 2 คน งานทำสเปคโครงการ 1 คน

จากตารางที่ 10 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามมากที่สุดเคยทำงานที่เกี่ยวข้องกับระบบไฟฟ้าระดับแรงดันปานกลางด้านประเภทออกแบบและคำนวณอุปกรณ์ ร้อยละ 88.7 รองลงมาด้านประเภทงานพิจารณาตรวจสอบ ร้อยละ 56.5 ประเภทงานควบคุมการสร้างและงานให้คำปรึกษา ซึ่งเท่ากันที่ ร้อยละ 43.5 ประเภทงานอำนวยความสะดวกติดตั้งอุปกรณ์ ร้อยละ 33.9 ประเภทงานวางแผนโครงการ ร้อยละ 27.4 ประเภทงานอำนวยความสะดวกซ่อมอุปกรณ์ ร้อยละ 9.7 และประเภทอื่น ๆ ร้อยละ

4.8

ตารางที่ 11 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามประสบการณ์ในการเลือกหรือเคยมีส่วนร่วมในการตัดสินใจเลือกอุปกรณ์สวิตซ์เกียร์

ประสบการณ์ในการเลือกหรือเคยมีส่วนร่วมในการตัดสินใจเลือกอุปกรณ์สวิตซ์เกียร์	จำนวน	ร้อยละ
1 ครั้ง	8	12.9
2 ครั้ง	4	6.5
3 ครั้ง	10	16.1
4 ครั้งขึ้นไป	40	64.5
รวม	62	100.0

จากตารางที่ 11 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่มีประสบการณ์ในการเลือกหรือเคยมีส่วนร่วมในการตัดสินใจเลือกอุปกรณ์สวิตซ์เกียร์ คือ 4 ครั้งขึ้นไป ร้อยละ 64.5 รองลงมาคือ 3 ครั้ง ร้อยละ 16.1 1 ครั้ง ร้อยละ 12.9 และ 2 ครั้ง ร้อยละ 6.5

ตารางที่ 12 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามผู้ที่มีส่วนร่วมต่อการตัดสินใจเลือกอุปกรณ์สวิตซ์เกียร์เพื่อใช้ในงาน

ผู้ที่มีส่วนร่วมต่อการตัดสินใจเลือกอุปกรณ์สวิตซ์เกียร์เพื่อใช้ในงาน	จำนวน	ร้อยละ
ที่ปรึกษา	31	50.0
ผู้ออกแบบ	49	79.0
ผู้รับเหมา	12	19.4
พนักงานขาย	15	24.2
เจ้าของโครงการ	40	64.5
อื่นๆ	2	3.2
รวม	62	100.0

หมายเหตุ : เลือกตอบได้มากกว่า 1 ข้อ (จากผู้ตอบแบบสอบถาม 62 คน)

อื่นๆ ได้แก่ ฝ่ายเทคนิคของบริษัทที่ขายอุปกรณ์ 1 คน ผู้มีอำนาจ 1 คน

จากตารางที่ 12 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามตอบว่าผู้ที่มีส่วนร่วมต่อการตัดสินใจเลือกอุปกรณ์สวิตซ์เกียร์มากที่สุดคือ ผู้ออกแบบ ร้อยละ 79 รองลงมาคือ เจ้าของงาน ร้อยละ 64.5 ที่ปรึกษา ร้อยละ 50 พนักงานขาย ร้อยละ 24.2 ผู้รับเหมา ร้อยละ 19.4 อื่น ๆ ร้อยละ 3.2

ตารางที่ 13 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามจำนวนผู้มีส่วนร่วมใน
องค์กรในการตัดสินใจเลือกอุปกรณ์สวิตซ์เกียร์

จำนวนผู้มีส่วนร่วมในการตัดสินใจเลือกสวิตซ์เกียร์	จำนวน	ร้อยละ
1 คน	5	8.0
2-3 คน	36	58.0
มากกว่า 3 คน	21	34.0
รวม	62	100.0

จากตารางที่ 13 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่ตอบว่าผู้มีส่วนร่วมในองค์กร
ในการตัดสินใจเลือกอุปกรณ์สวิตซ์เกียร์จำนวน 2-3 คน ร้อยละ 58 รองลงจำนวนมากกว่า 3 คน
ร้อยละ 34 จำนวน 1 คน ร้อยละ 8

ตารางที่ 14 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามการตัดสินใจเลือก
อุปกรณ์สวิตซ์เกียร์เพื่อใช้สำหรับ โครงการ บริษัทมีการเปรียบเทียบข้อมูลด้าน
ต่าง ๆ ก่อนตัดสินใจซื้อ

การเปรียบเทียบข้อมูลด้านต่าง ๆ	จำนวน	ร้อยละ
ไม่มี	0	0.0
มี	62	100.0
รวม	62	100.0

จากตารางที่ 14 พบว่าผู้ตอบแบบสอบถามทั้งหมดจำนวน 62 คน มีการเปรียบเทียบ
ข้อมูลด้านต่างๆก่อนตัดสินใจซื้อ

ตารางที่ 15 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามผู้มีอำนาจในการตัดสินใจเลือกอุปกรณ์สวิตซ์เกียร์เพื่อใช้ในโครงการคนสุดท้าย

ผู้มีอำนาจตัดสินใจเลือกอุปกรณ์สวิตซ์เกียร์คนสุดท้าย	จำนวน	ร้อยละ
เจ้าของกิจการ	13	21.0
ผู้จัดการโครงการ	11	17.7
ผู้จัดการฝ่ายจัดซื้อ	5	8.1
ผู้จัดการฝ่ายวิศวกรรม	32	51.6
อื่น ๆ	1	1.6
รวม	62	100.0

หมายเหตุ: อื่นๆ ได้แก่ ผู้อำนวยการฝ่าย

จากตารางที่ 15 พบว่าผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่ ตอบว่าผู้มีอำนาจตัดสินใจเลือกอุปกรณ์สวิตซ์เกียร์คนสุดท้าย คือ ผู้จัดการฝ่ายวิศวกรรม ร้อยละ 51.6 รองลงมาคือเจ้าของกิจการ ร้อยละ 21.0 ผู้จัดการโครงการ ร้อยละ 17.7 และ ผู้จัดการฝ่ายจัดซื้อ ร้อยละ 8.1 และ อื่น ๆ ร้อยละ 1.6

ตารางที่ 16 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามแหล่งที่ทราบข้อมูล
อุปกรณ์สวิตซ์เกียร์

แหล่งที่ทราบข้อมูลอุปกรณ์สวิตซ์เกียร์	จำนวน	ร้อยละ
วารสารวิศวกรรม	35	56.5
ป้ายโฆษณา	2	3.2
พนักงานขาย	48	77.4
จากบริษัทอื่น	13	21.0
เพื่อนแนะนำ	6	9.7
งานสัมมนา	48	77.4
งานแสดงสินค้าอุตสาหกรรม	33	53.2
เอกสารแผ่นพับ	9	14.5
ตำราทางวิศวกรรม	33	53.2
อื่นๆ	5	8.1

หมายเหตุ : เลือกตอบได้มากกว่า 1 ข้อ (จากผู้ตอบแบบสอบถาม 62 คน)

อื่นๆ ได้แก่ รายการผู้ขายของโครงการ(vendor list) 1 คน ผู้ควบคุมงาน 1 คน การ
ทดสอบอุปกรณ์จริงและ ฝ่ายบริการของบริษัทผู้ขาย 2 คน จากเว็บไซต์ 1 คน

จากตารางที่ 16 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามมากที่สุดตอบว่าแหล่งที่ทราบข้อมูล
อุปกรณ์สวิตซ์เกียร์ คือ จากพนักงานขายและงานสัมมนา เท่ากัน ร้อยละ 77.4 รองลงมา คือ จาก
วารสารวิศวกรรม ร้อยละ 56.5 งานแสดงสินค้าอุตสาหกรรมและตำราทางวิศวกรรม ร้อยละ 53.2
จากบริษัทอื่น ร้อยละ 21.0 เอกสารแผ่นพับ ร้อยละ 14.5 จากเพื่อนแนะนำ ร้อยละ 9.7 จากป้าย
โฆษณา ร้อยละ 3.2 อื่น ๆ ร้อยละ 8.1

ตารางที่ 17 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามปัจจัยที่มีผลในการเลือก
อุปกรณ์สวิตซ์เกียร์

ปัจจัยที่มีผลในการเลือกอุปกรณ์สวิตซ์เกียร์	จำนวน	ร้อยละ
มูลค่าโครงการ	51	82.3
จำนวนผู้เกี่ยวข้องกับการตัดสินใจ	25	40.3
โครงการรัฐวิสาหกิจ	13	21.0
โครงการรัฐบาล	12	19.4
โครงการเอกชน	16	25.8
อื่นๆ	7	11.3

หมายเหตุ : เลือกตอบได้มากกว่า 1 ข้อ (จากผู้ตอบแบบสอบถาม 62 คน)

อื่น ๆ ได้แก่ ขึ้นอยู่กับความเหมาะสมทางวิศวกรรม 4 คน ขึ้นอยู่กับเสถียรภาพความ
เชื่อมั่นและความมั่นคงของระบบ 3 คน

จากตารางที่ 17 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่ตอบว่า ปัจจัยที่มีผลในการเลือก
อุปกรณ์สวิตซ์เกียร์ขึ้นอยู่กับมูลค่าโครงการ ร้อยละ 82.3 รองลงมาคือ ขึ้นอยู่กับจำนวนผู้เกี่ยวข้อง
กับการตัดสินใจ ร้อยละ 40.3 ขึ้นอยู่กับโครงการเอกชน ร้อยละ 25.8 ขึ้นอยู่กับโครงการ
รัฐวิสาหกิจ ร้อยละ 21.0 และขึ้นอยู่กับโครงการรัฐบาล และอื่น ๆ ร้อยละ 11.3

ส่วนที่ 2 ข้อมูลเกี่ยวกับปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อผู้ซื้อสินค้าธุรกิจ ได้แก่ ปัจจัยด้านสิ่งแวดล้อม ปัจจัย
ภายในองค์กร ปัจจัยระหว่างบุคคล และปัจจัยเฉพาะบุคคล

ตารางที่ 18 แสดงจำนวน ร้อยละและค่าเฉลี่ยระดับความสำคัญที่มีอิทธิพลในการเลือกอุปกรณ์สวิตซ์เกียร์
ของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามปัจจัยด้านสิ่งแวดล้อม

ปัจจัยด้าน สิ่งแวดล้อม	ระดับความสำคัญ						จำนวน รวม	ค่าเฉลี่ย	แปลผล	ลำดับที่
	ไม่มีผล	สำคัญน้อย ที่สุด	สำคัญ น้อย	สำคัญ มาก	สำคัญ มากที่สุด					
	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)					
ระดับความต้องการ ซื้อสินค้าของลูกค้า	-	-	11 (17.7)	36 (58.1)	15 (24.2)	62	4.06	สำคัญ มาก	1	
ภาวะเศรษฐกิจใน ปัจจุบัน	4 (6.5)	1 (1.6)	15 (24.2)	36 (58.1)	6 (9.7)	62	3.63	สำคัญ มาก	3	
อัตราดอกเบี้ย	8 (12.9)	5 (8.1)	28 (45.2)	18 (29)	3 (4.8)	62	3.05	สำคัญ น้อย	4	
การเปลี่ยนแปลงของ เทคโนโลยีของ อุปกรณ์ป้องกันและ ควบคุมระบบไฟฟ้า	-	3 (4.8)	12 (19.4)	33 (53.2)	14 (22.6)	62	3.94	สำคัญ มาก	2	
การพัฒนาทาง การเมือง	16 (25.8)	8 (12.9)	25 (40.3)	11 (17.7)	2 (3.2)	62	2.60	สำคัญ น้อย	5	
การแข่งขันของธุรกิจ	3 (4.8)	-	18 (29.0)	37 (59.7)	4 (6.5)	62	3.63	สำคัญ มาก	3	
รวม	31 (8.33)	17 (4.57)	109 (29.3)	171 (45.97)	44 (11.84)		3.49	สำคัญ น้อย		

จากตารางที่ 18 พบว่าปัจจัยด้านสิ่งแวดล้อม ผู้ตอบแบบสอบถามให้ความสำคัญต่อการ
เลือกอุปกรณ์สวิตซ์เกียร์เพื่อใช้ในโครงการ โดยรวมมีค่าเฉลี่ยอยู่ในระดับน้อย (ค่าเฉลี่ย 3.48) ใน
ปัจจัยย่อย ให้ความสำคัญมีค่าเฉลี่ยอยู่ในระดับมาก เรียงลำดับ คือ ระดับความต้องการซื้อสินค้าของ
ลูกค้า (ค่าเฉลี่ย 4.06) การเปลี่ยนแปลงของเทคโนโลยีของอุปกรณ์ป้องกันและควบคุมระบบไฟฟ้า
(ค่าเฉลี่ย 3.94) ภาวะเศรษฐกิจในปัจจุบันและการแข่งขันธุรกิจ (ค่าเฉลี่ย 3.63) และให้ความสำคัญที่
มีค่าเฉลี่ยอยู่ในระดับน้อย คือ อัตราดอกเบี้ย (ค่าเฉลี่ย 3.05) การพัฒนาทางการเมือง (ค่าเฉลี่ย 2.60)

สำหรับคำถามปัจจัยอื่น ๆ ที่ผู้ตอบแบบสอบถาม ตอบมาจำนวน 3 ราย โดยมี 1 รายให้
ความสำคัญต่อประเด็นย่อยเรื่อง ระเบียบการจ่ายไฟของการไฟฟ้าฯ เป็นระบบสายใต้ดิน มี 1 รายให้
ความสำคัญต่อประเด็นย่อย เรื่องความเหมาะสมในแต่ละลักษณะงานทางวิศวกรรม และมี 1 รายให้
ความสำคัญต่อประเด็นย่อย เรื่องผลกระทบกับสิ่งแวดล้อม



ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
Copyright© by Chiang Mai University
All rights reserved

ตารางที่ 19 แสดงจำนวน ร้อยละและค่าเฉลี่ยระดับความสำคัญที่มีอิทธิพลในการเลือกอุปกรณ์สวิทซ์เกียร์
ของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามปัจจัยภายในองค์กร

ปัจจัยภายในองค์กร	ระดับความสำคัญ						แปลผล	ลำดับที่	
	ไม่มีผล	สำคัญ น้อยที่สุด	สำคัญ น้อย	สำคัญ มาก	สำคัญ มากที่สุด	จำนวน รวม			ค่าเฉลี่ย
	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)				
วัตถุประสงค์และ นโยบายขององค์กร	2 (3.2)	1 (1.6)	17 (27.4)	30 (48.4)	12 (19.4)	62	3.79	สำคัญ มาก	2
โครงสร้างภายใน องค์กร	3 (4.8)	4 (6.5)	26 (41.9)	23 (37.1)	6 (9.7)	62	3.40	สำคัญ น้อย	4
กระบวนการตัดสินใจ เลือกขององค์กร	3 (4.8)	1 (1.6)	10 (16.1)	38 (61.3)	10 (16.1)	62	3.82	สำคัญ มาก	1
ระบบการจัดการ ภายในองค์กร	3 (4.8)	5 (8.1)	22 (35.5)	25 (40.3)	7 (11.3)	62	3.54	สำคัญ มาก	3
รวม	11 (4.4)	11 (4.45)	75 (30.22)	116 (46.77)	35 (14.12)		3.64	สำคัญ มาก	

จากตารางที่ 19 พบว่าปัจจัยภายในองค์กร ผู้ตอบแบบสอบถามให้ความสำคัญต่อการเลือก
อุปกรณ์สวิทซ์เกียร์เพื่อใช้ในโครงการ โดยรวมมีค่าเฉลี่ยอยู่ในระดับมาก (ค่าเฉลี่ย 3.64) ในปัจจัยย่อย
ให้ความสำคัญมีค่าเฉลี่ยอยู่ในระดับมาก เรียงลำดับ คือ กระบวนการตัดสินใจเลือกขององค์กร (ค่าเฉลี่ย
3.82) วัตถุประสงค์และนโยบายขององค์กร (ค่าเฉลี่ย 3.79) ระบบการจัดการภายในองค์กร (ค่าเฉลี่ย
3.54) และให้ความสำคัญที่มีค่าเฉลี่ยในระดับน้อยต่อประเด็นย่อยเรื่อง โครงสร้างภายในองค์กร
(ค่าเฉลี่ย 3.40)

ตารางที่ 20 แสดงจำนวน ร้อยละและค่าเฉลี่ยระดับความสำคัญที่มีอิทธิพลในการเลือกอุปกรณ์สวิตซ์เกียร์
ของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามปัจจัยระหว่างบุคคล

ปัจจัยระหว่างบุคคล	ระดับความสำคัญ							แปลผล	ลำดับที่
	ไม่มีผล	สำคัญ น้อยที่สุด	สำคัญ น้อย	สำคัญ มาก	สำคัญ มากที่สุด	จำนวน รวม	ค่าเฉลี่ย		
	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)				
ความน่าสนใจในด้าน เงื่อนไขหรือคุณภาพ ต่อ อุปกรณ์สวิตซ์เกียร์	-	-	9 (14.5)	35 (56.5)	18 (29)	62	4.15	สำคัญ มาก	1
อำนาจในการตัดสินใจของ ผู้มีอิทธิพลในการเลือก	1 (1.6)	-	12 (19.4)	39 (62.9)	10 (16.1)	62	3.92	สำคัญ มาก	2
ความเข้าใจระหว่างผู้มี อิทธิพลในการเลือกและ ผู้ขาย	1 (1.6)	1 (1.6)	12 (19.4)	42 (67.7)	6 (9.7)	62	3.82	สำคัญ มาก	3
ความสามารถในการ ชักชวนของผู้ขาย	4 (6.5)	4 (6.5)	29 (46.8)	25 (40.3)	-	62	3.21	สำคัญ น้อย	4
รวม	6 (2.42)	5 (2.02)	62 (25.02)	141 (56.85)	34 (13.7)		3.77	สำคัญ มาก	

จากตารางที่ 20 พบว่าปัจจัยระหว่างบุคคล ผู้ตอบแบบสอบถามให้ความสำคัญต่อการ
เลือกอุปกรณ์สวิตซ์เกียร์เพื่อใช้ในโครงการ โดยรวมมีค่าเฉลี่ยอยู่ในระดับมาก (ค่าเฉลี่ย 3.77) ใน
ปัจจัยย่อยให้ความสำคัญมีค่าเฉลี่ยอยู่ในระดับมากเรียงลำดับ คือ ความน่าสนใจในด้านเงื่อนไขหรือ
คุณภาพต่ออุปกรณ์สวิตซ์เกียร์ (ค่าเฉลี่ย 4.15) อำนาจในการตัดสินใจของผู้มีอิทธิพลในการเลือก
(ค่าเฉลี่ย 3.92) ความเข้าใจระหว่างผู้มีอิทธิพลในการเลือกและผู้ขาย (มีค่าเฉลี่ย 3.82) และให้
ความสำคัญที่มีค่าเฉลี่ยในระดับน้อย เรื่องความสามารถในการชักชวนของผู้ขาย (ค่าเฉลี่ย 3.21)

ตารางที่ 21 แสดงจำนวน ร้อยละและค่าเฉลี่ยระดับความสำคัญที่มีอิทธิพลในการเลือกอุปกรณ์สวิตซ์เกียร์
ของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามปัจจัยเฉพาะบุคคล

ปัจจัยเฉพาะบุคคล	ระดับความสำคัญ						แปลผล	ลำดับที่	
	ไม่มีผล	สำคัญน้อยที่สุด	สำคัญน้อย	สำคัญมาก	สำคัญมากที่สุด	จำนวนรวม			
	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)				
การยอมรับและความน่าเชื่อถือใน สวิตซ์เกียร์ยี่ห้ออื่นๆ	-	-	4 (6.5)	30 (48.4)	28 (45.2)	62	4.39	สำคัญมาก	1
การยอมรับและทัศนคติที่มีต่อผู้ขาย เช่น บุคลิกลักษณะ, ความรู้ ความชำนาญ	1 (1.6)	1 (1.6)	19 (30.6)	30 (48.4)	11 (17.7)	62	3.79	สำคัญมาก	3
ทัศนคติเกี่ยวกับความเสี่ยง	-	3 (4.8)	16 (25.8)	32 (51.6)	11 (17.7)	62	3.82	สำคัญมาก	2
รวม	1 (0.53)	4 (2.13)	39 (20.97)	92 (49.47)	50 (26.87)		4.00	สำคัญมาก	

จากตารางที่ 21 พบว่า ปัจจัยระหว่างบุคคล ผู้ตอบแบบสอบถามให้ความสำคัญต่อการเลือกอุปกรณ์สวิตซ์เกียร์เพื่อใช้ในโครงการ โดยรวมมีค่าเฉลี่ยอยู่ในระดับมาก (ค่าเฉลี่ย 4.00) ในปัจจัยย่อย ให้ความสำคัญมีค่าเฉลี่ยอยู่ในระดับมาก เรียงลำดับ คือ การยอมรับและความน่าเชื่อถือใน สวิตซ์เกียร์ยี่ห้ออื่นๆ (ค่าเฉลี่ย 4.39) ทัศนคติเกี่ยวกับความเสี่ยง (ค่าเฉลี่ย 3.82) การยอมรับและทัศนคติที่มีต่อผู้ขาย เช่น บุคลิกลักษณะ, ความรู้ความชำนาญ (ค่าเฉลี่ย 3.79)

ส่วนที่ 3 ปัจจัยส่วนประสมการตลาดที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจเลือกอุปกรณ์สวิตช์เกียร์เพื่อใช้ในโครงการ
ตารางที่ 22 แสดงจำนวน ร้อยละ และค่าเฉลี่ยระดับความสำคัญที่มีอิทธิพลในการเลือกอุปกรณ์สวิตช์เกียร์
ของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามด้านปัจจัยผลิตภัณฑ์

ด้านผลิตภัณฑ์	ระดับความสำคัญ						จำนวน รวม	ค่าเฉลี่ย	แปลผล	ลำดับที่
	ไม่มีผล	สำคัญ น้อยที่สุด	สำคัญ น้อย	สำคัญ มาก	สำคัญ มากที่สุด	จำนวน				
	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)				
คุณภาพผลิตภัณฑ์ได้มาตรฐาน ที่ได้รับการรับรองจากหน่วยงานราชการ และรัฐวิสาหกิจ	-	-	2 (3.2)	26 (41.9)	34 (54.8)	62	4.52	สำคัญ มาก ที่สุด	1	
ชื่อเสียงของตรายี่ห้อ	-	1 (1.6)	3 (4.8)	39 (62.9)	19 (30.6)	62	4.23	สำคัญ มาก	6	
รูปแบบที่สามารถต่อขยายได้เมื่อลูกค้าต้องการโหลดไฟฟ้าในอนาคตมากขึ้น	-	-	8 (12.9)	32 (51.6)	22 (35.5)	62	4.23	สำคัญ มาก	6	
มีการปรับเปลี่ยนสินค้าที่ชำรุด (ในระยะเวลาที่กำหนดให้)	-	-	4 (6.5)	34 (54.8)	24 (38.7)	62	4.32	สำคัญ มาก	4	
มีการบริการแนะนำและแก้ไขปัญหาหลังการขายอย่างรวดเร็ว	-	-	3 (4.8)	26 (41.9)	33 (53.2)	62	4.48	สำคัญ มาก	2	
ชื่อเสียงประเทศที่ผลิต	-	-	7 (11.3)	40 (64.5)	15 (24.2)	62	4.13	สำคัญ มาก	9	
เงื่อนไขการรับประกันที่ดีกว่าผู้ขายรายอื่น	-	-	11 (17.7)	30 (48.4)	21 (33.9)	62	4.16	สำคัญ มาก	7	
ได้รับการรับรองระบบการบริหารคุณภาพ ISO 9001:2000	-	-	10 (16.1)	33 (53.2)	19 (30.6)	62	4.15	สำคัญ มาก	8	
ได้รับการรับรองมาตรฐานผลิตภัณฑ์อุตสาหกรรม มอก.	-	-	4 (6.5)	34 (54.8)	24 (38.7)	62	4.32	สำคัญ มาก	4	

ตารางที่ 22 (ต่อ)แสดงจำนวน ร้อยละ และค่าเฉลี่ยระดับความสำคัญที่มีอิทธิพลในการเลือกอุปกรณ์สวิตซ์เกียร์
ของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามด้านปัจจัยผลิตภัณฑ์

ด้านผลิตภัณฑ์ (ต่อ)	ระดับความสำคัญ						จำนวน รวม	ค่าเฉลี่ย	แปลผล	ลำดับที่
	ไม่มีผล	สำคัญ น้อยที่สุด	สำคัญ น้อย	สำคัญ มาก	สำคัญ มากที่สุด	จำนวน				
	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน				
มีบริการติดตั้ง	-	-	12 (19.4)	34 (54.8)	16 (25.8)	62	4.06	สำคัญ มาก	10	
มีคู่มือการใช้งานอย่าง ละเอียด	-	-	9 (14.5)	34 (54.8)	19 (30.6)	62	4.16	สำคัญ มาก	7	
มีความแข็งแรงทนทาน	-	-	3 (4.8)	30 (48.4)	29 (46.8)	62	4.42	สำคัญ มาก	3	
มีความทันสมัย	1 (1.6)	2 (3.2)	7 (11.3)	35 (56.5)	17 (27.4)	62	4.05	สำคัญ มาก	11	
ระยะเวลารับประกัน สินค้า	-	-	5 (8.1)	34 (54.8)	23 (37.1)	62	4.29	สำคัญ มาก	5	
ขนาดและรูปแบบของ สินค้า	-	-	14 (22.6)	33 (53.2)	15 (24.2)	62	4.02	สำคัญ มาก	12	
มีการให้คำปรึกษาเมื่อ มีปัญหา	-	-	3 (4.8)	30 (48.4)	29 (46.8)	62	4.42	สำคัญ มาก	3	
รวม	1 (0.1)	3 (0.30)	105 (10.58)	524 (52.80)	360 (36.28)		4.24	สำคัญ มาก		

จากตารางที่ 22 พบว่า ปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์ ผู้ตอบแบบสอบถามให้ความสำคัญต่อการเลือก
อุปกรณ์สวิตซ์เกียร์เพื่อใช้ในโครงการ โดยรวมมีค่าเฉลี่ยอยู่ในระดับมาก (ค่าเฉลี่ย 4.24) ในปัจจัยย่อยให้
ความสำคัญมีค่าเฉลี่ยอยู่ในระดับมากที่สุด คือ คุณภาพผลิตภัณฑ์ได้มาตรฐานที่ได้รับการรับรองจาก
หน่วยงานราชการและรัฐวิสาหกิจ (ค่าเฉลี่ย 4.52) และให้ความสำคัญสำคัญที่มีค่าเฉลี่ยในระดับมาก
เรียงลำดับคือ มีการบริการแนะนำและแก้ไขปัญหาหลังการขายอย่างรวดเร็ว (ค่าเฉลี่ย 4.48) มีความ
แข็งแรงทนทาน และ มีการให้คำปรึกษาเมื่อมีปัญหา มีค่าเฉลี่ยเท่ากัน (ค่าเฉลี่ย 4.42) มีการปรับเปลี่ยนสินค้า
ที่ชำรุด(ในระยะเวลาที่กำหนดให้) และได้รับการรับรองมาตรฐานผลิตภัณฑ์อุตสาหกรรม มอก. มีค่าเฉลี่ย
เท่ากัน (ค่าเฉลี่ย 4.32) ระยะเวลาประกันสินค้า (ค่าเฉลี่ย 4.29) ชื่อเสียงของตราหือ และ รูปแบบที่
สามารถต่อขยายได้เมื่อลูกค้าต้องการโหลดไฟฟ้าในอนาคตมากขึ้น มีค่าเฉลี่ยเท่า (ค่าเฉลี่ย 4.23) เงื่อนไข
การรับประกันที่ดีกว่าผู้ขายรายอื่น (ค่าเฉลี่ย 4.16) ได้รับการรับรองระบบการบริหารคุณภาพ ISO

9001:2000 (ค่าเฉลี่ย 4.15) ชื่อเสียงประเทศที่ผลิต (ค่าเฉลี่ย 4.13) มีบริการติดตั้ง (ค่าเฉลี่ย 4.06) มีความทันสมัย (ค่าเฉลี่ย 3.05) ขนาดและรูปแบบของสินค้า (ค่าเฉลี่ย 4.02)

สำหรับคำถามปัจจัยอื่น ๆ ที่ผู้ตอบแบบสอบถาม ตอบมาจำนวน 1 ราย ระบุให้ความสำคัญต่อประเด็นย่อยเรื่อง ผลกระทบที่ได้รับการรับรองมาตรฐานสากล (IEC,ANSI)



ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
Copyright© by Chiang Mai University
All rights reserved

ตารางที่ 23 แสดงจำนวน ร้อยละ และค่าเฉลี่ยระดับความสำคัญที่มีอิทธิพลในการเลือกอุปกรณ์
สวิทซ์เกียร์ของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามด้านปัจจัยราคา

ด้านราคา	ระดับความสำคัญ							แปลผล	ลำดับที่
	ไม่มีผล	สำคัญ น้อยที่สุด	สำคัญ น้อย	สำคัญ มาก	สำคัญ มากที่สุด	จำนวน รวม	ค่าเฉลี่ย		
	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)				
ราคาอุปกรณ์สวิทซ์ เกียร์	-	-	6 (9.7)	27 (43.5)	29 (46.8)	62	4.37	สำคัญ มาก	1
ระยะเวลาในการชำระ เงิน	3 (4.8)	-	19 (30.6)	35 (56.5)	5 (8.1)	62	3.63	สำคัญ มาก	4
มีส่วนลดในกรณีที่ จ่ายเงินสด	4 (6.5)	2 (3.2)	21 (33.9)	29 (46.8)	6 (9.7)	62	3.50	สำคัญ มาก	5
ราคาอะไหล่	1 (1.6)	1 (1.6)	18 (29.0)	32 (51.6)	10 (16.1)	62	3.79	สำคัญ มาก	2
ราคาไม่เปลี่ยนแปลง บ่อย	3 (4.8)	2 (3.2)	18 (29.0)	29 (46.8)	10 (16.1)	62	3.66	สำคัญ มาก	3
อัตราดอกเบี้ยในการ ผ่อนชำระ	10 (16.1)	5 (8.1)	22 (35.5)	22 (35.5)	3 (4.8)	62	3.05	สำคัญ น้อย	6
รวม	21 (5.63)	10 (2.68)	104 (27.95)	174 (46.78)	63 (16.93)		3.67	สำคัญ มาก	

จากตารางที่ 23 พบว่าปัจจัยด้านราคา ผู้ตอบแบบสอบถามให้ความสำคัญต่อการเลือกอุปกรณ์สวิทซ์เกียร์เพื่อใช้ในโครงการ โดยรวมมีค่าเฉลี่ยอยู่ในระดับมาก (ค่าเฉลี่ย 3.67) ในปัจจัยย่อยให้ความสำคัญมีค่าเฉลี่ยอยู่ในระดับมากเรียงลำดับ คือ ราคาอุปกรณ์สวิทซ์เกียร์ (ค่าเฉลี่ย 4.37) ราคาอะไหล่ (ค่าเฉลี่ย 3.79) ราคาไม่เปลี่ยนแปลงบ่อย (ค่าเฉลี่ย 3.66) ระยะเวลาในการชำระเงิน (ค่าเฉลี่ย 3.63) มีส่วนลดในกรณีที่จ่ายเงินสด (ค่าเฉลี่ย 3.50) และให้ความสำคัญที่มีค่าเฉลี่ยในระดับน้อย เรื่อง อัตราดอกเบี้ยในการผ่อนชำระ (ค่าเฉลี่ย 3.05)

สำหรับคำถามปัจจัยอื่น ๆ ที่ผู้ตอบแบบสอบถาม ตอบมาจำนวน 1 ราย ระบุให้
ความสำคัญในต่อประเด็นย่อยเรื่อง สามารถประเมินงานแบบ E-AUCTION ได้

ตารางที่ 24 แสดงจำนวน ร้อยละ และค่าเฉลี่ยระดับความสำคัญที่มีอิทธิพลในการเลือกอุปกรณ์
สวิตซ์เกียร์ของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามด้านปัจจัยช่องทางการจัดจำหน่าย

ด้านช่องทางการ จัดจำหน่าย	ระดับความสำคัญ							แปลผล	ลำดับที่
	ไม่มีผล	สำคัญน้อย ที่สุด	สำคัญ น้อย	สำคัญ มาก	สำคัญมาก ที่สุด	จำนวน รวม	ค่าเฉลี่ย		
	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)				
มีบริการส่งสินค้าถึง Site งาน โครงการ	-	1 (1.6)	10 (16.1)	37 (59.7)	14 (22.6)	62	4.03	สำคัญ มาก	5
มีบริการขนส่งสินค้า ที่รวดเร็วและถูกต้อง	-	1 (1.6)	3 (4.8)	37 (59.7)	21 (33.9)	62	4.26	สำคัญ มาก	2
มีความยืดหยุ่นของ ระยะเวลาการส่ง สินค้าตามความ เร่งด่วนของโครงการ	-	1 (1.6)	2 (3.2)	37 (59.7)	22 (35.5)	62	4.29	สำคัญ มาก	1
กระบวนการสั่งซื้อ ไม่ยุ่งยาก	-	2 (3.2)	11 (17.7)	38 (61.3)	11 (17.7)	62	3.94	สำคัญ มาก	6
สามารถติดต่อกับผู้ จำหน่ายสินค้าได้ สะดวก	-	-	7 (11.3)	37 (59.7)	18 (29)	62	4.18	สำคัญ มาก	3
มีสินค้าพร้อมขาย ตลอดเวลา	-	1 (1.6)	6 (9.7)	40 (64.5)	15 (24.2)	62	4.11	สำคัญ มาก	4
รวม	-	6 (1.6)	39 (10.47)	226 (60.77)	101 (27.15)		4.14	สำคัญ มาก	

จากตารางที่ 24 พบว่า ปัจจัยด้านช่องทางการจัดจำหน่าย ผู้ตอบแบบสอบถามให้ความสำคัญต่อการเลือกอุปกรณ์สวิตซ์เกียร์เพื่อใช้ในโครงการ โดยรวมมีค่าเฉลี่ยอยู่ในระดับมาก (ค่าเฉลี่ย 4.147) ในปัจจัยย่อยให้ความสำคัญมีค่าเฉลี่ยอยู่ในระดับมากเรียงลำดับ คือ มีความยืดหยุ่นของระยะเวลาการส่งสินค้าตามความเร่งด่วนของโครงการ (ค่าเฉลี่ย 4.29) มีบริการขนส่งสินค้าที่รวดเร็วและถูกต้อง (ค่าเฉลี่ย 4.26) สามารถติดต่อกับผู้จำหน่ายสินค้าได้สะดวก (ค่าเฉลี่ย 4.18) มีสินค้าพร้อมขายตลอดเวลา (ค่าเฉลี่ย 4.11) มีบริการส่งสินค้าถึง Site งาน โครงการ (ค่าเฉลี่ย 3.03) กระบวนการสั่งซื้อไม่ยุ่งยาก (ค่าเฉลี่ย 3.94)

ตารางที่ 25 แสดงจำนวน ร้อยละ และค่าเฉลี่ยระดับความสำคัญที่มีอิทธิพลในการเลือกอุปกรณ์สวิตซ์เกียร์
ของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามด้านปัจจัยส่งเสริมการตลาด

ด้านส่งเสริมการตลาด	ระดับความสำคัญ							แปลผล	ลำดับที่
	ไม่มีผล	สำคัญ น้อยที่สุด	สำคัญ น้อย	สำคัญ มาก	สำคัญ มากที่สุด	จำนวน รวม	ค่าเฉลี่ย		
	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)				
มีเอกสารเกี่ยวกับรายละเอียดทางเทคนิคของอุปกรณ์สวิตซ์เกียร์ฟรี	-	-	4 (6.5)	39 (62.9)	19 (30.6)	62	4.24	สำคัญ มาก	3
มีการจัดฝึกอบรมให้ความรู้แก่ลูกค้าหรืออย่างสม่ำเสมอ	-	-	4 (6.5)	37 (59.7)	21 (33.9)	62	4.27	สำคัญ มาก	2
พนักงานขายสามารถแนะนำและแจ้งรายละเอียดเกี่ยวกับสินค้าได้อย่างถูกต้องชัดเจน	-	-	3 (4.8)	38 (61.3)	21 (33.9)	62	4.29	สำคัญ มาก	1
กริยามารยาทพนักงานขาย	1 (1.6)	3 (4.8)	15 (24.2)	31 (50)	12 (19.4)	62	3.81	สำคัญ มาก	6
พนักงานขายมีความรู้ในตัวสินค้า	-	1 (1.6)	7 (11.3)	31 (50)	23 (37.1)	62	4.23	สำคัญ มาก	4
มีการส่งเสริมการขาย เช่น ลด แลก แจก แถม	3 (4.8)	8 (12.9)	27 (43.5)	17 (27.4)	7 (11.3)	62	3.27	สำคัญ น้อย	8
พนักงานมีความชำนาญในการแก้ไขปัญหา	-	1 (1.6)	2 (3.2)	42 (67.7)	17 (27.4)	62	4.21	สำคัญ มาก	5
การโฆษณาในสื่อต่างๆ	-	3 (4.8)	32 (51.6)	25 (40.30)	2 (3.2)	62	3.42	สำคัญ น้อย	7
รวม	3 (0.8)	16 (3.21)	94 (18.95)	260 (52.41)	122 (24.6)		3.97	สำคัญ มาก	

จากตารางที่ 25 พบว่าปัจจัยด้านส่งเสริมการตลาด ผู้ตอบแบบสอบถามให้ความสำคัญต่อการเลือกอุปกรณ์สวิตซ์เกียร์เพื่อใช้ในโครงการ โดยรวมมีค่าเฉลี่ยอยู่ในระดับมาก (ค่าเฉลี่ย 3.97) ในปัจจัยย่อยให้ความสำคัญมีค่าเฉลี่ยอยู่ในระดับมากเรียงลำดับ พนักงานขายสามารถแนะนำและแจ้งรายละเอียดเกี่ยวกับสินค้าได้อย่างถูกต้องชัดเจน (ค่าเฉลี่ย 4.29) มีการจัดฝึกอบรมให้ความรู้แก่ลูกค้าหรืออย่างสม่ำเสมอ (ค่าเฉลี่ย 4.27) มีเอกสารเกี่ยวกับรายละเอียดทางเทคนิคของอุปกรณ์สวิตซ์เกียร์ฟรี (ค่าเฉลี่ย 4.24) พนักงานขายมีความรู้ในตัวสินค้า (ค่าเฉลี่ย 4.23) พนักงานมีความชำนาญในการแก้ไขปัญหา (ค่าเฉลี่ย 4.21) กริยามารยาทพนักงานขาย (ค่าเฉลี่ย 3.81)

ผู้ตอบแบบสอบถามให้ความสำคัญที่มีค่าเฉลี่ยในระดับน้อยต่อประเด็นย่อย เรื่องการโฆษณาในสื่อต่าง ๆ มีค่าเฉลี่ย 3.42 มีการส่งเสริมการขาย เช่น ลด แลก แจก แถมมีค่าเฉลี่ย 3.27

ส่วนที่ 4 ปัญหาปัจจัยส่วนประสมการตลาดที่พบในการเลือกอุปกรณ์สวิทซ์เกียร์เพื่อใช้ในโครงการ

ตารางที่ 26 แสดงจำนวน ร้อยละและค่าเฉลี่ยระดับปัญหาของผู้ตอบแบบสอบถามที่พบในด้าน
ผลิตภัณฑ์

ปัญหาด้านผลิตภัณฑ์	ระดับของปัญหา							แปลผล	ลำดับที่
	ไม่พบ ปัญหา	พบน้อย ที่สุด	พบน้อย	พบมาก	พบมาก ที่สุด	จำนวน รวม	ค่าเฉลี่ย		
	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)				
ผลิตภัณฑ์ไม่ได้มาตรฐาน	5 (8.1)	4 (6.5)	36 (58.1)	13 (21)	4 (6.5)	62	3.11	ปัญหา น้อย	9
ตราหือ ไม่น่าเชื่อถือ	4 (6.5)	3 (4.8)	39 (62.9)	13 (21)	3 (4.8)	62	3.13	ปัญหา น้อย	8
รูปแบบไม่สามารถต่อ ขยายได้เมื่อลูกค้าต้องการ โหลดไฟฟ้าในอนาคต มากขึ้น	3 (4.8)	6 (9.7)	28 (45.2)	22 (35.5)	3 (4.8)	62	3.26	ปัญหา น้อย	1
ไม่มีการปรับเปลี่ยนสินค้า ที่ชำรุด (ในระยะเวลาที่ กำหนดให้)	3 (4.8)	5 (8.1)	33 (53.2)	16 (25.8)	5 (8.1)	62	3.24	ปัญหา น้อย	2
ไม่มีการบริการหลังการ ขาย	5 (8.1)	6 (9.7)	28 (45.2)	18 (29.0)	5 (8.1)	62	3.19	ปัญหา น้อย	5
ชื่อเสียงประเทศที่ผลิตไม่ เป็นที่นิยม	3 (4.8)	5 (8.1)	33 (53.2)	17 (27.4)	4 (6.5)	62	3.23	ปัญหา น้อย	3
เงื่อนไขการรับประกัน ไม่เป็นที่ น่าสนใจ	4 (6.5)	8 (12.9)	31 (50.0)	18 (29.0)	1 (1.6)	62	3.06	ปัญหา น้อย	10
ไม่ได้การรับรองระบบ การบริหารคุณภาพ ISO 9001:2000	4 (6.5)	5 (8.1)	34 (54.8)	17 (27.4)	2 (3.2)	62	3.13	ปัญหา น้อย	8
ไม่ได้การรับรอง มาตรฐาน ผลิตภัณฑ์อุตสาหกรรม มอก.	5 (8.1)	6 (9.7)	33 (53.2)	18 (29.0)	-	62	3.03	ปัญหา น้อย	11
ไม่มีบริการติดตั้ง	7 (11.3)	7 (11.3)	32 (51.6)	13 (21.0)	3 (4.8)	62	2.97	ปัญหา น้อย	12

ตารางที่ 26 (ต่อ) แสดงจำนวน ร้อยละและค่าเฉลี่ยระดับปัญหาของผู้ตอบแบบสอบถามที่พบ
ในด้านผลิตภัณฑ์

ปัญหาด้านผลิตภัณฑ์	ระดับของปัญหา						จำนวน รวม	ค่าเฉลี่ย	แปลผล	ลำดับที่
	ไม่พบ ปัญหา	พบน้อย ที่สุด	พบน้อย	พบมาก	พบมาก ที่สุด	จำนวน				
	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน				
ไม่มีคู่มือการใช้งานอย่าง ละเอียด	5 (8.1)	6 (9.7)	25 (40.3)	22 (35.5)	4 (6.5)	62	3.23	ปัญหา น้อย	3	
ไม่มีความแข็งแรง ทนทาน	1 (1.6)	9 (14.5)	31 (50)	16 (25.8)	5 (8.1)	62	3.24	ปัญหา น้อย	2	
ผลิตภัณฑ์ไม่ทันสมัย	-	9 (14.5)	35 (56.5)	14 (22.6)	4 (6.5)	62	3.21	ปัญหา น้อย	4	
ระยะเวลาการรับประกัน สินค้าสั้น	3 (4.8)	8 (12.9)	30 (48.4)	19 (30.6)	2 (3.2)	62	3.15	ปัญหา น้อย	7	
ขนาดและรูปแบบไม่ หลากหลาย	-	9 (14.5)	34 (54.8)	15 (24.2)	4 (6.5)	62	3.23	ปัญหา น้อย	3	
ไม่มีการให้คำปรึกษาเมื่อ มีปัญหา	5 (8.1)	6 (9.7)	29 (46.8)	18 (29.0)	4 (6.5)	62	3.16	ปัญหา น้อย	6	
รวม	57 (5.76)	102 (10.29)	511 (51.51)	269 (27.11)	53 (5.36)		3.16	ปัญหา น้อย		

จากตารางที่ 26 พบว่าผู้ตอบแบบสอบถาม พบปัญหาด้านผลิตภัณฑ์โดยรวมมีค่าเฉลี่ย
อยู่ในระดับน้อย (ค่าเฉลี่ย 3.16) ในปัจจัยย่อยพบว่าพบปัญหาที่มีค่าเฉลี่ยอยู่ในระดับน้อยลำดับ
แรก คือ รูปแบบไม่สามารถต่อขยายได้เมื่อลูกค้าต้องการโหลดไฟฟ้าในอนาคตมากขึ้น (ค่าเฉลี่ย
3.26) รองลงมาคือ ไม่มีการรับเปลี่ยนสินค้าที่ชำรุด (ในระยะเวลาที่กำหนดให้) และไม่มีความ
แข็งแรงทนทาน (ค่าเฉลี่ย 3.24) ซึ่งเสี่ยงประเทศที่ผลิตไม่เป็นที่นิยม ไม่มีคู่มือการใช้งานอย่าง
ละเอียด ขนาดและรูปแบบไม่หลากหลาย (ค่าเฉลี่ย 3.23) ผลิตภัณฑ์ไม่ทันสมัย (ค่าเฉลี่ย 3.21)
ไม่มีการบริการหลังการขาย (ค่าเฉลี่ย 3.19) ไม่มีการให้คำปรึกษาเมื่อมีปัญหา (ค่าเฉลี่ย 3.16)
ระยะเวลาการรับประกันสินค้าสั้น (ค่าเฉลี่ย 3.15) ทรายี่ห่อไม่น่าเชื่อถือ และ ไม่ได้การรับรอง
ระบบการบริหารคุณภาพ ISO (ค่าเฉลี่ย 3.13) ผลิตภัณฑ์ไม่ได้มาตรฐาน (ค่าเฉลี่ย 3.11) เงื่อนไข
การรับประกันไม่เป็นที่น่าสนใจ (ค่าเฉลี่ย 3.06) ไม่ได้การรับรองมาตรฐาน
ผลิตภัณฑ์อุตสาหกรรมนอก. (ค่าเฉลี่ย 3.03) ไม่มีบริการติดตั้ง (ค่าเฉลี่ย 2.97)

ตารางที่ 27 แสดงจำนวน ร้อยละและค่าเฉลี่ยระดับปัญหาของผู้ตอบแบบสอบถามที่พบในด้านราคา

ปัญหาด้านราคา	ระดับของปัญหา						แปลผล	ลำดับ ที่	
	ไม่พบ ปัญหา	พบน้อย ที่สุด	พบน้อย	พบบาง	พบบาง ที่สุด	จำนวน รวม			ค่าเฉลี่ย
	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)				
ราคาสิทธิเกียร์แพง	2 (3.2)	3 (4.8)	8 (12.9)	35 (56.5)	14 (22.6)	62	3.90	ปัญหา มาก	1
ระยะเวลาการชำระหนี้	8 (12.9)	3 (4.8)	22 (35.5)	25 (40.3)	4 (6.5)	62	3.23	ปัญหา น้อย	4
ไม่มีส่วนลดเมื่อจ่ายเงิน สด	5 (8.1)	3 (4.8)	31 (50)	21 (33.9)	2 (3.2)	62	3.19	ปัญหา น้อย	5
ราคาอะไหล่แพง	4 (6.5)	2 (3.2)	19 (30.6)	29 (46.8)	8 (12.9)	62	3.56	ปัญหา มาก	2
ราคาเปลี่ยนแปลงบ่อย	6 (9.7)	5 (8.1)	22 (35.5)	23 (37.1)	6 (9.7)	62	3.29	ปัญหา น้อย	3
อัตราดอกเบี้ยในการผ่อน ชำระสูง	8 (12.9)	6 (9.7)	24 (38.7)	23 (37.1)	1 (1.6)	62	3.05	ปัญหา น้อย	6
รวม	57 (5.76)	102 (10.29)	511 (51.51)	269 (27.11)	53 (5.36)		3.37	ปัญหา น้อย	

จากตารางที่ 27 พบว่าผู้ตอบแบบสอบถามพบปัญหาด้านราคา โดยรวมมีค่าเฉลี่ยอยู่ในระดับน้อย (ค่าเฉลี่ย 3.37) ในปัจจัยย่อยพบปัญหาที่มีค่าเฉลี่ยอยู่ในระดับมาก ลำดับแรก คือ ราคาสิทธิเกียร์แพง (ค่าเฉลี่ย 3.90) รองลงมาคือ ราคาอะไหล่แพง (ค่าเฉลี่ย 3.56) และพบปัญหาที่มีค่าเฉลี่ยอยู่ในระดับน้อย คือ ราคาเปลี่ยนแปลงบ่อย (ค่าเฉลี่ย 3.29) ระยะเวลาการชำระหนี้ (ค่าเฉลี่ย 3.23) ไม่มีส่วนลดเมื่อจ่ายเงินสด (ค่าเฉลี่ย 3.19) อัตราดอกเบี้ยในการผ่อนชำระสูง (ค่าเฉลี่ย 3.05)

ตารางที่ 28 แสดงจำนวน ร้อยละและค่าเฉลี่ยระดับปัญหาของผู้ตอบแบบสอบถามที่พบในด้าน
ช่องทางการจัดจำหน่าย

ปัญหาด้านช่องทางการจัด จำหน่าย	ระดับของปัญหา							แปลผล	ลำดับที่
	ไม่พบ ปัญหา	พบน้อย ที่สุด	พบ น้อย	พบมาก	พบมาก ที่สุด	จำนวน รวม	ค่าเฉลี่ย		
	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)				
ไม่มีบริการส่งสินค้าถึง Site งานโครงการ	10 (16.1)	4 (6.5)	30 (48.4)	15 (24.2)	3 (4.8)	62	2.95	ปัญหา น้อย	6
การขนส่งสินค้าช้าและไม่ ถูกต้อง	5 (8.1)	5 (8.1)	27 (43.5)	19 (30.6)	6 (9.7)	62	3.26	ปัญหา น้อย	3
ไม่ยืดหยุ่นของระยะเวลา การส่งสินค้าตามความ เร่งด่วนของโครงการ	3 (4.8)	10 (16.1)	19 (30.6)	25 (40.3)	5 (8.1)	62	3.31	ปัญหา น้อย	2
กระบวนการสั่งซื้อยุ่งยาก	8 (12.9)	4 (6.5)	29 (46.8)	15 (24.2)	6 (9.7)	62	3.11	ปัญหา น้อย	5
ติดต่อกับผู้แทนจำหน่ายไม่ สะดวก	4 (6.5)	6 (9.7)	31 (50.0)	15 (24.2)	6 (9.7)	62	3.21	ปัญหา น้อย	4
ไม่มีสินค้าพร้อมขาย ตลอดเวลา	6 (9.7)	3 (4.8)	21 (33.9)	26 (41.9)	6 (9.7)	62	3.37	ปัญหา น้อย	1
รวม	36 (9.68)	32 (8.62)	157 (42.2)	115 (30.9)	32 (8.68)		3.20	ปัญหา น้อย	

จากตารางที่ 28 พบว่าผู้ตอบแบบสอบถามพบปัญหาด้านช่องทางการจัดจำหน่าย โดยรวมมีค่าเฉลี่ยอยู่ในระดับน้อย (ค่าเฉลี่ย 3.20) ในปัจจัยย่อยพบปัญหามีค่าเฉลี่ยอยู่ในระดับน้อยลำดับแรก คือ ไม่มีสินค้าพร้อมขายตลอดเวลา (ค่าเฉลี่ย 3.37) รองลงมาคือ ไม่ยืดหยุ่นของระยะเวลาการส่งสินค้าตามความเร่งด่วนของโครงการ (ค่าเฉลี่ย 3.31) และการขนส่งสินค้าช้าและไม่ถูกต้อง (ค่าเฉลี่ย 3.26) ติดต่อกับผู้แทนจำหน่ายไม่สะดวก (ค่าเฉลี่ย 3.21) กระบวนการสั่งซื้อยุ่งยาก (ค่าเฉลี่ย 3.11) ไม่มีบริการส่งสินค้าถึง Site งานโครงการ (ค่าเฉลี่ย 2.95)

ตารางที่ 29 แสดงจำนวน ร้อยละและค่าเฉลี่ยระดับปัญหาของผู้ตอบแบบสอบถามที่พบในด้าน
ส่งเสริมการตลาด

ปัญหาด้านส่งเสริม การตลาด	ระดับของปัญหา							แปลผล	ลำดับที่
	ไม่พบ ปัญหา	พบน้อย ที่สุด	พบน้อย	พบมาก	พบมาก ที่สุด	จำนวน รวม	ค่าเฉลี่ย		
	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)				
ไม่มีการแจกเอกสาร/มีแต่ ไม่ละเอียด	3 (4.8)	5 (8.1)	25 (40.3)	24 (38.7)	5 (8.1)	62	3.37	ปัญหาน้อย	4
ไม่มีการจัดฝึกอบรมให้ ความรู้แก่ลูกค้าฟรี/มีแต่ ไม่ละเอียด	1 (1.6)	6 (9.7)	22 (35.5)	25 (40.3)	8 (12.9)	62	3.53	ปัญหามาก	1
พนักงานขายไม่สามารถ แนะนำและให้ความรู้ อย่างชัดเจน	3 (4.8)	4 (6.5)	23 (37.1)	24 (38.7)	8 (12.9)	62	3.48	ปัญหาน้อย	2
พนักงานขายแต่งกายไม่ สุภาพ กริยามารยาทไม่ดี ไม่น่าเชื่อถือ	4 (6.5)	8 (12.9)	34 (54.8)	16 (25.8)	-	62	3.00	ปัญหาน้อย	6
ไม่มีการส่งเสริมการขาย เช่น ลด แลก แจก แถม /มี การส่งเสริมการขายแต่ไม่ น่าสนใจ	8 (12.9)	7 (11.3)	30 (48.4)	15 (24.2)	2 (3.2)	62	2.94	ปัญหาน้อย	7
พนักงานไม่มีความ ชำนาญในการแก้ไข ปัญหา	3 (4.8)	6 (9.7)	22 (35.5)	24 (38.7)	7 (11.3)	62	3.42	ปัญหาน้อย	3
ไม่มีการโฆษณาในสื่อ ต่างๆ/มีน้อย	5 (8.1)	7 (11.3)	28 (45.2)	20 (32.3)	2 (3.2)	62	3.11	ปัญหาน้อย	5
รวม	27 (6.21)	43 (9.92)	184 (42.4)	148 (34.1)	32 (7.37)		3.26	ปัญหาน้อย	

จากตารางที่ 29 พบว่าผู้ตอบแบบสอบถามพบปัญหาด้านการส่งเสริมการตลาด โดยรวมมีค่าเฉลี่ยอยู่ในระดับน้อย (ค่าเฉลี่ย 3.26) ในปัจจัยย่อยพบปัญหามีค่าเฉลี่ยอยู่ในระดับมาก คือ ไม่มีการจัดฝึกอบรมให้ความรู้แก่ลูกค้าฟรีหรือมีแต่ไม่ละเอียด (ค่าเฉลี่ย 3.53) และพบปัญหามีค่าเฉลี่ยอยู่ในระดับน้อย เรียงลำดับคือ พนักงานขายไม่สามารถแนะนำและให้ความรู้อย่างชัดเจน (ค่าเฉลี่ย 3.48) พนักงานไม่มีความชำนาญในการแก้ไขปัญหา (ค่าเฉลี่ย 3.42) ไม่มีการแจกเอกสาร/มีแต่ไม่ละเอียด (ค่าเฉลี่ย 3.37) ไม่มีการโฆษณาในสื่อต่างๆ/มีน้อย (ค่าเฉลี่ย 3.11) พนักงานขายไม่สามารถแนะนำและให้ความรู้อย่างชัดเจน (ค่าเฉลี่ย 3.00) ไม่มีการส่งเสริมการขาย เช่น ลด แลก แจก แถม /มีการส่งเสริมการขายแต่ไม่น่าสนใจ (ค่าเฉลี่ย 2.94)

ส่วนที่ 5 ข้อมูลเกี่ยวกับปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อผู้ซื้อสินค้าธุรกิจ จำแนกตามประเภทนิติบุคคลขององค์กร ตำแหน่งในองค์กร ประเภทงานที่บริษัทรับทำ จำนวนครั้งที่มีส่วนร่วมในการตัดสินใจเลือก และผู้มีอำนาจในการตัดสินใจเลือกคนสุดท้ายในองค์กร

5.1 ข้อมูลเกี่ยวกับปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อผู้ซื้อสินค้าธุรกิจ จำแนกตามประเภทนิติบุคคลขององค์กร

ตารางที่ 30 แสดงค่าเฉลี่ยระดับความสำคัญของผู้ตอบแบบสอบถามต่อปัจจัยสิ่งแวดล้อมที่มีอิทธิพลต่อการเลือกอุปกรณ์สวิตซ์เกียร์เพื่อใช้ในโครงการ จำแนกตามประเภทนิติบุคคลขององค์กร

ปัจจัยด้านสิ่งแวดล้อม	ประเภทนิติบุคคลขององค์กร			
	บริษัทจำกัด(มหาชน)		บริษัทจำกัด	
	ค่าเฉลี่ย	แปลผล	ค่าเฉลี่ย	แปลผล
ระดับความต้องการซื้อสินค้าของลูกค้า	4.33	มาก	4.05	มาก
ภาวะเศรษฐกิจในปัจจุบัน	4.00	มาก	3.61	มาก
อัตราดอกเบี้ย	3.67	มาก	3.01	มาก
การเปลี่ยนแปลงของเทคโนโลยีของอุปกรณ์ป้องกันและควบคุมระบบไฟฟ้า	3.33	มาก	3.96	มาก
การพัฒนาทางการเมือง	3.00	มาก	2.57	มาก
การแข่งขันของธุรกิจ	4.00	มาก	3.61	มาก
ค่าเฉลี่ยรวม	3.72	มาก	3.47	น้อย

จากตารางที่ 30 พบว่าปัจจัยสิ่งแวดล้อม ผู้ตอบแบบสอบถามที่เป็นบริษัทจำกัด (มหาชน)ให้ความสำคัญโดยรวมมีค่าเฉลี่ยอยู่ในระดับมาก (ค่าเฉลี่ย 3.72) ส่วนบริษัทจำกัด ให้ความสำคัญ โดยรวมมีค่าเฉลี่ยอยู่ในระดับน้อย (ค่าเฉลี่ย 3.46)

ในปัจจัยย่อยผู้ตอบแบบสอบถามทั้งบริษัทจำกัด (มหาชน) และบริษัทจำกัดให้ความสำคัญมีค่าเฉลี่ยอยู่ในระดับมากลำดับแรกคือระดับความต้องการซื้อสินค้าของลูกค้า (ค่าเฉลี่ย 4.33 และ 4.05) มากกว่าด้านอื่น

ตารางที่ 31 แสดงค่าเฉลี่ยระดับการให้ความสำคัญของผู้ตอบแบบสอบถามต่อปัจจัยภายในองค์กรที่มีอิทธิพลต่อการเลือกอุปกรณ์สวิตซ์เกียร์เพื่อใช้ในโครงการ จำแนกตามประเภทนิติบุคคลขององค์กร

ปัจจัยภายในองค์กร	ประเภทนิติบุคคลขององค์กร			
	บริษัทจำกัด(มหาชน)		บริษัทจำกัด	
	ค่าเฉลี่ย	แปลผล	ค่าเฉลี่ย	แปลผล
วัตถุประสงค์และนโยบายขององค์กร	4.67	มากที่สุด	3.74	มาก
โครงสร้างภายในองค์กร	4.00	มาก	3.37	น้อย
กระบวนการตัดสินใจเลือกขององค์กร	4.33	มาก	3.79	มาก
ระบบการจัดการภายในองค์กร	4.00	มาก	3.42	น้อย
ค่าเฉลี่ยรวม	4.25	มาก	3.58	มาก

จากตารางที่ 31 พบว่าปัจจัยภายในองค์กร ผู้ตอบแบบสอบถาม ที่บริษัทจำกัด (มหาชน) และบริษัทจำกัด ให้ความสำคัญโดยรวมอยู่ในระดับมาก (ค่าเฉลี่ย 4.25 และ 3.58) ตามลำดับ

ในปัจจัยย่อยผู้ตอบแบบสอบถามที่เป็นบริษัทจำกัด (มหาชน) ให้ความสำคัญมีค่าเฉลี่ยอยู่ในระดับมากที่สุดลำดับแรกคือ วัตถุประสงค์และนโยบายขององค์กร (ค่าเฉลี่ย 4.67) มากกว่าด้านอื่น

ส่วนผู้ตอบแบบสอบถามที่เป็นบริษัทจำกัด ให้ความสำคัญที่มีค่าเฉลี่ยอยู่ในระดับมากที่สุดลำดับแรกคือ กระบวนการตัดสินใจเลือกขององค์กร (ค่าเฉลี่ย 3.79) มากกว่าด้านอื่น

ตารางที่ 32 แสดงค่าเฉลี่ยระดับการให้ความสำคัญของผู้ตอบแบบสอบถามต่อปัจจัยระหว่างบุคคลที่มีอิทธิพลต่อการเลือกอุปกรณ์สวิตซ์เกียร์เพื่อใช้ในโครงการ จำแนกตามประเภทนิติบุคคลขององค์กร

ปัจจัยระหว่างบุคคล	ประเภทนิติบุคคลขององค์กร			
	บริษัทจำกัด(มหาชน)		บริษัทจำกัด	
	ค่าเฉลี่ย	แปลผล	ค่าเฉลี่ย	แปลผล
ความน่าสนใจในด้านเงื่อนไขหรือคุณภาพต่ออุปกรณ์สวิตซ์เกียร์	4.33	มาก	4.14	มาก
อำนาจในการตัดสินใจของผู้มีอิทธิพลในการเลือก	4.00	มาก	3.91	มาก
ความเข้าใจระหว่างผู้มีอิทธิพลในการเลือกและผู้ขาย	4.00	มาก	3.11	มาก
ความสามารถในการชักชวนของผู้ขาย	3.67	มาก	3.18	น้อย
ค่าเฉลี่ยรวม	4.00	มาก	3.58	มาก

จากตารางที่ 32 พบว่าปัจจัยระหว่างบุคคล ผู้ตอบแบบสอบถาม ที่เป็นบริษัทจำกัด (มหาชน) และบริษัทจำกัดให้ความสำคัญโดยรวมมีค่าเฉลี่ยอยู่ในระดับมาก (ค่าเฉลี่ย 4.00 และ 3.58) ตามลำดับ

ในปัจจัยย่อยผู้ตอบแบบสอบถามทั้งบริษัทจำกัด(มหาชน)และบริษัทจำกัดให้ความสำคัญมีค่าเฉลี่ยอยู่ในระดับมาก ลำดับแรกคือ ความน่าสนใจในด้านเงื่อนไขหรือคุณภาพ ต่ออุปกรณ์สวิตซ์เกียร์ (มีค่าเฉลี่ย 4.33 และ 4.14) มากกว่าด้านอื่น

ตารางที่ 33 แสดงค่าเฉลี่ยระดับการให้ความสำคัญของผู้ตอบแบบสอบถามต่อปัจจัยเฉพาะบุคคล
ที่มีอิทธิพลต่อการเลือกอุปกรณ์สวิทซ์เกียร์เพื่อใช้ในโครงการ จำแนกตามประเภท
นิติบุคคลขององค์กร

ปัจจัยเฉพาะบุคคล	ประเภทนิติบุคคลขององค์กร			
	บริษัทจำกัด(มหาชน)		บริษัทจำกัด	
	ค่าเฉลี่ย	แปลผล	ค่าเฉลี่ย	แปลผล
การยอมรับและความน่าเชื่อถือใน สวิทซ์ เกียร์ยี่ห้ออื่นๆ	5.00	มากที่สุด	4.36	มาก
การยอมรับและทัศนคติที่มีต่อผู้ขาย เช่น บุคลิกลักษณะ, ความรู้ความชำนาญ	4.67	มากที่สุด	3.74	มาก
ทัศนคติเกี่ยวกับความเสี่ยง	4.33	มาก	3.79	มาก
ค่าเฉลี่ยรวม	4.67	มากที่สุด	3.96	มาก

จากตารางที่ 33 พบว่า ปัจจัยเฉพาะบุคคลผู้ตอบแบบสอบถาม ที่เป็นบริษัทจำกัด
(มหาชน) ให้ความสำคัญ โดยรวมมีค่าเฉลี่ยอยู่ในระดับมากที่สุด (ค่าเฉลี่ย 4.67) ส่วนบริษัทจำกัดให้
ความสำคัญ โดยรวมมีค่าเฉลี่ย อยู่ในระดับมาก (ค่าเฉลี่ย 3.96)

ในปัจจัยย่อยผู้ตอบแบบสอบถามทั้งบริษัทจำกัด(มหาชน)และบริษัทจำกัดให้
ความสำคัญมีค่าเฉลี่ยอยู่ในระดับมากที่สุดลำดับแรก คือ การยอมรับและความน่าเชื่อถือใน สวิทซ์เกียร์
ยี่ห้ออื่นๆ (ค่าเฉลี่ย 5.00 และ 4.36) มากกว่าด้านอื่น

5.2 ข้อมูลเกี่ยวกับปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อผู้ซื้อสินค้าธุรกิจ จำแนกตามตำแหน่งในองค์กร

ตารางที่ 34 แสดงค่าเฉลี่ยระดับการให้ความสำคัญของผู้ตอบแบบสอบถามต่อปัจจัยสิ่งแวดล้อมที่มีอิทธิพลต่อการเลือกอุปกรณ์สวิตช์เกียร์เพื่อใช้ในโครงการ จำแนกตามตำแหน่งในองค์กร

ปัจจัยด้านสิ่งแวดล้อม	ตำแหน่งในองค์กร							
	วิศวกร		วิศวกรอาวุโส		ผู้จัดการด้านวิศวกรรม		ผู้อำนวยการฝ่าย	
	ค่าเฉลี่ย	แปลผล	ค่าเฉลี่ย	แปลผล	ค่าเฉลี่ย	แปลผล	ค่าเฉลี่ย	แปลผล
ระดับความต้องการซื้อสินค้าของลูกค้า	4.25	มาก	3.93	มาก	4.00	มาก	4.00	มาก
ภาวะเศรษฐกิจในปัจจุบัน	3.86	มาก	3.62	มาก	3.57	มาก	3.00	น้อย
อัตราดอกเบี้ย	3.05	น้อย	3.25	น้อย	2.90	น้อย	3.00	น้อย
การเปลี่ยนแปลงของเทคโนโลยีของอุปกรณ์ป้องกันและควบคุมระบบไฟฟ้า	4.15	มาก	3.81	มาก	3.85	มาก	3.80	มาก
การพัฒนาทางการเมือง	2.75	น้อย	2.62	น้อย	2.38	น้อยที่สุด	2.80	น้อย
การแข่งขันของธุรกิจ	3.65	มาก	3.43	น้อย	3.67	มาก	4.00	มาก
ค่าเฉลี่ยรวม	3.61	มาก	3.44	น้อย	3.39	น้อย	3.43	น้อย

จากตารางที่ 34 พบว่าปัจจัยด้านสิ่งแวดล้อม ผู้ตอบแบบสอบถามตำแหน่งในองค์กรเป็นวิศวกร ให้ความสำคัญโดยรวมมีค่าเฉลี่ยอยู่ในระดับมาก (ค่าเฉลี่ย 3.61) ส่วนผู้ตอบแบบสอบถามตำแหน่งงานเป็นวิศวกรอาวุโส ผู้จัดการด้านวิศวกรรม และผู้อำนวยการฝ่าย ให้ความสำคัญโดยรวมมีค่าเฉลี่ย อยู่ในระดับน้อย (3.44 3.39 และ 3.43)

ในปัจจัยย่อยผู้ตอบแบบสอบถามที่เป็นวิศวกร วิศวกรอาวุโส และผู้จัดการด้านวิศวกรรม ให้ความสำคัญมีค่าเฉลี่ยอยู่ในระดับมากลำดับแรกคือ ระดับความต้องการซื้อสินค้าของลูกค้า (ค่าเฉลี่ย 4.25, 3.93, 4.00) มากกว่าด้านอื่น

ผู้ตอบแบบสอบถามตำแหน่งผู้อำนวยการฝ่าย ให้ความสำคัญมีค่าเฉลี่ยอยู่ในระดับมากลำดับแรกคือ ระดับความต้องการซื้อสินค้าของลูกค้า และการแข่งขันของธุรกิจ เท่ากัน (ค่าเฉลี่ย 4.00) มากกว่าด้านอื่น

ตารางที่ 35 แสดงค่าเฉลี่ยระดับการให้ความสำคัญของผู้ตอบแบบสอบถามต่อปัจจัยภายในองค์กรที่มีอิทธิพลต่อการเลือกอุปกรณ์สวิตช์เกียร์เพื่อใช้ในโครงการ จำแนกตามตำแหน่งในองค์กร

ปัจจัยภายในองค์กร	ตำแหน่งในองค์กร							
	วิศวกร		วิศวกรอาวุโส		ผู้จัดการด้านวิศวกรรม		ผู้อำนวยการฝ่าย	
	ค่าเฉลี่ย	แปลผล	ค่าเฉลี่ย	แปลผล	ค่าเฉลี่ย	แปลผล	ค่าเฉลี่ย	แปลผล
วัตถุประสงค์และนโยบายขององค์กร	4.00	มาก	3.87	มาก	3.61	มาก	3.40	น้อย
โครงสร้างภายในองค์กร	3.60	มาก	3.43	น้อย	3.23	น้อย	3.20	น้อย
กระบวนการตัดสินใจเลือกขององค์กร	3.91	มาก	3.81	มาก	4.28	มาก	3.20	น้อย
ระบบการจัดการภายในองค์กร	3.75	มาก	3.43	น้อย	3.28	น้อย	3.20	น้อย
ค่าเฉลี่ยรวม	3.81	มาก	3.63	มาก	3.60	มาก	3.25	น้อย

จากตารางที่ 35 พบว่าปัจจัยภายในองค์กร ผู้ตอบแบบสอบถามตำแหน่ง วิศวกร วิศวกรอาวุโส และผู้จัดการด้านวิศวกรรม ให้ความสำคัญโดยรวมมีค่าเฉลี่ยอยู่ในระดับมาก (ค่าเฉลี่ย 3.81 3.63 และ 3.60) ส่วนผู้อำนวยการฝ่ายให้ความสำคัญโดยรวมมีค่าเฉลี่ย อยู่ในระดับน้อย (ค่าเฉลี่ย 3.25)

ผู้ตอบแบบสอบถามตำแหน่งวิศวกร และตำแหน่งวิศวกรอาวุโส ให้ความสำคัญมีค่าเฉลี่ยอยู่ในระดับมากลำดับแรกคือ วัตถุประสงค์และนโยบายขององค์กร (ค่าเฉลี่ย 4.00, 3.87) มากกว่าด้านอื่น

ผู้ตอบแบบสอบถามตำแหน่งผู้จัดการด้านวิศวกรรมให้ความสำคัญมีค่าเฉลี่ยอยู่ในระดับมากลำดับแรกคือ กระบวนการตัดสินใจเลือกขององค์กร (ค่าเฉลี่ย 4.28) มากกว่าด้านอื่น

ผู้ตอบแบบสอบถามตำแหน่งผู้อำนวยการฝ่าย ให้ความสำคัญมีค่าเฉลี่ยอยู่ในระดับน้อยลำดับแรกคือ วัตถุประสงค์และนโยบายขององค์กร (ค่าเฉลี่ย 3.40) มากกว่าด้านอื่น

ตารางที่ 36 แสดงค่าเฉลี่ยระดับการให้ความสำคัญของผู้ตอบแบบสอบถามต่อปัจจัยระหว่างบุคคล ที่มีอิทธิพลต่อการเลือกอุปกรณ์สวิตซ์เกียร์เพื่อใช้ใน โครงการ จำแนกตามตำแหน่งในองค์กร

ปัจจัยระหว่างบุคคล	ตำแหน่งในองค์กร							
	วิศวกร		วิศวกรอาวุโส		ผู้จัดการด้านวิศวกรรม		ผู้อำนวยการฝ่าย	
	ค่าเฉลี่ย	แปลผล	ค่าเฉลี่ย	แปลผล	ค่าเฉลี่ย	แปลผล	ค่าเฉลี่ย	แปลผล
1) ความน่าสนใจในด้านเงื่อนไขหรือคุณภาพ ต่ออุปกรณ์สวิตซ์เกียร์	4.55	มากที่สุด	4.06	มาก	3.95	มาก	3.60	มาก
2) อำนาจในการตัดสินใจของผู้มีอิทธิพลในการเลือก	4.05	มาก	4.06	มาก	3.71	มาก	3.80	มาก
3) ความเข้าใจระหว่างผู้มีอิทธิพลในการเลือกและผู้ขาย	3.95	มาก	3.87	มาก	3.61	มาก	4.00	มาก
4) ความสามารถในการชักชวนของผู้ขาย	3.15	น้อย	3.43	น้อย	3.04	น้อย	3.40	มาก
ค่าเฉลี่ยรวม	3.92	มาก	3.85	มาก	3.57	มาก	3.70	มาก

จากตารางที่ 36 พบว่า ปัจจัยระหว่างบุคคล ผู้ตอบแบบสอบถามตำแหน่งวิศวกร วิศวกรอาวุโส ผู้จัดการด้านวิศวกรรม และผู้อำนวยการฝ่าย ให้ความสำคัญโดยรวมมีค่าเฉลี่ยอยู่ในระดับมาก (ค่าเฉลี่ย 3.92 3.85 3.57 และ 3.70)

ปัจจัยย่อยผู้ตอบแบบสอบถามตำแหน่งวิศวกร ให้ความสำคัญมีค่าเฉลี่ยอยู่ในระดับมากที่สุดลำดับแรกคือ ความน่าสนใจในด้านเงื่อนไขหรือคุณภาพต่ออุปกรณ์สวิตซ์เกียร์ (ค่าเฉลี่ย 4.55) มากกว่าด้านอื่น

ผู้ตอบแบบสอบถามตำแหน่งวิศวกรอาวุโส ให้ความสำคัญมีค่าเฉลี่ยอยู่ในระดับมากที่สุดลำดับแรกคือ ความน่าสนใจในด้านเงื่อนไขหรือคุณภาพ ต่ออุปกรณ์สวิตซ์เกียร์ และอำนาจในการตัดสินใจของผู้มีอิทธิพลในการเลือก เท่ากัน (ค่าเฉลี่ย 4.06) มากกว่าด้านอื่น

ผู้ตอบแบบสอบถามผู้จัดการด้านวิศวกรรมให้ความสำคัญมีค่าเฉลี่ยอยู่ในระดับมาก ลำดับแรกคือความน่าสนใจในด้านเงื่อนไขหรือคุณภาพ ต่ออุปกรณ์สวิตซ์เกียร์ (ค่าเฉลี่ย 3.95) มากกว่าด้านอื่น

ผู้ตอบแบบสอบถามผู้อำนวยการฝ่ายให้ความสำคัญมีค่าเฉลี่ยอยู่ในระดับมากที่สุด ลำดับแรกคือ ความเข้าใจระหว่างผู้มีอิทธิพลในการเลือกและผู้ขาย (ค่าเฉลี่ย 4.00) มากกว่าด้านอื่น

ตารางที่ 37 แสดงค่าเฉลี่ยระดับการให้ความสำคัญของผู้ตอบแบบสอบถามต่อปัจจัยเฉพาะบุคคล ที่มีอิทธิพลต่อการเลือกอุปกรณ์สวิตซ์เกียร์เพื่อใช้ในโครงการ จำแนกตามตำแหน่งงาน

ปัจจัยเฉพาะบุคคล	ตำแหน่งในองค์กร							
	วิศวกร		วิศวกรอาวุโส		ผู้จัดการด้านวิศวกรรม		ผู้อำนวยการฝ่าย	
	ค่าเฉลี่ย	แปลผล	ค่าเฉลี่ย	แปลผล	ค่าเฉลี่ย	แปลผล	ค่าเฉลี่ย	แปลผล
การยอมรับและความน่าเชื่อถือใน สวิตซ์เกียร์ ยี่ห้ออื่นๆ	4.45	มาก	4.37	มาก	4.46	มาก	3.80	มาก
การยอมรับและทัศนคติที่มีต่อผู้ขาย เช่น บุคลิกลักษณะ, ความรู้ ความชำนาญ	3.90	มาก	3.68	มาก	3.81	มาก	3.60	มาก
ทัศนคติเกี่ยวกับความเสี่ยง	3.70	มาก	3.93	มาก	3.85	มาก	3.80	มาก
ค่าเฉลี่ยรวม	4.02	มาก	3.99	มาก	4.04	มาก	3.73	มาก

จากตารางที่ 37 พบว่าปัจจัยเฉพาะบุคคล ผู้ตอบแบบสอบถามตำแหน่งวิศวกร วิศวกรอาวุโส ผู้จัดการด้านวิศวกรรม และผู้อำนวยการฝ่าย ให้ความสำคัญโดยรวมมีค่าเฉลี่ยอยู่ในระดับมาก (ค่าเฉลี่ย 4.02 3.99 4.04 และ 3.73)

ปัจจัยย่อยผู้ตอบแบบสอบถามตำแหน่งวิศวกรให้ความสำคัญมีค่าเฉลี่ยอยู่ในระดับมากลำดับแรกคือการยอมรับและความน่าเชื่อถือใน สวิตซ์เกียร์ยี่ห้ออื่น ๆ (ค่าเฉลี่ย 4.45) มากกว่าด้านอื่น

ผู้ตอบแบบสอบถามตำแหน่งวิศวกรอาวุโส ให้ความสำคัญมีค่าเฉลี่ยอยู่ในระดับมาก ลำดับแรกคือ การยอมรับและความน่าเชื่อถือใน สวิทซ์เกียร์ยี่ห้ออื่น ๆ (ค่าเฉลี่ย 4.37) มากกว่าด้านอื่น

ผู้ตอบแบบสอบถามตำแหน่งผู้จัดการด้านวิศวกรรมให้ความสำคัญมีค่าเฉลี่ยอยู่ในระดับมากลำดับแรกคือ การยอมรับและความน่าเชื่อถือใน สวิทซ์เกียร์ยี่ห้ออื่น ๆ (ค่าเฉลี่ย 4.46) มากกว่าด้านอื่น

ผู้ตอบแบบสอบถามตำแหน่งผู้อำนวยการฝ่าย ให้ความสำคัญมีค่าเฉลี่ยอยู่ในระดับมากลำดับแรกคือ การยอมรับและความน่าเชื่อถือในสวิทซ์เกียร์ยี่ห้ออื่น ๆ และทัศนคติเกี่ยวกับความเสี่ยง เท่ากัน (ค่าเฉลี่ย 3.80) มากกว่าด้านอื่น

5.3 ข้อมูลเกี่ยวกับปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อผู้ซื้อสินค้าธุรกิจ จำแนกตามประเภทงานที่บริษัทรับทำ

ตารางที่ 38 แสดงค่าเฉลี่ยระดับการให้ความสำคัญของผู้ตอบแบบสอบถามต่อปัจจัยด้านสิ่งแวดล้อมที่มีอิทธิพลต่อการเลือกอุปกรณ์สวิทซ์เกียร์เพื่อใช้ใน โครงการ จำแนกตามประเภทงานที่บริษัทรับทำ

ปัจจัยด้านสิ่งแวดล้อม	ประเภทงานที่บริษัทรับทำ					
	ที่ปรึกษา		งานออกแบบ		งานรับเหมา	
	ค่าเฉลี่ย	แปลผล	ค่าเฉลี่ย	แปลผล	ค่าเฉลี่ย	แปลผล
ระดับความต้องการซื้อสินค้าของลูกค้า	4.06	มาก	4.09	มาก	4.31	มาก
ภาวะเศรษฐกิจในปัจจุบัน	3.64	มาก	3.61	มาก	4.00	มาก
อัตราดอกเบี้ย	3.03	น้อย	2.98	น้อย	3.38	น้อย
การเปลี่ยนแปลงของเทคโนโลยีของอุปกรณ์ป้องกันและควบคุมระบบไฟฟ้า	3.92	มาก	3.95	มาก	3.88	มาก
การพัฒนาทางการเมือง	2.36	น้อยที่สุด	2.50	น้อย	3.19	น้อย
การแข่งขันของธุรกิจ	3.53	มาก	3.61	มาก	3.75	มาก
ค่าเฉลี่ยรวม	3.42	น้อย	3.46	น้อย	3.75	มาก

จากตารางที่ 38 พบว่าปัจจัยด้านสิ่งแวดล้อม ผู้ตอบแบบสอบถามที่รับทำงานที่ปรึกษา และที่รับทำงานออกแบบ ให้ความสำคัญโดยรวมมีค่าเฉลี่ยอยู่ในระดับน้อย (มีค่าเฉลี่ย 3.42 และ 3.46) ผู้ตอบแบบสอบถามที่รับทำงานรับเหมา ให้ความสำคัญโดยรวมมีค่าเฉลี่ยอยู่ในระดับมาก (ค่าเฉลี่ย 3.75)

ปัจจัยย่อยพบว่าผู้ตอบแบบสอบถามทุกประเภทงานที่บริษัทรับทำให้ความสำคัญมีค่าเฉลี่ยอยู่ในระดับมากลำดับแรกคือ ระดับความต้องการซื้อสินค้าของลูกค้า (ค่าเฉลี่ย 4.06, 4.09, 4.31) มากกว่าด้านอื่น

ตารางที่ 39 แสดงค่าเฉลี่ยระดับการให้ความสำคัญของผู้ตอบแบบสอบถามต่อปัจจัยภายในองค์กรที่มีอิทธิพลต่อการเลือกอุปกรณ์สวิตซ์เกียร์เพื่อใช้ในโครงการ จำแนกตามประเภทงานที่บริษัทรับทำ

ปัจจัยภายในองค์กร	ประเภทงานที่บริษัทรับทำ					
	ที่ปรึกษา		งานออกแบบ		งานรับเหมา	
	ค่าเฉลี่ย	แปลผล	ค่าเฉลี่ย	แปลผล	ค่าเฉลี่ย	แปลผล
วัตถุประสงค์และนโยบายขององค์กร	3.58	มาก	3.73	มาก	3.75	มาก
โครงสร้างภายในองค์กร	3.36	น้อย	3.34	น้อย	3.69	มาก
กระบวนการตัดสินใจเลือกขององค์กร	3.64	มาก	3.79	มาก	3.81	มาก
ระบบการจัดการภายในองค์กร	3.25	น้อย	3.38	น้อย	3.69	มาก
ค่าเฉลี่ยรวม	3.46	น้อย	3.56	มาก	3.74	มาก

จากตารางที่ 39 พบว่าปัจจัยภายในองค์กร ผู้ตอบแบบสอบถามที่รับทำงานที่ปรึกษา ให้ความสำคัญโดยรวมมีค่าเฉลี่ยอยู่ในระดับน้อย (ค่าเฉลี่ย 3.46) ที่รับทำงานออกแบบ และที่รับทำงานรับเหมา ให้ความสำคัญโดยรวมมีค่าเฉลี่ยอยู่ในระดับมาก โดยมีค่าเฉลี่ย 3.56 และ 3.74 ตามลำดับ

ปัจจัยย่อยผู้ตอบแบบสอบถาม ทุกประเภทงานที่บริษัทรับทำ ให้ความสำคัญมีค่าเฉลี่ยอยู่ในระดับมากลำดับแรกคือ กระบวนการตัดสินใจเลือกขององค์กร (ค่าเฉลี่ย 3.64, 3.79, 3.81) มากกว่าด้านอื่น

ตารางที่ 40 แสดงค่าเฉลี่ยระดับการให้ความสำคัญของผู้ตอบแบบสอบถามต่อปัจจัยระหว่างบุคคล ที่มีอิทธิพลต่อการเลือกอุปกรณ์สวิตซ์เกียร์เพื่อใช้ในโครงการ จำแนกตามประเภทงานที่บริษัทผู้ตอบแบบสอบถามรับทำ

ปัจจัยระหว่างบุคคล	ประเภทงานที่บริษัทรับทำ					
	ที่ปรึกษา		งานออกแบบ		งานรับเหมา	
	ค่าเฉลี่ย	แปลผล	ค่าเฉลี่ย	แปลผล	ค่าเฉลี่ย	แปลผล
ความน่าสนใจในด้านเงินไหมหรือคุณภาพ ต่ออุปกรณ์สวิตซ์เกียร์	4.17	มาก	4.16	มาก	4.00	มาก
อำนาจในการตัดสินใจของผู้มีอิทธิพลในการเลือก	4.03	มาก	3.95	มาก	3.94	มาก
ความเข้าใจระหว่างผู้มีอิทธิพลในการเลือกและผู้ขาย	3.86	มาก	3.86	มาก	3.56	มาก
ความสามารถในการชักชวนของผู้ขาย	3.08	น้อย	3.21	น้อย	3.25	น้อย
ค่าเฉลี่ยรวม	3.79	มาก	3.80	มาก	3.69	มาก

จากตารางที่ 40 พบว่าปัจจัยระหว่างบุคคล ผู้ตอบแบบสอบถามที่รับทำงานที่ปรึกษาที่รับทำงานออกแบบและที่รับทำงานรับเหมา ให้ความสำคัญโดยรวมมีค่าเฉลี่ยอยู่ในระดับมาก (ค่าเฉลี่ย 3.79, 3.80 และ 3.69)

ปัจจัยย่อยพบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามทุกประเภทงานที่รับทำ ให้ความสำคัญมีค่าเฉลี่ยอยู่ในระดับมากลำดับแรกคือ ความน่าสนใจในด้านเงินไหมหรือคุณภาพต่ออุปกรณ์สวิตซ์เกียร์ (ค่าเฉลี่ย 4.17, 4.16, 4.00) มากกว่าด้านอื่น

ตารางที่ 41 แสดงค่าเฉลี่ยระดับการให้ความสำคัญของผู้ตอบแบบสอบถามต่อปัจจัยเฉพาะบุคคล
ที่มีอิทธิพลต่อการเลือกอุปกรณ์สวิตซ์เกียร์เพื่อใช้ในโครงการ จำแนกตามประเภทงาน
ที่บริษัทรับทำ

ปัจจัยเฉพาะบุคคล	ประเภทงานที่บริษัทรับทำ(เลือกตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)					
	ที่ปรึกษา		งานออกแบบ		งานรับเหมา	
	ค่าเฉลี่ย	แปลผล	ค่าเฉลี่ย	แปลผล	ค่าเฉลี่ย	แปลผล
การยอมรับและความน่าเชื่อถือใน สวิตซ์เกียร์ยี่ห้ออื่นๆ	4.47	มาก	4.41	มาก	4.38	มาก
การยอมรับและทัศนคติที่มีต่อผู้ขาย เช่น บุคลิกลักษณะ, ความรู้ความ ชำนาญ	3.89	มาก	3.77	มาก	4.00	มาก
ทัศนคติเกี่ยวกับความเสี่ยง	3.83	มาก	3.73	มาก	4.19	มาก
ค่าเฉลี่ยรวม	4.06	มาก	3.97	มาก	4.19	มาก

จากตารางที่ 41 พบว่าปัจจัยเฉพาะบุคคล ผู้ตอบแบบสอบถามที่รับทำงานที่ปรึกษา ที่
รับทำงานออกแบบและที่รับทำงานรับเหมา ให้ความสำคัญโดยรวมมีค่าเฉลี่ยอยู่ในระดับมาก
(ค่าเฉลี่ย 4.06 3.97 และ 4.19)

ปัจจัยพบว่าโดยผู้ตอบแบบสอบถามทุกประเภทงานที่บริษัทรับทำ ให้ความสำคัญมี
ค่าเฉลี่ยอยู่ในระดับมากลำดับแรกคือ การยอมรับและความน่าเชื่อถือใน สวิตซ์เกียร์ยี่ห้ออื่นๆ
(ค่าเฉลี่ย 4.47,4.41, 4.38) มากกว่าด้านอื่น

5.3 ข้อมูลเกี่ยวกับปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อผู้ซื้อสินค้าธุรกิจ จำแนกตามจำนวนครั้งที่มีส่วนร่วมในการตัดสินใจเลือก

ตารางที่ 42 แสดงค่าเฉลี่ยระดับการให้ความสำคัญของผู้ตอบแบบสอบถามต่อปัจจัยสิ่งแวดล้อมที่มีอิทธิพลต่อการเลือกอุปกรณ์สวิตซ์เกียร์เพื่อใช้ในโครงการ จำแนกตามจำนวนครั้งที่มีส่วนร่วมในการตัดสินใจเลือก

ปัจจัยด้านสิ่งแวดล้อม	จำนวนครั้งที่มีส่วนร่วมในการตัดสินใจเลือก							
	1 ครั้ง(8 คน)		2 ครั้ง(4 คน)		3 ครั้ง(10 คน)		4 ครั้งขึ้นไป(40 คน)	
	ค่าเฉลี่ย	แปลผล	ค่าเฉลี่ย	แปลผล	ค่าเฉลี่ย	แปลผล	ค่าเฉลี่ย	แปลผล
ระดับความต้องการซื้อสินค้าของลูกค้า	4.37	มาก	4.50	มากที่สุด	3.90	มาก	4.00	มาก
ภาวะเศรษฐกิจในปัจจุบัน	3.75	มาก	4.25	มาก	3.90	มาก	3.47	น้อย
อัตราดอกเบี้ย	3.12	น้อย	4.00	มาก	3.30	น้อย	2.87	น้อย
การเปลี่ยนแปลงของเทคโนโลยีของอุปกรณ์ป้องกันและควบคุมระบบไฟฟ้า	4.25	มาก	4.25	มาก	4.30	มาก	3.75	มาก
การพัฒนาทางการเมือง	2.75	น้อย	3.00	น้อย	2.60	น้อย	2.52	น้อย
การแข่งขันของธุรกิจ	3.50	มาก	4.00	มาก	3.70	มาก	3.60	มาก
ค่าเฉลี่ยรวม	3.62	มาก	4.00	มาก	3.62	มาก	3.37	น้อย

จากตารางที่ 42 พบว่าปัจจัยด้านสิ่งแวดล้อม ผู้ตอบแบบสอบถามที่เคยมีส่วนร่วมในการตัดสินใจเลือก 1 ครั้ง 2 ครั้ง และ 3 ครั้ง ให้ความสำคัญโดยรวมมีค่าเฉลี่ยอยู่ในระดับมาก (ค่าเฉลี่ย 3.62 4.00 และ 3.62) ตามลำดับ ผู้ตอบแบบสอบถามที่เคยมีส่วนร่วมในการตัดสินใจเลือก 4 ครั้งขึ้นไป ให้ความสำคัญโดยรวมมีค่าเฉลี่ยอยู่ในระดับน้อย (ค่าเฉลี่ย 3.37)

ปัจจัยย่อยผู้ตอบแบบสอบถามที่เคยมีส่วนร่วมในการตัดสินใจเลือก 1 ครั้ง ให้ความสำคัญมีค่าเฉลี่ยอยู่ในระดับมากที่สุดลำดับแรก คือ ระดับความต้องการซื้อสินค้าของลูกค้า (ค่าเฉลี่ย 4.37) มากกว่าด้านอื่น

ผู้ตอบแบบสอบถามผู้ที่เคยมีส่วนร่วมในการตัดสินใจเลือก 2 ครั้ง ให้ความสำคัญมีค่าเฉลี่ยอยู่ในระดับมากที่สุดลำดับแรก คือ ระดับความต้องการซื้อสินค้าของลูกค้า (ค่าเฉลี่ย 4.50) มากกว่าด้านอื่น

ผู้ตอบแบบสอบถามผู้ที่เคยมีส่วนร่วมในการตัดสินใจเลือก 3 ครั้ง ให้ความสำคัญมีค่าเฉลี่ยอยู่ในระดับมากที่สุดลำดับแรก คือ การเปลี่ยนแปลงของเทคโนโลยีของอุปกรณ์ป้องกันและควบคุมระบบไฟฟ้า (ค่าเฉลี่ย 4.30) มากกว่าด้านอื่น

ผู้ตอบแบบสอบถามผู้ที่เคยมีส่วนร่วมในการตัดสินใจเลือก 4 ครั้งขึ้นไป ให้ความสำคัญมีค่าเฉลี่ยอยู่ในระดับมากที่สุดลำดับแรก คือระดับความต้องการซื้อสินค้าของลูกค้า (ค่าเฉลี่ย 4.00) มากกว่าด้านอื่น

ตารางที่ 43 แสดงค่าเฉลี่ยระดับการให้ความสำคัญของผู้ตอบแบบสอบถามต่อปัจจัยภายในองค์กร ที่มีอิทธิพลต่อการเลือกอุปกรณ์สวิตช์เกียร์เพื่อใช้ใน โครงการ จำแนกตามจำนวนครั้ง ที่มีส่วนร่วมในการตัดสินใจเลือก

ปัจจัยภายในองค์กร	จำนวนครั้งที่มีส่วนร่วมในการตัดสินใจเลือก							
	1 ครั้ง(8 คน)		2 ครั้ง(4 คน)		3 ครั้ง(10 คน)		4 ครั้งขึ้นไป (40 คน)	
	ค่าเฉลี่ย	แปลผล	ค่าเฉลี่ย	แปลผล	ค่าเฉลี่ย	แปลผล	ค่าเฉลี่ย	แปลผล
วัตถุประสงค์และนโยบายขององค์กร	4.37	มาก	3.75	มาก	3.90	มาก	3.65	มาก
โครงสร้างภายในองค์กร	3.37	น้อย	3.80	มาก	3.60	มาก	3.32	น้อย
กระบวนการตัดสินใจเลือกขององค์กร	4.25	มาก	3.75	มาก	4.10	มาก	3.67	มาก
ระบบการจัดการภายในองค์กร	3.62	มาก	3.50	น้อย	3.60	มาก	3.37	น้อย
ค่าเฉลี่ยรวม	3.90	มาก	3.70	มาก	3.80	มาก	3.50	มาก

จากตารางที่ 43 พบว่าปัจจัยภายในองค์กร ผู้ตอบแบบสอบถามที่เคยมีส่วนร่วมในการตัดสินใจเลือก 1 ครั้ง 2 ครั้ง 3 ครั้ง และ 4 ครั้งขึ้นไป ให้ความสำคัญโดยรวมมีค่าเฉลี่ยอยู่ในระดับมาก (ค่าเฉลี่ย 3.90 3.70 3.80 และ 3.50) ตามลำดับ

ปัจจัยย่อยผู้ตอบแบบสอบถามที่เคยมีส่วนร่วมในการตัดสินใจเลือก 1 ครั้ง ให้ความสำคัญมีค่าเฉลี่ยอยู่ในระดับมากลำดับแรก คือ วัตถุประสงค์และนโยบายขององค์กร (ค่าเฉลี่ย 4.37) มากกว่าด้านอื่น

ผู้ตอบแบบสอบถามที่เคยมีส่วนร่วมในการตัดสินใจเลือก 2 ครั้ง ให้ความสำคัญมีค่าเฉลี่ยอยู่ในระดับมากลำดับแรก คือ โครงสร้างภายในองค์กร (ค่าเฉลี่ย 3.80) มากกว่าด้านอื่น

ผู้ตอบแบบสอบถามที่เคยมีส่วนร่วมในการตัดสินใจเลือก 3 ครั้ง ให้ความสำคัญมีค่าเฉลี่ยอยู่ในระดับมากลำดับแรก คือ กระบวนการตัดสินใจเลือกขององค์กร (ค่าเฉลี่ย 4.10) มากกว่าด้านอื่น

ผู้ตอบแบบสอบถามที่เคยมีส่วนร่วมในการตัดสินใจเลือก 4 ครั้งขึ้นไป ให้ความสำคัญมีค่าเฉลี่ยอยู่ในระดับมากลำดับแรกคือกระบวนการตัดสินใจเลือกขององค์กร (ค่าเฉลี่ย 3.67) มากกว่าด้านอื่น

ตารางที่ 44 แสดงค่าเฉลี่ยระดับการให้ความสำคัญของผู้ตอบแบบสอบถามต่อปัจจัยระหว่างบุคคล ที่มีอิทธิพลต่อการเลือกอุปกรณ์สวิตซ์เกียร์เพื่อใช้ในโครงการ จำแนกตามจำนวนครั้งที่มีส่วนร่วมในการตัดสินใจเลือก

ปัจจัยระหว่างบุคคล	จำนวนครั้งที่มีส่วนร่วมในการตัดสินใจเลือก							
	1 ครั้ง(8 คน)		2 ครั้ง(4 คน)		3 ครั้ง(10 คน)		4 ครั้งขึ้นไป(40 คน)	
	ค่าเฉลี่ย	แปลผล	ค่าเฉลี่ย	แปลผล	ค่าเฉลี่ย	แปลผล	ค่าเฉลี่ย	แปลผล
ความน่าสนใจในด้านเงื่อนไขหรือคุณภาพต่ออุปกรณ์สวิตซ์เกียร์	4.62	มากที่สุด	3.75	มาก	3.90	มาก	4.15	มาก
อำนาจในการตัดสินใจของผู้มีอิทธิพลในการเลือก	3.87	มาก	4.25	มาก	4.10	มาก	3.87	มาก
ความเข้าใจระหว่างผู้มีอิทธิพลในการเลือกและผู้ขาย	3.87	มาก	4.25	มาก	3.90	มาก	3.75	มาก
ความสามารถในการชักชวนของผู้ขาย	3.25	น้อย	3.50	มาก	3.10	น้อย	3.20	น้อย
ค่าเฉลี่ยรวม	3.90	มาก	3.94	มาก	3.75	มาก	3.74	มาก

จากตารางที่ 44 พบว่าปัจจัยด้านสิ่งแวดล้อม ผู้ตอบแบบสอบถามที่เคยมีส่วนร่วมในการตัดสินใจเลือก 1 ครั้ง 2 ครั้ง 3 ครั้ง และ 4 ครั้งขึ้นไป ให้ความสำคัญโดยรวมมีค่าเฉลี่ยอยู่ในระดับมาก (ค่าเฉลี่ย 3.90 3.94 3.75 และ 3.74) ตามลำดับ

ปัจจัยย่อยผู้ตอบแบบสอบถามที่เคยมีส่วนร่วมในการตัดสินใจเลือก 1 ครั้ง ให้ความสำคัญมีค่าเฉลี่ยอยู่ในระดับมากที่สุดลำดับแรก คือ ความน่าสนใจในด้านเงื่อนไขหรือคุณภาพต่ออุปกรณ์สวิตซ์เกียร์ (ค่าเฉลี่ย 4.62) มากกว่าด้านอื่น

ผู้ตอบแบบสอบถามผู้ที่เคยมีส่วนร่วมในการตัดสินใจเลือก 2 ครั้ง ให้ความสำคัญมีค่าเฉลี่ยอยู่ในระดับมากลำดับแรก คือ อำนาจในการตัดสินใจของผู้มีอิทธิพลในการเลือก และความเข้าใจระหว่างผู้มีอิทธิพลในการเลือกและผู้ขาย (ค่าเฉลี่ย 4.25) มากกว่าด้านอื่น

ผู้ตอบแบบสอบถามผู้ที่เคยมีส่วนร่วมในการตัดสินใจเลือก 3 ครั้ง ให้ความสำคัญมีค่าเฉลี่ยอยู่ในระดับมากลำดับแรก คือ อำนาจในการตัดสินใจของผู้มีอิทธิพลในการเลือก (ค่าเฉลี่ย 4.10) มากกว่าด้านอื่น

ผู้ตอบแบบสอบถามผู้ที่เคยมีส่วนร่วมในการตัดสินใจเลือก 4 ครั้งขึ้นไป ให้ความสำคัญมีค่าเฉลี่ยอยู่ในระดับมากลำดับแรก คือ ความน่าสนใจในด้านเงื่อนไขหรือคุณภาพต่ออุปกรณ์สวิตซ์เกียร์ (ค่าเฉลี่ย 4.15) มากกว่าด้านอื่น

ตารางที่ 44 แสดงค่าเฉลี่ยระดับการให้ความสำคัญของผู้ตอบแบบสอบถามต่อปัจจัยเฉพาะบุคคลที่มีอิทธิพลต่อการเลือกอุปกรณ์สวิตซ์เกียร์เพื่อใช้ในโครงการ จำแนกตามจำนวนครั้งที่มีส่วนร่วมในการตัดสินใจเลือก

ปัจจัยเฉพาะบุคคล	จำนวนครั้งที่มีส่วนร่วมในการตัดสินใจเลือก							
	1 ครั้ง(8 คน)		2 ครั้ง(4 คน)		3 ครั้ง(10 คน)		4 ครั้งขึ้นไป(40 คน)	
	ค่าเฉลี่ย	แปลผล	ค่าเฉลี่ย	แปลผล	ค่าเฉลี่ย	แปลผล	ค่าเฉลี่ย	แปลผล
การยอมรับและความน่าเชื่อถือใน สวิตซ์เกียร์ ยี่ห้ออื่นๆ	4.25	มาก	4.00	มาก	3.80	มาก	4.40	มาก
การยอมรับและทัศนคติที่มีต่อผู้ขาย เช่น บุคลิกลักษณะ ความรู้ ความชำนาญ	3.12	น้อย	4.00	มาก	3.60	มาก	3.95	มาก
ทัศนคติเกี่ยวกับความเสี่ยง	3.37	น้อย	4.00	มาก	4.00	มาก	3.85	มาก
ค่าเฉลี่ยรวม	3.58	มาก	4.00	มาก	3.80	มาก	4.07	มาก

จากตารางที่ 44 พบว่าปัจจัยเฉพาะบุคคลผู้ตอบแบบสอบถามที่เคยมีส่วนร่วมในการตัดสินใจเลือก 1 ครั้ง 2 ครั้ง 3 ครั้ง และ 4 ครั้งขึ้นไป ให้ความสำคัญโดยรวมมีค่าเฉลี่ยอยู่ในระดับมาก (ค่าเฉลี่ย 3.58, 4.00, 3.80 และ 4.07) ตามลำดับ

ปัจจัยย่อยผู้ตอบแบบสอบถามที่เคยมีส่วนร่วมในการตัดสินใจเลือก 1 ครั้ง ให้ความสำคัญมีค่าเฉลี่ยอยู่ในระดับมากลำดับแรก คือ การยอมรับและความน่าเชื่อถือใน สวิตซ์เกียร์ ยี่ห้ออื่นๆ (ค่าเฉลี่ย 4.25) มากกว่าด้านอื่น

ผู้ตอบแบบสอบถามผู้ที่เคยมีส่วนร่วมในการตัดสินใจเลือก 2 ครั้ง ให้ความสำคัญมีค่าเฉลี่ยอยู่ในระดับมากลำดับแรก คือ การยอมรับและความน่าเชื่อถือใน สวิตซ์เกียร์ ยี่ห้ออื่นๆ การยอมรับและทัศนคติที่มีต่อผู้ขาย เช่น บุคลิกลักษณะและความรู้ความชำนาญ และทัศนคติเกี่ยวกับความเสี่ยง เท่ากัน (ค่าเฉลี่ย 4.00) มากกว่าด้านอื่น

ผู้ตอบแบบสอบถามผู้ที่เคยมีส่วนร่วมในการตัดสินใจเลือก 3 ครั้ง ให้ความสำคัญมีค่าเฉลี่ยอยู่ในระดับมากลำดับแรก คือ ทัศนคติเกี่ยวกับความเสี่ยง (ค่าเฉลี่ย 4.00) มากกว่าด้านอื่น

ผู้ตอบแบบสอบถามผู้ที่เคยมีส่วนร่วมในการตัดสินใจเลือก 4 ครั้งขึ้นไป ให้
ความสำคัญมีค่าเฉลี่ยอยู่ในระดับมากลำดับแรก คือ การยอมรับและความน่าเชื่อถือใน สวิทช์เกียร์
ยี่ห้ออื่นๆ (ค่าเฉลี่ย 4.40) มากกว่าด้านอื่น



ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
Copyright© by Chiang Mai University
All rights reserved

5.4 ข้อมูลเกี่ยวกับปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อผู้ซื้อสินค้าธุรกิจ จำแนกตามผู้ที่มีอำนาจในการตัดสินใจเลือกคนสุดท้ายในองค์กร

ตารางที่ 45 แสดงค่าเฉลี่ยระดับการให้ความสำคัญของผู้ตอบแบบสอบถามต่อปัจจัยสิ่งแวดล้อมที่มีอิทธิพลต่อการเลือกอุปกรณ์สวิตช์เกียร์เพื่อใช้ในโครงการ จำแนกตามผู้ที่มีอำนาจในการตัดสินใจเลือกคนสุดท้ายในองค์กร

ปัจจัยด้านสิ่งแวดล้อม	ผู้ที่มีอำนาจในการตัดสินใจเลือกคนสุดท้ายในองค์กร							
	เจ้าของกิจการ (13 บริษัท)		ผู้จัดการโครงการ (11 บริษัท)		ผู้จัดการฝ่ายจัดซื้อ (5 บริษัท)		ผู้จัดการฝ่ายวิศวกรรม (32 บริษัท)	
	ค่าเฉลี่ย	แปลผล	ค่าเฉลี่ย	แปลผล	ค่าเฉลี่ย	แปลผล	ค่าเฉลี่ย	แปลผล
ระดับความต้องการซื้อสินค้าของลูกค้า	4.07	มาก	4.54	มากที่สุด	4.00	มาก	4.00	มาก
ภาวะเศรษฐกิจในปัจจุบัน	3.84	มาก	3.64	มาก	3.80	มาก	3.46	น้อย
อัตราดอกเบี้ย	2.92	น้อย	3.18	น้อย	3.20	น้อย	2.96	น้อย
การเปลี่ยนแปลงของเทคโนโลยีของอุปกรณ์ป้องกันและควบคุมระบบไฟฟ้า	3.92	มาก	3.72	มาก	4.00	มาก	3.87	มาก
การพัฒนาทางการเมือง	3.00	น้อย	2.50	น้อย	3.20	น้อย	2.28	น้อยที่สุด
การแข่งขันของธุรกิจ	3.69	มาก	3.90	มาก	3.60	มาก	3.50	มาก
ค่าเฉลี่ยรวม	3.57	มาก	3.58	มาก	3.63	มาก	3.35	น้อย

จากตารางที่ 45 พบว่าปัจจัยด้านสิ่งแวดล้อม ผู้ตอบแบบสอบถามที่เจ้าของกิจการมีอำนาจตัดสินใจเลือกคนสุดท้าย ผู้จัดการโครงการมีอำนาจตัดสินใจเลือกคนสุดท้าย และผู้จัดการฝ่ายจัดซื้อ มีอำนาจตัดสินใจเลือกคนสุดท้าย ให้ความสำคัญโดยรวมมีค่าเฉลี่ยอยู่ในระดับมาก (มีค่าเฉลี่ย 3.57 3.58 และ 3.63) ตามลำดับ ส่วนองค์กรผู้ตอบแบบสอบถามที่ผู้จัดการฝ่ายวิศวกรรมมีอำนาจตัดสินใจเลือกคนสุดท้าย ให้ความสำคัญโดยรวมมีค่าเฉลี่ยอยู่ในระดับน้อย (มีค่าเฉลี่ย 2.35)

ในปัจจัยย่อยผู้ตอบแบบสอบถามที่องค์กรเจ้าของกิจการเป็นผู้ที่มีอำนาจในการตัดสินใจเลือกคนสุดท้ายให้ความสำคัญมีค่าเฉลี่ยอยู่ในระดับมากที่สุดลำดับแรก คือ ระดับความต้องการซื้อสินค้าของลูกค้า (ค่าเฉลี่ย 4.07) มากกว่าด้านอื่น

ผู้ตอบแบบสอบถามที่ผู้จัดการโครงการเป็นผู้ที่มีอำนาจในการตัดสินใจเลือกคนสุดท้าย ให้ความสำคัญมีค่าเฉลี่ยอยู่ในระดับมากที่สุดลำดับแรก คือ ระดับความต้องการซื้อสินค้าของลูกค้า (ค่าเฉลี่ย 4.54) มากกว่าด้านอื่น

ผู้ตอบแบบสอบถามที่ผู้จัดการฝ่ายจัดซื้อเป็นผู้ที่มีอำนาจในการตัดสินใจเลือกคนสุดท้าย ให้ความสำคัญมีค่าเฉลี่ยอยู่ในระดับมากที่สุดลำดับแรก คือ ระดับความต้องการซื้อสินค้าของลูกค้า และการเปลี่ยนแปลงของเทคโนโลยีของอุปกรณ์ป้องกันและควบคุมระบบไฟฟ้า เท่ากัน (ค่าเฉลี่ย 4.00) มากกว่าด้านอื่น

ผู้ตอบแบบสอบถามที่ผู้จัดการฝ่ายวิศวกรรมเป็นผู้ที่มีอำนาจในการตัดสินใจเลือกคนสุดท้าย ให้ความสำคัญมีค่าเฉลี่ยอยู่ในระดับมากที่สุดลำดับแรก คือ ระดับความต้องการซื้อสินค้าของลูกค้า (ค่าเฉลี่ย 4.00) มากกว่าด้านอื่น

ตารางที่ 46 แสดงค่าเฉลี่ยระดับการให้ความสำคัญของผู้ตอบแบบสอบถามต่อปัจจัยภายในองค์กรที่มีอิทธิพลต่อการเลือกอุปกรณ์สวิตช์เกียร์เพื่อใช้ในโครงการ จำแนกตามผู้ที่มีอำนาจในการตัดสินใจเลือกคนสุดท้ายในองค์กร

ปัจจัยภายในองค์กร	ผู้ที่มีอำนาจในการตัดสินใจเลือกคนสุดท้ายในองค์กร							
	เจ้าของกิจการ (13 บริษัท)		ผู้จัดการโครงการ (11 บริษัท)		ผู้จัดการฝ่ายจัดซื้อ (5 บริษัท)		ผู้จัดการฝ่ายวิศวกรรม (32 บริษัท)	
	ค่าเฉลี่ย	แปลผล	ค่าเฉลี่ย	แปลผล	ค่าเฉลี่ย	แปลผล	ค่าเฉลี่ย	แปลผล
วัตถุประสงค์และนโยบายขององค์กร	3.84	มาก	3.90	มาก	4.00	มาก	3.68	มาก
โครงสร้างภายในองค์กร	3.46	น้อย	3.54	มาก	3.80	มาก	3.25	น้อย
กระบวนการตัดสินใจเลือกขององค์กร	3.76	มาก	3.81	มาก	3.80	มาก	3.84	มาก
ระบบการจัดการภายในองค์กร	3.46	น้อย	3.50	มาก	3.80	มาก	3.68	มาก
ค่าเฉลี่ยรวม	3.63	มาก	3.69	มาก	3.85	มาก	3.61	มาก

จากตารางที่ 46 พบว่าปัจจัยภายในองค์กร ผู้ตอบแบบสอบถามที่องค์กรเจ้าของกิจการมีอำนาจตัดสินใจเลือกคนสุดท้าย ผู้จัดการโครงการมีอำนาจตัดสินใจเลือกคนสุดท้าย ผู้จัดการฝ่ายจัดซื้อมีอำนาจตัดสินใจเลือกคนสุดท้ายและผู้จัดการฝ่ายวิศวกรรมมีอำนาจตัดสินใจเลือกคนสุดท้าย ให้ความสำคัญโดยรวมมีค่าเฉลี่ยอยู่ในระดับมาก (ค่าเฉลี่ย 3.63 3.69 3.85 และ 3.61) ตามลำดับ

ปัจจัยย่อยผู้ตอบแบบสอบถามที่องค์กรเจ้าของกิจการเป็นผู้ที่มีอำนาจในการตัดสินใจเลือกคนสุดท้าย ให้ความสำคัญมีค่าเฉลี่ยอยู่ในระดับมากที่สุดลำดับแรก คือ วัตถุประสงค์และนโยบายขององค์กร (ค่าเฉลี่ย 3.84) มากกว่าด้านอื่น

ผู้ตอบแบบสอบถามที่ผู้จัดการโครงการเป็นผู้ที่มีอำนาจในการตัดสินใจเลือกคนสุดท้าย ให้ความสำคัญมีค่าเฉลี่ยอยู่ในระดับมากที่สุดลำดับแรก คือ วัตถุประสงค์และนโยบายขององค์กร (ค่าเฉลี่ย 3.90) มากกว่าด้านอื่น

ผู้ตอบแบบสอบถามที่ผู้จัดการฝ่ายจัดซื้อเป็นผู้ที่มีอำนาจในการตัดสินใจเลือกคนสุดท้าย ให้ความสำคัญมีค่าเฉลี่ยอยู่ในระดับมากที่สุดลำดับแรก คือ วัตถุประสงค์และนโยบายขององค์กร (ค่าเฉลี่ย 4.00) มากกว่าด้านอื่น

ผู้ตอบแบบสอบถามที่ผู้จัดการฝ่ายวิศวกรรมเป็นผู้ที่มีอำนาจในการตัดสินใจเลือกคนสุดท้าย ให้ความสำคัญมีค่าเฉลี่ยอยู่ในระดับมากที่สุดลำดับแรก คือ กระบวนการตัดสินใจเลือกขององค์กร (ค่าเฉลี่ย 3.84) มากกว่าด้านอื่น

ตารางที่ 47 แสดงค่าเฉลี่ยระดับการให้ความสำคัญของผู้ตอบแบบสอบถามต่อปัจจัยระหว่างบุคคล ที่มีอิทธิพลต่อการเลือกอุปกรณ์สวิตซ์เกียร์เพื่อใช้ในโครงการ จำแนกตามผู้ที่มีอำนาจในการตัดสินใจเลือกคนสุดท้ายในองค์กร

ปัจจัยระหว่างบุคคล	ผู้ที่มีอำนาจในการตัดสินใจเลือกคนสุดท้ายในองค์กร							
	เจ้าของกิจการ (13 บริษัท)		ผู้จัดการโครงการ (11 บริษัท)		ผู้จัดการฝ่ายจัดซื้อ (5 บริษัท)		ผู้จัดการฝ่ายวิศวกรรม (32 บริษัท)	
	ค่าเฉลี่ย	แปลผล	ค่าเฉลี่ย	แปลผล	ค่าเฉลี่ย	แปลผล	ค่าเฉลี่ย	แปลผล
ความน่าสนใจในด้านเงื่อนไขหรือคุณภาพ ต่ออุปกรณ์สวิตซ์เกียร์	4.00	มาก	4.10	มาก	3.60	มาก	4.28	มาก
อำนาจในการตัดสินใจของผู้ที่มีอิทธิพลในการเลือก	4.15	มาก	4.18	มาก	3.20	น้อย	3.84	มาก
ความเข้าใจระหว่างผู้ที่มีอิทธิพลในการเลือกและผู้ขาย	3.92	มาก	3.55	มาก	3.60	มาก	3.90	มาก
ความสามารถในการชักชวนของผู้ขาย	3.23	น้อย	3.09	น้อย	3.20	น้อย	3.21	น้อย
ค่าเฉลี่ยรวม	3.83	มาก	3.73	มาก	3.40	น้อย	3.81	มาก

จากตารางที่ 47 พบว่าปัจจัยระหว่างบุคคล ผู้ตอบแบบสอบถามที่องค์กรเจ้าของกิจการมีอำนาจตัดสินใจเลือกคนสุดท้าย ผู้จัดการโครงการมีอำนาจตัดสินใจเลือกคนสุดท้าย และผู้จัดการฝ่ายวิศวกรรมมีอำนาจตัดสินใจเลือกคนสุดท้ายให้ความสำคัญโดยรวมมีค่าเฉลี่ยอยู่ในระดับมาก (ค่าเฉลี่ย 3.83, 3.73 และ 3.81) ตามลำดับ ส่วนองค์กรผู้ตอบแบบสอบถามที่ผู้จัดการฝ่ายจัดซื้อมีอำนาจตัดสินใจเลือกคนสุดท้าย ให้ความสำคัญโดยรวมมีค่าเฉลี่ยอยู่ในระดับน้อย (มีค่าเฉลี่ย 3.40)

ปัจจัยย่อยผู้ตอบแบบสอบถามที่องค์กรเจ้าของกิจการเป็นผู้ที่มีอำนาจในการตัดสินใจเลือกคนสุดท้าย ให้ความสำคัญมีค่าเฉลี่ยอยู่ในระดับมากลำดับแรกคือ อำนาจในการตัดสินใจของผู้ที่มีอิทธิพลในการเลือก (ค่าเฉลี่ย 4.15) มากกว่าด้านอื่น

ผู้ตอบแบบสอบถามที่ผู้จัดการโครงการเป็นผู้ที่มีอำนาจในการตัดสินใจเลือกคนสุดท้าย ให้ความสำคัญมีค่าเฉลี่ยอยู่ในระดับมากลำดับแรกคือ อำนาจในการตัดสินใจของผู้ที่มีอิทธิพลในการเลือก (ค่าเฉลี่ย 4.18) มากกว่าด้านอื่น

ผู้ตอบแบบสอบถามที่ผู้จัดการฝ่ายจัดซื้อเป็นผู้ที่มีอำนาจในการตัดสินใจเลือกคนสุดท้าย ให้ความสำคัญมีค่าเฉลี่ยอยู่ในระดับมากลำดับแรกคือความน่าสนใจในด้านเงื่อนไขหรือคุณภาพต่ออุปกรณ์สวิตซ์เกียร์ และความเข้าใจระหว่างผู้ที่มีอิทธิพลในการเลือกและผู้ขาย เท่ากัน (ค่าเฉลี่ย 3.60) มากกว่าด้านอื่น

ผู้ตอบแบบสอบถามที่ผู้จัดการฝ่ายวิศวกรรมเป็นผู้ที่มีอำนาจในการตัดสินใจเลือกคนสุดท้าย ให้ความสำคัญมีค่าเฉลี่ยอยู่ในระดับมากลำดับแรกคือ ความน่าสนใจในด้านเงื่อนไขหรือคุณภาพต่ออุปกรณ์สวิตซ์เกียร์ (ค่าเฉลี่ย 4.28) มากกว่าด้านอื่น

ตารางที่ 48 แสดงค่าเฉลี่ยระดับการให้ความสำคัญของผู้ตอบแบบสอบถามต่อปัจจัยเฉพาะบุคคลที่มีอิทธิพลต่อการเลือกอุปกรณ์สวิตซ์เกียร์เพื่อใช้ในโครงการ จำแนกตามผู้ที่มีอำนาจในการตัดสินใจเลือกคนสุดท้ายในองค์กร

ปัจจัยเฉพาะบุคคล	ผู้ที่มีอำนาจในการตัดสินใจเลือกคนสุดท้ายในองค์กร							
	เจ้าของกิจการ (13 บริษัท)		ผู้จัดการโครงการ (11 บริษัท)		ผู้จัดการฝ่ายจัดซื้อ (5 บริษัท)		ผู้จัดการฝ่ายวิศวกรรม (32 บริษัท)	
	ค่าเฉลี่ย	แปลผล	ค่าเฉลี่ย	แปลผล	ค่าเฉลี่ย	แปลผล	ค่าเฉลี่ย	แปลผล
1) การยอมรับและความน่าเชื่อถือในสวิตซ์เกียร์ยี่ห้ออื่นๆ	4.38	มาก	4.50	มากที่สุด	4.00	มาก	4.40	มาก
2) การยอมรับและทัศนคติที่มีต่อผู้ขาย เช่น บุคลิกลักษณะ, ความรู้ ความชำนาญ	3.76	มาก	4.18	มาก	3.60	มาก	3.65	มาก
3) ทัศนคติเกี่ยวกับความเสี่ยง	3.84	มาก	4.20	มาก	4.00	มาก	3.65	มาก
ค่าเฉลี่ยรวม	3.99	มาก	4.29	มาก	3.87	มาก	3.90	มาก

จากตารางที่ 48 พบว่าปัจจัยระหว่างบุคคล ผู้ตอบแบบสอบถามที่องค์กรเจ้าของกิจการมีอำนาจตัดสินใจเลือกคนสุดท้าย ผู้จัดการโครงการมีอำนาจตัดสินใจเลือกคนสุดท้าย ผู้จัดการฝ่ายจัดซื้อมีอำนาจตัดสินใจเลือกคนสุดท้าย และผู้จัดการฝ่ายวิศวกรรมมีอำนาจตัดสินใจเลือกคนสุดท้าย ให้ความสำคัญโดยรวมมีค่าเฉลี่ยอยู่ในระดับมาก (ค่าเฉลี่ย 4.99 4.29 3.87 และ 3.90) ตามลำดับ

ปัจจัยย่อยผู้ตอบแบบสอบถามที่เจ้าของกิจการเป็นผู้ที่มีอำนาจในการตัดสินใจเลือกคนสุดท้าย ให้ความสำคัญมีค่าเฉลี่ยอยู่ในระดับมากลำดับแรกคือ การยอมรับและความน่าเชื่อถือในสวิตซ์เกียร์ยี่ห้ออื่นๆ (ค่าเฉลี่ย 4.38) มากกว่าด้านอื่น

ผู้ตอบแบบสอบถามที่ผู้จัดการโครงการเป็นผู้ที่มีอำนาจในการตัดสินใจเลือกคนสุดท้าย ให้ความสำคัญมีค่าเฉลี่ยอยู่ในระดับมากที่สุดลำดับแรกคือ การยอมรับและความน่าเชื่อถือในสวิตซ์เกียร์ยี่ห้ออื่นๆ และทัศนคติเกี่ยวกับความเสี่ยง (ค่าเฉลี่ย 4.50) มากกว่าด้านอื่น

ผู้ตอบแบบสอบถามที่ผู้จัดการฝ่ายจัดซื้อเป็นผู้ที่มีอำนาจในการตัดสินใจเลือกคนสุดท้าย ให้ความสำคัญมีค่าเฉลี่ยอยู่ในระดับมากลำดับแรกคือการยอมรับและความน่าเชื่อถือในสวิตซ์เกียร์ยี่ห้ออื่นๆ เท่ากัน(ค่าเฉลี่ย 4.00) มากกว่าด้านอื่น

ผู้ตอบแบบสอบถามที่ผู้จัดการฝ่ายวิศวกรรมเป็นผู้ที่มีอำนาจในการตัดสินใจเลือกคนสุดท้าย ให้ความสำคัญมีค่าเฉลี่ยอยู่ในระดับมากลำดับแรกคือการยอมรับและความน่าเชื่อถือในสวิตซ์เกียร์ยี่ห้ออื่นๆ (ค่าเฉลี่ย 4.40) มากกว่าด้านอื่น



ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
Copyright© by Chiang Mai University
All rights reserved

ส่วนที่ 6 ปัจจัยส่วนประสมการตลาดที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจเลือกอุปกรณ์สวิทซ์เกียร์เพื่อใช้ในโครงการ จำแนกตาม ประเภทนิติบุคคลขององค์กร ตำแหน่งในองค์กร ประเภทงานที่บริษัทรับทำ จำนวนครั้งที่มีส่วนร่วมในการตัดสินใจเลือก และผู้มีอำนาจในการตัดสินใจเลือกคนสุดท้ายในองค์กร

6.1 ปัจจัยส่วนประสมการตลาดที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจเลือกอุปกรณ์สวิทซ์เกียร์เพื่อใช้ในโครงการ จำแนกตาม ประเภทนิติบุคคลขององค์กร

ตารางที่ 49 แสดงค่าเฉลี่ยระดับการให้ความสำคัญของผู้ตอบแบบสอบถามต่อปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์ที่มีอิทธิพลต่อการเลือกอุปกรณ์สวิทซ์เกียร์เพื่อใช้ในโครงการ จำแนกตามประเภทนิติบุคคลขององค์กร

ปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์	ประเภทนิติบุคคลขององค์กร			
	บริษัทจำกัด(มหาชน)		บริษัทจำกัด	
	ค่าเฉลี่ย	แปลผล	ค่าเฉลี่ย	แปลผล
คุณภาพผลิตภัณฑ์ได้มาตรฐาน ที่ได้รับการรับรองจากหน่วยงานราชการ และรัฐวิสาหกิจ	4.67	มากที่สุด	4.51	มากที่สุด
ชื่อเสียงของตราชี่ห้อ	4.00	มาก	4.23	มาก
รูปแบบที่สามารถต่อขยายได้เมื่อลูกค้าต้องการโหลดไฟฟ้าในอนาคตมากขึ้น	3.67	มาก	4.25	มาก
มีการปรับเปลี่ยนสินค้าที่ชำรุด (ในระยะเวลาที่กำหนดให้)	4.00	มาก	4.34	มาก
มีการบริการแนะนำและแก้ไขปัญหาหลังการขายอย่างรวดเร็ว	4.33	มาก	4.49	มาก
ชื่อเสียงประเทศที่ผลิต	4.00	มาก	4.23	มาก
เงื่อนไขการรับประกันที่ดีกว่าผู้ขายรายอื่น	4.67	มากที่สุด	4.13	มาก
ได้รับการรับรองระบบการบริหารคุณภาพ ISO 9001:2000	3.67	มาก	4.16	มาก
ได้รับการรับรองมาตรฐานผลิตภัณฑ์อุตสาหกรรม มอก.	4.33	มาก	4.32	มาก
มีบริการติดตั้ง	3.67	มาก	4.01	มาก
มีคู่มือการใช้งานอย่างละเอียด	3.67	มาก	4.18	มาก

ตารางที่ 49 (ต่อ) แสดงค่าเฉลี่ยระดับการให้ความสำคัญของผู้ตอบแบบสอบถามต่อปัจจัยด้าน
ผลิตภัณฑ์ที่มีอิทธิพลต่อการเลือกอุปกรณ์สวิตช์เกียร์เพื่อใช้ในโครงการ จำแนกตาม
ประเภทนิติบุคคลขององค์กร

ปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์	ประเภทนิติบุคคลขององค์กร			
	บริษัทจำกัด(มหาชน)		บริษัทจำกัด	
	ค่าเฉลี่ย	แปลผล	ค่าเฉลี่ย	แปลผล
มีความแข็งแรงทนทาน	3.67	มาก	4.45	มาก
มีความทันสมัย	3.00	น้อย	4.13	มาก
ระยะเวลารับประกันสินค้า	4.33	มาก	4.23	มาก
ขนาดและรูปแบบของสินค้า	3.67	มาก	4.03	มาก
มีการให้คำปรึกษาเมื่อมีปัญหา	4.67	มากที่สุด	4.40	มาก
ค่าเฉลี่ยรวม	4.00	มาก	4.25	มาก

จากตารางที่ 49 พบว่าปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์ ผู้ตอบแบบสอบถาม ทั้งบริษัทจำกัด
(มหาชน) และบริษัทจำกัด ให้ความสำคัญโดยรวมมีค่าเฉลี่ยอยู่ในระดับมาก (ค่าเฉลี่ย 4.00 และ
4.25)

ในปัจจัยย่อยผู้ตอบแบบสอบถามที่เป็นบริษัทจำกัด (มหาชน) ให้ความสำคัญที่มี
ค่าเฉลี่ยอยู่ในระดับมากที่สุดลำดับแรกคือ คุณภาพผลิตภัณฑ์ได้มาตรฐาน ที่ได้รับการรับรองจาก
หน่วยงานราชการ และรัฐวิสาหกิจ เนื่องใจการรับประกันที่ดีกว่าผู้ขายรายอื่น และมีการให้
คำปรึกษาเมื่อมีปัญหา เท่ากัน (ค่าเฉลี่ย 4.67) มากกว่าด้านอื่น

ผู้ตอบแบบสอบถามที่เป็นบริษัทจำกัด ให้ความสำคัญที่มีค่าเฉลี่ยอยู่ในระดับมาก
ลำดับแรกคือ คุณภาพผลิตภัณฑ์ได้มาตรฐาน ที่ได้รับการรับรองจากหน่วยงานราชการ และ
รัฐวิสาหกิจ เท่ากัน (ค่าเฉลี่ย 4.51) มากกว่าด้านอื่น

ตารางที่ 50 แสดงค่าเฉลี่ยระดับการให้ความสำคัญของผู้ตอบแบบสอบถามต่อปัจจัยด้านราคาที่มีอิทธิพลต่อการเลือกอุปกรณ์สวิตซ์เกียร์เพื่อใช้ในโครงการ จำแนกตามประเภทนิติบุคคล ขององค์กร

ปัจจัยด้านราคา	ประเภทนิติบุคคลขององค์กร			
	บริษัทจำกัด (มหาชน)		บริษัทจำกัด	
	ค่าเฉลี่ย	แปลผล	ค่าเฉลี่ย	แปลผล
ราคาอุปกรณ์สวิตซ์เกียร์	5.00	มากที่สุด	4.33	มาก
ระยะเวลาในการชำระเงิน	4.00	มาก	3.61	มาก
มีส่วนลดในกรณีที่จ่ายเงินสด	3.67	มาก	3.49	น้อย
ราคาอะไหล่	4.33	มาก	3.76	มาก
ราคาไม่เปลี่ยนแปลงบ่อย	3.67	มาก	3.66	มาก
อัตราดอกเบี้ยในการผ่อนชำระ	3.00	น้อย	3.05	น้อย
ค่าเฉลี่ยรวม	3.95	มาก	3.65	มาก

จากตารางที่ 50 พบว่าปัจจัยด้านราคา ผู้ตอบแบบสอบถามให้ความสำคัญ ทั้งบริษัทจำกัด (มหาชน) และบริษัทจำกัด ให้ความสำคัญโดยรวมมีค่าเฉลี่ยอยู่ในระดับมาก (ค่าเฉลี่ย 3.90 และ 3.65)

ในปัจจัยย่อยผู้ตอบแบบสอบถามทั้งบริษัทจำกัด (มหาชน) และบริษัทจำกัดให้ความสำคัญที่มีค่าเฉลี่ยอยู่ในระดับมากลำดับแรกคือราคาอุปกรณ์สวิตซ์เกียร์เป็นลำดับแรก (ค่าเฉลี่ย 5.00 และ 4.33) มากกว่าด้านอื่น

ตารางที่ 51 แสดงค่าเฉลี่ยระดับการให้ความสำคัญของผู้ตอบแบบสอบถามต่อปัจจัยด้านช่องทางการจัดจำหน่ายที่มีอิทธิพลต่อการเลือกอุปกรณ์สวิทซ์เกียร์เพื่อใช้ในโครงการ จำแนกตามประเภทนิติบุคคลขององค์กร

ปัจจัยทางการด้านช่องทางการจัดจำหน่าย	ประเภทนิติบุคคลขององค์กร			
	บริษัทจำกัด(มหาชน)		บริษัทจำกัด	
	ค่าเฉลี่ย	แปลผล	ค่าเฉลี่ย	แปลผล
มีบริการส่งสินค้าถึง Site งาน โครงการ	4.67	มากที่สุด	4.00	มาก
มีบริการขนส่งสินค้าที่รวดเร็วและถูกต้อง	4.67	มากที่สุด	4.23	มาก
มีความยืดหยุ่นของระยะเวลาการส่งสินค้าตามความเร่งด่วนของโครงการ	4.33	มาก	4.23	มาก
กระบวนการสั่งซื้อไม่ยุ่งยาก	4.00	มาก	3.93	มาก
สามารถติดต่อกับผู้จำหน่ายสินค้าได้สะดวก	4.67	มากที่สุด	4.15	มาก
มีสินค้าพร้อมขายตลอดเวลา	4.33	มาก	4.10	มาก
ค่าเฉลี่ยรวม	4.45	มาก	4.10	มาก

จากตารางที่ 51 พบว่าให้ปัจจัยด้านช่องทางการจัดจำหน่าย ผู้ตอบแบบสอบถามทั้งบริษัทจำกัด(มหาชน) และบริษัทจำกัด ให้ความสำคัญโดยรวมมีค่าเฉลี่ยอยู่ในระดับมาก (ค่าเฉลี่ย 4.45 และ 4.10)

ในปัจจัยย่อยผู้ตอบแบบสอบถามที่เป็นบริษัทจำกัด (มหาชน) ให้ความสำคัญมีค่าเฉลี่ยอยู่ในระดับมากที่สุดลำดับแรกคือ มีบริการส่งสินค้าถึง Site งานโครงการ มีบริการขนส่งสินค้าที่รวดเร็วและถูกต้อง และสามารถติดต่อกับผู้จำหน่ายสินค้าได้สะดวก เท่ากัน (ค่าเฉลี่ย 4.67) มากกว่าด้านอื่น

ส่วนผู้ตอบแบบสอบถามที่เป็นบริษัทจำกัดให้ความสำคัญมีค่าเฉลี่ยอยู่ในระดับมากลำดับแรกคือ มีบริการขนส่งสินค้าที่รวดเร็วและถูกต้อง และมีความยืดหยุ่นของระยะเวลาการส่งสินค้าตามความเร่งด่วนของโครงการ (ค่าเฉลี่ย 4.23) มากกว่าด้านอื่น

ตารางที่ 52 แสดงค่าเฉลี่ยระดับการให้ความสำคัญของผู้ตอบแบบสอบถามต่อปัจจัยด้านส่งเสริมการตลาดที่มีอิทธิพลต่อการเลือกอุปกรณ์สวิตซ์เกียร์เพื่อใช้ในโครงการ จำแนกตามประเภทนิติบุคคลขององค์กร

ปัจจัยทางการด้านการส่งเสริมการตลาด	ประเภทนิติบุคคลขององค์กร			
	บริษัทจำกัด(มหาชน)		บริษัทจำกัด	
	ค่าเฉลี่ย	แปลผล	ค่าเฉลี่ย	แปลผล
มีเอกสารเกี่ยวกับรายละเอียดทางเทคนิคของอุปกรณ์สวิตซ์เกียร์ฟรี	4.67	มากที่สุด	4.27	มาก
มีการจัดฝึกอบรมให้ความรู้แก่ลูกค้าฟรีอย่างสม่ำเสมอ	4.33	มาก	4.27	มาก
พนักงานขายสามารถแนะนำและแจ้งรายละเอียดเกี่ยวกับสินค้าได้อย่างถูกต้องชัดเจน	5.00	มากที่สุด	4.25	มาก
กริยามารยาทพนักงานขาย	4.33	มาก	3.77	มาก
พนักงานขายมีความรู้ในตัวสินค้า	4.67	มากที่สุด	4.20	มาก
มีการส่งเสริมการขาย เช่น ลด แลก แจก แถม	4.33	มาก	3.72	มาก
พนักงานมีความชำนาญในการแก้ไขปัญหา	4.67	มากที่สุด	4.18	มาก
การโฆษณาในสื่อต่าง ๆ	3.67	มาก	3.40	น้อย
ค่าเฉลี่ยรวม	4.45	มาก	4.00	มาก

จากตารางที่ 52 พบว่าปัจจัยด้านการส่งเสริมการตลาด ผู้ตอบแบบสอบถามทั้งบริษัท จำกัด (มหาชน) และบริษัทจำกัดให้ความสำคัญโดยรวมมีค่าเฉลี่ยอยู่ในระดับมาก ค่าเฉลี่ย 4.45 และ 4.00)

ปัจจัยย่อยผู้ตอบแบบสอบถามที่เป็นบริษัทจำกัด (มหาชน) ให้ความสำคัญมีค่าเฉลี่ยอยู่ในระดับมากที่สุดลำดับแรกคือ พนักงานขายสามารถแนะนำและแจ้งรายละเอียดเกี่ยวกับสินค้าได้อย่างถูกต้องชัดเจน (ค่าเฉลี่ย 5.00) มากกว่าด้านอื่น

ส่วนผู้ตอบแบบสอบถามที่เป็นบริษัทจำกัดให้ความสำคัญมีค่าเฉลี่ยอยู่ในระดับมาก ลำดับแรกคือ มีเอกสารเกี่ยวกับรายละเอียดทางเทคนิคของอุปกรณ์สวิตซ์เกียร์ฟรี และมีการจัดฝึกอบรมให้ความรู้แก่ลูกค้าฟรีอย่างสม่ำเสมอ (ค่าเฉลี่ย 4.27) มากกว่าด้านอื่น

6.2 ปัจจัยส่วนประสมการตลาดที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจเลือกอุปกรณ์สวิตซ์เกียร์เพื่อใช้ในโครงการ จำแนกตามตำแหน่งในองค์กร

ตารางที่ 53 แสดงค่าเฉลี่ยระดับการให้ความสำคัญของผู้ตอบแบบสอบถามต่อปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์ที่มีอิทธิพลต่อการเลือกอุปกรณ์สวิตซ์เกียร์เพื่อใช้ในโครงการ จำแนกตามตำแหน่งในองค์กร

ปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์	ตำแหน่งในองค์กร							
	วิศวกร		วิศวกรอาวุโส		ผู้จัดการด้านวิศวกรรม		ผู้อำนวยการฝ่าย	
	ค่าเฉลี่ย	แปลผล	ค่าเฉลี่ย	แปลผล	ค่าเฉลี่ย	แปลผล	ค่าเฉลี่ย	แปลผล
คุณภาพผลิตภัณฑ์ได้มาตรฐาน ที่ได้รับการรับรองจากหน่วยงานราชการ และรัฐวิสาหกิจ	4.65	มากที่สุด	3.50	มากที่สุด	4.52	มากที่สุด	4.00	มาก
ชื่อเสียงของตราชี่ห้อ	4.25	มาก	4.12	มาก	4.42	มาก	3.60	มาก
รูปแบบที่สามารถต่อขยายได้เมื่อลูกค้าต้องการ โหลดไฟฟ้าในขนาดมากขึ้น	4.30	มาก	4.18	มาก	4.28	มาก	3.80	มาก
มีการปรับเปลี่ยนสินค้าที่ชำรุด (ในระยะเวลาที่กำหนดให้)	4.50	มากที่สุด	4.31	มาก	4.33	มาก	3.60	มาก
มีการบริการแนะนำและแก้ไขปัญหาหลังการขายอย่างรวดเร็ว	4.65	มากที่สุด	4.00	มาก	4.42	มาก	4.00	มาก
ชื่อเสียงประเทศที่ผลิต	4.10	มาก	4.06	มาก	4.23	มาก	4.00	มาก
เงื่อนไขการรับประกันที่ดีกว่าผู้ขายรายอื่น	4.20	มาก	4.25	มาก	4.52	มากที่สุด	4.00	มาก
ได้รับการรับรองระบบการบริหารคุณภาพ ISO 9001:2000	4.46	มาก	4.12	มาก	4.04	มาก	3.60	มาก

ตารางที่ 53 (ต่อ)แสดงค่าเฉลี่ยระดับการให้ความสำคัญของผู้ตอบแบบสอบถามต่อปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์
ที่มีอิทธิพลต่อการเลือกอุปกรณ์สวิตช์เกียร์เพื่อใช้ในโครงการ จำแนกตามตำแหน่งในองค์กร

ปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์	ตำแหน่งในองค์กร							
	วิศวกร		วิศวกรอาวุโส		ผู้จัดการด้านวิศวกรรม		ผู้อำนวยการฝ่าย	
	ค่าเฉลี่ย	แปลผล	ค่าเฉลี่ย	แปลผล	ค่าเฉลี่ย	แปลผล	ค่าเฉลี่ย	แปลผล
ได้รับการรับรองมาตรฐานผลิตภัณฑ์อุตสาหกรรม มอก.	4.55	มากที่สุด	4.25	มาก	4.23	มาก	4.00	มาก
มีบริการติดตั้ง	4.15	มาก	4.12	มาก	4.04	มาก	3.60	มาก
มีคู่มือการใช้งานอย่างละเอียด	4.30	มาก	4.18	มาก	4.14	มาก	3.60	มาก
มีความแข็งแรงทนทาน	4.65	มากที่สุด	4.18	มาก	4.47	มาก	4.00	มาก
มีความทันสมัย	4.10	มาก	3.93	มาก	4.09	มาก	4.00	มาก
ระยะเวลารับประกันสินค้า	4.36	มาก	4.18	มาก	4.38	มาก	4.00	มาก
ขนาดและรูปแบบของสินค้า	4.10	มาก	4.00	มาก	4.00	มาก	3.80	มาก
มีการให้คำปรึกษาเมื่อมีปัญหา	4.50	มากที่สุด	4.43	มาก	4.80	มากที่สุด	4.20	มาก
ค่าเฉลี่ยรวม	4.36	มาก	4.11	มาก	4.31	มาก	3.86	มาก

จากตารางที่ 53 พบว่าปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์ ผู้ตอบแบบสอบถามตำแหน่งวิศวกร วิศวกรอาวุโส ผู้จัดการด้านวิศวกรรม และผู้อำนวยการฝ่าย ให้ความสำคัญโดยรวมมีค่าเฉลี่ยอยู่ในระดับมาก (ค่าเฉลี่ย 4.36 4.11 4.31 และ 3.86)

ปัจจัยย่อยผู้ตอบแบบสอบถามตำแหน่งวิศวกร ให้ความสำคัญมีค่าเฉลี่ยอยู่ในระดับมากที่สุดลำดับแรกคือคุณภาพผลิตภัณฑ์ได้มาตรฐานที่ได้รับการรับรองจากหน่วยงานราชการและรัฐวิสาหกิจ มีการบริการแนะนำและแก้ไขปัญหาหลังการขายอย่างรวดเร็ว และมีความแข็งแรงทนทานเท่ากัน (ค่าเฉลี่ย 4.65) มากกว่าด้านอื่น

ผู้ตอบแบบสอบถามตำแหน่งวิศวกรอาวุโส ให้ความสำคัญมีค่าเฉลี่ยอยู่ในระดับมากที่สุดลำดับแรกคือ คุณภาพผลิตภัณฑ์ได้มาตรฐานที่ได้รับการรับรองจากหน่วยงานราชการและรัฐวิสาหกิจ (ค่าเฉลี่ย 4.50) มากกว่าด้านอื่น

ผู้ตอบแบบสอบถามตำแหน่งผู้จัดการด้านวิศวกรรม ให้ความสำคัญมีค่าเฉลี่ยอยู่ในระดับมากที่สุดลำดับแรกคือ มีการให้คำปรึกษาเมื่อมีปัญหา (ค่าเฉลี่ย 4.80) มากกว่าด้านอื่น

ผู้ตอบแบบสอบถามตำแหน่งผู้อำนวยการฝ่าย ให้ความสำคัญมีค่าเฉลี่ยอยู่ในระดับมากที่สุดลำดับแรกคือมีการให้คำปรึกษาเมื่อ มีปัญหา (ค่าเฉลี่ย 4.20) มากกว่าด้านอื่น

ตารางที่ 54 แสดงค่าเฉลี่ยระดับการให้ความสำคัญของผู้ตอบแบบสอบถามต่อปัจจัยด้านราคาที่มี

อิทธิพลต่อการเลือกอุปกรณ์สวิตซ์เกียร์เพื่อใช้ในโครงการ จำแนกตามตำแหน่งในองค์กร

ปัจจัยด้านราคา	ตำแหน่งในองค์กร							
	วิศวกร		วิศวกรอาวุโส		ผู้จัดการด้านวิศวกรรม		ผู้อำนวยการฝ่าย	
	ค่าเฉลี่ย	แปลผล	ค่าเฉลี่ย	แปลผล	ค่าเฉลี่ย	แปลผล	ค่าเฉลี่ย	แปลผล
ราคาอุปกรณ์สวิตซ์เกียร์	4.55	มากที่สุด	4.43	มาก	4.19	มาก	4.20	มาก
ระยะเวลาในการชำระเงิน	3.85	มาก	3.68	มาก	3.47	น้อย	3.20	น้อย
มีส่วนลดในกรณีที่จ่ายเงินสด	3.80	มาก	3.62	มาก	3.23	น้อย	3.00	น้อย
ราคาอะไหล่	3.90	มาก	3.87	มาก	3.71	มาก	3.40	น้อย
ราคาไม่เปลี่ยนแปลงบ่อย	3.85	มาก	3.75	มาก	3.47	น้อย	3.40	น้อย
อัตราดอกเบี้ยในการผ่อนชำระ	3.05	น้อย	3.37	น้อย	2.85	น้อย	2.80	น้อย
ค่าเฉลี่ยรวม	3.83	มาก	3.78	มาก	3.48	น้อย	3.33	น้อย

จากตารางที่ 54 พบว่าปัจจัยด้านราคา ผู้ตอบแบบสอบถามตำแหน่งวิศวกร และวิศวกรอาวุโส ให้ความสำคัญโดยรวมมีค่าเฉลี่ยอยู่ในระดับมาก (ค่าเฉลี่ย 3.83 และ 3.78) ตำแหน่งผู้จัดการ

ด้านวิศวกรรม และผู้อำนวยการฝ่าย ให้ความสำคัญโดยรวมมีค่าเฉลี่ยอยู่ในระดับน้อย (ค่าเฉลี่ย 3.48 และ 3.33)

ปัจจัยย่อยผู้ตอบแบบสอบถามตำแหน่งวิศวกรให้ความสำคัญมีค่าเฉลี่ยอยู่ในระดับมากที่สุดลำดับแรกคือราคาอุปกรณ์สวิทซ์เกียร์ (ค่าเฉลี่ย 4.55) มากกว่าด้านอื่น

ผู้ตอบแบบสอบถามตำแหน่งวิศวกรอาวุโส ให้ความสำคัญมีค่าเฉลี่ยอยู่ในระดับมากที่สุดลำดับแรกคือ ราคาอุปกรณ์สวิทซ์เกียร์ (ค่าเฉลี่ย 4.43) มากกว่าด้านอื่น

ผู้ตอบแบบสอบถามตำแหน่งผู้จัดการด้านวิศวกรรมให้ความสำคัญมีค่าเฉลี่ยอยู่ในระดับมากที่สุดลำดับแรกคือ ราคาอุปกรณ์สวิทซ์เกียร์ (ค่าเฉลี่ย 4.19) มากกว่าด้านอื่น

ผู้ตอบแบบสอบถามผู้อำนวยการฝ่ายให้ความสำคัญมีค่าเฉลี่ยอยู่ในระดับมากที่สุดลำดับแรกคือราคาอุปกรณ์สวิทซ์เกียร์ (ค่าเฉลี่ย 4.20) มากกว่าด้านอื่น

ตารางที่ 55 แสดงค่าเฉลี่ยระดับการให้ความสำคัญของผู้ตอบแบบสอบถามต่อปัจจัยด้านช่องทางการจัดจำหน่ายที่มีอิทธิพลต่อการเลือกอุปกรณ์สวิทซ์เกียร์เพื่อใช้ในโครงการ จำแนกตามตำแหน่งในองค์กร

ปัจจัยด้านช่องทางการจัดจำหน่าย	ตำแหน่งในองค์กร							
	วิศวกร		วิศวกรอาวุโส		ผู้จัดการด้านวิศวกรรม		ผู้อำนวยการฝ่าย	
	ค่าเฉลี่ย	แปลผล	ค่าเฉลี่ย	แปลผล	ค่าเฉลี่ย	แปลผล	ค่าเฉลี่ย	แปลผล
มีบริการส่งสินค้าถึง Site งานโครงการ	4.10	มาก	3.93	มาก	3.95	มาก	3.60	มาก
มีบริการขนส่งสินค้าที่รวดเร็วและถูกต้อง	4.50	มากที่สุด	4.18	มาก	4.14	มาก	4.00	มาก
มีความยืดหยุ่นของระยะเวลาการส่งสินค้าตามความเร่งด่วนของโครงการ	4.50	มากที่สุด	4.25	มาก	4.14	มาก	4.20	มาก
กระบวนการสั่งซื้อไม่ยุ่งยาก	4.30	มาก	3.75	มาก	3.81	มาก	3.60	มาก
สามารถติดต่อกับผู้จำหน่ายสินค้าได้สะดวก	4.25	มาก	4.06	มาก	4.28	มาก	3.80	มาก
มีสินค้าพร้อมขายตลอดเวลา	4.30	มาก	3.93	มาก	4.14	มาก	3.80	มาก
ค่าเฉลี่ยรวม	4.33	มาก	4.02	มาก	4.08	มาก	3.83	มาก

จากตารางที่ 55 พบว่าปัจจัยด้านช่องทางการจัดจำหน่าย ผู้ตอบแบบสอบถามตำแหน่งวิศวกร วิศวกรอาวุโส ผู้จัดการด้านวิศวกรรม และผู้อำนวยการฝ่าย ให้ความสำคัญโดยรวมมีค่าเฉลี่ยอยู่ในระดับมาก (ค่าเฉลี่ย 4.33 4.02 4.08 และ 3.83)

ปัจจัยย่อยตำแหน่งวิศวกร ให้ความสำคัญมีค่าเฉลี่ยอยู่ในระดับมากที่สุดลำดับแรกคือมีบริการขนส่งสินค้าที่รวดเร็วและถูกต้องและมีความยืดหยุ่นของระยะเวลาการส่งสินค้าตามความเร่งด่วนของโครงการ (ค่าเฉลี่ย 4.50) มากกว่าด้านอื่น

ผู้ตอบแบบสอบถามตำแหน่งวิศวกรอาวุโส ให้ความสำคัญมีค่าเฉลี่ยอยู่ในระดับลำดับแรกคือ มีความยืดหยุ่นของระยะเวลาการส่งสินค้าตามความเร่งด่วนของโครงการ (ค่าเฉลี่ย 4.25) มากกว่าด้านอื่น

ผู้ตอบแบบสอบถามตำแหน่งผู้จัดการด้านวิศวกรรม ให้ความสำคัญมีค่าเฉลี่ยอยู่ในระดับมากที่สุดลำดับแรกคือ สามารถติดต่อกับผู้จำหน่ายสินค้าได้สะดวก (ค่าเฉลี่ย 4.28) มากกว่าด้านอื่น

ผู้ตอบแบบสอบถามผู้อำนวยการฝ่าย ให้ความสำคัญมีค่าเฉลี่ยอยู่ในระดับมากที่สุดลำดับแรกคือ มีความยืดหยุ่นของระยะเวลาการส่งสินค้าตามความเร่งด่วนของโครงการ (ค่าเฉลี่ย 4.20) มากกว่าด้านอื่น

ตารางที่ 56 แสดงค่าเฉลี่ยระดับการให้ความสำคัญของผู้ตอบแบบสอบถามต่อปัจจัยด้านการส่งเสริม
การตลาดที่มีอิทธิพลต่อการเลือกอุปกรณ์สวิตซ์เกียร์เพื่อใช้ในโครงการ จำแนกตาม
ตำแหน่งในองค์กร

ปัจจัยด้านการส่งเสริม การตลาด	ตำแหน่งในองค์กร							
	วิศวกร		วิศวกรอาวุโส		ผู้จัดการด้าน วิศวกรรม		ผู้อำนวยการฝ่าย	
	ค่าเฉลี่ย	แปลผล	ค่าเฉลี่ย	แปลผล	ค่าเฉลี่ย	แปลผล	ค่าเฉลี่ย	แปลผล
มีเอกสารเกี่ยวกับ รายละเอียดทางเทคนิค ของอุปกรณ์สวิตซ์เกียร์ ฟรี	4.35	มาก	4.43	มาก	4.09	มาก	3.80	มาก
มีการจัดฝึกอบรมให้ ความรู้แก่ลูกค้าเป็นอย่างดี สม่ำเสมอ	4.45	มาก	4.25	มาก	4.23	มาก	3.80	มาก
พนักงานขายสามารถ แนะนำและแจ้ง รายละเอียดเกี่ยวกับสินค้าได้ อย่างถูกต้องชัดเจน	4.30	มาก	4.50	มากที่สุด	4.23	มาก	3.80	มาก
กริยามารยาทพนักงาน ขาย	4.00	มาก	4.06	มาก	3.57	มาก	3.20	น้อย
พนักงานขายมีความรู้ใน ตัวสินค้า	4.20	มาก	4.37	มาก	4.23	มาก	3.80	มาก
มีการส่งเสริมการขาย เช่น ลด แลก แจก แถม	3.45	น้อย	3.50	น้อย	3.09	น้อย	2.60	น้อย
พนักงานมีความชำนาญ ในการแก้ไขปัญหา	4.20	มาก	4.25	มาก	4.28	มาก	3.80	มาก
การโฆษณาในสื่อต่างๆ	3.45	น้อย	3.50	น้อย	3.23	น้อย	3.50	มาก
ค่าเฉลี่ยรวม	4.05	มาก	4.11	มาก	3.87	มาก	3.54	มาก

จากตารางที่ 56 พบว่าปัจจัยด้านการส่งเสริมการตลาด ผู้ตอบแบบสอบถามตำแหน่ง
วิศวกร วิศวกรอาวุโส ผู้จัดการด้านวิศวกรรม และผู้อำนวยการฝ่าย ให้ความสำคัญโดยรวมมีค่าเฉลี่ย
อยู่ในระดับมาก (ค่าเฉลี่ย 4.05 4.11 3.87 และ 3.54)

ปัจจัยย่อยผู้ตอบแบบสอบถามตำแหน่งวิศวกร ให้ความสำคัญมีค่าเฉลี่ยอยู่ในระดับมาก
ลำดับแรกคือ มีการจัดฝึกอบรมให้ความรู้แก่ลูกค้าหรืออย่างสม่ำเสมอ (ค่าเฉลี่ย 4.45) มากกว่าด้านอื่น

ผู้ตอบแบบสอบถามตำแหน่งวิศวกรอาวุโสให้ความสำคัญมีค่าเฉลี่ยอยู่ในระดับมากที่สุด
ลำดับแรกคือพนักงานขายสามารถแนะนำและแจ้งรายละเอียดเกี่ยวสินค้าได้อย่างถูกต้องชัดเจน
(ค่าเฉลี่ย 4.50) มากกว่าด้านอื่น

ผู้ตอบแบบสอบถามตำแหน่งผู้จัดการด้านวิศวกรรม ให้ความสำคัญมีค่าเฉลี่ยอยู่ในระดับ
มากลำดับแรกคือ พนักงานมีความชำนาญในการแก้ไขปัญหา (ค่าเฉลี่ย 4.28) มากกว่าด้านอื่น

ผู้ตอบแบบสอบถามตำแหน่งผู้อำนวยการฝ่าย ให้ความสำคัญมีค่าเฉลี่ยอยู่ในระดับมาก
ลำดับแรกคือ มีเอกสารเกี่ยวกับรายละเอียดทางเทคนิคของอุปกรณ์สวิตซ์เกียร์ฟรี มีการจัดฝึกอบรม
ให้ความรู้แก่ลูกค้าหรืออย่างสม่ำเสมอ พนักงานขายสามารถแนะนำและแจ้งรายละเอียดเกี่ยวสินค้าได้
อย่างถูกต้องชัดเจน พนักงานมีความรู้ในตัวสินค้า และพนักงานมีความชำนาญในการแก้ไขปัญหา
เท่ากัน (ค่าเฉลี่ย 3.80) มากกว่าด้านอื่น

6.3 ปัจจัยส่วนประสมการตลาดที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจเลือกอุปกรณ์สวิทซ์เกียร์เพื่อใช้ในโครงการ จำแนกตามประเภทงานที่บริษัทรับทำ

ตารางที่ 57 แสดงค่าเฉลี่ยระดับการให้ความสำคัญของผู้ตอบแบบสอบถามต่อปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์ที่มีอิทธิพลต่อการเลือกอุปกรณ์สวิทซ์เกียร์เพื่อใช้ในโครงการ จำแนกตามประเภทงานที่บริษัทรับทำ

ปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์	ประเภทงานที่บริษัทรับทำ					
	ที่ปรึกษา		งานออกแบบ		งานรับเหมา	
	ค่าเฉลี่ย	แปลผล	ค่าเฉลี่ย	แปลผล	ค่าเฉลี่ย	แปลผล
คุณภาพผลิตภัณฑ์ได้มาตรฐาน ที่ได้รับการรับรองจากหน่วยงานราชการ และรัฐวิสาหกิจ	4.50	มากที่สุด	4.55	มากที่สุด	4.19	มาก
ชื่อเสียงของตรายี่ห้อ	4.22	มาก	4.23	มาก	3.94	มาก
รูปแบบที่สามารถต่อขยายได้เมื่อลูกค้าต้องการ โหลดไฟฟ้าในอนาคตมากขึ้น	4.28	มาก	4.27	มาก	4.00	มาก
มีการปรับเปลี่ยนสินค้าที่ชำรุด (ในระยะเวลาที่กำหนดให้)	4.31	มาก	4.34	มาก	4.31	มาก
มีการบริการแนะนำและแก้ไขปัญหาหลังการขายอย่างรวดเร็ว	4.44	มาก	4.50	มาก	4.38	มาก
ชื่อเสียงประเทศที่ผลิต	4.11	มาก	4.13	มาก	4.06	มาก
เงื่อนไขการรับประกันที่ดีกว่าผู้ขายรายอื่น	4.06	มาก	4.14	มาก	4.25	มาก
ได้รับการรับรองระบบการบริหารคุณภาพ ISO 9001:2000	4.11	มาก	4.11	มาก	4.00	มาก
ได้รับการรับรองมาตรฐานผลิตภัณฑ์อุตสาหกรรม มอก.	4.36	มาก	4.36	มาก	4.13	มาก
มีบริการติดตั้ง	4.03	มาก	4.04	มาก	3.87	มาก
มีคู่มือการใช้งานอย่างละเอียด	4.08	มาก	4.12	มาก	4.12	มาก
มีความแข็งแรงทนทาน	4.39	มาก	4.41	มาก	4.25	มาก
มีความทันสมัย	4.03	มาก	4.05	มาก	4.12	มาก
ระยะเวลารับประกันสินค้า	4.28	มาก	4.27	มาก	4.31	มาก
ขนาดและรูปแบบของสินค้า	4.03	มาก	4.04	มาก	3.81	มาก
มีการให้คำปรึกษาเมื่อมีปัญหา	4.36	มาก	4.41	มาก	4.31	มาก
ค่าเฉลี่ยรวม	4.22	มาก	4.25	มาก	4.13	มาก

จากตารางที่ 57 พบว่า ปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์ ผู้ตอบแบบสอบถามที่รับทำงานที่ปรึกษา ที่รับทำงานออกแบบ และที่รับทำงานรับเหมา ให้ความสำคัญโดยรวมมีค่าเฉลี่ยอยู่ในระดับมาก (ค่าเฉลี่ย 4.22 4.25 และ 4.13)

ปัจจัยย่อยผู้ตอบแบบสอบถามที่รับทำงานที่ปรึกษา และรับทำงานออกแบบ ให้ความสำคัญมีค่าเฉลี่ยอยู่ในระดับมากที่สุดลำดับแรกคือ คุณภาพผลิตภัณฑ์ได้มาตรฐาน ที่ได้รับการรับรองจากหน่วยงานราชการ และรัฐวิสาหกิจ (ค่าเฉลี่ย 4.50, 4.55)

ผู้ตอบแบบสอบถามที่รับทำงานรับเหมา ให้ความสำคัญมีค่าเฉลี่ยอยู่ในระดับมากที่สุดลำดับแรกคือ มีการบริการแนะนำและแก้ไขปัญหาหลังการขายอย่างรวดเร็ว (ค่าเฉลี่ย 4.38)

ตารางที่ 58 แสดงค่าเฉลี่ยระดับการให้ความสำคัญของผู้ตอบแบบสอบถามต่อปัจจัยด้านราคาที่มีอิทธิพลต่อการเลือกอุปกรณ์สวิตซ์เกียร์เพื่อใช้ในโครงการ จำแนกตามประเภทงานที่บริษัทรับทำ

ปัจจัยด้านราคา	ประเภทงานที่บริษัทรับทำ					
	ที่ปรึกษา		งานออกแบบ		งานรับเหมา	
	ค่าเฉลี่ย	แปลผล	ค่าเฉลี่ย	แปลผล	ค่าเฉลี่ย	แปลผล
ราคาอุปกรณ์สวิตซ์เกียร์	4.31	มาก	4.38	มาก	4.50	มากที่สุด
ระยะเวลาในการชำระเงิน	3.64	มาก	3.57	มาก	4.00	มาก
ส่วนลดในกรณีที่จ่ายเงินสด	3.50	มาก	3.48	น้อย	3.75	มาก
ราคาอะไหล่	3.75	มาก	3.79	มาก	3.87	มาก
ราคาไม่เปลี่ยนแปลงบ่อย	3.56	มาก	3.61	มาก	3.94	มาก
อัตราดอกเบี้ยในการผ่อนชำระ	3.03	น้อย	2.98	น้อย	3.44	น้อย
ค่าเฉลี่ยรวม	3.63	มาก	3.64	มาก	3.92	มาก

จากตารางที่ 58 พบว่าปัจจัยด้านราคา ผู้ตอบแบบสอบถามที่รับทำงานที่ปรึกษา ที่รับทำงานออกแบบ และที่รับทำงานรับเหมา ให้ความสำคัญโดยรวมมีค่าเฉลี่ยอยู่ในระดับมาก (ค่าเฉลี่ย 3.63 3.64 และ 3.92)

ปัจจัยย่อย ผู้ตอบแบบสอบถามที่รับทำงานที่ปรึกษาและผู้รับทำงานออกแบบ ให้ความสำคัญมีค่าเฉลี่ยอยู่ในระดับมากลำดับแรกคือ ราคาอุปกรณ์สวิตซ์เกียร์ (ค่าเฉลี่ย 4.31, 4.38) มากกว่าด้านอื่น

ผู้ตอบแบบสอบถามที่รับทำงานงานรับเหมา ให้ความสำคัญมีค่าเฉลี่ยอยู่ในระดับมากที่สุด ลำดับแรก คือราคาอุปกรณ์สวิตซ์เกียร์ (ค่าเฉลี่ย 4.50) มากกว่าด้านอื่น

ตารางที่ 59 แสดงค่าเฉลี่ยระดับการให้ความสำคัญของผู้ตอบแบบสอบถามต่อปัจจัยด้านช่องทางการจัดจำหน่ายที่มีอิทธิพลต่อการเลือกอุปกรณ์สวิตช์เกียร์เพื่อใช้ในโครงการ จำแนกตามประเภทงานที่บริษัทรับทำ

ปัจจัยด้านช่องทางการจัดจำหน่าย	ประเภทงานที่บริษัทรับทำ					
	ที่ปรึกษา		งานออกแบบ		งานรับเหมา	
	ค่าเฉลี่ย	แปลผล	ค่าเฉลี่ย	แปลผล	ค่าเฉลี่ย	แปลผล
มีบริการส่งสินค้าถึง Site งานโครงการ	3.94	มาก	4.04	มาก	4.00	มาก
มีบริการขนส่งสินค้าที่รวดเร็วและถูกต้อง	4.25	มาก	4.23	มาก	4.25	มาก
มีความยืดหยุ่นของระยะเวลาการส่งสินค้าตามความเร่งด่วนของโครงการ	4.39	มาก	4.27	มาก	4.31	มาก
กระบวนการสั่งซื้อไม่ยุ่งยาก	3.89	มาก	3.95	มาก	4.00	มาก
สามารถติดต่อกับผู้จำหน่ายสินค้าได้สะดวก	4.16	มาก	4.18	มาก	4.06	มาก
มีสินค้าพร้อมขายตลอดเวลา	4.14	มาก	4.11	มาก	4.06	มาก
ค่าเฉลี่ยรวม	4.13	มาก	4.13	มาก	4.11	มาก

จากตารางที่ 59 พบว่าปัจจัยด้านช่องทางการจัดจำหน่าย ผู้ตอบแบบสอบถามที่รับทำงานที่ปรึกษา ที่รับทำงานออกแบบ และที่รับทำงานรับเหมา ให้ความสำคัญโดยรวมมีค่าเฉลี่ยอยู่ในระดับมาก (ค่าเฉลี่ย 4.13 4.13 และ 4.11)

ปัจจัยย่อยผู้ตอบแบบสอบถามทุกประเภทงานที่บริษัทรับทำ ให้ความสำคัญมีค่าเฉลี่ยอยู่ในระดับมาก ลำดับแรกคือ มีความยืดหยุ่นของระยะเวลาการส่งสินค้าตามความเร่งด่วนของโครงการ (ค่าเฉลี่ย 4.39, 4.27 และ 4.31) มากกว่าด้านอื่น

ตารางที่ 60 แสดงค่าเฉลี่ยระดับการให้ความสำคัญของผู้ตอบแบบสอบถามต่อปัจจัยด้านการส่งเสริมการตลาด ที่มีอิทธิพลต่อการเลือกอุปกรณ์สวิตซ์เกียร์เพื่อใช้ในโครงการ จำแนกตามประเภทงานที่บริษัทรับทำ

ปัจจัยด้านการส่งเสริมการตลาด	ประเภทงานที่บริษัทรับทำ					
	ที่ปรึกษา		งานออกแบบ		งานรับเหมา	
	ค่าเฉลี่ย	แปลผล	ค่าเฉลี่ย	แปลผล	ค่าเฉลี่ย	แปลผล
มีเอกสารเกี่ยวกับรายละเอียดทางเทคนิคของอุปกรณ์สวิตซ์เกียร์ฟรี	4.25	มาก	4.25	มาก	4.06	มาก
มีการจัดฝึกอบรมให้ความรู้แก่ลูกค้าฟรีอย่างสม่ำเสมอ	4.31	มาก	4.29	มาก	3.94	มาก
พนักงานขายสามารถแนะนำและแจ้งรายละเอียดเกี่ยวกับสินค้าได้อย่างถูกต้องชัดเจน	4.28	มาก	4.25	มาก	4.38	มาก
กริยามารยาทพนักงานขาย	3.89	มาก	3.77	มาก	4.00	มาก
พนักงานขายมีความรู้ในตัวสินค้า	4.28	มาก	4.18	มาก	4.19	มาก
มีการส่งเสริมการขาย เช่น ลด แลก แจก แถม	3.17	น้อย	3.27	น้อย	3.56	มาก
พนักงานมีความชำนาญในการแก้ไขปัญหา	4.19	มาก	4.20	มาก	4.13	มาก
การโฆษณาในสื่อต่างๆ	3.39	น้อย	3.39	น้อย	3.50	มาก
ค่าเฉลี่ยรวม	3.97	มาก	3.95	มาก	3.97	มาก

จากตารางที่ 60 พบว่าปัจจัยด้านการส่งเสริมการตลาด ผู้ตอบแบบสอบถามที่รับทำงานที่ปรึกษา ที่รับทำงานออกแบบ และที่รับทำงานรับเหมา ให้ความสำคัญโดยรวมมีค่าเฉลี่ยอยู่ในระดับมาก (ค่าเฉลี่ย 3.97 3.95 และ 3.97) ตามลำดับ

ปัจจัยย่อยผู้ตอบแบบสอบถามที่รับทำงานที่ปรึกษาและผู้รับทำงานออกแบบให้ความสำคัญมีค่าเฉลี่ยอยู่ในระดับมากลำดับแรกคือมีการจัดฝึกอบรมให้ความรู้แก่ลูกค้าฟรีอย่างสม่ำเสมอ (ค่าเฉลี่ย 4.31) มากกว่าด้านอื่น

ผู้ตอบแบบสอบถามที่รับทำงานงานรับเหมา ให้ความสำคัญมีค่าเฉลี่ยอยู่ในระดับมากลำดับแรก คือ พนักงานขายสามารถแนะนำและแจ้งรายละเอียดเกี่ยวกับสินค้าได้อย่างถูกต้องชัดเจน (ค่าเฉลี่ย 4.38) มากกว่าด้านอื่น

6.4 ปัจจัยส่วนประสมการตลาดที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจเลือกอุปกรณ์สวิตซ์เกียร์เพื่อใช้ในโครงการ จำแนกตามจำนวนครั้งที่มีส่วนร่วมในการตัดสินใจเลือก

ตารางที่ 61 แสดงค่าเฉลี่ยระดับการให้ความสำคัญของผู้ตอบแบบสอบถามต่อปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์ที่มีอิทธิพลต่อการเลือกอุปกรณ์สวิตซ์เกียร์เพื่อใช้ในโครงการ จำแนกตามจำนวนครั้งที่มีส่วนร่วมในการตัดสินใจเลือก

ปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์	จำนวนครั้งที่มีส่วนร่วมในการตัดสินใจเลือก							
	1 ครั้ง		2 ครั้ง		3 ครั้ง		4 ครั้งขึ้นไป	
	ค่าเฉลี่ย	แปลผล	ค่าเฉลี่ย	แปลผล	ค่าเฉลี่ย	แปลผล	ค่าเฉลี่ย	แปลผล
คุณภาพผลิตภัณฑ์ได้มาตรฐาน ที่ได้รับการรับรองจากหน่วยงานราชการและรัฐวิสาหกิจ	4.62	มากที่สุด	4.00	มาก	4.50	มากที่สุด	4.56	มากที่สุด
ชื่อเสียงของตรายี่ห้อ	4.00	มาก	4.00	มาก	4.40	มาก	4.25	มาก
รูปแบบที่สามารถต่อขยายได้เมื่อลูกค้าต้องการ โหลดไฟฟ้าในขนาดมากขึ้น	4.37	มาก	4.00	มาก	4.30	มาก	4.20	มาก
มีการปรับเปลี่ยนสินค้าที่ชำรุด (ในระยะเวลาที่กำหนดให้)	4.25	มาก	4.25	มาก	4.40	มาก	4.32	มาก
มีการบริการแนะนำและแก้ไขปัญหาหลังการขายอย่างรวดเร็ว	4.62	มากที่สุด	4.75	มากที่สุด	4.70	มากที่สุด	4.37	มาก
ชื่อเสียงประเทศที่ผลิต	3.87	มาก	4.25	มาก	4.20	มาก	4.15	มาก
เงื่อนไขการรับประกันที่ดีกว่าผู้ขายรายอื่น	4.00	มาก	4.50	มาก	3.80	มาก	4.25	มาก
ได้รับการรับรองระบบการบริหารคุณภาพ ISO 9001:2000	4.50	มากที่สุด	4.25	มาก	4.00	มาก	4.10	มาก
ได้รับการรับรองมาตรฐานผลิตภัณฑ์อุตสาหกรรม มอก.	4.62	มากที่สุด	4.25	มาก	4.00	มาก	4.35	มาก
มีบริการติดตั้ง	4.12	มาก	4.25	มาก	4.00	มาก	4.05	มาก
มีคู่มือการใช้งานอย่างละเอียด	4.00	มาก	4.25	มาก	4.30	มาก	4.15	มาก
มีความแข็งแรงทนทาน	4.37	มาก	4.50	มาก	4.40	มาก	4.42	มาก
มีความทันสมัย	3.87	มาก	4.25	มาก	4.20	มาก	4.02	มาก
ระยะเวลาประกันสินค้า	4.00	มาก	4.25	มาก	4.10	มาก	4.40	มาก
ขนาดและรูปแบบของสินค้า	4.00	มาก	4.00	มาก	3.90	มาก	4.05	มาก
มีการให้คำปรึกษาเมื่อมีปัญหา	4.12	มาก	4.50	มากที่สุด	4.50	มากที่สุด	4.45	มาก
ค่าเฉลี่ยรวม	4.21	มาก	4.27	มาก	4.23	มาก	4.26	มาก

จากตารางที่ 61 พบว่าปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์ ผู้ตอบแบบสอบถามที่เคยมีส่วนร่วมในการตัดสินใจเลือก 1 ครั้ง 2 ครั้ง 3 ครั้ง และ 4 ครั้งขึ้นไป ให้ความสำคัญโดยรวมอยู่ในระดับมาก โดยมีค่าเฉลี่ย 4.21 4.27 4.23 และ 4.26 ตามลำดับ

ปัจจัยย่อยผู้ตอบแบบสอบถามที่เคยมีส่วนร่วมในการตัดสินใจเลือก 1 ครั้ง ให้ความสำคัญมีค่าเฉลี่ยอยู่ในระดับมากลำดับแรก คือ คุณภาพผลิตภัณฑ์ได้มาตรฐานที่ได้รับการรับรองจากหน่วยงานราชการ และรัฐวิสาหกิจ มีการบริการแนะนำและแก้ไขปัญหาหลังการขายอย่างรวดเร็ว และได้รับการรับรองมาตรฐานผลิตภัณฑ์อุตสาหกรรม มอก. เท่ากัน (ค่าเฉลี่ย 4.62) มากกว่าด้านอื่น

ผู้ตอบแบบสอบถามที่เคยมีส่วนร่วมในการตัดสินใจเลือก 2 ครั้ง ให้ความสำคัญมีค่าเฉลี่ยอยู่ในระดับมากที่สุดลำดับแรก คือมีการบริการแนะนำและแก้ไขปัญหาหลังการขายอย่างรวดเร็ว (ค่าเฉลี่ย 4.75) มากกว่าด้านอื่น

ผู้ตอบแบบสอบถามที่เคยมีส่วนร่วมในการตัดสินใจเลือก 3 ครั้ง ให้ความสำคัญมีค่าเฉลี่ยอยู่ในระดับมากที่สุดลำดับแรกคือมีการบริการแนะนำและแก้ไขปัญหาหลังการขายอย่างรวดเร็ว (ค่าเฉลี่ย 4.70) มากกว่าด้านอื่น

ผู้ตอบแบบสอบถามที่เคยมีส่วนร่วมในการตัดสินใจเลือก 4 ครั้งขึ้นไป ให้ความสำคัญมีค่าเฉลี่ยอยู่ในระดับมากที่สุดลำดับแรก คือคุณภาพผลิตภัณฑ์ได้มาตรฐาน ที่ได้รับการรับรองจากหน่วยงานราชการ และรัฐวิสาหกิจ (ค่าเฉลี่ย 4.56) มากกว่าด้านอื่น

ตารางที่ 62 แสดงค่าเฉลี่ยระดับการให้ความสำคัญของผู้ตอบแบบสอบถามต่อปัจจัยด้านราคาที่มีอิทธิพลต่อการเลือกอุปกรณ์สวิทช์เกียร์เพื่อใช้ในโครงการ จำแนกตามจำนวนครั้งที่มีส่วนร่วมในการตัดสินใจเลือก

ปัจจัยด้านราคา	จำนวนครั้งที่มีส่วนร่วมในการตัดสินใจเลือก							
	1 ครั้ง		2 ครั้ง		3 ครั้ง		4 ครั้งขึ้นไป	
	ค่าเฉลี่ย	แปลผล	ค่าเฉลี่ย	แปลผล	ค่าเฉลี่ย	แปลผล	ค่าเฉลี่ย	แปลผล
ราคาอุปกรณ์สวิทช์เกียร์	4.50	มากที่สุด	4.75	มากที่สุด	4.30	มาก	4.32	มาก
ระยะเวลาในการชำระเงิน	3.37	น้อย	4.25	มาก	3.60	มาก	3.62	มาก
มีส่วนลดในกรณีที่จ่ายเงินสด	3.75	มาก	4.50	มากที่สุด	2.90	น้อย	3.50	มาก
ราคาอะไหล่	3.62	มาก	4.25	มาก	3.80	มาก	3.77	มาก
ราคาไม่เปลี่ยนแปลงบ่อย	3.37	น้อย	4.50	มากที่สุด	2.70	น้อย	3.12	น้อย
อัตราดอกเบี้ยในการผ่อนชำระ	2.37	น้อยที่สุด	4.50	มากที่สุด	2.70	น้อย	3.12	น้อย
ค่าเฉลี่ยรวม	3.50	มาก	4.46	มาก	3.33	น้อย	3.58	มาก

จากตารางที่ 62 พบว่าปัจจัยด้านราคา ผู้ตอบแบบสอบถามที่เคยมีส่วนร่วมในการตัดสินใจเลือก 1 ครั้ง 2 ครั้ง และ 4 ครั้งขึ้นไป ให้ความสำคัญโดยรวมมีค่าเฉลี่ยอยู่ในระดับมาก (ค่าเฉลี่ย 3.50 4.46 และ 3.58) ตามลำดับ ส่วนผู้ตอบแบบสอบถามที่เคยมีส่วนร่วมในการตัดสินใจเลือก 3 ครั้ง ให้ความสำคัญโดยรวมมีค่าเฉลี่ยอยู่ในระดับน้อย (ค่าเฉลี่ย 3.33)

ปัจจัยย่อยผู้ตอบแบบสอบถามที่เคยมีส่วนร่วมในการตัดสินใจเลือก 1 ครั้ง ให้ความสำคัญมีค่าเฉลี่ยอยู่ในระดับมากที่สุดลำดับแรก คือราคาอุปกรณ์สวิทช์เกียร์ (ค่าเฉลี่ย 4.50) มากกว่าด้านอื่น

ผู้ตอบแบบสอบถามที่เคยมีส่วนร่วมในการตัดสินใจเลือก 2 ครั้ง ให้ความสำคัญมีค่าเฉลี่ยอยู่ในระดับมากที่สุดลำดับแรก คือ ราคาอุปกรณ์สวิทช์เกียร์ (ค่าเฉลี่ย 4.75) มากกว่าด้านอื่น

ผู้ตอบแบบสอบถามที่เคยมีส่วนร่วมในการตัดสินใจเลือก 3 ครั้ง ให้ความสำคัญมีค่าเฉลี่ยอยู่ในระดับมากลำดับแรก คือราคาอุปกรณ์สวิทช์เกียร์ (ค่าเฉลี่ย 4.30) มากกว่าด้านอื่น

ผู้ตอบแบบสอบถามที่เคยมีส่วนร่วมในการตัดสินใจเลือก 4 ครั้งขึ้นไป ให้ความสำคัญมีค่าเฉลี่ยอยู่ในระดับมากที่สุดลำดับแรก คือ ราคาอุปกรณ์สวิทช์เกียร์ (ค่าเฉลี่ย 4.32) มากกว่าด้านอื่น

ตารางที่ 63 แสดงค่าเฉลี่ยระดับการให้ความสำคัญของผู้ตอบแบบสอบถามต่อปัจจัยด้านช่องทางการจัดจำหน่ายที่มีอิทธิพลต่อการเลือก อุปกรณ์สวิตช์เกียร์เพื่อใช้ในโครงการ จำแนกตามจำนวนครั้งที่มีส่วนร่วมในการตัดสินใจเลือก

ปัจจัยด้านช่องทางการจัดจำหน่าย	จำนวนครั้งที่มีส่วนร่วมในการตัดสินใจเลือก							
	1 ครั้ง		2 ครั้ง		3 ครั้ง		4 ครั้งขึ้นไป	
	ค่าเฉลี่ย	แปลผล	ค่าเฉลี่ย	แปลผล	ค่าเฉลี่ย	แปลผล	ค่าเฉลี่ย	แปลผล
มีบริการส่งสินค้าถึง Site งานโครงการ	4.00	มาก	4.25	มาก	3.90	มาก	4.05	มาก
มีบริการขนส่งสินค้าที่รวดเร็วและถูกต้อง	4.12	มาก	4.25	มาก	4.20	มาก	4.30	มาก
มีความยืดหยุ่นของระยะเวลาการส่งสินค้าตามความเร่งด่วนของโครงการ	4.12	มาก	4.00	มาก	4.50	มากที่สุด	4.30	มาก
กระบวนการสั่งซื้อไม่ยุ่งยาก	4.00	มาก	4.25	มาก	3.90	มาก	3.90	มาก
สามารถติดต่อกับผู้จำหน่ายสินค้าได้สะดวก	4.00	มาก	4.50	มากที่สุด	4.20	มาก	4.17	มาก
มีสินค้าพร้อมขายตลอดเวลา	4.00	มาก	4.50	มากที่สุด	4.00	มาก	4.12	มาก
ค่าเฉลี่ยรวม	4.04	มาก	4.29	มาก	4.12	มาก	4.14	มาก

จากตารางที่ 63 พบว่าปัจจัยช่องทางการจัดจำหน่าย ผู้ตอบแบบสอบถามที่เคยมีส่วนร่วมในการตัดสินใจเลือก 1 ครั้ง 2 ครั้ง 3 ครั้ง และ 4 ครั้งขึ้นไป ให้ความสำคัญโดยรวมมีค่าเฉลี่ยอยู่ในระดับมาก (ค่าเฉลี่ย 4.04 4.29 4.12 และ 4.14) ตามลำดับ

ปัจจัยย่อยผู้ตอบแบบสอบถามที่เคยมีส่วนร่วมในการตัดสินใจเลือก 1 ครั้ง ให้ความสำคัญมีค่าเฉลี่ยอยู่ในระดับมากลำดับแรก คือ มีบริการขนส่งสินค้าที่รวดเร็ว และถูกต้อง และมีความยืดหยุ่นของระยะเวลาการส่งสินค้าตามความเร่งด่วนของโครงการ เท่ากัน (ค่าเฉลี่ย 4.12) มากกว่าด้านอื่น

ผู้ตอบแบบสอบถามที่เคยมีส่วนร่วมในการตัดสินใจเลือก 2 ครั้ง ให้ความสำคัญมีค่าเฉลี่ยอยู่ในระดับมากที่สุดลำดับแรก คือ มีสินค้าพร้อมขายตลอดเวลา และมีสินค้าพร้อมขายตลอดเวลา เท่ากัน (ค่าเฉลี่ย 4.50)

ผู้ตอบแบบสอบถามที่เคยมีส่วนร่วมในการตัดสินใจเลือก 3 ครั้ง ให้ความสำคัญมีค่าเฉลี่ยอยู่ในระดับมากที่สุดลำดับแรก คือ มีความยืดหยุ่นของระยะเวลาการส่งสินค้าตามความเร่งด่วนของโครงการ (ค่าเฉลี่ย 4.50) มากกว่าด้านอื่น

ผู้ตอบแบบสอบถามที่เคยมีส่วนร่วมในการตัดสินใจเลือก 4 ครั้งขึ้นไป ให้ความสำคัญมีค่าเฉลี่ยอยู่ในระดับมากที่สุดลำดับแรก คือ มีบริการขนส่งสินค้าที่รวดเร็วและถูกต้อง และมีความยืดหยุ่นของระยะเวลาการส่งสินค้าตามความเร่งด่วนของโครงการ (ค่าเฉลี่ย 4.30)

ตารางที่ 64 แสดงค่าเฉลี่ยระดับการให้ความสำคัญของผู้ตอบแบบสอบถามต่อปัจจัยด้านการส่งเสริมการตลาดที่มีอิทธิพลต่อการเลือกอุปกรณ์สวิทซ์เกียร์เพื่อใช้ในโครงการ จำแนกตามจำนวนครั้งที่มีส่วนร่วมในการตัดสินใจเลือก

ปัจจัยด้านการส่งเสริมการตลาด	จำนวนครั้งที่มีส่วนร่วมในการตัดสินใจเลือก							
	1 ครั้ง		2 ครั้ง		3 ครั้ง		4 ครั้งขึ้นไป	
	ค่าเฉลี่ย	แปลผล	ค่าเฉลี่ย	แปลผล	ค่าเฉลี่ย	แปลผล	ค่าเฉลี่ย	แปลผล
มีเอกสารเกี่ยวกับรายละเอียดทางเทคนิคของอุปกรณ์สวิทซ์เกียร์ฟรี	4.25	มาก	4.50	มากที่สุด	4.30	มาก	4.20	มาก
มีการจัดฝึกอบรมให้ความรู้แก่ลูกค้าหรืออย่างสม่ำเสมอ	4.12	มาก	4.50	มากที่สุด	4.10	มาก	4.27	มาก
พนักงานขายสามารถแนะนำและแจ้งรายละเอียดเกี่ยวกับสินค้าได้อย่างถูกต้องชัดเจน	4.00	มาก	4.25	มาก	4.40	มาก	4.32	มาก
กริยามารยาทพนักงานขาย	3.25	น้อย	4.50	มากที่สุด	4.00	มาก	3.82	มาก
พนักงานขายมีความรู้ในตัวสินค้า	3.75	มาก	4.75	มากที่สุด	4.30	มาก	4.25	มาก
มีการส่งเสริมการขาย เช่น ลด แลก แจก แถม	3.12	น้อย	4.00	มาก	2.90	น้อย	3.32	น้อย
พนักงานมีความชำนาญในการแก้ไขปัญหา	3.87	มาก	4.25	มาก	4.10	มาก	4.30	มาก
การโฆษณาในสื่อต่างๆ	3.00	น้อย	4.25	มาก	3.30	น้อย	3.45	น้อย
ค่าเฉลี่ยรวม	3.67	มาก	4.38	มาก	3.93	มาก	3.99	มาก

จากตารางที่ 64 พบว่าปัจจัยด้านสิ่งแวดล้อม ผู้ตอบแบบสอบถามที่เคยมีส่วนร่วมในการตัดสินใจเลือก 1 ครั้ง 2 ครั้ง 3 ครั้ง และ 4 ครั้งขึ้นไป ให้ความสำคัญโดยรวมมีค่าเฉลี่ยอยู่ในระดับมาก (ค่าเฉลี่ย 3.67 4.38 3.93 และ 3.99) ตามลำดับ

ปัจจัยย่อยผู้ตอบแบบสอบถามที่เคยมีส่วนร่วมในการตัดสินใจเลือก 1 ครั้ง ให้ความสำคัญมีค่าเฉลี่ยอยู่ในระดับมากที่สุดลำดับแรก คือ มีเอกสารเกี่ยวกับรายละเอียดทางเทคนิคของอุปกรณ์สวิตซ์เกียร์ฟรี (ค่าเฉลี่ย 4.25) มากกว่าด้านอื่น

ผู้ตอบแบบสอบถามที่เคยมีส่วนร่วมในการตัดสินใจเลือก 2 ครั้ง ให้ความสำคัญมีค่าเฉลี่ยอยู่ในระดับมากที่สุดลำดับแรก คือ พนักงานขายมีความรู้ในตัวสินค้า (ค่าเฉลี่ย 4.75) มากกว่าด้านอื่น

ผู้ตอบแบบสอบถามที่เคยมีส่วนร่วมในการตัดสินใจเลือก 3 ครั้ง ให้ความสำคัญมีค่าเฉลี่ยอยู่ในระดับมากที่สุดลำดับแรก คือ พนักงานขายสามารถแนะนำและแจ้งรายละเอียดเกี่ยวกับสินค้าได้อย่างถูกต้องชัดเจน (ค่าเฉลี่ย 4.40) มากกว่าด้านอื่น

ผู้ตอบแบบสอบถามที่เคยมีส่วนร่วมในการตัดสินใจเลือก 4 ครั้งขึ้นไป ให้ความสำคัญมีค่าเฉลี่ยอยู่ในระดับมากที่สุดลำดับแรก คือ พนักงานขายสามารถแนะนำและแจ้งรายละเอียดเกี่ยวกับสินค้าได้อย่างถูกต้องชัดเจน (ค่าเฉลี่ย 4.32) มากกว่าด้านอื่น

6.5 ปัจจัยส่วนประสมการตลาดที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจเลือกอุปกรณ์สวิทช์เกียร์เพื่อใช้ในโครงการ จำแนกตามผู้ที่มีอำนาจในการตัดสินใจเลือกคนสุดท้ายในองค์กร

ตารางที่ 65 แสดงค่าเฉลี่ยระดับการให้ความสำคัญของผู้ตอบแบบสอบถามต่อปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์ที่มีอิทธิพลต่อการเลือกอุปกรณ์สวิทช์เกียร์เพื่อใช้ในโครงการ จำแนกตามผู้ที่มีอำนาจในการตัดสินใจเลือกคนสุดท้ายในองค์กร

ปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์	ผู้ที่มีอำนาจในการตัดสินใจเลือกคนสุดท้ายในองค์กร							
	เจ้าของกิจการ		ผู้จัดการโครงการ		ผู้จัดการฝ่ายจัดซื้อ		ผู้จัดการฝ่ายวิศวกรรม	
	ค่าเฉลี่ย	แปลผล	ค่าเฉลี่ย	แปลผล	ค่าเฉลี่ย	แปลผล	ค่าเฉลี่ย	แปลผล
คุณภาพผลิตภัณฑ์ได้มาตรฐาน ที่ได้รับการรับรองจากหน่วยงานราชการ และรัฐวิสาหกิจ	4.53	มากที่สุด	4.63	มากที่สุด	4.00	มาก	4.53	มากที่สุด
ชื่อเสียงของตรายี่ห้อ	4.30	มาก	4.10	มาก	3.60	มาก	4.31	มาก
รูปแบบที่สามารถต่อขยายได้เมื่อลูกค้าต้องการ โหลดไฟฟ้าในขนาดมากขึ้น	4.38	มาก	3.63	มาก	4.00	มาก	4.37	มาก
มีการปรับเปลี่ยนสินค้าที่ชำรุด (ในระยะเวลาที่กำหนดให้)	4.38	มาก	4.36	มาก	4.40	มาก	4.25	มาก
มีการบริการแนะนำและแก้ไขปัญหาลังการขายอย่างรวดเร็ว	4.61	มากที่สุด	4.46	มาก	4.20	มาก	4.46	มาก
ชื่อเสียงประเทศที่ผลิต	4.38	มาก	4.00	มาก	3.80	มาก	4.09	มาก
เงื่อนไขการรับประกันที่คิดว่าผู้ขายรายอื่น	4.38	มาก	4.28	มาก	4.00	มาก	4.03	มาก
ได้รับการรับรองระบบการบริหารคุณภาพ ISO 9001:2000	4.46	มาก	4.10	มาก	3.40	น้อย	4.12	มาก
ได้รับการรับรองมาตรฐานผลิตภัณฑ์อุตสาหกรรม มอก.	4.38	มาก	4.19	มาก	3.80	มาก	4.40	มาก
มีบริการติดตั้ง	4.15	มาก	4.19	มาก	3.60	มาก	4.06	มาก
มีคู่มือการใช้งานอย่างละเอียด	4.46	มาก	4.27	มาก	3.60	มาก	4.06	มาก
มีความแข็งแรงทนทาน	4.69	มากที่สุด	4.54	มากที่สุด	4.00	มาก	4.31	มาก
มีความทันสมัย	4.00	มาก	4.18	มาก	3.80	มาก	4.03	มาก
ระยะเวลารับประกันสินค้า	4.46	มาก	4.36	มาก	4.40	มาก	4.15	มาก
ขนาดและรูปแบบของสินค้า	4.30	มาก	3.63	มาก	3.40	มาก	4.09	มาก
มีการให้คำปรึกษาเมื่อมีปัญหา	4.61	มากที่สุด	4.46	มาก	4.00	มาก	4.37	มาก
ค่าเฉลี่ยรวม	4.40	มาก	4.21	มาก	3.88	มาก	4.23	มาก

จากตารางที่ 65 พบว่า ปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์ ผู้ตอบแบบสอบถามที่องค์กรเจ้าของกิจการมีอำนาจตัดสินใจเลือกคนสุดท้าย ผู้จัดการโครงการมีอำนาจตัดสินใจเลือกคนสุดท้าย ผู้จัดการฝ่ายจัดซื้อ มีอำนาจตัดสินใจเลือกคนสุดท้าย และผู้จัดการฝ่ายวิศวกรรมมีอำนาจตัดสินใจเลือกคนสุดท้าย ให้ความสำคัญโดยรวมมีค่าเฉลี่ยอยู่ในระดับมาก (ค่าเฉลี่ย 4.40 4.21 3.88 และ 4.23) ตามลำดับ

ปัจจัยย่อยผู้ตอบแบบสอบถามที่เจ้าของกิจการเป็นผู้ที่มีอำนาจในการตัดสินใจเลือกคนสุดท้าย ให้ความสำคัญมีค่าเฉลี่ยอยู่ในระดับมากที่สุดลำดับแรกคือ มีความแข็งแกร่งทนทาน (ค่าเฉลี่ย 4.69)

ผู้ตอบแบบสอบถามที่ผู้จัดการโครงการเป็นผู้ที่มีอำนาจในการตัดสินใจเลือกคนสุดท้าย ให้ความสำคัญมีค่าเฉลี่ยอยู่ในระดับมากที่สุดลำดับแรกคือ คุณภาพผลิตภัณฑ์ได้มาตรฐานที่ได้รับการรับรองจากหน่วยงานราชการ และรัฐวิสาหกิจ (ค่าเฉลี่ย 4.63) มากกว่าด้านอื่น

ผู้ตอบแบบสอบถามที่ผู้จัดการฝ่ายจัดซื้อเป็นผู้ที่มีอำนาจในการตัดสินใจเลือกคนสุดท้าย ให้ความสำคัญมีค่าเฉลี่ยอยู่ในระดับมากที่สุดลำดับแรกคือ มีการปรับเปลี่ยนสินค้าที่ชำรุด (ในระยะเวลาที่กำหนดให้) และระยะเวลารับประกันสินค้า เท่ากัน (ค่าเฉลี่ย 4.40) มากกว่าด้านอื่น

ผู้ตอบแบบสอบถามที่ผู้จัดการฝ่ายวิศวกรรมเป็นผู้ที่มีอำนาจในการตัดสินใจเลือกคนสุดท้าย ให้ความสำคัญมีค่าเฉลี่ยอยู่ในระดับมากที่สุดลำดับแรกคือ คุณภาพผลิตภัณฑ์ได้มาตรฐานที่ได้รับการรับรองจากหน่วยงานราชการ และรัฐวิสาหกิจ (ค่าเฉลี่ย 4.53) มากกว่าด้านอื่น

ตารางที่ 66 แสดงค่าเฉลี่ยระดับการให้ความสำคัญของผู้ตอบแบบสอบถามต่อปัจจัยด้านราคาที่มีอิทธิพลต่อการเลือกอุปกรณ์สวิทช์เกียร์เพื่อใช้ในโครงการ จำแนกตามผู้ที่มีอำนาจในการตัดสินใจเลือกคนสุดท้ายในองค์กร

ปัจจัยด้านราคา	ผู้ที่มีอำนาจในการตัดสินใจเลือกคนสุดท้ายในองค์กร							
	เจ้าของกิจการ		ผู้จัดการโครงการ		ผู้จัดการฝ่ายจัดซื้อ		ผู้จัดการฝ่ายวิศวกรรม	
	ค่าเฉลี่ย	แปลผล	ค่าเฉลี่ย	แปลผล	ค่าเฉลี่ย	แปลผล	ค่าเฉลี่ย	แปลผล
ราคาอุปกรณ์สวิทช์เกียร์	4.38	มาก	4.72	มากที่สุด	4.60	มากที่สุด	4.18	มาก
ระยะเวลาในการชำระเงิน	3.92	มาก	4.00	มาก	3.80	มาก	3.34	น้อย
มีส่วนลดในกรณีที่จ่ายเงินสด	3.61	มาก	3.91	มาก	3.20	น้อย	3.34	น้อย
ราคาอะไหล่	4.23	มาก	3.91	มาก	3.80	มาก	3.56	มาก
ราคาไม่เปลี่ยนแปลงบ่อย	4.23	มาก	4.19	มาก	3.80	มาก	3.21	น้อย
อัตราดอกเบี้ยในการผ่อนชำระ	3.15	น้อย	3.91	มาก	2.80	น้อย	2.71	น้อย
ค่าเฉลี่ยรวม	3.92	มาก	4.11	มาก	3.67	มาก	3.39	น้อย

จากตารางที่ 66 พบว่า ปัจจัยด้านราคา ผู้ตอบแบบสอบถามที่องค์กรเจ้าของกิจการมีอำนาจตัดสินใจเลือกคนสุดท้าย ผู้จัดการโครงการมีอำนาจตัดสินใจเลือกคนสุดท้าย และผู้จัดการฝ่ายจัดซื้อมีอำนาจตัดสินใจเลือกคนสุดท้าย ให้ความสำคัญโดยรวมมีค่าเฉลี่ยอยู่ในระดับมาก (ค่าเฉลี่ย 3.92 4.11 3.67) ตามลำดับ ส่วนองค์กรผู้ตอบแบบสอบถามที่ผู้จัดการฝ่ายวิศวกรรมมีอำนาจตัดสินใจเลือกคนสุดท้าย ให้ความสำคัญโดยรวมมีค่าเฉลี่ยอยู่ในระดับน้อย (ค่าเฉลี่ย 3.39)

ปัจจัยย่อยผู้ตอบแบบสอบถามที่องค์กรเจ้าของกิจการเป็นผู้ที่มีอำนาจในการตัดสินใจเลือกคนสุดท้าย และองค์กรที่ผู้จัดการฝ่ายวิศวกรรมมีอำนาจในการตัดสินใจเลือกคนสุดท้าย ให้ความสำคัญมีค่าเฉลี่ยอยู่ในระดับมากลำดับแรกคือ ราคาอุปกรณ์สวิทช์เกียร์เป็นลำดับแรก (ค่าเฉลี่ย 4.38 และ 4.18) ส่วนผู้ตอบแบบสอบถามที่องค์กรที่ผู้จัดการโครงการมีอำนาจในการตัดสินใจเลือกคนสุดท้าย องค์กรที่ผู้จัดการฝ่ายจัดซื้อมีอำนาจในการตัดสินใจเลือกคนสุดท้าย ให้ความสำคัญมีค่าเฉลี่ยอยู่ในระดับมากที่สุด (ค่าเฉลี่ย 4.72 และ 4.60) มากกว่าด้านอื่น

ตารางที่ 67 แสดงค่าเฉลี่ยระดับการให้ความสำคัญของผู้ตอบแบบสอบถามต่อปัจจัยด้านช่องทางการจัดจำหน่ายที่มีอิทธิพลต่อการเลือกอุปกรณ์สวิทช์เกียร์เพื่อใช้ในโครงการ จำแนกตามผู้ที่มีอำนาจในการตัดสินใจเลือกคนสุดท้ายในองค์กร

ปัจจัยด้านช่องทางการจัดจำหน่าย	ผู้ที่มีอำนาจในการตัดสินใจเลือกคนสุดท้ายในองค์กร							
	เจ้าของกิจการ (13 บริษัท)		ผู้จัดการโครงการ (11 บริษัท)		ผู้จัดการฝ่ายจัดซื้อ (5 บริษัท)		ผู้จัดการฝ่ายวิศวกรรม (32 บริษัท)	
	ค่าเฉลี่ย	แปลผล	ค่าเฉลี่ย	แปลผล	ค่าเฉลี่ย	แปลผล	ค่าเฉลี่ย	แปลผล
มีบริการส่งสินค้าถึง Site งานโครงการ	4.15	มาก	4.36	มาก	3.80	มาก	3.90	มาก
มีบริการขนส่งสินค้าที่รวดเร็วและถูกต้อง	4.46	มาก	4.63	มากที่สุด	4.00	มาก	4.09	มาก
มีความยืดหยุ่นของระยะเวลาการส่งสินค้าตามความเร่งด่วนของโครงการ	4.46	มาก	4.27	มาก	4.00	มาก	4.26	มาก
กระบวนการสั่งซื้อไม่ยุ่งยาก	4.23	มาก	4.00	มาก	3.80	มาก	3.75	มาก
สามารถติดต่อกับผู้จำหน่ายสินค้าได้สะดวก	4.38	มาก	4.10	มาก	3.80	มาก	4.18	มาก
มีสินค้าพร้อมขายตลอดเวลา	4.46	มาก	4.18	มาก	4.00	มาก	3.96	มาก
ค่าเฉลี่ยรวม	4.36	มาก	4.26	มาก	3.90	มาก	4.02	มาก

จากตารางที่ 67 พบว่าปัจจัยด้านช่องทางการจัดจำหน่าย ผู้ตอบแบบสอบถามที่องค์กรที่เจ้าของกิจการมีอำนาจตัดสินใจเลือกคนสุดท้าย ผู้จัดการโครงการมีอำนาจตัดสินใจเลือกคนสุดท้าย ผู้จัดการฝ่ายจัดซื้อมีอำนาจตัดสินใจเลือกคนสุดท้าย และผู้จัดการฝ่ายวิศวกรรมมีอำนาจตัดสินใจเลือกคนสุดท้าย ให้ความสำคัญโดยรวมมีค่าเฉลี่ยอยู่ในระดับมาก (ค่าเฉลี่ย 4.36, 4.26, 3.90 และ 4.02) ตามลำดับ

ปัจจัยย่อยผู้ตอบแบบสอบถามที่เจ้าของกิจการเป็นผู้ที่มีอำนาจในการตัดสินใจเลือกคนสุดท้าย ให้ความสำคัญมีค่าเฉลี่ยอยู่ในระดับมากที่สุดลำดับแรกคือ มีบริการขนส่งสินค้าที่รวดเร็วและถูกต้อง มีความยืดหยุ่นของระยะเวลาการส่งสินค้าตามความเร่งด่วนของโครงการ และมีสินค้าพร้อมขายตลอดเวลา เท่ากัน(มีค่าเฉลี่ย 4.46) มากกว่าด้านอื่น

ผู้ตอบแบบสอบถามที่ผู้จัดการโครงการเป็นผู้ที่มีอำนาจในการตัดสินใจเลือกคนสุดท้าย ให้ความสำคัญมีค่าเฉลี่ยอยู่ในระดับมากที่สุดลำดับแรกคือ มีบริการขนส่งสินค้าที่รวดเร็วและถูกต้อง (ค่าเฉลี่ย 4.63) มากกว่าด้านอื่น

ผู้ตอบแบบสอบถามที่ผู้จัดการฝ่ายจัดซื้อเป็นผู้ที่มีอำนาจในการตัดสินใจเลือกคนสุดท้าย ให้ความสำคัญมีค่าเฉลี่ยอยู่ในระดับมากลำดับแรกคือ มีบริการขนส่งสินค้าที่รวดเร็วและถูกต้อง มีความยืดหยุ่นของระยะเวลาการส่งสินค้าตามความเร่งด่วนของโครงการ และมีสินค้าพร้อมขายตลอดเวลา เท่ากัน(ค่าเฉลี่ย 4.00) มากกว่าด้านอื่น

ผู้ตอบแบบสอบถามที่ผู้จัดการฝ่ายวิศวกรรมเป็นผู้ที่มีอำนาจในการตัดสินใจเลือกคนสุดท้าย ให้ความสำคัญมีค่าเฉลี่ยอยู่ในระดับมากลำดับแรกคือ มีความยืดหยุ่นของระยะเวลาการส่งสินค้าตามความเร่งด่วนของโครงการ (ค่าเฉลี่ย 4.26) มากกว่าด้านอื่น



ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
Copyright© by Chiang Mai University
All rights reserved

ตารางที่ 68 แสดงค่าเฉลี่ยระดับการให้ความสำคัญของผู้ตอบแบบสอบถามต่อปัจจัยด้านการส่งเสริมการตลาดที่มีอิทธิพลต่อการเลือกอุปกรณ์สวิตช์เกียร์เพื่อใช้ในโครงการ จำแนกตามผู้ที่มีอำนาจในการตัดสินใจเลือกคนสุดท้ายในองค์กร

ปัจจัยด้านการส่งเสริมการตลาด	ผู้ที่มีอำนาจในการตัดสินใจเลือกคนสุดท้ายในองค์กร							
	เจ้าของกิจการ		ผู้จัดการโครงการ		ผู้จัดการฝ่ายจัดซื้อ		ผู้จัดการฝ่ายวิศวกรรม	
	ค่าเฉลี่ย	แปลผล	ค่าเฉลี่ย	แปลผล	ค่าเฉลี่ย	แปลผล	ค่าเฉลี่ย	แปลผล
มีเอกสารเกี่ยวกับรายละเอียดทางเทคนิคของอุปกรณ์สวิตช์เกียร์ฟรี	4.30	มาก	4.27	มาก	3.80	มาก	4.25	มาก
มีการจัดฝึกอบรมให้ความรู้แก่ลูกค้าหรืออย่างสม่ำเสมอ	4.38	มาก	4.18	มาก	3.80	มาก	4.31	มาก
พนักงานขายสามารถแนะนำและแจ้งรายละเอียดเกี่ยวกับสินค้าได้อย่างถูกต้องชัดเจน	4.46	มาก	4.36	มาก	4.20	มาก	4.18	มาก
กริยามารยาทพนักงานขาย	3.92	มาก	4.18	มาก	3.40	น้อย	3.65	มาก
พนักงานขายมีความรู้ในตัวสินค้า	4.23	มาก	4.36	มาก	4.00	มาก	4.37	มาก
มีการส่งเสริมการขาย เช่น ลด แลก แจก แถม	3.15	น้อย	3.45	น้อย	3.60	มาก	3.21	น้อย
พนักงานมีความชำนาญในการแก้ไขปัญหา	4.30	มาก	4.27	มาก	4.00	มาก	4.18	มาก
การโฆษณาในสื่อต่างๆ	3.46	น้อย	3.55	มาก	3.40	น้อย	3.34	น้อย
ค่าเฉลี่ยรวม	4.03	มาก	4.08	มาก	3.78	มาก	3.94	มาก

จากตารางที่ 68 พบว่าปัจจัยด้านการส่งเสริมการตลาด ผู้ตอบแบบสอบถามที่องค์กรเจ้าของกิจการมีอำนาจตัดสินใจเลือกคนสุดท้าย ผู้จัดการโครงการมีอำนาจตัดสินใจเลือกคนสุดท้าย ผู้จัดการฝ่ายจัดซื้อมีอำนาจตัดสินใจเลือกคนสุดท้าย และผู้จัดการฝ่ายวิศวกรรมมีอำนาจตัดสินใจเลือกคนสุดท้าย ให้ความสำคัญโดยรวมมีค่าเฉลี่ยอยู่ในระดับมาก (ค่าเฉลี่ย 4.03 4.08 3.78 และ 3.94) ตามลำดับ

ปัจจัยย่อย ผู้ตอบแบบสอบถามที่เจ้าของกิจการเป็นผู้ที่มีอำนาจในการตัดสินใจเลือกคนสุดท้ายให้ความสำคัญมีค่าเฉลี่ยอยู่ในระดับมากลำดับแรกคือพนักงานขายสามารถแนะนำและแจ้งรายละเอียดเกี่ยวกับสินค้าได้อย่างถูกต้องชัดเจน (ค่าเฉลี่ย 4.46) มากกว่าด้านอื่น

ผู้ตอบแบบสอบถามที่ผู้จัดการโครงการเป็นผู้ที่มีอำนาจในการตัดสินใจเลือกคนสุดท้าย ให้ความสำคัญมีค่าเฉลี่ยอยู่ในระดับมากลำดับแรกคือ พนักงานขายสามารถแนะนำและแจ้งรายละเอียดเกี่ยวกับสินค้าได้อย่างถูกต้องชัดเจน พนักงานขายมีความรู้ในตัวสินค้า เท่ากัน (ค่าเฉลี่ย 4.36) มากกว่าด้านอื่น

ผู้ตอบแบบสอบถามที่ผู้จัดการฝ่ายจัดซื้อเป็นผู้ที่มีอำนาจในการตัดสินใจเลือกให้ความสำคัญมีค่าเฉลี่ยอยู่ในระดับมากลำดับแรกคือ พนักงานขายสามารถแนะนำและแจ้งรายละเอียดเกี่ยวกับสินค้าได้อย่างถูกต้องชัดเจน (ค่าเฉลี่ย 4.20) มากกว่าด้านอื่น

ผู้ตอบแบบสอบถามที่ผู้จัดการฝ่ายวิศวกรรมเป็นผู้ที่มีอำนาจในการตัดสินใจเลือกคนสุดท้าย ให้ความสำคัญมีค่าเฉลี่ยอยู่ในระดับมากลำดับแรกคือ พนักงานขายมีความรู้ในตัวสินค้า (ค่าเฉลี่ย 4.37) มากกว่าด้านอื่น

ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
Copyright© by Chiang Mai University
All rights reserved