

สารบัญ

	หน้า
กิตติกรรมประกาศ	ก
บทคัดย่อภาษาไทย	ง
บทคัดย่อภาษาอังกฤษ	ฉ
สารบัญ	ช
สารบัญตาราง	ฉ
สารบัญรูปภาพ	ถ
บทที่ 1 บทนำ	1
หลักการและเหตุผล	1
วัตถุประสงค์	2
ประโยชน์ที่จะได้รับ	2
นิยามศัพท์ที่ใช้ในการศึกษา	3
บทที่ 2 ทฤษฎีแนวคิด และทบทวนวรรณกรรมที่เกี่ยวข้อง	4
ทฤษฎีและแนวคิดที่เกี่ยวข้อง	4
ทฤษฎีส่วนประสมทางการตลาด	4
ทฤษฎีปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อผู้ซื้อสินค้าธุรกิจ	8
ทบทวนวรรณกรรมที่เกี่ยวข้อง	13
บทที่ 3 ระเบียบวิธีการศึกษา	15
ขอบเขตการศึกษา	15
แหล่งข้อมูลและการรวบรวมข้อมูล	15
เครื่องมือที่ใช้ในการศึกษา	16
การวิเคราะห์ข้อมูลและสถิติที่ใช้	16

สารบัญ (ต่อ)

	หน้า
บทที่ 4 ผลการวิเคราะห์ข้อมูล	18
ส่วนที่ 1 ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม	19
ส่วนที่ 2 ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อผู้ซื้อสินค้าธุรกิจในการเลือกอุปกรณ์สวิทซ์เกียร์ ปัจจัยที่มีอิทธิพลในการเลือกอุปกรณ์สวิทซ์ เกียร์เพื่อใช้ในโครงการ	31
ส่วนที่ 3 ปัจจัยส่วนประสมการตลาดที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจเลือกอุปกรณ์ สวิทซ์เกียร์เพื่อใช้ในโครงการ	36
ส่วนที่ 4 ปัญหาปัจจัยส่วนประสมการตลาดที่พบในการเลือกอุปกรณ์สวิทซ์เกียร์ เพื่อใช้ในโครงการ	42
ส่วนที่ 5 ข้อมูลเกี่ยวกับปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อผู้ซื้อสินค้าธุรกิจ จำแนกตาม ประเภทนิติบุคคลขององค์กร ตำแหน่งในองค์กร ประเภทงานที่ บริษัทรับทำ จำนวนครั้งที่มีส่วนร่วมในการตัดสินใจเลือก และผู้มี อำนาจในการตัดสินใจเลือกคนสุดท้ายในองค์กร	47
ส่วนที่ 6 ปัจจัยส่วนประสมการตลาดที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจเลือกอุปกรณ์ สวิทซ์เกียร์เพื่อใช้ในโครงการ จำแนกตาม ประเภทนิติบุคคลของ องค์กร ตำแหน่งในองค์กร ประเภทงานที่บริษัทรับทำ จำนวนครั้ง ที่มีส่วนร่วมในการตัดสินใจเลือก และผู้มีอำนาจในการตัดสินใจเลือก คนสุดท้ายในองค์กร	71
บทที่ 5 สรุปผลการศึกษา อภิปรายผล ข้อค้นพบ และข้อเสนอแนะ	101
สรุปผลการศึกษา	101
อภิปรายผล	116
ข้อค้นพบ	119
ข้อเสนอแนะ	131
บรรณานุกรม	135

ภาคผนวก	136
แบบสอบถาม	137
ประวัติผู้เขียน	148



ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
Copyright© by Chiang Mai University
All rights reserved

สารบัญตาราง

ตารางที่	หน้า
1 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามเพศ	19
2 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามอายุ	19
3 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามสถานภาพ	20
4 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามระดับการศึกษา	20
5 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามรายได้ต่อเดือน	21
6 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามประเภทของนิติบุคคลขององค์กร	21
7 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามประสบการณ์การทำงาน	22
8 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามตำแหน่งในองค์กร	22
9 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามการรับทำงานของบริษัทที่ทำงาน	23
10 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามประเภทของงานที่ เคยทำงานเกี่ยวข้องกับระบบไฟฟ้าระดับแรงดันปานกลาง	24
11 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามประสบการณ์ในการเลือกหรือเคยมีส่วนร่วมในการตัดสินใจเลือกอุปกรณ์สวิตช์เกียร์	25
12 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามผู้ที่มีส่วนร่วมต่อการตัดสินใจเลือกอุปกรณ์สวิตช์เกียร์เพื่อใช้ในงาน	26
13 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามจำนวนผู้มีส่วนร่วมในองค์กรในการตัดสินใจเลือกอุปกรณ์สวิตช์เกียร์	27
14 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามการตัดสินใจเลือกอุปกรณ์สวิตช์เกียร์เพื่อใช้สำหรับโครงการ บริษัทมีการเปรียบเทียบข้อมูลด้านต่าง ๆ ก่อนตัดสินใจซื้อ	27

สารบัญตาราง (ต่อ)

ตารางที่		หน้า
15	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามผู้มีอำนาจในการตัดสินใจเลือกอุปกรณ์สวิตซ์เกียร์เพื่อใช้ในโครงการคนสุดท้าย	28
16	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามแหล่งที่ทราบข้อมูลอุปกรณ์สวิตซ์เกียร์	29
17	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามปัจจัยที่มีผลในการเลือกอุปกรณ์สวิตซ์เกียร์	30
18	แสดงจำนวน ร้อยละและค่าเฉลี่ยระดับความสำคัญที่มีอิทธิพลในการเลือกอุปกรณ์สวิตซ์เกียร์ของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามปัจจัยด้านสิ่งแวดล้อม	31
19	แสดงจำนวน ร้อยละและค่าเฉลี่ยระดับความสำคัญที่มีอิทธิพลในการเลือกอุปกรณ์สวิตซ์เกียร์ของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามปัจจัยภายในองค์กร	33
20	แสดงจำนวน ร้อยละและค่าเฉลี่ยระดับความสำคัญที่มีอิทธิพลในการเลือกอุปกรณ์สวิตซ์เกียร์ของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามปัจจัยระหว่างบุคคล	34
21	แสดงจำนวน ร้อยละและค่าเฉลี่ยระดับความสำคัญที่มีอิทธิพลในการเลือกอุปกรณ์สวิตซ์เกียร์ของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามปัจจัยเฉพาะบุคคล	35
22	แสดงจำนวน ร้อยละ และค่าเฉลี่ยระดับความสำคัญที่มีอิทธิพลในการเลือกอุปกรณ์สวิตซ์เกียร์ของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามด้านปัจจัยผลิตภัณฑ์	36
23	แสดงจำนวน ร้อยละ และค่าเฉลี่ยระดับความสำคัญที่มีอิทธิพลในการเลือกอุปกรณ์สวิตซ์เกียร์ของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามด้านปัจจัยราคา	39
24	แสดงจำนวน ร้อยละ และค่าเฉลี่ยระดับความสำคัญที่มีอิทธิพลในการเลือกอุปกรณ์สวิตซ์เกียร์ของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามด้านปัจจัยช่องทางการจัด	40
25	แสดงจำนวน ร้อยละ และค่าเฉลี่ยระดับความสำคัญที่มีอิทธิพลในการเลือกอุปกรณ์สวิตซ์เกียร์ของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามด้านปัจจัยส่งเสริมการตลาด	41
26	แสดงจำนวน ร้อยละและค่าเฉลี่ยระดับปัญหาของผู้ตอบแบบสอบถามที่พบในด้านผลิตภัณฑ์	42

สารบัญตาราง (ต่อ)

ตารางที่	หน้า
27 แสดงจำนวน ร้อยละและค่าเฉลี่ยระดับปัญหาของผู้ตอบแบบสอบถามที่พบในด้านราคา	44
28 แสดงจำนวน ร้อยละและค่าเฉลี่ยระดับปัญหาของผู้ตอบแบบสอบถามที่พบในด้านช่องทางการจัดจำหน่าย	45
29 แสดงจำนวน ร้อยละและค่าเฉลี่ยระดับปัญหาของผู้ตอบแบบสอบถามที่พบในด้านส่งเสริมการตลาด	46
30 แสดงค่าเฉลี่ยระดับความสำคัญของผู้ตอบแบบสอบถามต่อปัจจัยสิ่งแวดล้อมที่มีอิทธิพลต่อการเลือกอุปกรณ์สวิทซ์เกียร์เพื่อใช้ในโครงการ จำแนกตามประเภทนิติบุคคลขององค์กร	47
31 แสดงค่าเฉลี่ยระดับการให้ความสำคัญของผู้ตอบแบบสอบถามต่อปัจจัยภายในองค์กรที่มีอิทธิพลต่อการเลือกอุปกรณ์สวิทซ์เกียร์เพื่อใช้ในโครงการ จำแนกตามประเภทนิติบุคคลขององค์กร	48
32 แสดงค่าเฉลี่ยระดับการให้ความสำคัญของผู้ตอบแบบสอบถามต่อปัจจัยระหว่างบุคคลที่มีอิทธิพลต่อการเลือกอุปกรณ์สวิทซ์เกียร์เพื่อใช้ในโครงการ จำแนกตามประเภทนิติบุคคลขององค์กร	49
33 แสดงค่าเฉลี่ยระดับการให้ความสำคัญของผู้ตอบแบบสอบถามต่อปัจจัยเฉพาะบุคคลที่มีอิทธิพลต่อการเลือกอุปกรณ์สวิทซ์เกียร์เพื่อใช้ในโครงการ จำแนกตามประเภทนิติบุคคลขององค์กร	50
34 แสดงค่าเฉลี่ยระดับการให้ความสำคัญของผู้ตอบแบบสอบถามต่อปัจจัยสิ่งแวดล้อมที่มีอิทธิพลต่อการเลือกอุปกรณ์สวิทซ์เกียร์เพื่อใช้ในโครงการ จำแนกตามตำแหน่งในองค์กร	51
35 แสดงค่าเฉลี่ยระดับการให้ความสำคัญของผู้ตอบแบบสอบถามต่อปัจจัยภายในองค์กรที่มีอิทธิพลต่อการเลือกอุปกรณ์สวิทซ์เกียร์เพื่อใช้ในโครงการ จำแนกตามตำแหน่งในองค์กร	52

สารบัญตาราง (ต่อ)

ตารางที่	หน้า
36 แสดงค่าเฉลี่ยระดับการให้ความสำคัญของผู้ตอบแบบสอบถามต่อปัจจัยระหว่างบุคคลที่มีอิทธิพลต่อการเลือกอุปกรณ์สวิทซ์เกียร์เพื่อใช้ใน โครงการ จำแนกตามตำแหน่งในองค์กร	53
37 แสดงค่าเฉลี่ยระดับการให้ความสำคัญของผู้ตอบแบบสอบถามต่อปัจจัยเฉพาะบุคคลที่มีอิทธิพลต่อการเลือกอุปกรณ์สวิทซ์เกียร์เพื่อใช้ใน โครงการ จำแนกตามตำแหน่งงาน	54
38 แสดงค่าเฉลี่ยระดับการให้ความสำคัญของผู้ตอบแบบสอบถามต่อปัจจัยด้านสิ่งแวดล้อม ที่มีอิทธิพลต่อการเลือกอุปกรณ์สวิทซ์เกียร์เพื่อใช้ใน โครงการ จำแนกตามประเภทงานที่บริษัทรับทำ	55
39 แสดงค่าเฉลี่ยระดับการให้ความสำคัญของผู้ตอบแบบสอบถามต่อปัจจัยภายในองค์กรที่มีอิทธิพลต่อการเลือกอุปกรณ์สวิทซ์เกียร์เพื่อใช้ใน โครงการ จำแนกตามประเภทงานที่บริษัทรับทำ	56
40 แสดงค่าเฉลี่ยระดับการให้ความสำคัญของผู้ตอบแบบสอบถามต่อปัจจัยระหว่างบุคคลที่มีอิทธิพลต่อการเลือกอุปกรณ์สวิทซ์เกียร์เพื่อใช้ใน โครงการ จำแนกตามประเภทงานที่บริษัทผู้ตอบแบบสอบถามรับทำ	57
41 แสดงค่าเฉลี่ยระดับการให้ความสำคัญของผู้ตอบแบบสอบถามต่อปัจจัยเฉพาะบุคคลที่มีอิทธิพลต่อการเลือกอุปกรณ์สวิทซ์เกียร์เพื่อใช้ใน โครงการ จำแนกตามประเภทงานที่บริษัทรับทำ	58
42 แสดงค่าเฉลี่ยระดับการให้ความสำคัญของผู้ตอบแบบสอบถามต่อปัจจัยสิ่งแวดล้อมที่มีอิทธิพลต่อการเลือกอุปกรณ์สวิทซ์เกียร์เพื่อใช้ใน โครงการ จำแนกตามจำนวนครั้งที่มีส่วนร่วมในการตัดสินใจเลือก	59
43 แสดงค่าเฉลี่ยระดับการให้ความสำคัญของผู้ตอบแบบสอบถามต่อปัจจัยภายในองค์กรที่มีอิทธิพลต่อการเลือกอุปกรณ์สวิทซ์เกียร์เพื่อใช้ใน โครงการ จำแนกตามจำนวนครั้ง ที่มีส่วนร่วมในการตัดสินใจเลือก	60

สารบัญตาราง (ต่อ)

ตารางที่	หน้า
44 แสดงค่าเฉลี่ยระดับการให้ความสำคัญของผู้ตอบแบบสอบถามต่อปัจจัยระหว่างบุคคลที่มีอิทธิพลต่อการเลือกอุปกรณ์สวิทซ์เกียร์เพื่อใช้ในโครงการ จำแนกตามจำนวนครั้งที่มีส่วนร่วมในการตัดสินใจเลือก	61
45 แสดงค่าเฉลี่ยระดับการให้ความสำคัญของผู้ตอบแบบสอบถามต่อปัจจัยเฉพาะบุคคลที่มีอิทธิพลต่อการเลือกอุปกรณ์สวิทซ์เกียร์เพื่อใช้ในโครงการ จำแนกตามจำนวนครั้งที่มีส่วนร่วมในการตัดสินใจเลือก	63
46 แสดงค่าเฉลี่ยระดับการให้ความสำคัญของผู้ตอบแบบสอบถามต่อปัจจัยสิ่งแวดล้อมที่มีอิทธิพลต่อการเลือกอุปกรณ์สวิทซ์เกียร์เพื่อใช้ในโครงการ จำแนกตามผู้ที่มีอำนาจในการตัดสินใจเลือกคนสุดท้ายในองค์กร	65
47 แสดงค่าเฉลี่ยระดับการให้ความสำคัญของผู้ตอบแบบสอบถามต่อปัจจัยภายในองค์กรที่มีอิทธิพลต่อการเลือกอุปกรณ์สวิทซ์เกียร์เพื่อใช้ในโครงการ จำแนกตามผู้ที่มีอำนาจในการตัดสินใจเลือกคนสุดท้ายในองค์กร	66
48 แสดงค่าเฉลี่ยระดับการให้ความสำคัญของผู้ตอบแบบสอบถามต่อปัจจัยระหว่างบุคคลที่มีอิทธิพลต่อการเลือกอุปกรณ์สวิทซ์เกียร์เพื่อใช้ในโครงการ จำแนกตามผู้ที่มีอำนาจ ในการตัดสินใจเลือกคนสุดท้ายในองค์กร	67
49 แสดงค่าเฉลี่ยระดับการให้ความสำคัญของผู้ตอบแบบสอบถามต่อปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์ที่มีอิทธิพลต่อการเลือกอุปกรณ์สวิทซ์เกียร์เพื่อใช้ในโครงการ จำแนกตามประเภทนิติบุคคลขององค์กร	71
50 แสดงค่าเฉลี่ยระดับการให้ความสำคัญของผู้ตอบแบบสอบถามต่อปัจจัยด้านราคาที่มีอิทธิพลต่อการเลือกอุปกรณ์สวิทซ์เกียร์เพื่อใช้ในโครงการ จำแนกตามประเภทนิติบุคคล ขององค์กร	73
51 แสดงค่าเฉลี่ยระดับการให้ความสำคัญของผู้ตอบแบบสอบถามต่อปัจจัยด้านช่องทางการจัดจำหน่ายที่มีอิทธิพลต่อการเลือกอุปกรณ์สวิทซ์เกียร์เพื่อใช้ในโครงการ จำแนก ตามประเภทนิติบุคคลขององค์กร	74

สารบัญตาราง (ต่อ)

ตารางที่	หน้า
52 แสดงค่าเฉลี่ยระดับการให้ความสำคัญของผู้ตอบแบบสอบถามต่อปัจจัยด้านส่งเสริมการตลาดที่มีอิทธิพลต่อการเลือกอุปกรณ์สวิทซ์เกียร์เพื่อใช้ในโครงการ จำแนกตาม ประเภทนิติบุคคลขององค์กร	75
53 แสดงค่าเฉลี่ยระดับการให้ความสำคัญของผู้ตอบแบบสอบถามต่อปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์ที่มีอิทธิพลต่อการเลือกอุปกรณ์สวิทซ์เกียร์เพื่อใช้ในโครงการ จำแนกตามตำแหน่งในองค์กร	76
54 แสดงค่าเฉลี่ยระดับการให้ความสำคัญของผู้ตอบแบบสอบถามต่อปัจจัยด้านราคาที่มีอิทธิพลต่อการเลือกอุปกรณ์สวิทซ์เกียร์เพื่อใช้ในโครงการ จำแนกตามตำแหน่งในองค์กร	78
55 แสดงค่าเฉลี่ยระดับการให้ความสำคัญของผู้ตอบแบบสอบถามต่อปัจจัยด้านช่องทางการจัดจำหน่ายที่มีอิทธิพลต่อการเลือกอุปกรณ์สวิทซ์เกียร์เพื่อใช้ในโครงการ จำแนกตาม ตำแหน่งในองค์กร	79
56 แสดงค่าเฉลี่ยระดับการให้ความสำคัญของผู้ตอบแบบสอบถามต่อปัจจัยด้านการส่งเสริมการตลาดที่มีอิทธิพลต่อการเลือกอุปกรณ์สวิทซ์เกียร์เพื่อใช้ในโครงการ จำแนกตาม ตำแหน่งในองค์กร	81
57 แสดงค่าเฉลี่ยระดับการให้ความสำคัญของผู้ตอบแบบสอบถามต่อปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์ที่มีอิทธิพลต่อการเลือกอุปกรณ์สวิทซ์เกียร์เพื่อใช้ในโครงการ จำแนกตามประเภทงานที่บริษัทรับทำ	83
58 แสดงค่าเฉลี่ยระดับการให้ความสำคัญของผู้ตอบแบบสอบถามต่อปัจจัยด้านราคาที่มีอิทธิพลต่อการเลือกอุปกรณ์สวิทซ์เกียร์เพื่อใช้ในโครงการ จำแนกตามประเภทงานที่ บริษัทรับทำ	85
59 แสดงค่าเฉลี่ยระดับการให้ความสำคัญของผู้ตอบแบบสอบถามต่อปัจจัยด้านช่องทางการจัดจำหน่ายที่มีอิทธิพลต่อการเลือกอุปกรณ์สวิทซ์เกียร์เพื่อใช้ในโครงการ จำแนกตามประเภทงานที่บริษัทรับทำ	86

สารบัญตาราง (ต่อ)

ตารางที่	หน้า
60 แสดงค่าเฉลี่ยระดับการให้ความสำคัญของผู้ตอบแบบสอบถามต่อปัจจัยด้านการส่งเสริมการตลาด ที่มีอิทธิพลต่อการเลือกอุปกรณ์สวิทซ์เกียร์เพื่อใช้ในโครงการ จำแนกตามประเภทงานที่บริษัทรับทำ	87
61 แสดงค่าเฉลี่ยระดับการให้ความสำคัญของผู้ตอบแบบสอบถามต่อปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์ ที่มีอิทธิพลต่อการเลือกอุปกรณ์สวิทซ์เกียร์เพื่อใช้ในโครงการ จำแนกตามจำนวนครั้งที่มีส่วนร่วมในการตัดสินใจเลือก	88
62 แสดงค่าเฉลี่ยระดับการให้ความสำคัญของผู้ตอบแบบสอบถามต่อปัจจัยด้านราคาที่มีอิทธิพลต่อการเลือกอุปกรณ์สวิทซ์เกียร์เพื่อใช้ในโครงการ จำแนกตามจำนวนครั้งที่มีส่วนร่วมในการตัดสินใจเลือก	90
63 แสดงค่าเฉลี่ยระดับการให้ความสำคัญของผู้ตอบแบบสอบถามต่อปัจจัยด้านช่องทางการจัดจำหน่ายที่มีอิทธิพลต่อการเลือก อุปกรณ์สวิทซ์เกียร์เพื่อใช้ในโครงการ จำแนกตาม จำนวนครั้งที่มีส่วนร่วมในการตัดสินใจเลือก	91
64 แสดงค่าเฉลี่ยระดับการให้ความสำคัญของผู้ตอบแบบสอบถามต่อปัจจัยด้านการส่งเสริม การตลาดที่มีอิทธิพลต่อการเลือกอุปกรณ์สวิทซ์เกียร์เพื่อใช้ในโครงการ จำแนกตามจำนวนครั้งที่มีส่วนร่วมในการตัดสินใจเลือก	92
65 แสดงค่าเฉลี่ยระดับการให้ความสำคัญของผู้ตอบแบบสอบถามต่อปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์ที่มีอิทธิพลต่อการเลือกอุปกรณ์สวิทซ์เกียร์เพื่อใช้ในโครงการ จำแนกตามผู้ที่มีอำนาจในการ ตัดสินใจเลือกคนสุดท้ายในองค์กร	94
66 แสดงค่าเฉลี่ยระดับการให้ความสำคัญของผู้ตอบแบบสอบถามต่อปัจจัยด้านราคาที่มีอิทธิพลต่อการเลือกอุปกรณ์สวิทซ์เกียร์เพื่อใช้ในโครงการ จำแนกตามผู้ที่มีอำนาจในการตัดสินใจเลือกคนสุดท้ายในองค์กร	96
67 แสดงค่าเฉลี่ยระดับการให้ความสำคัญของผู้ตอบแบบสอบถามต่อปัจจัยด้านช่องทางการจัดจำหน่ายที่มีอิทธิพลต่อการเลือกอุปกรณ์สวิทซ์เกียร์เพื่อใช้ในโครงการ จำแนกตามผู้ที่มีอำนาจในการตัดสินใจเลือกคนสุดท้ายในองค์กร	97

สารบัญตาราง (ต่อ)

ตารางที่	หน้า
68 แสดงค่าเฉลี่ยระดับการให้ความสำคัญของผู้ตอบแบบสอบถามต่อปัจจัยด้านการส่งเสริมการตลาดที่มีอิทธิพลต่อการเลือกอุปกรณ์สวิตซ์เกียร์เพื่อใช้ในโครงการจำแนกตามผู้ที่มีอำนาจในการตัดสินใจเลือกคนสุดท้ายในองค์กร	99
69 สรุประดับความสำคัญของปัจจัยย่อยที่มีอิทธิพลต่อผู้ตอบแบบสอบถามจากมากไปหาน้อย	123
70 สรุประดับปัญหาของผู้ตอบแบบสอบถามจากมากไปหาน้อย	125
71 สรุปค่าเฉลี่ยระดับการให้ความสำคัญและระดับปัญหาที่พบต่อปัจจัยส่วนประสมทางการตลาดแต่ละด้าน	126
72 สรุปปัจจัยส่วนประสมการตลาดในแต่ละด้านที่มีค่าเฉลี่ยสูงสุดจำแนกตามประเภทนิติบุคคล ตำแหน่ง ประเภทงานที่บริษัทรับทำ จำนวนครั้งที่มีส่วนร่วมในการตัดสินใจ และผู้ที่มีอำนาจในการตัดสินใจเลือกคนสุดท้ายในองค์กร	126

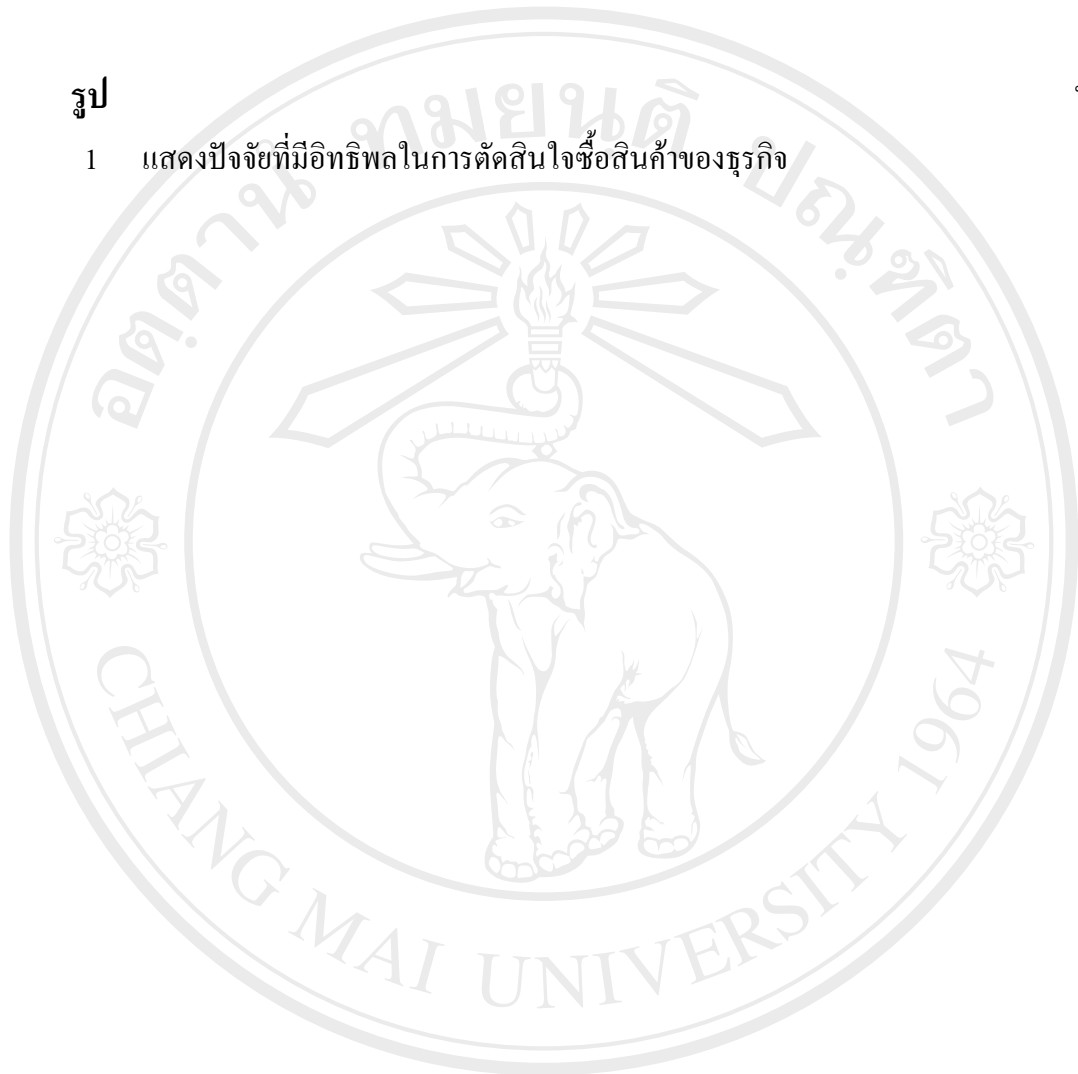
สารบัญภาพ

รูป

1 แสดงปัจจัยที่มีอิทธิพลในการตัดสินใจซื้อสินค้าของธุรกิจ

หน้า

8



ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
Copyright© by Chiang Mai University
All rights reserved