

บทที่ 4

การวิเคราะห์ข้อมูล

ผลการศึกษาพฤติกรรมกรรมการเลือกร้านขายยาแผนปัจจุบันของผู้บริโภคในอำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่ สามารถแบ่งออกได้เป็น 2 ส่วน คือ

ส่วนที่ 1 ข้อมูลทั่วไปเกี่ยวกับผู้ตอบแบบสอบถาม

ส่วนที่ 2 พฤติกรรมการเลือกร้านขายยาแผนปัจจุบันของผู้บริโภค

ส่วนที่ 3 ปัจจัยที่มีผลต่อพฤติกรรมการเลือกร้านขายยาแผนปัจจุบันของผู้บริโภค

ส่วนที่ 4 พฤติกรรมการเลือกร้านขายยาแผนปัจจุบันของผู้บริโภคจำแนกตามอายุ ระดับการศึกษา และรายได้ต่อเดือน

ส่วนที่ 5 ความคิดเห็น และข้อเสนอแนะในการเลือกใช้บริการร้านขายยาแผนปัจจุบันของผู้ตอบแบบสอบถาม

โดยสามารถอธิบายรายละเอียดในแต่ละส่วนได้ ดังนี้

ส่วนที่ 1 ข้อมูลทั่วไปเกี่ยวกับผู้ตอบแบบสอบถาม

ตารางที่ 1 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามเพศ

เพศ	จำนวน	ร้อยละ
ชาย	140	35.00
หญิง	260	65.00
รวม	400	100.00

จากตารางที่ 1 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่เป็นเพศหญิง ร้อยละ 65 และเพศชาย ร้อยละ 35

ตารางที่ 2 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามอายุ

อายุ	จำนวน	ร้อยละ
15 – 24 ปี	66	16.50
25 – 34 ปี	201	50.25
35 – 44 ปี	67	16.75
45 – 54 ปี	45	11.25
55 – 64 ปี	17	4.25
65 ปีขึ้นไป	4	1.00
รวม	400	100.00

จากตารางที่ 2 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่มีอายุ 25 – 34 ปี ร้อยละ 50.25 รองลงมาได้แก่ อายุ 35 – 44 ปี ร้อยละ 16.75 และอายุ 15 – 24 ปี ร้อยละ 16.50

ตารางที่ 3 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามระดับการศึกษา

ระดับการศึกษา	จำนวน	ร้อยละ
ประถมศึกษา	6	1.50
มัธยมศึกษาตอนต้น	22	5.50
มัธยมศึกษาตอนปลาย	51	12.75
อนุปริญญา	21	5.25
ปวช.	28	7.00
ปวส.	44	11.00
ปริญญาตรี	193	48.25
ปริญญาโท	33	8.25
ปริญญาเอก	2	0.50
รวม	400	100.00

จากตารางที่ 3 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามมีการศึกษาระดับปริญญาตรีมากที่สุด ร้อยละ 48.25 รองลงมาได้แก่ ระดับมัธยมศึกษาตอนปลาย ร้อยละ 12.75 และการศึกษาระดับปวส. ร้อยละ 11.00

ตารางที่ 4 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามสถานภาพ

สถานภาพ	จำนวน	ร้อยละ
โสด	249	62.25
สมรส	132	33.00
หม้าย/หย่า	19	4.75
รวม	400	100.00

จากตารางที่ 4 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่มีสถานภาพโสด ร้อยละ 62.25 รองลงมา ได้แก่ สถานภาพสมรส ร้อยละ 33.00 และสถานภาพหม้าย/หย่า ร้อยละ 4.75

ตารางที่ 5 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามอาชีพ

อาชีพ	จำนวน	ร้อยละ
รับราชการ	32	8.00
พนักงานบริษัทเอกชน	242	60.50
พนักงานรัฐวิสาหกิจ	28	7.00
เจ้าของกิจการ	28	7.00
นักเรียน/นักศึกษา	33	8.25
อาชีพอิสระ	33	8.25
อื่นๆ	4	1.00
รวม	400	100.00

หมายเหตุ: อื่นๆ ได้แก่ แม่บ้าน (2 ราย) ว่างงาน (2 ราย)

จากตารางที่ 5 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่มีอาชีพพนักงานบริษัทเอกชน ร้อยละ 60.50 รองลงมา ได้แก่ อาชีพนักเรียน/นักศึกษา และอาชีพอิสระ ร้อยละ 8.25 เท่ากัน และอาชีพรับราชการ ร้อยละ 8.00

ตารางที่ 6 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามรายได้ต่อเดือน

รายได้ต่อเดือน	จำนวน	ร้อยละ
ต่ำกว่า 5,000 บาท	53	13.25
5,000 – 10,000 บาท	134	33.50
10,001 – 15,000 บาท	52	13.00
15,001 – 20,000 บาท	53	13.25
20,001 – 25,000 บาท	51	12.75
25,001 – 30,000 บาท	22	5.50
30,001 บาทขึ้นไป	35	8.75
รวม	400	100.00

จากตารางที่ 6 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามมีรายได้ 5,000 – 10,000 บาทต่อเดือนมากที่สุด ร้อยละ 33.50 รองลงมา มีรายได้ต่ำกว่า 5,000 บาทต่อเดือน และรายได้ 15,001 – 20,000 บาทต่อเดือน ร้อยละ 13.25 เท่ากัน และรายได้ 10,001 – 15,000 บาทต่อเดือน ร้อยละ 13.00 ตามลำดับ

ส่วนที่ 2 พฤติกรรมการเลือกร้านขายยาแผนปัจจุบันของผู้บริโภค ในอำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่

ตารางที่ 7 แสดงจำนวนและร้อยละของสินค้าที่ผู้บริโภคเคยซื้อจากร้านขายยา

สินค้าที่ผู้บริโภคเคยซื้อ จากร้านขายยา	จำนวน	ร้อยละ
ยารักษาโรค	382	95.50
เวชภัณฑ์ที่ผลิตจากสมุนไพร	191	47.75
ผลิตภัณฑ์เสริมอาหาร	237	59.25
เวชสำอาง	125	31.25
อุปกรณ์ทางการแพทย์	204	51.00
อื่นๆ	6	1.50

หมายเหตุ: 1. ผู้ตอบเลือกตอบได้มากกว่า 1 ข้อ

2. อื่นๆ ได้แก่ บัตรเติมเงิน (2 ราย) ถูยงอนามัย (3 ราย) ซองจดหมาย (1 ราย)

จากตารางที่ 7 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่เคยซื้อสินค้าประเภทยารักษาโรค ร้อยละ 95.50 ของผู้ตอบแบบสอบถามทั้งหมด รองลงมาได้แก่ ผลิตภัณฑ์เสริมอาหาร ร้อยละ 59.25 ของผู้ตอบแบบสอบถามทั้งหมด และสินค้าประเภทอุปกรณ์ทางการแพทย์ ร้อยละ 51.00 ของผู้ตอบแบบสอบถามทั้งหมด ตามลำดับ

ตารางที่ 8 แสดงจำนวนและคะแนนของสินค้าที่ผู้บริโภคเคยซื้อจากร้านขายยา

สินค้าที่ผู้บริโภค เคยซื้อจาก ร้านขายยา	เลือกเป็น อันดับที่ 1		เลือกเป็น อันดับที่ 2		เลือกเป็น อันดับที่ 3		คะแนน รวม
	จำนวน	คะแนน	จำนวน	คะแนน	จำนวน	คะแนน	
ยารักษาโรค	318	954	36	72	17	17	1,043
เวชภัณฑ์ที่ผลิต จากสมุนไพร	32	96	79	158	43	43	297
ผลิตภัณฑ์ เสริมอาหาร	21	63	102	204	95	95	362
เวชสำอาง	16	48	42	84	37	37	169
อุปกรณ์ ทางการแพทย์	9	27	83	166	73	73	266
อื่นๆ	3	9	1	2	2	2	13

หมายเหตุ: อื่นๆ ได้แก่ บัตรเติมเงิน (2 ราย) ถุงยางอนามัย (3 ราย) ซองจดหมาย (1 ราย)

จากตารางที่ 8 พบว่า สินค้าที่ผู้ตอบแบบสอบถามเคยซื้อจากร้านขายยาเป็นอันดับที่ 1 ได้แก่สินค้าประเภทยารักษาโรค 1,043 คะแนน รองลงมาเป็นอันดับที่ 2 คือ ผลิตภัณฑ์เสริมอาหาร 362 คะแนน และอันดับที่ 3 คือ เวชภัณฑ์ที่ผลิตจากสมุนไพร 297 คะแนน

ตารางที่ 9 แสดงจำนวนและร้อยละของค่าใช้จ่ายในการเลือกซื้อสินค้าจากร้านขายยาเฉลี่ยต่อครั้ง

ค่าใช้จ่ายในการซื้อสินค้าจากร้านขายยาเฉลี่ยต่อครั้ง	จำนวน	ร้อยละ
ต่ำกว่า 100 บาท	70	17.50
100 – 250 บาท	190	47.50
251 – 500 บาท	107	26.75
501 – 1,000 บาท	15	3.75
1,001 – 1,500 บาท	11	2.75
1,501 – 2,000 บาท	4	1.00
2,001 – 2,500 บาท	0	0.00
2,501 – 3,000 บาท	2	0.50
3,001 บาท ขึ้นไป	0	0.00
อื่นๆ	1	0.25
รวม	400	100.00

หมายเหตุ: อื่นๆ ได้แก่ ไม่นั่นอน (1 ราย)

จากตารางที่ 9 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามมีค่าใช้จ่ายในการซื้อสินค้าเฉลี่ยต่อครั้งเป็นจำนวนเงิน 100 – 250 บาทมากที่สุด ร้อยละ 47.50 รองลงมาได้แก่ 251 – 500 บาท ร้อยละ 26.75 และต่ำกว่า 100 บาท ร้อยละ 17.50 ตามลำดับ

ตารางที่ 10 แสดงจำนวนและร้อยละของวัตถุประสงค์ที่เลือกใช้บริการจากร้านขายยา

วัตถุประสงค์ที่เลือกใช้บริการจากร้านขายยา	จำนวน	ร้อยละ
ต้องการรักษาโรค/ป้องกันโรค จากการเจ็บป่วย/ได้รับอุบัติเหตุ	355	88.75
ต้องการดูแลสุขภาพ/บำรุงร่างกาย	230	57.50
ต้องการคำแนะนำเกี่ยวกับสุขภาพ/การใช้ยา	131	32.75
ต้องการของฝาก	4	1.00
อื่นๆ	19	4.75

หมายเหตุ: 1. ผู้ตอบเลือกตอบได้มากกว่า 1 ข้อ

2. อื่นๆ ได้แก่ สะดวก รวดเร็ว (15 ราย) เสียค่าใช้จ่ายน้อยกว่าไปโรงพยาบาลหรือคลินิก (4 ราย)

จากตารางที่ 10 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่มีวัตถุประสงค์ในการต้องการรักษาโรค/ป้องกันโรค จากการเจ็บป่วย/ได้รับอุบัติเหตุ ร้อยละ 88.75 ของผู้ตอบแบบสอบถามทั้งหมด รองลงมาคือต้องการดูแลสุขภาพ/บำรุงร่างกาย ร้อยละ 57.50 ของผู้ตอบแบบสอบถามทั้งหมด และต้องการคำแนะนำเกี่ยวกับสุขภาพ/การใช้ยา ร้อยละ 32.75 ของผู้ตอบแบบสอบถามทั้งหมดตามลำดับ

ตารางที่ 11 แสดงจำนวนและร้อยละของการซื้อสินค้าและบริการจากร้านขายยาเพื่อใคร

การซื้อสินค้าและบริการจากร้านขายยาเพื่อใคร	จำนวน	ร้อยละ
ตนเอง	345	86.25
คนในครอบครัว	260	65.00
เพื่อน	43	10.75
อื่นๆ	0	0.00

หมายเหตุ: ผู้ตอบเลือกตอบได้มากกว่า 1 ข้อ

จากตารางที่ 11 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่เลือกใช้บริการจากร้านขายยาเพื่อตนเอง ร้อยละ 86.25 ของผู้ตอบแบบสอบถามทั้งหมด รองลงมา คือ เลือกใช้บริการจากร้านขายยาเพื่อคนในครอบครัว ร้อยละ 65.00 ของผู้ตอบแบบสอบถามทั้งหมด และ เพื่อเพื่อน ร้อยละ 10.75 ของผู้ตอบแบบสอบถามทั้งหมด ตามลำดับ

ตารางที่ 12 แสดงจำนวนและร้อยละของบุคคลที่มีส่วนร่วมในการตัดสินใจเลือกใช้บริการจากร้านขายยา

บุคคลที่มีส่วนร่วมในการตัดสินใจเลือกใช้บริการจากร้านขายยา	จำนวน	ร้อยละ
ตัดสินใจด้วยตนเอง	302	75.50
คนในครอบครัว	124	31.00
เพื่อน	42	10.50
เภสัชกร	211	52.75
พนักงานขาย	50	12.50
อื่นๆ	2	0.50

หมายเหตุ: 1. ผู้ตอบเลือกตอบได้มากกว่า 1 ข้อ

2. อื่นๆ ได้แก่ แล้วยแต่โอกาส (2 ราย)

จากตารางที่ 12 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่มีการตัดสินใจด้วยตนเอง ร้อยละ 75.50 ของผู้ตอบแบบสอบถามทั้งหมด บุคคลที่มีส่วนช่วยในการตัดสินใจรองลงมาคือ เภสัชกร

ร้อยละ 52.75 ของผู้ตอบแบบสอบถามทั้งหมด และคนในครอบครัว ร้อยละ 31.00 ของผู้ตอบแบบสอบถามทั้งหมด ตามลำดับ

ตารางที่ 13 แสดงจำนวนและร้อยละของวันที่เลือกใช้บริการจากร้านขายยา

วันที่เลือกใช้บริการจากร้านขายยา	จำนวน	ร้อยละ
จันทร์-ศุกร์	159	39.75
เสาร์-อาทิตย์	146	36.50
อื่นๆ	95	23.75
รวม	400	100.00

หมายเหตุ: อื่นๆ ได้แก่ แล้วแต่โอกาส (95 ราย)

จากตารางที่ 13 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามใช้บริการจากร้านขายยามากที่สุดในวันจันทร์ - ศุกร์ ร้อยละ 39.75 รองลงมาคือวันเสาร์ - อาทิตย์ ร้อยละ 36.50 และแล้วแต่โอกาส ร้อยละ 23.75 ตามลำดับ

ตารางที่ 14 แสดงจำนวนและร้อยละของเวลาที่เลือกใช้บริการจากร้านขายยา

เวลาที่เลือกใช้บริการจากร้านขายยา	จำนวน	ร้อยละ
ก่อน 08.00 น.	7	1.75
08.00 – 10.00 น.	17	4.25
10.01 – 12.00 น.	31	7.75
12.01 – 13.00 น.	20	5.00
13.01 – 15.00 น.	33	8.25
15.01 – 17.00 น.	26	6.50
17.01 – 19.00 น.	140	35.00
19.01 – 21.00 น.	64	16.00
21.00 – 23.00 น.	6	1.50
หลัง 23.00 น.	1	0.25
อื่นๆ	55	13.75
รวม	400	100.00

หมายเหตุ: อื่นๆ ได้แก่ แล้วยแต่โอกาส (55 ราย)

จากตารางที่ 14 พบว่า เวลาที่ผู้ตอบแบบสอบถามใช้บริการจากร้านขายยามากที่สุดคือ เวลา 17.01 – 19.00 น. ร้อยละ 35.00 รองลงมาคือ 19.01 – 21.00 น. ร้อยละ 16.00 และแล้วยแต่โอกาส ร้อยละ 13.75 ตามลำดับ

ตารางที่ 15 แสดงจำนวนและร้อยละของความถี่ในการเลือกใช้บริการจากร้านขายยา

ความถี่ในการเลือกใช้บริการจากร้านขายยา	จำนวน	ร้อยละ
น้อยกว่า 1 ครั้ง ต่อเดือน	134	33.50
1 – 2 ครั้ง ต่อเดือน	210	52.50
3 - 4 ครั้ง ต่อเดือน	45	11.25
5 – 6 ครั้ง ต่อเดือน	7	1.75
มากกว่า 6 ครั้ง ต่อเดือน	4	1.00
รวม	400	100.00

จากตารางที่ 15 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่มีความถี่ในการใช้บริการจากร้านขายยา 1 – 2 ครั้งต่อเดือน ร้อยละ 52.50 รองลงมาคือ น้อยกว่า 1 ครั้งต่อเดือน ร้อยละ 33.50 และ 3 – 4 ครั้งต่อเดือน ร้อยละ 11.25 ตามลำดับ

ตารางที่ 16 แสดงจำนวนและร้อยละของรูปแบบของร้านขายยาที่เลือกใช้บริการ

รูปแบบของร้านขายยาที่เลือกใช้บริการ	จำนวน	ร้อยละ
แบบเจ้าของคนเดียว (Sole Ownership)	225	56.25
แบบมีสาขา (Chain Store)	117	29.25
อื่นๆ	58	14.50
รวม	400	100.00

หมายเหตุ: อื่นๆ ได้แก่ แล้วยแต่สะดวก (58 ราย)

จากตารางที่ 16 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่เลือกใช้บริการจากร้านขายยาแบบเจ้าของคนเดียว (Sole Ownership) ร้อยละ 56.25 รองลงมาคือ ร้านขายยาแบบมีสาขา (Chain Store) ร้อยละ 29.25 และแล้วยแต่สะดวก ร้อยละ 14.50 ตามลำดับ

ตารางที่ 17 แสดงจำนวนและร้อยละของแหล่งของร้านขายยาที่เลือกใช้บริการ

แหล่งของร้านขายยาที่เลือกใช้บริการ	จำนวน	ร้อยละ
บริเวณตลาด	252	63.00
ใกล้ที่พักอาศัย	335	83.75
ใกล้ที่ทำงาน	212	53.00
ในห้างสรรพสินค้า (Central, Robinson)	152	38.00
ในไฮเปอร์มาร์เก็ต (Tesco Lotus, Big C, Carrefour)	125	31.25
อื่นๆ	12	3.00

หมายเหตุ: 1. ผู้ตอบเลือกตอบได้มากกว่า 1 ข้อ

2. อื่นๆ ได้แก่ แล้วแต่สะดวก (12 ราย)

จากตารางที่ 17 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่เลือกใช้บริการจากร้านขายยาบริเวณใกล้ที่พักอาศัย ร้อยละ 83.75 ของผู้ตอบแบบสอบถามทั้งหมด รองลงมาคือ บริเวณตลาด ร้อยละ 63.00 ของผู้ตอบแบบสอบถามทั้งหมด และบริเวณใกล้ที่ทำงาน ร้อยละ 53.00 ของผู้ตอบแบบสอบถามทั้งหมด ตามลำดับ

ตารางที่ 18 แสดงจำนวนและคะแนนของแหล่งของร้านขายยาที่เลือกใช้บริการ

แหล่งของ ร้านขายยาที่เลือกใช้ บริการ	เลือกเป็น อันดับที่ 1		เลือกเป็น อันดับที่ 2		เลือกเป็น อันดับที่ 3		คะแนน รวม
	จำนวน	คะแนน	จำนวน	คะแนน	จำนวน	คะแนน	
บริเวณตลาด	101	303	70	140	68	68	511
ใกล้ที่พักอาศัย	189	567	98	196	43	43	806
ใกล้ที่ทำงาน	54	162	74	148	71	71	381
ในห้างสรรพสินค้า (Central, Robinson)	38	114	45	90	49	49	253
ในไฮเปอร์มาร์เก็ต (Tesco Lotus, Big C, Carrefour)	16	48	47	94	43	43	185
อื่นๆ	1	3	6	12	1	1	16

หมายเหตุ: อื่นๆ ได้แก่ แล้วแต่สะดวก (8 ราย)

จากตารางที่ 18 พบว่า แหล่งของร้านขายยาที่ผู้ตอบแบบสอบถามมีการใช้บริการเป็นอันดับที่ 1 ได้แก่ บริเวณใกล้ที่พักอาศัย 806 คะแนน รองลงมาเป็นอันดับที่ 2 คือ บริเวณตลาด 511 คะแนน และอันดับที่ 3 คือ บริเวณใกล้ที่ทำงาน 381 คะแนน

ตารางที่ 19 แสดงจำนวนและร้อยละของกรณี que เลือกใช้บริการจากร้านขายยา

กรณี que เลือกใช้บริการจากร้านขายยา	จำนวน	ร้อยละ
ใช้บริการเมื่อมีการเจ็บป่วย/เกิดอุบัติเหตุ	274	68.50
ใช้บริการเมื่อต้องการยา/เวชภัณฑ์ เก็บสำรองไว้ใช้	83	20.75
ใช้บริการอย่างต่อเนื่อง เพราะมียา/ผลิตภัณฑ์เสริมอาหารที่ใช้อยู่ประจำ	38	9.50
อื่นๆ	5	1.25
รวม	400	100.00

หมายเหตุ: อื่นๆ ได้แก่ แล้วยแต่โอกาส (5 ราย)

จากตารางที่ 19 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่ใช้บริการเมื่อมีการเจ็บป่วย/เกิดอุบัติเหตุ ร้อยละ 68.50 รองลงมาได้แก่ ใช้บริการเมื่อต้องการยา/เวชภัณฑ์ เก็บสำรองไว้ใช้ ร้อยละ 20.75 และใช้บริการอย่างต่อเนื่อง เพราะมียา/ผลิตภัณฑ์เสริมอาหารที่ใช้อยู่ประจำ ร้อยละ 9.50 ตามลำดับ

ตารางที่ 20 แสดงจำนวนและร้อยละของข้อมูลที่ต้องการก่อนการเลือกใช้บริการจากร้านขายยา

ข้อมูลที่ต้องการก่อนการเลือกใช้บริการจากร้านขายยา	จำนวน	ร้อยละ
คุณภาพสินค้าที่จำหน่าย	255	63.75
ความหลากหลายของสินค้า	98	24.50
ชนิดของสินค้าที่จำหน่าย	109	27.25
ราคาของสินค้า	186	46.50
สถานที่ตั้งของร้าน	115	28.75
การมีเภสัชกรประจำร้านตลอดเวลา	261	65.25
อริยาสัยของพนักงานขาย	122	30.50
อื่นๆ	2	0.50

หมายเหตุ: 1. ผู้ตอบเลือกตอบได้มากกว่า 1 ข้อ

2. อื่นๆ ได้แก่ โปรโมชัน (1 ราย) ส่วนลด (1 ราย)

จากตารางที่ 20 พบว่า ข้อมูลที่ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่ต้องการก่อนการเลือกใช้บริการ คือ การมีเภสัชกรประจำร้านตลอดเวลา ร้อยละ 65.25 ของผู้ตอบแบบสอบถามทั้งหมด รองลงมาได้แก่ คุณภาพสินค้าที่จำหน่าย ร้อยละ 63.75 ของผู้ตอบแบบสอบถามทั้งหมด และราคาของสินค้า ร้อยละ 46.50 ของผู้ตอบแบบสอบถามทั้งหมด ตามลำดับ

ตารางที่ 21 แสดงจำนวนและร้อยละของความรู้สึกหลังการใช้บริการจากร้านขายยา

ความรู้สึกหลังการใช้บริการ จากร้านขายยา	จำนวน	ร้อยละ
พอใจ	201	50.25
ค่อนข้างพอใจ	174	43.50
ค่อนข้างไม่พอใจ	24	6.00
ไม่พอใจ	1	0.25
รวม	400	100.00

จากตารางที่ 21 พบว่า ความรู้สึกหลังใช้บริการของผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่ รู้สึกพอใจ ร้อยละ 50.25 รองลงมาได้แก่ ค่อนข้างพอใจ ร้อยละ 43.50 และค่อนข้างไม่พอใจ ร้อยละ 6.00 ตามลำดับ

ตารางที่ 22 แสดงจำนวนและร้อยละของทางเลือกในกรณีที่รู้สึกค่อนข้างไม่พอใจ และไม่พอใจกับบริการจากร้านขายยา

ทางเลือกในกรณีที่รู้สึกค่อนข้าง ไม่พอใจ และไม่พอใจกับบริการจาก ร้านขายยา	จำนวน	ร้อยละ
ยังคงไปร้านเดิม	0	0.00
ไปร้านใหม่	15	60.00
ไปคลินิก	6	24.00
ไปโรงพยาบาล	4	16.00
อื่นๆ	0	0.00
รวม	25	100.00

จากตารางที่ 22 พบว่า ทางเลือกในกรณีที่รู้สึกค่อนข้างไม่พอใจ และไม่พอใจกับบริการจากร้านขายยาผู้ตอบแบบสอบถาม ส่วนใหญ่จะเลือก ไปร้านใหม่ ร้อยละ 60.00 รองลงมาคือ ไปคลินิก ร้อยละ 24.00 และไปโรงพยาบาล ร้อยละ 16.00 ตามลำดับ

ตารางที่ 23 แสดงจำนวนและร้อยละของการเลือกใช้บริการจากร้านขายยาร้านเดิมที่เคยไป

การเลือกใช้บริการร้านขายยาเดิม ที่เคยไป	จำนวน	ร้อยละ
เลือกแน่นอน	151	37.75
อาจจะเลือก	205	51.25
อาจจะไม่เลือก	41	10.25
ไม่เลือกแน่นอน	3	0.75
รวม	400	100.00

จากตารางที่ 23 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่มีความคิดเห็นที่จะเลือกใช้บริการจากร้านขายยาร้านเดิมที่เคยไปคือ อาจจะเลือก ร้อยละ 51.25 รองลงมาได้แก่ เลือกแน่นอน ร้อยละ 37.75 และอาจจะไม่เลือก ร้อยละ 10.25 ตามลำดับ

ตารางที่ 24 แสดงจำนวนและร้อยละของการแนะนำบุคคลอื่นให้ใช้บริการจากร้านขายยาที่เคยไป

การแนะนำบุคคลอื่นให้ใช้บริการ จากร้านขายยาที่เคยไป	จำนวน	ร้อยละ
แนะนำแน่นอน	112	28.00
อาจจะแนะนำ	223	55.75
อาจจะไม่แนะนำ	62	15.50
ไม่แนะนำแน่นอน	3	0.75
รวม	400	100.00

จากตารางที่ 24 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่มีความคิดเห็นที่จะแนะนำบุคคลอื่นให้เลือกใช้บริการจากร้านขายยาที่เคยไปคือ อาจจะแนะนำให้ใช้บริการ ร้อยละ 55.75 รองลงมาได้แก่ แนะนำแน่นอน ร้อยละ 28.00 และอาจจะไม่แนะนำ ร้อยละ 15.50 ตามลำดับ

ตารางที่ 25 แสดงจำนวนและร้อยละของปัญหาที่พบจากการใช้บริการจากร้านขายยา

ปัญหาที่พบจากการใช้บริการจากร้านขายยา	จำนวน	ร้อยละ
การให้บริการของเภสัชกร และพนักงาน ไม่สุภาพ/ไม่เต็มใจ	192	48.00
ยาเวชภัณฑ์ไม่มีคุณภาพ	162	40.50
ราคาไม่เหมาะสม	246	61.50
สถานที่ตั้งร้านไม่สะดวกในการใช้บริการ	183	45.75
อื่นๆ	14	3.50

- หมายเหตุ: 1. ผู้ตอบเลือกตอบได้มากกว่า 1 ข้อ
2. อื่นๆ ได้แก่ พนักงานไม่เพียงพอ (14 ราย)

จากตารางที่ 25 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่พบปัญหาในด้านราคาไม่เหมาะสม ร้อยละ 61.50 ของผู้ตอบแบบสอบถามทั้งหมด รองลงมาได้แก่ การให้บริการของเภสัชกร และพนักงาน ไม่สุภาพ/ไม่เต็มใจ ร้อยละ 48.00 ของผู้ตอบแบบสอบถามทั้งหมด และสถานที่ตั้งร้านไม่สะดวกในการใช้บริการ ร้อยละ 45.75 ของผู้ตอบแบบสอบถามทั้งหมด ตามลำดับ

ส่วนที่ 3 ปัจจัยที่มีผลต่อพฤติกรรมเลือกร้านขายยาแผนปัจจุบันของผู้บริโภค

ตารางที่ 26 แสดงคะแนนเฉลี่ยและการแปลผลของปัจจัยต่างๆในการตัดสินใจเลือกร้านขายยา

ปัจจัยต่างๆ	คะแนนเฉลี่ย	แปลผล
ชื่อเสียงของร้าน	3.44	สำคัญปานกลาง
ขนาดของร้าน	3.12	สำคัญปานกลาง
การตกแต่งร้าน	3.18	สำคัญปานกลาง
การมีเภสัชกรประจำร้านตลอดเวลา	4.32	สำคัญมาก
การมีการให้คำแนะนำ ปรึกษาเกี่ยวกับการใช้ยาและปัญหา ด้านสุขภาพ	4.47	สำคัญมาก
การให้บริการของเภสัชกร และพนักงาน	4.37	สำคัญมาก
การมีสินค้าหลากหลาย	3.70	สำคัญมาก
คุณภาพของสินค้า	4.41	สำคัญมาก
ราคาเหมาะสม	4.25	สำคัญมาก
ชำระเงินด้วยบัตรเครดิตได้	2.43	สำคัญน้อย
การมีที่จอดรถสะดวก	3.65	สำคัญมาก
ใกล้ที่พักอาศัย	3.96	สำคัญมาก
ใกล้ที่ทำงาน	3.75	สำคัญมาก
ความสะอาดของร้าน	4.31	สำคัญมาก
ความสว่างของร้าน	4.07	สำคัญมาก
การโฆษณาผ่านทางสื่อต่างๆ เช่น วิทยุ หนังสือพิมพ์ท้องถิ่น	2.89	สำคัญปานกลาง
มีการแนะนำสินค้าจากเภสัชกร/พนักงานขาย	3.83	สำคัญมาก
การมีส่วนลด	3.26	สำคัญปานกลาง
การมีสินค้าตัวอย่างให้ทดลอง	3.26	สำคัญปานกลาง
มีการแจกแผ่นพับที่เกี่ยวกับโรค และการดูแลสุขภาพ	3.33	สำคัญปานกลาง
มีการสมัครเป็นสมาชิกของร้าน	2.84	สำคัญปานกลาง
มีการรับปรึกษาทางโทรศัพท์	2.81	สำคัญปานกลาง
การมีบริการชั่งน้ำหนัก วัดส่วนสูง	3.27	สำคัญปานกลาง

ตารางที่ 26 แสดงคะแนนเฉลี่ยและการแปลผลของปัจจัยต่างๆในการตัดสินใจเลือกร้านขายยา
(ต่อ)

ปัจจัยต่างๆ	คะแนนเฉลี่ย	แปลผล
การมีบริการตรวจวัดความดันโลหิต	3.39	สำคัญปานกลาง
การมีบริการตรวจวัดระดับน้ำตาลในเลือด	3.31	สำคัญปานกลาง
การมีบริการตรวจวัดมวลกระดูก	3.23	สำคัญปานกลาง

จากตารางที่ 26 พบว่า เมื่อนำปัจจัยต่างๆมาหาค่าเฉลี่ยของคะแนนแล้วจัดลำดับได้เป็น 3 ระดับคือ ปัจจัยที่มีความสำคัญมาก ได้แก่ การมีการให้คำแนะนำ ประึกษาเกี่ยวกับการใช้ยา และปัญหาด้านสุขภาพ (4.47 คะแนน) คุณภาพของสินค้า (4.41 คะแนน) การให้บริการของเภสัชกรและพนักงาน (4.37 คะแนน) การมีเภสัชกรประจำร้านตลอดเวลา (4.32 คะแนน) ความสะอาดของร้าน (4.31 คะแนน) ราคาเหมาะสม (4.25 คะแนน) ความสว่างของร้าน (4.07 คะแนน) โถงที่พักอาศัย (3.96 คะแนน) มีการแนะนำสินค้าจากเภสัชกร/พนักงานขาย (3.83 คะแนน) โถงที่ทำงาน (3.75 คะแนน) การมีสินค้าหลากหลาย (3.70 คะแนน) และการมีที่จอดรถสะดวก (3.65 คะแนน)

ปัจจัยที่มีความสำคัญปานกลาง ได้แก่ ชื่อเสียงของร้าน (3.44 คะแนน) การมีบริการตรวจวัดความดันโลหิต (3.39 คะแนน) มีการแจกแผ่นพับที่เกี่ยวกับโรคและการดูแลสุขภาพ (3.33 คะแนน) การมีบริการตรวจวัดระดับน้ำตาลในเลือด (3.31 คะแนน) การมีบริการชั่งน้ำหนัก วัดส่วนสูง (3.27 คะแนน) การมีส่วนลด (3.26 คะแนน) การมีสินค้าตัวอย่างให้ทดลอง (3.26 คะแนน) การมีบริการตรวจวัดมวลกระดูก (3.23 คะแนน) การตกแต่งร้าน (3.18 คะแนน) ขนาดของร้าน (3.12 คะแนน) การโฆษณาผ่านทางสื่อต่างๆ เช่น วิทยุ หนังสือพิมพ์ท้องถิ่น (2.89 คะแนน) มีการสมัครเป็นสมาชิกของร้าน (2.84 คะแนน) และมีการรับปรึกษาทางโทรศัพท์ (2.81 คะแนน)

ปัจจัยที่มีความสำคัญน้อย ได้แก่ การชำระเงินด้วยบัตรเครดิตได้ (2.43 คะแนน)

ตารางที่ 27 แสดงจำนวนและคะแนนของปัจจัยในการตัดสินใจเลือกร้านขายยา

ความสำคัญของปัจจัย ในการตัดสินใจเลือกร้าน ขายยา	เลือกเป็น อันดับที่ 1		เลือกเป็น อันดับที่ 2		เลือกเป็น อันดับที่ 3		คะแนน รวม
	จำนวน	คะแนน	จำนวน	คะแนน	จำนวน	คะแนน	
ชื่อเสียงของร้าน	25	75	10	20	15	15	110
การให้บริการของ เภสัชกร และพนักงาน	137	411	104	208	69	69	688
คุณภาพของยา/ เวชภัณฑ์	157	471	114	228	67	67	766
ราคา	27	81	97	194	93	93	368
สถานที่ตั้งร้าน	54	162	45	90	93	93	345
การมีบริการด้าน สุขภาพอื่นๆ	13	39	25	50	38	38	127
อื่นๆ	0	0	0	0	0	0	0

จากตารางที่ 27 พบว่า ปัจจัยที่ผู้ตอบแบบสอบถามให้ความสำคัญเป็นอันดับที่ 1 ได้แก่
คุณภาพของยา/เวชภัณฑ์ 766 คะแนน รองลงมาเป็นอันดับที่ 2 คือ การให้บริการของเภสัชกร และ
พนักงาน 688 คะแนน และอันดับที่ 3 คือ ราคา 368 คะแนน

ส่วนที่ 4 พฤติกรรมการเลือกร้านขายยาแผนปัจจุบันของผู้บริโภคจำแนกตามอายุ ระดับการศึกษา และรายได้ต่อเดือน

ตารางที่ 28 แสดงจำนวนและร้อยละของสินค้าที่ผู้บริโภคเคยซื้อจากร้านขายยา จำแนกตามอายุ

สินค้าที่ผู้บริโภค เคยซื้อ จากร้านขายยา	อายุ									
	15 – 24 ปี (N=66)		25 – 34 ปี (N=201)		35 – 44 ปี (N=67)		45 – 54 ปี (N=45)		55 ปีขึ้นไป (N=21)	
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ
ยารักษาโรค	64	96.97	189	94.03	65	97.01	43	95.56	21	100.00
เวชภัณฑ์ที่ผลิต จากสมุนไพร	25	37.88	84	41.79	44	65.67	28	62.22	10	47.62
ผลิตภัณฑ์ เสริมอาหาร	40	60.61	97	48.26	42	62.69	40	88.89	18	85.71
เวชสำอาง	24	36.36	60	29.85	15	22.39	20	44.44	6	28.57
อุปกรณ์ทาง การแพทย์	27	40.91	82	40.80	41	61.19	36	80.00	18	85.71
อื่นๆ	1	1.52	4	1.99	0	0.00	0	0.00	1	4.76

หมายเหตุ: 1. ผู้ตอบเลือกตอบได้มากกว่า 1 ข้อ

2. อื่นๆ ได้แก่ บัตรเติมเงิน (2 ราย) กุญแจอนามัย (3 ราย) ซองจดหมาย (1 ราย)

จากตารางที่ 28 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีอายุ 15 – 24 ปี เคยซื้อสินค้าประเภทยารักษาโรคมามากที่สุด ร้อยละ 96.97 รองลงมาได้แก่ สินค้าประเภทผลิตภัณฑ์เสริมอาหาร ร้อยละ 60.61 และ อุปกรณ์ทางการแพทย์ ร้อยละ 40.91 ตามลำดับ

ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีอายุ 25 – 34 ปี เคยซื้อสินค้าประเภทยารักษาโรค มากที่สุด ร้อยละ 94.03 รองลงมาได้แก่ สินค้าประเภทผลิตภัณฑ์เสริมอาหาร ร้อยละ 48.26 และ เวชภัณฑ์ที่ผลิตจากสมุนไพร ร้อยละ 41.79 ตามลำดับ

ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีอายุ 35 – 44 ปี เคยซื้อสินค้าประเภทยารักษาโรค มากที่สุด ร้อยละ 97.01 รองลงมาได้แก่ เวชภัณฑ์ที่ผลิตจากสมุนไพร ร้อยละ 65.67 และ สินค้าประเภทผลิตภัณฑ์เสริมอาหาร ร้อยละ 62.69 ตามลำดับ

ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีอายุ 45 – 54 ปี เคยซื้อสินค้าประเภทยารักษาโรคมามากที่สุด ร้อยละ 95.56 รองลงมาได้แก่ สินค้าประเภทผลิตภัณฑ์เสริมอาหาร ร้อยละ 88.89 และ อุปกรณ์ทางการแพทย์ ร้อยละ 80.00 ตามลำดับ

ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีอายุ 55 ปีขึ้นไป เคยซื้อสินค้าประเภทยารักษาโรคมามากที่สุด ร้อยละ 100.00 รองลงมาได้แก่ สินค้าประเภทผลิตภัณฑ์เสริมอาหาร และ อุปกรณ์ทางการแพทย์ ร้อยละ 85.71 เท่ากัน และ เวชภัณฑ์ที่ผลิตจากสมุนไพร ร้อยละ 47.62 ตามลำดับ

ตารางที่ 29 แสดงจำนวนและร้อยละของค่าใช้จ่ายในการซื้อสินค้าเฉลี่ยต่อครั้ง จำแนกตามอายุ

ค่าใช้จ่ายในการซื้อสินค้าเฉลี่ยต่อครั้ง (บาท)	อายุ									
	15 – 24 ปี (N=66)		25 – 34 ปี (N=201)		35 – 44 ปี (N=67)		45 – 54 ปี (N=45)		55 ปีขึ้นไป (N=21)	
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ
ต่ำกว่า 100	14	21.21	33	16.42	21	31.34	2	4.44	0	0.00
100 – 250	27	40.91	112	55.72	22	32.84	20	44.44	9	42.86
251 – 500	20	30.30	43	21.39	13	19.40	21	46.67	10	47.62
501 – 1,000	3	4.55	8	3.98	2	2.99	2	4.44	0	0.00
1,001 – 1,500	2	3.03	1	0.50	8	11.94	0	0.00	0	0.00
1,501 – 2,000	0	0.00	1	0.50	1	1.49	0	0.00	2	9.52
2,001 – 2,500	0	0.00	0	0.00	0	0.00	0	0.00	0	0.00
2,501 – 3,000	0	0.00	2	1.00	0	0.00	0	0.00	0	0.00
3,001 ขึ้นไป	0	0.00	0	0.00	0	0.00	0	0.00	0	0.00
อื่นๆ	0	0.00	1	0.50	0	0.00	0	0.00	0	0.00

หมายเหตุ: อื่นๆ ได้แก่ ไม่นั่นอน (1 ราย)

จากตารางที่ 29 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีอายุ 15 – 24 ปี มีค่าใช้จ่ายในการซื้อสินค้าเฉลี่ยต่อครั้ง 100 – 250 บาท มากที่สุด ร้อยละ 40.91 รองลงมาได้แก่ 251 – 500 บาท ร้อยละ 30.30 และ ต่ำกว่า 100 บาท ร้อยละ 21.21 ตามลำดับ

ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีอายุ 25 – 34 ปี มีค่าใช้จ่ายในการซื้อสินค้าเฉลี่ยต่อครั้ง 100 – 250 บาท มากที่สุด ร้อยละ 55.72 รองลงมาได้แก่ 251 – 500 บาท ร้อยละ 21.39 และ ต่ำกว่า 100 บาท ร้อยละ 16.42 ตามลำดับ

ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีอายุ 35 – 44 ปี มีค่าใช้จ่ายในการซื้อสินค้าเฉลี่ยต่อครั้ง 100 – 250 บาท มากที่สุด ร้อยละ 32.84 รองลงมาได้แก่ ต่ำกว่า 100 บาท ร้อยละ 31.34 และ 251 – 500 บาท ร้อยละ 19.40 ตามลำดับ

ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีอายุ 45 – 54 ปี มีค่าใช้จ่ายในการซื้อสินค้าเฉลี่ยต่อครั้ง 251 – 500 บาท มากที่สุด ร้อยละ 46.47 รองลงมาได้แก่ 100 – 250 บาท ร้อยละ 44.49 และ ต่ำกว่า 100 บาท และ 501 – 1,000 บาท ร้อยละ 4.44 เท่ากัน ตามลำดับ

ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีอายุ 55 ปีขึ้นไป มีค่าใช้จ่ายในการซื้อสินค้าเฉลี่ยต่อครั้ง 251 – 500 บาท มากที่สุด ร้อยละ 47.62 รองลงมาได้แก่ 100 – 250 บาท ร้อยละ 42.86 และ 1,501 – 2,000 บาท ร้อยละ 9.52 ตามลำดับ

ตารางที่ 30 แสดงจำนวนและร้อยละของวัตถุประสงค์ในการเลือกใช้บริการจากร้านขายยา จำแนกตามอายุ

วัตถุประสงค์ในการเลือกใช้บริการจากร้านขายยา	อายุ									
	15 – 24 ปี (N=66)		25 – 34 ปี (N=201)		35 – 44 ปี (N=67)		45 – 54 ปี (N=45)		55 ปีขึ้นไป (N=21)	
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ
ต้องการรักษาโรค / ป้องกันโรค จากการเจ็บป่วย / ได้รับความผิดปกติ	58	87.88	172	85.57	62	92.54	44	97.78	19	90.48
ต้องการดูแลสุขภาพ / บำรุงร่างกาย	30	45.45	95	47.26	45	67.16	40	88.89	20	95.24
ต้องการคำแนะนำเกี่ยวกับสุขภาพ / การใช้ยา	24	36.36	49	24.38	26	38.81	24	53.33	8	38.10
ต้องการของฝาก	1	1.52	1	0.50	0	0.00	0	0.00	2	9.52
อื่นๆ	2	3.03	11	5.47	5	7.46	1	2.22	0	0.00

หมายเหตุ: 1. ผู้ตอบเลือกตอบได้มากกว่า 1 ข้อ

2. อื่นๆ ได้แก่ สะดวก รวดเร็ว (15 ราย) เสียค่าใช้จ่ายน้อยกว่าไปโรงพยาบาลหรือคลินิก (4 ราย)

จากตารางที่ 30 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีอายุ 15 – 24 ปี มีวัตถุประสงค์ในการต้องการรักษาโรค/ป้องกันโรค จากการเจ็บป่วย/ได้รับความผิดปกติ มากที่สุด ร้อยละ 87.88 รองลงมาได้แก่ วัตถุประสงค์ในการต้องการดูแลสุขภาพ/บำรุงร่างกาย ร้อยละ 45.45 และวัตถุประสงค์ในการต้องการคำแนะนำเกี่ยวกับสุขภาพ/การใช้ยา ร้อยละ 36.36 ตามลำดับ

ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีอายุ 25 – 34 ปี มีวัตถุประสงค์ในการต้องการรักษาโรค/ป้องกันโรค จากการเจ็บป่วย/ได้รับความผิดปกติ มากที่สุด ร้อยละ 85.88 รองลงมาได้แก่ วัตถุประสงค์ในการต้องการดูแลสุขภาพ/บำรุงร่างกาย ร้อยละ 47.26 และวัตถุประสงค์ในการต้องการคำแนะนำเกี่ยวกับสุขภาพ/การใช้ยา ร้อยละ 24.38 ตามลำดับ

ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีอายุ 35 – 44 ปี มีวัตถุประสงค์ในการต้องการรักษาโรค/ป้องกันโรค จากการเจ็บป่วย/ได้รับอุบัติเหตุ มากที่สุด ร้อยละ 92.54 รองลงมาได้แก่ วัตถุประสงค์ในการต้องการดูแลสุขภาพ/บำรุงร่างกาย ร้อยละ 67.16 และวัตถุประสงค์ในการต้องการคำแนะนำเกี่ยวกับสุขภาพ/การใช้จ่าย ร้อยละ 38.81 ตามลำดับ

ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีอายุ 45 – 54 ปี มีวัตถุประสงค์ในการต้องการรักษาโรค/ป้องกันโรค จากการเจ็บป่วย/ได้รับอุบัติเหตุ มากที่สุด ร้อยละ 97.78 รองลงมาได้แก่ วัตถุประสงค์ในการต้องการดูแลสุขภาพ/บำรุงร่างกาย ร้อยละ 88.89 และวัตถุประสงค์ในการต้องการคำแนะนำเกี่ยวกับสุขภาพ/การใช้จ่าย ร้อยละ 53.33 ตามลำดับ

ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีอายุ 55 ปีขึ้นไป มีวัตถุประสงค์ในการต้องการรักษาโรค/ป้องกันโรค จากการเจ็บป่วย/ได้รับอุบัติเหตุ มากที่สุด ร้อยละ 95.24 รองลงมาได้แก่ วัตถุประสงค์ในการต้องการดูแลสุขภาพ/บำรุงร่างกาย ร้อยละ 90.48 และวัตถุประสงค์ในการต้องการคำแนะนำเกี่ยวกับสุขภาพ/การใช้จ่าย ร้อยละ 38.10 ตามลำดับ

ตารางที่ 31 แสดงจำนวนและร้อยละของวัตถุประสงค์ในการเลือกใช้บริการจากร้านขายยาเพื่อใคร จำแนกตามอายุ

วัตถุประสงค์ ในการเลือกใช้ บริการจากร้าน ขายยาเพื่อใคร	อายุ									
	15 – 24 ปี (N=66)		25 – 34 ปี (N=201)		35 – 44 ปี (N=67)		45 – 54 ปี (N=45)		55 ปีขึ้นไป (N=21)	
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ
ตนเอง	57	86.36	171	85.07	55	82.09	43	95.56	19	90.48
คนใน ครอบครัว	36	54.55	122	60.70	50	74.63	32	71.11	20	95.24
เพื่อน	8	12.12	15	7.46	9	13.43	10	22.22	1	4.76
อื่นๆ	0	0.00	0	0.00	0	0.00	0	0.00	0	0.00

หมายเหตุ: ผู้ตอบเลือกตอบได้มากกว่า 1 ข้อ

จากตารางที่ 31 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีอายุ 15 – 24 ปี เลือกใช้บริการจากร้านขายยาเพื่อตนเอง มากที่สุด ร้อยละ 86.36 รองลงมาได้แก่ เพื่อกันในครอบครัว ร้อยละ 54.55 และเพื่อเพื่อน ร้อยละ 12.12 ตามลำดับ

ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีอายุ 25 – 34 ปี เลือกใช้บริการจากร้านขายยาเพื่อตนเอง มากที่สุด ร้อยละ 85.07 รองลงมาได้แก่ เพื่อกันในครอบครัว ร้อยละ 60.70 และเพื่อเพื่อน ร้อยละ 7.46 ตามลำดับ

ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีอายุ 35 – 44 ปี เลือกใช้บริการจากร้านขายยาเพื่อตนเอง มากที่สุด ร้อยละ 92.54 รองลงมาได้แก่ เพื่อกันในครอบครัว ร้อยละ 67.16 และเพื่อเพื่อน ร้อยละ 38.81 ตามลำดับ

ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีอายุ 45 – 54 ปี เลือกใช้บริการจากร้านขายยาเพื่อตนเอง มากที่สุด ร้อยละ 95.56 รองลงมาได้แก่ เพื่อกันในครอบครัว ร้อยละ 71.11 และเพื่อเพื่อน ร้อยละ 22.22 ตามลำดับ

ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีอายุ 55 ปีขึ้นไป เลือกใช้บริการจากร้านขายยาเพื่อกันในครอบครัว มากที่สุด ร้อยละ 95.24 รองลงมาได้แก่ เพื่อตนเอง ร้อยละ 90.48 และเพื่อเพื่อน ร้อยละ 4.76 ตามลำดับ

ตารางที่ 32 แสดงจำนวนและร้อยละของบุคคลที่มีส่วนร่วมในการตัดสินใจเลือกใช้บริการจากร้านขายยา จำแนกตามอายุ

บุคคลที่มีส่วนร่วมในการตัดสินใจเลือกใช้บริการจากร้านขายยา	อายุ									
	15 – 24 ปี (N=66)		25 – 34 ปี (N=201)		35 – 44 ปี (N=67)		45 – 54 ปี (N=45)		55 ปีขึ้นไป (N=21)	
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ
ตัดสินใจด้วยตนเอง	46	69.70	151	75.12	51	76.12	33	73.33	21	100.00
คนในครอบครัว	27	40.91	43	21.39	20	29.85	17	37.78	17	80.95
เพื่อน	11	16.67	21	10.45	8	11.94	1	2.22	1	4.76
เภสัชกร	30	45.45	94	46.77	37	55.22	38	84.44	12	57.14
พนักงานขาย	8	12.12	24	11.94	7	10.45	10	22.22	1	4.76
อื่นๆ	0	0.00	2	1.00	0	0.00	0	0.00	0	0.00

หมายเหตุ: 1. ผู้ตอบเลือกตอบได้มากกว่า 1 ข้อ

2. อื่นๆ ได้แก่ แล้วยแต่โอกาส (2 ราย)

จากตารางที่ 32 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีอายุ 15 – 24 ปี มีการตัดสินใจเลือกใช้บริการจากร้านขายยา ด้วยตนเอง มากที่สุด ร้อยละ 69.70 รองลงมาคือ เภสัชกร ร้อยละ 45.45 และคนในครอบครัว ร้อยละ 40.91 ตามลำดับ

ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีอายุ 25 – 34 ปี มีการตัดสินใจเลือกใช้บริการจากร้านขายยา ด้วยตนเอง มากที่สุด ร้อยละ 75.12 รองลงมาคือ เภสัชกร ร้อยละ 46.77 และคนในครอบครัว ร้อยละ 21.39 ตามลำดับ

ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีอายุ 35 – 44 ปี มีการตัดสินใจเลือกใช้บริการจากร้านขายยา ด้วยตนเอง มากที่สุด ร้อยละ 76.12 รองลงมาคือ เภสัชกร ร้อยละ 55.22 และคนในครอบครัว ร้อยละ 29.85 ตามลำดับ

ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีอายุ 45 – 54 ปี มีบุคคลที่ช่วยในการตัดสินใจเลือกใช้บริการจากร้านขายยาได้แก่ เกสัชกร มากที่สุด ร้อยละ 84.44 รองลงมาคือ ตัดสินใจด้วยตนเอง ร้อยละ 73.33 และคนในครอบครัว ร้อยละ 37.78 ตามลำดับ

ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีอายุ 55 ปีขึ้นไป มีการตัดสินใจเลือกใช้บริการจากร้านขายยา ด้วยตนเอง มากที่สุด ร้อยละ 100.00 รองลงมาคือ คนในครอบครัว ร้อยละ 80.95 และเกสัชกร ร้อยละ 57.14 ตามลำดับ

ตารางที่ 33 แสดงจำนวนและร้อยละของวันในการเลือกใช้บริการจากร้านขายยา จำแนกตามอายุ

วันที่เลือก ใช้บริการจาก ร้านขายยา	อายุ									
	15 – 24 ปี		25 – 34 ปี		35 – 44 ปี		45 – 54 ปี		55 ปีขึ้นไป	
	(N=66)		(N=201)		(N=67)		(N=45)		(N=21)	
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ
จันทร์-ศุกร์	27	40.91	65	32.34	34	50.75	20	44.44	13	61.90
เสาร์-อาทิตย์	24	36.36	67	33.33	26	38.81	22	48.89	7	33.33
อื่นๆ	15	22.73	69	34.33	7	10.45	3	6.67	1	4.76

หมายเหตุ: อื่นๆ ได้แก่ แล้วแต่โอกาส (95 ราย)

จากตารางที่ 33 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีอายุ 15 – 24 ปี มีการเลือกใช้บริการจากร้านขายยาในวันจันทร์ – ศุกร์ มากที่สุด ร้อยละ 40.91 รองลงมาคือวันเสาร์ – อาทิตย์ ร้อยละ 36.36 และแล้วแต่โอกาส ร้อยละ 22.73 ตามลำดับ

ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีอายุ 25 – 34 ปี มีการเลือกใช้บริการจากร้านขายยา แล้วแต่โอกาส มากที่สุด ร้อยละ 34.33 รองลงมาคือวันเสาร์ – อาทิตย์ ร้อยละ 33.33 และ วันจันทร์ – ศุกร์ ร้อยละ 32.34 ตามลำดับ

ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีอายุ 35 – 44 ปี มีการเลือกใช้บริการจากร้านขายยาในวันจันทร์ – ศุกร์ มากที่สุด ร้อยละ 50.75 รองลงมาคือวันเสาร์ – อาทิตย์ ร้อยละ 38.81 และแล้วแต่โอกาส ร้อยละ 10.45 ตามลำดับ

ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีอายุ 45 – 54 ปี มีการเลือกใช้บริการจากร้านขายยาในวันเสาร์ – อาทิตย์ มากที่สุด ร้อยละ 48.89 รองลงมาคือ วันจันทร์ – ศุกร์ ร้อยละ 44.44 และแล้วแต่โอกาส ร้อยละ 6.67 ตามลำดับ

ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีอายุ 55 ปีขึ้นไป มีการเลือกใช้บริการจากร้านขายยาในวันจันทร์ – ศุกร์ มากที่สุด ร้อยละ 61.90 รองลงมาคือวันเสาร์ – อาทิตย์ ร้อยละ 33.33 และแล้วแต่โอกาส ร้อยละ 4.76 ตามลำดับ

ตารางที่ 34 แสดงจำนวนและร้อยละของเวลาในการเลือกใช้บริการจากร้านขายยา จำแนกตามอายุ

เวลาที่เลือกใช้บริการจากร้านขายยา	อายุ									
	15 – 24 ปี		25 – 34 ปี		35 – 44 ปี		45 – 54 ปี		55 ปีขึ้นไป	
	(N=66)		(N=201)		(N=67)		(N=45)		(N=21)	
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ
ก่อน 08.00 น.	4	6.06	2	1.00	1	1.49	0	0.00	0	0.00
08.00 – 10.00 น.	3	4.55	11	5.47	2	2.99	0	0.00	1	4.76
10.01 – 12.00 น.	5	7.58	10	4.98	9	13.43	4	8.89	3	14.29
12.01 – 13.00 น.	1	1.52	5	2.49	8	11.94	1	2.22	5	23.81
13.01 – 15.00 น.	7	10.61	8	3.98	7	10.45	11	24.44	0	0.00
15.01 – 17.00 น.	4	6.06	10	4.98	6	8.96	5	11.11	1	4.76
17.01 – 19.00 น.	19	28.79	76	37.81	19	28.36	17	37.78	9	42.86
19.01 – 21.00 น.	7	10.61	42	20.90	8	11.94	6	13.33	1	4.76
21.00 – 23.00 น.	2	3.03	1	0.50	3	4.48	0	0.00	0	0.00
หลัง 23.00 น.	0	0.00	1	0.50	0	0.00	0	0.00	0	0.00
อื่นๆ	14	21.21	35	17.41	4	5.97	1	2.22	1	4.76

หมายเหตุ: อื่นๆ ได้แก่ แล้วแต่โอกาส (55 ราย)

จากตารางที่ 34 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีอายุ 15 – 24 ปี มีการเลือกใช้บริการจากร้านขายยาในช่วงเวลา 17.01 – 19.00 น. มากที่สุด ร้อยละ 28.79 รองลงมาคือ แล้วแต่โอกาส ร้อยละ 21.21 และ ช่วงเวลา 13.01 – 15.00 น. และช่วงเวลา 19.01 – 21.00 น. ร้อยละ 10.61 เท่ากันตามลำดับ

ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีอายุ 25 – 34 ปี มีการเลือกใช้บริการจากร้านขายยาในช่วงเวลา 17.01 – 19.00 น. มากที่สุด ร้อยละ 37.81 รองลงมาคือช่วงเวลา 19.01 – 21.00 น. ร้อยละ 20.90 และแล้วแต่โอกาส ร้อยละ 17.41 ตามลำดับ

ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีอายุ 35 – 44 ปี มีการเลือกใช้บริการจากร้านขายยาในช่วงเวลา 17.01 – 19.00 น. มากที่สุด ร้อยละ 28.36 รองลงมาคือช่วงเวลา 10.01 – 12.00 น. ร้อยละ 13.43 และช่วงเวลา 12.01 – 13.00 น. และช่วงเวลา 19.01 – 21.00 น. ร้อยละ 11.94 เท่ากัน ตามลำดับ

ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีอายุ 45 – 54 ปี มีการเลือกใช้บริการจากร้านขายยาในช่วงเวลา 17.01 – 19.00 น. มากที่สุด ร้อยละ 37.78 รองลงมาคือช่วงเวลา 13.01 – 15.00 น. ร้อยละ 24.44 และช่วงเวลา 19.01 – 21.00 น. ร้อยละ 13.33 ตามลำดับ

ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีอายุ 55 ปีขึ้นไป มีการเลือกใช้บริการจากร้านขายยาในช่วงเวลา 17.01 – 19.00 น. มากที่สุด ร้อยละ 42.86 รองลงมาคือช่วงเวลา 12.01 – 13.00 น. ร้อยละ 23.81 และช่วงเวลา 10.01 – 12.00 น. ร้อยละ 14.29 ตามลำดับ

ตารางที่ 35 แสดงจำนวนและร้อยละของความถี่ในการใช้บริการจากร้านขายยา จำแนกตามอายุ

ความถี่ที่ใช้ บริการจากร้าน ขายยา (ครั้งต่อเดือน)	อายุ									
	15 – 24 ปี		25 – 34 ปี		35 – 44 ปี		45 – 54 ปี		55 ปีขึ้นไป	
	(N=66)		(N=201)		(N=67)		(N=45)		(N=21)	
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ
น้อยกว่า 1	16	24.24	87	43.28	23	34.33	4	8.89	4	19.05
1 – 2	41	62.12	99	49.25	31	46.27	25	55.56	14	66.67
3 – 4	6	9.09	11	5.47	11	16.42	16	35.56	1	4.76
5 – 6	2	3.03	1	0.50	2	2.99	0	0.00	2	9.52
มากกว่า 6	1	1.52	3	1.49	0	0.00	0	0.00	0	0.00

จากตารางที่ 35 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีอายุ 15 – 24 ปี มีความถี่ในการใช้บริการเฉลี่ย 1 – 2 ครั้งต่อเดือน มากที่สุด ร้อยละ 62.12 รองลงมาได้แก่ น้อยกว่า 1 ครั้งต่อเดือน ร้อยละ 24.24 และ 3 – 4 ครั้งต่อเดือน ร้อยละ 9.09 ตามลำดับ

ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีอายุ 25 – 34 ปี มีความถี่ในการใช้บริการเฉลี่ย 1 – 2 ครั้งต่อเดือนมากที่สุด ร้อยละ 49.25 รองลงมาได้แก่ น้อยกว่า 1 ครั้งต่อเดือน ร้อยละ 43.28 และ 3 – 4 ครั้งต่อเดือน ร้อยละ 5.47 ตามลำดับ

ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีอายุ 35 – 44 ปี มีความถี่ในการใช้บริการเฉลี่ย 1 – 2 ครั้งต่อเดือนมากที่สุด ร้อยละ 46.27 รองลงมาได้แก่ น้อยกว่า 1 ครั้งต่อเดือน ร้อยละ 34.33 และ 3 – 4 ครั้งต่อเดือน ร้อยละ 5.47 ตามลำดับ

ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีอายุ 45 – 54 ปี มีความถี่ในการใช้บริการเฉลี่ย 1 – 2 ครั้งต่อเดือนมากที่สุด ร้อยละ 55.56 รองลงมาได้แก่ 3 – 4 ครั้งต่อเดือน ร้อยละ 35.56 และ น้อยกว่า 1 ครั้งต่อเดือน ร้อยละ 8.89 ตามลำดับ

ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีอายุ 55 ปีขึ้นไป มีความถี่ในการใช้บริการเฉลี่ย 1 – 2 ครั้งต่อเดือนมากที่สุด ร้อยละ 66.67 รองลงมาได้แก่ น้อยกว่า 1 ครั้งต่อเดือน ร้อยละ 19.05 และ 5 – 6 ครั้งต่อเดือน ร้อยละ 9.56 ตามลำดับ

ตารางที่ 36 แสดงจำนวนและร้อยละของรูปแบบของร้านขายยาที่เลือกใช้บริการ จำแนกตามอายุ

รูปแบบของร้านขายยาที่เลือกใช้บริการ	อายุ									
	15 – 24 ปี		25 – 34 ปี		35 – 44 ปี		45 – 54 ปี		55 ปีขึ้นไป	
	(N=66)		(N=201)		(N=67)		(N=45)		(N=21)	
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ
แบบเจ้าของคนเดียว (Sole Ownership)	33	50.00	103	51.24	47	70.15	27	60.00	15	71.43
แบบมีสาขา (Chain Store)	25	37.88	55	27.36	14	20.90	18	40.00	5	23.81
อื่นๆ	8	12.12	43	21.39	6	8.96	0	0.00	1	4.76

หมายเหตุ: อื่นๆ ได้แก่ แล้วยแต่สะดวก (58 ราย)

จากตารางที่ 36 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีอายุ 15 – 24 ปี เลือกใช้บริการร้านขายยาแบบเจ้าของคนเดียว (Sole Ownership) มากที่สุด ร้อยละ 50.00 รองลงมาได้แก่ ร้านขายยาแบบมีสาขา (Chain Store) ร้อยละ 37.88 และ แล้วยแต่สะดวก ร้อยละ 12.12 ตามลำดับ

ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีอายุ 25 – 34 ปี เลือกใช้บริการร้านขายยาแบบเจ้าของคนเดียว (Sole Ownership) มากที่สุด ร้อยละ 51.24 รองลงมาได้แก่ ร้านขายยาแบบมีสาขา (Chain Store) ร้อยละ 27.36 และแล้วแต่สะดวก ร้อยละ 21.39 ตามลำดับ

ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีอายุ 35 – 44 ปี เลือกใช้บริการร้านขายยาแบบเจ้าของคนเดียว (Sole Ownership) มากที่สุด ร้อยละ 70.15 รองลงมาได้แก่ ร้านขายยาแบบมีสาขา (Chain Store) ร้อยละ 20.90 และแล้วแต่สะดวก ร้อยละ 8.96 ตามลำดับ

ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีอายุ 45 – 54 ปี เลือกใช้บริการร้านขายยาแบบเจ้าของคนเดียว (Sole Ownership) มากที่สุด ร้อยละ 60.00 รองลงมาได้แก่ ร้านขายยาแบบมีสาขา (Chain Store) ร้อยละ 40.00 ตามลำดับ

ส่วนผู้ตอบแบบสอบถามที่มีอายุ 55 ปีขึ้นไป เลือกใช้บริการร้านขายยาแบบเจ้าของคนเดียว (Sole Ownership) มากที่สุด ร้อยละ 71.43 รองลงมาได้แก่ ร้านขายยาแบบมีสาขา (Chain Store) ร้อยละ 23.81 และแล้วแต่สะดวก ร้อยละ 4.76 ตามลำดับ

ตารางที่ 37 แสดงจำนวนและร้อยละของแหล่งของร้านขายยาที่เลือกใช้บริการ จำแนกตามอายุ

แหล่งของ ร้านขายยาที่ เลือกใช้บริการ	อายุ									
	15 – 24 ปี (N=66)		25 – 34 ปี (N=201)		35 – 44 ปี (N=67)		45 – 54 ปี (N=45)		55 ปีขึ้นไป (N=21)	
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ
บริเวณตลาด	38	57.58	127	63.18	51	76.12	23	51.11	13	61.90
ใกล้ที่พักอาศัย	57	86.36	163	81.09	52	77.61	43	95.56	20	95.24
ใกล้ที่ทำงาน	26	39.39	102	50.75	40	59.70	29	64.44	15	71.43
ในห้างสรรพสินค้า (Central, Robinson)	23	34.85	68	33.83	29	43.28	25	55.56	7	33.33
ในไฮเปอร์มาร์ท (Tesco Lotus, Big C, Carrefour)	15	22.73	39	19.40	30	44.78	26	57.78	15	71.43
อื่นๆ	3	4.55	6	2.99	2	2.99	0	0.00	1	4.76

หมายเหตุ: 1. ผู้ตอบเลือกตอบได้มากกว่า 1 ข้อ

2. อื่นๆ ได้แก่ แล้วแต่สะดวก (12 ราย)

จากตารางที่ 37 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีอายุ 15 – 24 ปี เลือกใช้บริการจากร้านขายยาใกล้ที่พักอาศัย มากที่สุด ร้อยละ 86.36 รองลงมาคือ บริเวณตลาด ร้อยละ 57.58 และใกล้ที่ทำงาน ร้อยละ 39.39 ตามลำดับ

ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีอายุ 25 – 34 ปี เลือกใช้บริการจากร้านขายยาใกล้ที่พักอาศัย มากที่สุด ร้อยละ 81.09 รองลงมาคือ บริเวณตลาด ร้อยละ 63.18 และใกล้ที่ทำงาน ร้อยละ 50.75 ตามลำดับ

ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีอายุ 35 – 44 ปี เลือกใช้บริการจากร้านขายยาใกล้ที่พักอาศัย มากที่สุด ร้อยละ 77.61 รองลงมาคือ บริเวณตลาด ร้อยละ 76.12 และใกล้ที่ทำงาน ร้อยละ 59.70 ตามลำดับ

ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีอายุ 45 – 54 ปี เลือกใช้บริการจากร้านขายยาใกล้ที่พักอาศัย มากที่สุด ร้อยละ 95.56 รองลงมาคือ ใกล้ที่ทำงาน ร้อยละ 64.44 และในห้างสรรพสินค้า ร้อยละ 57.78 ตามลำดับ

ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีอายุ 55 ปีขึ้นไป เลือกใช้บริการจากร้านขายยาใกล้ที่พักอาศัย มากที่สุด ร้อยละ 95.24 รองลงมาคือ ใกล้ที่ทำงานและไนไฮเปอร์มาร์ท ร้อยละ 71.43 เท่ากัน และบริเวณตลาด ร้อยละ 61.90 ตามลำดับ

ตารางที่ 38 แสดงจำนวนและร้อยละของกรณีที่เลือกใช้บริการจากร้านขายยา จำแนกตามอายุ

กรณีที่ใช้ บริการจาก ร้านขายยา	อายุ									
	15 – 24 ปี		25 – 34 ปี		35 – 44 ปี		45 – 54 ปี		55 ปีขึ้นไป	
	(N=66)		(N=201)		(N=67)		(N=45)		(N=21)	
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ
ใช้บริการเมื่อมี การเจ็บป่วย / เกิด อุบัติเหตุ	49	74.24	142	70.65	42	62.69	32	71.11	9	42.86
ใช้บริการเมื่อต้องการ ยา / เวชภัณฑ์ เก็บสำรองไว้ใช้	9	13.64	48	23.88	17	25.37	3	6.67	6	28.57
ใช้บริการอย่าง ต่อเนื่อง เพราะมียา/ ผลิตภัณฑ์เสริม อาหารที่ใช้ประจำ	5	7.58	11	5.47	7	10.45	10	22.22	5	23.81
อื่นๆ	3	4.55	0	0.00	1	1.49	0	0.00	1	4.76

หมายเหตุ: อื่นๆ ได้แก่ แล้วยแต่โอกาส (5 ราย)

จากตารางที่ 38 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีอายุ 15 – 24 ปี มีกรณีที่เลือกใช้บริการจากร้านขายยาเมื่อมีการเจ็บป่วย/เกิดอุบัติเหตุ มากที่สุด ร้อยละ 74.24 รองลงมาได้แก่ กรณีที่ให้บริการเมื่อต้องการยา/เวชภัณฑ์ เก็บสำรองไว้ใช้ ร้อยละ 13.64 และใช้บริการอย่างต่อเนื่อง เพราะมียา/ผลิตภัณฑ์เสริมอาหารที่ใช้ประจำ ร้อยละ 7.58 ตามลำดับ

ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีอายุ 25 – 34 ปี มีกรณีที่เลือกใช้บริการจากร้านขายยาเมื่อมีการเจ็บป่วย/เกิดอุบัติเหตุ มากที่สุด ร้อยละ 70.65 รองลงมาได้แก่ กรณีที่ให้บริการเมื่อต้องการยา/เวชภัณฑ์ เก็บสำรองไว้ใช้ ร้อยละ 23.88 และใช้บริการอย่างต่อเนื่อง เพราะมียา/ผลิตภัณฑ์เสริมอาหารที่ใช้ประจำ ร้อยละ 5.47 ตามลำดับ

ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีอายุ 35 – 44 ปี มีกรณีที่เลือกใช้บริการจากร้านขายยาเมื่อมีการเจ็บป่วย/เกิดอุบัติเหตุ มากที่สุด ร้อยละ 62.69 รองลงมาได้แก่ กรณีที่ใช้บริการเมื่อต้องการยา/เวชภัณฑ์ เก็บสำรองไว้ใช้ ร้อยละ 25.37 และใช้บริการอย่างต่อเนื่อง เพราะมียา/ผลิตภัณฑ์เสริมอาหารที่ใช้ประจำ ร้อยละ 10.45 ตามลำดับ

ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีอายุ 45 – 54 ปี มีกรณีที่เลือกใช้บริการจากร้านขายยาเมื่อมีการเจ็บป่วย/เกิดอุบัติเหตุ มากที่สุด ร้อยละ 71.11 รองลงมาได้แก่ กรณีที่ใช้บริการอย่างต่อเนื่อง เพราะมียา/ผลิตภัณฑ์เสริมอาหารที่ใช้ประจำ ร้อยละ 22.22 และใช้บริการเมื่อต้องการยา/เวชภัณฑ์ เก็บสำรองไว้ใช้ ร้อยละ 6.67 ตามลำดับ

ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีอายุ 55 ปีขึ้นไป มีกรณีที่เลือกใช้บริการจากร้านขายยาเมื่อมีการเจ็บป่วย/เกิดอุบัติเหตุ มากที่สุด ร้อยละ 42.86 รองลงมาได้แก่กรณีที่ใช้บริการเมื่อต้องการยา/เวชภัณฑ์ เก็บสำรองไว้ใช้ ร้อยละ 28.57 และใช้บริการอย่างต่อเนื่อง เพราะมียา/ผลิตภัณฑ์เสริมอาหารที่ใช้ประจำ ร้อยละ 23.81 ตามลำดับ

ตารางที่ 39 แสดงจำนวนและร้อยละของข้อมูลที่ต้องการก่อนการเลือกใช้บริการจากร้านขายยา
จำแนกตามอายุ

ข้อมูลที่ต้องการก่อน การเลือกใช้บริการจาก ร้านขายยา	อายุ									
	15 – 24 ปี		25 – 34 ปี		35 – 44 ปี		45 – 54 ปี		55 ปีขึ้นไป	
	(N=66)		(N=201)		(N=67)		(N=45)		(N=21)	
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ
คุณภาพสินค้า ที่จำหน่าย	47	71.21	147	73.13	30	44.78	22	48.89	9	42.86
ความหลากหลาย ของสินค้า	21	31.82	48	23.88	15	22.39	11	24.44	3	14.29
ชนิดของสินค้า ที่จำหน่าย	22	33.33	54	26.87	22	32.84	9	20.00	2	9.52
ราคาของสินค้า	29	43.94	76	37.81	30	44.78	37	82.22	14	66.67
สถานที่ตั้งของร้าน	21	31.82	53	26.37	23	34.33	11	24.44	7	33.33
การมีเภสัชกร ประจำร้านตลอดเวลา	36	54.55	130	64.68	43	64.18	39	86.67	13	61.90
อริยาคัยของ พนักงานขาย	20	30.30	56	27.86	14	20.90	20	44.44	12	57.14
อื่นๆ	0	0.00	2	1.00	0	0.00	0	0.00	0	0.00

หมายเหตุ: 1. ผู้ตอบเลือกตอบได้มากกว่า 1 ข้อ

2. อื่นๆ ได้แก่ โปรโมชัน (1 ราย) ส่วนลด (1 ราย)

จากตารางที่ 39 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีอายุ 15 – 24 ปี มีความต้องการข้อมูลเกี่ยวกับ
คุณภาพสินค้าที่จำหน่าย มากที่สุด ร้อยละ 71.21 รองลงมาได้แก่ การมีเภสัชกรประจำร้าน
ตลอดเวลา ร้อยละ 54.55 และราคาของสินค้า ร้อยละ 43.94 ตามลำดับ

ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีอายุ 25 – 34 ปี มีความต้องการข้อมูลเกี่ยวกับ คุณภาพสินค้าที่
จำหน่าย มากที่สุด ร้อยละ 73.13 รองลงมาได้แก่ การมีเภสัชกรประจำร้านตลอดเวลา ร้อยละ 64.68
และ ราคาของสินค้า ร้อยละ 37.81 ตามลำดับ

ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีอายุ 35 – 44 ปี มีความต้องการข้อมูลเกี่ยวกับ การมีเกสัชรประจำร้านตลอดเวลา มากที่สุด ร้อยละ 64.18 รองลงมาได้แก่ คุณภาพสินค้าที่จำหน่ายและราคาของสินค้า ร้อยละ 44.78 เท่ากัน และสถานที่ตั้งของร้าน ร้อยละ 34.33 ตามลำดับ

ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีอายุ 45 – 54 ปี มีความต้องการข้อมูลเกี่ยวกับ การมีเกสัชรประจำร้านตลอดเวลา มากที่สุด ร้อยละ 86.67 รองลงมาได้แก่ ราคาของสินค้าตามลำดับ ร้อยละ 82.22 และคุณภาพสินค้าที่จำหน่าย ร้อยละ 48.89 ตามลำดับ

ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีอายุ 55 ปีขึ้นไป มีความต้องการข้อมูลเกี่ยวกับ ราคาของสินค้าการ มากที่สุด ร้อยละ 66.67 รองลงมาได้แก่ มีเกสัชรประจำร้านตลอดเวลา ร้อยละ 61.90 และ ทัศนคติของพนักงานขาย ร้อยละ 57.14 ตามลำดับ

ตารางที่ 40 แสดงจำนวนและร้อยละของความรู้สึกหลังการให้บริการจากร้านขายยา จำแนกตามอายุ

ความรู้สึกหลังการให้บริการจากร้านขายยา	อายุ									
	15 – 24 ปี		25 – 34 ปี		35 – 44 ปี		45 – 54 ปี		55 ปีขึ้นไป	
	(N=66)		(N=201)		(N=67)		(N=45)		(N=21)	
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ
พอใจ	39	59.09	96	47.76	30	44.78	24	53.33	12	57.14
ค่อนข้างพอใจ	23	34.85	94	46.77	31	46.27	19	42.22	7	33.33
ค่อนข้างไม่พอใจ	3	4.55	11	5.47	6	8.96	2	4.44	2	9.52
ไม่พอใจ	1	1.52	0	0.00	0	0.00	0	0.00	0	0.00

จากตารางที่ 40 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีอายุ 15 – 24 ปี มีความรู้สึกหลังการให้บริการจากร้านขายยาคือ รู้สึกพอใจ มากที่สุด ร้อยละ 59.09 รองลงมาได้แก่ รู้สึกค่อนข้างพอใจ ร้อยละ 34.85 และค่อนข้างไม่พอใจ ร้อยละ 4.55 ตามลำดับ

ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีอายุ 25 – 34 ปี มีความรู้สึกหลังการให้บริการจากร้านขายยาคือ รู้สึกพอใจ มากที่สุด ร้อยละ 47.76 รองลงมาได้แก่ รู้สึกค่อนข้างพอใจ ร้อยละ 46.77 และค่อนข้างไม่พอใจ ร้อยละ 5.47 ตามลำดับ

ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีอายุ 35 – 44 ปี มีความรู้สึกหลังการใช้บริการจากร้านขายยาคือ รู้สึกค่อนข้างพอใจ มากที่สุด ร้อยละ 46.27 รองลงมาได้แก่ รู้สึกพอใจ ร้อยละ 44.78 และค่อนข้างไม่พอใจ ร้อยละ 8.96 ตามลำดับ

ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีอายุ 45 – 54 ปี มีความรู้สึกหลังการใช้บริการจากร้านขายยาคือ รู้สึกพอใจ มากที่สุด ร้อยละ 53.33 รองลงมาได้แก่ รู้สึกค่อนข้างพอใจ ร้อยละ 42.22 และค่อนข้างไม่พอใจ ร้อยละ 4.44 ตามลำดับ

ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีอายุ 55 ปีขึ้นไป มีความรู้สึกหลังการใช้บริการจากร้านขายยาคือ รู้สึกพอใจ มากที่สุด ร้อยละ 57.14 รองลงมาได้แก่ รู้สึกค่อนข้างพอใจ ร้อยละ 33.33 และค่อนข้างไม่พอใจ ร้อยละ 9.52 ตามลำดับ

ตารางที่ 41 แสดงจำนวนและร้อยละของการเลือกใช้บริการจากร้านขายยาเดิมที่เคยไป จำแนกตามอายุ

การเลือกใช้ บริการร้านขาย ยาเดิมที่เคยไป	อายุ									
	15 – 24 ปี		25 – 34 ปี		35 – 44 ปี		45 – 54 ปี		55 ปีขึ้นไป	
	(N=66)		(N=201)		(N=67)		(N=45)		(N=21)	
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ
เลือก แน่นอน	26	39.39	69	34.33	28	41.79	22	48.89	6	28.57
อาจจะเลือก	31	46.97	112	55.72	30	44.78	21	46.67	11	52.38
อาจจะไม่เลือก	7	10.61	19	9.45	9	13.43	2	4.44	4	19.05
ไม่เลือก แน่นอน	2	3.03	1	0.50	0	0.00	0	0.00	0	0.00

จากตารางที่ 41 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีอายุ 15 – 24 ปี มีการเลือกใช้บริการจากร้านขายยาเดิมที่เคยไป คือ อาจจะเลือกใช้บริการ มากที่สุด ร้อยละ 46.97 รองลงมาได้แก่ เลือกใช้บริการแน่นอน ร้อยละ 39.39 และ อาจจะไม่เลือกใช้บริการ ร้อยละ 10.61 ตามลำดับ

ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีอายุ 25 – 34 ปี มีการเลือกใช้บริการจากร้านขายยาเดิมที่เคยไป คือ อาจจะเลือกใช้บริการ มากที่สุด ร้อยละ 55.72 รองลงมาได้แก่ เลือกใช้บริการแน่นอน ร้อยละ 34.33 และ อาจจะไม่เลือกใช้บริการ ร้อยละ 9.45 ตามลำดับ

ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีอายุ 35 – 44 ปี มีการเลือกใช้บริการจากร้านขายยาเดิมที่เคยไป คือ อาจจะเลือกใช้บริการ มากที่สุด ร้อยละ 44.78 รองลงมาได้แก่ เลือกใช้บริการแน่นอน ร้อยละ 41.79 และ อาจจะไม่เลือกใช้บริการ ร้อยละ 13.43 ตามลำดับ

ส่วนผู้ตอบแบบสอบถามที่มีอายุ 45 – 54 ปี มีการเลือกใช้บริการจากร้านขายยาเดิมที่เคยไป คือ เลือกใช้บริการแน่นอน มากที่สุด ร้อยละ 48.89 รองลงมาได้แก่ อาจจะเลือกใช้บริการ ร้อยละ 46.67 และ อาจจะไม่เลือกใช้บริการ ร้อยละ 4.44 ตามลำดับ

ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีอายุ 55 ปีขึ้นไป มีการเลือกใช้บริการจากร้านขายยาเดิมที่เคยไป คือ อาจจะเลือกใช้บริการ มากที่สุด ร้อยละ 52.38 รองลงมาได้แก่ เลือกใช้บริการแน่นอน ร้อยละ 28.57 และ อาจจะไม่เลือกใช้บริการ ร้อยละ 19.05 ตามลำดับ

ตารางที่ 42 แสดงจำนวนและร้อยละของการแนะนำบุคคลอื่นให้ใช้บริการจากร้านขายยาที่เคยไป จำแนกตามอายุ

การแนะนำบุคคลอื่นให้ใช้บริการจากร้านขายยาที่เคยไป	อายุ									
	15 – 24 ปี		25 – 34 ปี		35 – 44 ปี		45 – 54 ปี		55 ปีขึ้นไป	
	(N=66)		(N=201)		(N=67)		(N=45)		(N=21)	
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ
แนะนำแน่นอน	19	28.79	49	24.38	23	34.33	13	28.89	8	38.10
อาจจะแนะนำ	35	53.03	125	62.19	30	44.78	24	53.33	9	42.86
อาจจะไม่แนะนำ	11	16.67	25	12.44	14	20.90	8	17.78	4	19.05
ไม่แนะนำแน่นอน	1	1.52	2	1.00	0	0.00	0	0.00	0	0.00

จากตารางที่ 42 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีอายุ 15 – 24 ปี มีการแนะนำให้บุคคลอื่นใช้บริการจากร้านขายยาเดิมที่เคยไป คือ อาจจะแนะนำให้ใช้บริการ มากที่สุด ร้อยละ 53.03 รองลงมา

ได้แก่ แนะนำให้ใช้บริการแน่นอน ร้อยละ 28.79 และ อาจจะไม่แนะนำให้ใช้บริการ ร้อยละ 16.67 ตามลำดับ

ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีอายุ 25 – 34 ปี มีการแนะนำให้บุคคลอื่นใช้บริการจากร้านขายยาเดิมที่เคยไป คือ อาจแนะนำให้ใช้บริการ มากที่สุด ร้อยละ 62.19 รองลงมาได้แก่ แนะนำให้ใช้บริการแน่นอน ร้อยละ 24.38 และ อาจจะไม่แนะนำให้ใช้บริการ ร้อยละ 12.44 ตามลำดับ

ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีอายุ 35 – 44 ปี มีการแนะนำให้บุคคลอื่นใช้บริการจากร้านขายยาเดิมที่เคยไป คือ อาจแนะนำให้ใช้บริการ มากที่สุด ร้อยละ 44.78 รองลงมาได้แก่ แนะนำให้ใช้บริการแน่นอน ร้อยละ 34.33 และ อาจจะไม่แนะนำให้ใช้บริการ ร้อยละ 20.90 ตามลำดับ

ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีอายุ 45 – 54 ปี มีการแนะนำให้บุคคลอื่นใช้บริการจากร้านขายยาเดิมที่เคยไป คือ อาจแนะนำให้ใช้บริการ มากที่สุด ร้อยละ 53.33 รองลงมาได้แก่ แนะนำให้ใช้บริการแน่นอน ร้อยละ 28.89 และ อาจจะไม่แนะนำให้ใช้บริการ ร้อยละ 17.78 ตามลำดับ

ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีอายุ 55 ปีขึ้นไป มีการแนะนำให้บุคคลอื่นใช้บริการจากร้านขายยาเดิมที่เคยไป คือ อาจแนะนำให้ใช้บริการ มากที่สุด ร้อยละ 42.86 รองลงมาได้แก่ แนะนำให้ใช้บริการแน่นอน ร้อยละ 38.10 และ อาจจะไม่แนะนำให้ใช้บริการ ร้อยละ 19.05 ตามลำดับ

ตารางที่ 43 แสดงจำนวนและร้อยละของปัญหาที่พบจากการใช้บริการจากร้านขายยา จำแนกตามอายุ

ปัญหาที่พบจากการใช้บริการจากร้านขายยา	อายุ									
	15 – 24 ปี (N=66)		25 – 34 ปี (N=201)		35 – 44 ปี (N=67)		45 – 54 ปี (N=45)		55 ปีขึ้นไป (N=21)	
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ
การให้บริการของเภสัชกร และพนักงาน ไม่สุภาพ / ไม่เต็มใจ	31	46.97	93	46.27	33	49.25	26	57.78	9	42.86
ยา / เวชภัณฑ์ไม่มีคุณภาพ	19	28.79	71	35.32	33	49.25	30	66.67	9	42.86
ราคาไม่เหมาะสม	40	60.61	118	58.71	41	61.19	35	77.78	12	57.14
สถานที่ตั้งร้านไม่สะดวกในการใช้บริการ	34	51.52	89	44.28	24	35.82	26	57.78	10	47.62
อื่นๆ	3	4.55	7	3.48	2	2.99	1	2.22	1	4.76

หมายเหตุ: 1. ผู้ตอบเลือกตอบได้มากกว่า 1 ข้อ

2. อื่นๆ ได้แก่ พนักงานไม่เพียงพอ (14 ราย)

จากตารางที่ 43 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีอายุ 15 – 24 ปี พบปัญหาจากการใช้บริการจากร้านขายยา ด้านราคาไม่เหมาะสม มากที่สุด ร้อยละ 60.61 รองลงมาคือด้านสถานที่ตั้งร้านไม่สะดวกในการใช้บริการ ร้อยละ 51.52 และด้านการให้บริการของเภสัชกรและพนักงานไม่สุภาพ/ไม่เต็มใจ ร้อยละ 46.97 ตามลำดับ

ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีอายุ 25 – 34 ปี พบปัญหาจากการใช้บริการจากร้านขายยา ด้านราคาไม่เหมาะสม มากที่สุด ร้อยละ 58.71 รองลงมาคือ ด้านการให้บริการของเภสัชกรและพนักงานไม่สุภาพ/ไม่เต็มใจ ร้อยละ 46.27 และด้านสถานที่ตั้งร้านไม่สะดวกในการใช้บริการ ร้อยละ 44.28 ตามลำดับ

ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีอายุ 35 – 44 ปี พบปัญหาจากการใช้บริการจากร้านขายยาด้านราคาไม่เหมาะสม มากที่สุด ร้อยละ 61.19 รองลงมาคือ ด้านการให้บริการของเภสัชกรและพนักงานไม่สุภาพ/ไม่เต็มใจและด้านยา/เวชภัณฑ์ไม่มีคุณภาพ ร้อยละ 49.25 เท่ากัน และด้านสถานที่ตั้งร้านไม่สะดวกในการใช้บริการ ร้อยละ 35.82 ตามลำดับ

ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีอายุ 45 – 54 ปี พบปัญหาจากการใช้บริการจากร้านขายยาด้านราคาไม่เหมาะสม มากที่สุด ร้อยละ 77.78 รองลงมาคือ ด้าน ยา/เวชภัณฑ์ไม่มีคุณภาพ ร้อยละ 66.67 และด้านการให้บริการของเภสัชกรและพนักงานไม่สุภาพ/ไม่เต็มใจและสถานที่ตั้งร้านไม่สะดวกในการใช้บริการ ร้อยละ 57.78 เท่ากัน ตามลำดับ

ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีอายุ 55 ปีขึ้นไป พบปัญหาจากการใช้บริการจากร้านขายยาด้านราคาไม่เหมาะสม มากที่สุด ร้อยละ 57.14 รองลงมาคือ ด้านสถานที่ตั้งร้านไม่สะดวกในการใช้บริการ ร้อยละ 47.62 และด้านการให้บริการของเภสัชกรและพนักงานไม่สุภาพ/ไม่เต็มใจและด้านสถานที่ตั้งร้านไม่สะดวกในการใช้บริการ ร้อยละ 42.86 เท่ากัน ตามลำดับ

ตารางที่ 44 แสดงจำนวนและร้อยละของสินค้าที่ผู้บริโภคเคยซื้อจากร้านขายยา จำแนกตามระดับการศึกษา

สินค้าที่ผู้บริโภค เคยซื้อ จากร้านขายยา	ระดับการศึกษา							
	ประถม-มัธยมศึกษา (N=79)		อนุปริญญา (N=93)		ปริญญาตรี (N=193)		สูงกว่าปริญญาตรี (N=35)	
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ
ยารักษาโรค	70	88.61	90	96.77	187	96.89	35	100.00
เวชภัณฑ์ที่ผลิต จากสมุนไพร	44	55.70	64	68.82	67	34.72	16	45.71
ผลิตภัณฑ์ เสริมอาหาร	33	41.77	56	60.22	124	64.25	24	68.57
เวชสำอาง	23	29.11	33	35.48	60	31.09	9	25.71
อุปกรณ์ทาง การแพทย์	24	30.38	44	47.31	111	57.51	25	71.43
อื่นๆ	2	2.53	1	1.08	3	1.55	0	0.00

หมายเหตุ: 1. ผู้ตอบเลือกตอบได้มากกว่า 1 ข้อ

2. อื่นๆ ได้แก่ บัตรเติมเงิน (2 ราย) ถุงยางอนามัย (3 ราย) ซองจดหมาย (1 ราย)

จากตารางที่ 44 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีระดับการศึกษา **ประถมศึกษา - มัธยมศึกษา** เคยซื้อสินค้าประเภทยารักษาโรค มากที่สุด ร้อยละ 88.61 รองลงมาได้แก่ เวชภัณฑ์ที่ผลิตจากสมุนไพร ร้อยละ 55.70 และผลิตภัณฑ์เสริมอาหาร ร้อยละ 41.77 ตามลำดับ

ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีระดับการศึกษา **อนุปริญญา** เคยซื้อสินค้าประเภทยารักษาโรค มากที่สุด ร้อยละ 96.77 รองลงมาได้แก่ เวชภัณฑ์ที่ผลิตจากสมุนไพร ร้อยละ 68.82 และผลิตภัณฑ์เสริมอาหาร ร้อยละ 60.22 ตามลำดับ

ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีระดับการศึกษา **ปริญญาตรี** เคยซื้อสินค้าประเภทยารักษาโรค มากที่สุด ร้อยละ 96.89 รองลงมาได้แก่ ผลิตภัณฑ์เสริมอาหาร ร้อยละ 64.25 และ อุปกรณ์ทางการแพทย์ ร้อยละ 57.51 ตามลำดับ

ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีระดับการศึกษา **สูงกว่าปริญญาตรี** เคยซื้อสินค้าประเภทยารักษาโรค มากที่สุด ร้อยละ 100.00 รองลงมาได้แก่ อุปกรณ์ทางการแพทย์ ร้อยละ 71.43 และ ผลิตภัณฑ์เสริมอาหาร ร้อยละ 68.57 ตามลำดับ

ตารางที่ 45 แสดงจำนวนและร้อยละของค่าใช้จ่ายในการซื้อสินค้าเฉลี่ยต่อครั้ง จำแนกตามระดับการศึกษา

ค่าใช้จ่ายในการซื้อสินค้าเฉลี่ยต่อครั้ง (บาท)	ระดับการศึกษา							
	ประถม-มัธยมศึกษา (N=79)		อนุปริญญา (N=93)		ปริญญาตรี (N=193)		สูงกว่าปริญญาตรี (N=35)	
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ
ต่ำกว่า 100	24	30.38	14	15.05	26	13.47	6	17.14
100 – 250	38	48.10	44	47.31	94	48.70	14	40.00
251 – 500	16	20.25	21	22.58	58	30.05	12	34.29
501 – 1,000	1	1.27	4	4.30	8	4.15	2	5.71
1,001 – 1,500	0	0.00	8	8.60	3	1.55	0	0.00
1,501 – 2,000	0	0.00	2	2.15	1	0.52	1	2.86
2,001 – 2,500	0	0.00	0	0.00	0	0.00	0	0.00
2,501 – 3,000	0	0.00	0	0.00	2	1.04	0	0.00
3,001 ขึ้นไป	0	0.00	0	0.00	0	0.00	0	0.00
อื่นๆ	0	0.00	0	0.00	1	0.52	0	0.00

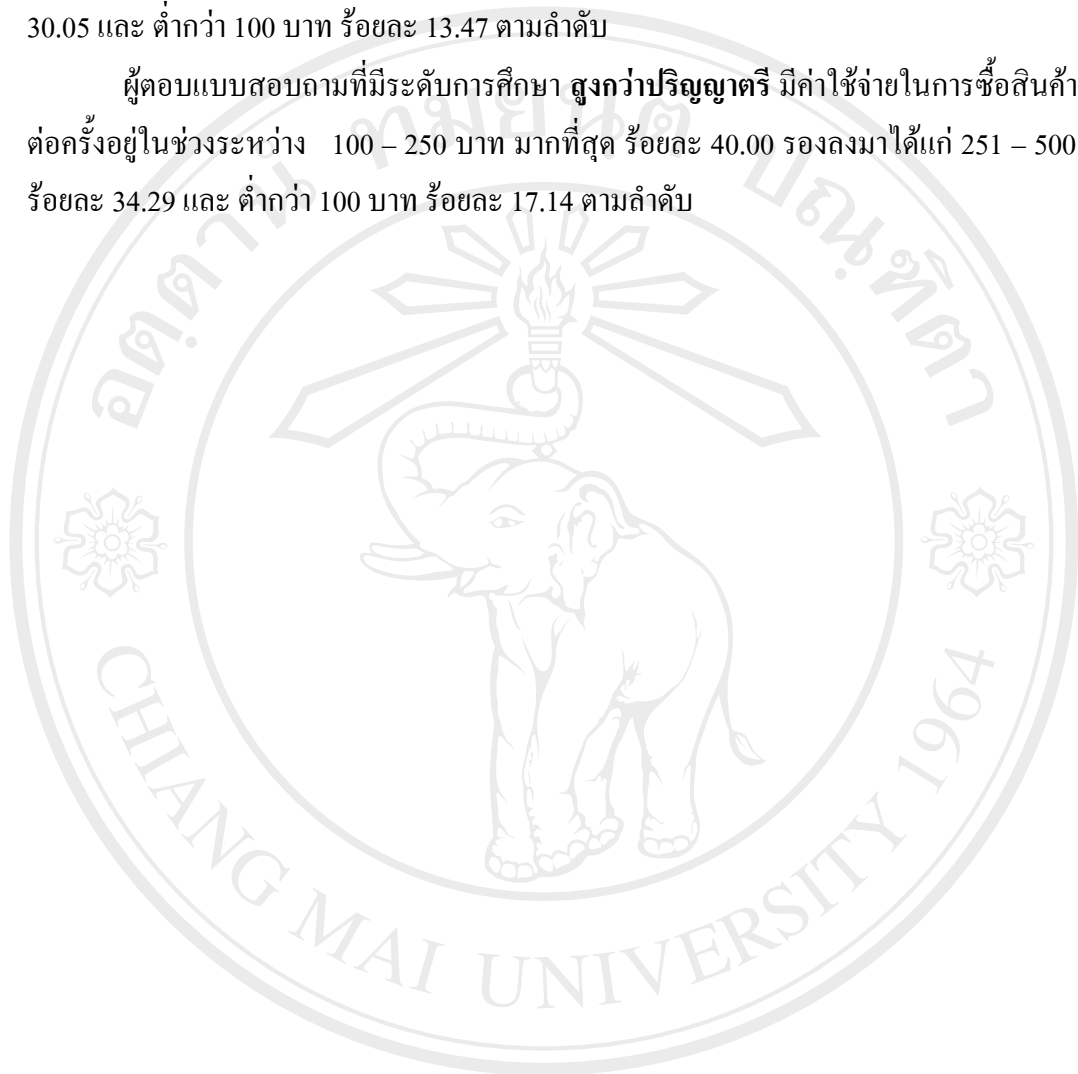
หมายเหตุ: อื่นๆ ได้แก่ ไม่นั่นอน (1 ราย)

จากตารางที่ 45 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีระดับการศึกษา **ประถมศึกษา- มัธยมศึกษา** มีค่าใช้จ่ายในการซื้อสินค้าเฉลี่ยต่อครั้งอยู่ในช่วงระหว่าง 100 – 250 บาท มากที่สุด ร้อยละ 48.10 รองลงมาได้แก่ ต่ำกว่า 100 บาท ร้อยละ 30.38 และ 251 – 500 บาท ร้อยละ 20.25 ตามลำดับ

ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีระดับการศึกษา **อนุปริญญา** มีค่าใช้จ่ายในการซื้อสินค้าเฉลี่ยต่อครั้งอยู่ในช่วงระหว่าง 100 – 250 บาท มากที่สุด ร้อยละ 47.31 รองลงมาได้แก่ 251 – 500 บาท ร้อยละ 22.58 และ ต่ำกว่า 100 บาท ร้อยละ 15.05 ตามลำดับ

ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีระดับการศึกษา **ปริญญาตรี** มีค่าใช้จ่ายในการซื้อสินค้าเฉลี่ยต่อครั้ง อยู่ในช่วงระหว่าง 100 – 250 บาท มากที่สุด ร้อยละ 48.70 รองลงมาได้แก่ 251 – 500 บาท ร้อยละ 30.05 และ ต่ำกว่า 100 บาท ร้อยละ 13.47 ตามลำดับ

ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีระดับการศึกษา **สูงกว่าปริญญาตรี** มีค่าใช้จ่ายในการซื้อสินค้าเฉลี่ยต่อครั้งอยู่ในช่วงระหว่าง 100 – 250 บาท มากที่สุด ร้อยละ 40.00 รองลงมาได้แก่ 251 – 500 บาท ร้อยละ 34.29 และ ต่ำกว่า 100 บาท ร้อยละ 17.14 ตามลำดับ



ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
Copyright© by Chiang Mai University
All rights reserved

ตารางที่ 46 แสดงจำนวนและร้อยละของวัตถุประสงค์ในการเลือกใช้บริการจากร้านขายยา จำแนกตามระดับการศึกษา

วัตถุประสงค์ในการเลือกใช้บริการจากร้านขายยา	ระดับการศึกษา							
	ประถม-มัธยมศึกษา (N=79)		อนุปริญญา (N=93)		ปริญญาตรี (N=193)		สูงกว่าปริญญาตรี (N=35)	
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ
ต้องการรักษาโรค / ป้องกันโรค จากการเจ็บป่วย / ได้รับอุบัติเหตุ	66	83.54	83	89.25	173	89.64	33	94.29
ต้องการดูแล สุขภาพ / บำรุงร่างกาย	43	54.43	56	60.22	108	55.96	23	65.71
ต้องการคำแนะนำ เกี่ยวกับสุขภาพ / การใช้จ่าย	24	30.38	35	37.63	65	33.68	7	20.00
ต้องการของฝาก	0	0.00	1	1.08	2	1.04	1	2.86
อื่นๆ	5	6.33	6	6.45	6	3.11	2	5.71

หมายเหตุ: 1. ผู้ตอบเลือกตอบได้มากกว่า 1 ข้อ

2. อื่นๆ ได้แก่ สะดวก รวดเร็ว (15 ราย) เสียค่าใช้จ่ายน้อยกว่าไปโรงพยาบาลหรือคลินิก (4 ราย)

จากตารางที่ 46 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีระดับการศึกษา **ประถมศึกษา - มัธยมศึกษา** มีวัตถุประสงค์ในการต้องการรักษาโรค/ป้องกันโรค จากการเจ็บป่วย/ได้รับอุบัติเหตุ มากที่สุด ร้อยละ 83.54 รองลงมาได้แก่ วัตถุประสงค์ในการต้องการดูแลสุขภาพ/บำรุงร่างกาย ร้อยละ 54.43 และ วัตถุประสงค์ในการต้องการคำแนะนำเกี่ยวกับสุขภาพ/การใช้จ่าย ร้อยละ 30.38 ตามลำดับ

ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีระดับการศึกษา **อนุปริญญา** มีวัตถุประสงค์ในการต้องการรักษาโรค/ป้องกันโรค จากการเจ็บป่วย/ได้รับอุบัติเหตุ มากที่สุด ร้อยละ 89.25 รองลงมาได้แก่ วัตถุประสงค์ในการดูแลสุขภาพ/บำรุงร่างกาย ร้อยละ 60.22 และวัตถุประสงค์ในการต้องการคำแนะนำเกี่ยวกับสุขภาพ/การใช้จ่าย ร้อยละ 37.63 ตามลำดับ

ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีระดับการศึกษา **ปริญญาตรี** มีวัตถุประสงค์ในการต้องการรักษาโรค/ป้องกันโรค จากการเจ็บป่วย/ได้รับอุบัติเหตุ มากที่สุด ร้อยละ 89.64 รองลงมาได้แก่ วัตถุประสงค์ในการต้องการดูแลสุขภาพ/บำรุงร่างกาย ร้อยละ 55.96 และวัตถุประสงค์ในการต้องการคำแนะนำเกี่ยวกับสุขภาพ/การใช้จ่าย ร้อยละ 33.68 ตามลำดับ

ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีระดับการศึกษา **สูงกว่าปริญญาตรี** มีวัตถุประสงค์ในการต้องการรักษาโรค/ป้องกันโรค จากการเจ็บป่วย/ได้รับอุบัติเหตุ มากที่สุด ร้อยละ 94.29 รองลงมาได้แก่ วัตถุประสงค์ในการต้องการดูแลสุขภาพ/บำรุงร่างกาย ร้อยละ 65.71 และวัตถุประสงค์ในการต้องการคำแนะนำเกี่ยวกับสุขภาพ/การใช้จ่าย ร้อยละ 20.00 ตามลำดับ

ตารางที่ 47 แสดงจำนวนและร้อยละของวัตถุประสงค์ในการเลือกใช้บริการจากร้านขายยาเพื่อใคร จำแนกตามระดับการศึกษา

วัตถุประสงค์ในการเลือกใช้บริการจากร้านขายยาเพื่อใคร	ระดับการศึกษา							
	ประถม-มัธยมศึกษา (N=79)		อนุปริญญา (N=93)		ปริญญาตรี (N=193)		สูงกว่าปริญญาตรี (N=35)	
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ
ตนเอง	63	79.75	77	82.80	170	88.08	35	100.00
คนในครอบครัว	36	45.57	67	72.04	132	68.39	25	71.43
เพื่อน	9	11.39	21	22.58	13	6.74	0	0.00
อื่นๆ	0	0.00	0	0.00	0	0.00	0	0.00

หมายเหตุ: ผู้ตอบเลือกตอบได้มากกว่า 1 ข้อ

จากตารางที่ 47 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีระดับการศึกษา **ประถมศึกษา-มัธยมศึกษา** เลือกใช้บริการจากร้านขายยาเพื่อตนเอง มากที่สุด ร้อยละ 79.75 รองลงมาได้แก่ คนในครอบครัว ร้อยละ 45.57 และเพื่อน ร้อยละ 11.39 ตามลำดับ

ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีระดับการศึกษา **อนุปริญญา** เลือกใช้บริการจากร้านขายยาเพื่อตนเอง มากที่สุด ร้อยละ 82.80 รองลงมาได้แก่ คนในครอบครัว ร้อยละ 72.04 และเพื่อน ร้อยละ 22.58 ตามลำดับ

ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีระดับการศึกษา **ปริญญาตรี** เลือกใช้บริการจากร้านขายยาเพื่อตนเอง มากที่สุด ร้อยละ 88.08 รองลงมาได้แก่ คนในครอบครัว ร้อยละ 68.39 และเพื่อน ร้อยละ 6.74 ตามลำดับ

ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีระดับการศึกษา **สูงกว่าปริญญาตรี** เลือกใช้บริการจากร้านขายยาเพื่อตนเอง มากที่สุด ร้อยละ 100.00 รองลงมาได้แก่ คนในครอบครัว ร้อยละ 71.43 ตามลำดับ

ตารางที่ 48 แสดงจำนวนและร้อยละของบุคคลที่มีส่วนร่วมในการตัดสินใจเลือกใช้บริการจากร้านขายยา จำแนกตามระดับการศึกษา

บุคคลที่มีส่วนร่วมในการตัดสินใจเลือกใช้บริการจากร้านขายยา	ระดับการศึกษา							
	ประถม-มัธยมศึกษา (N=79)		อนุปริญญา (N=93)		ปริญญาตรี (N=193)		สูงกว่าปริญญาตรี (N=35)	
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ
ตนเอง	57	72.15	64	68.82	154	79.79	27	77.14
คนในครอบครัว	23	29.11	25	26.88	63	32.64	13	37.14
เพื่อน	10	12.66	14	15.05	18	9.33	0	0.00
เภสัชกร	30	37.97	50	53.76	109	56.48	22	62.86
พนักงานขาย	9	11.39	10	10.75	28	14.51	3	8.57
อื่นๆ	0	0.00	0	0.00	2	1.04	0	0.00

หมายเหตุ: 1. ผู้ตอบเลือกตอบได้มากกว่า 1 ข้อ

2. อื่นๆ ได้แก่ แล้วยแต่โอกาส (2 ราย)

จากตารางที่ 48 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีระดับการศึกษา **ประถมศึกษา - มัธยมศึกษา** มีการตัดสินใจเลือกใช้บริการจากร้านขายยา ด้วยตนเอง มากที่สุดร้อยละ 72.15 รองลงมาได้แก่ เภสัชกร ร้อยละ 37.97 และ คนในครอบครัว ร้อยละ 29.11 ตามลำดับ

ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีระดับการศึกษา **อนุปริญญา** มีการตัดสินใจเลือกใช้บริการจากร้านขายยา ด้วยตนเอง มากที่สุดร้อยละ 68.82 รองลงมาได้แก่ เภสัชกร ร้อยละ 53.76 และ คนในครอบครัว ร้อยละ 26.88 ตามลำดับ

ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีระดับการศึกษา **ปริญญาตรี** มีการตัดสินใจเลือกใช้บริการจากร้านขายยา ด้วยตนเอง มากที่สุดร้อยละ 79.79 รองลงมาได้แก่ เกสัชกร ร้อยละ 56.48 และ คนในครอบครัว ร้อยละ 32.64 ตามลำดับ

ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีระดับการศึกษา **สูงกว่าปริญญาตรี** มีการตัดสินใจเลือกใช้บริการจากร้านขายยา ด้วยตนเอง มากที่สุด ร้อยละ 77.14 รองลงมาได้แก่ เกสัชกร ร้อยละ 62.86 และ คนในครอบครัว ร้อยละ 37.14 ตามลำดับ

ตารางที่ 49 แสดงจำนวนและร้อยละของวันในการเลือกใช้บริการจากร้านขายยา จำแนกตามระดับการศึกษา

วันที่เลือกใช้บริการจากร้านขายยา	ระดับการศึกษา							
	ประถม-มัธยมศึกษา (N=79)		อนุปริญญา (N=93)		ปริญญาตรี (N=193)		สูงกว่าปริญญาตรี (N=35)	
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ
จันทร์-ศุกร์	34	43.04	49	52.69	60	31.09	16	45.71
เสาร์-อาทิตย์	21	26.58	26	27.96	84	43.52	15	42.86
อื่นๆ	24	30.38	18	19.35	49	25.39	4	11.43

หมายเหตุ: อื่นๆ ได้แก่ แล้วแต่โอกาส (95 ราย)

จากตารางที่ 49 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีระดับการศึกษา **ประถมศึกษา – มัธยมศึกษา** มีการเลือกใช้บริการจากร้านขายยาในวันจันทร์ – ศุกร์ มากที่สุด ร้อยละ 43.04 รองลงมาคือ แล้วแต่โอกาส ร้อยละ 30.38 และ วันเสาร์ – อาทิตย์ ร้อยละ 26.58 ตามลำดับ

ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีระดับการศึกษา **อนุปริญญา** มีการเลือกใช้บริการจากร้านขายยาในวันจันทร์ – ศุกร์ มากที่สุด ร้อยละ 52.69 รองลงมาคือ วันเสาร์ – อาทิตย์ ร้อยละ 27.96 และ แล้วแต่โอกาส ร้อยละ 19.35 ตามลำดับ

ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีระดับการศึกษา **ปริญญาตรี** มีการเลือกใช้บริการจากร้านขายยาในวันเสาร์ – อาทิตย์ มากที่สุด ร้อยละ 43.52 รองลงมาคือ วันจันทร์ – ศุกร์ ร้อยละ 31.09 และแล้วแต่โอกาส ร้อยละ 25.39 ตามลำดับ

ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีระดับการศึกษา **สูงกว่าปริญญาตรี** มีการเลือกใช้บริการจากร้านขายยาในวันจันทร์ – ศุกร์ มากที่สุด ร้อยละ 45.71 รองลงมาคือวันเสาร์ – อาทิตย์ ร้อยละ 42.86 และแล้วแต่โอกาส ร้อยละ 11.43 ตามลำดับ

ตารางที่ 50 แสดงจำนวนและร้อยละของเวลาในการเลือกใช้บริการจากร้านขายยา จำแนกตามระดับการศึกษา

เวลาที่เลือกใช้บริการจากร้านขายยา	ระดับการศึกษา							
	ประถม-มัธยมศึกษา (N=79)		อนุปริญญา (N=93)		ปริญญาตรี (N=193)		สูงกว่าปริญญาตรี (N=35)	
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ
ก่อน 08.00 น.	5	6.33	2	2.15	0	0.00	0	0.00
08.00 – 10.00 น.	8	10.13	6	6.45	3	1.55	0	0.00
10.01 – 12.00 น.	11	13.92	11	11.83	8	4.15	1	2.86
12.01 – 13.00 น.	4	5.06	4	4.30	11	5.70	1	2.86
13.01 – 15.00 น.	6	7.59	11	11.83	11	5.70	5	14.29
15.01 – 17.00 น.	3	3.80	9	9.68	13	6.74	1	2.86
17.01 – 19.00 น.	20	25.32	27	29.03	77	39.90	16	45.71
19.01 – 21.00 น.	7	8.86	6	6.45	41	21.24	10	28.57
21.00 – 23.00 น.	1	1.27	2	2.15	3	1.55	0	0.00
หลัง 23.00 น.	0	0.00	0	0.00	0	0.00	1	2.86
อื่นๆ	14	17.72	15	16.13	26	13.47	0	0.00

หมายเหตุ: อื่นๆ ได้แก่ แล้วแต่โอกาส (55 ราย)

จากตารางที่ 50 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีระดับการศึกษา **ประถมศึกษา - มัธยมศึกษา** มีการเลือกใช้บริการจากร้านขายยาในช่วงเวลา 17.01 – 19.00 น. มากที่สุด ร้อยละ 25.32 รองลงมาคือ แล้วแต่โอกาส ร้อยละ 17.72 และ ช่วงเวลา 10.01 – 12.00 น. ร้อยละ 13.92 ตามลำดับ

ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีระดับการศึกษา **อนุปริญญา** มีการเลือกใช้บริการจากร้านขายยาในช่วงเวลา 17.01 – 19.00 น. มากที่สุด ร้อยละ 29.03 รองลงมาคือ แล้วแต่โอกาส ร้อยละ 16.13 และช่วงเวลา 10.01 – 12.00 น. และช่วงเวลา 13.01 – 15.00 น. ร้อยละ 11.83 เท่ากัน ตามลำดับ

ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีระดับการศึกษา **ปริญญาตรี** มีการเลือกใช้บริการจากร้านขายยาในช่วงเวลา 17.01 – 19.00 น. มากที่สุด ร้อยละ 39.90 รองลงมาคือช่วงเวลา 19.01 – 21.00 น. ร้อยละ 21.24 และแล้วแต่โอกาส ร้อยละ 13.47 ตามลำดับ

ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีระดับการศึกษา **สูงกว่าปริญญาตรี** มีการเลือกใช้บริการจากร้านขายยาในช่วงเวลา 17.01 – 19.00 น. มากที่สุด ร้อยละ 45.71 รองลงมาคือช่วงเวลา 19.01 – 21.00 น. ร้อยละ 28.57 และ ช่วงเวลา 13.01 – 15.00 น. ร้อยละ 14.29 ตามลำดับ

ตารางที่ 51 แสดงจำนวนและร้อยละของความถี่ในการใช้บริการจากร้านขายยา จำแนกตามระดับการศึกษา

ความถี่ที่ใช้ บริการจาก ร้านขายยา (ครั้งต่อเดือน)	ระดับการศึกษา							
	ประถม-มัธยมศึกษา (N=79)		อนุปริญญา (N=93)		ปริญญาตรี (N=193)		สูงกว่าปริญญาตรี (N=35)	
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ
น้อยกว่า 1	30	37.97	30	32.26	62	32.12	12	34.29
1 – 2	39	49.37	41	44.09	109	56.48	21	60.00
3 – 4	9	11.39	19	20.43	16	8.29	1	2.86
5 – 6	0	0.00	3	3.23	3	1.55	1	2.86
มากกว่า 6	1	1.27	0	0.00	3	1.55	0	0.00

จากตารางที่ 51 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีระดับการศึกษา **ประถมศึกษา - มัธยมศึกษา** มีความถี่ในการใช้บริการเฉลี่ย 1 – 2 ครั้งต่อเดือน มากที่สุด ร้อยละ 49.37 รองลงมาได้แก่ น้อยกว่า 1 ครั้งต่อเดือน ร้อยละ 37.97 และ 3 – 4 ครั้งต่อเดือน ร้อยละ 11.39 ตามลำดับ

ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีระดับการศึกษา **อนุปริญญา** มีความถี่ในการใช้บริการเฉลี่ย 1 – 2 ครั้งต่อเดือน มากที่สุด ร้อยละ 44.09 รองลงมาได้แก่ น้อยกว่า 1 ครั้งต่อเดือน ร้อยละ 32.26 และ 3 – 4 ครั้งต่อเดือน ร้อยละ 20.43 ตามลำดับ

ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีระดับการศึกษา **ปริญญาตรี** มีความถี่ในการใช้บริการเฉลี่ย 1 – 2 ครั้งต่อเดือน มากที่สุด ร้อยละ 56.48 รองลงมาได้แก่ น้อยกว่า 1 ครั้งต่อเดือน ร้อยละ 32.12 และ 3 – 4 ครั้งต่อเดือน ร้อยละ 8.29 ตามลำดับ

ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีระดับการศึกษา **สูงกว่าปริญญาตรี** มีความถี่ในการใช้บริการเฉลี่ย 1 – 2 ครั้งต่อเดือน มากที่สุด ร้อยละ 60.00 รองลงมาได้แก่ น้อยกว่า 1 ครั้งต่อเดือน ร้อยละ 34.29 และ 3 – 4 ครั้งต่อเดือน และ 5 – 6 ครั้งต่อเดือน ร้อยละ 2.86 เท่ากัน ตามลำดับ

ตารางที่ 52 แสดงจำนวนและร้อยละของรูปแบบของร้านขายยาที่เลือกใช้บริการ จำแนกตามระดับการศึกษา

รูปแบบของร้านขายยา ที่เลือกใช้บริการ	ระดับการศึกษา							
	ประถม-มัธยมศึกษา (N=79)		อนุปริญญา (N=93)		ปริญญาตรี (N=193)		สูงกว่าปริญญาตรี (N=35)	
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ
แบบเจ้าของคนเดียว (Sole Ownership)	41	51.90	56	60.22	111	57.51	17	48.57
แบบมีสาขา (Chain Store)	20	25.32	27	29.03	55	28.50	15	42.86
อื่นๆ	18	22.78	10	10.75	27	13.99	3	8.57

หมายเหตุ: อื่นๆ ได้แก่ แล้วแต่สะดวก (58 ราย)

จากตารางที่ 52 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีระดับการศึกษา **ประถมศึกษา - มัธยมศึกษา** เลือกใช้บริการร้านขายยาแบบเจ้าของคนเดียว (Sole Ownership) มากที่สุด ร้อยละ 51.90 รองลงมาได้แก่ ร้านขายยาแบบมีสาขา (Chain Store) ร้อยละ 25.32 และแล้วแต่สะดวก ร้อยละ 22.78 ตามลำดับ

ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีระดับการศึกษา **อนุปริญญา** เลือกใช้บริการร้านขายยาแบบเจ้าของคนเดียว (Sole Ownership) มากที่สุด ร้อยละ 60.22 รองลงมาได้แก่ ร้านขายยาแบบมีสาขา (Chain Store) ร้อยละ 29.03 และแล้วแต่สะดวก ร้อยละ 10.75 ตามลำดับ

ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีระดับการศึกษา **ปริญญาตรี** เลือกใช้บริการร้านขายยาแบบเจ้าของคนเดียว (Sole Ownership) มากที่สุด ร้อยละ 57.51 รองลงมาได้แก่ ร้านขายยาแบบมีสาขา (Chain Store) ร้อยละ 28.50 และแล้วแต่สะดวก ร้อยละ 13.99 ตามลำดับ

ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีระดับการศึกษา **สูงกว่าปริญญาตรี** เลือกใช้บริการร้านขายยาแบบเจ้าของคนเดียว (Sole Ownership) มากที่สุด ร้อยละ 48.57 รองลงมาได้แก่ ร้านขายยาแบบมีสาขา (Chain Store) ร้อยละ 42.86 และแล้วแต่สะดวก ร้อยละ 8.57 ตามลำดับ

ตารางที่ 53 แสดงจำนวนและร้อยละของแหล่งของร้านขายยาที่เลือกใช้บริการ จำแนกตามระดับการศึกษา

แหล่งของร้านขายยาที่เลือกใช้บริการ	ระดับการศึกษา							
	ประถม-มัธยมศึกษา (N=79)		อนุปริญญา (N=93)		ปริญญาตรี (N=193)		สูงกว่าปริญญาตรี (N=35)	
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ
บริเวณตลาด	60	75.95	72	77.42	107	55.44	13	37.14
ใกล้ที่พักอาศัย	65	82.28	69	74.19	167	86.53	34	97.14
ใกล้ที่ทำงาน	41	51.90	60	64.52	97	50.26	14	40.00
ในห้างสรรพสินค้า (Central, Robinson)	14	17.72	26	27.96	90	46.63	22	62.86
ในไฮเปอร์มาร์ket (Tesco Lotus, Big C, Carrefour)	16	20.25	22	23.66	71	36.79	16	45.71
อื่นๆ	1	1.27	1	1.08	7	3.63	3	8.57

หมายเหตุ: 1. ผู้ตอบเลือกตอบได้มากกว่า 1 ข้อ

2. อื่นๆ ได้แก่ แล้วแต่สะดวก (12 ราย)

จากตารางที่ 53 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีระดับการศึกษา **ประถมศึกษา - มัธยมศึกษา** เลือกใช้บริการจากร้านขายยาใกล้ที่พักอาศัย มากที่สุด ร้อยละ 82.28 รองลงมาคือ บริเวณตลาด ร้อยละ 75.95 และใกล้ที่ทำงาน ร้อยละ 51.91 ตามลำดับ

ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีระดับการศึกษา **อนุปริญญา** เลือกใช้บริการจากร้านขายยา บริเวณตลาด มากที่สุด ร้อยละ 77.42 รองลงมาคือ ใกล้ที่พักอาศัย ร้อยละ 74.19 และใกล้ที่ทำงาน ร้อยละ 64.52 ตามลำดับ

ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีระดับการศึกษา **ปริญญาตรี** เลือกใช้บริการจากร้านขายยาใกล้ที่พักอาศัย มากที่สุด ร้อยละ 83.53 รองลงมาคือ บริเวณตลาด ร้อยละ 55.44 และใกล้ที่ทำงาน ร้อยละ 50.26 ตามลำดับ

ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีระดับการศึกษา **สูงกว่าปริญญาตรี** เลือกใช้บริการจากร้านขายยาใกล้ที่พักอาศัย ร้อยละ 97.14 มากที่สุด รองลงมาคือ ใกล้ที่ทำงาน ร้อยละ 40.00 และบริเวณตลาด ร้อยละ 37.14 ตามลำดับ

ตารางที่ 54 แสดงจำนวนและร้อยละของกรณี que เลือกใช้บริการจากร้านขายยา จำแนกตามระดับการศึกษา

กรณี que เลือกใช้บริการจากร้านขายยา	ระดับการศึกษา							
	ประถม-มัธยมศึกษา (N=79)		อนุปริญญา (N=93)		ปริญญาตรี (N=193)		สูงกว่าปริญญาตรี (N=35)	
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ
ใช้บริการเมื่อมีการเจ็บป่วย / เกิดอุบัติเหตุ	48	60.76	69	74.19	132	68.39	25	71.43
ใช้บริการเมื่อต้องการยา / เวชภัณฑ์ เก็บสำรองไว้ใช้	24	30.38	14	15.05	43	22.28	2	5.71
ใช้บริการอย่างต่อเนื่อง เพราะมียา / ผลิตภัณฑ์เสริมอาหารที่ใช้ประจำ	6	7.59	8	8.60	17	8.81	7	20.00
อื่นๆ	1	1.27	2	2.15	1	0.52	1	2.86

หมายเหตุ: อื่นๆ ได้แก่ แล้วแต่โอกาส (5 ราย)

จากตารางที่ 54 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีระดับการศึกษา **ประถมศึกษา – มัธยมศึกษา** มีกรณี que เลือกใช้บริการจากร้านขายยาเมื่อมีการเจ็บป่วย/เกิดอุบัติเหตุ มากที่สุด ร้อยละ 60.72 รองลงมาได้แก่ กรณี que เลือกใช้บริการเมื่อต้องการยา/เวชภัณฑ์ เก็บสำรองไว้ใช้ ร้อยละ 30.38 และใช้บริการอย่างต่อเนื่อง เพราะมียา/ผลิตภัณฑ์เสริมอาหารที่ใช้ประจำ ร้อยละ 7.59 ตามลำดับ

ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีระดับการศึกษา **อนุปริญญา** มีกรณี que เลือกใช้บริการจากร้านขายยาเมื่อมีการเจ็บป่วย/เกิดอุบัติเหตุ มากที่สุด ร้อยละ 74.19 รองลงมาได้แก่ กรณี que เลือกใช้บริการเมื่อต้องการ

ยา/เวชภัณฑ์ เก็บสำรองไว้ใช้ ร้อยละ 15.05 และใช้บริการอย่างต่อเนื่อง เพราะมียา/ผลิตภัณฑ์เสริมอาหารที่ใช้ประจำ ร้อยละ 8.60 ตามลำดับ

ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีระดับการศึกษา **ปริญญาตรี** มีกรณีที่เลือกใช้บริการจากร้านขายยาเมื่อมีการเจ็บป่วย/เกิดอุบัติเหตุ มากที่สุด ร้อยละ 68.39 รองลงมาได้แก่ กรณีที่ใช้บริการเมื่อต้องการยา/เวชภัณฑ์ เก็บสำรองไว้ใช้ ร้อยละ 22.28 และใช้บริการอย่างต่อเนื่อง เพราะมียา/ผลิตภัณฑ์เสริมอาหารที่ใช้ประจำ ร้อยละ 8.81 ตามลำดับ

ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีระดับการศึกษา **สูงกว่าปริญญาตรี** มีกรณีที่เลือกใช้บริการจากร้านขายยาเมื่อมีการเจ็บป่วย/เกิดอุบัติเหตุ มากที่สุด ร้อยละ 71.43 รองลงมาได้แก่ กรณีที่ให้บริการอย่างต่อเนื่อง เพราะมียา/ผลิตภัณฑ์เสริมอาหารที่ใช้ประจำ ร้อยละ 20.00 และ กรณีที่ให้บริการเมื่อต้องการยา/เวชภัณฑ์ เก็บสำรองไว้ใช้ ร้อยละ 5.71 ตามลำดับ

ตารางที่ 55 แสดงจำนวนและร้อยละของข้อมูลที่ต้องการก่อนการเลือกใช้บริการจากร้านขายยา
จำแนกตามระดับการศึกษา

ข้อมูลที่ต้องการก่อนการ เลือกใช้บริการจาก ร้านขายยา	ระดับการศึกษา							
	ประถม-มัธยมศึกษา (N=79)		อนุปริญญา (N=93)		ปริญญาตรี (N=193)		สูงกว่าปริญญาตรี (N=35)	
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ
คุณภาพสินค้าที่จำหน่าย	53	67.09	55	59.14	126	65.28	21	60.00
ความหลากหลายของสินค้า	18	22.78	23	24.73	49	25.39	8	22.86
ชนิดของสินค้าที่จำหน่าย	22	27.85	33	35.48	46	23.83	8	22.86
ราคาของสินค้า	32	40.51	40	43.01	96	49.74	18	51.43
สถานที่ตั้งของร้าน	15	18.99	22	23.66	60	31.09	18	51.43
การมีเภสัชกรประจำร้าน ตลอดเวลา	47	59.49	61	65.59	130	67.36	23	65.71
อธยาศัยของพนักงานขาย	20	25.32	31	33.33	61	31.61	10	28.57
อื่นๆ	0	0.00	1	1.08	1	0.52	0	0.00

หมายเหตุ: 1. ผู้ตอบเลือกตอบได้มากกว่า 1 ข้อ

2. อื่นๆ ได้แก่ โปรโมชัน (1 ราย) ส่วนลด (1 ราย)

จากตารางที่ 55 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีระดับการศึกษา **ประถมศึกษา - มัธยมศึกษา** มีความต้องการข้อมูลเกี่ยวกับ คุณภาพสินค้าที่จำหน่าย มากที่สุด ร้อยละ 67.09 รองลงมาได้แก่ การมีเภสัชกรประจำร้านตลอดเวลา ร้อยละ 59.49 และราคาของสินค้า ร้อยละ 40.51 ตามลำดับ

ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีระดับการศึกษา **อนุปริญญา** มีความต้องการข้อมูลเกี่ยวกับ การมีเภสัชกรประจำร้านตลอดเวลา มากที่สุด ร้อยละ 65.59 รองลงมาได้แก่ คุณภาพสินค้าที่จำหน่าย ร้อยละ 59.14 และราคาของสินค้า ร้อยละ 43.01 ตามลำดับ

ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีระดับการศึกษา **ปริญญาตรี** มีความต้องการข้อมูลเกี่ยวกับ การมีเภสัชกรประจำร้านตลอดเวลา มากที่สุด ร้อยละ 67.36 รองลงมาได้แก่ คุณภาพสินค้าที่จำหน่าย ร้อยละ 65.28 และราคาของสินค้า ร้อยละ 49.74 ตามลำดับ

ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีระดับการศึกษา **สูงกว่าปริญญาตรี** มีความต้องการข้อมูลเกี่ยวกับการมีเกษตรกรประจำร้านตลอดเวลา มากที่สุด ร้อยละ 65.71 รองลงมาได้แก่ คุณภาพสินค้าที่จำหน่าย ร้อยละ 60.00 และ ราคาของสินค้าและสถานที่ตั้งของร้าน ร้อยละ 22.86 เท่ากัน ตามลำดับ

ตารางที่ 56 แสดงจำนวนและร้อยละของความรู้สึกหลังการให้บริการจากร้านขายยา จำแนกตามระดับการศึกษา

ความรู้สึกหลังการให้บริการจากร้านขายยา	ระดับการศึกษา							
	ประถม-มัธยมศึกษา (N=79)		อนุปริญญา (N=93)		ปริญญาตรี (N=193)		สูงกว่าปริญญาตรี (N=35)	
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ
พอใจ	39	49.37	39	41.94	103	53.37	20	57.14
ค่อนข้างพอใจ	33	41.77	44	47.31	84	43.52	13	37.14
ค่อนข้างไม่พอใจ	6	7.59	10	10.75	6	3.11	2	5.71
ไม่พอใจ	1	1.27	0	0.00	0	0.00	0	0.00

จากตารางที่ 56 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีระดับการศึกษา **ประถมศึกษา - มัธยมศึกษา** มีความรู้สึกพอใจ มากที่สุด ร้อยละ 49.37 รองลงมาได้แก่ ค่อนข้างพอใจ ร้อยละ 41.77 และ ค่อนข้างไม่พอใจ ร้อยละ 7.59 ตามลำดับ

ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีระดับการศึกษา **อนุปริญญา** มีความรู้สึก ค่อนข้างพอใจ มากที่สุด ร้อยละ 47.81 รองลงมาได้แก่ พพอใจ ร้อยละ 41.94 และค่อนข้างไม่พอใจ ร้อยละ 10.75 ตามลำดับ

ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีระดับการศึกษา **ปริญญาตรี** มีความรู้สึก พพอใจ มากที่สุด ร้อยละ 53.37 รองลงมาได้แก่ ค่อนข้างพอใจ ร้อยละ 43.52 และค่อนข้างไม่พอใจ ร้อยละ 3.11 ตามลำดับ

ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีระดับการศึกษา **สูงกว่าปริญญาตรี** มีความรู้สึก พพอใจ มากที่สุด ร้อยละ 57.14 รองลงมาได้แก่ ค่อนข้างพอใจ ร้อยละ 37.18 และค่อนข้างไม่พอใจ ร้อยละ 5.71 ตามลำดับ

ตารางที่ 57 แสดงจำนวนและร้อยละของการเลือกใช้บริการจากร้านขายยาเดิมที่เคยไป จำแนกตามระดับการศึกษา

การเลือกใช้บริการ ร้านขายยาเดิม ที่เคยไป	ระดับการศึกษา							
	ประถม-มัธยมศึกษา (N=79)		อนุปริญญา (N=93)		ปริญญาตรี (N=193)		สูงกว่าปริญญาตรี (N=35)	
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ
เลือกแน่นอน	18	22.78	38	40.86	77	39.90	18	51.43
อาจจะเลือก	50	63.29	44	47.31	96	49.74	15	42.86
อาจจะไม่เลือก	11	13.92	9	9.68	19	9.84	2	5.71
ไม่เลือกแน่นอน	0	0.00	2	2.15	1	0.52	0	0.00

จากตารางที่ 57 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีระดับการศึกษา **ประถมศึกษา - มัธยมศึกษา** มีการเลือกใช้บริการจากร้านขายยาเดิมที่เคยไป คือ อาจจะเลือกใช้บริการ มากที่สุด ร้อยละ 63.29 รองลงมาได้แก่ เลือกใช้บริการแน่นอน ร้อยละ 22.78 และ อาจจะไม่เลือกใช้บริการ ร้อยละ 13.92 ตามลำดับ

ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีระดับการศึกษา **อนุปริญญา** มีการเลือกใช้บริการจากร้านขายยาเดิมที่เคยไป คือ อาจจะเลือกใช้บริการ มากที่สุด ร้อยละ 47.31 รองลงมาได้แก่ เลือกใช้บริการแน่นอน ร้อยละ 40.86 และ อาจจะไม่เลือกใช้บริการ ร้อยละ 9.68 ตามลำดับ

ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีระดับการศึกษา **ปริญญาตรี** มีการเลือกใช้บริการจากร้านขายยาเดิมที่เคยไป คือ อาจจะเลือกใช้บริการ มากที่สุด ร้อยละ 49.74 รองลงมาได้แก่ เลือกใช้บริการแน่นอน ร้อยละ 39.90 และ อาจจะไม่เลือกใช้บริการ ร้อยละ 9.84 ตามลำดับ

ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีระดับการศึกษา **สูงกว่าปริญญาตรี** มีการเลือกใช้บริการจากร้านขายยาเดิมที่เคยไป คือ เลือกใช้บริการแน่นอน มากที่สุด ร้อยละ 54.29 รองลงมาได้แก่ อาจจะเลือกใช้บริการ ร้อยละ 22.86 และ อาจจะไม่เลือกใช้บริการ ร้อยละ 17.14 ตามลำดับ

ตารางที่ 58 แสดงจำนวนและร้อยละของการแนะนำบุคคลอื่นให้ใช้บริการจากร้านขายยาที่เคยไป
จำแนกตามระดับการศึกษา

การแนะนำบุคคลอื่นให้ ใช้บริการจากร้านขายยา ที่เคยไป	ระดับการศึกษา							
	ประถม-มัธยมศึกษา (N=79)		อนุปริญญา (N=93)		ปริญญาตรี (N=193)		สูงกว่าปริญญาตรี (N=35)	
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ
แนะนำแน่นอน	23	29.11	33	35.48	47	24.35	8	22.86
อาจจะแนะนำ	43	54.43	44	47.31	116	60.10	19	54.29
อาจจะไม่แนะนำ	13	16.46	16	17.20	27	13.99	6	17.14
ไม่แนะนำแน่นอน	0	0.00	0	0.00	3	1.55	0	0.00

จากตารางที่ 58 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีระดับการศึกษา **ประถมศึกษา - มัธยมศึกษา** มีการแนะนำให้บุคคลอื่นใช้บริการจากร้านขายยาเดิมที่เคยไป คือ อาจจะแนะนำให้ใช้บริการ มากที่สุด ร้อยละ 54.43 รองลงมาได้แก่ แนะนำให้ใช้บริการแน่นอน ร้อยละ 29.11 และอาจจะไม่แนะนำให้ใช้บริการ ร้อยละ 16.46 ตามลำดับ

ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีระดับการศึกษา **อนุปริญญา** มีการแนะนำให้บุคคลอื่นใช้บริการจากร้านขายยาเดิมที่เคยไป คือ อาจจะแนะนำให้ใช้บริการ มากที่สุด ร้อยละ 47.31 รองลงมาได้แก่ แนะนำให้ใช้บริการแน่นอน ร้อยละ 35.48 และ อาจจะไม่แนะนำให้ใช้บริการ ร้อยละ 17.20 ตามลำดับ

ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีระดับการศึกษา **ปริญญาตรี** มีการแนะนำให้บุคคลอื่นใช้บริการจากร้านขายยาเดิมที่เคยไป คือ อาจจะแนะนำให้ใช้บริการ มากที่สุด ร้อยละ 60.10 รองลงมาได้แก่ แนะนำให้ใช้บริการแน่นอน ร้อยละ 24.35 และ อาจจะไม่แนะนำให้ใช้บริการ ร้อยละ 13.99 ตามลำดับ

ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีระดับการศึกษา **สูงกว่าปริญญาตรี** มีการแนะนำให้บุคคลอื่นใช้บริการจากร้านขายยาเดิมที่เคยไป คือ อาจจะแนะนำให้ใช้บริการ มากที่สุด ร้อยละ 54.29 รองลงมาได้แก่ แนะนำให้ใช้บริการแน่นอน ร้อยละ 22.86 และ อาจจะไม่แนะนำให้ใช้บริการ ร้อยละ 17.14 ตามลำดับ

ตารางที่ 59 แสดงจำนวนและร้อยละของปัญหาที่พบจากการใช้บริการจากร้านขายยา จำแนกตามระดับการศึกษา

ปัญหาที่พบจากการใช้บริการจากร้านขายยา	ระดับการศึกษา							
	ประถม-มัธยมศึกษา (N=79)		อนุปริญญา (N=93)		ปริญญาตรี (N=193)		สูงกว่าปริญญาตรี (N=35)	
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ
การให้บริการของเภสัชกรและพนักงานไม่สุภาพ / ไม่เต็มใจ	33	41.77	44	47.31	102	52.85	13	37.14
ยา/เวชภัณฑ์ไม่มีคุณภาพ	33	41.77	41	44.09	66	34.20	22	62.86
ราคาไม่เหมาะสม	46	58.23	56	60.22	118	61.14	26	74.29
สถานที่ตั้งร้านไม่สะดวกในการใช้บริการ	33	41.77	38	40.86	89	46.11	23	65.71
อื่นๆ	4	5.06	1	1.08	9	4.66	0	0.00

หมายเหตุ: 1. ผู้ตอบเลือกตอบได้มากกว่า 1 ข้อ

2. อื่นๆ ได้แก่ พนักงานไม่เพียงพอ (14 ราย)

จากตารางที่ 59 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีระดับการศึกษา **ประถมศึกษา - มัธยมศึกษา** พบปัญหาจากการใช้บริการจากร้านขายยา ด้านราคาไม่เหมาะสม มากที่สุด ร้อยละ 58.23 รองลงมาคือ ด้านการให้บริการของเภสัชกรและพนักงานไม่สุภาพ/ไม่เต็มใจและด้านสถานที่ตั้งร้านไม่สะดวกในการใช้บริการ ร้อยละ 41.77 เท่ากัน และพนักงานไม่เพียงพอ ร้อยละ 5.06 ตามลำดับ

ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีระดับการศึกษา **อนุปริญญา** พบปัญหาจากการใช้บริการจากร้านขายยา ด้านราคาไม่เหมาะสม มากที่สุด ร้อยละ 60.22 รองลงมาคือ ด้านการให้บริการของเภสัชกรและพนักงานไม่สุภาพ/ไม่เต็มใจ ร้อยละ 47.31 และด้าน ยา/เวชภัณฑ์ไม่มีคุณภาพ ร้อยละ 44.09 ตามลำดับ

ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีระดับการศึกษา **ปริญญาตรี** พบปัญหาจากการใช้บริการจากร้านขายยา ด้านราคาไม่เหมาะสม มากที่สุด ร้อยละ 61.14 รองลงมาคือ ด้านการให้บริการของเภสัชกรและพนักงานไม่สุภาพ/ไม่เต็มใจ ร้อยละ 52.85 และด้านสถานที่ตั้งร้านไม่สะดวกในการใช้บริการ ร้อยละ 46.11 ตามลำดับ

ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีระดับการศึกษา สูงกว่าปริญญาตรี พบปัญหาจากการใช้บริการจากร้านขายยาด้านราคาไม่เหมาะสม มากที่สุด ร้อยละ 74.29 รองลงมาคือ ด้านสถานที่ตั้งร้านไม่สะดวกในการใช้บริการ ร้อยละ 65.71 และ ด้านยาเวชภัณฑ์ไม่มีคุณภาพ ร้อยละ 62.86 ตามลำดับ



ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
Copyright© by Chiang Mai University
All rights reserved

ตารางที่ 60 แสดงจำนวนและร้อยละของสินค้าที่ผู้บริโภคเคยซื้อจากร้านขายยา จำแนกตามรายได้

สินค้าที่ผู้บริโภคเคยซื้อ จากร้านขายยา	รายได้ (บาท)											
	ต่ำกว่า 5,000 (N=53)		5,000 – 10,000 (N=134)		10,001 – 15,000 (N=52)		15,001 – 20,000 (N=53)		20,001 – 25,000 (N=51)		25,000 ขึ้นไป (N=57)	
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ
ยารักษาโรค	52	98.11	122	91.04	48	92.31	53	100.00	50	98.04	57	100.00
เวชภัณฑ์ที่ผลิต จากสมุนไพร	33	62.26	67	50.00	25	48.08	24	45.28	26	50.98	16	28.07
ผลิตภัณฑ์เสริมอาหาร	27	50.94	64	47.76	38	73.08	42	79.25	39	76.47	27	47.37
เวชสำอาง	11	20.75	54	40.30	17	32.69	18	33.96	17	33.33	8	14.04
อุปกรณ์ทางการแพทย์	14	26.42	47	35.07	29	55.77	38	71.70	36	70.59	40	70.18
อื่นๆ	1	1.89	3	2.24	0	0.00	0	0.00	1	1.96	1	1.75

หมายเหตุ: 1. ผู้ตอบเลือกตอบได้มากกว่า 1 ข้อ

2. อื่นๆ ได้แก่ บัตรเติมเงิน (2 ราย) ถุงยางอนามัย (3 ราย) ซองจดหมาย (1 ราย)

Copyright © by Chiang Mai University
All rights reserved

จากตารางที่ 60 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีรายได้ **ต่ำกว่า 5,000 บาท** เคยซื้อสินค้าประเภท ยารักษาโรค มากที่สุด ร้อยละ 98.11 รองลงมาได้แก่ เวชภัณฑ์ที่ผลิตจากสมุนไพร ร้อยละ 62.21 และ ผลิตภัณฑ์เสริมอาหาร ร้อยละ 50.94 ตามลำดับ

ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีรายได้ **5,000 บาท – 10,000 บาท** เคยซื้อสินค้าประเภท ยารักษาโรค มากที่สุด ร้อยละ 91.04 รองลงมาได้แก่ เวชภัณฑ์ที่ผลิตจากสมุนไพร ร้อยละ 50.00 และผลิตภัณฑ์เสริมอาหาร ร้อยละ 47.76 ตามลำดับ

ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีรายได้ **10,001 – 15,000 บาท** เคยซื้อสินค้าประเภท ยารักษาโรค มากที่สุด ร้อยละ 92.31 รองลงมาได้แก่ ผลิตภัณฑ์เสริมอาหาร ร้อยละ 73.08 และอุปกรณ์ทางการแพทย์ ร้อยละ 55.77 ตามลำดับ

ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีรายได้ **15,001 – 20,000 บาท** เคยซื้อสินค้าประเภท ยารักษาโรค มากที่สุด ร้อยละ 100.00 รองลงมาได้แก่ ผลิตภัณฑ์เสริมอาหาร ร้อยละ 79.25 และอุปกรณ์ทางการแพทย์ ร้อยละ 71.70 ตามลำดับ

ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีรายได้ **20,001 – 25,000 บาท** เคยซื้อสินค้าประเภท ยารักษาโรค มากที่สุด ร้อยละ 98.04 รองลงมาได้แก่ ผลิตภัณฑ์เสริมอาหาร ร้อยละ 76.47 และอุปกรณ์ทางการแพทย์ ร้อยละ 70.59 ตามลำดับ

ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีรายได้ **25,000 บาทขึ้นไป** เคยซื้อสินค้าประเภท ยารักษาโรค มากที่สุด ร้อยละ 100.00 รองลงมาได้แก่ อุปกรณ์ทางการแพทย์ ร้อยละ 70.18 และ ผลิตภัณฑ์เสริมอาหาร ร้อยละ 47.37 ตามลำดับ

ตารางที่ 61 แสดงจำนวนและร้อยละของค่าใช้จ่ายในการซื้อสินค้าเฉลี่ยต่อครั้ง จำแนกตามรายได้

ค่าใช้จ่ายในการซื้อสินค้า เฉลี่ยต่อครั้ง (บาท)	รายได้ (บาท)											
	ต่ำกว่า 5,000 (N=53)		5,000 – 10,000 (N=134)		10,001 – 15,000 (N=52)		15,001 – 20,000 (N=53)		20,001 – 25,000 (N=51)		25,000 ขึ้นไป (N=57)	
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ
ต่ำกว่า 100	12	22.64	32	23.88	7	13.46	6	11.32	5	9.80	8	14.04
100 – 250	24	45.28	68	50.75	24	46.15	23	43.40	21	41.18	30	52.63
251 – 500	14	26.42	23	17.16	17	32.69	17	32.08	21	41.18	15	26.32
501 – 1,000	1	1.89	5	3.73	2	3.85	3	5.66	3	5.88	1	1.75
1,001 – 1,500	2	3.77	4	2.99	2	3.85	3	5.66	0	0.00	0	0.00
1,501 – 2,000	0	0.00	1	0.75	0	0.00	1	1.89	1	1.96	1	1.75
2,001 – 2,500	0	0.00	0	0.00	0	0.00	0	0.00	0	0.00	0	0.00
2,501 – 3,000	0	0.00	1	0.75	0	0.00	0	0.00	0	0.00	1	1.75
3,001 ขึ้นไป	0	0.00	0	0.00	0	0.00	0	0.00	0	0.00	0	0.00
อื่นๆ	0	0.00	0	0.00	0	0.00	0	0.00	0	0.00	1	1.75

หมายเหตุ: อื่นๆ ได้แก่ ไม่น้ำมัน (1 ราย)

จากตารางที่ 61 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีรายได้ **ต่ำกว่า 5,000 บาท** มีค่าใช้จ่ายในการซื้อสินค้าเฉลี่ยต่อครั้งอยู่ในช่วงระหว่าง 100 – 250 บาท มากที่สุด ร้อยละ 45.25 รองลงมาได้แก่ 251 – 500 บาท ร้อยละ 26.42 และ ต่ำกว่า 100 บาท ร้อยละ 22.64 ตามลำดับ

ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีรายได้ **5,001 – 10,000 บาท** มีค่าใช้จ่ายในการซื้อสินค้าเฉลี่ยต่อครั้งอยู่ในช่วงระหว่าง 100 – 250 บาท มากที่สุด ร้อยละ 50.75 รองลงมาได้แก่ ต่ำกว่า 100 บาท ร้อยละ 23.88 และ 251 – 500 บาท ร้อยละ 17.17 ตามลำดับ

ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีรายได้ **10,001 – 15,000 บาท** มีค่าใช้จ่ายในการซื้อสินค้าเฉลี่ยต่อครั้งอยู่ในช่วงระหว่าง 100 – 250 บาท มากที่สุด ร้อยละ 46.15 รองลงมาได้แก่ 251 – 500 บาท ร้อยละ 32.69 และ ต่ำกว่า 100 บาท ร้อยละ 13.46 ตามลำดับ

ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีรายได้ **15,001 – 20,000 บาท** มีค่าใช้จ่ายในการซื้อสินค้าเฉลี่ยต่อครั้งอยู่ในช่วงระหว่าง 100 – 250 บาท มากที่สุด ร้อยละ 43.40 รองลงมาได้แก่ 251 – 500 บาท ร้อยละ 32.08 และ ต่ำกว่า 100 บาท ร้อยละ 11.32 ตามลำดับ

ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีรายได้ **20,001 – 25,000 บาท** มีค่าใช้จ่ายในการซื้อสินค้าเฉลี่ยต่อครั้งอยู่ในช่วงระหว่าง 100 – 250 บาท และ 251 – 500 บาท มากที่สุด ร้อยละ 41.18 เท่ากัน รองลงมาได้แก่ ต่ำกว่า 100 บาท ร้อยละ 9.80 และ 501 – 1,000 บาท ร้อยละ 5.88 ตามลำดับ

ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีรายได้ **25,000 บาทขึ้นไป** มีค่าใช้จ่ายในการซื้อสินค้าเฉลี่ยต่อครั้งอยู่ในช่วงระหว่าง 100 – 250 บาท มากที่สุด ร้อยละ 52.63 รองลงมาได้แก่ 251 – 500 บาท ร้อยละ 26.32 และ ต่ำกว่า 100 บาท ร้อยละ 14.04 ตามลำดับ

ตารางที่ 62 แสดงจำนวนและร้อยละของวัตถุประสงค์ในการเลือกใช้บริการจากร้านขายยา จำแนกตามรายได้

วัตถุประสงค์ในการเลือกใช้บริการจากร้านขายยา	รายได้ (บาท)											
	ต่ำกว่า 5,000 (N=53)		5,000 – 10,000 (N=134)		10,001 – 15,000 (N=52)		15,001 – 20,000 (N=53)		20,001 – 25,000 (N=51)		25,000 ขึ้นไป (N=57)	
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ
ต้องการรักษาโรค / ป้องกันโรค จากการเจ็บป่วย / ได้รับอุบัติเหตุ	48	90.57	106	79.10	49	94.23	50	94.34	49	96.08	53	92.98
ต้องการดูแล สุขภาพ / บำรุงร่างกาย	22	41.51	70	52.24	36	69.23	42	79.25	39	76.47	21	36.84
ต้องการคำแนะนำ เกี่ยวกับสุขภาพ / การใช้ยา	22	41.51	40	29.85	20	38.46	17	32.08	21	41.18	11	19.30
ต้องการของฝาก	0	0.00	1	0.75	0	0.00	2	3.77	1	1.96	0	0.00
อื่นๆ	1	1.89	10	7.46	3	5.77	2	3.77	2	3.92	1	1.75

หมายเหตุ: 1. ผู้ตอบเลือกตอบได้มากกว่า 1 ข้อ

2. อื่นๆ ได้แก่ สะดวก รวดเร็ว (15 ราย) เสียค่าใช้จ่ายน้อยกว่าไปโรงพยาบาลหรือคลินิก (4 ราย)

จากตารางที่ 62 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีรายได้ ต่ำกว่า 5,000 บาท มีวัตถุประสงค์ในการต้องการรักษาโรค/ป้องกันโรค จากการเจ็บป่วย/ได้รับอุบัติเหตุ มากที่สุด ร้อยละ 90.57 รองลงมาได้แก่ วัตถุประสงค์ในการต้องการดูแลสุขภาพ/บำรุงร่างกาย และวัตถุประสงค์ในการต้องการคำแนะนำเกี่ยวกับสุขภาพ/การใช้ยา ร้อยละ 41.51 เท่ากัน และสะดวก รวดเร็ว ร้อยละ 1.89 ตามลำดับ

ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีรายได้ 5,001 – 10,000 บาท มีวัตถุประสงค์ในการต้องการรักษาโรค/ป้องกันโรค จากการเจ็บป่วย/ได้รับอุบัติเหตุ มากที่สุด ร้อยละ 79.10 รองลงมาได้แก่ วัตถุประสงค์ในการต้องการดูแลสุขภาพ/บำรุงร่างกาย ร้อยละ 52.24 และวัตถุประสงค์ในการต้องการคำแนะนำเกี่ยวกับสุขภาพ/การใช้ยา ร้อยละ 29.85 ตามลำดับ

ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีรายได้ 10,001 – 15,000 บาท มีวัตถุประสงค์ในการต้องการรักษาโรค/ป้องกันโรค จากการเจ็บป่วย/ได้รับอุบัติเหตุ มากที่สุด ร้อยละ 94.23 รองลงมาได้แก่ วัตถุประสงค์ในการต้องการดูแลสุขภาพ/บำรุงร่างกาย ร้อยละ 69.23 และวัตถุประสงค์ในการต้องการคำแนะนำเกี่ยวกับสุขภาพ/การใช้ยา ร้อยละ 38.46 ตามลำดับ

ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีรายได้ 15,001 – 20,000 บาท มีวัตถุประสงค์ในการต้องการรักษาโรค/ป้องกันโรค จากการเจ็บป่วย/ได้รับอุบัติเหตุ มากที่สุด ร้อยละ 94.37 รองลงมาได้แก่ วัตถุประสงค์ในการต้องการดูแลสุขภาพ/บำรุงร่างกาย ร้อยละ 79.25 และวัตถุประสงค์ในการต้องการคำแนะนำเกี่ยวกับสุขภาพ/การใช้ยา ร้อยละ 32.08 ตามลำดับ

ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีรายได้ 20,001 – 25,000 บาท มีวัตถุประสงค์ในการต้องการรักษาโรค/ป้องกันโรค จากการเจ็บป่วย/ได้รับอุบัติเหตุ มากที่สุด ร้อยละ 96.08 รองลงมาได้แก่ วัตถุประสงค์ในการต้องการดูแลสุขภาพ/บำรุงร่างกาย ร้อยละ 76.47 และวัตถุประสงค์ในการต้องการคำแนะนำเกี่ยวกับสุขภาพ/การใช้ยา ร้อยละ 41.18 ตามลำดับ

ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีรายได้ 25,000 บาทขึ้นไป มีวัตถุประสงค์ในการต้องการรักษาโรค/ป้องกันโรค จากการเจ็บป่วย/ได้รับอุบัติเหตุ มากที่สุด ร้อยละ 92.98 รองลงมาได้แก่ วัตถุประสงค์ในการต้องการดูแลสุขภาพ/บำรุงร่างกาย ร้อยละ 36.84 และวัตถุประสงค์ในการต้องการคำแนะนำเกี่ยวกับสุขภาพ/การใช้ยา ร้อยละ 19.30 ตามลำดับ

ตารางที่ 63 แสดงจำนวนและร้อยละของวัตถุประสงค์ในการเลือกใช้บริการจากร้านขายยาเพื่อใคร จำแนกตามรายได้

วัตถุประสงค์ในการ เลือกใช้บริการจาก ร้านขายยาเพื่อใคร	รายได้ (บาท)											
	ต่ำกว่า 5,000 (N=53)		5,000 – 10,000 (N=134)		10,001 – 15,000 (N=52)		15,001 – 20,000 (N=53)		20,001 – 25,000 (N=51)		25,000 ขึ้นไป (N=57)	
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ
ตนเอง	41	77.36	112	83.58	48	92.31	46	86.79	50	98.04	48	84.21
คนในครอบครัว	31	58.49	75	55.97	37	71.15	40	75.47	37	72.55	40	70.18
เพื่อน	8	15.09	14	10.45	8	15.38	8	15.09	1	1.96	4	7.02
อื่นๆ	0	0.00	0	0.00	0	0.00	0	0.00	0	0.00	0	0.00

หมายเหตุ: ผู้ตอบเลือกตอบได้มากกว่า 1 ข้อ

จากตารางที่ 63 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีรายได้ ต่ำกว่า **5,000 บาท** เลือกใช้บริการจากร้านขายยาเพื่อตนเอง มากที่สุด ร้อยละ 77.36 รองลงมาได้แก่ คนในครอบครัว ร้อยละ 58.49 และเพื่อน ร้อยละ 15.09 ตามลำดับ

ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีรายได้ **5,001 – 10,000 บาท** เลือกใช้บริการจากร้านขายยาเพื่อตนเอง มากที่สุด ร้อยละ 83.58 รองลงมาได้แก่ คนในครอบครัว ร้อยละ 55.97 และเพื่อน ร้อยละ 10.45 ตามลำดับ

ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีรายได้ **10,001 – 15,000 บาท** เลือกใช้บริการจากร้านขายยาเพื่อตนเอง มากที่สุด ร้อยละ 92.31 รองลงมาได้แก่ คนในครอบครัว ร้อยละ 71.15 และเพื่อน ร้อยละ 15.38 ตามลำดับ

ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีรายได้ **15,001 – 20,000 บาท** เลือกใช้บริการจากร้านขายยาเพื่อตนเอง มากที่สุด ร้อยละ 86.79 รองลงมาได้แก่ คนในครอบครัว ร้อยละ 75.47 และเพื่อน ร้อยละ 15.09 ตามลำดับ

ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีรายได้ **20,001 – 25,000 บาท** เลือกใช้บริการจากร้านขายยาเพื่อตนเอง มากที่สุด ร้อยละ 98.04 รองลงมาได้แก่ คนในครอบครัว ร้อยละ 72.55 และเพื่อน ร้อยละ 1.96 ตามลำดับ

ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีรายได้ **25,000 บาทขึ้นไป** เลือกใช้บริการจากร้านขายยาเพื่อตนเอง มากที่สุด ร้อยละ 84.21 รองลงมาได้แก่ คนในครอบครัว ร้อยละ 49.12 และเพื่อน ร้อยละ 33.33 ตามลำดับ

ตารางที่ 64 แสดงจำนวนและร้อยละของบุคคลที่มีส่วนร่วมในการตัดสินใจเลือกใช้บริการจากร้านขายยา จำแนกตามรายได้

บุคคลที่มีส่วนร่วม ในการตัดสินใจ เลือกใช้บริการจาก ร้านขายยา	รายได้ (บาท)											
	ต่ำกว่า 5,000 (N=53)		5,000 – 10,000 (N=134)		10,001 – 15,000 (N=52)		15,001 – 20,000 (N=53)		20,001 – 25,000 (N=51)		25,000 ขึ้นไป (N=57)	
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ
ตนเอง	36	67.92	101	75.37	40	76.92	38	71.70	45	88.24	42	73.68
คนในครอบครัว	21	39.62	31	23.13	18	34.62	15	28.30	20	39.22	19	33.33
เพื่อน	7	13.21	21	15.67	4	7.69	4	7.55	3	5.88	3	5.26
เภสัชกร	18	33.96	60	44.78	31	59.62	41	77.36	33	64.71	28	49.12
พนักงานขาย	7	13.21	18	13.43	6	11.54	9	16.98	8	15.69	2	3.51
อื่นๆ	0	0.00	0	0.00	0	0.00	0	0.00	1	1.96	1	1.75

หมายเหตุ: 1. ผู้ตอบเลือกตอบได้มากกว่า 1 ข้อ

2. อื่นๆ ได้แก่ แล้วยแต่โอกาส (2 ราย)

จากตารางที่ 64 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีรายได้ ต่ำกว่า 5,000 บาท มีการตัดสินใจเลือกใช้บริการจากร้านขายยา ด้วยตนเอง มากที่สุด ร้อยละ 67.92 รองลงมาได้แก่ คนในครอบครัว ร้อยละ 58.49 และเภสัชกร ร้อยละ 33.96 ตามลำดับ

ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีรายได้ 5,001 – 10,000 บาท มีการตัดสินใจเลือกใช้บริการจากร้านขายยา ด้วยตนเอง มากที่สุด ร้อยละ 75.37 รองลงมาได้แก่ เภสัชกร ร้อยละ 44.78 และคนในครอบครัว ร้อยละ 23.13 ตามลำดับ

ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีรายได้ 10,001 – 15,000 บาท มีการตัดสินใจเลือกใช้บริการจากร้านขายยา ด้วยตนเอง มากที่สุด ร้อยละ 76.92 รองลงมาได้แก่ เภสัชกร ร้อยละ 59.62 และคนในครอบครัว ร้อยละ 34.62 ตามลำดับ

ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีรายได้ 15,001 – 20,000 บาท มีบุคคลที่ช่วยในการตัดสินใจเลือกใช้บริการจากร้านขายยาได้แก่ เภสัชกร มากที่สุด ร้อยละ 77.36 รองลงมาได้แก่ ตัดสินใจด้วยตนเอง ร้อยละ 71.70 และคนในครอบครัว ร้อยละ 28.30 ตามลำดับ

ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีรายได้ 20,001 – 25,000 บาท มีการตัดสินใจเลือกใช้บริการจากร้านขายยา ด้วยตนเอง มากที่สุด ร้อยละ 88.24 รองลงมาได้แก่ เภสัชกร ร้อยละ 64.71 และคนในครอบครัว ร้อยละ 39.22 ตามลำดับ

ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีรายได้ 25,000 บาทขึ้นไป มีการตัดสินใจเลือกใช้บริการจากร้านขายยา ด้วยตนเอง มากที่สุด ร้อยละ 73.68 รองลงมาได้แก่ เภสัชกร ร้อยละ 49.12 และคนในครอบครัว ร้อยละ 33.33 ตามลำดับ

ตารางที่ 65 แสดงจำนวนและร้อยละของวันในการเลือกใช้บริการจากร้านขายยา จำแนกตามรายได้

วันที่เลือกใช้บริการ จากร้านขายยา	รายได้ (บาท)											
	ต่ำกว่า 5,000 (N=53)		5,000 – 10,000 (N=134)		10,001 – 15,000 (N=52)		15,001 – 20,000 (N=53)		20,001 – 25,000 (N=51)		25,000 ขึ้นไป (N=57)	
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ
จันทร์-ศุกร์	23	43.40	49	36.57	27	51.92	26	49.06	20	39.22	14	24.56
เสาร์-อาทิตย์	20	37.74	37	27.61	16	30.77	22	41.51	23	45.10	28	49.12
อื่นๆ	10	18.87	48	35.82	9	17.31	5	9.43	8	15.69	15	26.32

หมายเหตุ: อื่นๆ ได้แก่ แล้วแต่โอกาส (95 ราย)

จากตารางที่ 65 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีรายได้ ต่ำกว่า **5,000 บาท** มีการเลือกใช้บริการจากร้านขายยาในวันจันทร์ – ศุกร์ มากที่สุด ร้อยละ 43.40 รองลงมาคือ วันเสาร์ – อาทิตย์ ร้อยละ 37.74 และ แล้วยแต่โอกาส ร้อยละ 18.87 ตามลำดับ

ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีรายได้ **5,001 – 10,000 บาท** มีการเลือกใช้บริการจากร้านขายยาในวันจันทร์ – ศุกร์ มากที่สุด ร้อยละ 36.57 รองลงมาคือ แล้วยแต่โอกาส ร้อยละ 35.82 และ วันเสาร์ – อาทิตย์ ร้อยละ 27.61 ตามลำดับ

ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีรายได้ **10,001 – 15,000 บาท** มีการเลือกใช้บริการจากร้านขายยาในวันจันทร์ – ศุกร์ มากที่สุด ร้อยละ 51.92 รองลงมาคือ วันเสาร์ – อาทิตย์ ร้อยละ 30.77 และ แล้วยแต่โอกาส ร้อยละ 17.31 ตามลำดับ

ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีรายได้ **15,001 – 20,000 บาท** มีการเลือกใช้บริการจากร้านขายยาในวันจันทร์ – ศุกร์ มากที่สุด ร้อยละ 49.06 รองลงมาคือ วันเสาร์ – อาทิตย์ ร้อยละ 41.51 และ แล้วยแต่โอกาส ร้อยละ 9.43 ตามลำดับ

ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีรายได้ **20,001 – 25,000 บาท** มีการเลือกใช้บริการจากร้านขายยาในวันเสาร์ – อาทิตย์ มากที่สุด ร้อยละ 45.10 รองลงมาคือ วันจันทร์ – ศุกร์ ร้อยละ 39.22 และ แล้วยแต่โอกาส ร้อยละ 15.69 ตามลำดับ

ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีรายได้ **25,000 บาทขึ้นไป** มีการเลือกใช้บริการจากร้านขายยาในวันเสาร์ – อาทิตย์ มากที่สุด ร้อยละ 49.12 รองลงมาคือ แล้วยแต่โอกาส ร้อยละ 26.32 และ วันจันทร์ – ศุกร์ ร้อยละ 24.56 ตามลำดับ

ตารางที่ 66 แสดงจำนวนและร้อยละของเวลาในการเลือกใช้บริการจากร้านขายยา จำแนกตามรายได้

เวลาที่เลือกใช้บริการจากร้านขายยา	รายได้ (บาท)											
	ต่ำกว่า 5,000 (N=53)		5,000 – 10,000 (N=134)		10,001 – 15,000 (N=52)		15,001 – 20,000 (N=53)		20,001 – 25,000 (N=51)		25,000 ขึ้นไป (N=57)	
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ
ก่อน 08.00 น.	5	9.43	0	0.00	1	1.92	0	0.00	1	1.96	0	0.00
08.00 – 10.00 น.	4	7.55	10	7.46	2	3.85	0	0.00	1	1.96	0	0.00
10.01 – 12.00 น.	4	7.55	13	9.70	8	15.38	2	3.77	3	5.88	1	1.75
12.01 – 13.00 น.	2	3.77	4	2.99	1	1.92	6	11.32	2	3.92	5	8.77
13.01 – 15.00 น.	5	9.43	7	5.22	8	15.38	4	7.55	7	13.73	2	3.51
15.01 – 17.00 น.	2	3.77	8	5.97	4	7.69	6	11.32	6	11.76	0	0.00
17.01 – 19.00 น.	14	26.42	42	31.34	20	38.46	24	45.28	21	41.18	19	33.33
19.01 – 21.00 น.	5	9.43	16	11.94	4	7.69	9	16.98	7	13.73	23	40.35
21.00 – 23.00 น.	2	3.77	3	2.24	0	0.00	1	1.89	0	0.00	0	0.00
หลัง 23.00 น.	0	0.00	0	0.00	0	0.00	0	0.00	0	0.00	1	1.75
อื่นๆ	10	18.87	31	23.13	4	7.69	1	1.89	3	5.88	6	10.53

หมายเหตุ: อื่นๆ ได้แก่ แล้วยแต่โอกาส (55 ราย)

จากตารางที่ 66 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีรายได้ ต่ำกว่า **5,000 บาท** มีการเลือกใช้บริการจากร้านขายยาในช่วงเวลา 17.01 – 19.00 น. มากที่สุด ร้อยละ 26.42 รองลงมาคือ แล้วแต่โอกาส ร้อยละ 18.87 และก่อน 8.00 น. ช่วงเวลา 13.01 – 15.00 น. และ 19.01 – 21.00 น. ร้อยละ 9.43 เท่ากัน ตามลำดับ

ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีรายได้ **5,001 – 10,000 บาท** มีการเลือกใช้บริการจากร้านขายยาในช่วงเวลา 17.01 – 19.00 น. มากที่สุด ร้อยละ 31.34 รองลงมาคือ แล้วแต่โอกาส ร้อยละ 23.13 และ 19.01 – 21.00 น. ร้อยละ 11.94 ตามลำดับ

ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีรายได้ **10,001 – 15,000 บาท** มีการเลือกใช้บริการจากร้านขายยาในช่วงเวลา 17.01 – 19.00 น. มากที่สุด ร้อยละ 38.46 รองลงมาคือ 10.01 – 12.00 น. และ 13.01 – 15.00 น. ร้อยละ 15.38 เท่ากัน และช่วงเวลา 15.01 – 17.00 น. ช่วงเวลา 19.01 – 21.00 น. และแล้วแต่โอกาส ร้อยละ 7.69 เท่ากัน ตามลำดับ

ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีรายได้ **15,001 – 20,000 บาท** มีการเลือกใช้บริการจากร้านขายยาในช่วงเวลา 17.01 – 19.00 น. มากที่สุด ร้อยละ 45.28 รองลงมาคือ 19.01 – 21.00 น. ร้อยละ 16.98 และ 12.01 – 13.00 น. และ 15.01 – 17.00 น. ร้อยละ 11.32 เท่ากัน ตามลำดับ

ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีรายได้ **20,001 – 25,000 บาท** มีการเลือกใช้บริการจากร้านขายยาในช่วงเวลา 17.01 – 19.00 น. มากที่สุด ร้อยละ 41.18 รองลงมาคือ 13.01 – 15.00 น. และ 19.01 – 21.00 น. ร้อยละ 13.73 เท่ากัน และ 15.01 – 17.00 น. ร้อยละ 11.76 ตามลำดับ

ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีรายได้ **25,000 บาทขึ้นไป** มีการเลือกใช้บริการจากร้านขายยาในช่วงเวลา 19.01 – 21.00 น. มากที่สุด ร้อยละ 40.35 รองลงมาคือ 17.01 – 19.00 น. ร้อยละ 33.33 และแล้วแต่โอกาส ร้อยละ 10.53 ตามลำดับ

ตารางที่ 67 แสดงจำนวนและร้อยละของความถี่ในการใช้บริการจากร้านขายยา จำแนกตามรายได้

ความถี่ที่ให้บริการ จากร้านขายยา (ครั้งต่อเดือน)	รายได้ (บาท)											
	ต่ำกว่า 5,000 (N=53)		5,000 – 10,000 (N=134)		10,001 – 15,000 (N=52)		15,001 – 20,000 (N=53)		20,001 – 25,000 (N=51)		25,000 ขึ้นไป (N=57)	
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ
น้อยกว่า 1	17	32.08	45	33.58	16	30.77	13	24.53	13	25.49	30	52.63
1 – 2	27	50.94	76	56.72	22	42.31	29	54.72	31	60.78	25	43.86
3 – 4	5	9.43	10	7.46	12	23.08	11	20.75	6	11.76	1	1.75
5 – 6	4	7.55	0	0.00	1	1.92	0	0.00	1	1.96	1	1.75
มากกว่า 6	0	0.00	3	2.24	1	1.92	0	0.00	0	0.00	0	0.00

จากตารางที่ 67 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีรายได้ ต่ำกว่า 5,000 บาท มีความถี่ในการใช้บริการเฉลี่ย 1 – 2 ครั้งต่อเดือน มากที่สุด ร้อยละ 50.94 รองลงมาได้แก่ น้อยกว่า 1 ครั้งต่อเดือน ร้อยละ 32.08 และ 3 – 4 ครั้งต่อเดือน ร้อยละ 9.43 ตามลำดับ

ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีรายได้ 5,001 – 10,000 บาท มีความถี่ในการใช้บริการเฉลี่ย 1 – 2 ครั้งต่อเดือน มากที่สุด ร้อยละ 56.72 รองลงมาได้แก่ น้อยกว่า 1 ครั้งต่อเดือน ร้อยละ 33.58 และ 3 – 4 ครั้งต่อเดือน ร้อยละ 7.46 ตามลำดับ

ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีรายได้ 10,001 – 15,000 บาท มีความถี่ในการใช้บริการเฉลี่ย 1 – 2 ครั้งต่อเดือน มากที่สุด ร้อยละ 42.31 รองลงมาได้แก่ น้อยกว่า 1 ครั้งต่อเดือน ร้อยละ 30.77 และ 3 – 4 ครั้งต่อเดือน ร้อยละ 23.08 ตามลำดับ

ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีรายได้ 15,001 – 20,000 บาท มีความถี่ในการใช้บริการเฉลี่ย 1 – 2 ครั้งต่อเดือน มากที่สุด ร้อยละ 54.72 รองลงมาได้แก่ น้อยกว่า 1 ครั้งต่อเดือน ร้อยละ 24.53 และ 3 – 4 ครั้งต่อเดือน ร้อยละ 20.75 ตามลำดับ

ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีรายได้ 20,001 – 25,000 บาท มีความถี่ในการใช้บริการเฉลี่ย 1 – 2 ครั้งต่อเดือน มากที่สุด ร้อยละ 60.78 รองลงมาได้แก่ น้อยกว่า 1 ครั้งต่อเดือน ร้อยละ 25.49 และ 3 – 4 ครั้งต่อเดือน ร้อยละ 11.76 ตามลำดับ

ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีรายได้ 25,000 บาทขึ้นไป มีความถี่ในการใช้บริการเฉลี่ย น้อยกว่า 1 ครั้งต่อเดือน มากที่สุด ร้อยละ 57.63 รองลงมาได้แก่ 1 – 2 ครั้งต่อเดือน ร้อยละ 43.86 และ 3 – 4 ครั้งต่อเดือน และ 5 – 6 ครั้งต่อเดือน ร้อยละ 1.75 เท่ากัน ตามลำดับ

ตารางที่ 68 แสดงจำนวนและร้อยละของรูปแบบของร้านขายยาที่เลือกใช้บริการ จำแนกตามรายได้

รูปแบบของร้านขายยา	รายได้ (บาท)											
	ต่ำกว่า 5,000 (N=53)		5,000 – 10,000 (N=134)		10,001 – 15,000 (N=52)		15,001 – 20,000 (N=53)		20,001 – 25,000 (N=51)		25,000 ขึ้นไป (N=57)	
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ
แบบเจ้าของคนเดียว (Sole Ownership)	31	58.49	65	48.51	32	61.54	37	69.81	29	56.86	31	54.39
แบบมีสาขา (Chain Store)	18	33.96	41	30.60	13	25.00	10	18.87	20	39.22	15	26.32
อื่นๆ	4	7.55	28	20.90	7	13.46	6	11.32	2	3.92	11	19.30

หมายเหตุ: อื่นๆ ได้แก่ แล้วแต่สะดวก (58 ราย)

จากตารางที่ 68 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีรายได้ **ต่ำกว่า 5,000 บาท** เลือกใช้บริการร้านขายยาแบบเจ้าของคนเดียว (Sole Ownership) มากที่สุด ร้อยละ 58.49 รองลงมาได้แก่ ร้านขายยาแบบมีสาขา (Chain Store) ร้อยละ 33.96 และแล้วแต่สะดวก ร้อยละ 7.55 ตามลำดับ

ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีรายได้ **5,001 – 10,000 บาท** เลือกใช้บริการร้านขายยาแบบเจ้าของคนเดียว (Sole Ownership) มากที่สุด ร้อยละ 48.51 รองลงมาได้แก่ ร้านขายยาแบบมีสาขา (Chain Store) ร้อยละ 30.60 และแล้วแต่สะดวก ร้อยละ 20.90 ตามลำดับ

ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีรายได้ **10,001 – 15,000 บาท** เลือกใช้บริการร้านขายยาแบบเจ้าของคนเดียว (Sole Ownership) มากที่สุด ร้อยละ 61.54 รองลงมาได้แก่ ร้านขายยาแบบมีสาขา (Chain Store) ร้อยละ 25.00 และแล้วแต่สะดวก ร้อยละ 13.46 ตามลำดับ

ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีรายได้ **15,001 – 20,000 บาท** เลือกใช้บริการร้านขายยาแบบเจ้าของคนเดียว (Sole Ownership) มากที่สุด ร้อยละ 69.81 รองลงมาได้แก่ ร้านขายยาแบบมีสาขา (Chain Store) ร้อยละ 18.87 และแล้วแต่สะดวก ร้อยละ 11.32 ตามลำดับ

ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีรายได้ **20,001 – 25,000 บาท** เลือกใช้บริการร้านขายยาแบบเจ้าของคนเดียว (Sole Ownership) มากที่สุด ร้อยละ 56.86 รองลงมาได้แก่ ร้านขายยาแบบมีสาขา (Chain Store) ร้อยละ 39.22 และแล้วแต่สะดวก ร้อยละ 3.92 ตามลำดับ

ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีรายได้ **25,000 บาทขึ้นไป** เลือกใช้บริการร้านขายยาแบบเจ้าของคนเดียว (Sole Ownership) มากที่สุด ร้อยละ 54.39 รองลงมาได้แก่ ร้านขายยาแบบมีสาขา (Chain Store) ร้อยละ 26.32 และแล้วแต่สะดวก ร้อยละ 19.30 ตามลำดับ

ตารางที่ 69 แสดงจำนวนและร้อยละของแหล่งของร้านขายยาที่เลือกใช้บริการ จำแนกตามรายได้

แหล่งของร้านขายยาที่เลือกใช้บริการ	รายได้ (บาท)											
	ต่ำกว่า 5,000 (N=53)		5,000 – 10,000 (N=134)		10,001 – 15,000 (N=52)		15,001 – 20,000 (N=53)		20,001 – 25,000 (N=51)		25,000 ขึ้นไป (N=57)	
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ
บริเวณตลาด	36	67.92	96	71.64	38	73.08	30	56.60	28	54.90	24	42.11
ใกล้ที่พักอาศัย	45	84.91	105	78.36	39	75.00	51	96.23	44	86.27	51	89.47
ใกล้ที่ทำงาน	22	41.51	70	52.24	31	59.62	38	71.70	31	60.78	20	35.09
ในห้างสรรพสินค้า (Central, Robinson)	17	32.08	31	23.13	22	42.31	24	45.28	27	52.94	31	54.39
ในไฮเปอร์มาร์ท (Tesco Lotus, Big C, Carrefour)	10	18.87	25	18.66	18	34.62	24	45.28	25	49.02	23	40.35
อื่นๆ	2	3.77	3	2.24	1	1.92	1	1.89	2	3.92	3	5.26

หมายเหตุ: 1. ผู้ตอบเลือกตอบได้มากกว่า 1 ข้อ

2. อื่นๆ ได้แก่ แล้วแต่สะดวก (12 ราย)

จากตารางที่ 69 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีรายได้ ต่ำกว่า 5,000 บาท เลือกใช้บริการจากร้านขายยาใกล้ที่พักอาศัย มากที่สุด ร้อยละ 84.91 รองลงมาคือ บริเวณตลาด ร้อยละ 67.92 และใกล้ที่ทำงาน ร้อยละ 41.51 ตามลำดับ

ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีรายได้ 5,001 – 10,000 บาท เลือกใช้บริการจากร้านขายยาใกล้ที่พักอาศัย มากที่สุด ร้อยละ 78.36 รองลงมาคือ บริเวณตลาด ร้อยละ 71.64 และใกล้ที่ทำงาน ร้อยละ 52.24 ตามลำดับ

ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีรายได้ 10,001 – 15,000 บาท เลือกใช้บริการจากร้านขายยาใกล้ที่พักอาศัย มากที่สุด ร้อยละ 75.00 รองลงมาคือ บริเวณตลาด ร้อยละ 73.08 และใกล้ที่ทำงาน ร้อยละ 59.62 ตามลำดับ

ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีรายได้ 15,001 – 20,000 บาท เลือกใช้บริการจากร้านขายยาใกล้ที่พักอาศัย มากที่สุด ร้อยละ 96.23 รองลงมาคือ ใกล้ที่ทำงาน ร้อยละ 71.10 และ บริเวณตลาด ร้อยละ 56.60 ตามลำดับ

ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีรายได้ 20,001 – 25,000 บาท เลือกใช้บริการจากร้านขายยาใกล้ที่พักอาศัย มากที่สุด ร้อยละ 86.27 รองลงมาคือ ใกล้ที่ทำงาน ร้อยละ 60.78 และ บริเวณตลาด ร้อยละ 54.90 ตามลำดับ

ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีรายได้ 25,000 บาทขึ้นไป เลือกใช้บริการจากร้านขายยาใกล้ที่พักอาศัย มากที่สุด ร้อยละ 89.47 รองลงมาคือ ในห้างสรรพสินค้า ร้อยละ 54.39 และบริเวณตลาด ร้อยละ 42.11 ตามลำดับ

ตารางที่ 70 แสดงจำนวนและร้อยละของกรณี que เลือกใช้บริการจากร้านขายยา จำแนกตามรายได้

กรณี que เลือกใช้บริการจากร้านขายยา	รายได้ (บาท)											
	ต่ำกว่า 5,000 (N=53)		5,000 – 10,000 (N=134)		10,001 – 15,000 (N=52)		15,001 – 20,000 (N=53)		20,001 – 25,000 (N=51)		25,000 ขึ้นไป (N=57)	
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ
ใช้บริการเมื่อมีการเจ็บป่วย / เกิดอุบัติเหตุ	37	69.81	83	61.94	43	82.69	41	77.36	31	60.78	39	68.42
ใช้บริการเมื่อต้องการยา / เวชภัณฑ์ เก็บสำรองไว้ใช้	11	20.75	39	29.10	4	7.69	7	13.21	6	11.76	16	28.07
ใช้บริการอย่างต่อเนื่อง เพราะมียา / ผลิตภัณฑ์เสริมอาหาร que ใช้ประจำ	5	9.43	9	6.72	5	9.62	4	7.55	13	25.49	2	3.51
อื่นๆ	0	0.00	3	2.24	0	0.00	1	1.89	1	1.96	0	0.00

หมายเหตุ: อื่นๆ ได้แก่ แล้วแต่โอกาส (5 ราย)

จากตารางที่ 70 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีรายได้ ต่ำกว่า **5,000 บาท** มีกรณีที่เลือกใช้บริการจากร้านขายยาเมื่อมีการเจ็บป่วย/เกิดอุบัติเหตุ มากที่สุด ร้อยละ 69.81 รองลงมาได้แก่ กรณีที่ใช้บริการเมื่อต้องการยา/เวชภัณฑ์ เก็บสำรองไว้ใช้ ร้อยละ 20.75 และกรณีที่ใช้บริการอย่างต่อเนื่อง เพราะมียา/ผลิตภัณฑ์เสริมอาหารที่ใช้ประจำ ร้อยละ 9.43 ตามลำดับ

ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีรายได้ **5,001 – 10,000 บาท** มีกรณีที่เลือกใช้บริการจากร้านขายยาเมื่อมีการเจ็บป่วย/เกิดอุบัติเหตุ มากที่สุด ร้อยละ 61.94 รองลงมาได้แก่ กรณีที่ใช้บริการเมื่อต้องการยา/เวชภัณฑ์ เก็บสำรองไว้ใช้ ร้อยละ 29.10 และกรณีที่ใช้บริการอย่างต่อเนื่อง เพราะมียา/ผลิตภัณฑ์เสริมอาหารที่ใช้ประจำ ร้อยละ 6.72 ตามลำดับ

ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีรายได้ **10,001 – 15,000 บาท** มีกรณีที่เลือกใช้บริการจากร้านขายยาเมื่อมีการเจ็บป่วย/เกิดอุบัติเหตุ มากที่สุด ร้อยละ 82.69 รองลงมาได้แก่ กรณีที่ใช้บริการอย่างต่อเนื่อง เพราะมียา/ผลิตภัณฑ์เสริมอาหารที่ใช้ประจำ ร้อยละ 9.62 และกรณีที่ใช้บริการเมื่อต้องการยา/เวชภัณฑ์ เก็บสำรองไว้ใช้ ร้อยละ 7.69 ตามลำดับ

ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีรายได้ **15,001 – 20,000 บาท** มีกรณีที่เลือกใช้บริการจากร้านขายยาเมื่อมีการเจ็บป่วย/เกิดอุบัติเหตุ มากที่สุด ร้อยละ 77.36 รองลงมาได้แก่ กรณีที่ใช้บริการเมื่อต้องการยา/เวชภัณฑ์ เก็บสำรองไว้ใช้ ร้อยละ 13.21 และกรณีที่ใช้บริการอย่างต่อเนื่อง เพราะมียา/ผลิตภัณฑ์เสริมอาหารที่ใช้ประจำ ร้อยละ 7.55 ตามลำดับ

ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีรายได้ **20,001 – 25,000 บาท** มีกรณีที่เลือกใช้บริการจากร้านขายยาเมื่อมีการเจ็บป่วย/เกิดอุบัติเหตุ มากที่สุด ร้อยละ 60.78 รองลงมาได้แก่ กรณีที่ใช้บริการอย่างต่อเนื่อง เพราะมียา/ผลิตภัณฑ์เสริมอาหารที่ใช้ประจำ ร้อยละ 25.49 และกรณีที่ใช้บริการเมื่อต้องการยา/เวชภัณฑ์ เก็บสำรองไว้ใช้ ร้อยละ 11.76 ตามลำดับ

ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีรายได้ **25,000 บาทขึ้นไป** มีกรณีที่เลือกใช้บริการจากร้านขายยาเมื่อมีการเจ็บป่วย/เกิดอุบัติเหตุ มากที่สุด ร้อยละ 68.42 รองลงมาได้แก่ กรณีที่ใช้บริการเมื่อต้องการยา/เวชภัณฑ์ เก็บสำรองไว้ใช้ ร้อยละ 28.07 และกรณีที่ใช้บริการอย่างต่อเนื่อง เพราะมียา/ผลิตภัณฑ์เสริมอาหารที่ใช้ประจำ ร้อยละ 3.51 ตามลำดับ

ตารางที่ 71 แสดงจำนวนและร้อยละของข้อมูลที่ต้องการก่อนการเลือกใช้บริการจากร้านขายยา จำแนกตามรายได้

ข้อมูลที่ต้องการก่อนการเลือกใช้บริการจากร้านขายยา	รายได้ (บาท)											
	ต่ำกว่า 5,000 (N=53)		5,000 – 10,000 (N=134)		10,001 – 15,000 (N=52)		15,001 – 20,000 (N=53)		20,001 – 25,000 (N=51)		25,000 ขึ้นไป (N=57)	
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ
คุณภาพสินค้าที่จำหน่าย	35	66.04	99	73.88	31	59.62	29	54.72	29	56.86	32	56.14
ความหลากหลายของสินค้า	13	24.53	41	30.60	6	11.54	13	24.53	14	27.45	11	19.30
ชนิดของสินค้าที่จำหน่าย	20	37.74	43	32.09	19	36.54	4	7.55	11	21.57	12	21.05
ราคาของสินค้า	21	39.62	49	36.57	29	55.77	36	67.92	33	64.71	18	31.58
สถานที่ตั้งของร้าน	13	24.53	29	21.64	18	34.62	11	20.75	26	50.98	18	31.58
การมีเภสัชกรประจำร้านตลอดเวลา	27	50.94	83	61.94	32	61.54	43	81.13	40	78.43	36	63.16
อัตราค่าของพนักงานขาย	10	18.87	44	32.84	18	34.62	13	24.53	23	45.10	14	24.56
อื่นๆ	0	0.00	1	0.75	0	0.00	0	0.00	1	1.96	0	0.00

หมายเหตุ: 1. ผู้ตอบเลือกตอบได้มากกว่า 1 ข้อ

2. อื่นๆ ได้แก่ โพรโมชัน (1 ราย) ส่วนลด (1 ราย)

จากตารางที่ 71 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีรายได้ **ต่ำกว่า 5,000 บาท** มีความต้องการข้อมูลเกี่ยวกับ คุณภาพสินค้าที่จำหน่าย มากที่สุด ร้อยละ 66.04 รองลงมาได้แก่ การมีเกษตรกรประจำร้านตลอดเวลา ร้อยละ 50.94 และราคาของสินค้า ร้อยละ 39.62 ตามลำดับ

ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีรายได้ **5,001 – 10,000 บาท** มีความต้องการข้อมูลเกี่ยวกับ คุณภาพสินค้าที่จำหน่าย มากที่สุด ร้อยละ 73.88 รองลงมาได้แก่ การมีเกษตรกรประจำร้านตลอดเวลา ร้อยละ 61.94 และราคาของสินค้า ร้อยละ 36.57 ตามลำดับ

ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีรายได้ **10,001 – 15,000 บาท** มีความต้องการข้อมูลเกี่ยวกับ การมีเกษตรกรประจำร้านตลอดเวลา มากที่สุด ร้อยละ 61.54 รองลงมาได้แก่ คุณภาพสินค้าที่จำหน่าย ร้อยละ 59.62 และราคาของสินค้า ร้อยละ 55.77 ตามลำดับ

ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีรายได้ **15,001 – 20,000 บาท** มีความต้องการข้อมูลเกี่ยวกับ การมีเกษตรกรประจำร้านตลอดเวลา มากที่สุด ร้อยละ 81.13 รองลงมาได้แก่ ราคาของสินค้า ร้อยละ 67.92 และคุณภาพสินค้าที่จำหน่าย ร้อยละ 54.72 ตามลำดับ

ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีรายได้ **20,001 – 25,000 บาท** มีความต้องการข้อมูลเกี่ยวกับ การมีเกษตรกรประจำร้านตลอดเวลา มากที่สุด ร้อยละ 78.43 รองลงมาได้แก่ ราคาของสินค้า ร้อยละ 64.71 และคุณภาพสินค้าที่จำหน่าย ร้อยละ 58.86 ตามลำดับ

ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีรายได้ **25,000 บาทขึ้นไป** มีความต้องการข้อมูลเกี่ยวกับ การมีเกษตรกรประจำร้านตลอดเวลา มากที่สุด ร้อยละ 63.16 รองลงมาได้แก่ คุณภาพสินค้าที่จำหน่าย ร้อยละ 56.14 และราคาของสินค้าและสถานที่ตั้งของร้าน ร้อยละ 31.58 เท่ากัน ตามลำดับ

ตารางที่ 72 แสดงจำนวนและร้อยละของความรู้จักหลังการให้บริการจากร้านขายยา จำแนกตามรายได้

ความรู้สึกลัง การให้บริการจาก ร้านขายยา	รายได้ (บาท)											
	ต่ำกว่า 5,000 (N=53)		5,000 – 10,000 (N=134)		10,001 – 15,000 (N=52)		15,001 – 20,000 (N=53)		20,001 – 25,000 (N=51)		25,000 ขึ้นไป (N=57)	
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ
พอใจ	23	43.40	73	54.48	28	53.85	23	43.40	27	52.94	27	47.37
ค่อนข้างพอใจ	26	49.06	52	38.81	19	36.54	29	54.72	20	39.22	28	49.12
ค่อนข้างไม่พอใจ	4	7.55	8	5.97	5	9.62	1	1.89	4	7.84	2	3.51
ไม่พอใจ	0	0.00	1	0.75	0	0.00	0	0.00	0	0.00	0	0.00

จากตารางที่ 72 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีรายได้ ต่ำกว่า 5,000 บาท มีความรู้สึก
ค่อนข้างพอใจ มากที่สุด ร้อยละ 49.06 รองลงมา ได้แก่ รู้สึกพอใจ ร้อยละ 43.40 และค่อนข้างไม่
พอใจ ร้อยละ 7.55 ตามลำดับ

ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีรายได้ 5,001 – 10,000 บาท มีความรู้สึก พอใจ มากที่สุด ร้อยละ
54.48 รองลงมา ได้แก่ ค่อนข้างพอใจ ร้อยละ 38.81 และค่อนข้างไม่พอใจ ร้อยละ 5.92 ตามลำดับ

ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีรายได้ 10,001 – 15,000 บาท มีความรู้สึก พอใจ มากที่สุด ร้อยละ
53.85 รองลงมา ได้แก่ ค่อนข้างพอใจ ร้อยละ 36.54 และค่อนข้างไม่พอใจ ร้อยละ 9.62 ตามลำดับ

ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีรายได้ 15,001 – 20,000 บาท มีความรู้สึก ค่อนข้างพอใจ มากที่สุด
ร้อยละ 54.72 รองลงมา ได้แก่ รู้สึกพอใจ ร้อยละ 43.40 และค่อนข้างไม่พอใจ ร้อยละ 1.89
ตามลำดับ

ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีรายได้ 20,001 – 25,000 บาท มีความรู้สึก พอใจ มากที่สุด ร้อยละ
52.94 รองลงมา ได้แก่ ค่อนข้างพอใจ ร้อยละ 39.22 และค่อนข้างไม่พอใจ ร้อยละ 7.84 ตามลำดับ

ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีรายได้ 25,000 บาทขึ้นไป มีความรู้สึก ค่อนข้างพอใจ มากที่สุด
ร้อยละ 49.12 รองลงมา ได้แก่ รู้สึกพอใจ ร้อยละ 47.37 และค่อนข้างไม่พอใจ ร้อยละ 3.51
ตามลำดับ

ตารางที่ 73 แสดงจำนวนและร้อยละของการเลือกใช้บริการจากร้านขายยาเดิมที่เคยไป จำแนกตามรายได้

การเลือกใช้บริการ ร้านขายยาเดิมที่เคยไป	รายได้ (บาท)											
	ต่ำกว่า 5,000 (N=53)		5,000 – 10,000 (N=134)		10,001 – 15,000 (N=52)		15,001 – 20,000 (N=53)		20,001 – 25,000 (N=51)		25,000 ขึ้นไป (N=57)	
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ
เลือกแน่นอน	22	41.51	46	34.33	22	42.31	21	39.62	24	47.06	16	28.07
อาจจะเลือก	28	52.83	68	50.75	26	50.00	31	58.49	19	37.25	33	57.89
อาจจะไม่เลือก	2	3.77	19	14.18	4	7.69	1	1.89	8	15.69	7	12.28
ไม่เลือกแน่นอน	1	1.89	1	0.75	0	0.00	0	0.00	0	0.00	1	1.75

จากตารางที่ 73 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีรายได้ **ต่ำกว่า 5,000 บาท** มีการเลือกใช้บริการจากร้านขายยาเดิมที่เคยไป คือ อาจจะเลือกใช้บริการ มากที่สุด ร้อยละ 52.83 รองลงมาได้แก่ เลือกใช้บริการแน่นอน ร้อยละ 41.51 และ อาจจะไม่เลือกใช้บริการ ร้อยละ 3.77 ตามลำดับ

ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีรายได้ **5,001 – 10,000 บาท** มีการเลือกใช้บริการจากร้านขายยาเดิมที่เคยไป คือ อาจจะเลือกใช้บริการ มากที่สุด ร้อยละ 50.75 รองลงมาได้แก่ เลือกใช้บริการแน่นอน ร้อยละ 34.33 และ อาจจะไม่เลือกใช้บริการ ร้อยละ 14.18 ตามลำดับ

ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีรายได้ **10,001 – 15,000 บาท** มีการเลือกใช้บริการจากร้านขายยาเดิมที่เคยไป คือ อาจจะเลือกใช้บริการ มากที่สุด ร้อยละ 50.00 รองลงมาได้แก่ เลือกใช้บริการแน่นอน ร้อยละ 42.31 และ อาจจะไม่เลือกใช้บริการ ร้อยละ 7.69 ตามลำดับ

ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีรายได้ **15,001 – 20,000 บาท** มีการเลือกใช้บริการจากร้านขายยาเดิมที่เคยไป คือ อาจจะเลือกใช้บริการ มากที่สุด ร้อยละ 58.49 รองลงมาได้แก่ เลือกใช้บริการแน่นอน ร้อยละ 39.62 และ อาจจะไม่เลือกใช้บริการ ร้อยละ 1.89 ตามลำดับ

ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีรายได้ **20,001 – 25,000 บาท** มีการเลือกใช้บริการจากร้านขายยาเดิมที่เคยไป คือ เลือกใช้บริการแน่นอน มากที่สุด ร้อยละ 47.06 รองลงมาได้แก่ อาจจะเลือกใช้บริการ ร้อยละ 37.25 และ อาจจะไม่เลือกใช้บริการ ร้อยละ 15.69 ตามลำดับ

ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีรายได้ **25,000 บาทขึ้นไป** มีการเลือกใช้บริการจากร้านขายยาเดิมที่เคยไป คือ อาจจะเลือกใช้บริการ มากที่สุด ร้อยละ 57.89 รองลงมาได้แก่ เลือกใช้บริการแน่นอน ร้อยละ 28.07 และ อาจจะไม่เลือกใช้บริการ ร้อยละ 12.28 ตามลำดับ

ตารางที่ 74 แสดงจำนวนและร้อยละของการแนะนำบุคคลอื่นให้ใช้บริการจากร้านขายยาที่เคยไป จำแนกตามรายได้

การแนะนำบุคคลอื่นให้ ใช้บริการจากร้านขายยาที่ เคยไป	รายได้ (บาท)											
	ต่ำกว่า 5,000 (N=53)		5,000 – 10,000 (N=134)		10,001 – 15,000 (N=52)		15,001 – 20,000 (N=53)		20,001 – 25,000 (N=51)		25,000 ขึ้นไป (N=57)	
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ
แนะนำแน่นอน	20	37.74	36	26.87	18	34.62	17	32.08	9	17.65	12	21.05
อาจจะแนะนำ	24	45.28	77	57.46	23	44.23	30	56.60	34	66.67	35	61.40
อาจจะไม่แนะนำ	8	15.09	21	15.67	11	21.15	6	11.32	8	15.69	8	14.04
ไม่แนะนำแน่นอน	1	1.89	0	0.00	0	0.00	0	0.00	0	0.00	2	3.51

จากตารางที่ 74 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีรายได้ ต่ำกว่า 5,000 บาท มีการแนะนำให้ผู้ตอบแบบสอบถามรายอื่นใช้บริการจากร้านขายยาเดิมที่เคยไป คือ อาจจะแนะนำให้ใช้บริการ มากที่สุด ร้อยละ 45.28 รองลงมาได้แก่ แนะนำให้ผู้ตอบแบบสอบถามรายอื่นใช้บริการ ร้อยละ 37.74 และอาจจะไม่แนะนำให้ใช้บริการ ร้อยละ 15.09 ตามลำดับ

ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีรายได้ 5,001 – 10,000 บาท มีการแนะนำให้ผู้ตอบแบบสอบถามรายอื่นใช้บริการจากร้านขายยาเดิมที่เคยไป คือ อาจจะแนะนำให้ใช้บริการ มากที่สุด ร้อยละ 57.46 รองลงมาได้แก่ แนะนำให้ผู้ตอบแบบสอบถามรายอื่นใช้บริการ ร้อยละ 26.87 และอาจจะไม่แนะนำให้ใช้บริการ ร้อยละ 15.67 ตามลำดับ

ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีรายได้ 10,001 – 15,000 บาท มีการแนะนำให้ผู้ตอบแบบสอบถามรายอื่นใช้บริการจากร้านขายยาเดิมที่เคยไป คือ อาจจะแนะนำให้ใช้บริการ มากที่สุด ร้อยละ 44.23 รองลงมาได้แก่ แนะนำให้ผู้ตอบแบบสอบถามรายอื่นใช้บริการ ร้อยละ 34.62 และอาจจะไม่แนะนำให้ใช้บริการ ร้อยละ 21.15 ตามลำดับ

ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีรายได้ 15,001 – 20,000 บาท มีการแนะนำให้ผู้ตอบแบบสอบถามรายอื่นใช้บริการจากร้านขายยาเดิมที่เคยไป คือ อาจจะแนะนำให้ใช้บริการ มากที่สุด ร้อยละ 56.60 รองลงมาได้แก่ แนะนำให้ผู้ตอบแบบสอบถามรายอื่นใช้บริการ ร้อยละ 32.08 และอาจจะไม่แนะนำให้ใช้บริการ ร้อยละ 11.32 ตามลำดับ

ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีรายได้ 20,001 – 25,000 บาท มีการแนะนำให้ผู้ตอบแบบสอบถามรายอื่นใช้บริการจากร้านขายยาเดิมที่เคยไป คือ อาจจะแนะนำให้ใช้บริการ มากที่สุด ร้อยละ 66.67 รองลงมาได้แก่ แนะนำให้ผู้ตอบแบบสอบถามรายอื่นใช้บริการ ร้อยละ 17.65 และอาจจะไม่แนะนำให้ใช้บริการ ร้อยละ 15.69 ตามลำดับ

ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีรายได้ 25,000 บาทขึ้นไป มีการแนะนำให้ผู้ตอบแบบสอบถามรายอื่นใช้บริการจากร้านขายยาเดิมที่เคยไป คือ อาจจะแนะนำให้ใช้บริการ มากที่สุด ร้อยละ 61.40 รองลงมาได้แก่ แนะนำให้ผู้ตอบแบบสอบถามรายอื่นใช้บริการ ร้อยละ 21.05 และอาจจะไม่แนะนำให้ใช้บริการ ร้อยละ 14.04 ตามลำดับ

ตารางที่ 75 แสดงจำนวนและร้อยละของปัญหาที่พบจากการใช้บริการจากร้านขายยา จำแนกตามรายได้

ปัญหาที่พบจากการใช้ บริการจากร้านขายยา	รายได้ (บาท)											
	ต่ำกว่า 5,000 (N=53)		5,000 – 10,000 (N=134)		10,001 – 15,000 (N=52)		15,001 – 20,000 (N=53)		20,001 – 25,000 (N=51)		25,000 ขึ้นไป (N=57)	
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ
การให้บริการของเภสัชกร และพนักงาน ไม่สุภาพ / ไม่เต็มใจ	23	43.40	62	46.27	24	46.15	28	52.83	27	52.94	28	49.12
ยา / เวชภัณฑ์ไม่มีคุณภาพ	19	35.85	48	35.82	22	42.31	25	47.17	29	56.86	19	33.33
ราคาไม่เหมาะสม	29	54.72	85	63.43	32	61.54	31	58.49	39	76.47	30	52.63
สถานที่ตั้งร้าน ไม่สะดวกในการใช้บริการ	21	39.62	58	43.28	19	36.54	28	52.83	27	52.94	30	52.63
อื่นๆ	1	1.89	5	3.73	2	3.85	3	5.66	2	3.92	1	1.75

หมายเหตุ: 1. ผู้ตอบเลือกตอบได้มากกว่า 1 ข้อ

2. อื่นๆ ได้แก่ พนักงานไม่เพียงพอ (14 ราย)

จากตารางที่ 75 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีรายได้ ต่ำกว่า 5,000 บาท พบปัญหาจากการใช้บริการจากร้านขายยาด้านราคาไม่เหมาะสม มากที่สุด ร้อยละ 54.72 รองลงมาคือ ด้านการให้บริการของเภสัชกรและพนักงานไม่สุภาพ/ไม่เต็มใจ ร้อยละ 43.40 และด้านสถานที่ตั้งร้านไม่สะดวกในการใช้บริการ ร้อยละ 39.62 ตามลำดับ

ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีรายได้ 5,001 – 10,000 บาท พบปัญหาจากการใช้บริการจากร้านขายยาด้านราคาไม่เหมาะสม มากที่สุด ร้อยละ 63.43 รองลงมาคือ ด้านการให้บริการของเภสัชกรและพนักงานไม่สุภาพ/ไม่เต็มใจ ร้อยละ 46.27 และด้านสถานที่ตั้งร้านไม่สะดวกในการใช้บริการ ร้อยละ 43.28 ตามลำดับ

ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีรายได้ 10,001 – 15,000 บาท พบปัญหาจากการใช้บริการจากร้านขายยา ด้านราคาไม่เหมาะสม มากที่สุด ร้อยละ 61.54 รองลงมาคือ ด้านการให้บริการของเภสัชกรและพนักงานไม่สุภาพ/ไม่เต็มใจ ร้อยละ 46.15 และด้าน ยา/เวชภัณฑ์ไม่มีคุณภาพ ร้อยละ 42.31 ตามลำดับ

ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีรายได้ 15,001 – 20,000 บาท พบปัญหาจากการใช้บริการจากร้านขายยา ด้านราคาไม่เหมาะสม มากที่สุด ร้อยละ 58.49 รองลงมาคือ ด้านการให้บริการของเภสัชกรและพนักงานไม่สุภาพ/ไม่เต็มใจและด้านสถานที่ตั้งร้านไม่สะดวกในการใช้บริการ ร้อยละ 52.83 เท่ากัน และด้าน ยา/เวชภัณฑ์ไม่มีคุณภาพ ร้อยละ 47.17 ตามลำดับ

ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีรายได้ 20,001 – 25,000 บาท พบปัญหาจากการใช้บริการจากร้านขายยา ด้านราคาไม่เหมาะสม มากที่สุด ร้อยละ 76.47 รองลงมาคือ ด้าน ยา/เวชภัณฑ์ไม่มีคุณภาพ ร้อยละ 56.86 และด้านการให้บริการของเภสัชกรและพนักงานไม่สุภาพ/ไม่เต็มใจและด้านสถานที่ตั้งร้านไม่สะดวกในการใช้บริการ ร้อยละ 52.94 เท่ากัน ตามลำดับ

ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีรายได้ 25,000 บาทขึ้นไป พบปัญหาจากการใช้บริการจากร้านขายยา ด้านราคาไม่เหมาะสมและด้านสถานที่ตั้งร้านไม่สะดวกในการใช้บริการ มากที่สุด ร้อยละ 52.63 เท่ากัน รองลงมาคือ ด้านการให้บริการของเภสัชกรและพนักงานไม่สุภาพ/ไม่เต็มใจ ร้อยละ 49.12 เท่ากัน และด้าน ยา/เวชภัณฑ์ไม่มีคุณภาพ ร้อยละ 33.33 ตามลำดับ

ส่วนที่ 5 ความคิดเห็น และข้อเสนอแนะ ในการเลือกใช้บริการร้านขายยาแผนปัจจุบันของผู้ตอบแบบสอบถาม

- ควรมีเภสัชกรอยู่ประจำตลอดเวลา (12 ราย)
- ควรตรวจสอบวันหมดอายุของยาที่นำมาจำหน่ายทุกครั้ง (4 ราย)
- ควรให้คำแนะนำและให้ทางเลือกกับผู้ซื้อยา และเวชภัณฑ์ ให้เหมาะสมกับอาการ และกำลังทรัพย์ (4 ราย)
- ร้านขายยาควรมีความสะอาด และมีแสงสว่างทั่วถึง (3 ราย)
- ควรจำหน่ายยาในราคาที่เป็นมาตรฐาน และเป็นยาที่มีคุณภาพ (2 ราย)
- ให้ความรู้ในเรื่องของการใช้ยาได้ดี (2 ราย)
- ควรมีการจัดชุดยาสามัญประจำบ้านไว้จำหน่ายเป็นชุดๆ (2 ราย)
- ควรให้คำแนะนำสรรพคุณของยาที่ผู้บริโภคต้องการ และเปรียบเทียบกับยี่ห้ออื่น (2 ราย)
- ควรมียาหลากหลายชนิดจะได้สะดวกต่อผู้ซื้อ (2 ราย)
- ผลิตภัณฑ์ชนิดเดียวกันควรมีหลายยี่ห้อให้เลือก เพื่อให้ผู้ซื้อจะได้มีทางเลือกมากขึ้น (2 ราย)
- ควรมีการให้บริการการตรวจสุขภาพเบื้องต้น เช่น การวัดความดัน การตรวจหาระดับน้ำตาลในเลือด (2 ราย)
- ควรระบุราคายาให้ชัดเจน (2 ราย)
- เภสัชกร และพนักงานขายควรมีความรู้เรื่องยาพอสมควร (1 ราย)
- ยาบางชนิดไม่มีสรรพคุณบอกไว้ ควรมีการพิมพ์ผลลบบอกไว้ด้วย (1 ราย)
- ควรมีการรับประกันสินค้า (1 ราย)
- ควรมีน้ำใจในการให้บริการ แนะนำยาที่มีคุณภาพดีที่สุด ไม่ใช่แนะนำยาที่ขายแล้วได้กำไรสูง (1 ราย)
- ให้ความรู้ และอบรมด้านการบริการของเภสัชกรประจำร้าน (1 ราย)
- อยากให้ร้านยามีมาตรฐานเดียวกัน เพื่อสุขภาพที่ดีของผู้บริโภค (1 ราย)
- เภสัชกรควรแนะนำว่ายาแต่ละชนิดควรเก็บรักษาแบบใด และมีอายุการใช้งานนานเท่าไร (1 ราย)
- บุคลิกของเภสัชกรถือเป็นสิ่งสำคัญในการเข้ารับบริการ (1 ราย)

- การมีจรรยาบรรณของเภสัชกรเป็นสิ่งสำคัญ เพราะบางครั้งอาการเจ็บป่วยไม่รุนแรงพอที่จะหาซื้อยาได้ ดังนั้นจึงควรจ่ายยาที่มีความถูกต้อง แม่นยำ และไม่มากจนเกินไปให้แก่ผู้บริโภค (1 ราย)
- ร้านที่มีสาขาทำให้เกิดความสะดวกในการเข้าถึงได้ง่าย และคู่มือความน่าเชื่อถือ (1 ราย)
- เภสัชกรควรถามผู้ป่วยให้มากกว่านี้ เพื่อป้องกันการจ่ายยาผิด (1 ราย)
- ไม่ควรขายยาที่ไม่มีฉลากให้แก่ลูกค้า (1 ราย)



ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
Copyright© by Chiang Mai University
All rights reserved