

บรรณานุกรม

- จรวยศรี สำรวมเพียรสกุล. หัวหน้าหน่วยหอพัก งานหอพัก มหาวิทยาลัยศิลปากร วิทยาเขตพระราชวังสนามจันทร์. สัมภาษณ์. 4 กรกฎาคม 2548, 8 กุมภาพันธ์ 2550.
- ณัฐพล กกคำแหง. 2546. ปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจของนักศึกษาปริญญาตรีในการเลือกเข้าหอพัก ในอำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่. การค้นคว้าแบบอิสระบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.
- ณัฐมน เจริญทวีทรัพย์. 2548. ปัจจัยส่วนประสมการตลาดที่มีต่อการตัดสินใจซื้อบ้านของพนักงานอุตสาหกรรมภาคเหนือ จังหวัดลำพูน. การค้นคว้าแบบอิสระบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.
- ธิดามาศ โพธิธรรมา. นักสังคมสงเคราะห์ 6ว สำนักงานพัฒนาสังคมและความมั่นคงของมนุษย์จังหวัดนครปฐม. สัมภาษณ์. 20 มิถุนายน 2548, 9 กุมภาพันธ์ 2550.
- นิตยา ปินตาสี. 2547. ปัจจัยที่มีผลต่อการเลือกเข้าหอพักรายเดือนของนักศึกษาสถาบันราชภัฏลำปาง. การค้นคว้าแบบอิสระบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.
- มนตรี เข้มกสิกร. รูปแบบของหอพักนักศึกษาสำหรับมหาวิทยาลัยในประเทศไทย: รายงานการวิจัย. กรุงเทพฯ: สำนักงานปลัดทบวงมหาวิทยาลัย.
- มานี ไชยธีรานวัณศิริ. 2543. หอพักกับการพัฒนานิสิตนักศึกษาระดับอุดมศึกษา: รายงานการวิจัย. สำนักงานปลัดทบวงมหาวิทยาลัยและคณะสังคมศาสตร์และมนุษยศาสตร์ มหาวิทยาลัยมหิดล.
- รวิภา วงศ์บุษย์รัตน์. 2547. ความพึงพอใจของนักศึกษาต่อการให้บริการหอพักนักศึกษาของคณะเภสัชศาสตร์ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่. การค้นคว้าแบบอิสระบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.
- วัลลภ สุรทศ. 2543. การพักอาศัยในหอพักนิสิตจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัยและบริเวณใกล้เคียง. วิทยานิพนธ์เคหพัฒนาศาสตรมหาบัณฑิต คณะสถาปัตยกรรมศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
- อดุลย์ จาตุรงค์กุล. 2543. การบริหารการตลาด : กลยุทธ์และยุทธวิธี. ฉบับปรับปรุง ครั้งที่ 2. กรุงเทพฯ: โรงพิมพ์มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์.

- 2544. กลยุทธ์การตลาด. กรุงเทพฯ: โรงพิมพ์มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์.
- 2545. การบริหารการตลาด : กลยุทธ์และยุทธวิธี. ฉบับปรับปรุง ครั้งที่ 3.
กรุงเทพฯ: โรงพิมพ์มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์.
- อดุลย์ จาตุรงค์กุล และคลยา จาตุรงค์กุล. 2546. พฤติกรรมผู้บริโภค. กรุงเทพฯ: โรงพิมพ์
มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์.



ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
Copyright© by Chiang Mai University
All rights reserved