

## บรรณานุกรม

- “ซีพีทะเลวงซีลส์ฟู้ดหมิ่นล้านเบอร์ 1 แร่งหนูนเซเว่น”. 2550. [ระบบออนไลน์]. แหล่งที่มา:  
<http://www.bangkokbizweek.com> (22 สิงหาคม 2550).
- ยุทธ ไถยวรรณ. 2548. **วิจัยธุรกิจ**. กรุงเทพฯ: ศูนย์ส่งเสริมกรุงเทพ.
- ศิริวรรณ เสรีรัตน์. 2541. **การตลาดยุคใหม่**. กรุงเทพฯ: พัฒนาศึกษา.
- ศูนย์วิจัยกสิกรไทย. 2547. “ส่วนแบ่งทางการตลาดอาหารทะเลแปรรูป.” แหล่งที่มา:  
<http://www.kasikornresearch.com> (21 กรกฎาคม 2549).
- สมชาย อินสุวรรณ์ โณ. 2544. **พฤติกรรมการณ์ซื้ออาหารทะเลแปรรูปของผู้บริโภคในอำเภอหาดใหญ่ จังหวัดสงขลา**. ภาคนิพนธ์ บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์.
- สำนักงานเขตกรุงเทพมหานคร. 2549. “สำนักงานเขต.” [ระบบออนไลน์]. แหล่งที่มา:  
<http://www.bma.go.th> (21 กรกฎาคม 2549).
- สำนักงานสถิติแห่งชาติ. 2548. “สถิติประชากรและเคหะ.” [ระบบออนไลน์]. แหล่งที่มา:  
[http://service.nso.go.th/nso/data/data23/stat\\_23/toc\\_1/1.1.1-4n.xls](http://service.nso.go.th/nso/data/data23/stat_23/toc_1/1.1.1-4n.xls) (21 กรกฎาคม 2549).
- อัจฉรา นิมิตรปัญญา. 2548. **พฤติกรรมการณ์ซื้ออาหารทะเลแปรรูปของผู้บริโภคในเขต กรุงเทพมหานคร**. การค้นคว้าแบบอิสระ บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.
- อณศยา ถาวรทิวังษ์. 2548. **พฤติกรรมการณ์ซื้ออาหารทะเลแปรรูปแช่เยือกแข็งของผู้บริโภคใน จังหวัดสมุทรสาคร**. การค้นคว้าแบบอิสระ บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.
- Kotler, Philip and Keller, Kavin Lane. 2006. **Marketing Management**. Upper Saddle River, N.J.: Pearson Prentice Hall.