

### บทที่ 3

#### ระเบียบวิธีการศึกษา

การศึกษาค้นคว้า กระบวนการตัดสินใจซื้ออาหารทะเลแปรรูปของผู้บริโภค ในกรุงเทพมหานคร ในครั้งนี้ ได้ดำเนินการตามระเบียบวิธีการศึกษา ขอบเขตการศึกษา วิธีการศึกษา ประชากร เครื่องมือที่ใช้ในการศึกษา การเก็บรวบรวมข้อมูล สถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์และระยะเวลาในการดำเนินการศึกษา ดังมีรายละเอียดต่อไปนี้

#### ขอบเขตการศึกษา

##### ขอบเขตเนื้อหา

เนื้อหาในการศึกษานี้ประกอบด้วย กระบวนการตัดสินใจของผู้บริโภคในการตัดสินใจซื้ออาหารทะเลแปรรูป ได้แก่ การรับรู้ปัญหา การค้นหาข้อมูล ประเมินทางเลือก การตัดสินใจซื้อ และความรู้สึกภายหลังการซื้อ

##### ขอบเขตประชากร

ประชากรในการศึกษานี้ คือ ผู้ที่เคยบริโภคอาหารทะเลแปรรูปและอาศัยในกรุงเทพมหานคร ซึ่งไม่ทราบจำนวนที่แน่นอน

##### ขนาดตัวอย่างและวิธีการคัดเลือกตัวอย่าง

เนื่องจากไม่ทราบจำนวนที่แน่นอนประชากรที่ต้องการศึกษา จึงกำหนดขนาดตัวอย่างจำนวน 400 ราย

ผู้ศึกษาจึงใช้ตัวอย่างโดยการกำหนดตัวอย่างแบบโควตา (Quota Sampling) โดยเป็นการเลือกตัวอย่างผู้บริโภคที่มาซื้ออาหารทะเลแปรรูปในร้านค้าปลีกสมัยใหม่ต่างๆ ได้แก่ โลตัส คาร์ฟู บิ๊กซี Tops และ Home Fresh Mart ในกรุงเทพมหานคร ในสัดส่วนที่เท่ากันสถานที่ละ 80 ราย ซึ่งเลือกเฉพาะผู้ที่เคยซื้ออาหารทะเลแปรรูปและในการเลือกผู้ตอบแบบสอบถามตามสถานที่ต่างๆ ใช้วิธีการคัดเลือกตามสะดวก (Convenience Sampling) ซึ่งสามารถแบ่งจำนวนตัวอย่างที่ทำการศึกษาดังตารางที่ 3.1

ตารางที่ 3.1 แสดงขนาดตัวอย่างของผู้บริโภคที่มาซื้ออาหารทะเลแปรรูปที่ใช้ในการศึกษา

ร้านค้าปลีกสมัยใหม่	ขนาดตัวอย่าง
โลตัส (สาขาลาดพร้าว)	80
คาร์ฟู (สาขาพระราม 3)	80
บิ๊กซี (สาขาพระราม 2)	80
Tops (สาขาชิดลม)	80
Home Fresh Mart (สาขาบางกะปิ)	80
รวม	400

### ข้อมูลและแหล่งข้อมูล

- 1) ข้อมูลปฐมภูมิ (Primary Data) ใช้วิธีเก็บรวบรวมข้อมูลจากผู้บริโภคอาหารทะเลแปรรูปในกรุงเทพมหานคร จำนวน 400 ราย โดยใช้แบบสอบถามในการรวบรวมข้อมูล
- 2) ข้อมูลทุติยภูมิ (Secondary Data) โดยการค้นคว้าข้อมูลจากหนังสือ วารสาร สิ่งพิมพ์ เอกสาร ฐานข้อมูลและเว็บไซต์ที่เกี่ยวข้อง

### เครื่องมือที่ใช้ในการศึกษา

เครื่องมือที่ใช้ในการรวบรวมข้อมูลข้อมูลปฐมภูมิ คือ แบบสอบถามโดยแบ่งออกเป็น 2 ส่วน คือ

ส่วนที่ 1 ข้อมูลทั่วไปเกี่ยวกับผู้ตอบแบบสอบถาม

ส่วนที่ 2 ข้อมูลเกี่ยวกับกระบวนการตัดสินใจในการซื้ออาหารทะเลแปรรูป

### การวิเคราะห์ข้อมูล

ข้อมูลที่รวบรวมได้จากแบบสอบถาม จะนำมาวิเคราะห์โดยใช้สถิติเชิงพรรณนา (Descriptive Statistics) ประกอบด้วย ความถี่ (Frequency) ร้อยละ (Percentage) และค่าเฉลี่ย (Mean)

แบบสอบถามในส่วนที่เป็นความคิดเห็นที่มีต่อกระบวนการตัดสินใจในการซื้ออาหารทะเลแปรรูป เป็นแบบสอบถามของการให้ความสำคัญเรียงลำดับความคิดเห็น ตามมาตราวัดและ

ตารางที่ 3.2 แสดงการกำหนดระดับคะแนนต่อระดับความคิดเห็น

ระดับความคิดเห็น	คะแนน
มากที่สุด	5
มาก	4
ปานกลาง	3
น้อย	2
น้อยที่สุด	1

สำหรับเกณฑ์ในการแปลความหมาย ได้กำหนดไว้โดยใช้มาตราวัดตัวแปรที่ต้องการวิเคราะห์มาแบ่งเป็นช่วงเท่า ๆ กัน ตั้งแต่ 1-5 คะแนน (ศิริวรรณ เสรีรัตน์ และคณะ, 2541: 58) ซึ่งถ้าหากคำถามเป็นข้อความในเชิงบวกให้คะแนนหรือนำหนักจากมากที่สุดไปหาน้อยที่สุด เป็น 5 ถึง 1 ตามลำดับ และหากคำถามเป็นข้อความเชิงลบให้คะแนนหรือนำหนักจากมากที่สุดไปหาน้อยที่สุด เป็น 1 ถึง 5 ตามลำดับ (สุปัญญาไชชาญ, 2546: 73) ซึ่งค่าเฉลี่ยที่ได้นำมาแปลความหมาย ดังนี้

ตารางที่ 3.3 แสดงการกำหนดระดับค่าเฉลี่ยต่อการแปลความหมายจัดอันดับ

ค่าคะแนนเฉลี่ย	การแปลความหมายจัดอยู่ในอันดับ
4.50-5.00	มากที่สุด
3.50-4.49	มาก
2.50-3.49	ปานกลาง
1.50-2.49	น้อย
1.00-1.49	น้อยที่สุด

### ระยะเวลาในการศึกษา

การศึกษานี้ใช้เวลาในการดำเนินการทั้งสิ้น 13 เดือน โดยเริ่มตั้งแต่เดือนกรกฎาคม พ.ศ. 2549 จนถึงเดือนสิงหาคม พ.ศ. 2550 โดยเก็บข้อมูลในระหว่างเดือน พฤษภาคม พ.ศ. 2550 ถึงเดือน มิถุนายน พ.ศ. 2550



ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่  
Copyright© by Chiang Mai University  
All rights reserved