

บรรณานุกรม

- กรมการปกครอง. 2548. “ข้อมูลสถิติเกี่ยวกับจำนวนประชากร แยกตามช่วงอายุ(ปี) ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2548.” [ระบบออนไลน์]. แหล่งที่มา <http://www.dopa.go.th/hpstat9/people2.htm> (6 มิถุนายน 2549).
- ขวัญเรือน กิตติวัฒน์. 2529. แนวคิดเบื้องต้นเกี่ยวกับพฤติกรรมกรรมการสื่อสาร. พิมพ์ครั้งที่ 3. กรุงเทพฯ : ศูนย์หนังสือจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
- ชมนาท รัตนมณี. 2538. การศึกษาเชิงวิเคราะห์ลักษณะช่องทางข้อมูลข่าวสารพฤติกรรมกรรมการเปิดรับสื่อมวลชนและการเลือกใช้ข้อมูลเพื่อการตัดสินใจของนักธุรกิจชั้นนำในเขตกรุงเทพมหานคร. วิทยานิพนธ์นิเทศศาสตรมหาบัณฑิต (นิเทศศาสตร์ธุรกิจ) มหาวิทยาลัยธุรกิจบัณฑิต
- ชัยรัตน์ คำนวน. 2548. “บทบาทสื่อมวลชนต่อวัฒนธรรมไทย.” [ระบบออนไลน์]. แหล่งที่มา <http://www.thaipressasso.com/hotnews/newsthai.html> (6 มิถุนายน 2549).
- ประมะ สตะเวทิน. 2538. เอกสารประกอบชุดวิชา การสื่อสารเพื่อการพัฒนา. นนทบุรี : สำนักพิมพ์มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมมาธิราช.
- พงศ์สุรางค์ เสนีวงศ์ ณ อยุธยา. 2543. “การบริหารการปฏิบัติงานโดยการใช้อย่างมีประสิทธิภาพของทีมงานแผนงานและประเมินผล ศูนย์ส่งเสริมสุขภาพเขต 6 ขอนแก่น.” [ระบบออนไลน์]. แหล่งที่มา <http://www.kku.research.go.th> (6 มิถุนายน 2549).
- พรรณฤดี ช.เจริญยิ่ง. 2545. การบริโภคสื่อวิทยุกระจายเสียงในฐานะสื่อโฆษณาของกลุ่มผู้หญิงวัยทำงาน. วิทยานิพนธ์นิเทศศาสตรมหาบัณฑิต จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย
- พีระ จิระโสภณ. 2523. หลักและทฤษฎีการสื่อสาร. นนทบุรี : มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมมาธิราช.
- วิภาดา เจริญลาภ. 2539. การเปลี่ยนแปลงกระบวนการรับรู้และจัดการกับข่าวสารข้อมูลของประชาชนในชุมชนกึ่งเมืองกึ่งชนบท. วิทยานิพนธ์ศึกษาศาสตรมหาบัณฑิต (วิชาการศึกษานอกระบบ) บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
- ศรีกัญญา มงคลศิริ. 2548. **PowerGens Branding**. กรุงเทพฯ: แบรินด์เอจันท์.
- สุทธิ ขัตติยะ. 2549. “เทคโนโลยีสื่อสารมวลชน.” [ระบบออนไลน์]. แหล่งที่มา <http://intranet.prd.go.th/journal/content.php?No=1253> (6 มิถุนายน 2549).

สำนักงานสถิติแห่งชาติ. 2545. การสำรวจการใช้เวลาของประชากร พ.ศ.2544.

กรุงเทพฯ : ห้างหุ้นส่วนจำกัด ไอเดียสแควร์.

อรอุมา ศรีสุทธิพันธ์. 2545. ความคิดเห็นและพฤติกรรมกาเปิดรับสื่ออินเทอร์เน็ตกับรูปแบบการดำเนินชีวิตของผู้ใช้อินเทอร์เน็ตในเขตกรุงเทพมหานคร. วิทยานิพนธ์วารสารศาสตรมหาบัณฑิต (สื่อสารมวลชน) มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์

อภิรดี ภูริปาณิก. 2544. กิจกรรมการดำเนินชีวิต พฤติกรรมการเปิดรับสื่อ และความคาดหวังประโยชน์จากสื่อของกลุ่มแม่บ้าน ตำบลเกาะเกร็ด. วิทยานิพนธ์นิเทศศาสตรมหาบัณฑิต (นิเทศศาสตรธุรกิจ) มหาวิทยาลัยธุรกิจบัณฑิตย์

Atkin, K.Charles. 1971. **Model for Mass Communication Research**. New York: Free Press.

Becker, L.Samuel. 1979. **Discovering Mass Communication Theory**. New York: Prentice Hall.

McLeod & O'Keefe. 1972. **Socialization Perspective ; Current Perspectives in Mass Communication Research**. London: Sage Pub.

Merrill, C.John and Lowenstien, L.Ralph. 1971. **Media Messages and Men: New Perspectives in Communication**. New York: David McKay Company, Inc.

Schramm, Wilbur. 1973. **Channels and Audienes : Handbook of Communcation**. Chicago : Ran McNally College Publishing Company.

Sissors, J.Z. & Bumba, L. 1996. **Advertising Media Planning**. Lincolnwood, IL: NTC Business Books.

Summers, J.O. 1972. **Media exposure patterns of consumer Innovators**. Journal of Marketing, 36 , 1 (January): 43-49

Yamane, Taro. 1973. **Statistics: an introduction analysis**. New York: Harper&Row.