

สารบัญ

	หน้า
กิตติกรรมประกาศ	ก
บทคัดย่อภาษาไทย	ง
บทคัดย่อภาษาอังกฤษ	ฉ
สารบัญตาราง	ญ
สารบัญภาพ	พ
บทที่ 1 บทนำ	1
หลักการและเหตุผล	1
วัตถุประสงค์ของการศึกษา	3
ประโยชน์ที่ได้รับจากการศึกษา	3
นิยามศัพท์ที่ใช้ในการศึกษา	3
บทที่ 2 แนวคิด ทฤษฎี และ ทบทวนวรรณกรรม	4
แนวคิดและทฤษฎีที่ใช้ในการศึกษา	4
ทฤษฎีและแนวความคิดด้านการสื่อสาร	4
ทฤษฎีและแนวความคิดเกี่ยวกับกระบวนการเปิดรับข่าวสาร (Selective Exposure)	5
แนวความคิดเกี่ยวกับประเภทของสื่อมวลชน	6
แนวความคิดเกี่ยวกับการเปิดรับสื่อมวลชน	7
ทบทวนวรรณกรรม	9
บทที่ 3 ระเบียบวิธีการดำเนินการศึกษา	12
ขอบเขตการศึกษา	12
ขอบเขตประชากร	12
ขนาดตัวอย่างและวิธีการคัดเลือกตัวอย่าง	12
วิธีการศึกษา	13
แหล่งที่มาของข้อมูลที่ใช้ในการศึกษา	13
เครื่องมือที่ใช้ในการศึกษา	13
การวิเคราะห์ข้อมูล	13
ระยะเวลาในการศึกษา	14

สารบัญ (ต่อ)

	หน้า
บทที่ 4 ผลการศึกษา	15
ส่วนที่ 1 ข้อมูลทั่วไปเกี่ยวกับผู้ตอบแบบสอบถาม	15
ส่วนที่ 2 ข้อมูลเกี่ยวกับพฤติกรรมการเปิดรับสื่อมวลชน	19
ส่วนที่ 3 ข้อมูลเกี่ยวกับเหตุผลในการเปิดรับสื่อมวลชน	178
บทที่ 5 สรุปผลการศึกษา อภิปรายผล ข้อค้นพบและข้อเสนอแนะ	180
สรุปผลการศึกษา	180
อภิปรายผลการศึกษา	194
ข้อค้นพบ	198
ข้อเสนอแนะสำหรับการนำผลการศึกษาไปประยุกต์ใช้	201
ข้อเสนอแนะสำหรับการศึกษาในอนาคต	204
ข้อจำกัดของการศึกษา	205
บรรณานุกรม	206
ภาคผนวก	208
แบบสอบถามคั่นคว่ำแบบอิสระ	209
ผังรายการ โทรทัศน์ช่อง 3	219
ผังรายการ โทรทัศน์ช่อง 5	234
ผังรายการ โทรทัศน์ช่อง 7	242
ผังรายการ โทรทัศน์ช่อง 9	250
ผังรายการ โทรทัศน์ช่อง 11	258
ผังรายการ โทรทัศน์ช่อง TiTV	266
ประวัติผู้เขียน	274

สารบัญตาราง

ตาราง	หน้า
1 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามเพศ	15
2 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามอายุ	16
3 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามสถานภาพสมรส	16
4 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามระดับการศึกษาสูงสุด	17
5 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามอาชีพ	17
6 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามรายได้เฉลี่ยต่อเดือน	18
7 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามประเภทสื่อที่มีในบ้าน	19
8 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามประเภทสื่อมวลชนที่ เปิดรับ	20
9 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามประเภทสื่อมวลชนที่ เปิดรับบ่อยที่สุด	20
10 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามเหตุผลที่เปิดรับสื่อ	21
11 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามการเปิดรับสื่อ โทรทัศน์ เป็นประจำ	21
12 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามความบ่อยครั้งในการ เปิดรับสื่อโทรทัศน์	22
13 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามช่วงเวลาในการเปิด รับสื่อโทรทัศน์	22
14 แสดงจำนวน ร้อยละและลำดับของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามช่วงเวลาเริ่มต้น ในการเปิดรับสื่อโทรทัศน์ในวันจันทร์-ศุกร์	23
15 แสดงจำนวน ร้อยละและลำดับของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามช่วงเวลาสิ้นสุด ในการเปิดรับสื่อโทรทัศน์ในวันจันทร์-ศุกร์	25
16 แสดงจำนวน ร้อยละและลำดับของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามช่วงเวลาเริ่มต้น ในการเปิดรับสื่อโทรทัศน์ในวันเสาร์-อาทิตย์	27

สารบัญตาราง (ต่อ)

ตาราง	หน้า
17 แสดงจำนวน ร้อยละและลำดับของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามช่วงเวลาสิ้นสุดในการเปิดรับสื่อโทรทัศน์ในวันเสาร์-อาทิตย์	29
18 แสดงจำนวน ร้อยละ ลำดับและค่าเฉลี่ยของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามระยะเวลาในการเปิดรับสื่อโทรทัศน์ในวันจันทร์-ศุกร์	31
19 แสดงจำนวน ร้อยละ ลำดับและค่าเฉลี่ยของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามระยะเวลาเปิดรับสื่อโทรทัศน์ในวันเสาร์-อาทิตย์	32
20 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามสถานีโทรทัศน์ที่ชมบ่อยที่สุด	33
21 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามการเปิดรับประเภทของรายการโทรทัศน์	34
22 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามการเปิดรับชมรายการข่าวประจำวัน	35
23 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามสถานีที่รับชมรายการข่าวประจำวัน	35
24 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามการเปิดรับชมรายการวิเคราะห์ข่าว	36
25 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามสถานีที่รับชมรายการวิเคราะห์ข่าว	36
26 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามการเปิดรับชื่อรายการวิเคราะห์ข่าวที่รับชม	37
27 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามการเปิดรับชมรายการละครไทย	38
28 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามสถานีที่รับชมรายการละครไทย	38

สารบัญตาราง (ต่อ)

ตาราง	หน้า
29 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามการเปิดรับชื่อรายการละครไทยที่รับชม	39
30 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามการเปิดรับชมรายการเพลง/คอนเสิร์ต	40
31 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามสถานที่รับชมรายการเพลง/คอนเสิร์ต	40
32 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามการเปิดรับชื่อรายการเพลง/คอนเสิร์ตที่รับชม	41
33 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามการเปิดรับชมรายการเกมโชว์	42
34 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามสถานที่รับชมรายการเกมโชว์	42
35 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามการเปิดรับชื่อรายการเกมโชว์ที่รับชม	43
36 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามการเปิดรับชมรายการทอล์คโชว์	44
37 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามสถานที่รับชมรายการทอล์คโชว์	44
38 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามการเปิดรับชื่อรายการทอล์คโชว์ที่รับชม	45
39 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามการเปิดรับชมรายการวาไรตี้โชว์	46
40 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามสถานที่รับชมรายการวาไรตี้โชว์	46
41 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามการเปิดรับชื่อรายการวาไรตี้โชว์ที่รับชม	47

สารบัญตาราง (ต่อ)

ตาราง	หน้า
42 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามการเปิดรับชมรายการ ภาพยนตร์ต่างประเทศ	47
43 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามสถานีที่รับชมรายการ ภาพยนตร์ต่างประเทศ	48
44 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามการเปิดรับซื้อรายการ ภาพยนตร์ต่างประเทศที่รับชม	49
45 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามการเปิดรับชมรายการ ตลก	50
46 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามสถานีที่รับชมรายการ ตลก	50
47 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามการเปิดรับซื้อรายการ ตลกที่รับชม	51
48 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามการเปิดรับชมรายการ การ์ตูน	51
49 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามสถานีที่รับชมรายการ การ์ตูน	52
50 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามการเปิดรับซื้อรายการ การ์ตูนที่รับชม	52
51 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามการเปิดรับชมรายการ สารคดี	53
52 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามสถานีที่รับชมรายการ สารคดี	53
53 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามการเปิดรับซื้อรายการ สารคดีที่รับชม	54
54 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามการเปิดรับชมรายการ ท่องเที่ยว	55

สารบัญตาราง (ต่อ)

ตาราง	หน้า
55 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามสถานที่ที่รับชมรายการท่องเที่ยว	55
56 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามการเปิดรับชื้อรายการท่องเที่ยวที่รับชม	56
57 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามการเปิดรับชมรายการกีฬา	57
58 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามสถานที่ที่รับชมรายการกีฬา	57
59 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามการเปิดรับชื้อรายการกีฬาที่รับชม	58
60 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามการเปิดรับชมรายการสอนการทำอาหาร	59
61 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามสถานที่ที่รับชมรายการสอนการทำอาหาร	59
62 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามการเปิดรับชื้อรายการสอนการทำอาหารที่รับชม	60
63 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามการเปิดรับชมรายการเกี่ยวกับรถยนต์	60
64 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามสถานที่ที่รับชมรายการเกี่ยวกับรถยนต์	61
65 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามการเปิดรับชื้อรายการเกี่ยวกับรถยนต์ที่รับชม	61
66 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามการเปิดรับชมรายการเพื่อการศึกษา	62
67 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามสถานที่ที่รับชมรายการเพื่อการศึกษา	62

สารบัญตาราง (ต่อ)

ตาราง	หน้า
68 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามการเปิดรับชื่อรายการเพื่อการศึกษาที่รับชม	62
69 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามการเปิดรับชมรายการอื่น ๆ	63
70 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามสถานที่รับชมรายการอื่น ๆ	63
71 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามการเปิดรับชื่อรายการอื่น ๆ ที่รับชม	63
72 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามพฤติกรรมการเปิดรับสื่อโทรทัศน์	64
73 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามการเปิดรับสื่อวิทยุเป็นประจำ	65
74 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามความบ่อยครั้งในการเปิดรับสื่อวิทยุ	65
75 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามช่วงเวลาในการเปิดรับสื่อวิทยุ	66
76 แสดงจำนวน ร้อยละและลำดับของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามช่วงเวลาเริ่มต้นในการเปิดรับสื่อวิทยุในวันจันทร์-ศุกร์	67
77 แสดงจำนวน ร้อยละและลำดับของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามช่วงเวลาดำเนินการในการเปิดรับสื่อวิทยุในวันจันทร์-ศุกร์	69
78 แสดงจำนวน ร้อยละและลำดับของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามช่วงเวลาเริ่มต้นในการเปิดรับสื่อวิทยุในวันเสาร์-อาทิตย์	71
79 แสดงจำนวน ร้อยละและลำดับของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามช่วงเวลาดำเนินการในการเปิดรับสื่อวิทยุในวันเสาร์-อาทิตย์	73
80 แสดงจำนวน ร้อยละ ลำดับและค่าเฉลี่ยของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามระยะเวลาในการเปิดรับสื่อวิทยุในวันจันทร์-ศุกร์	74

สารบัญตาราง (ต่อ)

ตาราง	หน้า
81 แสดงจำนวน ร้อยละ ลำดับและค่าเฉลี่ยของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามระยะเวลาในการเปิดรับสื่อวิทยุในวันเสาร์-อาทิตย์	75
82 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามสถานที่ที่ฟังวิทยุเป็นประจำ	76
83 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามอุปกรณ์ที่ใช้ในการฟังวิทยุ	76
84 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามสถานีวิทยุที่ฟังบ่อยที่สุด	77
85 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามการเปิดรับประเภทรายการของวิทยุ	78
86 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามการเปิดรับฟังรายการข่าวประจำวัน	78
87 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามสถานีที่รับฟังรายการข่าวประจำวัน	79
88 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามการเปิดรับฟังรายการวิเคราะห์ข่าว	80
89 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามสถานีที่รับฟังรายการวิเคราะห์ข่าว	80
90 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามการเปิดรับชื่อรายการวิเคราะห์ข่าวที่รับฟัง	81
91 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามการเปิดรับฟังรายการละครวิทยุ	81
92 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามสถานีที่รับฟังรายการละครวิทยุ	82
93 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามการเปิดรับฟังรายการเพลง	82

สารบัญตาราง (ต่อ)

ตาราง	หน้า
94 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามสถานที่รับฟังรายการเพลง	83
95 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามการเปิดรับชื่อรายการเพลงที่รับฟัง	84
96 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามการเปิดรับฟังรายการการทนายปัญหา / การแข่งขันเล่นเกม	84
97 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามสถานที่รับฟังรายการการทนายปัญหา / การแข่งขันเล่นเกม	85
98 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามการเปิดรับฟังรายการสารคดี / ความรู้ทั่วไป	85
99 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามสถานที่รับฟังรายการสารคดี / ความรู้ทั่วไป	86
100 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามการเปิดรับชื่อรายการสารคดี / ความรู้ทั่วไปที่รับฟัง	86
101 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามการเปิดรับฟังรายการเพื่อการศึกษา	87
102 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามสถานที่รับฟังรายการเพื่อการศึกษา	87
103 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามการเปิดรับฟังรายการอื่นๆ	88
104 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามสถานที่รับฟังรายการอื่นๆ	88
105 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามการเปิดรับชื่อรายการอื่นๆ ที่รับฟัง	88
106 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามพฤติกรรมการเปิดรับสื่อวิทยุ	89

สารบัญตาราง (ต่อ)

ตาราง	หน้า
107 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามการเปิดรับสื่อหนังสือพิมพ์เป็นประจำ	90
108 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามความบ่อยครั้งในการเปิดรับสื่อหนังสือพิมพ์	90
109 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามช่วงเวลาในการเปิดรับสื่อหนังสือพิมพ์	91
110 แสดงจำนวน ร้อยละและลำดับของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามช่วงเวลาเริ่มต้นในการเปิดรับสื่อหนังสือพิมพ์ในวันจันทร์-ศุกร์	92
111 แสดงจำนวน ร้อยละและลำดับของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามช่วงเวลาดำเนินการในการเปิดรับสื่อหนังสือพิมพ์ในวันจันทร์-ศุกร์	94
112 แสดงจำนวน ร้อยละและลำดับของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามช่วงเวลาเริ่มต้นในการเปิดรับสื่อหนังสือพิมพ์ในวันเสาร์-อาทิตย์	96
113 แสดงจำนวน ร้อยละและลำดับของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามช่วงเวลาดำเนินการในการเปิดรับสื่อหนังสือพิมพ์ในวันเสาร์-อาทิตย์	98
114 แสดงจำนวน ร้อยละ ลำดับและค่าเฉลี่ยของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามระยะเวลาในการเปิดรับสื่อหนังสือพิมพ์ในวันจันทร์-ศุกร์	100
115 แสดงจำนวน ร้อยละ ลำดับและค่าเฉลี่ยของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามระยะเวลาในการเปิดรับสื่อหนังสือพิมพ์ในวันเสาร์-อาทิตย์	101
116 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามสถานที่อ่านหนังสือพิมพ์เป็นประจำ	101
117 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามประเภทของหนังสือพิมพ์ที่อ่าน	102
118 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามรายชื่อของหนังสือพิมพ์รายวันฉบับภาษาไทยที่อ่านบ่อยที่สุด	103
119 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามรายชื่อของหนังสือพิมพ์รายวันฉบับภาษาอังกฤษที่อ่านบ่อยที่สุด	104

สารบัญตาราง (ต่อ)

ตาราง	หน้า
120 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามรายชื่อของหนังสือพิมพ์ธุรกิจที่อ่านบ่อยที่สุด	104
121 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามการเปิดรับประเภทรายการของหนังสือพิมพ์	105
122 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามการเปิดรับพาดหัวข่าว	105
123 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามรายชื่อหนังสือพิมพ์ที่อ่านพาดหัวข่าว	106
124 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามการเปิดรับคอลัมน์ที่อ่านพาดหัวข่าว	107
125 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามการเปิดรับข่าวเศรษฐกิจ	107
126 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามรายชื่อหนังสือพิมพ์ที่อ่านข่าวเศรษฐกิจ	108
127 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามการเปิดรับคอลัมน์ที่อ่านข่าวเศรษฐกิจ	109
128 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามการเปิดรับข่าวสังคม	109
129 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามรายชื่อหนังสือพิมพ์ที่อ่านข่าวสังคม	110
130 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามการเปิดรับคอลัมน์ที่อ่านข่าวสังคม	110
131 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามการเปิดรับข่าวบันเทิงดารา	111
132 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามรายชื่อหนังสือพิมพ์ที่อ่านข่าวบันเทิง ดารา	111
133 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามการเปิดรับคอลัมน์ที่อ่านข่าวบันเทิง ดารา	112

สารบัญตาราง (ต่อ)

ตาราง	หน้า
134 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามการเปิดรับเรื่องย่อละคร	112
135 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามรายชื่อนั่งสื่อบพิมพ์ ที่อ่านเรื่องย่อละคร	113
136 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามการเปิดรับข่าวการเมือง	113
137 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามรายชื่อนั่งสื่อบพิมพ์ ที่อ่านข่าวการเมือง	114
138 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามการเปิดรับคอลัมน์ ที่อ่านข่าวการเมือง	115
139 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามการเปิดรับข่าวกีฬา	115
140 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามรายชื่อนั่งสื่อบพิมพ์ ที่อ่านข่าวกีฬา	116
141 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามการเปิดรับข่าววิชาการ	116
142 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามรายชื่อนั่งสื่อบพิมพ์ ที่อ่านข่าววิชาการ	117
143 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามการเปิดรับคอลัมน์ ที่อ่านข่าววิชาการ	117
144 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามการเปิดรับข่าว อาชญากรรม	118
145 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามรายชื่อนั่งสื่อบพิมพ์ ที่อ่านข่าวอาชญากรรม	118
146 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามการเปิดรับข่าวเบ็ดเตล็ด	119
147 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามรายชื่อนั่งสื่อบพิมพ์ ที่อ่านข่าวเบ็ดเตล็ด	119
148 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามการเปิดรับคอลัมน์ ที่อ่านข่าวเบ็ดเตล็ด	120

สารบัญตาราง (ต่อ)

ตาราง	หน้า
149 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามการเปิดรับหนังสือพิมพ์ ทั้งเล่ม	120
150 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามรายชื่อหนังสือพิมพ์ ที่อ่านทั้งเล่ม	121
151 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามพฤติกรรมการเปิดรับ หนังสือพิมพ์	122
152 แสดงจำนวน และร้อยละ ของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามการเปิดรับสื่อวิทยุ เป็นประจำ	123
153 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามความบ่อยครั้งในการ เปิดรับสื่อวิทยุ	123
154 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามช่วงเวลาในการเปิดรับ สื่อวิทยุ	124
155 แสดงจำนวน ร้อยละและลำดับของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามช่วงเวลาเริ่มต้น ในการเปิดรับสื่อวิทยุในวันจันทร์-ศุกร์	125
156 แสดงจำนวน ร้อยละและลำดับของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามช่วงเวลาสิ้นสุด ในการเปิดรับสื่อวิทยุในวันจันทร์-ศุกร์	127
157 แสดงจำนวน ร้อยละและลำดับของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามช่วงเวลาเริ่มต้น ในการเปิดรับสื่อวิทยุในวันเสาร์-อาทิตย์	129
158 แสดงจำนวน ร้อยละและลำดับของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามช่วงเวลาสิ้นสุด ในการเปิดรับสื่อวิทยุในวันเสาร์-อาทิตย์	131
159 แสดงจำนวน ร้อยละ ลำดับและค่าเฉลี่ยของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามระยะ เวลาในการเปิดรับสื่อวิทยุในวันจันทร์-ศุกร์	132
160 แสดงจำนวน ร้อยละ ลำดับและค่าเฉลี่ยของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามระยะ เวลาในการเปิดรับสื่อวิทยุในวันเสาร์-อาทิตย์	133
161 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามสถานที่ที่อ่านวิทยุ เป็นประจำ	134

สารบัญตาราง (ต่อ)

ตาราง	หน้า
162 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามการเปิดรับประเภท รายการของนิตยสาร	135
163 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามการเปิดรับนิตยสาร วัยรุ่น	136
164 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามรายชื่อนิตยสารวัยรุ่น	136
165 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามการเปิดรับคอลัมน์ ที่อ่านนิตยสารวัยรุ่น	137
166 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามการเปิดรับนิตยสาร ผู้ชาย	137
167 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามรายชื่อนิตยสารผู้ชาย	137
168 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามการเปิดรับนิตยสาร ผู้หญิง	138
169 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามรายชื่อนิตยสารผู้หญิง	138
170 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามการเปิดรับคอลัมน์ ที่อ่านนิตยสารผู้หญิง	139
171 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามการเปิดรับนิตยสาร บันเทิง ดารา	139
172 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามรายชื่อนิตยสาร บันเทิง ดารา	140
173 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามการเปิดรับคอลัมน์ ที่อ่านนิตยสารบันเทิง ดารา	140
174 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามการเปิดรับนิตยสาร แฟชั่น การแต่งกาย	141
175 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามรายชื่อนิตยสาร แฟชั่น/การแต่งกาย	141
176 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามการเปิดรับนิตยสารเด็ก	141

สารบัญตาราง (ต่อ)

ตาราง	หน้า
177 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามรายชื่อวิทยานิพนธ์เด็ก	142
178 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามการเปิดรับวิทยานิพนธ์กีฬา	142
179 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามรายชื่อวิทยานิพนธ์กีฬา	143
180 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามการเปิดรับวิทยานิพนธ์การท่องเที่ยว	143
181 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามรายชื่อวิทยานิพนธ์การท่องเที่ยว	144
182 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามการเปิดรับวิทยานิพนธ์สุขภาพ/ชีวิตจิต	144
183 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามรายชื่อวิทยานิพนธ์สุขภาพ/ชีวิตจิต	145
184 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามการเปิดรับวิทยานิพนธ์บ้านและการตกแต่งบ้าน	145
185 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามรายชื่อวิทยานิพนธ์บ้านและการตกแต่งบ้าน	146
186 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามการเปิดรับวิทยานิพนธ์คอมพิวเตอร์และเทคโนโลยี	146
187 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามรายชื่อวิทยานิพนธ์คอมพิวเตอร์และเทคโนโลยี	147
188 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามการเปิดรับวิทยานิพนธ์ดนตรี/เพลง	147
189 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามรายชื่อวิทยานิพนธ์ดนตรี/เพลง	148
190 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามการเปิดรับวิทยานิพนธ์รถยนต์	148
191 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามรายชื่อวิทยานิพนธ์รถยนต์	149

สารบัญตาราง (ต่อ)

ตาราง	หน้า
192 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามการเปิดรับคอลัมน์ ที่อ่านนิตยสารรถยนต์	149
193 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามการเปิดรับนิตยสาร ทั้งเล่ม	149
194 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามรายชื่อนิตยสารที่อ่าน ทั้งเล่ม	150
195 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามพฤติกรรมการเปิดรับ สู่นิตยสาร	151
196 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามการเปิดรับสื่อ อินเทอร์เน็ตเป็นประจำ	152
197 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามประสบการณ์ในการ ใช้อินเทอร์เน็ต	152
198 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามความบ่อยครั้งในการ เปิดรับสื่ออินเทอร์เน็ต	153
199 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามช่วงเวลาในการเปิดรับ สื่ออินเทอร์เน็ต	153
200 แสดงจำนวน ร้อยละและลำดับของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามช่วงเวลาเริ่มต้น ในการเปิดรับสื่ออินเทอร์เน็ตในวันจันทร์-ศุกร์	154
201 แสดงจำนวน ร้อยละและลำดับของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามช่วงเวลาดำเนินการ ในการเปิดรับสื่ออินเทอร์เน็ตในวันจันทร์-ศุกร์	156
202 แสดงจำนวน ร้อยละและลำดับของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามช่วงเวลาเริ่มต้น ในการเปิดรับสื่ออินเทอร์เน็ตในวันเสาร์-อาทิตย์	158
203 แสดงจำนวน ร้อยละและลำดับของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามช่วงเวลาดำเนินการ ในการเปิดรับสื่ออินเทอร์เน็ตในวันเสาร์-อาทิตย์	160
204 แสดงจำนวน ร้อยละ ลำดับ และค่าเฉลี่ยของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามระยะ เวลาในการเปิดรับสื่ออินเทอร์เน็ตในวันจันทร์-ศุกร์	161

สารบัญตาราง (ต่อ)

ตาราง	หน้า
205 แสดงจำนวน ร้อยละ ลำดับ และค่าเฉลี่ยของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามระยะเวลาในการเปิดรับสื่ออินเทอร์เน็ตในวันเสาร์-อาทิตย์	162
206 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามสถานที่ใช้อินเทอร์เน็ตเป็นประจำ	163
207 แสดงจำนวน ร้อยละและลำดับของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามเว็บไซต์ที่เข้าชมเป็นประจำ	164
208 แสดงจำนวน ร้อยละและลำดับของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามสาเหตุที่เลือกเข้าชมเว็บไซต์	165
209 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามพฤติกรรมการเปิดรับสื่ออินเทอร์เน็ต	165
210 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามการเปิดรับสื่อภาพยนตร์	167
211 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามความบ่อยครั้งในการเปิดรับสื่อภาพยนตร์	167
212 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามช่วงเวลาในการเปิดรับสื่อภาพยนตร์	168
213 แสดงจำนวน ร้อยละและลำดับของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามช่วงเวลาเริ่มต้นในการเปิดรับสื่อภาพยนตร์ในวันจันทร์-ศุกร์	169
214 แสดงจำนวน ร้อยละและลำดับของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามช่วงเวลาสิ้นสุดในการเปิดรับสื่อภาพยนตร์ในวันจันทร์-ศุกร์	171
215 แสดงจำนวน ร้อยละและลำดับของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามช่วงเวลาเริ่มต้นในการเปิดรับสื่อภาพยนตร์ในวันเสาร์-อาทิตย์	173
216 แสดงจำนวน ร้อยละและลำดับของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามช่วงเวลาสิ้นสุดในการเปิดรับสื่อภาพยนตร์ในวันเสาร์-อาทิตย์	175
217 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามประเภทของภาพยนตร์ที่ชม	176

สารบัญตาราง (ต่อ)

ตาราง	หน้า
218 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามบุคคลที่ชมภาพยนตร์ด้วย	177
219 แสดงจำนวนและร้อยละของระดับเหตุผลในการเปิดรับสื่อมวลชน	178
220 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามประเภทสื่อมวลชนที่เปิดรับ	181
221 แสดงรายละเอียดการเปิดรับสื่อมวลชน ประเภทโทรทัศน์ ช่วงเวลาและระยะเวลา	182
222 แสดงรายละเอียดการเปิดรับสื่อมวลชน ประเภทวิทยุ ช่วงเวลาและระยะเวลา	183
223 แสดงรายละเอียดการเปิดรับสื่อมวลชน ประเภทหนังสือพิมพ์ ช่วงเวลาและระยะเวลา	184
224 แสดงรายละเอียดการเปิดรับสื่อมวลชน ประเภทนิตยสาร ช่วงเวลาและระยะเวลา	185
225 แสดงรายละเอียดการเปิดรับสื่อมวลชน ประเภทอินเทอร์เน็ต ช่วงเวลาและระยะเวลา	186
226 แสดงรายละเอียดการเปิดรับสื่อมวลชน ประเภทภาพยนตร์ ช่วงเวลาและระยะเวลา	187
227 แสดงร้อยละของผู้ที่รับชม ชื่อรายการและสถานีโทรทัศน์ที่รับชมแยกตามประเภทรายการโทรทัศน์	188
228 แสดงร้อยละของผู้ที่รับฟัง ชื่อรายการและสถานีวิทยุที่รับฟังแยกตามประเภทรายการวิทยุ	190
229 แสดงร้อยละของผู้ที่อ่าน คอลัมน์และหนังสือพิมพ์ที่อ่านแยกตามประเภทรายการของหนังสือพิมพ์	191
230 แสดงร้อยละของผู้ที่อ่าน คอลัมน์และนิตยสารที่อ่านแยกตามประเภท/รายการของนิตยสาร	192
231 แสดงร้อยละของผู้ที่ใช้อินเทอร์เน็ตแยกตามเว็บไซต์ที่ใช้เป็นประจำและสาเหตุที่เลือกใช้เว็บไซต์	193
232 แสดงร้อยละของผู้ที่ชมภาพยนตร์แยกตามประเภทภาพยนตร์และบุคคลที่ชมภาพยนตร์ด้วย	193

สารบัญภาพ

รูป		หน้า
1	แบบจำลองการสื่อสาร	4
2	แผนภาพแสดงกระบวนการในการเปิดรับข่าวสาร 3 ชั้น	6



ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
Copyright© by Chiang Mai University
All rights reserved