

บรรณานุกรม

- คุณทลี เวชสาร. 2545. การวิจัยการตลาด. กรุงเทพฯ: สำนักพิมพ์แห่งจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
- จริยา จุฬารธรรมกุล และคณะ. 2542. การศึกษาพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ในประเทศไทย. ปรินญาบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
- บิสิเนสไทย. 2547. “Airline Price War แอร์เอเชียปลุกสายการบิน Low Cost ชิงนำฟ้าไทย.” [ระบบออนไลน์]. แหล่งที่มา <http://www.businesssthai.co.th/content.php?data=407643> เข้าวก (5 สิงหาคม 2547).
- ปาริชาติ ยานะติ. 2548. ปัจจัยส่วนประสมการตลาดบริการที่มีผลต่อการตัดสินใจใช้บริการสายการบินต้นทุนต่ำของผู้โดยสารที่ใช้บริการ ณ ท่าอากาศยานเชียงใหม่. การค้นคว้าแบบอิสระบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.
- ภาวฐ พงษ์วิริยะภานู. 2547 ก. “6 c กับความสำเร็จของเว็บไซต์ ตอนที่ 1.” E-commerce 6, 69 (กันยายน): 104-107.
- _____. 2547 ข. “6 c กับความสำเร็จของเว็บไซต์ ตอนที่ 2.” E-commerce 6, 70 (ตุลาคม): 112-115.
- _____. 2547 ค. “6 c กับความสำเร็จของเว็บไซต์ ตอนที่ 3.” E-commerce 6, 72 (ธันวาคม): 114-117.
- _____. 2548. “6 c กับความสำเร็จของเว็บไซต์ ตอนจบ.” E-commerce 7, 73 (กุมภาพันธ์): 118-119.
- ภาสกร ไหลสกุล. 2539. อินเทอร์เน็ตทำงานอย่างไร. กรุงเทพฯ: บริษัท โปรวีชั่น จำกัด.
- ชิน ภู่วรรณ. 2545. แนวโน้มการใช้อินเทอร์เน็ตโลก และนวัตกรรมที่รอการเติบโต. Internet Magazine.
- ยุทธศักดิ์ ฒนาสวัสดิ์. 2547. การรูกีบของธุรกิจสายการบินราคาต่ำในภูมิภาคเอเชียและแปซิฟิก. วารสารส่งเสริมการลงทุน 15, 1 (มกราคม): 36-40.
- ศักดิ์ชัย ปิยะบุรณ์. 2547. ทศนคติและพฤติกรรมกรซื้อบัตรผ่านเว็บไซต์ www.thaiticketmaster.com. สารนิพนธ์ บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต (การตลาด) มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ.
- อดุลย์ จาตุรงค์กุล. 2546. การบริหารการตลาด. กรุงเทพฯ: โรงพิมพ์มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์.
- อารีย์ มัยงพงษ์. 2542. ปัจจัยที่มีผลต่อแรงจูงใจในการตัดสินใจซื้อสินค้าและบริการผ่านระบบเครือข่ายอินเทอร์เน็ต. วิทยานิพนธ์ครุศาสตร์อุตสาหกรรมมหาบัณฑิต สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าพระนครเหนือ.