

บทที่ 3

ระเบียบวิธีการศึกษา

การศึกษาค้นคว้าความคิดเห็นของผู้โดยสารที่มีต่อการออกแบบเว็บไซต์จำหน่ายบัตรโดยสารของสายการบินต้นทุนต่ำในประเทศ ในครั้งนี้ ได้ดำเนินการตามระเบียบวิธีการศึกษา ขอบเขตการศึกษา วิธีการศึกษา ประชากร เครื่องมือที่ใช้ในการศึกษา การเก็บรวบรวมข้อมูล สถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์ และระยะเวลาในการดำเนินการศึกษา ดังมีรายละเอียดต่อไปนี้

ขอบเขตการศึกษา

ขอบเขตเนื้อหา

เนื้อหาในการศึกษาค้นคว้าครั้งนี้เป็นการศึกษาค้นคว้าความคิดเห็นของผู้โดยสารที่มีต่อการออกแบบเว็บไซต์จำหน่ายบัตรโดยสารของสายการบินต้นทุนต่ำในประเทศ พฤติกรรมการใช้สายการบินต้นทุนต่ำ และความคิดเห็นที่มีต่อองค์ประกอบของการออกแบบเว็บไซต์ทั้ง 6 Cs

ขอบเขตประชากร

ประชากรในการศึกษาค้นคว้าครั้งนี้ คือ ผู้ใช้บริการสายการบินต้นทุนต่ำที่ซื้อบัตรโดยสารผ่านเว็บไซต์ของสายการบินต้นทุนต่ำ สายการบินใดสายการบินหนึ่ง ตั้งแต่ 3 ครั้งขึ้นไป

ขนาดตัวอย่างและวิธีการคัดเลือกตัวอย่าง

เนื่องจากไม่ทราบจำนวนประชากรที่แน่นอน ในการศึกษาค้นคว้าครั้งนี้ ได้กำหนดขนาดตัวอย่าง จำนวน 150 ราย โดยเลือกตัวอย่างจากจำนวนผู้ใช้บริการสายการบินต้นทุนต่ำทั้ง 3 สายการบินด้วยวิธีการกำหนดสัดส่วน (Quota Sampling) ในสัดส่วนที่เท่ากันสายการบินละ 50 ราย โดยเป็นการเลือกตัวอย่างที่ผู้ใช้บริการซื้อบัตรโดยสารผ่านเว็บไซต์ ซึ่งมารับบัตรตามจุดจำหน่ายบัตรของสายการบินต้นทุนต่ำ ทั้ง 3 สายการบิน ได้แก่ สายการบินวัน-ทู-โก สายการบินไทยแอร์เอเชีย และสายการบินนกแอร์

วิธีการเก็บข้อมูล

ในการเก็บข้อมูล ใช้วิธีการสอบถามจากผู้ใช้บริการที่มารับบัตรโดยสารตามจุดจำหน่ายบัตรของสายการบินต้นทุนต่ำทั้ง 3 สายการบิน โดยเลือกเฉพาะผู้ที่เคยซื้อบัตรโดยสารผ่านเว็บไซต์ของสายการบินต้นทุนต่ำในประเทศมากกว่า 3 ครั้ง ให้ตอบความคิดเห็นด้วยแบบสอบถาม

โดยวิธีการถามที่ละข้อให้ผู้ตอบแบบสอบถามตอบตามความคิดเห็น และได้มีการกำหนดกลุ่มตัวอย่างสายการบินละ 50 ตัวอย่างเพื่อกระจายกลุ่มตัวอย่าง ดังตารางที่ 3.1 และจากการเก็บข้อมูลจริง พบว่าผู้ให้บริการทั้ง 3 สายการบิน สายการบินละ 50 ราย โดยให้ตอบทุกสายการบินที่เคยจองและมีการชำระเช็ค/ขั้นตอนการจองบัตรโดยสารสายการบินต้นทุนต่ำผ่านเว็บไซต์ของสายการบินได้ ดังตารางที่ 3.2

ตารางที่ 3.1 แสดงขนาดตัวอย่างของแต่ละสายการบินที่ใช้ในการศึกษา

สายการบิน	ขนาดตัวอย่าง
วัน-ทู-โก	50
ไทยแอร์เอเชีย	50
นกแอร์	50
รวม	150

ตารางที่ 3.2 แสดงจำนวนผู้ตอบแบบสอบถามที่ชำระเช็ค/ขั้นตอนการจองบัตรโดยสารสายการบินต้นทุนต่ำผ่านเว็บไซต์

สายการบิน	จำนวน
วัน-ทู-โก	62
ไทยแอร์เอเชีย	71
นกแอร์	63

ข้อมูลและแหล่งข้อมูล

1) ข้อมูลปฐมภูมิ (Primary Data) โดยการเก็บรวบรวมข้อมูลจากผู้ให้บริการของสายการบินต้นทุนต่ำ จำนวน 150 ราย ด้วยแบบสอบถาม

2) ข้อมูลทุติยภูมิ (Secondary Data) โดยการค้นคว้าข้อมูลจากหนังสือ วารสาร สิ่งพิมพ์ และเอกสารต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้อง และการค้นคว้าผ่านทางระบบอินเทอร์เน็ต

เครื่องมือที่ใช้ในการศึกษา

เครื่องมือที่ใช้ในการรวบรวมข้อมูลคือ แบบสอบถาม โดยแบ่งออกเป็น 3 ส่วนหลักคือ

ส่วนที่ 1 ข้อมูลเกี่ยวกับพฤติกรรมการใช้บริการสายการบิน

ส่วนที่ 2 ข้อมูลเกี่ยวกับความคิดเห็นที่มีต่อการออกแบบเว็บไซต์จำหน่ายบัตรโดยสารของสายการบินต้นทุนต่ำในประเทศ

ส่วนที่ 3 ข้อมูลทั่วไปเกี่ยวกับผู้ตอบแบบสอบถาม

การวิเคราะห์ข้อมูล

ข้อมูลที่รวบรวมได้จากแบบสอบถาม จะนำมาวิเคราะห์โดยใช้สถิติเชิงพรรณนา (Descriptive Statistics) ประกอบด้วย ความถี่ (Frequency) ร้อยละ (Percentage) และค่าเฉลี่ย (Mean)

แบบสอบถามในส่วนที่เป็นความคิดเห็นที่มีต่อการออกแบบเว็บไซต์จำหน่ายบัตรโดยสารของสายการบินต้นทุนต่ำในประเทศ เป็นแบบสอบถามของการให้ความสำคัญเรียงลำดับความคิดเห็น ตามมาตราวัดของลิเคิร์ต (Likert Scale) (Zikmund William G., 1997 อ้างในศิริวรรณ เสรีรัตน์ และคณะ, 2541:168) ลักษณะคำถามประกอบไปด้วยข้อความที่เป็นการให้ความสำคัญเห็นแต่ระดับ โดยแต่ละข้อคำถาม มีคำตอบให้เลือก 5 ระดับ คือ เห็นด้วยอย่างยิ่ง เห็นด้วย ไม่แน่ใจ ไม่เห็นด้วย และไม่เห็นด้วยอย่างยิ่ง ซึ่งได้กำหนดหลักเกณฑ์การให้คะแนนในแต่ละระดับ และหลักเกณฑ์การแปลความหมายของระดับค่าเฉลี่ยดังนี้

ตารางที่ 3.3 แสดงการกำหนดระดับคะแนนต่อระดับความคิดเห็น

ระดับความคิดเห็น	คะแนน
เห็นด้วยอย่างยิ่ง	5
เห็นด้วย	4
ไม่แน่ใจ	3
ไม่เห็นด้วย	2
ไม่เห็นด้วยอย่างยิ่ง	1

สำหรับเกณฑ์ในการแปลความหมาย ได้กำหนดไว้โดยใช้มาตราวัดตัวแปรที่ต้องการวิเคราะห์ มาแบ่งเป็นช่วงเท่า ๆ กัน ตั้งแต่ 1- 5 คะแนน (ศิริวรรณ เสรีรัตน์ และคณะ, 2541 : 58) ซึ่งถ้าหากคำถามเป็นข้อความในเชิงบวกให้คะแนนหรือนำหน้าจากเห็นด้วยอย่างยิ่งไป

หาไม่เห็นด้วยอย่างยิ่ง เป็น 5 ถึง 1 ตามลำดับ และหากคำถามเป็นข้อความเชิงลบให้คะแนนหรือนำหน้าจากเห็นด้วยอย่างยิ่งไปหาไม่เห็นด้วยอย่างยิ่ง เป็น 1 ถึง 5 ตามลำดับ ซึ่งค่าเฉลี่ยที่ได้นำมาแปลความหมาย ดังนี้

ตารางที่ 3.4 แสดงการกำหนดระดับค่าเฉลี่ย ต่อการแปลความหมายจัดอันดับ

ค่าคะแนนเฉลี่ย	การแปลความหมายจัดอยู่ในอันดับ
4.50-5.00	เห็นด้วยอย่างยิ่ง
3.50-4.49	เห็นด้วย
2.50-3.49	ไม่แน่ใจ
1.50-2.49	ไม่เห็นด้วย
1.00-1.49	ไม่เห็นด้วยอย่างยิ่ง

ระยะเวลาในการศึกษา

การศึกษานี้ใช้เวลาในการดำเนินการทั้งสิ้น 8 เดือน โดยเริ่มตั้งแต่เดือนกรกฎาคม พ.ศ. 2549 จนถึงเดือนมีนาคม พ.ศ. 2550 โดยเก็บข้อมูลในระหว่างเดือนธันวาคม พ.ศ. 2549 ถึงเดือนมกราคม พ.ศ. 2550

ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่

Copyright© by Chiang Mai University

All rights reserved