

บรรณานุกรม

- “การส่งออกสินค้าเฟอร์นิเจอร์และชิ้นส่วน.” 2545. ผู้ส่งออก 12, 8 : (สิงหาคม): 8-10.
- จันทร์เพ็ญ ปิงไกรวุฒิ. 2546. พฤติกรรมการซื้อผลิตภัณฑ์พลาสติก ประเภทเครื่องใช้ในบ้านและ
ครัวเรือนของผู้บริโภคในเขตกรุงเทพมหานคร. ปรินูญานิพนธ์บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต
(การตลาด) มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ.
- “ธาริน-สมคิด ฟีนอสังหาฯ ความเหมือนที่ต่าง.” 2544. ฐานเศรษฐกิจ (18-21 พฤศจิกายน) :
8-9.
- บริษัท ศูนย์วิจัยกสิกรไทย จำกัด. 2545. [ระบบออนไลน์]. แหล่งที่มา <http://www.tfrc.co.th>
(10 มิถุนายน 2549).
- ปิยพัฒน์ ภิกขุสรวาดี. 2545. คุณสมบัติของเฟอร์นิเจอร์ไม้ที่มีอิทธิพลต่อพฤติกรรม การ
ตัดสินใจของผู้บริโภคในห้างสรรพสินค้าในเขตกรุงเทพมหานคร. ปรินูญานิพนธ์
บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต (การตลาด) มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ.
- ภัทรกร พลพนาธรรม. 2549. การบริหารการค้าปลีกและการค้าส่ง. กรุงเทพฯ: คณะวิทยาการจัดการ
มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทา.
- เสาวลักษณ์ โล่ห์ตระกูล. 2547. ทักษะคติและพฤติกรรมของผู้อยู่อาศัยต่อการใช้เฟอร์นิเจอร์สั่งทำ
ประเภทไม้และไม้อัดเป็นส่วนประกอบแบบสร้างติดกับอาคารที่ใช้ภายในบ้านในเขต
กรุงเทพมหานคร. ปรินูญานิพนธ์บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต (การตลาด)
มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ.
- ลำยอง ปลั่งกลาง และคณะ. 2542. ตลาดเฟอร์นิเจอร์ในเขตจังหวัดพระนครศรีอยุธยา.
พระนครศรีอยุธยา: คณะวิทยาการจัดการ สถาบันราชภัฏพระนครศรีอยุธยา.
- ศิริวรรณ เสรีรัตน์. 2541. การบริหารการตลาดยุคใหม่. กรุงเทพฯ: ชีระฟิล์ม.
- _____. 2539. พฤติกรรมผู้บริโภค. กรุงเทพฯ: บริษัท วิสิทธี จำกัด.
- ศิริวรรณ เสรีรัตน์ และคณะ. 2546. การบริหารการค้าปลีก. กรุงเทพฯ: ชรรรมสาร.
- _____. 2543. นโยบายผลิตภัณฑ์และราคา. กรุงเทพฯ: ธนัชชการพิมพ์.
- สกนธ์ทิพย์ นามสง่า. 2546. ปัจจัยที่มีผลต่อแนวโน้มพฤติกรรมซื้อเฟอร์นิเจอร์ โมเดิร์น-
ฟอรั่มของผู้บริโภคในเขตกรุงเทพมหานคร. ปรินูญานิพนธ์บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต
(การจัดการ) มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ.

สุกรีข มาร์ทนชัย. 2547. ปัจจัยที่มีผลต่อความสำเร็จของผู้ประกอบการร้านซีเมนต์ไทยโฮมมาร์ท.

ปริญญาานิพนธ์ บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต (การจัดการ) มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ.

สุพจน์ อาวมะริกุล. 2546. ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อผู้บริโภคในการตัดสินใจซื้อสินค้าแฮนด์แบรนด์

(House Brands) จากร้านค้าปลีก. ปริญญาานิพนธ์ บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต (การจัดการ)

มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ.

สถาบันวิจัยเพื่อการพัฒนาประเทศไทย. 2539. [ระบบออนไลน์]. แหล่งที่มา <http://www.cri.or.th>

ธงชัย สันติวงษ์. 2537. พฤติกรรมผู้บริโภคทางการตลาด. กรุงเทพฯ: ไทยวัฒนาพานิช.

อรุณรัตน์ จิวางกูร. 2539. การวิเคราะห์โครงสร้างอุตสาหกรรมเฟอร์นิเจอร์ไม้ของไทย.

วิทยานิพนธ์ เศรษฐศาสตรมหาบัณฑิต จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.

Kotler, Philip. 2000. **Marketing Management**. 10th ed. Upper saddle River, NJ: Prentice-Hall.

Kotler, Philip and Gary Armstrong. 2001. **Principles of Marketing**. 9th ed. Upper saddle River, NJ: Prentice-Hall.

Levy, Michael and Barton S. Weitz. 2001. **Retailing Management**. New York: McGraw-Hill.

ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
Copyright© by Chiang Mai University
All rights reserved