

ปัจจัยส่วนประสมการตลาดค้าปลีกที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้อเฟอร์นิเจอร์
ของผู้บริโภคในกรุงเทพมหานคร

ศิริ วงศ์ภาติกะเสรี

การค้นคว้าแบบอิสระนี้เสนอต่อบัณฑิตวิทยาลัยเพื่อเป็นส่วนหนึ่ง
ของการศึกษาตามหลักสูตรปริญญา
บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต

ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่

Copyright© by Chiang Mai University
All rights reserved

บัณฑิตวิทยาลัย
มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
กรกฎาคม 2550

ปัจจัยส่วนประสมการตลาดค้าปลีกที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้อเฟอร์นิเจอร์
ของผู้บริโภคในกรุงเทพมหานคร

ศิริ วงศ์ภักติกะเสรี

การค้นคว้าแบบอิสระนี้ได้รับการพิจารณาอนุมัติให้นับเป็นส่วนหนึ่งของการศึกษา
ตามหลักสูตรปริญญาบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต

คณะกรรมการสอบการค้นคว้าแบบอิสระ

9/11/64

ประธานกรรมการ

รองศาสตราจารย์ ดร.รวิพร คุเจริญไพศาล

ศิริ อว

กรรมการ

อาจารย์วิสุทธ จิตอารี

ลิขสิทธิ์ © by Chiang Mai University

อาจารย์เรณีส เสริมบุญสร้าง

กรรมการ

All rights reserved

18 กรกฎาคม 2550

© ลิขสิทธิ์ของมหาวิทยาลัยเชียงใหม่

กิตติกรรมประกาศ

การค้นคว้าแบบอิสระนี้สำเร็จลุล่วงไปด้วยดี ด้วยความกรุณา และความอนุเคราะห์เป็นอย่างดียิ่ง จากรองศาสตราจารย์ ดร.รวิพร คุุเจริญไพศาล ประธานกรรมการที่ปรึกษา อาจารย์วิสุทธร จิตอารี กรรมการที่ปรึกษา และอาจารย์เรนัส เสริมบุญสร้าง กรรมการสอบที่ได้สละเวลาอันมีค่าให้คำปรึกษา แนะนำ ตลอดจนตรวจสอบแก้ไขตลอดเวลาที่ทำการศึกษา จนกระทั่งการค้นคว้าแบบอิสระนี้เสร็จสมบูรณ์ จึงขอกราบขอบพระคุณเป็นอย่างสูงไว้ ณ โอกาสนี้

ขอกราบขอบพระคุณคุณแม่ ที่คอยให้กำลังใจตลอดเวลา ขอขอบคุณเพื่อนนักศึกษาปริญญาโทบริหารธุรกิจสำหรับผู้บริหาร สมุทรสาคร รุ่นที่ 5 ทุกท่าน รวมทั้งเจ้าของร้านค้าเฟอร์นิเจอร์ที่อำนวยความสะดวกในการแจกและรับแบบสอบถาม

ขอขอบคุณผู้ตอบแบบสอบถามทุกท่าน ที่ได้เสียสละเวลาในการตอบแบบสอบถามและให้ข้อมูลที่เป็นประโยชน์อย่างยิ่งในการศึกษาครั้งนี้

ขอขอบคุณคุณฉันทนา อุดมพฤษยา ที่ให้ผู้ศึกษามีโอกาสและมีกำลังใจในการศึกษาครั้งนี้

ท้ายที่สุดนี้ หากมีสิ่งที่ขาดตกบกพร่องหรือผิดพลาดประการใด ผู้ศึกษาขออภัยเป็นอย่างสูงในข้อบกพร่องและผิดพลาด และผู้ศึกษาหวังเป็นอย่างยิ่งว่าการค้นคว้าแบบอิสระนี้จะเป็นประโยชน์ต่อการค้นคว้าหาความรู้เพื่อการศึกษาในระดับต่างๆ และเป็นประโยชน์ต่อสังคมในการอ้างอิงองค์ความรู้ต่อไป

ศิริ วงศ์ภาติกะเสรี