

บทที่ 3

ระเบียบวิธีการศึกษา

ขอบเขตการศึกษา

ขอบเขตเนื้อหา

เนื้อหาในการศึกษาครั้งนี้ประกอบด้วยการศึกษาความเป็นไปได้ในโครงการดำเนินการรถขนส่งมวลชนภายในมหาวิทยาลัยแม่ฟ้าหลวง จังหวัดเชียงราย โดยจะทำการศึกษา ด้านการตลาด ด้านเทคนิค ด้านการจัดการ และ ด้านการเงิน

ขอบเขตประชากร

การศึกษานี้ประกอบด้วยประชากร 4 กลุ่ม คือ

1. กลุ่มผู้บริหารมหาวิทยาลัยแม่ฟ้าหลวง ซึ่งมีจำนวน 24 คน (ส่วนการเจ้าหน้าที่, กันยายน 2549)
2. กลุ่มนักศึกษา มหาวิทยาลัยแม่ฟ้าหลวง 6,125 คน (ส่วนทะเบียนและประมวลผล, กันยายน 2549) และบุคลากรของมหาวิทยาลัยแม่ฟ้าหลวง จำนวน 645 คน (ส่วนการเจ้าหน้าที่, กันยายน 2549) รวมจำนวน 6,770 คน
3. กลุ่มมหาวิทยาลัยอื่น ที่มีการให้บริการรถขนส่งมวลชนภายในมหาวิทยาลัย โดยคัดเลือกมหาวิทยาลัยที่มีลักษณะพื้นที่ใกล้เคียงกับมหาวิทยาลัยแม่ฟ้าหลวง คือ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ และมหาวิทยาลัยนเรศวร วิทยาเขตสารสนเทศพะเยา
4. กลุ่มบริษัทผู้ให้บริการรถขนส่งมวลชน จำนวน 2 ราย ที่เคยให้บริการในมหาวิทยาลัยเชียงใหม่ คือ บริษัท รถไฟฟ้า (ประเทศไทย) จำกัด และ บริษัท นนทนี อินเตอร์เนชั่นแนล บิซิเนส จำกัด

ขนาดตัวอย่างและวิธีการคัดเลือกตัวอย่าง

ในการศึกษานี้ กำหนดขนาดตัวอย่างดังนี้

1. จำนวนผู้บริหารของมหาวิทยาลัยแม่ฟ้าหลวง ซึ่งมีจำนวน 24 คน ใช้วิธีการสัมภาษณ์ผู้บริหารที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินการรถขนส่งมวลชน จำนวน 3 คน (รองอธิการบดีฝ่ายปฏิบัติการ, รองอธิการบดีฝ่ายบริหาร และ ผู้ช่วยอธิการบดีฝ่ายบริหาร)

2. จำนวนนักศึกษาที่กำลังศึกษาอยู่ในมหาวิทยาลัยแม่ฟ้าหลวง ซึ่งมีจำนวน 6,125 คน และจำนวนบุคลากรของมหาวิทยาลัยแม่ฟ้าหลวง อีกจำนวน 645 คน รวม 6,770 คน โดยที่เป็น การศึกษาเฉพาะกลุ่มจึงต้องใช้วิธีการสุ่มตัวอย่างแบบไม่อาศัยความน่าจะเป็น (Quota Selection) เป็นการกำหนดสัดส่วนของกลุ่มตัวอย่างที่มีความแตกต่างกันไว้ล่วงหน้า ที่ระดับความเชื่อมั่น 95% ความคลาดเคลื่อนเท่ากับ 0.05 จากตาราง YAMANE จะได้ขนาดกลุ่มตัวอย่าง 378 คน (สุวิมล จิระ มิตร, 2546)

ตาราง 3.1 แสดงการกำหนดสัดส่วนของกลุ่มตัวอย่าง

ลำดับที่	ประชากร	จำนวน (คน)	ขนาดกลุ่มตัวอย่าง (คน)
1	นักศึกษาชั้นปีที่ 1	2,015	113
2	นักศึกษาชั้นปีที่ 2	1,595	89
3	นักศึกษาชั้นปีที่ 3	1,029	57
4	นักศึกษาชั้นปีที่ 4	810	45
5	นักศึกษาชั้นปีที่ 5 ขึ้นไป	264	15
6	นักศึกษาสูงกว่าปริญญาตรี	412	23
7	บุคลากร	645	36
	รวม	6,770	378

3. มหาวิทยาลัยอื่นที่มีบริการรถขนส่งมวลชนภายในมหาวิทยาลัย โดยการสัมภาระ แบบเจาะลึก เจ้าหน้าที่ระดับหัวหน้าหน่วยงาน ที่เกี่ยวข้อง 2 แห่ง ได้แก่ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ และมหาวิทยาลัยนครสวรรค์ วิทยาเขตสารสนเทศพะเยา

4. บริษัทผู้ให้บริการรถขนส่งมวลชน โดยการสัมภาระแบบเจาะลึกเจ้าหน้าที่ระดับ หัวหน้าหน่วยงาน/เจ้าของกิจการ ของบริษัทดังกล่าว 2 บริษัท ได้แก่ บริษัท รถไฟฟ้า (ประเทศไทย) จำกัด และ บริษัท นนทบุรี อินเทอร์เน็ต ชั้นเนล บิสซิเนส จำกัด

วิธีการศึกษา

การเก็บรวบรวมข้อมูล

1. **ข้อมูลปฐมภูมิ (Primary Data)** ได้จากการสัมภาษณ์ผู้บริหารของมหาวิทยาลัยแม่ฟ้าหลวงจำนวน 3 คน การออกแบบสอบถามนักศึกษาและบุคลากร มหาวิทยาลัยแม่ฟ้าหลวง จำนวน 378 ฉบับ การสัมภาษณ์เจ้าหน้าที่ระดับหัวหน้าหน่วยงาน ของบริษัทผู้ให้บริการรถขนส่งมวลชน จำนวน 2 บริษัท และ การสัมภาษณ์ เจ้าหน้าที่ระดับหัวหน้าหน่วยงาน ของมหาวิทยาลัยอื่นที่มีบริการรถขนส่งมวลชนภายในมหาวิทยาลัย จำนวน 2 แห่ง

2. **ข้อมูลทุติยภูมิ (Secondary Data)** เป็นข้อมูลที่รวบรวมโดยการศึกษา ค้นคว้าจากเอกสารต่างๆ ที่เกี่ยวข้อง ทั้งจากหนังสือ วารสาร สิ่งพิมพ์ วิทยานิพนธ์ งานวิจัย เอกสารอื่นๆ และการค้นคว้าผ่านระบบออนไลน์

เครื่องมือที่ใช้ในการศึกษา

เครื่องมือที่ใช้ในการรวบรวมข้อมูล แบ่งออกเป็น 4 ลักษณะ คือ

1. **แบบสัมภาษณ์ (Interview)** สำหรับสัมภาษณ์ผู้บริหารของมหาวิทยาลัยแม่ฟ้าหลวง ที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินงานรถขนส่งมวลชน ประกอบด้วยประเด็นหลัก ได้แก่

- ประเด็นที่ 1 นโยบายและแนวคิดในการจัดบริการรถขนส่งมวลชน
- ประเด็นที่ 2 งบประมาณในการดำเนินการ
- ประเด็นที่ 3 ข้อเสนอแนะอื่นๆ

2. **แบบสอบถาม (Questionnaires)** สำหรับนักศึกษาและบุคลากร มหาวิทยาลัยแม่ฟ้าหลวง โดยแบ่งออกเป็น 4 ส่วน ดังนี้

- ส่วนที่ 1 ถามข้อมูลส่วนบุคคล
- ส่วนที่ 2 ถามข้อมูลความพึงพอใจในการใช้บริการในปัจจุบัน
- ส่วนที่ 3 ถามข้อมูลเกี่ยวกับความต้องการใช้บริการในอนาคต
- ส่วนที่ 4 ข้อเสนอแนะ

3. **แบบสัมภาษณ์ (Interview)** สำหรับสัมภาษณ์เจ้าหน้าที่ระดับหัวหน้าหน่วยงาน ของมหาวิทยาลัยอื่นที่มีบริการรถขนส่งมวลชนภายในมหาวิทยาลัย ได้แก่

- ประเด็นที่ 1 นโยบายและแนวคิดในการให้บริการรถขนส่งมวลชน
- ประเด็นที่ 2 วิธีการดำเนินงาน /ผลการดำเนินการ

ประเด็นที่ 3 ปัญหาและอุปสรรค

ประเด็นที่ 4 แนวทางแก้ไขปัญหาและข้อเสนอแนะต่าง ๆ

4. แบบสัมภาษณ์ (Interview) สำหรับสัมภาษณ์เจ้าหน้าที่ระดับหัวหน้าหน่วยงาน/เจ้าของ ของบริษัทผู้ให้บริการรถขนส่งมวลชน ประกอบด้วยประเด็นหลัก ได้แก่

ประเด็นที่ 1 รูปแบบของรถขนส่งมวลชนที่มีไว้ให้บริการ ของกิจการ

ประเด็นที่ 2 ข้อจำกัดของการใช้บริการรถขนส่งมวลชน

ประเด็นที่ 3 ข้อเสนอแนะต่าง ๆ

การประมวลผลและการวิเคราะห์ข้อมูล

การศึกษานี้ เป็นการศึกษาความเป็นไปได้ของโครงการลงทุนทางด้านตลาด ด้านเทคนิค ด้านการจัดการ และด้านการเงิน โดยนำข้อมูลทุติยภูมิ (ผังบริเวณมหาวิทยาลัย จำนวนนักศึกษา เส้นทางรถขนส่งมวลชนภายในมหาวิทยาลัย) นำไปเป็นข้อมูลสำหรับจัดทำแบบสอบถามและแบบสัมภาษณ์ทั้ง 4 ชุด เพื่อหาข้อมูลปฐมภูมิ โดยจะทำการทำการวิเคราะห์ โดยใช้สถิติเชิงพรรณนา (Descriptive Statistics) ประกอบด้วย ความถี่ (Frequency) ร้อยละ (Percentage) และ ค่าเฉลี่ย (Mean)

สำหรับการวัดระดับความพึงพอใจในการใช้บริการรถขนส่งมวลชนปัจจุบันของมหาวิทยาลัยแม่ฟ้าหลวง ใช้มาตรวัดของ ลิเคิร์ตสเกล (Likert Scale) โดยคำถามที่ใช้รวบรวมข้อมูลเป็นแบบให้เลือก 5 ระดับ คือ มากที่สุด มาก ปานกลาง น้อย และ น้อยที่สุด โดยแต่ละระดับกำหนดเกณฑ์การให้คะแนนดังนี้

ระดับความพึงพอใจ

ระดับคะแนน

มากที่สุด	5
มาก	4
ปานกลาง	3
น้อย	2
น้อยที่สุด	1

นอกจากนี้ได้กำหนดช่วงค่าเฉลี่ยเพื่อการวิเคราะห์ โดยแบ่งออกเป็น 5 ระดับดังนี้

<u>ค่าเฉลี่ย</u>	<u>การแปลความหมาย</u>
4.50 – 5.00	มีความพึงพอใจในระดับมากที่สุด
3.50 – 4.49	มีความพึงพอใจในระดับมาก
2.50 – 3.49	มีความพึงพอใจในระดับปานกลาง
1.50 – 2.49	มีความพึงพอใจในระดับน้อย
1.00 – 1.49	มีความพึงพอใจในระดับน้อยที่สุด

(กฤษณี เวชสาร, 2546)

จากข้อมูลที่ได้มา นำไปจัดทำงบลงทุน โครงการ งบกำไรขาดทุนล่วงหน้า งบกระแสเงินสดล่วงหน้า และงบดุลล่วงหน้า แล้วนำข้อมูลที่ได้ไปวิเคราะห์ระยะเวลาคืนทุน (Payback Period) มูลค่าปัจจุบันสุทธิ (Net Present Value) อัตราผลตอบแทนลดค่า (Internal Rate of Return) และการวิเคราะห์ความไว (Sensitivity Analysis) เพื่อพิจารณาดัดสินใจดำเนินการ โครงการ

ระยะเวลาในการศึกษา

เริ่มศึกษาดังแต่ ตุลาคม 2549 ถึง เมษายน 2550 รวม 7 เดือน