

บรรณานุกรม

- คณัย จันทรเจ้าฉาย. “ภาพลักษณ์ VS การสร้างตราสินค้า.” [ระบบออนไลน์]. แหล่งที่มา www.business.co.th/content.php (12 ตุลาคม 2548).
- แบรนด์เองแมกกาซีน. [ระบบออนไลน์]. แหล่งที่มา www.brandagemag.com (15 มกราคม 2547).
- ประชิด ทิณบุตร. 2543. การออกแบบบรรจุภัณฑ์. กรุงเทพฯ: สำนักพิมพ์โอเดียนสโตร์.
- พรเทพ เลิศเทวศิริ. 2536. องค์ประกอบในการออกแบบของเล่นเพื่อการศึกษาสำหรับเด็กปฐมวัยในทัศนะของผู้เชี่ยวชาญ. วิทยานิพนธ์ปริญญาโทบริหารธุรกิจ. จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
- วิรัช ลภีรัตนกุล. 2535. การประชาสัมพันธ์ฉบับสมบูรณ์. กรุงเทพฯ: คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
- ศักดิ์ดา บุญยี่ด. 2545. “ปัจจัยด้านกราฟิกบนซองบรรจุภัณฑ์ที่ส่งผลต่อความเข้าใจในรสชาติของบะหมี่กึ่งสำเร็จรูป” ใน *Design Education 1: รวมบทความและรายงานการวิจัยศาสตร์*. กรุงเทพฯ: บริษัท ธนาเพรส แอนด์ กราฟิก จำกัด.
- Baker, Stephen Charies. 1988. *The body in Graphic Design*. Dissertation Abstract, University of Kent at Canterbury.
- Leon G Schiffman and Leslie Lazar Kanuk. 1991. *Consumer Behavior Fourth Edition*. Newjersey: Prentice-Hall.
- Phillip Kotler. 1997. *Marketing Management*. กรุงเทพฯ : บริษัท คู่แข่งจำกัด (มหาชน).