

สารบัญ

	หน้า
กิตติกรรมประกาศ	ก
บทคัดย่อภาษาไทย	ง
บทคัดย่อภาษาอังกฤษ	ฉ
สารบัญตาราง	ญ
บทที่ 1 บทนำ	
หลักการและเหตุผล	1
วัตถุประสงค์ของการศึกษา	2
ประโยชน์ที่ได้รับจากการศึกษา	3
นิยามศัพท์เฉพาะ	3
บทที่ 2 แนวคิด ทฤษฎีและทบทวนวรรณกรรมที่เกี่ยวข้อง	
แนวคิดและทฤษฎี	4
วรรณกรรมที่เกี่ยวข้อง	12
บทที่ 3 ระเบียบวิธีการศึกษา	
ขอบเขตการศึกษา	14
ขอบเขตประชากรและขนาดตัวอย่าง	14
การรวบรวมข้อมูลและแหล่งข้อมูล	14
เครื่องมือที่ใช้ในการศึกษา	15
การวิเคราะห์ข้อมูลและสถิติที่ใช้	15
บทที่ 4 ผลการวิเคราะห์	
ส่วนที่ 1 ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม	18
ส่วนที่ 2 ผลของการออกแบบกราฟิกบนกล่องบรรจุภัณฑ์ต่อการรับรู้ ภาพลักษณ์ตราสินค้าของผู้บริโภค : กรณีศึกษาสนุก่อน ผลิตโดย บริษัท อัคริสิริยีน จำกัด	26
ส่วนที่ 3 ข้อมูลปัญหาและข้อเสนอแนะ	39

บทที่ 5 สรุปผลการศึกษา อภิปรายผลการศึกษา ข้อค้นพบและข้อเสนอแนะ

สรุปผลการศึกษา	46
อภิปรายผลการศึกษา	54
ข้อค้นพบ	56
ข้อเสนอแนะ	57
บรรณานุกรม	58
ภาคผนวก	59
ภาคผนวก 1 แบบสอบถาม	60
ภาคผนวก 2 รูปตัวอย่างบรรจุภัณฑ์ของสบู่ก้อนทั้ง 4 ตรายี่ห้อ ที่ผลิตโดย บริษัท อัครศิสุริยน จำกัด	66
ประวัติผู้เขียน	70

สารบัญตาราง

ตาราง	หน้า
1 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามเพศ	18
2 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามอายุ	18
3 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามระดับการศึกษาขั้นสูงสุด	19
4 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามอาชีพปัจจุบัน	19
5 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามรายได้ต่อเดือน	20
6 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามสถานภาพสมรส	20
7 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามผลิตภัณฑ์ ทำความสะอาดร่างกายที่นิยมใช้สำหรับอาบน้ำ	21
8 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามยี่ห้อสบู่ก้อนที่ซื้อ	22
9 แสดงจำนวน ร้อยละ และค่าเฉลี่ย ของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามปัจจัยสำคัญที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้อสบู่ก้อน	24
10 แสดงจำนวน ร้อยละ และค่าเฉลี่ย ของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามการรับรู้ องค์ประกอบของการออกแบบกราฟิกส่วนของตัวอักษรบนกล่องบรรจุภัณฑ์ ต่อภาพลักษณ์ตราสินค้า	26
11 แสดงจำนวน ร้อยละ และค่าเฉลี่ย ของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามการรับรู้ องค์ประกอบของการออกแบบกราฟิกส่วนของรูปภาพบนกล่องบรรจุภัณฑ์ ต่อภาพลักษณ์ตราสินค้า	27
12 แสดงจำนวน ร้อยละ และค่าเฉลี่ย ของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามการรับรู้ องค์ประกอบของการออกแบบกราฟิกส่วนของสีบนกล่องบรรจุภัณฑ์ ต่อภาพลักษณ์ตราสินค้า	28
13 แสดงค่าเฉลี่ยระดับความสำคัญจำแนกตามเพศในการรับรู้องค์ประกอบกราฟิก ด้านตัวอักษร บนกล่องบรรจุภัณฑ์ต่อภาพลักษณ์ตราสินค้า	29

ตาราง	หน้า
14 แสดงค่าเฉลี่ยระดับความสำคัญจำแนกตามเพศในการรับรู้องค์ประกอบกราฟิก ด้านรูปภาพ บนกล่องบรรจุภัณฑ์ต่อภาพลักษณ์ตราสินค้า	31
15 แสดงค่าเฉลี่ยระดับความสำคัญจำแนกตามเพศในการรับรู้องค์ประกอบกราฟิก ด้านสี บนกล่องบรรจุภัณฑ์ต่อภาพลักษณ์ตราสินค้า	32
16 แสดงค่าเฉลี่ยระดับความสำคัญจำแนกตามชนิดสปีในการรับรู้องค์ประกอบ กราฟิก ด้านตัวอักษร บนกล่องบรรจุภัณฑ์ต่อภาพลักษณ์ตราสินค้า	34
17 แสดงค่าเฉลี่ยระดับความสำคัญจำแนกตามชนิดสปีในการรับรู้องค์ประกอบ กราฟิก ด้านรูปภาพ บนกล่องบรรจุภัณฑ์ต่อภาพลักษณ์ตราสินค้า	36
18 แสดงค่าเฉลี่ยระดับความสำคัญจำแนกตามชนิดสปีในการรับรู้องค์ประกอบ กราฟิก ด้านสี บนกล่องบรรจุภัณฑ์ต่อภาพลักษณ์ตราสินค้า	37
19 แสดง ปัญหาจำแนกตามองค์ประกอบของการออกแบบกราฟิก	39
20 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามปัญหาตาม องค์ประกอบของการออกแบบกราฟิก	41
21 แสดง ข้อเสนอแนะ ของผู้ตอบแบบสอบถามกราฟิกของบรรจุภัณฑ์ ส่วนของตัวอักษร	41
22 แสดง ข้อเสนอแนะ ของผู้ตอบแบบสอบถามกราฟิกของบรรจุภัณฑ์ ส่วนของรูปภาพ	42
23 แสดง ข้อเสนอแนะ ของผู้ตอบแบบสอบถามกราฟิกของบรรจุภัณฑ์ ส่วนของสี	42
24 แสดง ข้อเสนอแนะ ของผู้ตอบแบบสอบถามกราฟิกของบรรจุภัณฑ์ ส่วนอื่น ๆ	43