



ภาคผนวก

ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่

Copyright© by Chiang Mai University

All rights reserved

ภาคผนวก 1

แบบสอบถาม

แบบสอบถามนี้ เป็นส่วนหนึ่งของการค้นคว้าแบบอิสระ ของนักศึกษาปริญญาโท มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ สาขาวิชาบริหารธุรกิจ สำหรับผู้บริหาร เรื่องผลของการออกแบบกราฟิกบนบรรจุภัณฑ์ต่อการรับรู้ภาพลักษณ์ตราสินค้าของผู้บริโภค : กรณีศึกษาสนุก่อน ผลิตโดย บริษัท อัครีสุริยีน จำกัด จึงเรียนมาเพื่อขอความกรุณาในการตอบแบบสอบถามและ ขอขอบพระคุณท่านผู้ตอบแบบสอบถามเป็นอย่างสูง ณ โอกาสนี้

แบบสอบถามชุดนี้ แบ่งออกเป็น 3 ส่วน

ส่วนที่ 1 ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม

ส่วนที่ 2 ผลของการออกแบบกราฟิกบนกล่องบรรจุภัณฑ์ต่อการรับรู้ภาพลักษณ์ตราสินค้าของผู้บริโภค : กรณีศึกษาสนุก่อน ผลิตโดย บริษัท อัครีสุริยีน จำกัด

ส่วนที่ 3 ความคิดเห็นและข้อเสนอแนะเพิ่มเติม

ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
Copyright © by Chiang Mai University
All rights reserved

ผู้วิจัยขอขอบคุณทุกท่านที่ให้ความร่วมมือในการตอบแบบสอบถามฉบับนี้เป็นอย่างดี

(นายสิริวิษณุ อารัธเพรีย)

นักศึกษาหลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยเชียงใหม่

ส่วนที่ 1 ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม

คำชี้แจง กรุณาทำเครื่องหมาย ✓ ลงในช่อง หรือเติมข้อความลงในช่องว่างตามความเป็นจริง

1. เพศ

1. ชาย 2. หญิง

2. อายุ

1. ไม่เกิน 20 ปี 2. 21 – 30 ปี
 3. 31 - 40 ปี 4. 41 – 50 ปี
 5. 51 - 60 ปี 6. 60 ปี ขึ้นไป

3. ระดับการศึกษาสูงสุด

1. มัธยมศึกษา หรือ ปวช. 2. อนุปริญญา หรือ ปวส.
 3. ปริญญาตรี 4. สูงกว่าปริญญาตรี
 5. อื่น ๆ (โปรดระบุ)

4. อาชีพปัจจุบัน

1. ข้าราชการ 2. เจ้าของกิจการส่วนตัว
 3. พนักงานบริษัทเอกชน/ห้างร้าน 4. เกษียณอายุ / แม่บ้าน / พ่อบ้าน
 5. พนักงานรัฐวิสาหกิจ 6. นักเรียน / นักศึกษา
 7. อื่น ๆ (โปรดระบุ)

5. รายได้ต่อเดือน

1. ไม่เกิน 10,000 บาท 2. 10,001 – 20,000 บาท
 3. 20,001 – 30,000 บาท 4. 30,001 - 60,000 บาท
 5. มากกว่า 60,000 บาท

6. สถานภาพสมรส

1. โสด 2. สมรส 3. อื่น ๆ

7. ท่านอาบน้ำโดยใช้ผลิตภัณฑ์ทำความสะอาดร่างกาย ข้อใดต่อไปนี้มีบ่อยที่สุด (ตอบเพียงข้อเดียว)

1. สบู่ก้อน 2. เจลอาบน้ำ
 3. ครีมน้ำ 4. อื่น ๆ (โปรดระบุ)

8. ปกติจะซื้อสบู่ก่อนอาบน้ำยี่ห้อใดบ้าง (ตอบได้มากกว่า 1 ชื่อ)

- | | | |
|---|--------------------------------------|--|
| <input type="checkbox"/> 1. ลักส์ | <input type="checkbox"/> 2. โพรเทคส์ | <input type="checkbox"/> 3. นิเวีย |
| <input type="checkbox"/> 4. ฮัทสันอิมพีเรียลเลเธอร์ | <input type="checkbox"/> 5. นกแก้ว | <input type="checkbox"/> 6. จอห์นสัน |
| <input type="checkbox"/> 7. เบบีมายด์ | <input type="checkbox"/> 8. คร.สมชาย | <input type="checkbox"/> 9. มาคามเฮ็ง |
| <input type="checkbox"/> 10. เซฟการ์ด | <input type="checkbox"/> 11. เคทตอล | <input type="checkbox"/> 12. ปาล์มโอลีฟ |
| <input type="checkbox"/> 13. แคร้ | <input type="checkbox"/> 14. โคโคโม | <input type="checkbox"/> 15. ฟลอรา |
| <input type="checkbox"/> 16. เพิร์ล | <input type="checkbox"/> 17. ชันโลด์ | <input type="checkbox"/> 18. ดอกบัวคู่ |
| <input type="checkbox"/> 19. ฮาร์โมนี | <input type="checkbox"/> 20. โดฟ | <input type="checkbox"/> 21. พอนด์ส |
| <input type="checkbox"/> 22. คร.มนตรี | <input type="checkbox"/> 23. คลินิก | <input type="checkbox"/> 24. ไม่เจาะจงยี่ห้อ |
| <input type="checkbox"/> 25. อื่น ๆ ระบุ | | |

9. โปรดระบุระดับความสำคัญของปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้อสบู่ก่อนอาบน้ำยี่ห้อต่าง ๆ ของท่าน

ปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้อ	ระดับความสำคัญ				
	มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด
	5	4	3	2	1
1. ตรายี่ห้อที่มีชื่อเสียง					
2. เนื้อสบู่ไม่ละลาย					
3. มีกลิ่นหอม					
4. การออกแบบบรรจุภัณฑ์ดูสวยงาม					
5. เป็นยี่ห้อที่ดารารอบใจใช้					
6. เป็นยี่ห้อที่หาซื้อได้ง่าย					
7. ราคาไม่แพง					
8. มีคุณสมบัติพิเศษแตกต่างจากยี่ห้ออื่น					
9. มีความเชื่อมั่นในบริษัทผู้ผลิต					
10. มีคุณสมบัติในการบำรุงผิว					
11. อื่น ๆ (โปรดระบุ)					

ส่วนที่ 2 ผลของการออกแบบกราฟิกบนกล่องบรรจุภัณฑ์ต่อการรับรู้ภาพลักษณ์ตราสินค้าของผู้บริโภค : กรณีศึกษาสนุกก่อน ผลิตโดย บริษัท อัครีสูเรียน จำกัด

กราฟิกบนบรรจุภัณฑ์ คือ สิ่งที่มีผลต่อโครงสร้างข้อมูลการออกแบบต่าง ๆ ได้แก่ ด้านตัวอักษร ภาพประกอบและสี ที่เกี่ยวข้องกับผลิตภัณฑ์ ได้แก่ เครื่องหมายการค้า ชื่อยี่ห้อ ข่าวดสารที่เกี่ยวข้องกับส่วนประกอบและวิธีการใช้สินค้า ที่สามารถรับรู้ได้โดยผ่านทางสายตา และเกิดผลกระทบต่อในเชิงจิตวิทยาต่อผู้บริโภค

ภาพลักษณ์ตราสินค้า คือ ภาพที่เกิดขึ้นในใจของบุคคลตามความรู้สึกนึกคิดต่อตราสินค้า โดยภาพที่เกิดขึ้นในจิตใจอาจเป็นผลมาจากการ ได้รับประสบการณ์โดยตรง หรือ ประสบการณ์โดยอ้อม ที่บุคคลนั้นรับรู้จาก บรรจุภัณฑ์ของสนุกที่ผลิตโดย บริษัท อัครีสูเรียน จำกัด

คำชี้แจง เมื่อได้ดูตัวอย่างสนุกก่อนทั้ง 4 ตรา ซึ่งผลิตโดยบริษัท อัครีสูเรียน จำกัดแล้ว ให้ผู้ตอบแบบสอบถามใส่เครื่องหมาย ✓ ในช่องว่างที่ตรงกับความคิดเห็นมากที่สุด

10. การรับรู้องค์ประกอบของการออกแบบกราฟิกส่วนของ**ตัวอักษร**บนกล่องบรรจุภัณฑ์ต่อภาพลักษณ์ตราสินค้า

การรับรู้องค์ประกอบด้านตัวอักษรบนกล่องบรรจุภัณฑ์	ระดับความสำคัญ				
	มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด
	5	4	3	2	1
1. รูปแบบของตัวอักษร ที่ใช้บนกล่องให้ความรู้สึกว่าเป็นตราสินค้าที่มีระดับ					
2. รูปแบบของตัวอักษร มีความดึงดูดให้ตราสินค้าน่าสนใจ					
3. ขนาดของตัวอักษร เหมาะสมกับขนาดของตราสินค้าและบรรจุภัณฑ์					
4. ตัวอักษรมีการจัดวางได้อย่างเหมาะสมกับตำแหน่งของตราสินค้าและบรรจุภัณฑ์					
5. ตัวอักษร บอกข่าวสารและอธิบายรายละเอียดของสินค้า สื่อความหมายและถ่ายทอดภาพลักษณ์ที่ดีของตราสินค้า					

11. การรับรู้องค์ประกอบของการออกแบบกราฟิกส่วนของรูปภาพบนกล่องบรรจุภัณฑ์ต่อ
ภาพลักษณ์ตราสินค้า

การรับรู้องค์ประกอบรูปภาพ บนกล่องบรรจุภัณฑ์	ระดับความสำคัญ				
	มากที่สุด	มาก	ปาน กลาง	น้อย	น้อย ที่สุด
	5	4	3	2	1
1. รูปภาพ ที่ใช้ประกอบให้ความรู้สึกว่าเป็นยี่ห้อที่มีระดับ 2. รูปภาพ ที่ใช้มีความดึงดูดให้ตราหือมีความน่าสนใจ 3. รูปภาพ มีขนาดเหมาะสมกับบรรจุภัณฑ์ของสินค้า 4. รูปภาพ มีการจัดวางได้อย่างเหมาะสมกับบรรจุภัณฑ์ของสินค้า 5. รูปภาพ สื่อความหมายและถ่ายทอดภาพลักษณ์ที่ดีของตราสินค้า					

12. การรับรู้องค์ประกอบของการออกแบบกราฟิกส่วนของสีบนกล่องบรรจุภัณฑ์ต่อภาพลักษณ์ตราสินค้า

การรับรู้องค์ประกอบด้านสี บนกล่องบรรจุภัณฑ์	ระดับความสำคัญ				
	มากที่สุด	มาก	ปาน กลาง	น้อย	น้อย ที่สุด
	5	4	3	2	1
1. สี ที่ใช้ประกอบให้ความรู้สึกว่าเป็นยี่ห้อที่มีระดับ 2. จำนวนสี ที่ใช้มีความหลากหลายสามารถดึงดูดให้ตราสินค้าดูน่าสนใจ 3. สี ที่ใช้มีความเหมาะสมกับองค์ประกอบด้านรูปภาพและตัวอักษร 4. สี ที่ใช้สื่อความหมายและถ่ายทอดภาพลักษณ์ที่ดีของตราสินค้า					

ส่วนที่ 3 ความคิดเห็นและข้อเสนอแนะเพิ่มเติม

13. ปัญหาของการออกแบบกราฟิกบนบรรจุภัณฑ์ของสบู่ก้อนทั้ง 4 ตรา (ตราพลอยพิศ ตราเมย์ฉายา-
เนเจอร์ ตราเอ็ชทรีม และตราซาร์ โกล เวิร์ล) ที่ผลิตโดย บริษัท อัครีสูเรียน จำกัด

.....
.....
.....
.....
.....

14. ข้อเสนอแนะอื่นๆ

.....
.....
.....
.....
.....

ภาคผนวก 2

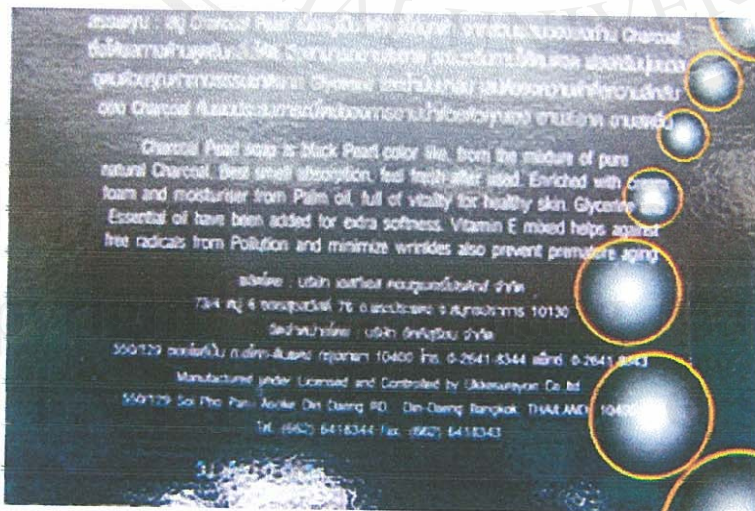
รูปตัวอย่างบรรจุภัณฑ์ของสบู่ก้อน 4 ตรายี่ห้อ ที่ผลิตโดย บริษัท อักกีสุรียน จำกัด

สบู่ถ่านชาร์โคล เพิร์ล

Charcoal Pearl



ด้านหน้า



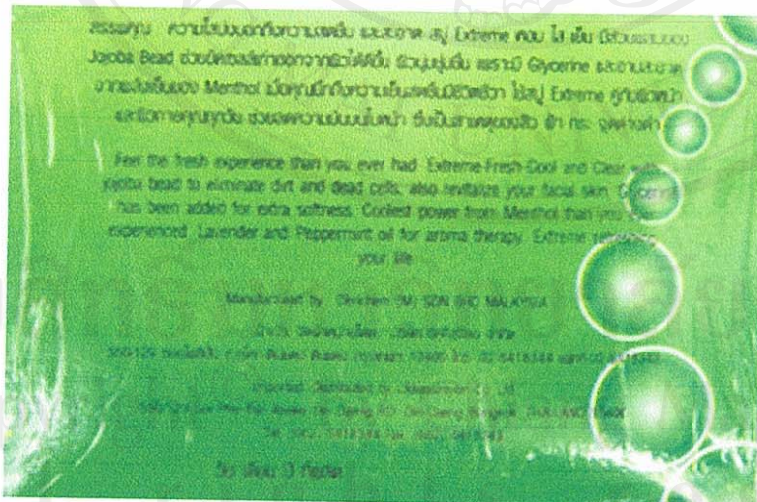
ด้านหลัง

สบู่ตราเอ็กซ์ทรีม

Extreme



ด้านหน้า



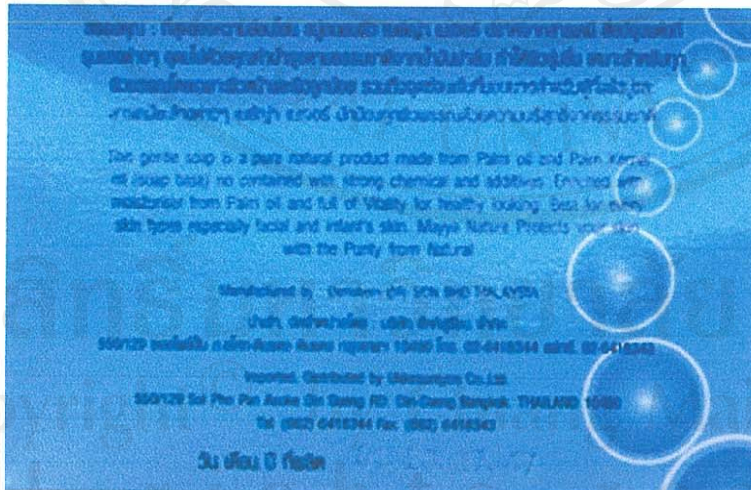
ด้านหลัง

สบู่ตราเมย์ญา เนเจอร์

Mayya Nature



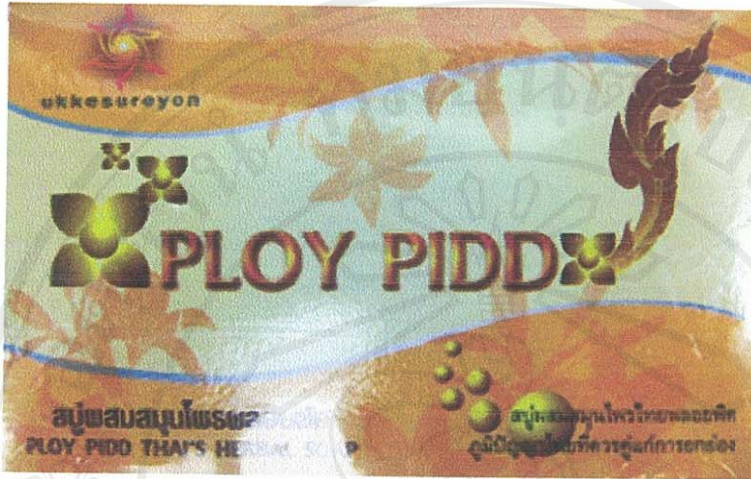
ด้านหน้า



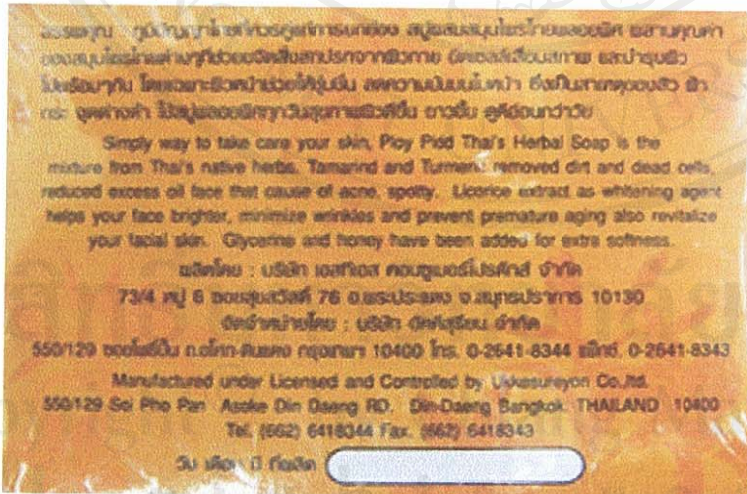
ด้านหลัง

สบู่ผสมสมุนไพรตราพลอยพิศ

Ploy Pidd



ด้านหน้า



ด้านหลัง

ประวัติผู้เขียน

ชื่อ

นายสิริวัชญ์ อารัษเพรีย

วัน เดือน ปีเกิด

02 พฤศจิกายน 2515

ประวัติการศึกษา

มหาวิทยาลัยรังสิต

ศิลปบัณฑิต สาขา จิตรกรรม ปีการศึกษา 2538

Royal Melbourne Institute of Technology University

ประกาศนียบัตร สาขาวิชา แอนิเมชัน และ อินเทอร์เน็ตฟิล์มดิจิทัล
ปีการศึกษา 2541

ประสบการณ์ทำงาน

ห้างหุ้นส่วนจำกัด ลาภวิบูลย์กิจ ปี 2542 - 2544

ตำแหน่ง กราฟิกดีไซน์เนอร์ และการตลาด

ห้างหุ้นส่วนจำกัด สามสายคอนสตรัคชั่น ปี 2544-2547

ตำแหน่ง ผู้จัดการ

บริษัท อินเทอร์เน็ต เซอร์วิส ปี 2547 – ปัจจุบัน

ตำแหน่ง ผู้จัดการการตลาด

ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่

Copyright© by Chiang Mai University

All rights reserved