

ผลของการออกแบบกราฟิกบนบรรจุภัณฑ์ต่อการรับรู้ภาพลักษณ์ตราสินค้า
ของผู้บริโภค : กรณีศึกษาสูญก้อนผลิตโดย บริษัท อัคคีสุริยน จำกัด

สิริวัชญ์ อารักษ์เพรีย

การกันคว้าแบบอิสระนี้เสนอต่อบัณฑิตวิทยาลัยเพื่อเป็นส่วนหนึ่ง
ของการศึกษาตามหลักสูตรปริญญา
บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต

ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
Copyright © by Chiang Mai University
All rights reserved
บัณฑิตวิทยาลัย
มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
เมษายน 2550

ผลของการออกแบบกราฟิกบนบรรจุภัณฑ์ต่อการรับรู้ภาพลักษณ์ตราสินค้า

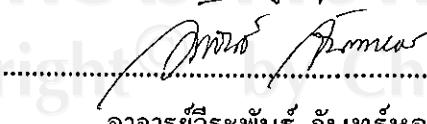
ของผู้บริโภค : กรณีศึกษาถ่านก้อนพลิตโดย บริษัท อัคคีสุริยน จำกัด

ศิริวัชญ์ อารักษ์เพรียว

การค้นคว้าแบบอิสระนี้ได้รับการพิจารณาอนุมัติให้นำเป็นส่วนหนึ่งของการศึกษา
ตามหลักสูตรปริญญาบัตรชั้นตรีบัณฑิต

คณะกรรมการสอบการค้นคว้าแบบอิสระ

 ประธานกรรมการ
รองศาสตราจารย์ ดร. รวิพร คูเจริญไพบูลย์

 กรรมการ
อาจารย์ก้องกฎ นิมานันท์
 กรรมการ
อาจารย์วีระพันธ์ จันทร์หอม

27 เมษายน 2550

© ลิขสิทธิ์ของมหาวิทยาลัยเชียงใหม่

กิตติกรรมประกาศ

การค้นคว้าแบบอิสระฉบับนี้สำเร็จได้ด้วยความกรุณาของ รองศาสตราจารย์ ดร. รัวิพร ภูเจริญ ไพศาล ประธานกรรมการค้นคว้าแบบอิสระ อาจารย์ก้องกฎ นิมานันท์และอาจารย์วีระพันธ์ จันทร์หอม กรรมการการค้นคว้าแบบอิสระ ที่ได้กรุณาให้ความรู้ คำปรึกษา คำแนะนำ ตลอดจน ตรวจสอบแก้ไขข้อมูลพร่องต่าง ๆ งานการค้นคว้าแบบอิสระฉบับนี้เสร็จสมบูรณ์ ผู้เขียนขอกราบ ขอบพระคุณเป็นอย่างสูงไว้ ณ ที่นี่

ขอกราบขอบพระคุณ คณาจารย์คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ทุกท่าน ที่ได้ ประสิทธิ์ประสาทวิชาความรู้ อันเป็นพื้นฐานต่อการนำไปประยุกต์ใช้ในการทำงานทั้งในปัจจุบัน และอนาคต รวมทั้งเป็นแนวทางในการทำการค้นคว้าแบบอิสระฉบับนี้

ขอขอบพระคุณทุกท่านที่ได้ให้ความร่วมมือในการตอบแบบสอบถาม

ท้ายที่สุด ผู้เขียนขอขอบพระโยชน์อันเพิ่งมีจากการค้นคว้าแบบอิสระฉบับนี้แด่ผู้มีพระคุณ ที่กล่าวมาข้างต้น ผู้เขียนหวังเป็นอย่างยิ่งว่าการค้นคว้าแบบอิสระฉบับนี้คงมีประโยชน์บ้าง สำหรับ ผู้ที่สนใจในเรื่องกราฟิกบนบรรจุภัณฑ์ ตลอดจนผู้สนใจทั่วไป หากมีสิ่งใดขาดตกบกพร่องหรือ ผิดพลาดผู้เขียนขออภัยเป็นอย่างสูงไว้ ณ ที่นี่

สิริวัชญ์ อารักษ์เพรีย

จิรศิริมหาวิทยาลัยเชียงใหม่

Copyright[©] by Chiang Mai University

All rights reserved