

ผลของการออกแบบกราฟิกบนบรรจุภัณฑ์ต่อการรับรู้ภาพลักษณ์ตราสินค้า
ของผู้บริโภค : กรณีศึกษาสนุก่อนผลิตโดย บริษัท อัครีสूरियณ จำกัด

สิริวัชณู อารัษเฐียร

การค้นคว้าแบบอิสระนี้เสนอต่อบัณฑิตวิทยาลัยเพื่อเป็นส่วนหนึ่ง
ของการศึกษาตามหลักสูตรปริญญา
บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต

ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่

Copyright © by Chiang Mai University

บัณฑิตวิทยาลัย
มหาวิทยาลัยเชียงใหม่

เมษายน 2550

ผลของการออกแบบกราฟิกบนบรรจุภัณฑ์ต่อการรับรู้ภาพลักษณ์ตราสินค้า
ของผู้บริโภค : กรณีศึกษาสูบก่อนผลิตโดย บริษัท อัคร์สุรียน จำกัด

สิริวัชญา อารัษเฐียร

การค้นคว้าแบบอิสระนี้ได้รับการพิจารณาอนุมัติให้นับเป็นส่วนหนึ่งของการศึกษา
ตามหลักสูตรปริญญาบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต

คณะกรรมการสอบการค้นคว้าแบบอิสระ

..... ประธานกรรมการ
รองศาสตราจารย์ ดร. รวิพร กุเจริญไพศาล

..... กรรมการ
อาจารย์ก้องภู นิพานันท์

..... กรรมการ
อาจารย์วีระพันธ์ จันทร์หอม

27 เมษายน 2550

© ลิขสิทธิ์ของมหาวิทยาลัยเชียงใหม่

กิตติกรรมประกาศ

การค้นคว้าแบบอิสระฉบับนี้สำเร็จได้ด้วยความกรุณาของ รองศาสตราจารย์ ดร. รวิพร คูเจริญไพศาล ประธานกรรมการค้นคว้าแบบอิสระ อาจารย์ก้องภู่ นิมนันท์และอาจารย์วีระพันธ์ จันทร์หอม กรรมการการค้นคว้าแบบอิสระ ที่ได้กรุณาให้ความรู้ คำปรึกษา คำแนะนำ ตลอดจนตรวจแก้ไขข้อบกพร่องต่าง ๆ จนการค้นคว้าแบบอิสระฉบับนี้เสร็จสมบูรณ์ ผู้เขียนขอกราบขอบพระคุณเป็นอย่างสูงไว้ ณ ที่นี้

ขอกราบขอบพระคุณ คณาจารย์คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ทุกท่าน ที่ได้ประสิทธิ์ประสาทวิชาความรู้ อันเป็นพื้นฐานต่อการนำไปประยุกต์ใช้ในการทำงานทั้งในปัจจุบันและอนาคต รวมทั้งเป็นแนวทางในการทำการค้นคว้าแบบอิสระฉบับนี้

ขอขอบพระคุณทุกท่านที่ได้ให้ความร่วมมือในการตอบแบบสอบถาม

ท้ายที่สุด ผู้เขียนขอขอบพระทัยอันพึงมีจากการค้นคว้าแบบอิสระฉบับนี้แต่ผู้มีพระคุณที่กล่าวมาข้างต้น ผู้เขียนหวังเป็นอย่างยิ่งว่าการค้นคว้าแบบอิสระฉบับนี้คงมีประโยชน์บ้าง สำหรับผู้ที่สนใจในเรื่องกราฟิกบนบรรจุภัณฑ์ ตลอดจนผู้สนใจทั่วไป หากมีสิ่งใดขาดตกบกพร่องหรือผิดพลาดผู้เขียนขออภัยเป็นอย่างสูงไว้ ณ ที่นี้

สิริวัชฎ์ อารัธเพ็ญ