



ภาคผนวก

ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่

Copyright© by Chiang Mai University

All rights reserved

แบบสอบถาม

เรื่อง ปัจจัยส่วนประสมทางการตลาดที่มีผลต่อการซื้ออาหารสำเร็จรูปแช่แข็งของลูกค้าร้านค้าปลีกสมัยใหม่ ในกรุงเทพมหานคร

คำชี้แจง

แบบสอบถามนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อนำข้อมูลที่ได้ไปใช้ศึกษาในเรื่อง ปัจจัยส่วนประสมทางการตลาดที่มีผลต่อการซื้ออาหารสำเร็จรูปแช่แข็งของลูกค้าร้านค้าปลีกสมัยใหม่ในกรุงเทพฯ ซึ่งเป็นการศึกษาของนักศึกษา ปริญญาโท หลักสูตรบริหารธุรกิจสำหรับผู้บริหาร คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ (จังหวัดสมุทรสาคร) ผู้ศึกษาขอความกรุณาจากท่านตอบแบบสอบถามตามข้อมูลที่ตรงกับท่านมากที่สุด โดยจะนำข้อมูลไปวิเคราะห์ สรุปผล และนำเสนอในภาพรวมโดยไม่ระบุถึงตัวบุคคล และขอขอบพระคุณเป็นอย่างสูงที่ท่านให้ความอนุเคราะห์ในการตอบแบบสอบถามเป็นอย่างดี

โปรดใส่เครื่องหมาย ลงใน หรือเติมข้อความลงในช่องว่างหน้าข้อความที่ตรงกับท่านมากที่สุด เพียงข้อเดียว

คำถามคัดกรอง ท่านเคยรับประทานอาหารสำเร็จรูปแช่แข็งหรือไม่

1. เคย

2. ไม่เคย

ตอบข้อ 1 โปรดกรุณาตอบแบบสอบถามต่อ

ตอบข้อ 2 ให้ส่งแบบสอบถามกลับคืน



ส่วนที่ 1 ข้อมูลทั่วไปเกี่ยวกับผู้ตอบแบบสอบถาม

1. เพศ

1. ชาย

2. หญิง

2. อายุ

1. น้อยกว่า 15 ปี

2. 15-25 ปี

3. 26-35 ปี

4. 36-45 ปี

5. 46-55 ปี

6. มากกว่า 55 ปี

3. สถานภาพ

1. โสด

2. สมรส

3. หย่าร้าง / แยกกันอยู่

4. หม้าย

4. ระดับการศึกษาสูงสุด

1. ประถมศึกษา 2. มัธยมศึกษา
3. ปวส./อนุปริญญา 4. ปริญญาตรี
5. สูงกว่าปริญญาตรี

5. อาชีพปัจจุบัน

1. นักเรียน / นักศึกษา 2. ข้าราชการ/รัฐวิสาหกิจ
3. พนักงานบริษัทเอกชน / รับจ้าง 4. เจ้าของกิจการ/ค้าขาย
5. แม่บ้าน 6. อื่นๆ โปรดระบุ

6. รายได้เฉลี่ยต่อเดือน

1. ไม่เกิน 5,000 บาท 2. 5,000 – 15,000 บาท
3. 15,001 – 25,000 บาท 4. 25,001 – 35,000 บาท
5. 35,001 – 45,000 บาท 6. มากกว่า 45,000 บาท

ส่วนที่ 2 ข้อมูลเกี่ยวกับพฤติกรรมผู้บริโภค

โปรดใส่เครื่องหมาย ลงใน หรือเติมข้อความลงในช่องว่าง หน้าข้อความที่ตรงกับท่านมากที่สุดเพียงข้อเดียว

1. ผู้ที่มีอิทธิพลในการตัดสินใจซื้ออาหารสำเร็จรูปแช่แข็งของท่าน

1. ตัวท่านเอง 2. คู่สมรส
3. เพื่อน 4. สมาชิกในครอบครัว
5. พนักงานขาย 6. อื่นๆ โปรดระบุ.....

2. ท่านซื้ออาหารสำเร็จรูปแช่แข็งประเภทใด บ่อยที่สุด

1. อาหารกล่องสำเร็จรูปแช่แข็ง ข้าวผัดกระเพรา ข้าวหมูแดง ก๋วยเตี๋ยว โจ๊ก
2. อาหารทะเลสำเร็จรูปแช่แข็ง เช่น ต้มยำทะเลแช่แข็ง ปอเปี๊ยะกึ่ง ลูกชิ้นกึ่ง-หมึก
3. เบเกอรี่และขนมหวานแช่แข็ง เช่น เค้กแช่แข็ง บัลดอย เต้าทึง ข้าวเหนียวถั่วดำ
4. ฟาสต์ฟู้ดแช่แข็ง เช่น พิซซ่า แซนด์วิช แสมเบอร์เกอร์

3. ทำไมท่านจึงซื้ออาหารสำเร็จรูปแช่แข็ง

1. รสชาติอร่อย 2. อยากรทดลอง
3. สะดวกในการบริโภค 4. การโฆษณาในสื่อต่างๆ
5. กิจกรรมส่งเสริมการขาย ซิมฟรี 6. มีผู้แนะนำ
7. เก็บได้นาน 8. อื่น โปรดระบุ.....

4. ในการซื้ออาหารสำเร็จรูปแช่แข็งของท่านพิจารณาจากข้อใด

1. รสชาติ 2. ยี่ห้อ
3. บรรจุภัณฑ์ 4. ราคา
5. ส่วนประกอบ 6. ตรารับรองคุณภาพ (อย.)
7. อื่นๆ โปรดระบุ.....

5. ท่านซื้ออาหารสำเร็จรูปแช่แข็งบ่อยเพียงใด

1. ทุกวัน 2. สัปดาห์ละ 4-6 ครั้ง
3. สัปดาห์ละ 2-3 ครั้ง 4. สัปดาห์ละ 1 ครั้ง
5. เดือนละ 2 ครั้ง 6. เดือนละ 1 ครั้ง
7. ไม่แน่นอน

6. จำนวนเงินที่ซื้ออาหารสำเร็จรูปแช่แข็งต่อครั้ง

1. ไม่เกิน 100 บาท 2. 101 - 200 บาท
3. 201 - 300 บาท 4. 301 - 400 บาท
5. 401 - 500 บาท 6. มากกว่า 500 บาท

ส่วนที่ 3 ข้อมูลปัจจัยส่วนประสมทางการตลาดที่มีผลต่อการซื้ออาหารสำเร็จรูปแช่แข็ง

คำชี้แจง ท่านคิดว่าปัจจัยต่างๆต่อไปนี้จะมีผลต่อการตัดสินใจซื้ออาหารสำเร็จรูปแช่แข็งของท่านเพียงใด โปรดทำเครื่องหมาย √ ลงในช่องระดับความสำคัญต่อการตัดสินใจซื้อเพียงช่องเดียว

ปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้อ อาหารสำเร็จรูปแช่แข็ง	ระดับความสำคัญต่อการตัดสินใจซื้อ				
	มากที่สุด 5	มาก 4	ปานกลาง 3	น้อย 2	น้อยที่สุด 1
1. ปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์					
1.1 ความสะอาด และความปลอดภัยในการบริโภค					
1.2 คุณค่าทางโภชนาการ					
1.3 รสชาติดี					
1.4 มีหลากหลายชนิดให้เลือกรับประทาน					
1.5 รายละเอียดบนฉลากบอกส่วนประกอบ/วิธีเตรียม อุ่นและเก็บรักษาชัดเจน					

ปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้อ อาหารสำเร็จรูปแช่แข็ง	ระดับความสำคัญต่อการตัดสินใจซื้อ				
	มากที่สุด 5	มาก 4	ปานกลาง 3	น้อย 2	น้อยที่สุด 1
1. ปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์ (ต่อ)					
1.7 สถาบันมีชื่อเสียงรับรองคุณภาพ					
1.8 ระยะเวลาที่หมดอายุของผลิตภัณฑ์					
1.9 บรรจุภัณฑ์รูปแบบสวยงาม ทันสมัย					
1.10 ยี่ห้อผลิตภัณฑ์เป็นที่รู้จัก					
1.11 อื่นๆ โปรดระบุ _____					
2. ปัจจัยด้านราคา					
2.1 มีป้ายแสดงราคาบนบรรจุภัณฑ์ชัดเจน					
2.2 คุณค่าทางโภชนาการเหมาะสมกับราคา					
2.3 เปรียบเทียบกับการปรุงเองแล้วคุ้มกับราคา					
2.4 เปรียบเทียบกับการซื้อตามร้านอาหารราคาเหมาะสม					
2.5 อื่นๆ โปรดระบุ _____					
3. ปัจจัยด้านการจัดจำหน่าย					
3.1 สถานที่จำหน่ายใกล้ที่ทำงาน / ที่พัก					
3.2 ผลิตภัณฑ์มีจำหน่ายทั่วไป					
3.3 สถานที่จำหน่ายมีที่จอดรถสะดวก					
3.4 การจัดวางผลิตภัณฑ์น่าสนใจ/ดึงดูดใจ					
3.5 การจัดวางผลิตภัณฑ์ในตำแหน่งที่มองเห็นได้ชัด					
3.6 มีผลิตภัณฑ์วางขายตลอดเวลา					
3.7 อื่นๆ โปรดระบุ _____					
4. ปัจจัยด้านการส่งเสริมทางการตลาด					
4.1 การโฆษณาในสื่อต่างๆ					
4.2 มีพนักงานขายแนะนำ					
4.3 มีตัวอย่างผลิตภัณฑ์ให้ชิม					
4.4 การแสดงสินค้า ณ จุดขาย					
4.6 อื่นๆ โปรดระบุ _____					

ส่วนที่ 4 ปัญหาและข้อเสนอแนะ

คำชี้แจง ท่านคิดว่าการบริโภคอาหารสำเร็จรูปแช่แข็งยังมีอุปสรรคในเรื่องใดโปรดทำเครื่องหมาย ✓ ลงในช่องที่ระดับของปัญหาในการตัดสินใจซื้อเพียงช่องเดียว

ปัญหาในการตัดสินใจซื้ออาหารสำเร็จรูปแช่แข็ง	ระดับของปัญหาในการตัดสินใจซื้อ				
	มากที่สุด 5	มาก 4	ปานกลาง 3	น้อย 2	น้อยที่สุด 1
1. ปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์					
1.1 อาหารสำเร็จรูปแช่แข็งอาจจะมีสิ่งปลอมปน					
1.2 คุณค่าทางโภชนาการไม่เท่าอาหารปรุงสด					
1.3 ไม่อร่อย / รสชาติไม่เหมือนอาหารปรุงสด					
1.4 มีให้เลือกลดน้อยชนิด					
1.5 ไม่มีรายละเอียดบนฉลากบอกส่วนประกอบ/วิธีการเตรียม อุ่น และเก็บรักษา					
1.6 สินค้าไม่สดใหม่ เนื่องจากการเก็บรักษาไม่ถูกวิธีของร้าน					
1.7 ไม่มีสถาบันที่เชื่อถือรับรองคุณภาพ					
1.8 ไม่มีฉลากระบุวันที่หมดอายุบนบรรจุภัณฑ์					
1.9 สินค้าขาดตลาดบางช่วงฤดูกาล					
1.10 อื่นๆ โปรดระบุ _____					
2. ปัจจัยด้านราคา					
2.1 ไม่มีป้ายบอกราคาคบนบรรจุภัณฑ์					
2.2 ราคาไม่เหมาะสม เมื่อเปรียบเทียบกับคุณภาพ					
2.3 ราคาสูงกว่าเมื่อเปรียบเทียบกับซื้อตามร้านอาหาร					
2.4 อื่นๆ โปรดระบุ _____					
3. ปัจจัยด้านการจัดจำหน่าย					
3.1 หาซื้อยาก/ไม่สะดวก					
3.2 ที่จอดรถไม่สะดวก					
3.3 การจัดวางสินค้าไม่น่าสนใจ					
3.4 เปิด-ปิดร้านไม่เป็นเวลา					
3.5 อื่นๆ โปรดระบุ _____					

ปัญหาในการซื้ออาหารสำเร็จรูปแช่แข็ง	ระดับของปัญหาในการตัดสินใจซื้อ				
	มากที่สุด 5	มาก 4	ปานกลาง 3	น้อย 2	น้อยที่สุด 1
4. ปัจจัยด้านการส่งเสริมทางการตลาด					
4.1 ไม่มีกรโฆษณาในสื่อต่างๆ					
4.2 ขาดการแนะนำสินค้าโดยให้ชิม					
4.3 ไม่มีพนักงานสาธิตการปรุงอาหารสำเร็จรูปแช่แข็ง					
4.4 ไม่มีเอกสารแนะนำผลิตภัณฑ์					
4.5 ไม่มีการลดราคาขายในเทศกาลต่างๆ					
4.6 อื่นๆ โปรดระบุ _____					

ข้อเสนอแนะอื่นๆที่เกี่ยวกับอาหารสำเร็จรูปแช่แข็ง

ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
 Copyright© by Chiang Mai University
 All rights reserved

ประวัติผู้ศึกษา

ชื่อ-นามสกุล	นางนาฎยา พันธเสน
วัน เดือน ปีเกิด	12 มิถุนายน 2504
ประวัติการศึกษา	สำเร็จการศึกษาระดับปริญญาตรี การศึกษาศาสตรบัณฑิต คณะศึกษาศาสตร์ มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ 2528
ประวัติการทำงาน	<p>2528-2530 พนักงานวิเคราะห์ บริษัท น้ำมันพืชไทย จำกัด</p> <p>2531-2532 พนักงานวิเคราะห์ บริษัท กรุงเทพอาหารสัตว์ จำกัด</p> <p>2532-2541 ผู้จัดการแผนกควบคุมคุณภาพ บริษัท เจริญโภคภัณฑ์อาหารสัตว์ จำกัด (มหาชัย-สมุทรสาคร)</p> <p>2541-2542 ผู้จัดการแผนกควบคุมคุณภาพ บริษัท เจริญโภคภัณฑ์อาหารสัตว์ จำกัด (หาดใหญ่-สงขลา)</p> <p>2542-2545 ผู้จัดการฝ่ายควบคุมคุณภาพ บริษัท ซี.พี.เวียดนาม ไลฟ์สต็อก จำกัด (ประเทศเวียดนาม)</p> <p>2545-ปัจจุบัน ผู้จัดการทั่วไป บริษัท เจริญโภคภัณฑ์อาหาร จำกัด (มหาชน) (มหาชัย-สมุทรสาคร)</p>