

บรรณานุกรม

- จิตติมา ศรีวรวิทย์. 2546. **ปัจจัยที่มีผลต่อพฤติกรรมการซื้อขายออมสินกรณีศึกษาธนาคารออมสินภาค 2.** กรุงเทพมหานคร : วิทยานิพนธ์มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์.
- นิตยาพร เสมอใจ. 2549. **การจัดการและการตลาดบริการ.** กรุงเทพมหานคร: ส.เอเชียเพรส(1989) จำกัด.
- ชนวรรณ แสงสุวรรณ และคณะ. 2547. **การจัดการตลาด.** พิมพ์ครั้งที่ 3. กรุงเทพมหานคร: บริษัท เอช. เอ็น. กรุ๊ป จำกัด.
- ธนาคารออมสิน. 2549. **รายงานประจำปี 2548.** กรุงเทพมหานคร: งานประชาสัมพันธ์และสื่อสารการตลาด สำนักสื่อสารองค์กร ธนาคารออมสิน.
- ภูวดล อยู่จันทร์. 2543. **ปัจจัยที่กำหนดการออมระยะยาวกรณีศึกษาตลาดออมสินพิเศษ.** กรุงเทพมหานคร: วิทยานิพนธ์ มหาวิทยาลัยรามคำแหง.
- ยุทธ ไกยวรรณ. 2545. **พื้นฐานการวิจัย.** พิมพ์ครั้งที่ 4. กรุงเทพมหานคร: สุวีริยาสาส์น.
- รุ่งวิภา ลาวัณย์รัตนากุล. 2549. **ปัจจัยส่วนประสมทางการตลาดที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้อออมสินพิเศษ ธนาคารออมสิน สำนักพหุโยธิน.** กรุงเทพมหานคร: วิทยานิพนธ์ มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์.
- ศิริวรรณ เสรีรัตน์ และคณะ. 2546. **การบริหารการตลาดยุคใหม่.** กรุงเทพฯ: ธรรมสาร จำกัด.
- เอี่ยมพร เขียวหิรัญ. 2546. **วิธีวิจัยทางธุรกิจ.** กรุงเทพมหานคร: ชีระพงษ์การพิมพ์.