

## สารบัญ

	หน้า
กิตติกรรมประกาศ	ก
บทคัดย่อภาษาไทย	ง
บทคัดย่อภาษาอังกฤษ	จ
สารบัญตาราง	ช
บทที่ 1	
บทนำ	1
หลักการและเหตุผล	1
วัตถุประสงค์ของการศึกษา	2
ขอบเขตการศึกษา	2
ประโยชน์ที่ได้รับจากการศึกษา	2
นิยามศัพท์	3
บทที่ 2	
แนวคิด ทฤษฎี และวรรณกรรมที่เกี่ยวข้อง	4
แนวคิดและทฤษฎี	4
ทฤษฎีโมเดลพฤติกรรมผู้บริโภค	4
ทฤษฎีปัจจัยส่วนประสมการตลาดสำหรับธุรกิจบริการ	6
วรรณกรรมที่เกี่ยวข้อง	8
บทที่ 3	
ระเบียบวิธีการศึกษา	11
ประชากรและกลุ่มตัวอย่าง	11
ขนาดตัวอย่างและวิธีการคัดเลือกตัวอย่าง	11
ข้อมูลและแหล่งข้อมูล	13
เครื่องมือที่ใช้ในการศึกษา	13
การวิเคราะห์ข้อมูล	14
บทที่ 4	
ผลการศึกษา	16
ส่วนที่ 1 ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม	17
ส่วนที่ 2 ปัจจัยส่วนประสมทางการตลาดที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้อสลากออมสิน	20
ส่วนที่ 3 ปัญหาปัจจัยส่วนประสมทางการตลาดที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้อสลากออมสิน	23

	ส่วนที่ 4 ปัจจัยส่วนประสมทางการตลาดที่ทำให้ลูกค้าซื้อ สลากออมสิน	93
บทที่ 5	สรุปผลการศึกษา อภิปรายผลการศึกษา ข้อค้นพบและข้อเสนอแนะ	140
	สรุปผลการศึกษา	140
	อภิปรายผลการศึกษา	147
	ข้อค้นพบ	150
	ข้อเสนอแนะ	150
บรรณานุกรม		152
ภาคผนวก		153
	ภาคผนวก ก. แบบสอบถาม	154
ประวัติผู้เขียน		161

## สารบัญตาราง

ตารางที่		หน้า
1	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามเพศ	17
2	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามอายุ	17
3	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามสถานภาพ	18
4	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามระดับการศึกษา	18
5	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามอาชีพ	19
6	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามรายได้	20
7	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามวัตถุประสงค์ในการซื้อสลากออมสิน	20
8	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามมูลค่าสลากออมสินพิเศษที่ซื้อเฉลี่ยต่อครั้ง	21
9	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามบุคคลที่ซื้อสลากออมสินให้	21
10	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามโอกาสที่ซื้อสลากออมสิน	22
11	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามบุคคลที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจซื้อสลากออมสินพิเศษ	22
12	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามการซื้อสลากออมสิน	23
13	แสดงจำนวน ร้อยละ และค่าเฉลี่ยของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามระดับความสำคัญของปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์ที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้อสลากออมสินพิเศษ	23
14	แสดงจำนวน ร้อยละ และค่าเฉลี่ยของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามระดับความสำคัญของปัจจัยด้านราคาที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้อสลากออมสินพิเศษ	24

สารบัญตาราง (ต่อ)

ตารางที่		หน้า
15	แสดงจำนวน ร้อยละและค่าเฉลี่ยของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามระดับความสำคัญของปัจจัยด้านช่องทางการ จัดจำหน่ายที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้อสลากออมสินพิเศษ	25
16	แสดงจำนวน ร้อยละและค่าเฉลี่ยของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามระดับความสำคัญของปัจจัยด้านส่งเสริมการตลาด ที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้อสลากออมสินพิเศษ	26
17	แสดงจำนวน ร้อยละและค่าเฉลี่ยของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามระดับความสำคัญของปัจจัยด้านกระบวนการ ให้บริการที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้อสลากออมสินพิเศษ	27
18	แสดงจำนวน ร้อยละและค่าเฉลี่ยของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนก ตามระดับความสำคัญของปัจจัยด้านกายภาพและรูปแบบ การให้บริการที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้อสลากออมสินพิเศษ	28
19	แสดงจำนวน ร้อยละและค่าเฉลี่ยของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามระดับความสำคัญของปัจจัยด้านพนักงานผู้ให้ บริการที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้อสลากออมสินพิเศษ	29
20	แสดงจำนวน ร้อยละและค่าเฉลี่ยของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามระดับความสำคัญของปัจจัยด้านประสิทธิภาพ การให้บริการที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้อสลากออมสินพิเศษ	30
21	แสดงจำนวน ร้อยละและค่าเฉลี่ยของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามระดับปัญหาด้านผลิตภัณฑ์ที่มีผลต่อการตัดสินใจ ซื้อสลากออมสินพิเศษ	31
22	แสดงจำนวน ร้อยละและค่าเฉลี่ยของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามระดับปัญหาด้านราคามีผลต่อการตัดสินใจซื้อ สลากออมสิน	32

สารบัญตาราง (ต่อ)

ตารางที่		หน้า
23	แสดงจำนวนร้อยละและค่าเฉลี่ยของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามระดับปัญหาด้านช่องทางการจัดจำหน่ายมีผลต่อ การตัดสินใจซื้อสลากออมสิน	33
24	แสดงจำนวนร้อยละและค่าเฉลี่ยของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามระดับปัญหาด้านส่งเสริมการตลาดมีผลต่อการ ตัดสินใจซื้อสลากออมสิน	34
25	แสดงจำนวนร้อยละและค่าเฉลี่ยของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามระดับปัญหาด้านกระบวนการให้บริการมีผล ต่อการตัดสินใจซื้อสลากออมสิน	35
26	แสดงจำนวนร้อยละและค่าเฉลี่ยของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามระดับปัญหาด้านกายภาพและรูปแบบการให้ บริการมีผลต่อการตัดสินใจซื้อสลากออมสิน	36
27	แสดงจำนวนร้อยละและค่าเฉลี่ยของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามระดับปัญหาด้านพนักงานผู้ให้บริการมีผลต่อ การตัดสินใจซื้อสลากออมสิน	37
28	แสดงจำนวนร้อยละและค่าเฉลี่ยของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามระดับปัญหาด้านประสิทธิภาพการให้บริการ มีผลต่อการตัดสินใจซื้อสลากออมสิน	38
29	แสดงค่าเฉลี่ยระดับความสำคัญของปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์ ที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้อสลากออมสินของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามเพศ	39
30	แสดงค่าเฉลี่ยระดับความสำคัญของปัจจัยด้านราคาที่มีผล ต่อการตัดสินใจซื้อสลากออมสินของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามเพศ	40
31	แสดงค่าเฉลี่ยระดับความสำคัญต่อปัจจัยด้านช่องทางการ จัดจำหน่ายที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้อสลากออมสินของ ผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามเพศ	41

## สารบัญตาราง (ต่อ)

ตารางที่		หน้า
32	แสดงค่าเฉลี่ยระดับความสำคัญของปัจจัยด้านส่งเสริมการตลาดที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้อสลากออมสินของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามเพศ	43
33	แสดงค่าเฉลี่ยระดับความสำคัญของปัจจัยด้านกระบวนการให้บริการที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้อสลากออมสินของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามเพศ	44
34	แสดงค่าเฉลี่ยระดับความสำคัญของปัจจัยด้านกายภาพและรูปแบบการให้บริการที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้อสลากออมสินของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามเพศ	45
35	แสดงค่าเฉลี่ยระดับความสำคัญของปัจจัยด้านพนักงานผู้ให้บริการที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้อสลากออมสินของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามเพศ	46
36	แสดงค่าเฉลี่ยระดับความสำคัญของปัจจัยด้านประสิทธิภาพการให้บริการที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้อสลากออมสินของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามเพศ	47
37	แสดงค่าเฉลี่ยระดับความสำคัญของปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์ที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้อสลากออมสินของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามระดับการศึกษา	48
38	แสดงค่าเฉลี่ยระดับความสำคัญของปัจจัยด้านราคาที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้อสลากออมสินของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามระดับการศึกษา	50
39	แสดงค่าเฉลี่ยระดับความสำคัญของปัจจัยด้านช่องทางการจัดจำหน่ายที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้อสลากออมสินของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามระดับการศึกษา	51
40	แสดงค่าเฉลี่ยระดับความสำคัญของปัจจัยด้านส่งเสริมการตลาดที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้อสลากออมสินของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามระดับการศึกษา	53

## สารบัญตาราง (ต่อ)

ตารางที่		หน้า
41	แสดงค่าเฉลี่ยระดับความสำคัญของปัจจัยด้านกระบวนการให้บริการที่มีการตัดสินใจซื้อ สลากออมสินของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามระดับการศึกษา	54
42	แสดงค่าเฉลี่ยระดับความสำคัญของปัจจัยด้านกายภาพและรูปแบบการให้บริการที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้อสลากออมสินของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามระดับการศึกษา	56
43	แสดงค่าเฉลี่ยระดับความสำคัญของปัจจัยด้านพนักงานผู้ให้บริการที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้อสลากออมสินของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามระดับการศึกษา	58
44	แสดงค่าเฉลี่ยระดับความระดับความสำคัญของปัจจัยด้านประสิทธิภาพการให้บริการที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้อสลากออมสินของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามระดับการศึกษา	59
45	แสดงค่าเฉลี่ยระดับความสำคัญของปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์ที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้อสลากออมสินของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามอาชีพ	61
46	แสดงค่าเฉลี่ยระดับความสำคัญของปัจจัยด้านราคา ที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้อสลากออมสินของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามอาชีพ	63
47	แสดงค่าเฉลี่ยระดับความสำคัญของปัจจัยด้านช่องทางการตลาดที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้อสลากออมสินของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามอาชีพ	65
48	แสดงค่าเฉลี่ยระดับความสำคัญของปัจจัยด้านการส่งเสริมด้านการตลาดที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้อสลากออมสินของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามอาชีพ	67



## สารบัญตาราง (ต่อ)

ตารางที่		หน้า
49	แสดงค่าเฉลี่ยระดับความสำคัญของปัจจัยด้านกระบวนการให้บริการที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้อสลากออมสินของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามอาชีพ	69
50	แสดงค่าเฉลี่ยระดับความสำคัญของปัจจัยด้านกายภาพและรูปแบบการให้บริการที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้อสลากออมสินของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามอาชีพ	71
51	แสดงค่าเฉลี่ยระดับความสำคัญของปัจจัยด้านพนักงานผู้ให้บริการที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้อสลากออมสินของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามอาชีพ	73
52	แสดงค่าเฉลี่ยระดับความสำคัญของปัจจัยด้านประสิทธิภาพการให้บริการที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้อสลากออมสินของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามอาชีพ	75
53	แสดงค่าเฉลี่ยระดับความสำคัญของปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์ที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้อสลากออมสินของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามรายได้เฉลี่ยต่อเดือน	77
54	แสดงค่าเฉลี่ยระดับความสำคัญของปัจจัยด้านราคาที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้อสลากออมสินของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามรายได้เฉลี่ยต่อเดือน	79
55	แสดงค่าเฉลี่ยระดับความสำคัญของปัจจัยด้านช่องทางการจัดจำหน่ายที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้อสลากออมสินของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามรายได้เฉลี่ยต่อเดือน	81
56	แสดงค่าเฉลี่ยระดับความสำคัญของปัจจัยด้านส่งเสริมการตลาดที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้อสลากออมสินของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามรายได้เฉลี่ยต่อเดือน	83
57	แสดงค่าเฉลี่ยระดับความสำคัญของปัจจัยด้านกระบวนการให้บริการที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้อสลากออมสินของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามรายได้เฉลี่ยต่อเดือน	85



## สารบัญตาราง (ต่อ)

ตารางที่		หน้า
58	แสดงค่าเฉลี่ยระดับความสำคัญของปัจจัยด้านกายภาพและรูปแบบการให้บริการที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้อสลากออมสินของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามรายได้เฉลี่ยต่อเดือน	87
59	แสดงค่าเฉลี่ยระดับความสำคัญของปัจจัยด้านพนักงานผู้ให้บริการที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้อสลากออมสินของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามรายได้เฉลี่ยต่อเดือน	89
60	แสดงค่าเฉลี่ยระดับความสำคัญของปัจจัยด้านประสิทธิภาพการให้บริการที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้อสลากออมสินของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามรายได้เฉลี่ยต่อเดือน	91
61	แสดงค่าเฉลี่ยระดับปัญหาของปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์ที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้อสลากออมสินของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามเพศ	93
62	แสดงค่าเฉลี่ยระดับปัญหาของปัจจัยด้านราคาที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้อสลากออมสินของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามเพศ	94
63	แสดงค่าเฉลี่ยระดับปัญหาของปัจจัยด้านช่องทางการจัดจำหน่ายที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้อสลากออมสินของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามเพศ	95
64	แสดงค่าเฉลี่ยระดับปัญหาของปัจจัยด้านส่งเสริมการตลาดที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้อสลากออมสินของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามเพศ	96
65	แสดงค่าเฉลี่ยระดับปัญหาของปัจจัยด้านกระบวนการให้บริการที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้อสลากออมสินของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามเพศ	97
66	แสดงค่าเฉลี่ยระดับปัญหาของปัจจัยด้านกายภาพและรูปแบบการให้บริการที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้อสลากออมสินของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามเพศ	98

## สารบัญตาราง (ต่อ)

ตารางที่		หน้า
67	แสดงค่าเฉลี่ยระดับปัญหาของปัจจัยด้านพนักงานผู้ให้บริการที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้อสลากออมสินของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามเพศ	99
68	แสดงค่าเฉลี่ยระดับปัญหาของปัจจัยด้านประสิทธิภาพการให้บริการ ที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้อสลากออมสินของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามเพศ	100
69	แสดงค่าเฉลี่ยระดับปัญหาของปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์ที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้อสลากออมสินของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามระดับการศึกษา	101
70	แสดงค่าเฉลี่ยระดับปัญหาของปัจจัยด้านราคาที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้อสลากออมสินของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามระดับการศึกษา	102
71	แสดงค่าเฉลี่ยระดับปัญหาของปัจจัยด้านช่องทางการจัดจำหน่ายที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้อสลากออมสินของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามระดับการศึกษา	103
72	แสดงค่าเฉลี่ยระดับปัญหาของปัจจัยด้านส่งเสริมการตลาดที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้อสลากออมสินของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามระดับการศึกษา	104
73	แสดงค่าเฉลี่ยระดับปัญหาของปัจจัยด้านกระบวนการให้บริการที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้อสลากออมสินของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามระดับการศึกษา	105
74	แสดงค่าเฉลี่ยระดับปัญหาของปัจจัยด้านกายภาพและรูปแบบการให้บริการที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้อสลากออมสินของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามระดับการศึกษา	106
75	แสดงค่าเฉลี่ยระดับปัญหาของปัจจัยด้านพนักงานผู้ให้บริการที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้อสลากออมสินของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามระดับการศึกษา	107

## สารบัญตาราง (ต่อ)

ตารางที่		หน้า
76	แสดงค่าเฉลี่ยระดับปัญหาของปัจจัยด้านประสิทธิภาพการให้บริการที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้อสลากออมสินของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามระดับการศึกษา	108
77	แสดงค่าเฉลี่ยระดับปัญหาของปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์ที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้อสลากออมสินของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามอาชีพ	109
78	แสดงค่าเฉลี่ยระดับปัญหาของปัจจัยด้านราคาที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้อสลากออมสินของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามอาชีพ	111
79	แสดงค่าเฉลี่ยระดับปัญหาของปัจจัยด้านช่องทางการจัดจำหน่ายที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้อสลากออมสินของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามอาชีพ	113
80	แสดงค่าเฉลี่ยระดับปัญหาของปัจจัยด้านส่งเสริมการตลาดที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้อสลากออมสินของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามอาชีพ	114
81	แสดงค่าเฉลี่ยระดับปัญหาของปัจจัยด้านกระบวนการให้บริการที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้อสลากออมสินของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามอาชีพ	116
82	แสดงค่าเฉลี่ยระดับปัญหาของปัจจัยด้านกายภาพและรูปแบบการให้บริการที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้อสลากออมสินของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามอาชีพ	118
83	แสดงค่าเฉลี่ยระดับปัญหาของปัจจัยด้านพนักงานผู้ให้บริการที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้อสลากออมสินของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามอาชีพ	120
84	แสดงค่าเฉลี่ยระดับปัญหาของปัจจัยด้านประสิทธิภาพการให้บริการที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้อสลากออมสินของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามอาชีพ	122

## สารบัญตาราง (ต่อ)

ตารางที่		หน้า
85	แสดงค่าเฉลี่ยระดับปัญหาของปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์ ที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้อสลากออมสินของผู้ตอบ แบบสอบถาม จำแนกตามรายได้เฉลี่ยต่อเดือน	124
86	แสดงค่าเฉลี่ยระดับปัญหาของปัจจัยด้านราคาที่มีผลต่อ การตัดสินใจซื้อสลากออมสินของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามรายได้เฉลี่ยต่อเดือน	126
87	แสดงค่าเฉลี่ยระดับปัญหาของปัจจัยด้านช่องทางการ จัดจำหน่ายที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้อสลากออมสินของ ผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามรายได้เฉลี่ยต่อเดือน	128
88	แสดงค่าเฉลี่ยระดับปัญหาของปัจจัยด้านส่งเสริมการตลาด ที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้อสลากออมสินของผู้ตอบ แบบสอบถาม จำแนกตามรายได้เฉลี่ยต่อเดือน	130
89	แสดงค่าเฉลี่ยระดับปัญหาของปัจจัยด้านกระบวนการ ให้บริการที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้อสลากออมสินของ ผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามรายได้เฉลี่ยต่อเดือน	132
90	แสดงค่าเฉลี่ยระดับปัญหาของปัจจัยด้านกายภาพและ รูปแบบการให้บริการที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้อสลากออมสิน ของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามรายได้เฉลี่ยต่อเดือน	134
91	แสดงค่าเฉลี่ยระดับปัญหาของปัจจัยด้านพนักงานผู้ให้บริการ ที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้อสลากออมสินของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามรายได้เฉลี่ยต่อเดือน	136
92	แสดงค่าเฉลี่ยระดับปัญหาของปัจจัยด้านประสิทธิภาพ การให้บริการที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้อสลากออมสิน ของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามรายได้เฉลี่ยต่อเดือน	138