

ปัจจัยส่วนประสมทางการตลาด ที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้อสลากออมสินพิเศษ

งวดที่ 31 ของผู้บริโภค



วิจิต ชอบพานิช

บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต

ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่

Copyright© by Chiang Mai University

All rights reserved

บัณฑิตวิทยาลัย

มหาวิทยาลัยเชียงใหม่

สิงหาคม 2550

ปัจจัยส่วนประสมทางการตลาด ที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้อสลากออมสินพิเศษ  
งวดที่ 31 ของผู้บริโภค

วิชิต ชอบพานิช

การค้นคว้าแบบอิสระนี้เสนอต่อบัณฑิตวิทยาลัยเพื่อเป็นส่วนหนึ่ง  
ของการศึกษาตามหลักสูตรปริญญา  
บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต

ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่  
Copyright© by Chiang Mai University  
All rights reserved

บัณฑิตวิทยาลัย  
มหาวิทยาลัยเชียงใหม่  
สิงหาคม 2550

ปัจจัยส่วนประสมทางการตลาดที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้อสลากออมสินพิเศษ  
งวดที่ 31 ของผู้บริโภค

วิชิต ชอบพานิช

การค้นคว้าแบบอิสระนี้ได้รับการพิจารณาอนุมัติให้นับเป็นส่วนหนึ่งของการศึกษา  
ตามหลักสูตรปริญญาบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต

คณะกรรมการสอบการค้นคว้าแบบอิสระ

*วิมลทิพย์ ทอมโพย* ประธานกรรมการ  
ผู้ช่วยศาสตราจารย์จิตราภรณ์ พงษ์ไพบูลย์

*วิมลทิพย์ ทอมโพย* กรรมการ  
ผู้ช่วยศาสตราจารย์มาลีมาศ สิริพิสมบัติ

*วิมลทิพย์ ทอมโพย* กรรมการ  
ผู้ช่วยศาสตราจารย์ชนินทร์ สิงห์รุ่งเรือง

24 สิงหาคม 2550

© ลิขสิทธิ์ของมหาวิทยาลัยเชียงใหม่

## กิติกรรมประกาศ

การค้นคว้าอิสระนี้ สำเร็จลงได้ด้วยความกรุณาและอนุเคราะห์เป็นอย่างดียิ่งจากท่านคณาจารย์ และผู้ทรงคุณวุฒิ ของคณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ ทุกท่านที่ได้กรุณาให้ความรู้ คำแนะนำ คำปรึกษาที่เป็นประโยชน์ รวมทั้งผู้ช่วยศาสตราจารย์จิตรภรณ์ พงษ์ไพบูลย์ อาจารย์ที่ปรึกษาการค้นคว้าแบบอิสระ ผู้ช่วยศาสตราจารย์มาลีมาส สิริสมบัติ และผู้ช่วยศาสตราจารย์ชนินทร์ สิงห์รุ่งเรือง กรรมการสอบการค้นคว้าแบบอิสระ ซึ่งได้กรุณาตรวจแก้ไขจนเสร็จสมบูรณ์ ผู้ศึกษาขอกราบขอบพระคุณอย่างสูงไว้ ณ โอกาสนี้

ขอขอบพระคุณลูกค้าผู้ใช้บริการสลากออมสินพิเศษของธนาคารออมสิน ในเขตจังหวัดนนทบุรี ที่ให้ความร่วมมือในการตอบแบบสอบถาม เพื่อเป็นข้อมูลการศึกษาในครั้งนี้

ขอขอบคุณเพื่อนๆ นักศึกษาปริญญาโท สาขาบริหารธุรกิจสำหรับผู้บริหาร คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ และเจ้าหน้าที่ทุกท่านที่ได้ให้ความช่วยเหลือทุกอย่าง

ท้ายที่สุด หากมีข้อบกพร่องหรือผิดพลาดประการใด ผู้ศึกษาขออภัยเป็นอย่างสูง และหวังเป็นอย่างยิ่งว่าการค้นคว้าแบบอิสระฉบับนี้จะมีประโยชน์สำหรับหน่วยงานหรือสถาบันที่เกี่ยวข้อง ตลอดจนผู้สนใจที่จะศึกษาต่อไป

วิจิต ชอบพานิช

ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่  
Copyright© by Chiang Mai University  
All rights reserved