

บรรณานุกรม

- “ข้อมูลตลาดสัตว์น้ำทำเทียบเรือประมงองค์กรสะพานปลา.” ปี 2550. [ระบบออนไลน์]. แหล่งที่มา <http://www.fisheries.go.th/foreign/> (วันที่ 9 เมษายน 2549).
- จิระศักดิ์ คำสุริย์. 2549. “อุตสาหกรรมกุ้ง.” [ระบบออนไลน์]. แหล่งที่มา <http://www.nfi.or.th/> (วันที่ 9 เมษายน 2549).
- “ทิศทางการส่งออกอาหารไทยปี 2550.” [ระบบออนไลน์]. แหล่งที่มา <http://www.who.int/foodsafety/> (วันที่ 9 เมษายน 2549).
- “แนวโน้มการส่งออกสินค้าอาหารไทย 2542-2547.” [ระบบออนไลน์]. แหล่งที่มา www.customs.go.th (วันที่ 9 เมษายน 2549).
- “แนวโน้มและสถานการณ์การตลาดของสินค้าประมงไทยในเวทีการค้าโลกปี 2550.” 2550. [ระบบออนไลน์]. แหล่งที่มา <http://www.fisheries.go.th/foreign/> (วันที่ 9 เมษายน 2549).
- ประสงค์ ประณีตพลกรัง และคณะ. 2543. การบริหารการผลิตและการปฏิบัติการ. กรุงเทพฯ: เพชรจรัสแสงแห่งโลกธุรกิจ.
- ระพีพร สุทาธรรม. 2549. “วิเคราะห์แนวโน้มส่งออกอาหารไทย.” [ระบบออนไลน์]. แหล่งที่มา <http://www.nfi.or.th/> (วันที่ 9 เมษายน 2549).
- ศิริวรรณ เสรีรัตน์ และคณะ. 2543. หลักการตลาด. กรุงเทพฯ: เพชรจรัสแสงแห่งโลกธุรกิจ.
- _____. 2546. การจัดการเชิงกลยุทธ์และกรณีศึกษา. กรุงเทพฯ: เพชรจรัสแสงแห่งโลกธุรกิจ.
- ศูนย์วิจัยกสิกรไทย. 2550. “บจก.ผลิตภัณฑ์อาหารทะเลปี'50 : เร่งปรับตัว...ปรับผลิตภัณฑ์เจาะขยายตลาด.” [ระบบออนไลน์]. แหล่งที่มา <http://gotomanager.com> (วันที่ 23 สิงหาคม 2550).
- อดุลย์ จาตุรงค์กุล. 2543. การบริหารการตลาด กลยุทธ์และยุทธวิธี. กรุงเทพฯ: โรงพิมพ์มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์.