

## บรรณานุกรม

กรมการประกันภัย. 2549. สถิติธุรกิจประกันภัย: [ระบบออนไลน์]. แหล่งที่มา

<http://www.doi.go.th>. กุมภาพันธ์ 2550.

กองเงินสมทบ2549. จำนวนผู้ประกันตนเดือนธันวาคม 2549: [ระบบออนไลน์]. แหล่งที่มา

<http://www.sso.go.th>. กุมภาพันธ์ 2550.

กฤษฎา หาญสกุลกฤษณ์. 2545. ปัจจัยส่วนประสมทางการตลาดบริการ ที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้อ  
กรมธรรม์ประกันภัยตามพระราชบัญญัติคุ้มครองผู้ประสบภัยจากรถ พ.ศ. 2535 ใน  
จังหวัดเชียงราย. การค้นคว้าแบบอิสระ บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.

ชัยวัฒน์ โขมภัทรพิมพ์. 2540. ปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจของผู้ทำประกันชีวิตในอำเภอเมือง  
เชียงใหม่. การค้นคว้าแบบอิสระ บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.

สมชัย เลิศอนันต์ตระกูล. 2540. การศึกษาความคิดเห็นของผู้บริโภคที่มีต่อการประกันชีวิตในเขต  
อำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่. การค้นคว้าแบบอิสระ บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต  
มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.

อดุลย์ จาตุรงค์กุล. 2542. การบริหารการตลาด กลยุทธ์และยุทธวิธี. กรุงเทพฯ: โรงพิมพ์  
มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์.

ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่  
Copyright© by Chiang Mai University  
All rights reserved