

ปัจจัยส่วนประสมการตลาดบริการที่มีผลต่อการทำประกันชีวิตของพนักงาน
ในอำเภอเมืองสมุทรสาคร



วิกานดา เสรีสมนึก

บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต

ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่

Copyright© by Chiang Mai University

All rights reserved

บัณฑิตวิทยาลัย

มหาวิทยาลัยเชียงใหม่

กันยายน 2550

ปัจจัยส่วนประสมการตลาดบริการที่มีผลต่อการทำประกันชีวิตของพนักงาน
ในอำเภอเมืองสมุทรสาคร



วิกานดา เสรีสมนึก

การค้นคว้าแบบอิสระนี้เสนอต่อบัณฑิตวิทยาลัยเพื่อเป็นส่วนหนึ่ง
ของการศึกษาตามหลักสูตรปริญญา
บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต

ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่

Copyright© by Chiang Mai University
All rights reserved

บัณฑิตวิทยาลัย

มหาวิทยาลัยเชียงใหม่

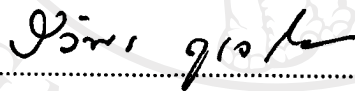
กันยายน 2550

ปัจจัยส่วนประสมการตลาดบริการที่มีผลต่อการตัดสินใจทำประกันชีวิตของพนักงาน
ในอำเภอเมืองสมุทรสาคร

วิกานดา เสรีสมนึก

การค้นคว้าแบบอิสระนี้ได้รับการพิจารณาอนุมัติให้นับเป็นส่วนหนึ่งของการศึกษา
ตามหลักสูตรปริญญาบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต

คณะกรรมการสอบการค้นคว้าแบบอิสระ



ประธานกรรมการ

รองศาสตราจารย์ ดร. รวิพร คุเจริญไพศาล



กรรมการ

ผู้ช่วยศาสตราจารย์ชนินทร์ สิงห์รุ่งเรือง



กรรมการ

ผู้ช่วยศาสตราจารย์ธีรศักดิ์ นวรัตน์ ณ อยุธยา

7 กันยายน 2550

© ลิขสิทธิ์ของมหาวิทยาลัยเชียงใหม่

กิตติกรรมประกาศ

การค้นคว้าแบบอิสระนี้สำเร็จลุล่วงได้ด้วยความกรุณาและอนุเคราะห์เป็นอย่างดีจาก รองศาสตราจารย์ ดร.รวิพร คุณเจริญไพศาล ประธานที่ปรึกษาการค้นคว้าแบบอิสระ ผู้ช่วยศาสตราจารย์ชรินทร์ สิงห์รุ่งเรือง ที่ปรึกษาการค้นคว้าแบบอิสระ ผู้ซึ่งให้ความรู้ คำแนะนำ ปรึกษา ตลอดจนตรวจแก้ไข จนการค้นคว้าแบบอิสระเสร็จสมบูรณ์ ผู้ศึกษาขอกราบขอบพระคุณ เป็นอย่างสูง

ขอขอบพระคุณเพื่อนๆ นักศึกษาปริญญาโทบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ ศูนย์ การศึกษาสมุทรสาคร และเพื่อนร่วมงานจาก บมจ.เจริญโภคภัณฑ์อาหาร โรงงานอาหารสัตว์น้ำ-มหาชัย ที่ได้ให้ความช่วยเหลือในการเก็บรวบรวมข้อมูล ตลอดจนการสนับสนุน ส่งเสริม และให้ กำลังใจด้วยดีตลอดมา

ขอขอบพระคุณพนักงานในอำเภอเมืองสมุทรสาคร ที่ให้ความร่วมมือ และกรุณาให้ข้อมูล ตอบแบบสอบถามทั้งหมด

ท้ายที่สุดนี้ขอขอบพระคุณครอบครัว ที่ช่วยส่งเสริม สนับสนุน และเป็นกำลังใจที่สำคัญ ด้วยดีโดยตลอด

วิกานดา เสรีสมนึก