

บทที่ 1

บทนำ

1.1 หลักการและเหตุผล

จังหวัดลำพูน ถือเป็นแหล่งรายได้หลักของประชากรในภาคเหนือตอนบน เนื่องจากเป็นที่ตั้งของนิคมอุตสาหกรรมภาคเหนือ ซึ่ง ณ ธันวาคม 2548 จังหวัดลำพูนมีโรงงานอุตสาหกรรมทั้งสิ้น 833 โรงงาน เงินลงทุน 33,242 ล้านบาท มีการจ้างงานจำนวน 51,863 คน แยกเป็น นอกเขตอุตสาหกรรมภาคเหนือจำนวน 765 โรงงาน มีเงินลงทุน 6,375 ล้านบาท มีคนงาน 14,932 คน รวมโรงงานที่ตั้งในพื้นที่สวนอุตสาหกรรมเอกชนในเครือสหพัฒน์ อินเตอร์โฮลด์ลิ่ง จำกัด จำนวน 9 โรงงาน เงินลงทุนประมาณ 1,131 ล้านบาท คนงาน 2,397 คน โรงงานที่ตั้งอยู่ในเขตนิคมอุตสาหกรรมภาคเหนือ ที่เปิดดำเนินการแล้ว 68 โรงงาน มีเงินลงทุนประมาณ 26,867 ล้านบาท และมีแรงงานประมาณ 36,940 คน (อำเภอเมือง จังหวัดลำพูน, 2549 : ออนไลน์)

ปัจจุบันจังหวัดลำพูน มีจำนวนประชากรทั้งสิ้น 409,056 คน ความหนาแน่นของประชากรโดยเฉลี่ยเท่ากับ 90 คน ต่อพื้นที่ 1 ตารางกิโลเมตร โดยเฉพาะอย่างยิ่งตำบลบ้านกลาง ซึ่งเป็นสถานที่ตั้งของนิคมอุตสาหกรรมภาคเหนือ มีจำนวนประชากรทั้งสิ้น 7,533 คน แยกเป็นชาย 3,619 คน หญิง 3,854 คน จำนวนครัวเรือน 1,633 ครัวเรือน มีจำนวนห้องพัก 8,562 ห้อง มีความหนาแน่นประชากรเฉลี่ย 342 คน/ตารางกิโลเมตร (องค์การบริหารส่วนตำบลบ้านกลาง, 2549 : ออนไลน์) มีร้านจำหน่ายสินค้าเครื่องใช้ไฟฟ้าที่มีชื่อเสียงและเป็นที่รู้จักกระจายอยู่ทั่วอำเภอเมือง จังหวัดลำพูนมากถึง 26 แห่ง โดยเฉพาะบริษัทใหญ่ๆและมีชื่อเสียง เช่น บริษัท นิยมพานิช จำกัด บริษัท สหพานิช จำกัด บริษัท จิราภรณ์ (ลำพูน) จำกัด ร้านศรีอุดม ร้านหริภุญไชย เป็นต้น และยังมีร้านเล็กๆอีกเป็นจำนวนมาก (สำนักงานพาณิชย์จังหวัดลำพูน, 18 สิงหาคม 2549) ทำให้ธุรกิจการจำหน่ายสินค้าเครื่องใช้ไฟฟ้าในอำเภอเมือง จังหวัดลำพูน มีการแข่งขันกันสูง ประกอบกับภาวะเศรษฐกิจตกต่ำ ทำให้ยอดขายสินค้าเครื่องใช้ไฟฟ้าลดลงตั้งแต่ต้นปี 2548 ประมาณ 10% และในอนาคตอันใกล้จะมีโมเดิร์นเทรดอีก 2 แห่ง เข้ามาตั้งในอำเภอเมือง จังหวัดลำพูน คือ บิ๊กซี และเทสโก้โลตัส โดยบิ๊กซีจะตั้งที่ตำบลบ้านกลาง ส่วนเทสโก้โลตัสจะตั้งที่ตำบลเวียงยอง ทำให้ธุรกิจจำหน่ายเครื่องใช้ไฟฟ้ามีการแข่งขันที่สูงยิ่งขึ้นไปตามลำดับ (วรวิทย์ วรรณภีระ ประชากรบริหาร บริษัทจิราภรณ์ (ลำพูน) จำกัด , 13 สิงหาคม 2549 : สัมภาษณ์)

ซึ่งจากข้อมูลข้างต้น จะเห็นว่าแม้ว่าประชากรในอำเภอเมือง จังหวัดลำพูน จะมีจำนวนมาก แต่ขณะเดียวกันก็มีจำนวนร้านค้าที่จำหน่ายสินค้าเครื่องใช้ไฟฟ้ามากเช่นกัน ทำให้ผู้บริโภคมีสิทธิที่จะเลือกซื้อเครื่องใช้ไฟฟ้าจากร้านใดก็ได้ที่ผู้บริโภคพอใจที่สุด ดังนั้นผู้ศึกษาจึงสนใจศึกษาว่ามีปัจจัยส่วนประสมการตลาดใดบ้างที่มีผลต่อผู้บริโภคในการตัดสินใจซื้อเครื่องใช้ไฟฟ้า ในอำเภอเมือง จังหวัดลำพูน และปัญหาต่างๆที่เกิดขึ้น เพื่อเป็นแนวทางสำหรับผู้ประกอบการจำหน่ายเครื่องใช้ไฟฟ้า และผู้ประกอบการอื่นๆที่สนใจ นำผลการศึกษาที่ได้มาวางแผนการตลาดให้สอดคล้องกับความต้องการของผู้บริโภคกลุ่มเป้าหมาย และสามารถสร้างความพึงพอใจให้แก่ผู้บริโภคได้ดียิ่งขึ้น

1.2 วัตถุประสงค์ของการศึกษา

เพื่อศึกษาปัจจัยส่วนประสมการตลาดที่มีผลต่อผู้บริโภคในการตัดสินใจซื้อเครื่องใช้ไฟฟ้าในอำเภอเมือง จังหวัดลำพูน

1.3 ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับจากการศึกษา

1. ทำให้ทราบถึงปัจจัยส่วนประสมการตลาดและปัญหาที่ผู้บริโภคพบในการตัดสินใจซื้อเครื่องใช้ไฟฟ้าในอำเภอเมือง จังหวัดลำพูน
2. เพื่อนำมาใช้เป็นแนวทางสำหรับผู้ประกอบการจำหน่ายเครื่องใช้ไฟฟ้า ในอำเภอเมือง จังหวัดลำพูน และผู้ประกอบการอื่นๆที่สนใจ นำผลการศึกษาที่ได้มาปรับปรุงและวางแผนการตลาดให้สอดคล้องกับความต้องการของผู้บริโภค และสามารถสร้างความพึงพอใจให้แก่ผู้บริโภค เพื่อรักษาลูกค้าเก่าและเพิ่มลูกค้าใหม่

1.4 นิยามศัพท์

ปัจจัยส่วนประสมการตลาดที่มีผลต่อผู้บริโภคในการตัดสินใจซื้อเครื่องใช้ไฟฟ้า หมายถึง ปัจจัยที่เป็นสาเหตุหรือตัวกระตุ้นให้ผู้บริโภค ตัดสินใจซื้อเครื่องใช้ไฟฟ้าจากร้านจำหน่ายเครื่องใช้ไฟฟ้า ซึ่งได้แก่ ปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์ ปัจจัยทางด้านราคา ปัจจัยทางด้านสถานที่จัดจำหน่าย และปัจจัยด้านการส่งเสริมการตลาด

เครื่องใช้ไฟฟ้า หมายถึง สินค้าประเภทอำนวยความสะดวกภายในบ้านทุกชนิดที่ต้องใช้กระแสไฟฟ้าในการทำให้เครื่องทำงาน ได้แก่ หี้อ โซนี่ ชัมซุง พานาโซนิค ซันโย แอลจี โตชิบา อโคเนติก ซิงเกอร์ โซเคน เนชั่นแนล ซาร์ป เจริช มิตซูบิชิ เอ็นอีซี ฟิลิปส์ มูลิเน็กซ์ และเทอโบรา

ผู้บริโภค หมายถึง บุคคลที่เข้ามาใช้บริการและซื้อเครื่องใช้ไฟฟ้า จากร้านจำหน่ายเครื่องใช้ไฟฟ้า ที่มีที่ตั้งของร้านอยู่ในอำเภอเมือง จังหวัดลำพูน

The logo of Chiang Mai University is a large, faint watermark in the background. It features a central elephant standing and facing left, with a traditional Thai lamp (Lampang) on its back. The lamp has a flame and radiating lines. The entire emblem is enclosed in a circular border. The Thai text 'มหาวิทยาลัยเชียงใหม่' is written along the top inner edge of the circle, and 'CHANG MAI UNIVERSITY 1964' is written along the bottom inner edge. There are also decorative floral motifs on the left and right sides of the circle.

ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
Copyright© by Chiang Mai University
All rights reserved