

บรรณานุกรม

- กรมประมง. 2546. “สถิติเรือประมง.” [ระบบออนไลน์]. แหล่งที่มา <http://www.fisheries.go.th> (4 กันยายน 2549).
- เกตุวดี โรจน์สัญญากุล. 2544. โครงสร้างตลาดและปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อพฤติกรรมการซื้อ น้ำมันหล่อลื่นสำหรับยานยนต์. การค้นคว้าแบบอิสระวิทยาศาสตรมหาบัณฑิต สาขา เศรษฐศาสตร์ธุรกิจ มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์.
- ชัยสมพล ชาวประเสริฐ. 2547. การตลาดบริการ. กรุงเทพมหานคร: บริษัท ซีเอ็ดดูเคชั่น จำกัด.
- ฐิติมา ตันวิฑูณกุล. 2546. ทักษะของผู้บริโภคต่อน้ำมันหล่อลื่นสำหรับเครื่องยนต์เบนซินใน อำเภอเมือง จังหวัดสมุทรสาคร. การค้นคว้าแบบอิสระบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.
- บริษัท ควอลิตี้รีเสอร์จ จำกัด. 2549. การสำรวจความพึงพอใจของลูกค้าต่อ ปตท. น้ำมัน ปี 2549 (กลุ่มตัวแทนจำหน่ายน้ำมันหล่อลื่น): รายงานผลการวิจัย. กรุงเทพมหานคร: บริษัท.
- บริษัท ปตท. จำกัด (มหาชน). 2548. “ผลิตภัณฑ์หล่อลื่น.” [ระบบออนไลน์]. แหล่งที่มา <http://www.pttplc.com> (28 มิถุนายน 2549).
- บริษัท ปตท. จำกัด (มหาชน). สถาบันวิจัยและเทคโนโลยี. น้ำมันหล่อลื่น. กรุงเทพมหานคร: บริษัท ปตท. จำกัด (มหาชน).
- บริษัท ปตท. จำกัด (มหาชน). ส่วนเทคนิคหล่อลื่น. ฝ่ายพัฒนาตลาดหล่อลื่น. 2547. ผลิตภัณฑ์หล่อลื่นอุตสาหกรรม ปตท. กรุงเทพมหานคร: บริษัท ปตท. จำกัด (มหาชน).
- บริษัทสยามโกลบอลลูบริแคนท์ จำกัด. 2006. “น้ำมันหล่อลื่นยานยนต์.” [ระบบออนไลน์]. แหล่งที่มา <http://www.siamgloballubricant.com> (18 กรกฎาคม 2549).
- บริษัทเอส.จี.แอล. มาร์เก็ตติ้ง จำกัด. 2006. “สารพันเรื่องราว น้ำมันหล่อลื่น.” [ระบบออนไลน์]. แหล่งที่มา <http://www.sgl1.com> (24 มิถุนายน 2549).
- แบร์เด็น, วิลเลียม โอ.; อินแกรม, โทมัส เอ็น. และลาฟอร์ด, เรย์มอนด์. 2548. หลักการตลาด. แปลจาก **Marketing: Principles and Perspectives**. โดย อรรถ มณีสงฆ์ และคณะ. กรุงเทพมหานคร: แมคกรอ-ฮิล.
- พระราชบัญญัติการเดินเรือในน่านน้ำไทย พระพุทธศักราช 2456. ม.ป.ป. [ระบบออนไลน์]. แหล่งที่มา <http://www.kodmhai.com> (18 มิถุนายน 2550).
- มาลีกา ตันสอน และคณะ. 2545. กลยุทธ์ธุรกิจ. กรุงเทพมหานคร: ชรรคมถการพิมพ์.

- ศรัญญา เขวนสุนทรพงษ์. 2548. ส่วนประสมทางการตลาดที่มีผลต่อความตั้งใจสั่งซื้อ
น้ำมันหล่อลื่นรถยนต์ยี่ห้อวอลโว่ของตัวแทนจำหน่ายในจังหวัดนนทบุรี. วิทยานิพนธ์
บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต สาขาการตลาด มหาวิทยาลัยราชภัฏพระนคร.
- ศิริวรรณ เสรีรัตน์ และคณะ. 2541. การบริหารการตลาดยุคใหม่. กรุงเทพมหานคร: ซีระฟิล์มและ
ไซเท็กซ์.
- _____. 2546ก. การบริหารการค้าปลีก. กรุงเทพมหานคร: ชรรมสาร.
- _____. 2546ข. การบริหารการตลาดยุคใหม่. กรุงเทพมหานคร: ชรรมสาร.
- Ready reference for lubricant and fuel performance.** 1991. Wickliffe, OH: The Lubrizol
Corporation.

ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
Copyright© by Chiang Mai University
All rights reserved