

สารบัญ

	หน้า
กิตติกรรมประกาศ	ค
บทคัดย่อภาษาไทย	ง
บทคัดย่อภาษาอังกฤษ	ฉ
สารบัญตาราง	ญ
บทที่ 1	1
บทนำ	
1.1 หลักการและเหตุผล	1
1.2 วัตถุประสงค์ของการศึกษา	4
1.3 ประโยชน์ที่ได้รับจากการศึกษา	4
1.4 นิยามศัพท์ที่ใช้ในการศึกษา	4
บทที่ 2	6
ทฤษฎี แนวคิด และทบทวนวรรณกรรมที่เกี่ยวข้อง	
2.1 ทฤษฎีและแนวคิดที่เกี่ยวข้อง	6
2.2 เอกสารและงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง	13
บทที่ 3	16
ระเบียบวิธีการศึกษา	
3.1 ขอบเขตการศึกษา	16
3.2 วิธีการศึกษา	17
3.3 ระยะเวลาในการศึกษา	18
บทที่ 4	19
ผลการวิเคราะห์ข้อมูล	
ส่วนที่ 1 ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม	21
ส่วนที่ 2 ข้อมูลเกี่ยวกับพฤติกรรม การซื้อน้ำมันหล่อลื่นของ ปตท. ของผู้ตอบแบบสอบถาม	24
ส่วนที่ 3 ปัจจัยส่วนประสมการตลาดที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจเลือกซื้อน้ำมันหล่อลื่นของ ปตท. ของผู้ตอบแบบสอบถาม	31
ส่วนที่ 4 ปัญหาในการตัดสินใจเลือกซื้อน้ำมันหล่อลื่นของ ปตท. ของผู้ตอบแบบสอบถาม และข้อเสนอแนะของผู้ตอบแบบสอบถาม	39

สารบัญ (ต่อ)

	หน้า
บทที่ 5	
สรุปผลการศึกษา อภิปรายผล ข้อค้นพบ และข้อเสนอแนะ	46
5.1 สรุปผลการศึกษา	46
5.2 อภิปรายผลการศึกษา	50
5.3 ข้อค้นพบ	52
5.4 ข้อเสนอแนะ	53
บรรณานุกรม	56
ภาคผนวก	58
ภาคผนวก ก น้ำมันหล่อลื่น	59
ภาคผนวก ข แบบสอบถาม	74
ประวัติผู้เขียน	82

สารบัญตาราง

ตาราง	หน้า
1 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามเพศ	21
2 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามอายุ	22
3 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามการศึกษา	22
4 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามสมาชิกสมาคม	23
5 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามประเภทขนาดของ เครื่องยนต์	23
6 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามเครื่องยนต์ที่ใช้ น้ำมัน เชื้อเพลิงประเภทดีเซล	24
7 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำนวนตามน้ำมันหล่อลื่นประเภท ที่ใช้	25
8 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามผู้ใช้ผลิตภัณฑ์น้ำมัน หล่อลื่นของ ปตท. เพียงยี่ห้อเดียว และใช้ของ ปตท. ร่วมกับยี่ห้ออื่นๆ ด้วย	25
9 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามน้ำมันหล่อลื่นยี่ห้ออื่น	26
10 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามระดับคุณภาพ (API)	26
11 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามประเภทระยะเวลา ในการเปลี่ยนถ่ายน้ำมันเครื่อง	27
12 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามประเภทขนาดถัง น้ำมันหล่อลื่น	27
13 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามประเภทของการ รวมกลุ่มกันซื้อผลิตภัณฑ์น้ำมันหล่อลื่น เพื่ออำนาจในการต่อรองราคา	28
14 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามประเภทปริมาณ การซื้อผลิตภัณฑ์น้ำมันหล่อลื่น	28
15 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามประเภทชนิดน้ำมัน เครื่องสำหรับเรือประมงว่าเป็นชนิดเดียวกับน้ำมันเครื่องสำหรับรถบรรทุกหรือไม่	29
16 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามผู้มีอำนาจต่อการ ตัดสินใจเลือกซื้อน้ำมันหล่อลื่นมากที่สุด	29

สารบัญตาราง (ต่อ)

ตาราง	หน้า
17 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามประเภทการสั่งซื้อผลิตภัณฑ์น้ำมันหล่อลื่น	30
18 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามระดับความสำคัญของปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์ที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจเลือกซื้อน้ำมันหล่อลื่นของ ปตท.	31
19 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามระดับความสำคัญของปัจจัยด้านราคาที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจเลือกซื้อน้ำมันหล่อลื่นของ ปตท.	33
20 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามระดับความสำคัญของปัจจัยด้านช่องทางการจัดจำหน่ายที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจเลือกซื้อน้ำมันหล่อลื่นของ ปตท.	35
21 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามระดับความสำคัญของปัจจัยด้านส่งเสริมการตลาดที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจเลือกซื้อน้ำมันหล่อลื่นของ ปตท.	37
22 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามปัญหาในการตัดสินใจเลือกซื้อผลิตภัณฑ์น้ำมันหล่อลื่นของ ปตท. ด้านผลิตภัณฑ์	39
23 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามปัญหาในการตัดสินใจเลือกซื้อผลิตภัณฑ์น้ำมันหล่อลื่นของ ปตท. ด้านราคา	41
24 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามปัญหาในการตัดสินใจเลือกซื้อผลิตภัณฑ์น้ำมันหล่อลื่นของ ปตท. ด้านช่องทางการจัดจำหน่าย	42
25 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามปัญหาในการตัดสินใจเลือกซื้อผลิตภัณฑ์น้ำมันหล่อลื่นของ ปตท. ด้านส่งเสริมการตลาด	44
26 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามข้อเสนอแนะของผู้ตอบแบบสอบถาม	45