บทที่ 3
แผนการดำเนินงาน ขอบเขต และวิธีการศึกษา

การศึกษาโปรแกรมการวิเคราะห์ความต้องการของลูกค้า เพื่อการจัดการสินค้าคงคลัง ได้กำหนดระเบียบวิธีการศึกษาไว้ดังนี้

แผนการดำเนินงาน

ในการศึกษาโปรแกรมการวิเคราะห์ความต้องการของลูกค้า เพื่อการจัดการสินค้าคงคลัง มีขั้นตอนที่สำคัญดังนี้

1. ศึกษาระบบงานโปรแกรมวิเคราะห์ความต้องการของลูกค้า
2. ศึกษาข้อดีข้อจำกัดและปัญหาที่พบจากโปรแกรมการวิเคราะห์ความต้องการของลูกค้า

ขอบเขตการศึกษา

ศึกษาโปรแกรมการวิเคราะห์ความต้องการของลูกค้า เพื่อการจัดการสินค้าคงคลังของบริษัทแห่งหนึ่ง ซึ่งประกอบด้วยการวิเคราะห์ความต้องการของลูกค้า การจัดซื้อวัตถุดิบ การผลิตสินค้า และการจัดการระบบสินค้าคงคลัง

วิธีการศึกษา

1. ข้อมูลและแหล่งข้อมูล

1.1 ข้อมูลปฐมภูมิ (Primary Data) โดยทำการศึกษาที่ตัวระบบ เอกสารที่เกี่ยวข้อง รวมถึงการเข้าสังเกตการณ์การทำงานจริง และการสัมภาษณ์ผู้บริหารระดับสูงและผู้ใช้งานจำนวน 10 ท่าน หลังจากนั้นนำข้อมูลมาพัฒนาเป็นแบบสอบถาม ดังต่อไปนี้

ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
Copyright© by Chiang Mai University
All rights reserved

ผู้จัดการฝ่ายปฏิบัติการ	1	ท่าน
ผู้จัดการฝ่ายคลังสินค้า	1	ท่าน
ผู้จัดการฝ่ายบัญชีและการเงิน	1	ท่าน
ผู้ช่วยผู้จัดการฝ่ายต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้อง	3	ท่าน
เจ้าหน้าที่ MIS	2	ท่าน
ผู้ปฏิบัติงานฝ่ายลูกค้าสัมพันธ์	2	ท่าน
รวม	10	ท่าน

1.2 ข้อมูลทุติยภูมิ (Secondary Data) โดยการค้นคว้าข้อมูลจากหนังสือ วารสาร สิ่งพิมพ์ เอกสาร ฐานข้อมูลและเว็บไซต์ที่เกี่ยวข้อง

2. เครื่องมือที่ใช้ในการศึกษา

เครื่องมือที่ใช้ในการรวบรวมข้อมูลปฐมภูมิคือ แบบสอบถาม โดยแบ่งออกเป็น 4 ส่วนคือ

ส่วนที่ 1 ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม

ส่วนที่ 2 ข้อมูลเกี่ยวกับกระบวนการทำงานที่ต้องเข้าสู่ระบบโปรแกรม CNA

ส่วนที่ 3 ข้อมูลเกี่ยวกับปัจจัยและปัญหาที่มีต่อการใช้โปรแกรม CNA

ส่วนที่ 4 ข้อมูลเกี่ยวกับแนวการแก้ปัญหาที่มีต่อการใช้โปรแกรม CNA

3. การวิเคราะห์ข้อมูล

ข้อมูลที่รวบรวมได้จากแบบสอบถาม จะนำมาวิเคราะห์โดยใช้โปรแกรมสำเร็จรูป SPSS for Windows เข้ามาช่วยวิเคราะห์สถิติเชิงพรรณนา (Descriptive Statistics) คือการอธิบายลักษณะทั่ว ๆ ไปของข้อมูลที่เก็บรวบรวมได้ เช่น ค่าความถี่ (Frequency) ร้อยละ (Percentage) ค่าเฉลี่ย (Mean)

สำหรับลักษณะคำถามมีคำตอบให้เลือก 5 ระดับ คือ มากที่สุด มาก ปานกลาง น้อย และน้อยที่สุด โดยมีเกณฑ์ดังนี้

ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
Copyright © by Chiang Mai University
All rights reserved

ระดับความสำคัญ	คะแนน
มากที่สุด	5
มาก	4
ปานกลาง	3
น้อย	2
น้อยที่สุด	1

การทดสอบระดับเกณฑ์ความสำคัญ

การทดสอบใช้วิธีการคำนวณค่าน้ำหนักคะแนนเฉลี่ย (Weight Mean Score: WMS)[10] ซึ่งมีการคิดคะแนนดังนี้

$$WMS = \frac{5f1 + 4f2 + 3f3 + 2f4 + 1f5}{N}$$

ความหมายของตัวแปรแต่ละตัว

WMS	=	ค่าน้ำหนักคะแนนเฉลี่ย
f1	=	จำนวนความถี่ที่ระบุว่ามีเกณฑ์ความสำคัญมากที่สุด
f2	=	จำนวนความถี่ที่ระบุว่ามีเกณฑ์ความสำคัญมาก
f3	=	จำนวนความถี่ที่ระบุว่ามีเกณฑ์ความสำคัญปานกลาง
f4	=	จำนวนความถี่ที่ระบุว่ามีเกณฑ์ความสำคัญน้อย
f5	=	จำนวนความถี่ที่ระบุว่ามีเกณฑ์ความสำคัญน้อยที่สุด
N	=	จำนวนตัวอย่างหรือจำนวนผู้ตอบแบบสอบถามทั้งหมด

การแบ่งช่วงคะแนนเฉลี่ย เพื่อใช้เป็นเกณฑ์มาตรฐานในการวิเคราะห์ข้อมูลคือ

ค่าคะแนนเฉลี่ย	ความหมาย
4.21-5.00	มีเกณฑ์ความสำคัญมากที่สุด
3.41-4.20	มีเกณฑ์ความสำคัญมาก
2.61-3.40	มีเกณฑ์ความสำคัญปานกลาง
1.81-2.60	มีเกณฑ์ความสำคัญน้อย
1.00-1.80	มีเกณฑ์ความสำคัญน้อยที่สุด

[10] สุมาลี เมืองไพศาล. 2531. **การจัดการระบบข้อมูล.** พิมพ์ครั้งที่ 5. กรุงเทพฯ : มหาวิทยาลัยรามคำแหง.

ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
Copyright© by Chiang Mai University
All rights reserved

ระยะเวลาในการศึกษา

การศึกษาครั้งนี้ คาดว่าจะใช้เวลาทั้งสิ้น 4 เดือน ดังนี้

ขั้นตอนการดำเนินการ	เดือนที่ 1				เดือนที่ 2				เดือนที่ 3				เดือนที่ 4			
	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4
รวบรวมข้อมูลเบื้องต้น	→	→														
สร้างแบบสอบถาม			→	→												
เก็บรวบรวมข้อมูล					→	→	→	→								
วิเคราะห์ข้อมูลและสรุปผล								→	→	→	→	→				
จัดทำและนำเสนอรายงาน												→	→	→	→	→

ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
Copyright© by Chiang Mai University
All rights reserved