

## บทที่ 4

### ผลการศึกษา

การศึกษาทัศนคติของผู้ใช้รถยนต์ต่อการใช้ก๊าซธรรมชาติสำหรับยานพาหนะ (เอ็นจีวี) ในอำเภอเมือง จังหวัดลำปาง ในครั้งนี้สามารถแบ่งผลการศึกษาออกเป็น ส่วน ดังนี้

ส่วนที่ 1 ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม ประกอบด้วย เพศ อายุ ระดับการศึกษา อาชีพ รายได้ และที่พักอาศัย (ตารางที่ 1-6)

ส่วนที่ 2 ข้อมูลเกี่ยวกับทัศนคติของผู้ใช้รถยนต์ต่อการใช้ก๊าซธรรมชาติสำหรับยานพาหนะ (เอ็นจีวี) ใน อำเภอเมือง จังหวัดลำปาง

2.1 ข้อมูลเกี่ยวกับความรู้ความเข้าใจในเรื่องก๊าซธรรมชาติสำหรับยานพาหนะ (เอ็นจีวี) ของผู้ใช้รถยนต์ในอำเภอเมือง จังหวัดลำปาง (ตารางที่ 7-9)

2.2 ข้อมูลเกี่ยวกับความรู้สึกต่อปัจจัยส่วนประสมการตลาดที่มีผลต่อการเลือกใช้ก๊าซธรรมชาติสำหรับยานพาหนะ (เอ็นจีวี) (ตารางที่ 10-15 )

2.3 ข้อมูลเกี่ยวกับแนวโน้มพฤติกรรมในการใช้น้ำมัน ดีเซล หรือเบนซิน 91 หรือ เบนซิน 95 และแนวโน้มการใช้ก๊าซธรรมชาติ (เอ็นจีวี) (ตารางที่ 16-24)

ส่วนที่ 3 ปัญหาที่คาดว่าจะพบในการเลือกใช้ก๊าซธรรมชาติ (เอ็นจีวี)แทนน้ำมันดีเซล หรือเบนซิน 91 หรือเบนซิน 95 (เอ็นจีวี) (ตารางที่ 25)

ส่วนที่ 4 ข้อมูลเกี่ยวกับทัศนคติของผู้ใช้รถยนต์ต่อการใช้ก๊าซธรรมชาติ สำหรับยานพาหนะ (เอ็นจีวี) ในอำเภอ เมือง จังหวัดลำปาง ประกอบด้วยความรู้ความเข้าใจ ในเรื่องก๊าซธรรมชาติ (เอ็นจีวี) ความรู้สึกต่อส่วนปัจจัยส่วนประสมการตลาด และข้อมูลเกี่ยวกับแนวโน้มพฤติกรรมในการใช้น้ำมัน ดีเซล หรือเบนซิน 91 หรือ เบนซิน 95 และแนวโน้มการใช้ก๊าซธรรมชาติ (เอ็นจีวี) จำแนกตามอาชีพ (ตารางที่ 26-43)

ส่วนที่ 5 ข้อคิดเห็นหรือข้อเสนอแนะ ต่อการใช้ก๊าซธรรมชาติ (เอ็นจีวี) มาเป็นทางเลือกทดแทนการใช้น้ำมันดีเซล 91หรือเบนซิน 95 ในรถยนต์

### ส่วนที่ 1 ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม

ตารางที่ 1 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนก ตามเพศ

เพศ	จำนวน	ร้อยละ
ชาย	182	65.0
หญิง	98	35.0
รวม	280	100.0

จากตารางที่ 1 พบว่าผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่ เป็นเพศชาย ร้อยละ 65.0 เป็นเพศหญิง ร้อยละ 35.0

ตารางที่ 2 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนก ตามอายุ

อายุ	จำนวน	ร้อยละ
ต่ำกว่า 20 ปี	10	3.6
20-25 ปี	54	19.3
26-30 ปี	48	17.1
31-35 ปี	59	21.1
36-40 ปี	56	20.0
มากกว่า 40 ปี	53	18.9
รวม	280	100.0

จากตารางที่ 2 พบว่าผู้ตอบแบบสอบถาม ลำดับแรก คือ มีอายุ 31-35 ปี ร้อยละ 21.1 รองลงมาคือ อายุ 36-40 ปี ร้อยละ 20.0 อายุ 20-25 ปี ร้อยละ 19.3 อายุมากกว่า 40 ปี ร้อยละ 18.9 อายุ 26-30 ปี ร้อยละ 17.1 และอายุต่ำกว่า 20 ปี ร้อยละ 3.6

ตารางที่ 3 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนก ตามระดับการศึกษา

ระดับการศึกษา	จำนวน	ร้อยละ
ระดับประถมศึกษา	12	4.3
ระดับมัธยมศึกษาตอนต้น	2	0.7
ระดับมัธยมศึกษาตอนปลาย	19	6.8
ระดับ ปวช.-ปวส.	54	19.2
ระดับปริญญาตรี	183	65.4
ระดับปริญญาโท หรือสูงกว่า	10	3.6
รวม	280	100.0

จากตารางที่ 3 พบว่าผู้ตอบแบบสอบถาม ลำดับแรก คือ ระดับการศึกษาปริญญาตรี ร้อยละ 65.4 รองลงมาคือ ระดับ ปวช.-ปวส. ร้อยละ 19.2 ระดับมัธยมศึกษาตอนปลาย ร้อยละ 6.8 ระดับปริญญาโท หรือสูงกว่า ร้อยละ 3.6 ระดับประถมศึกษา ร้อยละ 4.3 และระดับมัธยมศึกษาตอนต้น ร้อยละ 0.7

ตารางที่ 4 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนก ตามอาชีพ

อาชีพ	จำนวน	ร้อยละ
ข้าราชการ	36	12.9
พนักงานรัฐวิสาหกิจ	14	5.0
เจ้าของกิจการส่วนตัว	74	26.4
รับจ้างทั่วไป	58	20.7
พนักงานบริษัทเอกชน	32	11.4
นักเรียน , นักศึกษา	59	21.1
เกษตรกร	7	2.5
รวม	280	100.0

จากตารางที่ 4 พบว่าผู้ตอบแบบสอบถาม ลำดับแรก คือ มีอาชีพเจ้าของกิจการส่วนตัว ร้อยละ 26.4 รองลงมาคือ นักเรียน , นักศึกษา ร้อยละ 21.1 รับจ้างทั่วไป ร้อยละ 20.7 ข้าราชการ ร้อยละ 12.9 พนักงานบริษัทเอกชน ร้อยละ 11.4 พนักงานรัฐวิสาหกิจ ร้อยละ 5.0 และเกษตรกร ร้อยละ 2.5

ตารางที่ 5 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนก ตามรายได้

รายได้	จำนวน	ร้อยละ
ต่ำกว่า 3,000 บาทต่อเดือน	13	4.6
3,001-6,000 บาทต่อเดือน	35	12.5
6,001-9,000 บาทต่อเดือน	41	14.6
9,001-12,000 บาทต่อเดือน	68	24.3
12,001-15,000 บาทต่อเดือน	34	12.2
สูงกว่า 15,000 บาทต่อเดือน	89	31.8
<b>รวม</b>	<b>280</b>	<b>100.0</b>

จากตารางที่ 5 พบว่าผู้ตอบแบบสอบถาม ลำดับแรก คือ มีรายได้ สูงกว่า 15,000 บาท ต่อเดือน ร้อยละ 31.8 รองลงมาคือ 9,001-12,000 บาทต่อเดือน ร้อยละ 24.3 6,001-9,000 บาทต่อเดือน ร้อยละ 14.6 3,001-6,000 บาทต่อเดือน ร้อยละ 12.5 12,001-15,000 บาทต่อเดือน ร้อยละ 12.2 ต่ำกว่า 3,000 บาทต่อเดือน ร้อยละ 4.6

ตารางที่ 6 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนก ตามที่พักอาศัย

ที่พักอาศัย	จำนวน	ร้อยละ
ในอำเภอเมือง จังหวัดลำปาง	191	68.2
นอกอำเภอเมือง แต่อยู่ในจังหวัดลำปาง	72	25.7
ต่างจังหวัด	17	6.1
<b>รวม</b>	<b>280</b>	<b>100.0</b>

จากตารางที่ 6 พบว่าผู้ตอบแบบสอบถาม ส่วนใหญ่ที่พักอาศัยอยู่ในอำเภอเมือง จังหวัดลำปาง ร้อยละ 68.2 รองลงมาคือ นอกอำเภอเมือง แต่อยู่ในจังหวัดลำปาง ร้อยละ 25.7 และต่างจังหวัด ร้อยละ 6.1

ส่วนที่ 2 ข้อมูลเกี่ยวกับทัศนคติของผู้ใช้รถยนต์ต่อการใช้ก๊าซธรรมชาติสำหรับยานพาหนะ (เอ็นจีวี) ใน อำเภอเมือง จังหวัดลำปาง

2.1 ข้อมูลเกี่ยวกับความรู้ความเข้าใจในเรื่องก๊าซธรรมชาติ สำหรับยานพาหนะ (เอ็นจีวี) ของผู้ใช้รถยนต์ในอำเภอเมือง จังหวัดลำปาง

ตารางที่ 7 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนก ตามการทราบเรื่องผลิตภัณฑ์ก๊าซธรรมชาติ (เอ็นจีวี)

การทราบเรื่องผลิตภัณฑ์ก๊าซธรรมชาติ (เอ็นจีวี)	จำนวน	ร้อยละ
ไม่เคย	6	2.1
เคย	274	97.9
รวม	280	100.0

จากตารางที่ 7 พบว่าผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่เคยทราบเรื่องผลิตภัณฑ์ก๊าซธรรมชาติ ร้อยละ 97.9 และไม่เคยทราบเรื่องผลิตภัณฑ์ก๊าซธรรมชาติ ร้อยละ 2.1

ตารางที่ 8 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามแหล่งข้อมูลที่ทราบเรื่องผลิตภัณฑ์ก๊าซธรรมชาติ (เอ็นจีวี)

แหล่งข้อมูลที่ทราบเรื่องผลิตภัณฑ์ก๊าซธรรมชาติ (เอ็นจีวี)	จำนวน	ร้อยละ
หนังสือพิมพ์	158	57.66
แผ่นพับ, ใบปลิว	59	21.53
ป้ายโฆษณา	100	36.50
วิทยุ	58	21.17
โทรทัศน์	212	77.37
อินเทอร์เน็ต	81	29.56
เพื่อน,ญาติ หรือคนรู้จัก	24	8.76
นิตยสาร	7	2.55
พนักงาน ปตท.	26	9.49

หมายเหตุ : ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ จากจำนวน 274 ราย

จากตารางที่ 8 พบว่าผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่ แหล่งข้อมูลที่ทราบเรื่องผลิตภัณฑ์ก๊าซธรรมชาติ ลำดับแรก คือ โทรทัศน์ ร้อยละ 77.37 รองลงมาคือ หนังสือพิมพ์ ร้อยละ 57.66 ป้ายโฆษณา ร้อยละ 36.50 อินเทอร์เน็ต ร้อยละ 29.56 แผ่นพับ, ใบปลิว ร้อยละ 21.53 วิทยุ ร้อยละ 21.17 พนักงาน ปตท. ร้อยละ 9.49 เพื่อน,ญาติ หรือคนรู้จัก ร้อยละ 8.76 นิตยสาร ร้อยละ 2.55

ตารางที่ 9 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามความรู้ที่มีต่อผลิตภัณฑ์ก๊าซธรรมชาติ (เอ็นจีวี)

ความรู้ที่มีต่อผลิตภัณฑ์ก๊าซธรรมชาติ (เอ็นจีวี)	ทราบ		ไม่ทราบ	
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ
ก๊าซธรรมชาติ (เอ็นจีวี) ช่วยทำให้ลด มลภาวะทางอากาศ	267	95.4	13	4.6
ก๊าซธรรมชาติ (เอ็นจีวี) เป็นผลิตภัณฑ์ที่ได้มาจากการขุดเจาะก๊าซธรรมชาติภายในประเทศ	155	55.4	125	44.6
ก๊าซธรรมชาติ (เอ็นจีวี) สามารถใช้ทดแทนน้ำมันดีเซล หรือ เบนซิน 91 หรือ เบนซิน 95 ได้	256	91.4	24	8.6
ก๊าซธรรมชาติ (เอ็นจีวี) มีราคา ถูกกว่าน้ำมันดีเซล และ เบนซิน 91 และเบนซิน 95	264	94.3	16	5.7
ก๊าซธรรมชาติ (เอ็นจีวี) มีส่วนช่วยในการประหยัดค่าใช้จ่ายของประเทศ	265	94.6	15	5.4
ก๊าซธรรมชาติ (เอ็นจีวี) เมื่อใช้แล้วจะ ไม่มีเขม่าควันดำ หรือกลิ่นเหม็น เหมือนน้ำมันดีเซล หรือ เบนซิน 91 หรือ เบนซิน 95	210	75.0	70	25
ก๊าซธรรมชาติ (เอ็นจีวี) มีราคาขาย ก่อนข้างคงที่ ไม่เปลี่ยนแปลงบ่อยครั้ง เหมือนน้ำมันดีเซล หรือ เบนซิน 91 หรือ เบนซิน 95	190	67.9	90	32.1
มีสถานีบริการเติม ก๊าซธรรมชาติ (เอ็นจีวี) จำนวนกี่แห่งในจังหวัดลำปาง	52	18.6	228	81.4
สถานีบริการเติม ก๊าซธรรมชาติ (เอ็นจีวี) ตั้งอยู่ที่ใดบ้างในจังหวัดลำปาง	67	23.9	213	76.1
เมื่อท่านใช้ก๊าซธรรมชาติ (เอ็นจีวี) สามารถประหยัดพลังงาน และช่วยลดได้ระยะทางไกล กว่า การใช้ น้ำมันดีเซล หรือ เบนซิน 91 หรือ เบนซิน 95	179	63.9	101	36.1



ตารางที่ 9 (ต่อ) แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนก ตามความรู้ที่มีต่อผลิตภัณฑ์ ก๊าซธรรมชาติ (เอ็นจีวี)

ความรู้ที่มีต่อผลิตภัณฑ์ก๊าซธรรมชาติ (เอ็นจีวี)	ทราบ		ไม่ทราบ	
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ
จะต้องปรับแต่งเครื่องยนต์ เมื่อเปลี่ยนมาใช้ ก๊าซธรรมชาติ (เอ็นจีวี) ทดแทน น้ำมันดีเซล หรือ เบนซิน 91 หรือ เบนซิน 95	204	72.9	76	27.1
จะต้องเปลี่ยนน้ำมันเครื่องของเครื่องยนต์ ให้เหมาะสม เมื่อเปลี่ยนมาใช้ ก๊าซธรรมชาติ (เอ็นจีวี) ทดแทน น้ำมันดีเซล หรือ เบนซิน 91 หรือ เบนซิน 95	172	61.4	108	38.6
รัฐบาลสนับสนุนให้ประชาชนหันมาใช้ ก๊าซธรรมชาติ (เอ็นจีวี) ทดแทน น้ำมันดีเซล หรือ เบนซิน 91 หรือ เบนซิน 95	247	88.2	33	11.8
ก๊าซธรรมชาติ (เอ็นจีวี) มีความปลอดภัยกว่า ก๊าซหุงต้ม (LPG) เมื่อนำมาใช้เป็นเชื้อเพลิงในรถยนต์	127	45.4	153	54.6
รถยนต์ที่ใช้ก๊าซธรรมชาติ (เอ็นจีวี) ไม่สามารถเติม ก๊าซหุงต้ม (LPG) ทดแทน เมื่อเชื้อเพลิงหมด	109	38.9	175	62.5
อุปกรณ์ที่ใช้ติดตั้งระบบก๊าซธรรมชาติ (เอ็นจีวี) มีความปลอดภัยกว่า อุปกรณ์ที่ใช้ติดตั้งระบบก๊าซหุงต้ม (LPG)	120	42.9	160	57.1
รถยนต์ที่ใช้ก๊าซธรรมชาติ (เอ็นจีวี) เมื่อตัดแปลงสภาพรถ ต้องไปขอ อนุญาต กรมการขนส่งทางบก	170	60.7	110	39.3
มีร้านที่สามารถรับติดตั้งอุปกรณ์ก๊าซธรรมชาติ (เอ็นจีวี) ก็แห่งใน จังหวัดลำปาง	47	16.8	233	83.2
อุปกรณ์ที่ใช้ติดตั้งระบบก๊าซธรรมชาติ (เอ็นจีวี) มีแพงกว่า อุปกรณ์ที่ใช้ติดตั้งระบบก๊าซหุงต้ม (LPG)	109	38.9	171	61.1
อุปกรณ์ที่ใช้ในระบบก๊าซธรรมชาติ (เอ็นจีวี) มีอายุการใช้งานนานกว่า อุปกรณ์ที่ใช้ในระบบก๊าซหุงต้ม (LPG)	122	43.6	158	56.4
ปตท. มีโครงการสนับสนุนในการติดตั้งระบบก๊าซธรรมชาติ (เอ็นจีวี) โดยต้องสมัครเข้าโครงการ	179	63.9	101	36.1

หมายเหตุ : ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ จากจำนวน 280 ราย

จากตารางที่ 9 พบว่าผู้ตอบแบบสอบถาม ส่วนใหญ่มีความรู้ต่อผลิตภัณฑ์ก๊าซธรรมชาติ (เอ็นจีวี) จำนวน 5 ลำดับ ลำดับแรก คือ ช่วยทำให้ลด มลภาวะทางอากาศ ร้อยละ 95.4 รองลงมาคือ ก๊าซธรรมชาติ (เอ็นจีวี) มีส่วนช่วยในการประหยัดค่าใช้จ่ายของประเทศ ร้อยละ 94.6 ก๊าซธรรมชาติ (เอ็นจีวี) มีราคา ถูกกว่าน้ำมันดีเซล และ เบนซิน 91 และเบนซิน 95 ร้อยละ 94.3

ก๊าซธรรมชาติ (เอ็นจีวี) สามารถใช้ทดแทนน้ำมันดีเซล หรือ เบนซิน 91 หรือ เบนซิน 95 ได้ ร้อยละ 91.4 รัฐบาลสนับสนุนให้ประชาชนหันมาใช้ ก๊าซธรรมชาติ (เอ็นจีวี) ทดแทน น้ำมันดีเซล หรือ เบนซิน 91 หรือ เบนซิน 95 ร้อยละ 88.2

สำหรับความรู้ต่อผลิตภัณฑ์ก๊าซธรรมชาติ (เอ็นจีวี) ที่ผู้ตอบแบบสอบถามไม่ทราบ จำนวน 5 ลำดับ ลำดับแรก คือ มีร้านที่สามารถรับติดตั้งอุปกรณ์ก๊าซธรรมชาติ (เอ็นจีวี) ที่แห่งในจังหวัดลำปาง ร้อยละ 83.2 รองลงมาคือ มีสถานีบริการเติม ก๊าซธรรมชาติ (เอ็นจีวี) จำนวนกี่แห่งในจังหวัดลำปาง ร้อยละ 81.4 สถานีบริการเติม ก๊าซธรรมชาติ (เอ็นจีวี) ตั้งอยู่ที่ใดบ้างในจังหวัดลำปาง ร้อยละ 76.1 รถยนต์ที่ใช้ก๊าซธรรมชาติ (เอ็นจีวี) ไม่สามารถเติม ก๊าซหุงต้ม (LPG) ทดแทนเมื่อเชื้อเพลิงหมด ร้อยละ 62.5 อุปกรณ์ที่ใช้ติดตั้งระบบก๊าซธรรมชาติ (เอ็นจีวี) มีแพงกว่า อุปกรณ์ที่ใช้ติดตั้งระบบก๊าซหุงต้ม (LPG) ร้อยละ 61.1



2.2 ข้อมูลเกี่ยวกับความรู้สึกรู้สึกต่อปัจจัยส่วนประสมการตลาดที่มีผลต่อการเลือกใช้ก๊าซธรรมชาติสำหรับยานพาหนะ (เอ็นจีวี)

ตารางที่ 10 แสดงจำนวน ร้อยละ ค่าเฉลี่ย และระดับความสำคัญที่มีผลต่อการเลือกใช้ ก๊าซธรรมชาติ (เอ็นจีวี) ของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนก ตามปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์

ปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์	ระดับความสำคัญ					ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ลำดับ ที่
	มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด		
	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)		
ความสามารถในการประหยัดพลังงานของ ก๊าซธรรมชาติ (เอ็นจีวี) สามารถขับรถได้ระยะทางไกล กว่าการใช้น้ำมันดีเซล หรือ เบนซิน 91 หรือ เบนซิน 95	227 (9.6)	221 (78.9)	26 (9.3)	3 (1.1)	3 (1.1)	3.95 (มาก)	2
ตราชื่อ ก๊าซธรรมชาติ (เอ็นจีวี) ที่ผลิตจากบริษัทขนาดใหญ่ที่มีชื่อเสียง	64 (22.9)	128 (45.7)	78 (27.9)	6 (2.1)	4 (1.4)	3.86 (มาก)	4
คุณภาพของ ก๊าซธรรมชาติ (เอ็นจีวี)	73 (26.1)	131 (46.8)	72 (25.7)	3 (1.1)	1 (0.4)	3.97 (มาก)	1
ก๊าซธรรมชาติ (เอ็นจีวี) สามารถใช้กับรถทุกชนิด	55 (19.6)	139 (49.6)	81 (28.9)	4 (1.4)	1 (0.4)	3.87 (มาก)	3
ก๊าซธรรมชาติ (เอ็นจีวี) ใช้แล้วจะไม่มีเขม่าควันดำ หรือ กลิ่นเหม็นเหมือนน้ำมันดีเซล หรือ เบนซิน 91 หรือ เบนซิน 95	54 (19.3)	137 (48.9)	76 (27.1)	12 (4.3)	1 (0.4)	3.83 (มาก)	5
มีเอกสารแนะนำการใช้ให้ถูกวิธี	64 (22.9)	111 (39.6)	87 (31.1)	12 (4.3)	6 (2.1)	3.77 (มาก)	6
ค่าเฉลี่ยรวม						3.87 (มาก)	

จากตารางที่ 10 พบว่าปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์ ผู้ตอบแบบสอบถามให้ความสำคัญต่อการเลือกใช้ก๊าซธรรมชาติ (เอ็นจีวี) โดยรวมมีค่าเฉลี่ยอยู่ในระดับมาก (ค่าเฉลี่ย 3.87) ในแต่ละปัจจัยย่อยให้ความสำคัญที่มีค่าเฉลี่ยสูงสุด ลำดับแรก คือ คุณภาพของ ก๊าซธรรมชาติ (เอ็นจีวี) (ค่าเฉลี่ย 3.97) รองลงมาคือ ความสามารถในการประหยัดพลังงานของ ก๊าซธรรมชาติ (เอ็นจีวี) สามารถขับรถได้ระยะทางไกล กว่าการใช้น้ำมันดีเซล หรือ เบนซิน 91 หรือ เบนซิน 95 (ค่าเฉลี่ย 3.95) ก๊าซธรรมชาติ (เอ็นจีวี) สามารถใช้กับรถทุกชนิด (ค่าเฉลี่ย 3.87) ตรายี่ห้อ ก๊าซธรรมชาติ (เอ็นจีวี) ที่ผลิตจากบริษัทขนาดใหญ่ที่มีชื่อเสียง (ค่าเฉลี่ย 3.86) ก๊าซธรรมชาติ (เอ็นจีวี) ใช้แล้วจะไม่มีเขม่าควันดำ หรือ กลิ่นเหม็นเหมือนน้ำมันดีเซล หรือ เบนซิน 91 หรือ เบนซิน 95 (ค่าเฉลี่ย 3.83) ก๊าซธรรมชาติ (เอ็นจีวี) ใช้แล้วจะไม่มีเขม่าควันดำ หรือ กลิ่นเหม็นเหมือนน้ำมันดีเซล หรือ เบนซิน 91 หรือ เบนซิน 95 (ค่าเฉลี่ย 3.77)

ตารางที่ 11 แสดงจำนวน ร้อยละ ค่าเฉลี่ย และระดับความสำคัญที่มีผลต่อการเลือกใช้ ก๊าซธรรมชาติ (เอ็นจีวี) ของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนก ตามปัจจัยด้านราคา

ปัจจัยด้านราคา	ระดับความสำคัญ					ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ลำดับ ที่
	มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด		
	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)		
ราคาก๊าซธรรมชาติ (เอ็นจีวี) ที่ถูกกว่าราคาน้ำมันดีเซล หรือ เบนซิน 91 หรือ เบนซิน 95	40 (14.3)	193 (68.9)	42 (15.0)	4 (1.4)	1 (0.4)	3.95 (มาก)	1
การให้ส่วนลดทางการค้า เช่น เป็นสมาชิกบัตร KTC สามารถใช้บริการแล้วมีส่วนลด 50 สตางค์ต่อลิตร	31 (11.1)	110 (39.3)	92 (32.9)	13 (4.6)	34 (12.1)	3.33 (ปานกลาง)	4
ราคาก๊าซธรรมชาติ (เอ็นจีวี) มีความคงที่กว่า ราคาน้ำมันดีเซล หรือ เบนซิน 91 หรือ เบนซิน 95 เพราะไม่ขึ้นกับอัตราแลกเปลี่ยนเงินตราต่างประเทศ	47 (16.8)	141 (50.4)	83 (29.6)	4 (1.4)	5 (1.8)	3.79 (มาก)	3
ราคาติดตั้งอุปกรณ์สำหรับใช้ก๊าซธรรมชาติ (เอ็นจีวี)	51 (18.2)	150 (53.6)	69 (24.6)	7 (2.5)	3 (1.1)	3.85 (มาก)	2
ค่าเฉลี่ยรวม						3.73 (มาก)	

จากตารางที่ 11 พบว่าปัจจัยด้านราคา ผู้ตอบแบบสอบถามให้ความสำคัญต่อการเลือกใช้ก๊าซธรรมชาติ (เอ็นจีวี) โดยรวมมีค่าเฉลี่ยอยู่ในระดับมาก (ค่าเฉลี่ย 3.73) ในแต่ละปัจจัยย่อยให้ความสำคัญที่มีค่าเฉลี่ยสูงสุด ลำดับแรกคือ ราคาก๊าซธรรมชาติ (เอ็นจีวี) ที่ถูกกว่าราคาน้ำมันดีเซล หรือ เบนซิน 91 หรือ เบนซิน 95 (ค่าเฉลี่ย 3.95) รองลงมาคือ ราคาติดตั้งอุปกรณ์สำหรับใช้ก๊าซธรรมชาติ (เอ็นจีวี) (ค่าเฉลี่ย 3.85) ราคาก๊าซธรรมชาติ (เอ็นจีวี) มีความคงที่กว่าราคาน้ำมันดีเซล หรือ เบนซิน 91 หรือ เบนซิน 95 เพราะไม่ขึ้นกับอัตราแลกเปลี่ยนเงินตราต่างประเทศ (ค่าเฉลี่ย 3.79) และให้ความสำคัญที่มีค่าเฉลี่ยอยู่ในระดับปานกลาง คือ การให้ส่วนลดทางการค้า เช่น เป็นสมาชิกบัตร KTC สามารถใช้บริการแล้วมีส่วนลด 50 สตางค์ต่อลิตร (ค่าเฉลี่ย 3.33)

ตารางที่ 12 แสดงจำนวน ร้อยละ ค่าเฉลี่ย และระดับความสำคัญที่มีผลต่อการเลือกใช้ ก๊าซธรรมชาติ (เอ็นจีวี) ของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนก ตามปัจจัยด้านช่องทางการจัดจำหน่าย

ปัจจัยด้านช่องทางการจัดจำหน่าย	ระดับความสำคัญ					ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ลำดับ ที่
	มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด		
	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)		
ที่ตั้งของสถานีบริการ ก๊าซธรรมชาติ (เอ็นจีวี) ไปมาสะดวก	50 (17.9)	170 (60.7)	56 (20.0)	4 (1.4)	0 (0.0)	3.95 (มาก)	1
พื้นที่สถานีบริการ ก๊าซธรรมชาติ (เอ็นจีวี) มีความสะดวก สบายต่อการเข้าไปใช้บริการ	52 (18.6)	140 (50.0)	75 (26.8)	11 (3.9)	2 (0.7)	3.82 (มาก)	3
สถานีบริการ ก๊าซธรรมชาติ (เอ็นจีวี) มีความปลอดภัย	67 (23.9)	128 (45.7)	79 (28.2)	5 (1.8)	1 (0.4)	3.91 (มาก)	2
จำนวนหัวจ่าย ก๊าซธรรมชาติ (เอ็นจีวี) ที่มีมากพอ ไม่ต้องเสียเวลาในการรอคอยนาน	44 (15.7)	126 (45.0)	79 (28.2)	28 (10.0)	3 (1.1)	3.64 (มาก)	8
ความสะอาดของสถานีบริการ	42 (15.0)	124 (44.3)	95 (33.9)	17 (6.1)	2 (0.7)	3.67 (มาก)	6
ความสะอาดของห้องน้ำ	44 (15.7)	111 (39.6)	100 (35.7)	22 (7.9)	3 (1.1)	3.61 (มาก)	9
เวลาในการเปิด - ปิด ของสถานีบริการ	54 (19.3)	107 (38.2)	98 (35.0)	17 (6.1)	4 (1.4)	3.68 (มาก)	5
สถานีบริการก๊าซธรรมชาติ (เอ็นจีวี) มีการให้บริการ อุ้มนรถ , ปะยาง , ล้างรถตั้งภายในสถานีบริการ	48 (17.1)	108 (38.6)	85 (30.4)	32 (11.4)	7 (2.5)	3.56 (มาก)	11
สถานีบริการก๊าซธรรมชาติ (เอ็นจีวี) มีการให้บริการ ร้านสะดวกซื้อ , ร้านอาหาร ตั้งภายในสถานีบริการ	26 (9.3)	165 (58.9)	79 (28.2)	8 (2.9)	2 (0.7)	3.73 (มาก)	4
จำนวนของสถานีบริการ ที่เพียงพอ	37 (13.2)	119 (42.5)	116 (41.4)	6 (2.1)	2 (0.7)	3.65 (มาก)	7

ตารางที่ 12 (ต่อ) แสดงจำนวน ร้อยละ ค่าเฉลี่ย และระดับความสำคัญที่มีผลต่อการเลือกใช้ ก๊าซธรรมชาติ (เอ็นจีวี) ของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนก ตามปัจจัยด้านช่องทางการจัดจำหน่าย

ปัจจัยด้านช่องทางการจัดจำหน่าย	ระดับความสำคัญ					ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ลำดับที่
	มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด		
	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)		
จำนวนร้านรับติดตั้งอุปกรณ์ใช้ ก๊าซธรรมชาติ (เอ็นจีวี) เพียงพอ	28 (10.0)	125 (44.6)	114 (40.7)	10 (3.6)	3 (1.1)	3.59 (มาก)	10
ค่าเฉลี่ยรวม						3.71 (มาก)	

จากตารางที่ 12 พบว่าปัจจัยด้านช่องทางการจัดจำหน่าย ผู้ตอบแบบสอบถามให้ความสำคัญต่อการเลือกใช้ก๊าซธรรมชาติ (เอ็นจีวี) โดยรวมมีค่าเฉลี่ยอยู่ในระดับมาก (ค่าเฉลี่ย 3.71) ในแต่ละปัจจัยย่อยให้ความสำคัญที่มีค่าเฉลี่ยสูงสุด ลำดับแรก คือ ที่ตั้งของสถานบริการ ก๊าซธรรมชาติ (เอ็นจีวี) ไปมาสะดวก (ค่าเฉลี่ย 3.95) รองลงมาคือ สถานบริการ ก๊าซธรรมชาติ (เอ็นจีวี) มีความปลอดภัย (ค่าเฉลี่ย 3.91) พื้นที่สถานบริการ ก๊าซธรรมชาติ (เอ็นจีวี) มีความสะดวก สบายต่อการเข้าไปใช้บริการ (ค่าเฉลี่ย 3.82) สถานบริการก๊าซธรรมชาติ (เอ็นจีวี) มีการให้บริการ ร้านสะดวกซื้อ , ร้านอาหาร ตั้งภายในสถานบริการ (ค่าเฉลี่ย 3.73) เวลาในการเปิด - ปิด ของสถานบริการ (ค่าเฉลี่ย 3.68) ความสะอาดของสถานบริการ (ค่าเฉลี่ย 3.67) จำนวนของสถานบริการ ที่เพียงพอ (ค่าเฉลี่ย 3.65) จำนวนหัวจ่าย ก๊าซธรรมชาติ (เอ็นจีวี) ที่มีมากพอไม่ต้องเสียเวลาในการรอคอยนาน (ค่าเฉลี่ย 3.64) ความสะอาดของห้องน้ำ (ค่าเฉลี่ย 3.61) จำนวนร้านรับติดตั้งอุปกรณ์ใช้ ก๊าซธรรมชาติ (เอ็นจีวี) เพียงพอ (ค่าเฉลี่ย 3.59) สถานบริการก๊าซธรรมชาติ (เอ็นจีวี) มีการให้บริการ อยู่ช่อมรด , ปะยาง , ล้างรถตั้งภายในสถานบริการ (ค่าเฉลี่ย 3.56)

ตารางที่ 13 แสดงจำนวน ร้อยละ ค่าเฉลี่ย และระดับความสำคัญที่มีผลต่อการเลือกใช้ ก๊าซธรรมชาติ (เอ็นจีวี) ของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนก ตามปัจจัยด้านการส่งเสริมการตลาด

ปัจจัยด้านการส่งเสริมการตลาด	ระดับความสำคัญ					ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ลำดับ ที่
	มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด		
	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)		
การโฆษณา รายละเอียดต่าง ๆ ในเรื่องผลิตภัณฑ์ ก๊าซธรรมชาติ (เอ็นจีวี) จากสื่อต่าง ๆ เช่น วิทยุ โทรทัศน์ หนังสือพิมพ์ นิตยสาร ฯลฯ	21 (7.5)	199 (71.1)	57 (20.4)	1 (0.4)	2 (0.7)	3.84 (มาก)	3
การส่งเสริมการขายด้วยวิธีการต่าง ๆ เช่น การแจกของแถม , 쿠폰	33 (11.8)	116 (41.4)	117 (41.8)	11 (3.9)	3 (1.1)	3.59 (มาก)	5
การที่มีช่างที่มีความรู้คอยให้คำแนะนำในเรื่องการใช้ ก๊าซธรรมชาติ (เอ็นจีวี) ประจำอยู่ที่สถานีบริการ	44 (15.7)	135 (48.2)	88 (31.4)	11 (3.9)	2 (0.7)	3.74 (มาก)	4
การจัดงานให้ข่าวประชาสัมพันธ์เผยแพร่ผ่านสื่อต่าง ๆ	45 (16.1)	166 (59.3)	62 (22.1)	6 (2.1)	1 (0.4)	3.89 (มาก)	2
ปตท. จัดทำโครงการให้ส่วนลดในการติดตั้งอุปกรณ์สำหรับใช้ ก๊าซธรรมชาติ (เอ็นจีวี) ในรถยนต์	82 (29.3)	129 (46.1)	63 (22.5)	4 (1.4)	2 (0.7)	4.02 (มาก)	1
ค่าเฉลี่ยรวม						3.82 (มาก)	

จากตารางที่ 13 พบว่าปัจจัยด้านการส่งเสริมการตลาด ผู้ตอบแบบสอบถามให้ความสำคัญต่อการเลือกใช้ก๊าซธรรมชาติ (เอ็นจีวี) โดยรวมมีค่าเฉลี่ยอยู่ในระดับมาก (ค่าเฉลี่ย 3.82) ในแต่ละปัจจัยย่อยให้ความสำคัญที่มีค่าเฉลี่ยสูงสุด ลำดับแรกคือ ปตท. จัดทำโครงการให้ส่วนลดในการติดตั้งอุปกรณ์สำหรับใช้ก๊าซธรรมชาติ (เอ็นจีวี) ในรถยนต์ (ค่าเฉลี่ย 4.02) รองลงมาคือ การจัดงานให้ข่าวประชาสัมพันธ์เผยแพร่ผ่านสื่อต่าง ๆ (ค่าเฉลี่ย 3.89) การโฆษณา รายละเอียดต่าง ๆ ในเรื่องผลิตภัณฑ์ ก๊าซธรรมชาติ (เอ็นจีวี) จากสื่อต่าง ๆ เช่น วิทยุ โทรทัศน์ หนังสือพิมพ์ นิตยสาร ฯลฯ (ค่าเฉลี่ย 3.84) การที่มีช่างที่มีความรู้คอยให้คำแนะนำในเรื่องการใช้ ก๊าซธรรมชาติ (เอ็นจีวี) ประจำอยู่ที่สถานีบริการ (ค่าเฉลี่ย 3.74) การส่งเสริมการขายด้วยวิธีการต่าง ๆ เช่น การแจกของแถม , 쿠폰 (ค่าเฉลี่ย 3.59)



ตารางที่ 14 แสดงจำนวน ร้อยละ ค่าเฉลี่ย และระดับความสำคัญที่มีผลต่อการเลือกใช้ ก๊าซธรรมชาติ (เอ็นจีวี) ของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามปัจจัยอื่น ๆ นอกเหนือจากปัจจัยส่วนประสมการตลาด

ปัจจัยอื่น ๆ นอกเหนือจาก ปัจจัยส่วนประสมการตลาด	ระดับความสำคัญ					ค่าเฉลี่ย (แปดผล)	ลำดับ ที่
	มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด		
	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)		
อยากลองใช้เพราะเป็นผลิตภัณฑ์ใหม่	74 (26.4)	156 (55.7)	41 (14.6)	4 (1.4)	5 (1.8)	4.04 (มาก)	2
เป็นผลิตภัณฑ์ที่ได้มาจากธรรมชาติช่วยลดมลภาวะทางอากาศ	68 (24.3)	136 (48.6)	74 (26.4)	2 (0.7)	0 (0.0)	3.96 (มาก)	4
ต้องการช่วยประเทศชาติ เพราะสามารถผลิตได้ภายในประเทศ	87 (31.1)	129 (46.1)	61 (21.8)	3 (1.1)	0 (0.0)	4.07 (มาก)	1
การได้รับคำแนะนำจากเพื่อน , ญาติ , คนที่รู้จัก , ช่าง หรือผู้เชี่ยวชาญด้านเครื่องยนต์	87 (31.1)	107 (38.2)	78 (27.9)	7 (2.5)	1 (0.4)	3.97 (มาก)	3
ราคาน้ำมันดีเซล เบนซิน 91 เบนซิน 95 ที่แพงขึ้น และไม่แน่นอน	33 (11.8)	181 (64.6)	63 (22.5)	3 (1.1)	0 (0.0)	3.87 (มาก)	5
เศรษฐกิจไม่ดี ทำให้หันมาใช้ก๊าซธรรมชาติ (เอ็นจีวี) ทดแทนการใช้น้ำมันดีเซล หรือ เบนซิน 91 หรือ เบนซิน 95	34 (12.1)	151 (53.9)	85 (30.4)	6 (2.1)	4 (1.4)	3.73 (มาก)	6
เทคโนโลยีด้าน อุปกรณ์เพื่อใช้กับ ก๊าซธรรมชาติ (เอ็นจีวี) ที่ทันสมัย เช่น ถึงเก็บก๊าซ อุปกรณ์จ่ายก๊าซ ทำให้มั่นใจว่าใช้แล้วมีความปลอดภัย	29 (10.4)	130 (46.4)	101 (36.1)	2 (0.7)	18 (6.4)	3.54 (มาก)	7
ค่าเฉลี่ยรวม						3.88 (มาก)	

จากตารางที่ 14 พบว่าปัจจัยอื่นๆ นอกเหนือจากปัจจัยส่วนประสมการตลาด ผู้ตอบแบบสอบถามให้ความสำคัญต่อการเลือกใช้ก๊าซธรรมชาติ (เอ็นจีวี) โดยรวมมีค่าเฉลี่ยอยู่ในระดับมาก (ค่าเฉลี่ย 3.88) ในแต่ละปัจจัยย่อยให้ความสำคัญที่มีค่าเฉลี่ยสูงสุด ลำดับแรกคือ ต้องการช่วยประเทศไทย เพราะสามารถผลิตได้ภายในประเทศ (ค่าเฉลี่ย 4.07) รองลงมาคือ อยากรองใช้เพราะเป็นผลิตภัณฑ์ใหม่ (ค่าเฉลี่ย 4.04) การได้รับคำแนะนำจากเพื่อน , ญาติ , คนที่รู้จัก , ช่าง หรือผู้เชี่ยวชาญด้านเครื่องยนต์ (ค่าเฉลี่ย 3.97) เป็นผลิตภัณฑ์ที่ได้มาจากธรรมชาติช่วยลดมลภาวะทางอากาศ (ค่าเฉลี่ย 3.96) ราคาน้ำมันดีเซล เบนซิน 91 เบนซิน 95 ที่แพงขึ้น และไม่แน่นอน (ค่าเฉลี่ย 3.87) เศรษฐกิจไม่ดี ทำให้หันมาใช้ ก๊าซธรรมชาติ (เอ็นจีวี) ทดแทนการใช้ น้ำมันดีเซล หรือ เบนซิน 91 หรือ เบนซิน 95 (ค่าเฉลี่ย 3.73) เทคโนโลยีด้าน อุปกรณ์เพื่อใช้กับ ก๊าซธรรมชาติ (เอ็นจีวี) ที่ทันสมัย เช่น ถังเก็บก๊าซ อุปกรณ์จ่ายก๊าซ ทำให้มั่นใจว่าใช้แล้วมีความปลอดภัย (ค่าเฉลี่ย 3.54)

ตารางที่ 15 แสดงค่าเฉลี่ยและระดับความสำคัญที่มีผลต่อการเลือกใช้ ก๊าซธรรมชาติ (เอ็นจีวี) ของผู้ตอบแบบสอบถามต่อปัจจัยส่วนประสมการตลาด

ปัจจัยส่วนประสมการตลาด	ค่าเฉลี่ย	ระดับความสำคัญ
ปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์	3.87	มาก
ปัจจัยด้านราคา	3.73	มาก
ปัจจัยด้านช่องทางการจัดจำหน่าย	3.71	มาก
ปัจจัยด้านการส่งเสริมการตลาด	3.82	มาก
ปัจจัยอื่น ๆ นอกเหนือจากปัจจัยส่วนประสมการตลาด	3.88	มาก

จากตารางที่ 15 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถาม ให้ความสำคัญต่อปัจจัยส่วนประสมการตลาด มีค่าเฉลี่ยอยู่ในระดับมาก เรียงตามลำดับ ปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์ (ค่าเฉลี่ย 3.87) ปัจจัยด้านการส่งเสริมการตลาด (ค่าเฉลี่ย 3.82) ปัจจัยด้านราคา (ค่าเฉลี่ย 3.73) และปัจจัยด้านช่องทางการจัดจำหน่าย (ค่าเฉลี่ย 3.71) และปัจจัยอื่น ๆ นอกเหนือจากปัจจัยส่วนประสมการตลาด (ค่าเฉลี่ย 3.88) ซึ่งได้แก่ ซึ่งได้แก่ ด้านเทคโนโลยีการผลิต/ใช้ผลิตภัณฑ์ ด้านเศรษฐกิจ ด้านราคาสินค้าทดแทน ด้านคำบอกกว่าจากคนใกล้ชิด ด้านจิตสำนึกการอนุรักษ์สภาพแวดล้อม ด้านจิตสำนึกช่วยชาติ ด้านความต้องการในการทดลองผลิตภัณฑ์

2.3 ข้อมูลเกี่ยวกับพฤติกรรมในการใช้น้ำมัน ดีเซล หรือเบนซิน 91 หรือ เบนซิน 95 และแนวโน้มการใช้ก๊าซธรรมชาติ (เอ็นจีวี)

ตารางที่ 16 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามความถี่ในการเติมน้ำมัน

ความถี่ในการเติมน้ำมัน	จำนวน	ร้อยละ
1 ครั้งต่อเดือน	4	1.4
2-5 ครั้งต่อเดือน	125	44.6
มากกว่า 5 ครั้งต่อเดือน	146	52.2
อื่นๆ	5	1.8
รวม	280	100.0

หมายเหตุ: อื่นๆ ได้แก่ ตามระยะทางการเดินทาง (2 คน) ทุกวัน (2 คน) สัปดาห์ละครั้ง (1 คน)

จากตารางที่ 16 พบว่าผู้ตอบแบบสอบถามมีความถี่ในการเติมน้ำมัน ลำดับแรก คือ มากกว่า 5 ครั้งต่อเดือน ร้อยละ 52.2 รองลงมาคือ 2-5 ครั้งต่อเดือน ร้อยละ 44.6 อื่นๆ ร้อยละ 1.8 และ 1 ครั้งต่อเดือน ร้อยละ 1.4

ตารางที่ 17 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามจำนวนรถยนต์ที่ใช้ในปัจจุบัน

จำนวนรถยนต์ที่ใช้ในปัจจุบัน	จำนวน	ร้อยละ
1 คัน	158	56.4
2-5 คัน	118	42.1
มากกว่า 5 คัน	3	1.1
อื่นๆ	1	0.4
รวม	280	100.0

หมายเหตุ: อื่นๆ ได้แก่ มากกว่า 20 คัน

จากตารางที่ 17 พบว่าผู้ตอบแบบสอบถามมีจำนวนรถยนต์ที่ใช้ในปัจจุบัน ลำดับแรก คือ 1 คัน ร้อยละ 56.4 รองลงมาคือ 2-5 คัน ร้อยละ 42.1 มากกว่า 5 คัน ร้อยละ 1.1 และอื่นๆ ร้อยละ 0.4

ตารางที่ 18 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามประเภทน้ำมันที่ใช้กับรถยนต์ของท่านในปัจจุบัน

ประเภทน้ำมันที่ใช้	จำนวน	ร้อยละ
ดีเซลธรรมดา	175	62.5
ไบโอดีเซล	2	0.7
เบนซิน 91	135	48.2
เบนซิน 95	53	18.9
แก๊สโซฮอล์	6	2.1
ก๊าซหุงต้ม (LPG)	11	3.9

หมายเหตุ : ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ จากจำนวน 280 ราย

จากตารางที่ 18 พบว่าผู้ตอบแบบสอบถามประเภทน้ำมันที่ใช้กับรถยนต์ของท่านในปัจจุบัน ลำดับแรก คือ ดีเซลธรรมดา ร้อยละ 62.5 รองลงมาคือ เบนซิน 91 ร้อยละ 48.2 เบนซิน 95 ร้อยละ 18.9 ก๊าซหุงต้ม (LPG) ร้อยละ 3.9 แก๊สโซฮอล์ ร้อยละ 2.1 และ ไบโอดีเซล ร้อยละ 0.7

ตารางที่ 19 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามจำนวนเงินที่ใช้จ่ายในการซื้อน้ำมันเฉลี่ยแต่ละครั้ง

จำนวนเงินที่ใช้จ่ายในการซื้อน้ำมันเฉลี่ยแต่ละครั้ง	จำนวน	ร้อยละ
ต่ำกว่า 200 บาท	15	5.4
201-800 บาท	157	56.1
801-1,400 บาท	107	38.2
มากกว่า 1,400 บาท	1	0.4
<b>รวม</b>	<b>280</b>	<b>100.0</b>

จากตารางที่ 19 พบว่าผู้ตอบแบบสอบถามจำนวนเงินที่ใช้จ่ายในการซื้อน้ำมันเฉลี่ยแต่ละครั้ง ลำดับแรก คือ 201-800 บาท ร้อยละ 56.1 รองลงมาคือ 801-1,400 บาท ร้อยละ 38.2 ต่ำกว่า 200 บาท ร้อยละ 5.4 มากกว่า 1,400 บาท ร้อยละ 0.4

ตารางที่ 20 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามคราฮีห้อของสถานีบริการน้ำมันที่ไปใช้บริการ

คราฮีห้อสถานีบริการน้ำมันที่ไปใช้บริการ	จำนวน	ร้อยละ
สถานีบริการน้ำมัน ปตท.	259	92.5
สถานีบริการน้ำมันเชลล์	57	20.4
สถานีบริการน้ำมันเอสโซ่	71	25.4
สถานีบริการน้ำมันบางจาก	142	50.7
สถานีบริการน้ำมันปิโตรนัส	20	7.1
สถานีบริการน้ำมันเจ็ด	49	17.5
สถานีบริการน้ำมันคาลเท็ค	50	17.9

หมายเหตุ : ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ จากจำนวน 280 ราย

จากตารางที่ 20 พบว่าผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่สถานีบริการน้ำมันที่ไปใช้บริการ ลำดับแรก คือสถานีบริการน้ำมัน ปตท. ร้อยละ 92.5 รองลงมาคือ สถานีบริการน้ำมันบางจาก ร้อยละ 50.7 สถานีบริการน้ำมันเอสโซ่ ร้อยละ 25.4 สถานีบริการน้ำมันเชลล์ ร้อยละ 20.4 สถานีบริการน้ำมันคาลเท็ค ร้อยละ 17.9 สถานีบริการน้ำมันเจ็ด ร้อยละ 17.5 และสถานีบริการน้ำมันปิโตรนัส ร้อยละ 7.1



ตารางที่ 21 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามเหตุผลที่ท่านเลือกใช้บริการ สถานีบริการน้ำมันในปัจจุบัน

เหตุผลที่ท่านเลือกใช้บริการ สถานีบริการน้ำมันในปัจจุบัน	จำนวน	ร้อยละ
อยู่ใกล้ที่พัก ที่ทำงาน สวนเกษตร หรือนาของท่าน	177	63.2
เป็นทางผ่านก่อนจะไปยังที่พัก ที่ทำงาน สวนเกษตร หรือนาของท่าน	94	33.6
พนักงานประจำสถานีบริการให้บริการดี สุภาพเรียบร้อย	35	12.5
มีการส่งเสริมการขายพิเศษ ต่าง ๆ เช่น แลกน้ำดื่ม , แลกกระดาษทิชชู	41	14.6
ไม่ทราบจะไปใช้บริการที่ใดเพราะสถานีบริการมีน้อย	32	11.4
มีช่างซ่อมรถที่คอยให้คำแนะนำในเรื่องการใช้ น้ำมัน ได้เป็นอย่างดี	51	18.2
เป็นสถานีบริการที่มีหีที่มีชื่อเสียง	166	59.3
เป็นสถานีบริการที่มีน้ำมันที่มีคุณภาพ	171	61.1
เป็นสถานีบริการที่มีที่จอดรถกว้าง	107	38.2
เป็นสถานีบริการที่มีผลิตภัณฑ์น้ำมันครบทุกชนิด	57	20.4
เป็นสถานีบริการที่มีห้องน้ำสะอาด	99	35.4
เป็นสถานีบริการที่มีร้านสะดวกซื้อ	91	32.5
อื่น ๆ	1	0.4

หมายเหตุ : ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ จากจำนวน 280 ราย

อื่นๆ ได้แก่ ไทยช่วยไทย

จากตารางที่ 21 พบว่าผู้ตอบแบบสอบถาม ตามเหตุผลที่ท่านเลือกใช้บริการ สถานีบริการน้ำมันในปัจจุบัน ลำดับแรก คือ อยู่ใกล้ที่พัก ที่ทำงาน สวนเกษตรหรือนาของท่าน ร้อยละ 63.2 รองลงมาคือ เป็นสถานบริการที่มีน้ำมันที่มีคุณภาพ ร้อยละ 61.1 เป็นสถานีบริการที่มีหีที่มีชื่อเสียง ร้อยละ 59.3 เป็นสถานีบริการที่มีที่จอดรถกว้าง ร้อยละ 38.2 เป็นสถานีบริการที่มีห้องน้ำสะอาด ร้อยละ 35.4 เป็นทางผ่านก่อนจะไปยังที่พัก ที่ทำงาน สวนเกษตร หรือนาของท่านร้อยละ 33.6 เป็นสถานีบริการที่มีร้านสะดวกซื้อ ร้อยละ 32.5 มีช่างซ่อมรถที่คอยให้คำแนะนำในเรื่องการใช้ น้ำมัน ได้เป็นอย่างดี ร้อยละ 18.2 มีการส่งเสริมการขายพิเศษ ต่าง ๆ เช่น แลกน้ำดื่ม , แลก

กระดาษทิชชู ร้อยละ 14.6 พนักงานประจำสถานบริการดีสุขภาพเรียบร้อย ร้อยละ 12.5 ไม่ทราบจะ  
ไปใช้บริการที่ใดเพราะสถานบริการมีน้อย ร้อยละ 11.4 อื่น ๆ ร้อยละ 0.4

ตารางที่ 22 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามการใช้ก๊าซธรรมชาติ  
(เอ็นจีวี) ในอนาคต

การใช้ก๊าซธรรมชาติ (เอ็นจีวี) ในอนาคต	จำนวน	ร้อยละ
ใช่	250	89.3
ไม่ใช่	30	10.7
ไม่แน่ใจ	0	0
รวม	280	100.0

จากตารางที่ 22 พบว่าผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่จะใช้ก๊าซธรรมชาติ (เอ็นจีวี) ใน  
อนาคต ร้อยละ 89.3 ไม่ใช่ ในอนาคต ร้อยละ 10.7 ไม่แน่ใจ ร้อยละ 0

ตารางที่ 23 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามเหตุผลที่จะใช้ก๊าซ  
ธรรมชาติ (เอ็นจีวี) ในอนาคต

เหตุผลที่จะใช้ก๊าซธรรมชาติ (เอ็นจีวี) ในอนาคต	จำนวน	ร้อยละ
ราคาถูกกว่าน้ำมันเชื้อเพลิงชนิดอื่นๆ	158	63.2
คุณภาพของก๊าซธรรมชาติ (เอ็นจีวี)	68	27.2
ยี่ห้อก๊าซธรรมชาติ (เอ็นจีวี) น่าเชื่อถือ	39	15.6
ราคาค่อนข้างแน่นอน	34	13.6
มั่นใจในความปลอดภัย	131	52.4
จำนวนสถานบริการเพียงพอ	14	5.6
จำนวนร้านรับติดตั้งอุปกรณ์เพียงพอ	25	10.0
อุปกรณ์ติดตั้งในรถยนต์ไม่ยุ่งยาก	9	3.6
ต้องการช่วยประเทศชาติ	202	80.8
ปตท. มีช่างที่ชำนาญในเรื่อง การแก้ไขปัญหา	69	27.6
เครื่องยนต์ที่ใช้ก๊าซธรรมชาติ (เอ็นจีวี)		

หมายเหตุ : ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ จากจำนวน 250 ราย ที่จะใช้ในอนาคต

จากตารางที่ 23 พบว่าผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่เหตุผลที่จะใช้ก๊าซธรรมชาติ (เอ็นจีวี) ในอนาคต ลำดับแรก คือ ต้องการช่วยประเทศชาติ ร้อยละ 80.8 รองลงมาคือ ราคาถูกกว่าน้ำมันเชื้อเพลิงชนิดอื่นๆ ร้อยละ 63.2 มั่นใจในความปลอดภัย ร้อยละ 52.4 ปตท. มีช่างที่ชำนาญ ในเรื่องการแก้ไขปัญหาเครื่องยนต์ที่ใช้ก๊าซธรรมชาติ (เอ็นจีวี) ร้อยละ 27.6 คุณภาพของก๊าซธรรมชาติ (เอ็นจีวี) ร้อยละ 27.2 ยี่ห้อก๊าซธรรมชาติ (เอ็นจีวี) น่าเชื่อถือ ร้อยละ 15.6 ราคาค่อนข้างแน่นอน ร้อยละ 13.6 จำนวนร้านรับติดตั้งอุปกรณ์เพียงพอ ร้อยละ 10.0 จำนวนสถานีบริการเพียงพอ ร้อยละ 5.6 อุปกรณ์ติดตั้งในรถยนต์ไม่ยุ่งยาก ร้อยละ 3.6

ตารางที่ 24 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามเหตุผลที่จะไม่ใช้ก๊าซธรรมชาติ (เอ็นจีวี) ในอนาคต

เหตุผลที่จะไม่ใช้ก๊าซธรรมชาติ (เอ็นจีวี) ในอนาคต	จำนวน	ร้อยละ
ไม่มั่นใจในความปลอดภัย	14	46.7
อุปกรณ์ในการติดตั้งราคาอาจจะแพง	9	30.0
ต้องตัดแปลงสภาพรถ	11	36.7
ไม่มีความรู้ในเรื่องก๊าซธรรมชาติ	3	10.0
ร้านรับติดตั้งอุปกรณ์อาจจะมึนน้อย	18	60.0
เครื่องยนต์อาจจะเสียบง่าย	5	16.7
อาจจะหาสถานีบริการยากในต่างจังหวัด	11	36.7
ไม่มั่นใจในคุณภาพก๊าซธรรมชาติ	4	13.3
ราคาก๊าซธรรมชาติอาจจะไม่คงที่	3	10.0
อะไหล่ของอุปกรณ์อาจจะหายาก	3	10.0

หมายเหตุ : ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ จากจำนวน 30 ราย ที่จะไม่ใช้ในอนาคต

จากตารางที่ 24 พบว่าผู้ตอบแบบสอบถามให้เหตุผลไม่ใช้ก๊าซธรรมชาติ (เอ็นจีวี) ในอนาคต ลำดับแรก คือ ร้านรับติดตั้งอุปกรณ์อาจจะมึนน้อย ร้อยละ 60.0 รองลงมาคือ ไม่มั่นใจในความปลอดภัย ร้อยละ 46.7 ต้องตัดแปลงสภาพรถและอาจจะหาสถานีบริการยากในต่างจังหวัด ร้อยละ 36.7 อุปกรณ์ในการติดตั้งราคาอาจจะแพง ร้อยละ 30.0 เครื่องยนต์อาจจะเสียบง่าย ร้อยละ 16.7 ไม่มั่นใจในคุณภาพก๊าซธรรมชาติ ร้อยละ 13.3 ไม่มีความรู้ในเรื่องก๊าซธรรมชาติ ราคาก๊าซธรรมชาติ และราคาก๊าซธรรมชาติอาจจะไม่คงที่ และ อะไหล่ของอุปกรณ์อาจจะหายาก เท่ากัน ร้อยละ 10.0

ส่วนที่ 3 ปัญหาที่คาดว่าจะพบในการเลือกใช้ก๊าซธรรมชาติ (เอ็นจีวี) แทนน้ำมันดีเซลหรือเบนซิน 91 หรือเบนซิน 95

ตารางที่ 25 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามปัญหาที่คาดว่าจะพบในการใช้ก๊าซธรรมชาติ (เอ็นจีวี)

ปัญหาที่คาดว่าจะพบในการใช้ก๊าซธรรมชาติ (เอ็นจีวี)	คาดว่าจะมีปัญหา		คาดว่าจะไม่มีปัญหา	
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ
ปัญหาเรื่อง เครื่องยนต์เกิดการขัดข้อง เดินสะดุด กระตุก หลังจากที่เปลี่ยนมาใช้ ก๊าซธรรมชาติ (เอ็นจีวี)	208	74.3	72	25.7
ปัญหาเรื่อง เครื่องร้อนผิดปกติ	133	47.5	147	52.5
ปัญหาเรื่อง เขม่า คิว้นดำ กลิ่นเหม็น	88	31.4	192	68.6
ปัญหาเรื่อง จำนวนสถานีบริการมีให้บริการไม่เพียงพอต่อความต้องการ	116	41.4	164	58.6
ปัญหาเรื่อง ความไม่ปลอดภัยของ ก๊าซธรรมชาติ (เอ็นจีวี) ที่ติดตั้งในรถยนต์	72	25.7	208	74.3
ปัญหาเรื่อง ราคาขายไม่แน่นอน	74	26.4	206	73.6
ปัญหาเรื่อง พื้นที่เก็บของท้ายรถไม่ว่าเป็นรถกระบะหรือรถเก๋ง น้อยลง	156	55.7	123	43.9
ปัญหาเรื่อง การติดตั้งอุปกรณ์ที่ไม่มาตรฐาน อาจจะทำให้ไม่สามารถจดทะเบียนรถขนส่งได้	139	49.6	141	50.4
ปัญหาเรื่อง ไม่มีความรู้เกี่ยวกับการใช้ก๊าซธรรมชาติ (เอ็นจีวี)	82	29.3	198	70.7
ปัญหาเรื่อง ราคาอุปกรณ์ที่ติดตั้งระบบก๊าซธรรมชาติ (เอ็นจีวี) ภายในรถยนต์ราคาแพง	99	35.4	181	64.6
ปัญหาเรื่อง ความปลอดภัยของสถานีบริการก๊าซธรรมชาติ (เอ็นจีวี)	51	18.2	229	81.8
ปัญหาเรื่อง ร้านบริการรับติดตั้ง และซ่อมแซมอุปกรณ์ระบบก๊าซธรรมชาติ (เอ็นจีวี) มีจำนวนน้อย/ไม่มี	92	32.9	188	67.1

จากตารางที่ 25 พบว่าผู้ตอบแบบสอบถามคาดว่าปัญหาที่จะพบในการใช้ก๊าซธรรมชาติ (เอ็นจีวี) แทนน้ำมันดีเซลหรือเบนซิน 91 หรือเบนซิน 95 มีค่าร้อยละสูงสุด ลำดับแรก คือ ปัญหาเรื่อง เครื่องยนต์เกิดการขัดข้อง เดินสะดุด กระตุก หลังจากที่เปลี่ยนมาใช้ ก๊าซธรรมชาติ (เอ็นจีวี) ร้อยละ 74.3 รองลงมาคือ ปัญหาเรื่อง พื้นที่เก็บของท้ายรถไม่ว่าเป็นรถกระบะ หรือรถเก๋ง

น้อยลง ร้อยละ 55.7 ปัญหาเรื่อง การติดตั้งอุปกรณ์ที่ไม่มาตรฐาน อาจจะทำให้ไม่สามารถจดทะเบียนรถขนส่งได้ ร้อยละ 49.6 ปัญหาเรื่อง เครื่องร้อนผิดปกติ ร้อยละ 47.5 ปัญหาเรื่อง จำนวนสถานีบริการมีให้บริการไม่เพียงพอต่อความต้องการ ร้อยละ 41.4 ปัญหาเรื่อง ราคาอุปกรณ์ที่ติดตั้งระบบก๊าซธรรมชาติ (เอ็นจีวี) ภายในรถยนต์ราคาแพง ร้อยละ 35.4 ปัญหาเรื่อง ร้านบริการรับติดตั้งและซ่อมแซมอุปกรณ์ ระบบก๊าซธรรมชาติ (เอ็นจีวี) มีจำนวนปานกลาง/ไม่มี ร้อยละ 32.9 ปัญหาเรื่อง เขม่าควันดำ กลิ่นเหม็น ร้อยละ 31.4 ปัญหาเรื่อง ไม่มีความรู้เกี่ยวกับการใช้ก๊าซธรรมชาติ (เอ็นจีวี) ร้อยละ 29.3 ปัญหาเรื่อง ราคาขายไม่แน่นอน ร้อยละ 26.4 ปัญหาเรื่อง ความไม่ปลอดภัยของ ก๊าซธรรมชาติ (เอ็นจีวี) ที่ติดตั้งในรถยนต์ ร้อยละ 25.7 ปัญหาเรื่อง ความปลอดภัยของสถานีบริการก๊าซธรรมชาติ (เอ็นจีวี) ร้อยละ 18.2

ส่วนผู้ตอบแบบสอบถามที่คาดว่าไม่มีปัญหาในการใช้ก๊าซธรรมชาติ (เอ็นจีวี) แทนน้ำมันดีเซลหรือเบนซิน 91 หรือเบนซิน 95 มีค่าร้อยละสูงสุด ลำดับแรกคือ ปัญหาเรื่อง ความปลอดภัยของสถานีบริการก๊าซธรรมชาติ (เอ็นจีวี) ร้อยละ 81.8 รองลงมาคือ ปัญหาเรื่อง ความไม่ปลอดภัยของ ก๊าซธรรมชาติ (เอ็นจีวี) ที่ติดตั้งในรถยนต์ ร้อยละ 74.3 และ ปัญหาเรื่อง ราคาขายไม่แน่นอน ร้อยละ 73.6 ปัญหาเรื่อง ไม่มีความรู้เกี่ยวกับการใช้ก๊าซธรรมชาติ (เอ็นจีวี) ร้อยละ 70.7 ปัญหาเรื่อง เขม่าควันดำ กลิ่นเหม็น ร้อยละ 68.6 ปัญหาเรื่อง ร้านบริการรับติดตั้ง และซ่อมแซมอุปกรณ์ ระบบก๊าซธรรมชาติ (เอ็นจีวี) มีจำนวนปานกลาง/ไม่มี ร้อยละ 67.1 ปัญหาเรื่อง การติดตั้งอุปกรณ์ที่ไม่มาตรฐาน อาจจะทำให้ไม่สามารถจดทะเบียนรถขนส่งได้ ร้อยละ 64.6 ปัญหาเรื่อง จำนวนสถานีบริการมีให้บริการไม่เพียงพอต่อความต้องการ ร้อยละ 58.6 ปัญหาเรื่อง เครื่องร้อนผิดปกติ ร้อยละ 52.5 ปัญหาเรื่อง การติดตั้งอุปกรณ์ที่ไม่มาตรฐาน อาจจะทำให้ไม่สามารถจดทะเบียนรถขนส่งได้ ร้อยละ 50.4 ปัญหาเรื่อง พื้นที่เก็บของท้ายรถไม่ว่าเป็นรถกระบะ หรือรถเก๋งน้อยลง ร้อยละ 43.9 ปัญหาเรื่อง เครื่องยนต์เกิดการขัดข้อง เดินสะดุด กระตุก หลังจาก que เปลี่ยนมาใช้ ก๊าซธรรมชาติ (เอ็นจีวี) ร้อยละ 25.7



ส่วนที่ 4 ข้อมูลเกี่ยวกับทัศนคติของผู้ใช้รถยนต์ต่อการใช้ก๊าซธรรมชาติ (เอ็นจีวี) ในอำเภอ เมือง จังหวัดลำปาง ประกอบด้วย ด้านความรู้ความเข้าใจ ด้านความรู้สึกต่อส่วนปัจจัยส่วนประสม การตลาด และด้านพฤติกรรม จำแนกตามอาชีพ

4.1 ข้อมูลเกี่ยวกับด้านความรู้ความเข้าใจในเรื่องก๊าซธรรมชาติ (เอ็นจีวี) ของผู้ใช้รถยนต์ในอำเภอเมือง จังหวัดลำปาง จำแนกตามอาชีพ

ตารางที่ 26 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามการทราบเรื่องผลิตภัณฑ์ก๊าซธรรมชาติ (เอ็นจีวี) จำแนกอาชีพ

การทราบเรื่องผลิตภัณฑ์ก๊าซธรรมชาติ (เอ็นจีวี)	อาชีพ							
	ข้าราชการ	พนักงานรัฐวิสาหกิจ	เจ้าของกิจการส่วนตัว	รับจ้างทั่วไป	พนักงานบริษัทเอกชน	นักเรียน, นักศึกษา	เกษตรกร	รวม
	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)
ไม่เคย	0 (0.0)	0 (0.0)	1 (1.4)	2 (3.4)	0 (0.0)	3 (5.1)	0 (0.0)	6 (2.1)
เคย	36 (100.0)	14 (100.0)	73 (98.6)	56 (96.6)	32 (100.0)	56 (94.9)	7 (100.0)	274 (97.9)
<b>รวม</b>	<b>36 (100.0)</b>	<b>14 (100.0)</b>	<b>74 (100.0)</b>	<b>58 (100.0)</b>	<b>32 (100.0)</b>	<b>59 (100.0)</b>	<b>7 (100.0)</b>	<b>280 (100.0)</b>

จากตารางที่ 26 พบว่าผู้ตอบแบบสอบถามทุกอาชีพเคยทราบเรื่องผลิตภัณฑ์ก๊าซธรรมชาติ (เอ็นจีวี)



ตารางที่ 27 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม แหล่งข้อมูลที่ทราบเรื่องผลิตภัณฑ์ก๊าซธรรมชาติ (เอ็นจีวี) จำแนกตามอาชีพ

แหล่งข้อมูลที่ทราบเรื่องผลิตภัณฑ์ก๊าซธรรมชาติ (เอ็นจีวี)	อาชีพ							
	ข้าราชการ (n=36)	พนักงานรัฐวิสาหกิจ (n=14)	เจ้าของกิจการส่วนตัว (n=74)	รับจ้างทั่วไป (n=58)	พนักงานบริษัทเอกชน (n=32)	นักเรียน, นักศึกษา (n=59)	เกษตรกร (n=7)	รวม (N=280)
	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)
หนังสือพิมพ์	26 (72.2)	8 (57.1)	45 (60.8)	29 (50.0)	18 (56.3)	31 (52.5)	1 (14.3)	158 (56.4)
แผ่นพับ, ใบปลิว	10 (27.8)	4 (28.6)	12 (16.2)	11 (19.0)	10 (31.3)	10 (16.9)	2 (28.6)	59 (21.1)
ป้ายโฆษณา	18 (50.0)	9 (64.3)	16 (21.6)	21 (36.2)	12 (37.5)	22 (37.3)	2 (28.6)	100 (35.7)
วิทยุ	11 (30.6)	4 (28.6)	11 (14.9)	15 (25.9)	8 (25.0)	9 (15.3)	0 (0.0)	58 (20.7)
โทรทัศน์	29 (80.6)	11 (78.6)	64 (86.5)	39 (67.2)	25 (78.1)	38 (64.4)	6 (85.7)	212 (75.7)
อินเทอร์เน็ต	11 (30.6)	6 (42.9)	18 (24.3)	2 (3.4)	10 (31.3)	33 (55.9)	1 (14.3)	81 (28.9)
เพื่อน,ญาติ หรือคนรู้จัก	4 (11.1)	2 (14.3)	9 (12.2)	3 (5.2)	4 (12.5)	1 (1.7)	1 (14.3)	24 (8.6)
นิตยสาร	1 (2.8)	0 (0.0)	2 (2.7)	0 (0.0)	3 (9.4)	1 (1.7)	0 (0.0)	7 (2.5)
พนักงาน ปตท.	3 (8.3)	0 (0.0)	13 (17.6)	2 (3.4)	4 (12.5)	4 (6.8)	0 (0.0)	26 (9.3)

จากตารางที่ 27 พบว่าผู้ตอบแบบสอบถามทุกอาชีพแหล่งข้อมูลที่ทราบเรื่องผลิตภัณฑ์ก๊าซธรรมชาติ (เอ็นจีวี) ลำดับแรกคือ โทรทัศน์

ตารางที่ 28 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามความรู้ที่มีต่อผลิตภัณฑ์ก๊าซธรรมชาติ (เอ็นจีวี)

ความรู้ที่มีต่อผลิตภัณฑ์ก๊าซธรรมชาติ (เอ็นจีวี)	อาชีพ									
	ข้าราชการ (n=36)	พนักงานรัฐวิสาหกิจ (n=14)	เจ้าของกิจการส่วนตัว (n=74)	รับจ้างทั่วไป (n=58)	พนักงานบริษัทเอกชน (n=32)	นักเรียน, นักศึกษา (n=59)	เกษตรกร (n=7)	รวม (N=280)		
	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)		
ก๊าซธรรมชาติ (เอ็นจีวี)	34 (94.4)	14 (100.0)	72 (97.3)	52 (89.7)	32 (100.0)	58 (98.3)	5 (71.4)	267 (95.4)		
ช่วยทำให้ลดมลภาวะทางอากาศ	2 (5.6)	0 (0.0)	2 (2.7)	6 (10.3)	0 (0.0)	1 (1.7)	2 (28.6)	13 (4.6)		
ก๊าซธรรมชาติ (เอ็นจีวี) เป็นผลิตภัณฑ์ที่ได้มาจาก	22 (61.1)	10 (71.4)	40 (54.1)	23 (39.7)	20 (62.5)	37 (62.7)	3 (42.9)	155 (55.4)		
การดูแลก๊าซธรรมชาติภายในประเทศ	14 (38.9)	4 (28.6)	34 (45.9)	35 (60.3)	12 (37.5)	22 (37.3)	4 (57.1)	125 (44.6)		
ก๊าซธรรมชาติ (เอ็นจีวี) สามารถใช้ทดแทนน้ำมัน	34 (94.4)	14 (100.0)	67 (90.5)	52 (89.7)	30 (93.8)	55 (93.2)	4 (57.1)	256 (91.4)		
ดีเซล หรือ เบนซิน 91 หรือ เบนซิน 95 ได้	2 (5.6)	0 (0.0)	7 (9.5)	6 (10.3)	2 (6.3)	4 (6.8)	3 (42.9)	24 (8.6)		
ก๊าซธรรมชาติ (เอ็นจีวี) มีราคา ถูกกว่าน้ำมันดีเซล และ เบนซิน 91 และ เบนซิน 95	1 (2.8)	1 (7.1)	6 (8.1)	3 (5.2)	2 (6.3)	2 (3.4)	1 (14.3)	16 (5.7)		



ความรู้ที่มีต่อผลิตภัณฑ์ก๊าซธรรมชาติ (เอ็นจีวี)		อาชีพ									
		ข้าราชการ (n=36)	พนักงานรัฐวิสาหกิจ (n=14)	เจ้าของกิจการส่วนตัว (n=74)	รับจ้างทั่วไป (n=58)	พนักงานบริษัทเอกชน (n=32)	นักเรียน, นักศึกษา (n=59)	เกษตรกร (n=7)	รวม (N=280)		
จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)
มีสถานบริการเติมก๊าซ	ทราบ	2 (8.1)	6 (8.1)	17 (23.3)	4 (12.5)	14 (23.7)	1 (14.3)	52 (18.6)			
ธรรมชาติ (เอ็นจีวี)											
จำนวนที่แห่งในจังหวัด	ไม่ทราบ	68 (91.9)	68 (91.9)	41 (70.7)	28 (87.5)	45 (76.3)	6 (85.7)	228 (81.4)			
ต่างๆ											
สถานบริการเติมก๊าซ	ทราบ	3 (21.4)	13 (17.6)	20 (34.5)	8 (25.0)	10 (16.9)	2 (28.6)	67 (23.9)			
ธรรมชาติ (เอ็นจีวี) ตั้งอยู่ที่											
ที่ใดบ้างในจังหวัดต่างๆ	ไม่ทราบ	11 (78.6)	61 (82.4)	38 (65.5)	24 (75.0)	49 (83.1)	5 (71.4)	213 (76.1)			
เมื่อท่านใช้ก๊าซธรรมชาติ	ทราบ	11 (78.6)	45 (60.8)	33 (56.9)	19 (59.4)	42 (71.2)	1 (14.3)	179 (63.9)			
(เอ็นจีวี) สามารถ											
ประหยัดได้ระยะทางไกล	ไม่ทราบ	3 (21.4)	29 (39.2)	25 (43.1)	13 (40.6)	17 (28.8)	6 (85.7)	101 (36.1)			
กว่าการใช้น้ำมันดีเซล											
หรือ เบนซิน 91 หรือ											
เบนซิน 95											

ตารางที่ 28 (ต่อ) แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำนวนตามความรู้ที่มีต่อผลิตภัณฑ์ก๊าซธรรมชาติ (เอ็นจีวี) และอาชีพ

ความรู้ที่มีต่อผลิตภัณฑ์ก๊าซ ธรรมชาติ (เอ็นจีวี)		อาชีพ									
		ข้าราชการ (n=36)	พนักงานรัฐ วิสาหกิจ (n=14)	เจ้าของกิจการ ส่วนตัว (n=74)	รับจ้างทั่วไป (n=58)	พนักงานบริษัท เอกชน (n=32)	นักเรียน, นักศึกษา (n=59)	เกษตรกร (n=7)	รวม (N=280)		
		จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)
จะต้องปรับแต่ง เครื่องยนต์เมื่อเปลี่ยนมา ใช้ก๊าซธรรมชาติ (เอ็นจี วี) ทดแทน น้ำมันดีเซล หรือเบนซิน 91 หรือ เบนซิน 95	ทราบ	31 (86.1)	12 (85.7)	51 (68.9)	40 (69.0)	27 (84.4)	41 (69.5)	2 (28.6)	204 (77.9)		
	ไม่ทราบ	5 (13.9)	2 (14.3)	23 (31.1)	18 (31.0)	5 (15.6)	18 (30.5)	5 (71.4)	76 (27.1)		
จะต้องเปลี่ยน น้ำมันเครื่องของ เครื่องยนต์ ให้เหมาะสม เมื่อเปลี่ยนมาใช้ ก๊าซ ธรรมชาติ (เอ็นจีวี) ทดแทน น้ำมันดีเซล หรือ เบนซิน 91 หรือ เบนซิน 95	ทราบ	23 (63.9)	11 (78.6)	48 (64.9)	28 (48.3)	23 (71.9)	38 (71.9)	1 (14.3)	172 (61.4)		
	ไม่ทราบ	13 (36.1)	3 (21.4)	26 (35.1)	26 (35.1)	9 (28.1)	21 (35.6)	6 (85.7)	108 (38.6)		

ตารางที่ 28 (ต่อ) แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามความรู้ที่มีต่อผลิตภัณฑ์ก๊าซธรรมชาติ (เอ็นจีวี) และอาชีพ

ความรู้ที่มีต่อผลิตภัณฑ์ก๊าซธรรมชาติ (เอ็นจีวี)		อาชีพ									
		ข้าราชการ (n=36)	พนักงานรัฐวิสาหกิจ (n=14)	เจ้าของกิจการส่วนตัว (n=74)	รับจ้างทั่วไป (n=58)	พนักงานบริษัทเอกชน (n=32)	นักเรียน, นักศึกษา (n=59)	เกษตรกร (n=7)	รวม (N=280)		
รัฐบาลสนับสนุนให้ประชาชนหันมาใช้ก๊าซธรรมชาติ (เอ็นจีวี)ทดแทน น้ำมันดีเซล หรือเบนซิน 91 หรือ เบนซิน 95	ทราบ	31 (86.1)	10 (71.4)	68 (91.9)	50 (86.2)	30 (93.8)	53 (89.8)	5 (71.4)	247 (88.2)		
	ไม่ทราบ	5 (13.9)	4 (28.6)	6 (8.1)	8 (13.8)	2 (6.3)	6 (10.2)	2 (28.6)	33 (11.8)		
ก๊าซธรรมชาติ (เอ็นจีวี) มีความปลอดภัยกว่า ก๊าซหุงต้ม (LPG) เมื่อนำมาใช้เป็นเชื้อเพลิงในรถยนต์	ทราบ	21 (58.3)	8 (57.1)	37 (50.0)	17 (29.3)	19 (59.4)	24 (40.7)	1 (14.3)	127 (45.4)		
	ไม่ทราบ	15 (41.7)	6 (42.9)	37 (50.0)	41 (70.7)	13 (40.6)	35 (59.3)	6 (85.7)	153 (54.6)		
รถยนต์ที่ใช้ก๊าซธรรมชาติ (เอ็นจีวี) ไม่สามารถเติม ก๊าซหุงต้ม (LPG) ทดแทน เมื่อเชื้อเพลิงหมด	ทราบ	19 (52.8)	6 (42.9)	28 (37.8)	17 (29.3)	16 (50.0)	22 (37.3)	1 (14.3)	109 (38.9)		
	ไม่ทราบ	17 (47.2)	8 (57.1)	46 (62.2)	41 (70.7)	16 (50.0)	37 (62.7)	6 (85.7)	171 (61.1)		

ตารางที่ 28 (ต่อ) แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำนวนตามความรู้ที่มีต่อผลิตภัณฑ์ก๊าซธรรมชาติ (เอ็นจีวี) และอาชีพ



ความรู้ที่มีต่อผลิตภัณฑ์ก๊าซธรรมชาติ (เอ็นจีวี)		อาชีพ										รวม (N=280)
		ข้าราชการ (n=36)	พนักงานรัฐ วิสาหกิจ (n=14)	เจ้าของกิจการ ส่วนตัว (n=74)	รับจ้างทั่วไป (n=58)	พนักงานบริษัท เอกชน (n=32)	นักเรียน, นักศึกษา (n=59)	เกษตรกร (n=7)	รวม			
		จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)
อุปกรณ์ที่ใช้ติดตั้งระบบ ก๊าซธรรมชาติ (เอ็นจีวี) มีความปลอดภัยกว่า อุปกรณ์ที่ใช้ติดตั้งระบบ ก๊าซหุงต้ม (LPG)	ทราบ	22 (61.1)	8 (57.1)	29 (39.2)	14 (24.1)	15 (46.9)	31 (52.5)	1 (14.3)	120 (42.9)			
	ไม่ทราบ	14 (38.9)	6 (42.9)	45 (60.8)	44 (75.9)	17 (53.1)	28 (47.5)	6 (85.7)	160 (57.1)			
รถยนต์ที่ใช้ก๊าซ ธรรมชาติ (เอ็นจีวี) เมื่อ ัดแปลงสภาพพร้อมต้อง ไปขออนุญาต กรมการ ขนส่งทางบก	ทราบ	22 (61.1)	11 (78.6)	43 (58.1)	37 (63.8)	24 (75.0)	31 (52.5)	2 (28.6)	170 (60.7)			
	ไม่ทราบ	14 (38.9)	3 (21.4)	31 (41.9)	21 (36.2)	8 (25.0)	28 (47.5)	5 (71.4)	110 (39.3)			
มีร้านที่สามารถรับติดตั้ง อุปกรณ์ก๊าซธรรมชาติ (เอ็นจีวี) ก็แห่งในจังหวัด ลำปาง	ทราบ	9 (25.0)	4 (28.6)	9 (12.1)	8 (13.8)	7 (21.9)	9 (15.3)	1 (14.3)	47 (16.8)			
	ไม่ทราบ	27 (75.0)	10 (71.4)	87 (87.8)	50 (86.2)	25 (78.1)	50 (84.7)	6 (85.7)	233 (83.2)			

ตารางที่ 28 (ต่อ) แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามความรู้ที่มีต่อผลิตภัณฑ์ก๊าซธรรมชาติ (เอ็นจีวี) และอาชีพ

ความรู้ที่มีต่อผลิตภัณฑ์ก๊าซธรรมชาติ (เอ็นจีวี)		อาชีพ									
		ข้าราชการ (n=36)	พนักงานรัฐวิสาหกิจ (n=14)	เจ้าของกิจการส่วนตัว (n=74)	รับจ้างทั่วไป (n=58)	พนักงานบริษัทเอกชน (n=32)	นักเรียน, นักศึกษา (n=59)	เกษตรกร (n=7)	รวม (N=280)		
อุปกรณ์ที่ใช้ติดตั้งระบบก๊าซธรรมชาติ (เอ็นจีวี) มีแพงกว่า อุปกรณ์ที่ใช้ติดตั้งระบบก๊าซหุงต้ม (LPG)	ทราบ	20 (55.6)	7 (50.0)	32 (43.2)	18 (31.0)	12 (37.5)	18 (30.5)	2 (28.6)	109 (38.9)		
	ไม่ทราบ	16 (44.4)	7 (50.0)	42 (56.8)	40 (69.0)	20 (62.5)	41 (69.5)	5 (71.4)	171 (61.1)		
อุปกรณ์ที่ใช้ในระบบก๊าซธรรมชาติ (เอ็นจีวี) มีโอกาสการใช้งานมากกว่า อุปกรณ์ที่ใช้ในระบบก๊าซหุงต้ม (LPG)	ทราบ	26 (72.2)	8 (51.1)	42 (56.8)	16 (27.6)	7 (21.9)	22 (37.3)	1 (14.3)	122 (43.6)		
	ไม่ทราบ	10 (27.8)	6 (42.9)	32 (43.2)	42 (72.4)	25 (78.1)	37 (62.7)	6 (85.7)	158 (56.4)		
ปตท. มีโครงการสนับสนุนในการติดตั้งระบบก๊าซธรรมชาติ (เอ็นจีวี) โดยต้องสมัครเข้าโครงการ	ทราบ	26 (72.2)	12 (85.7)	54 (73.0)	31 (53.4)	18 (56.3)	33 (55.9)	5 (71.4)	179 (63.9)		
	ไม่ทราบ	10 (27.8)	2 (14.3)	20 (27.0)	27 (46.6)	14 (43.8)	26 (44.1)	2 (28.6)	101 (36.1)		

จากตารางที่ 28 พบว่าผู้ตอบแบบสอบถามอาชีพข้าราชการมีความรู้ต่อผลิตภัณฑ์ก๊าซธรรมชาติ (เอ็นจีวี) ลำดับแรกคือ ก๊าซธรรมชาติ (เอ็นจีวี) มีราคาถูกกว่าน้ำมันดีเซล และเบนซิน 91 และเบนซิน 95 ร้อยละ 97.2 และข้อมูลที่ไม่ทราบ ลำดับแรกคือ มีสถานีเติมก๊าซธรรมชาติ (เอ็นจีวี) จำนวนกี่แห่งในจังหวัดลำปาง ร้อยละ 77.8

อาชีพพนักงานรัฐวิสาหกิจมีความรู้ต่อผลิตภัณฑ์ก๊าซธรรมชาติ (เอ็นจีวี) ลำดับแรกคือก๊าซธรรมชาติ (เอ็นจีวี) มีราคาถูกกว่าน้ำมันดีเซล และเบนซิน 91 และเบนซิน 95 และ ก๊าซธรรมชาติ (เอ็นจีวี) มีราคาถูกกว่าน้ำมันดีเซล และเบนซิน 91 และเบนซิน 95 ร้อยละ 97.2 ร้อยละ 97.2 และข้อมูลที่ไม่ทราบ ลำดับแรกคือ รถยนต์ที่ใช้ก๊าซธรรมชาติ (เอ็นจีวี) ไม่สามารถเติมก๊าซหุงต้ม (LPG) ทดแทนเมื่อเชื้อเพลิงหมด ร้อยละ 57.1

อาชีพเจ้าของกิจการส่วนตัวมีความรู้ต่อผลิตภัณฑ์ก๊าซธรรมชาติ (เอ็นจีวี) ลำดับแรกคือ ก๊าซธรรมชาติ (เอ็นจีวี) มีส่วนช่วยในการประหยัดค่าใช้จ่ายของประเทศ ร้อยละ 98.6 และข้อมูลที่ไม่ทราบ ลำดับแรกคือ มีสถานีบริการเติมก๊าซธรรมชาติ (NGV จำนวนกี่แห่งในจังหวัดลำปาง ร้อยละ 91.9

อาชีพรับจ้างทั่วไป มีความรู้ต่อผลิตภัณฑ์ก๊าซธรรมชาติ (เอ็นจีวี) ลำดับแรกคือ ก๊าซธรรมชาติ (เอ็นจีวี) มีราคาถูกกว่าน้ำมันดีเซลและเบนซิน 91 และเบนซิน 95 และ ก๊าซธรรมชาติ (เอ็นจีวี) มีส่วนช่วยในการประหยัดค่าใช้จ่ายของประเทศ เท่ากันร้อยละ 94.8 และข้อมูลที่ไม่ทราบ ลำดับแรกคือ อุปกรณ์ที่ใช้ติดตั้งระบบก๊าซธรรมชาติ (เอ็นจีวี) มีความปลอดภัยกว่าอุปกรณ์ที่ใช้ติดตั้งระบบก๊าซหุงต้ม (LPG) ร้อยละ 75.9

อาชีพพนักงานบริษัทเอกชน มีความรู้ต่อผลิตภัณฑ์ก๊าซธรรมชาติ (เอ็นจีวี) ลำดับแรกคือ ก๊าซธรรมชาติ (เอ็นจีวี) ช่วยทำให้ลดมลภาวะทางอากาศ ร้อยละ 100.0 และข้อมูลที่ไม่ทราบลำดับแรกคือ สถานีบริการเติมก๊าซธรรมชาติ (NGV จำนวนกี่แห่งในจังหวัดลำปาง ร้อยละ 87.5

อาชีพนักเรียนนักศึกษา มีความรู้ต่อผลิตภัณฑ์ก๊าซธรรมชาติ (เอ็นจีวี) ลำดับแรกคือก๊าซธรรมชาติ (เอ็นจีวี) ช่วยทำให้ลดมลภาวะทางอากาศ ร้อยละ 98.3 และข้อมูลที่ไม่ทราบลำดับแรกคือ สถานีบริการเติมก๊าซธรรมชาติ (NGV จำนวนกี่แห่งในจังหวัดลำปาง ร้อยละ 76.3

อาชีพเกษตรกร มีความรู้ต่อผลิตภัณฑ์ก๊าซธรรมชาติ (เอ็นจีวี) ลำดับแรกคือ รัฐบาลสนับสนุนให้ประชาชนหันมาใช้ก๊าซธรรมชาติ (เอ็นจีวี) ทดแทนน้ำมันดีเซล หรือเบนซิน 91 หรือเบนซิน 95 และ ปตท. มีโครงการสนับสนุนในการติดตั้งระบบก๊าซธรรมชาติ (เอ็นจีวี) โดยต้องสมัครเข้าโครงการ ร้อยละ 71.4 และข้อมูลที่ไม่ทราบลำดับแรกคือ สถานีบริการเติมก๊าซธรรมชาติ (NGV จำนวนกี่แห่งในจังหวัดลำปาง เมื่อใช้ก๊าซธรรมชาติ (เอ็นจีวี) สามารถประหยัดพลังงานและขับรถได้ระยะทางไกลกว่าการใช้ น้ำมันดีเซล หรือเบนซิน 91 หรือเบนซิน 95 จะต้องเปลี่ยน

น้ำมันเครื่องของเครื่องยนต์ให้เหมาะสมเมื่อเปลี่ยนมาใช้ ก๊าซธรรมชาติ (เอ็นจีวี) ทดแทนน้ำมันดีเซลหรือเบนซิน 91 หรือเบนซิน 95 ก๊าซธรรมชาติ (เอ็นจีวี) มีความปลอดภัยกว่าก๊าซหุงต้ม (LPG) เมื่อนำมาใช้เป็นเชื้อเพลิงในรถยนต์ รถยนต์ที่ก๊าซธรรมชาติ (เอ็นจีวี) ไม่สามารถเติมก๊าซหุงต้ม (LPG) ทดแทนเมื่อเชื้อเพลิงหมด อุปกรณ์ที่ใช้ติดตั้งระบบก๊าซธรรมชาติ (เอ็นจีวี) มีความปลอดภัยกว่า อุปกรณ์ที่ใช้ติดตั้งระบบก๊าซหุงต้ม (LPG) อุปกรณ์ที่ใช้ในระบบก๊าซธรรมชาติ (เอ็นจีวี) มีอายุการใช้งานนานกว่า อุปกรณ์ที่ใช้ในระบบก๊าซหุงต้ม (LPG) เท่ากัน ร้อยละ 85.7

The logo of Chiang Mai University is a circular emblem. In the center is a stylized elephant facing left, with a flame-like symbol above its head. The emblem is surrounded by a circular border containing the text 'CHANG MAI UNIVERSITY 1964' at the bottom and Thai script at the top. There are also decorative floral motifs on the sides.

ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่  
Copyright© by Chiang Mai University  
All rights reserved

4.2 ข้อมูลเกี่ยวกับด้านความรู้สึกต่อปัจจัยส่วนประสมการตลาดที่มีผลต่อการเลือกใช้  
ก๊าซธรรมชาติ (เอ็นจีวี) จำแนกตามอาชีพ

ตารางที่ 29 แสดงค่าเฉลี่ยและระดับความสำคัญของผู้ตอบแบบสอบถามที่มีต่อปัจจัยด้าน  
ผลิตภัณฑ์ จำแนก ตามอาชีพ

ปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์	อาชีพ							
	ข้าราชการ	พนักงาน รัฐ วิสาหกิจ	เจ้าของ กิจการ ส่วนตัว	รับจ้าง ทั่วไป	พนักงาน บริษัท เอกชน	นักเรียน, นักศึกษา	เกษตรกร	รวม
	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)
ความสามารถในการ ประหยัดพลังงานของ ก๊าซธรรมชาติ (เอ็นจีวี) สามารถขับรถได้ ระยะทางไกล กว่า ใช้น้ำมันดีเซลหรือ เบนซิน 91 หรือ เบนซิน 95	3.86 (มาก)	3.79 (มาก)	4.01 (มาก)	3.81 (มาก)	4.13 (มาก)	3.97 (มาก)	4.29 (มาก)	3.95 (มาก)
ตราหือก๊าซธรรมชาติ (เอ็นจีวี) ที่ผลิตจาก บริษัทขนาดใหญ่ที่มี ชื่อเสียง	3.92 (มาก)	3.79 (มาก)	3.99 (มาก)	3.76 (มาก)	3.78 (มาก)	3.80 (มาก)	4.29 (มาก)	3.86 (มาก)
คุณภาพของก๊าซ ธรรมชาติ (เอ็นจีวี)	3.92 (มาก)	3.57 (มาก)	4.08 (มาก)	3.86 (มาก)	4.00 (มาก)	3.98 (มาก)	4.57 (มากที่สุด)	3.97 (มาก)
ก๊าซธรรมชาติ (เอ็นจีวี) สามารถใช้กับรถทุก ชนิด	4.00 (มาก)	3.43 (ปาน กลาง)	4.04 (มาก)	3.76 (มาก)	3.66 (มาก)	3.85 (มาก)	4.29 (มาก)	3.87 (มาก)
ก๊าซธรรมชาติ (เอ็นจีวี) ใช้แล้วจะไม่มีเขม่า ควันดี หรือ กลิ่นเหม็น เหมือนน้ำมันดีเซลหรือ เบนซิน 91 หรือ เบนซิน 95	3.75 (มาก)	3.86 (มาก)	3.86 (มาก)	3.76 (มาก)	3.81 (มาก)	3.80 (มาก)	4.57 (มากที่สุด)	3.83 (มาก)

ตารางที่ 29 (ต่อ) แสดงค่าเฉลี่ยและระดับความสำคัญของผู้ตอบแบบสอบถามที่มีต่อปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์ จำแนกตามอาชีพ

ปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์	อาชีพ							
	ข้าราชการ	พนักงาน รัฐ วิสาหกิจ	เจ้าของ กิจการ ส่วนตัว	รับจ้าง ทั่วไป	พนักงาน บริษัท เอกชน	นักเรียน, นักศึกษา	เกษตรกร	รวม
	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)
มีเอกสารแนะนำการใช้ให้ถูกวิธี	3.89 (มาก)	3.64 (มาก)	3.92 (มาก)	3.43 (ปานกลาง)	3.75 (มาก)	3.85 (มาก)	4.00 (มาก)	3.77 (มาก)
ค่าเฉลี่ยรวม	3.89 (มาก)	3.68 (มาก)	3.98 (มาก)	3.73 (มาก)	3.85 (มาก)	3.87 (มาก)	4.33 (มาก)	3.87 (มาก)

จากตารางที่ 29 พบว่าปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์ ผู้ตอบแบบสอบถามทุกอาชีพให้ความสำคัญโดยรวมมีค่าเฉลี่ยอยู่ในระดับมาก (ค่าเฉลี่ยรวม 3.89, 3.68, 3.98, 3.73, 3.85, 3.87 และ 4.33)

ในปัจจัยย่อยพบว่าอาชีพข้าราชการ ให้ความสำคัญที่มีค่าเฉลี่ยสูงสุด ลำดับแรกคือ ก๊าซธรรมชาติ (เอ็นจีวี) สามารถใช้กับรถทุกชนิด (ค่าเฉลี่ย 4.00) มากกว่าเรื่องอื่น

อาชีพพนักงานรัฐวิสาหกิจ ให้ความสำคัญที่มีค่าเฉลี่ยสูงสุด ลำดับแรกคือ ก๊าซธรรมชาติ (เอ็นจีวี) ใช้แล้วจะไม่มีเขม่าควันดี หรือ กลิ่นเหม็นเหมือนน้ำมันดีเซลหรือเบนซิน 91 หรือ เบนซิน 95 (ค่าเฉลี่ย 3.86) มากกว่าเรื่องอื่น

อาชีพเจ้าของกิจการส่วนตัว รับจ้างทั่วไป นักเรียนนักศึกษา ให้ความสำคัญที่มีค่าเฉลี่ยสูงสุด ลำดับแรก คือ คุณภาพของก๊าซธรรมชาติ (เอ็นจีวี) (ค่าเฉลี่ย 4.08, 3.86, 3.98) มากกว่าเรื่องอื่น

อาชีพ พนักงานบริษัทเอกชน ให้ความสำคัญที่มีค่าเฉลี่ยสูงสุด ลำดับแรกคือ ความสามารถในการประหยัดพลังงานของก๊าซธรรมชาติ (เอ็นจีวี) สามารถขับรถได้ระยะทางไกลกว่าการใช้ น้ำมันดีเซลหรือเบนซิน 91 หรือ เบนซิน 95 (ค่าเฉลี่ย 4.13) มากกว่าเรื่องอื่น

อาชีพเกษตรกร ให้ความสำคัญที่มีค่าเฉลี่ยสูงสุด ลำดับแรกคือ คุณภาพของก๊าซธรรมชาติ (เอ็นจีวี) (ค่าเฉลี่ย 4.57) มากกว่าเรื่องอื่น



ตารางที่ 30 แสดงค่าเฉลี่ยและระดับความสำคัญของผู้ตอบแบบสอบถามที่มีต่อปัจจัยด้านราคา  
จำแนก ตามอาชีพ

ปัจจัยด้านราคา	อาชีพ							
	ข้าราชการ	พนักงาน รัฐ วิสาหกิจ	เจ้าของ กิจการ ส่วนตัว	รับจ้าง ทั่วไป	พนักงาน บริษัท เอกชน	นักเรียน, นักศึกษา	เกษตรกร	รวม
	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)
ราคาก๊าซธรรมชาติ (เอ็นจีวี) ที่ถูกกว่าราคาน้ำมันดีเซล หรือ เบนซิน 91 หรือ เบนซิน 95	3.92 (มาก)	3.79 (มาก)	4.04 (มาก)	3.90 (มาก)	4.00 (มาก)	3.88 (มาก)	4.43 (มาก)	3.95 (มาก)
การให้ส่วนลดทางการ ค้า เช่น เป็นสมาชิก บัตร KTC สามารถใช้ บริการแล้วมีส่วนลด 50 สตางค์ต่อลิตร	3.42 (ปาน กลาง)	2.79 (ปาน กลาง)	3.54 (มาก)	3.14 (ปาน กลาง)	3.81 (มาก)	3.24 (ปาน กลาง)	1.71 (น้อย)	3.33 (ปาน กลาง)
ราคาก๊าซธรรมชาติ (เอ็นจีวี) มีความคงที่ กว่า ราคาน้ำมันดีเซล หรือ เบนซิน 91 หรือ เบนซิน 95 เพราะไม่ ขึ้นกับอัตราแลกเปลี่ยน เงินตราต่างประเทศ	3.86 (มาก)	3.71 (มาก)	3.80 (มาก)	3.52 (มาก)	4.06 (มาก)	3.80 (มาก)	4.43 (มาก)	3.79 (มาก)
ราคาติดตั้งอุปกรณ์ สำหรับใช้ก๊าซ ธรรมชาติ (เอ็นจีวี)	3.92 (มาก)	3.79 (มาก)	3.92 (มาก)	3.91 (มาก)	3.78 (มาก)	3.71 (มาก)	4.00 (มาก)	3.85 (มาก)
ค่าเฉลี่ยรวม	3.78 (มาก)	3.52 (มาก)	3.82 (มาก)	3.62 (มาก)	3.91 (มาก)	3.66 (มาก)	3.64 (มาก)	3.73 (มาก)

จากตารางที่ 30 พบว่าปัจจัยด้านราคา ผู้ตอบแบบสอบถามทุกอาชีพให้ความสำคัญ โดยรวมมีค่าเฉลี่ยอยู่ในระดับมาก (ค่าเฉลี่ยรวม 3.78, 3.52, 3.82, 3.62, 3.91, 3.66 และ 3.64)

ในปัจจัยย่อยพบว่าอาชีพข้าราชการ และพนักงานรัฐวิสาหกิจ ให้ความสำคัญที่มีค่าเฉลี่ยสูงสุด ลำดับแรกคือ ราคาก๊าซธรรมชาติ (เอ็นจีวี) ที่ถูกกว่าราคาน้ำมันดีเซล หรือ เบนซิน 91 หรือ เบนซิน 95 และ ราคาติดตั้งอุปกรณ์สำหรับใช้ก๊าซธรรมชาติ (เอ็นจีวี) เท่ากัน (ค่าเฉลี่ย 3.92 และ 3.79) มากกว่าเรื่องอื่น

อาชีพเจ้าของกิจการส่วนตัว ให้ความสำคัญที่มีค่าเฉลี่ยสูงสุด ลำดับแรกคือ ราคาก๊าซธรรมชาติ (เอ็นจีวี) ที่ถูกกว่าราคาน้ำมันดีเซล หรือ เบนซิน 91 หรือ เบนซิน 95 (ค่าเฉลี่ย 4.04) มากกว่าเรื่องอื่น

อาชีพรับจ้างทั่วไป ให้ความสำคัญที่มีค่าเฉลี่ยสูงสุด ลำดับแรกคือ ราคาติดตั้งอุปกรณ์สำหรับใช้ก๊าซธรรมชาติ (เอ็นจีวี) (ค่าเฉลี่ย 3.91) มากกว่าเรื่องอื่น

อาชีพพนักงานบริษัทเอกชน ให้ความสำคัญที่มีค่าเฉลี่ยสูงสุด ลำดับแรกคือ ราคาก๊าซธรรมชาติ (เอ็นจีวี) มีความคงที่กว่า ราคาน้ำมันดีเซล หรือ เบนซิน 91 หรือ เบนซิน 95 เพราะไม่ขึ้นกับอัตราแลกเปลี่ยนเงินตราต่างประเทศ (ค่าเฉลี่ย 4.06) มากกว่าเรื่องอื่น

อาชีพนักเรียนนักศึกษา ให้ความสำคัญที่มีค่าเฉลี่ยสูงสุด ลำดับแรกคือ ราคาก๊าซธรรมชาติ (เอ็นจีวี) ที่ถูกกว่าราคาน้ำมันดีเซล หรือ เบนซิน 91 หรือ เบนซิน 95 (ค่าเฉลี่ย 3.88) มากกว่าเรื่องอื่น

อาชีพเกษตรกร ให้ความสำคัญที่มีค่าเฉลี่ยสูงสุด ลำดับแรกคือ ราคาก๊าซธรรมชาติ (เอ็นจีวี) ที่ถูกกว่าราคาน้ำมันดีเซล หรือ เบนซิน 91 หรือ เบนซิน 95 และราคาก๊าซธรรมชาติ (เอ็นจีวี) มีความคงที่กว่า ราคาน้ำมันดีเซล หรือ เบนซิน 91 หรือ เบนซิน 95 เพราะไม่ขึ้นกับอัตราแลกเปลี่ยนเงินตราต่างประเทศ (ค่าเฉลี่ย 4.43) มากกว่าเรื่องอื่น

ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่

Copyright © by Chiang Mai University

All rights reserved

ตารางที่ 31 แสดงค่าเฉลี่ยและระดับความสำคัญของผู้ตอบแบบสอบถามที่มีต่อปัจจัยด้านช่องทางการจัดจำหน่าย จำแนก ตามอาชีพ

ปัจจัยด้านช่องทางการจัดจำหน่าย	อาชีพ							
	ข้าราชการ	พนักงานรัฐวิสาหกิจ	เจ้าของกิจการส่วนตัว	รับจ้างทั่วไป	พนักงานบริษัทเอกชน	นักเรียน, นักศึกษา	เกษตรกร	รวม
	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)
ที่ตั้งของสถานีบริการก๊าซธรรมชาติ (เอ็นจีวี) ไปมาสะดวก	3.94 (มาก)	3.79 (มาก)	4.14 (มาก)	3.79 (มาก)	4.03 (มาก)	3.85 (มาก)	4.14 (มาก)	3.95 (มาก)
พื้นที่สถานีบริการ ก๊าซธรรมชาติ (เอ็นจีวี) มีความสะดวก สบายต่อการเข้าไปใช้บริการ	3.92 (มาก)	3.43 (ปานกลาง)	3.92 (มาก)	3.74 (มาก)	4.06 (มาก)	3.68 (มาก)	3.71 (มาก)	3.82 (มาก)
สถานีบริการ ก๊าซธรรมชาติ (เอ็นจีวี) มีความปลอดภัย	4.00 (มาก)	3.64 (มาก)	3.97 (มาก)	3.64 (มาก)	3.97 (มาก)	4.03 (มาก)	4.29 (มาก)	3.91 (มาก)
จำนวนหัวจ่าย ก๊าซธรรมชาติ (เอ็นจีวี) ที่มีมากพอไม่ต้องเสียเวลาในการรอคอยนาน	3.56 (มาก)	3.43 (ปานกลาง)	3.72 (มาก)	3.48 (ปานกลาง)	3.88 (มาก)	3.61 (มาก)	4.29 (มาก)	3.64 (มาก)
ความสะดวกของสถานีบริการ	3.64 (มาก)	3.64 (มาก)	3.84 (มาก)	3.50 (มาก)	3.94 (มาก)	3.61 (มาก)	2.71 (ปานกลาง)	3.67 (มาก)
ความสะดวกของห้องน้ำ	3.61 (มาก)	3.21 (ปานกลาง)	3.80 (มาก)	3.48 (ปานกลาง)	3.88 (มาก)	3.59 (มาก)	2.43 (น้อย)	3.61 (มาก)
เวลาในการเปิด - ปิดของสถานีบริการ	3.78 (มาก)	3.57 (มาก)	3.84 (มาก)	3.43 (ปานกลาง)	3.75 (มาก)	3.71 (มาก)	3.14 (ปานกลาง)	3.68 (มาก)

ตารางที่ 31 (ต่อ) แสดงค่าเฉลี่ยและระดับความสำคัญของผู้ตอบแบบสอบถามที่มีต่อปัจจัยด้าน  
ช่องทางการจัดจำหน่าย จำแนกตามอาชีพ

ปัจจัยด้านช่องทางการ จัดจำหน่าย	อาชีพ							
	ข้าราชการ	พนักงาน รัฐ วิสาหกิจ	เจ้าของ กิจการ ส่วนตัว	รับจ้าง ทั่วไป	พนักงาน บริษัท เอกชน	นักเรียน, นักศึกษา	เกษตรกร	รวม
	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)
สถานีบริการก๊าซ ธรรมชาติ (เอ็นจีวี) มี การให้บริการ อยู่ซ่อมรถ , ปะยาง , ล้างรถตั้ง ภายในสถานีบริการ	3.44 (ปาน กลาง)	3.50 (มาก)	3.84 (มาก)	3.34 (ปาน กลาง)	3.78 (มาก)	3.47 (ปาน กลาง)	3.00 (ปาน กลาง)	3.56 (มาก)
สถานีบริการก๊าซ ธรรมชาติ (เอ็นจีวี) มี การให้บริการ ร้าน สะดวกซื้อ , ร้านอาหาร ตั้งภายในสถานีบริการ	3.86 (มาก)	3.71 (มาก)	3.69 (มาก)	3.74 (มาก)	3.78 (มาก)	3.66 (มาก)	3.86 (มาก)	3.73 (มาก)
จำนวนของสถานี บริการ ที่เพียงพอ	3.69 (มาก)	3.57 (มาก)	3.77 (มาก)	3.59 (มาก)	3.91 (มาก)	3.46 (ปาน กลาง)	3.43 (ปาน กลาง)	3.65 (มาก)
จำนวนร้านรับติดตั้ง อุปกรณ์ใช้ก๊าซ ธรรมชาติ (เอ็นจีวี) เพียงพอ	3.69 (มาก)	3.50 (มาก)	3.47 (ปาน กลาง)	3.48 (ปาน กลาง)	3.88 (มาก)	3.58 (มาก)	4.14 (มาก)	3.59 (มาก)
ค่าเฉลี่ยรวม	3.74 (มาก)	3.55 (มาก)	3.82 (มาก)	3.57 (มาก)	3.89 (มาก)	3.66 (มาก)	3.56 (มาก)	3.71 (มาก)

จากตารางที่ 31 พบว่าปัจจัยด้านช่องทางการจัดจำหน่าย ผู้ตอบแบบสอบถามทุก  
อาชีพให้ความสำคัญ โดยรวมมีค่าเฉลี่ยอยู่ในระดับมาก (ค่าเฉลี่ยรวม 3.74, 3.55, 3.82, 3.57, 3.89,  
3.66 และ 3.56)

ในปัจจัยย่อยพบว่าอาชีพข้าราชการ ให้ความสำคัญที่มีค่าเฉลี่ยสูงสุด ลำดับแรกคือ  
สถานีบริการ ก๊าซธรรมชาติ (เอ็นจีวี) มีความปลอดภัย (ค่าเฉลี่ย 4.00) มากกว่าเรื่องอื่น

อาชีพพนักงานรัฐวิสาหกิจ เจ้าของกิจการส่วนตัวและรับจ้างทั่วไป ให้ความสำคัญที่มีค่าเฉลี่ยสูงสุด ลำดับแรกคือ ที่ตั้งของสถานบริการ ก๊าซธรรมชาติ (เอ็นจีวี) ไปมาสะดวก (ค่าเฉลี่ย 3.79 , 4.14, 3.79) มากกว่าเรื่องอื่น

อาชีพ พนักงานบริษัทเอกชน ให้ความสำคัญที่มีค่าเฉลี่ยสูงสุด ลำดับแรกคือ พื้นที่สถานบริการ ก๊าซธรรมชาติ (เอ็นจีวี) มีความสะดวก สนายต่อการเข้าไปใช้บริการ (ค่าเฉลี่ย 4.06) มากกว่าเรื่องอื่น

อาชีพ นักเรียนนักศึกษา ให้ความสำคัญที่มีค่าเฉลี่ยสูงสุด ลำดับแรกคือ สถานบริการ ก๊าซธรรมชาติ (เอ็นจีวี) มีความปลอดภัย (ค่าเฉลี่ย 4.03) มากกว่าเรื่องอื่น

อาชีพเกษตรกร ให้ความสำคัญที่มีค่าเฉลี่ยสูงสุด ลำดับแรกคือ สถานบริการ ก๊าซธรรมชาติ (เอ็นจีวี) มีความปลอดภัย และจำนวนหัวจ่าย ก๊าซธรรมชาติ (เอ็นจีวี) ที่มีมากพอไม่ต้องเสียเวลาในการรอคอยนาน (ค่าเฉลี่ย 4.29) มากกว่าเรื่องอื่น

ตารางที่ 32 แสดงค่าเฉลี่ยและระดับความสำคัญของผู้ตอบแบบสอบถามที่มีต่อปัจจัยด้านการส่งเสริมการตลาด จำแนก ตามอาชีพ

ปัจจัยด้านการส่งเสริมการตลาด	อาชีพ							
	ข้าราชการ	พนักงานรัฐวิสาหกิจ	เจ้าของกิจการส่วนตัว	รับจ้างทั่วไป	พนักงานบริษัทเอกชน	นักเรียน, นักศึกษา	เกษตรกร	รวม
	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)
การโฆษณา รายละเอียดต่าง ๆ ในเรื่องผลิตภัณฑ์ ก๊าซธรรมชาติ (เอ็นจีวี) จากสื่อต่าง ๆ เช่น วิทยุ โทรทัศน์ หนังสือพิมพ์ นิตยสาร ฯลฯ	3.92 (มาก)	3.86 (มาก)	3.80 (มาก)	3.81 (มาก)	3.91 (มาก)	3.86 (มาก)	3.71 (มาก)	3.84 (มาก)
การส่งเสริมการขาย ด้วยวิธีการต่าง ๆ เช่น การแจกของแถม, คู่มือ	3.78 (มาก)	3.29 (ปานกลาง)	3.58 (มาก)	3.47 (ปานกลาง)	3.53 (มาก)	3.61 (มาก)	4.43 (มาก)	3.59 (มาก)
การที่มีช่างที่มีความรู้คอยให้คำแนะนำในเรื่องการใช้ ก๊าซธรรมชาติ (เอ็นจีวี) ประจำอยู่ที่สถานีบริการ	3.64 (มาก)	3.57 (มาก)	3.62 (มาก)	3.86 (มาก)	4.06 (มาก)	3.68 (มาก)	4.00 (มาก)	3.74 (มาก)
การจัดงานให้ข่าวประชาสัมพันธ์เผยแพร่ผ่านสื่อต่าง ๆ	3.83 (มาก)	3.64 (มาก)	3.82 (มาก)	3.93 (มาก)	3.97 (มาก)	3.97 (มาก)	3.86 (มาก)	3.89 (มาก)
ปตท. จัดทำโครงการให้ส่วนลดในการติดตั้งอุปกรณ์สำหรับใช้ก๊าซธรรมชาติ (เอ็นจีวี) ในรถยนต์	4.06 (มาก)	3.57 (มาก)	3.96 (มาก)	4.02 (มาก)	4.03 (มาก)	4.12 (มาก)	4.43 (มาก)	4.02 (มาก)
ค่าเฉลี่ยรวม	3.84 (มาก)	3.59 (มาก)	3.76 (มาก)	3.82 (มาก)	3.90 (มาก)	3.85 (มาก)	4.09 (มาก)	3.82 (มาก)



จากตารางที่ 32 พบว่าปัจจัยด้านการส่งเสริมการตลาด ผู้ตอบแบบสอบถามทุกอาชีพให้ความสำคัญโดยรวมมีค่าเฉลี่ยอยู่ในระดับมาก (ค่าเฉลี่ยรวม 3.84, 3.59, 3.76, 3.82, 3.90, 3.85 และ 4.09)

ในปัจจัยย่อยพบว่าอาชีพข้าราชการ เจ้าของกิจการส่วนตัว รับจ้างทั่วไป นักเรียนนักศึกษา ให้ความสำคัญที่มีค่าเฉลี่ยสูงสุด ลำดับแรกคือ ปตท. จัดทำโครงการให้ส่วนลดในการติดตั้งอุปกรณ์สำหรับใช้ก๊าซธรรมชาติ (เอ็นจีวี) ในรถยนต์ (ค่าเฉลี่ย 4.06, 3.96, 4.02 และ 4.12) มากกว่าเรื่องอื่น

อาชีพพนักงานรัฐวิสาหกิจ ให้ความสำคัญที่มีค่าเฉลี่ยสูงสุด ลำดับแรกคือ การโฆษณา รายละเอียดต่าง ๆ ในเรื่องผลิตภัณฑ์ ก๊าซธรรมชาติ (เอ็นจีวี) จากสื่อต่าง ๆ เช่น วิทยุ โทรทัศน์ หนังสือพิมพ์ นิตยสาร ฯลฯ (ค่าเฉลี่ย 3.86) มากกว่าเรื่องอื่น

อาชีพ พนักงานบริษัทเอกชน ให้ความสำคัญที่มีค่าเฉลี่ยสูงสุด ลำดับแรกคือ การที่มีช่างที่มีความรู้คอยให้คำแนะนำในเรื่องการใช้ ก๊าซธรรมชาติ (เอ็นจีวี) ประจำอยู่ที่สถานีบริการ (ค่าเฉลี่ย 4.06) มากกว่าเรื่องอื่น

อาชีพเกษตรกร ให้ความสำคัญที่มีค่าเฉลี่ยสูงสุด ลำดับแรกคือ การส่งเสริมการขายด้วยวิธีการต่าง ๆ เช่น การแจกของแถม , คุปอง และการส่งเสริมการขายด้วยวิธีการต่าง ๆ เช่น การแจกของแถม คุปอง เท่ากัน (ค่าเฉลี่ย 4.43) มากกว่าเรื่องอื่น

ตารางที่ 33 แสดงค่าเฉลี่ยและระดับความสำคัญของผู้ตอบแบบสอบถามที่มีต่อปัจจัยอื่นๆ นอกเหนือจากปัจจัยส่วนประสมการตลาด จำแนก ตามอาชีพ

ปัจจัยอื่นๆ นอกเหนือจากปัจจัย ส่วนประสมการตลาด	อาชีพ							
	ข้าราชการ	พนักงาน รัฐ วิสาหกิจ	เจ้าของ กิจการ ส่วนตัว	รับจ้าง ทั่วไป	พนักงาน บริษัท เอกชน	นักเรียน, นักศึกษา	เกษตรกร	รวม
	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)
อยากลองใช้เพราะเป็น ผลิตภัณฑ์ใหม่	4.03 (มาก)	4.29 (มาก)	4.19 (มาก)	4.02 (มาก)	3.81 (มาก)	3.93 (มาก)	4.00 (มาก)	4.04 (มาก)
เป็นผลิตภัณฑ์ที่ได้มา จากธรรมชาติช่วยลด มลภาวะทางอากาศ	3.97 (มาก)	3.86 (มาก)	4.12 (มาก)	3.86 (มาก)	3.78 (มาก)	3.97 (มาก)	4.14 (มาก)	3.96 (มาก)
ต้องการช่วย ประเทศไทย เพราะ สามารถผลิตได้ ภายในประเทศ	4.08 (มาก)	4.29 (มาก)	4.07 (มาก)	4.09 (มาก)	4.09 (มาก)	3.95 (มาก)	4.43 (มาก)	4.07 (มาก)
การได้รับคำแนะนำ จากเพื่อน, ญาติ, คนที่ รู้จัก, ช่าง หรือ ผู้เชี่ยวชาญด้าน เครื่องยนต์	3.92 (มาก)	4.07 (มาก)	4.07 (มาก)	3.84 (มาก)	3.78 (มาก)	4.03 (มาก)	4.43 (มาก)	3.97 (มาก)
ราคาน้ำมันดีเซล เบนซิน 91 เบนซิน 95 ที่แพงขึ้น และ ไม้ แน่นอน	3.92 (มาก)	3.79 (มาก)	3.86 (มาก)	3.76 (มาก)	3.94 (มาก)	3.97 (มาก)	3.71 (มาก)	3.87 (มาก)
เศรษฐกิจไม่ดี ทำให้ หันมาใช้ ก๊าซ ธรรมชาติ (เอ็นจีวี) ทดแทนการใช้ น้ำมัน ดีเซล หรือ เบนซิน 91 หรือ เบนซิน 95	4.00 (มาก)	3.50 (มาก)	3.89 (มาก)	3.48 (ปาน กลาง)	3.75 (มาก)	3.66 (มาก)	3.71 (มาก)	3.73 (มาก)

ตารางที่ 33 (ต่อ) แสดงค่าเฉลี่ยและระดับความสำคัญของผู้ตอบแบบสอบถามที่มีต่อปัจจัยอื่นๆ นอกเหนือจากปัจจัยส่วนประสมการตลาด จำแนกตามอาชีพ

ปัจจัยอื่นๆ นอกเหนือจากปัจจัย ส่วนประสมการตลาด	อาชีพ							
	ข้าราชการ	พนักงาน รัฐ วิสาหกิจ	เจ้าของ กิจการ ส่วนตัว	รับจ้าง ทั่วไป	พนักงาน บริษัท เอกชน	นักเรียน, นักศึกษา	เกษตรกร	รวม
	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)
เทคโนโลยีด้าน อุปกรณ์เพื่อใช้กับ ก๊าซ ธรรมชาติ (เอ็นจีวี) ที่ ทันสมัย เช่น ถังเก็บ ก๊าซ อุปกรณ์จ่ายก๊าซ ทำให้มั่นใจว่าใช้แล้วมี ความปลอดภัย	3.67 (มาก)	3.36 (ปาน กลาง)	3.72 (มาก)	3.26 (ปาน กลาง)	3.63 (มาก)	3.46 (ปาน กลาง)	3.86 (มาก)	3.54 (มาก)
ค่าเฉลี่ยรวม	3.94 (มาก)	3.88 (มาก)	3.99 (มาก)	3.76 (มาก)	3.83 (มาก)	3.85 (มาก)	4.04 (มาก)	3.88 (มาก)

จากตารางที่ 33 พบว่าปัจจัยอื่น ๆ นอกเหนือจากปัจจัยส่วนประสมการตลาด ผู้ตอบแบบสอบถามทุกอาชีพให้ความสำคัญโดยรวมมีค่าเฉลี่ยอยู่ในระดับมาก (ค่าเฉลี่ยรวม 3.94, 3.88, 3.99, 3.76, 3.83, 3.85 และ 4.04)

ในปัจจัยย่อยพบว่าอาชีพข้าราชการ รับจ้างทั่วไป และพนักงานบริษัทเอกชน ให้ความสำคัญที่มีค่าเฉลี่ยสูงสุด ลำดับแรกคือ ต้องการช่วยประเทศชาติ เพราะสามารถผลิตได้ภายในประเทศ ราคาต่ำ (ค่าเฉลี่ย 4.08, 4.29 และ 4.09) มากกว่าเรื่องอื่น

อาชีพพนักงานรัฐวิสาหกิจ ให้ความสำคัญที่มีค่าเฉลี่ยสูงสุด ลำดับแรกคือ อยากรองใช้เพราะเป็นผลิตภัณฑ์ใหม่ และต้องการช่วยประเทศชาติ เพราะสามารถผลิตได้ภายในประเทศ ราคาต่ำ เท่ากัน (ค่าเฉลี่ย 4.29) มากกว่าเรื่องอื่น

อาชีพเจ้าของกิจการส่วนตัว ให้ความสำคัญที่มีค่าเฉลี่ยสูงสุด ลำดับแรกคือ อยากรองใช้เพราะเป็นผลิตภัณฑ์ใหม่ (ค่าเฉลี่ย 4.19) มากกว่าเรื่องอื่น

อาชีพนักเรียนนักศึกษา ให้ความสำคัญที่มีค่าเฉลี่ยสูงสุด ลำดับแรกคือ การได้รับ  
คำแนะนำจากเพื่อน ญาติ คนที่รู้จัก ช่าง หรือผู้เชี่ยวชาญด้านเครื่องยนต์(ค่าเฉลี่ย 4.03 ) มากกว่า  
เรื่องอื่น

อาชีพเกษตรกร ให้ความสำคัญที่มีค่าเฉลี่ยสูงสุด ลำดับแรกคือ ต้องการช่วย  
ประเทศชาติ เพราะสามารถผลิตได้ภายในประเทศ ราคาต่ำ และการได้รับคำแนะนำจากเพื่อน ญาติ  
คนที่รู้จัก ช่าง หรือผู้เชี่ยวชาญด้านเครื่องยนต์ เท่ากัน (ค่าเฉลี่ย 4.43 ) มากกว่าเรื่องอื่น



ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่  
Copyright© by Chiang Mai University  
All rights reserved

ตารางที่ 34 แสดงค่าเฉลี่ยและระดับความสำคัญที่มีผลต่อการเลือกใช้ก๊าซธรรมชาติ (เอ็นจีวี) ของผู้ตอบแบบสอบถามต่อปัจจัยส่วนประสมการตลาด จำแนก ตามอาชีพ

ปัจจัยส่วนประสม การตลาด	อาชีพ							
	ข้าราชการ	พนักงาน รัฐ วิสาหกิจ	เจ้าของ กิจการ ส่วนตัว	รับจ้าง ทั่วไป	พนักงาน บริษัท เอกชน	นักเรียน, นักศึกษา	เกษตรกร	รวม
	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)
ปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์	3.89 (มาก)	3.68 (มาก)	3.98 (มาก)	3.73 (มาก)	3.85 (มาก)	3.87 (มาก)	4.33 (มาก)	3.87 (มาก)
ปัจจัยด้านราคา	3.78 (มาก)	3.52 (มาก)	3.82 (มาก)	3.62 (มาก)	3.91 (มาก)	3.66 (มาก)	3.64 (มาก)	3.73 (มาก)
ปัจจัยด้านการจัด จำหน่าย	3.74 (มาก)	3.55 (มาก)	3.82 (มาก)	3.57 (มาก)	3.89 (มาก)	3.66 (มาก)	3.56 (มาก)	3.71 (มาก)
ปัจจัยด้านการส่งเสริม การตลาด	3.84 (มาก)	3.59 (มาก)	3.76 (มาก)	3.82 (มาก)	3.90 (มาก)	3.85 (มาก)	4.09 (มาก)	3.82 (มาก)
ปัจจัยอื่นๆ นอกเหนือจากปัจจัย ส่วนประสมการตลาด	3.94 (มาก)	3.88 (มาก)	3.99 (มาก)	3.76 (มาก)	3.83 (มาก)	3.85 (มาก)	4.04 (มาก)	3.88 (มาก)

จากตารางที่ 34 พบว่าปัจจัยส่วนประสมการตลาด ผู้ตอบแบบสอบถามทุกอาชีพ ให้ความสำคัญโดยรวมมีค่าเฉลี่ยอยู่ในระดับมาก (ค่าเฉลี่ยรวม 3.88, 3.87, 3.82, 3.73, 3.71)

อาชีพข้าราชการ พนักงานรัฐวิสาหกิจ เจ้าของกิจการส่วนตัว ให้ความสำคัญที่มีค่าเฉลี่ยสูงสุด ลำดับแรกคือ ปัจจัยอื่นๆ นอกเหนือจากปัจจัยส่วนประสมการตลาด (ค่าเฉลี่ย 3.94, 3.88, 3.99)

อาชีพรับจ้างทั่วไป ให้ความสำคัญที่มีค่าเฉลี่ยสูงสุด ลำดับแรกคือ ปัจจัยด้านการส่งเสริมการตลาด (ค่าเฉลี่ย 3.82)

อาชีพพนักงานบริษัทเอกชน ให้ความสำคัญที่มีค่าเฉลี่ยสูงสุด ลำดับแรกคือ ปัจจัยด้านราคา (ค่าเฉลี่ย 3.91)

อาชีพนักเรียนนักศึกษาและเกษตรกร ให้ความสำคัญที่มีค่าเฉลี่ยสูงสุด ลำดับแรกคือ ปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์ (ค่าเฉลี่ย 3.87, 4.33)

4.3 ข้อมูลเกี่ยวกับแนวโน้มพฤติกรรมในการใช้น้ำมัน ดีเซล หรือเบนซิน 91 หรือเบนซิน 95 และแนวโน้มการใช้ก๊าซธรรมชาติ (เอ็นจีวี) จำแนกตามอาชีพ

ตารางที่ 35 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามความถี่ในการเติมน้ำมันและอาชีพ

ความถี่ในการเติมน้ำมัน	อาชีพ							
	ข้าราชการ (n=36)	พนักงาน รัฐ วิสาหกิจ (n=14)	เจ้าของ กิจการ ส่วนตัว (n=74)	รับจ้าง ทั่วไป (n=58)	พนักงาน บริษัท เอกชน (n=32)	นักเรียน, นักศึกษา (n=59)	เกษตรกร (n=7)	รวม (N=280)
	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)
1 ครั้งต่อเดือน	0 (0.0)	0 (0.0)	2 (2.7)	2 (3.4)	0 (0.0)	0 (0.0)	0 (0.0)	4 (1.4)
2-5 ครั้งต่อเดือน	16 (44.4)	6 (42.9)	41 (55.4)	18 (31.0)	9 (28.1)	31 (52.5)	4 (57.1)	125 (44.6)
มากกว่า 5 ครั้งต่อเดือน	18 (50.0)	8 (57.1)	30 (40.5)	38 (65.5)	23 (71.9)	27 (45.8)	2 (28.6)	146 (52.1)
อื่น ๆ	2 (5.6)	0 (0.0)	1 (1.4)	0 (0.0)	0 (0.0)	1 (1.7)	1 (14.3)	5 (1.8)
รวม	36 (100.0)	14 (100.0)	74 (100.0)	58 (100.0)	32 (100.0)	59 (100.0)	7 (100.0)	280 (100.0)

จากตารางที่ 35 พบว่าผู้ตอบแบบสอบถามอาชีพข้าราชการ พนักงานรัฐวิสาหกิจ เจ้าของกิจการส่วนตัว พนักงานบริษัทเอกชน มีความถี่ในการเติมน้ำมัน ลำดับแรกคือ มากกว่า 5 ครั้งต่อเดือน ร้อยละ 50.0 ,57.1 ,40.5, 65.5, 71.9

อาชีพนักเรียนนักศึกษา และเกษตรกร มีความถี่ในการเติมน้ำมัน ลำดับแรกคือ 2-5 ครั้งต่อเดือน ร้อยละ 52.5, 57.1



ตารางที่ 36 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามจำนวนรถยนต์ที่ใช้ในปัจจุบัน และอาชีพ

จำนวนรถยนต์ที่ใช้ในปัจจุบัน	อาชีพ							รวม (N=280)
	ข้าราชการ (n=36)	พนักงาน รัฐ วิสาหกิจ (n=14)	เจ้าของ กิจการ ส่วนตัว (n=74)	รับจ้าง ทั่วไป (n=58)	พนักงาน บริษัท เอกชน (n=32)	นักเรียน, นักศึกษา (n=59)	เกษตรกร (n=7)	
	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	
1 คัน	13 (36.1)	5 (35.7)	43 (58.1)	38 (65.5)	11 (34.4)	39 (66.1)	5 (71.4)	154 (55.0)
2-5 คัน	23 (63.9)	9 (64.3)	27 (36.5)	19 (32.8)	21 (65.6)	18 (30.5)	1 (14.3)	118 (42.1)
มากกว่า 5 คัน	0 (0.0)	0 (0.0)	3 (4.1)	0 (0.0)	0 (0.0)	1 (1.7)	1 (14.3)	5 (1.8)
อื่นๆ	0 (0.0)	0 (0.0)	3 (4.1)	0 (0.0)	0 (0.0)	1 (1.7)	1 (14.3)	5 (1.8)
รวม	36 (100.0)	14 (100.0)	74 (100.0)	58 (100.0)	32 (100.0)	59 (100.0)	7 (100.0)	280 (100.0)

จากตารางที่ 36 พบว่าผู้ตอบแบบสอบถามอาชีพข้าราชการ พนักงานรัฐวิสาหกิจ และพนักงานบริษัทเอกชน จำนวนรถยนต์ที่ใช้ในปัจจุบัน คือ 2-5 คัน ร้อยละ 63.9, 64.3, 65.6

อาชีพเจ้าของกิจการส่วนตัว รับจ้างทั่วไป นักเรียนนักศึกษา และเกษตรกร จำนวนรถยนต์ที่ใช้ในปัจจุบัน คือ 1 คัน ร้อยละ 58.1, 65.5, 66.1, 71.4

ตารางที่ 37 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามประเภทน้ำมันที่ใช้กับรถยนต์ของปัจจุบัน จำแนกตามอาชีพ

ประเภทน้ำมันที่ใช้กับรถยนต์ของปัจจุบัน	อาชีพ							
	ข้าราชการ (n=36)	พนักงานรัฐวิสาหกิจ (n=14)	เจ้าของกิจการส่วนตัว (n=74)	รับจ้างทั่วไป (n=58)	พนักงานบริษัทเอกชน (n=32)	นักเรียน, นักศึกษา (n=59)	เกษตรกร (n=7)	รวม (N=280)
	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)
ดีเซลธรรมดา	22 (61.1)	4 (28.6)	59 (79.7)	42 (72.4)	23 (71.9)	21 (35.6)	4 (57.1)	175 (62.5)
ไบโอดีเซล	0 (0.0)	0 (0.0)	0 (0.0)	1 (1.0)	0 (0.0)	0 (0.0)	0 (0.0)	2 (0.7)
เบนซิน 91	7 (19.4)	7 (50.0)	31 (41.9)	21 (36.2)	20 (62.5)	32 (54.2)	3 (42.9)	135 (48.2)
เบนซิน 95	1 (2.8)	6 (42.9)	9 (12.2)	11 (19.0)	3 (9.4)	16 (27.1)	1 (14.3)	53 (18.9)
แก๊สโซฮอล์	1 (2.8)	0 (0.0)	1 (1.4)	1 (1.7)	1 (3.1)	2 (3.4)	0 (0.0)	6 (2.1)
ก๊าซหุงต้ม (LPG)	0 (0.0)	1 (7.1)	5 (6.8)	1 (1.7)	0 (0.0)	4 (6.8)	0 (0.0)	11 (3.9)

จากตารางที่ 37 พบว่าผู้ตอบแบบสอบถามอาชีพข้าราชการ เจ้าของกิจการส่วนตัว รับจ้างทั่วไป พนักงานบริษัทเอกชน และเกษตรกร ประเภทน้ำมันที่ใช้กับรถยนต์ในปัจจุบัน ลำดับแรก คือ ดีเซลธรรมดา ร้อยละ 61.1, 79.7, 72.4, 71.9, 57.1

อาชีพ พนักงานรัฐวิสาหกิจ นักเรียนนักศึกษา ประเภทน้ำมันที่ใช้กับรถยนต์ของปัจจุบัน ลำดับแรก คือ เบนซิน 91 ร้อยละ 50.0, 54.2

All rights reserved

ตารางที่ 38 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามจำนวนเงินที่ใช้จ่ายในการซื้อน้ำมันเฉลี่ยแต่ละครั้ง และอาชีพ

จำนวนเงินที่ใช้จ่ายในการซื้อน้ำมันเฉลี่ยแต่ละครั้ง	อาชีพ							รวม (N=280)
	ข้าราชการ (n=36)	พนักงานรัฐ วิสาหกิจ (n=14)	เจ้าของกิจการ ส่วนตัว (n=74)	รับจ้าง ทั่วไป (n=58)	พนักงาน บริษัท เอกชน (n=32)	นักเรียน, นักศึกษา (n=59)	เกษตรกร (n=7)	
	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	
ต่ำกว่า 200 บาท	0 (0.0)	1 (7.1)	7 (9.5)	4 (6.9)	1 (3.1)	1 (1.7)	1 (14.3)	15 (5.4)
201-800 บาท	18 (50.0)	7 (50.0)	36 (48.6)	37 (63.8)	21 (65.6)	36 (61.0)	2 (28.6)	157 (56.1)
801-1,400 บาท	18 (50.0)	6 (42.9)	30 (40.5)	17 (29.3)	10 (31.3)	22 (37.3)	4 (57.1)	107 (38.2)
มากกว่า 1,400 บาท	0 (0.0)	0 (0.0)	1 (1.4)	0 (0.0)	0 (0.0)	0 (0.0)	0 (0.0)	1 (0.4)
รวม	36 (100.0)	14 (100.0)	74 (100.0)	58 (100.0)	32 (100.0)	59 (100.0)	7 (100.0)	280 (100.0)

จากตารางที่ 38 พบว่าผู้ตอบแบบสอบถามอาชีพข้าราชการ จำนวนเงินที่ใช้จ่ายในการซื้อน้ำมันเฉลี่ยแต่ละครั้ง ลำดับแรก คือ 201-800 บาท และ 801-1,400 บาท ร้อยละ 50.0

อาชีพ พนักงานรัฐวิสาหกิจ เจ้าของกิจการส่วนตัว รับจ้างทั่วไป พนักงานบริษัทเอกชน นักเรียนนักศึกษา จำนวนเงินที่ใช้จ่ายในการซื้อน้ำมันเฉลี่ยแต่ละครั้ง ลำดับแรก คือ 201-800 บาท ร้อยละ 50.0, 48.6, 63.8, 65.6, 61.0

อาชีพ เกษตรกร จำนวนเงินที่ใช้จ่ายในการซื้อน้ำมันเฉลี่ยแต่ละครั้ง ลำดับแรก คือ 801-1,400 บาท ร้อยละ 57.1

All rights reserved

ตารางที่ 39 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามตราหื้อของสถานีบริการ น้ำมันที่ไปใช้บริการ และอาชีพ

ตราหื้อสถานี บริการน้ำมันที่ไปใช้ บริการ	อาชีพ							รวม (N=280)
	ข้าราชการ (n=36)	พนักงาน รัฐ วิสาหกิจ (n=14)	เจ้าของ กิจการ ส่วนตัว (n=74)	รับจ้าง ทั่วไป (n=58)	พนักงาน บริษัท เอกชน (n=32)	นักเรียน, นักศึกษา (n=59)	เกษตรกร (n=7)	
	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	
สถานีบริการน้ำมัน ปตท.	31 (86.1)	13 (92.9)	71 (95.9)	52 (89.7)	31 (96.9)	54 (91.5)	7 (100.0)	259 (92.5)
สถานีบริการน้ำมัน เชลล์	7 (19.4)	3 (21.4)	5 (6.8)	14 (1.0)	10 (31.3)	17 (28.8)	1 (14.3)	57 (20.4)
สถานีบริการน้ำมันเอส โซ่	11 (30.6)	5 (35.7)	15 (20.3)	18 (31.0)	9 (28.1)	12 (20.3)	1 (14.3)	71 (25.4)
สถานีบริการน้ำมันบาง จาก	17 (47.2)	9 (64.3)	40 (54.1)	28 (48.3)	17 (53.1)	27 (45.8)	4 (57.1)	142 (50.7)
สถานีบริการน้ำมันบี โตรนัส	1 (2.8)	2 (14.3)	3 (4.1)	3 (5.2)	10 (31.3)	1 (1.7)	0 (0.0)	20 (7.1)
สถานีบริการน้ำมันเจ็ด เศียร	6 (16.7)	3 (21.4)	18 (24.3)	7 (12.1)	2 (6.3)	12 (20.3)	1 (14.3)	49 (17.5)
สถานีบริการน้ำมันศาล เตี้ย	9 (25.0)	2 (14.3)	13 (17.6)	10 (17.2)	7 (21.9)	9 (15.3)	0 (0.0)	50 (17.9)

จากตารางที่ 39 พบว่าผู้ตอบแบบสอบถามทุกอาชีพ ยี่ห้อของสถานีบริการน้ำมันที่ไปใช้  
บริการ ลำดับแรก คือ สถานีบริการน้ำมัน ปตท. ร้อยละ 86.1, 92.9, 95.9, 89.7, 96.9, 91.5, 100.0

ตารางที่ 40 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามเหตุผลที่เลือกใช้บริการ สถานีบริการน้ำมันในปัจจุบัน และอาชีพ

เหตุผลที่เลือกใช้บริการ สถานีบริการน้ำมันในปัจจุบัน	อาชีพ							รวม (N=280)
	ข้าราชการ (n=36)	พนักงาน รัฐ วิสาหกิจ (n=14)	เจ้าของ กิจการ ส่วนตัว (n=74)	รับจ้าง ทั่วไป (n=58)	พนักงาน บริษัท เอกชน (n=32)	นักเรียน, นักศึกษา (n=59)	เกษตรกร (n=7)	
	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	
อยู่ใกล้ที่พัก ที่ทำงาน สวนเกษตร หรือนา ของท่าน	25 (69.4)	10 (71.4)	35 (47.3)	35 (60.3)	25 (78.1)	42 (71.2)	5 (71.4)	177 (63.2)
เป็นทางผ่านก่อนจะไป ยังที่พัก ที่ทำงาน สวน เกษตร หรือนาของ ท่าน	8 (22.2)	7 (50.0)	26 (35.1)	19 (1.0)	12 (37.5)	21 (35.6)	1 (14.3)	94 (33.6)
พนักงานประจำสถานี บริการให้บริการดี สภาพเรียบร้อย	9 (25.0)	2 (14.3)	7 (9.5)	6 (10.3)	1 (3.1)	10 (16.9)	0 (0.0)	35 (12.5)
มีการส่งเสริมการขาย พิเศษ ต่าง ๆ เช่น แดม น้ำดื่ม, แดมกระดาษ ทิชชู	6 (16.7)	2 (14.3)	9 (12.2)	8 (13.8)	3 (9.4)	11 (18.6)	2 (28.6)	41 (14.6)
ไม่ทราบจะไปใช้ บริการที่ใดเพราะสถานี บริการมีน้อย	1 (2.8)	1 (7.1)	11 (14.9)	6 (10.3)	4 (12.5)	6 (10.2)	3 (42.9)	32 (11.4)
มีช่างซ่อมรถที่คอยให้ คำแนะนำในเรื่องการ ใช้น้ำมัน ได้เป็นอย่างดี	6 (16.7)	1 (7.1)	9 (12.2)	10 (17.2)	10 (31.3)	13 (22.0)	2 (28.6)	51 (18.2)
เป็นสถานีบริการมีหยี้อ ที่มีชื่อเสียง	21 (58.3)	9 (64.3)	45 (60.8)	30 (51.7)	18 (56.3)	37 (62.7)	6 (85.7)	166 (59.3)
เป็นสถานีบริการที่มี น้ำมันที่มีคุณภาพ	25 (69.4)	13 (92.9)	46 (62.2)	41 (70.7)	18 (56.3)	26 (44.1)	2 (28.6)	171 (61.1)

ตารางที่ 40 (ต่อ) แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามเหตุผลที่เลือกใช้บริการ สถานีบริการน้ำมันในปัจจุบัน และอาชีพ

เหตุผลที่เลือกใช้บริการ สถานีบริการน้ำมันในปัจจุบัน	อาชีพ							รวม (N=280)
	ข้าราชการ (n=36)	พนักงานรัฐวิสาหกิจ (n=14)	เจ้าของกิจการส่วนตัว (n=74)	รับจ้างทั่วไป (n=58)	พนักงานบริษัทเอกชน (n=32)	นักเรียน, นักศึกษา (n=59)	เกษตรกร (n=7)	
	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	
เป็นสถานีบริการที่มีที่จอดรถกว้าง	17 (47.2)	4 (28.6)	30 (40.5)	26 (44.8)	12 (37.5)	17 (28.8)	1 (14.3)	107 (38.2)
เป็นสถานีบริการที่มีผลิตภัณฑ์น้ำมันครบทุกชนิด	11 (30.6)	3 (21.4)	10 (13.5)	15 (25.9)	8 (25.0)	9 (15.3)	1 (14.3)	57 (20.4)
เป็นสถานีบริการที่มีห้องน้ำสะอาด	7 (19.4)	8 (57.1)	38 (51.4)	10 (17.2)	17 (53.1)	18 (30.5)	1 (14.3)	99 (35.4)
เป็นสถานีบริการที่มีร้านสะดวกซื้อ	13 (36.1)	5 (35.7)	26 (35.1)	8 (13.8)	16 (50.0)	23 (39.0)	1 (14.3)	91 (32.5)

จากตารางที่ 40 พบว่าผู้ตอบแบบสอบถามอาชีพข้าราชการ พนักงานรัฐวิสาหกิจ พนักงานบริษัทเอกชน นักเรียนนักศึกษา เหตุผลที่เลือกใช้บริการ สถานีบริการน้ำมันในปัจจุบัน ลำดับแรกคือ อยู่ใกล้ที่พัก ที่ทำงาน สวนเกษตรหรือนา ร้อยละ 69.4, 71.4, 78.1, 71.2

อาชีพเจ้าของกิจการส่วนตัว รับจ้างทั่วไป และเกษตรกร เหตุผลที่เลือกใช้บริการสถานีบริการน้ำมันในปัจจุบัน ลำดับแรกคือ เป็นสถานีบริการมีที่จอดรถ ร้อยละ 60.8, 51.7 และ 85.7



ตารางที่ 41 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามการใช้ก๊าซธรรมชาติ (เอ็นจีวี) ในอนาคต และอาชีพ

การใช้ก๊าซธรรมชาติ (เอ็นจีวี) ในอนาคต	อาชีพ							
	ข้าราชการ (n=36)	พนักงาน รัฐ วิสาหกิจ (n=14)	เจ้าของ กิจการ ส่วนตัว (n=74)	รับจ้าง ทั่วไป (n=58)	พนักงาน บริษัท เอกชน (n=32)	นักเรียน, นักศึกษา (n=59)	เกษตรกร (n=7)	รวม (N=280)
	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)
ใช่	32 (88.9)	13 (92.9)	70 (94.6)	46 (79.3)	27 (84.4)	55 (93.2)	7 (100.0)	250 (89.3)
ไม่ใช่	4 (11.1)	1 (7.1)	4 (5.4)	12 (20.7)	5 (15.6)	4 (6.8)	0 (0.0)	30 (10.7)
ไม่แน่ใจ	0 (0.0)	0 (0.0)	0 (0.0)	0 (0.0)	0 (0.0)	0 (0.0)	0 (0.0)	0 (0.0)
รวม	36 (100.0)	14 (100.0)	74 (100.0)	58 (100.0)	32 (100.0)	59 (100.0)	7 (100.0)	280 (100.0)

จากตารางที่ 41 พบว่าผู้ตอบแบบสอบถามทุกอาชีพ ส่วนใหญ่จะใช้ใช้ก๊าซธรรมชาติ (เอ็นจีวี) ในอนาคต ร้อยละ 88.9, 92.9, 94.6, 79.3, 84.4, 93.2,

ตารางที่ 42 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามเหตุผลที่ท่านเลือกใช้  
บริการ สถานีบริการน้ำมันในปัจจุบัน และอาชีพ

การใช้ก๊าซธรรมชาติ (เอ็นจีวี) ในอนาคต	อาชีพ							รวม (N=280)
	ข้าราชการ (n=36)	พนักงาน รัฐ วิสาหกิจ (n=14)	เจ้าของ กิจการ ส่วนตัว (n=74)	รับจ้าง ทั่วไป (n=58)	พนักงาน บริษัท เอกชน (n=32)	นักเรียน, นักศึกษา (n=59)	เกษตรกร (n=7)	
	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	
ราคาถูกกว่าน้ำมัน เชื้อเพลิงชนิดอื่นๆ	26 (72.2)	9 (64.3)	34 (45.9)	30 (51.7)	18 (56.3)	36 (61.0)	5 (71.4)	158 (63.2)
คุณภาพของก๊าซ ธรรมชาติ (เอ็นจีวี)	8 (22.2)	3 (21.4)	16 (21.6)	9 (15.5)	16 (50.0)	13 (22.0)	3 (42.9)	68 (27.2)
ยี่ห้อก๊าซธรรมชาติ (เอ็นจีวี) นำเชื่อถือ	3 (8.3)	1 (7.1)	14 (18.9)	7 (12.1)	7 (21.9)	7 (11.9)	0 (0.0)	39 (15.6)
ราคาค่อนข้างแน่นอน	1 (2.8)	2 (14.3)	7 (9.5)	6 (10.3)	9 (28.1)	8 (13.6)	1 (14.3)	34 (13.6)
มั่นใจในความปลอดภัย	16 (44.4)	7 (50.0)	35 (47.3)	19 (32.8)	16 (50.0)	35 (59.3)	3 (42.9)	131 (52.4)
จำนวนสถานีบริการ เพียงพอ	3 (8.3)	1 (7.1)	4 (5.4)	1 (1.7)	4 (12.5)	0 (0.0)	1 (14.3)	14 (5.6)
จำนวนร้านรับผิดชอบ อุปกรณ์เพียงพอ	1 (2.8)	2 (14.3)	11 (14.9)	2 (3.4)	3 (9.4)	4 (6.8)	2 (28.6)	25 (10.0)
อุปกรณ์ติดตั้งใน รถยนต์ไม่ยุ่งยาก	1 (2.8)	1 (7.1)	5 (6.8)	0 (0.0)	0 (0.0)	1 (1.7)	1 (14.3)	9 (3.6)
ต้องการช่วย ประเทศชาติ	26 (72.2)	11 (78.6)	63 (85.1)	29 (50.0)	22 (68.8)	46 (77.9)	5 (71.4)	202 (80.8)
ปตท. มีช่างที่ชำนาญ ในเรื่อง การแก้ไข ปัญหาเครื่องยนต์ที่ใช้ ก๊าซธรรมชาติ (เอ็นจีวี)	5 (13.9)	8 (57.1)	23 (31.1)	7 (12.1)	6 (18.8)	20 (33.9)	0 (0.0)	69 (27.6)

จากตารางที่ 42 พบว่าผู้ตอบแบบสอบถามอาชีพข้าราชการ พนักงานรัฐวิสาหกิจ รับจ้างทั่วไป ส่วนใหญ่เหตุผลที่เลือกใช้บริการสถานีบริการน้ำมันในปัจจุบัน ลำดับแรกคือ ราคาถูกกว่าน้ำมันเชื้อเพลิงชนิดอื่นๆ ร้อยละ 72.2, 64.3, 51.7

อาชีพเจ้าของกิจการ พนักงานบริษัทเอกชน นักเรียนนักศึกษา ส่วนใหญ่เหตุผลที่เลือกใช้บริการสถานีบริการน้ำมันในปัจจุบัน ลำดับแรกคือ ต้องการช่วยประเทศชาติ ร้อยละ 85.1, 68.8, 77.9

อาชีพเกษตรกร ส่วนใหญ่เหตุผลที่เลือกใช้บริการสถานีบริการน้ำมันในปัจจุบัน ลำดับแรกคือ ราคาถูกกว่าน้ำมันเชื้อเพลิงชนิดอื่น และต้องการช่วยประเทศชาติ เท่ากัน ร้อยละ 71.4

The logo of Chiang Mai University is a circular emblem. In the center is a detailed illustration of an elephant standing and facing left. Above the elephant's head is a traditional Thai oil lamp (diya) with a flame. The entire emblem is enclosed within a circular border. The Thai text 'มหาวิทยาลัยเชียงใหม่' is written along the top inner edge of the circle, and 'CHIANG MAI UNIVERSITY 1964' is written along the bottom inner edge. There are decorative floral motifs on either side of the elephant.

ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่  
Copyright© by Chiang Mai University  
All rights reserved

ตารางที่ 43 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามเหตุผลที่จะไม่ใช้ก๊าซธรรมชาติ (เอ็นจีวี) ในอนาคตและอาชีพ

เหตุผลที่จะไม่ใช้ ก๊าซธรรมชาติ (เอ็น จีวี) ในอนาคต	อาชีพ							รวม (N=280)
	ข้าราชการ (n=36)	พนักงาน รัฐ วิสาหกิจ (n=14)	เจ้าของ กิจการ ส่วนตัว (n=74)	รับจ้าง ทั่วไป (n=58)	พนักงาน บริษัท เอกชน (n=32)	นักเรียน, นักศึกษา (n=59)	เกษตรกร (n=7)	
	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	
ไม่มั่นใจในความ ปลอดภัย	0	0	1 (1.36)	7 (12.1)	0	6 (10.2)	0	14 (46.7)
อุปกรณ์ในการติดตั้ง ราคาอาจจะแพง	2 (5.6)	0	1 (1.4)	2 (3.4)	2 (6.3)	2 (3.4)	0	9 (30.0)
ต้องดัดแปลงสภาพรถ	0	0	1 (1.4)	8 (13.8)	2 (6.3)	0	0	11 (36.7)
ไม่มีความรู้ในเรื่องก๊าซ ธรรมชาติ	0	0	1 (1.4)	2 (3.4)	0	0	0	3 (10.0)
ร้านรับติดตั้งอุปกรณ์ อาจจะมีน้อย	0	0	1 (1.4)	9 (15.6)	2 (6.3)	6 (10.2)	0	18 (60.0)
เรื่องขนถ่ายอาจจะเสีย ง่าย	0	0	1 (1.4)	0	2 (6.3)	2 (3.4)	0	5 (16.7)
อาจจะหาสถานีบริการ ยากในต่างจังหวัด	0	0	2 (2.7)	5 (8.6)	2 (6.3)	2 (3.4)	0	11 (36.7)
ไม่มั่นใจในคุณภาพ ก๊าซธรรมชาติ	0	0	1 (1.4)	0	0	3 (5.1)	0	4 (13.3)
ราคาก๊าซธรรมชาติ อาจจะไม่คงที่	0	0	1 (1.4)	0	0	2 (3.4)	0	3 (10.0)
อะไหล่ของอุปกรณ์ อาจจะหายาก	0	0	0	0	2 (6.3)	1 (1.7)	0	3 (10.0)

จากตารางที่ 43 พบว่าผู้ตอบแบบสอบถามอาชีพข้าราชการ เหตุผลที่จะไม่ใช้ก๊าซธรรมชาติ (เอ็นจีวี) ในอนาคต คือ อุปกรณ์ในการติดตั้งราคาอาจจะแพง ร้อยละ 5.6

อาชีพเจ้าของกิจการส่วนตัว เหตุผลที่จะไม่ใช้ก๊าซธรรมชาติ (เอ็นจีวี) ในอนาคต คือ อาจจะหาสถานีบริการยากในต่างจังหวัด ร้อยละ 2.7

อาชีพรับจ้างทั่วไป เหตุผลที่จะไม่ใช้ก๊าซธรรมชาติ (เอ็นจีวี) ในอนาคต คือ ร้านรับติดตั้งอุปกรณ์อาจจะมีน้อย ร้อยละ 15.6

อาชีพพนักงานบริษัทเอกชน เหตุผลที่จะไม่ใช้ก๊าซธรรมชาติ (เอ็นจีวี) ในอนาคต คือ อุปกรณ์ในการติดตั้งราคาอาจจะแพง ต้องตัดแปลงสภาพรถ ร้านรับติดตั้งอุปกรณ์อาจจะมีน้อย เครื่องยนต์อาจจะเสียบง่าย อาจจะหาสถานีบริการยากในต่างจังหวัด และอะไหล่ของอุปกรณ์อาจจะหายาก เท่ากัน ร้อยละ 6.3

อาชีพนักเรียนนักศึกษา เหตุผลที่จะไม่ใช้ก๊าซธรรมชาติ (เอ็นจีวี) ในอนาคต คือ ไม่มั่นใจในความปลอดภัย ร้านรับติดตั้งอุปกรณ์อาจจะมีน้อย ร้อยละ 10.2

ส่วนที่ 5 ข้อคิดเห็น หรือข้อเสนอแนะ ต่อการใช้ก๊าซธรรมชาติ (เอ็นจีวี) มาเป็นทางเลือกทดแทนการใช้น้ำมันดีเซล 91 หรือเบนซิน 95 ในรถยนต์

- นำทดลองใช้บริการ แต่ควรมีสถานีบริการก๊าซ NGV ชะก่อน คงใช้บริการแน่นอน 100 % คงจะเป็นทางเลือกที่ดีสำหรับคนใช้รถเกี่ยวกับธุรกิจการงานของประชาชน โดยรวมอย่างต่อไปในอนาคต ขอขอบคุณในการให้เสนอความคิดเห็นซ้ำพเจ้า (1 คน)
- ดีมาก น่าสนใจ นำทดลองใช้ (1 คน)
- ถ้า NGV ไม่แพง ก็ OK (1 คน)
- น้ำมันดีเซลมีราคาแพงถ้าเติม NGV ถ้าจะ work กว่า (1 คน)
- สิ้นเปลืองการตัดแปลงเครื่องยนต์ ไม่จำเป็นขนาดนั้น (1 คน)
- เห็นด้วยเพราะจะได้ประหยัดค่าใช้จ่าย (1 คน)
- ดีทีเดียว (1 คน)
- สมควรส่งเสริมให้มีการหันมาใช้ให้มากขึ้น แต่ต้องสำรวจให้แน่ใจว่าก๊าซธรรมชาติมีมากพอกับการบริโภคในระยะยาว (1 คน)
- ไม่กล้าใช้เพราะในรถมอเตอร์ไซด์ไม่มี ความเร็วอาจจะลดลงได้ (1 คน)
- น่าจะดีกว่า LPG (1 คน)
- ที่ติดตั้งมีปานกลาง ไม่มีการประชาสัมพันธ์ (1 คน)
- ดีช่วยประหยัดค่าใช้จ่าย (1 คน)
- ถ้าถูกกว่าก็ดี (1 คน)
- ไม่ค่อยแน่ใจ (1 คน)