

### บทที่ 3

#### ระเบียบวิธีการศึกษา

การศึกษาทัศนคติของผู้ใช้รถยนต์ต่อการใช้ก๊าซธรรมชาติสำหรับยานพาหนะ (เอ็นจีวี) ในอำเภอเมือง จังหวัดลำปาง มีระเบียบวิธีการศึกษาดังนี้

#### ขอบเขตการศึกษา

##### 1. ขอบเขตเนื้อหา

ขอบเขตของการศึกษานี้เป็นการศึกษาองค์ประกอบของทัศนคติของผู้ใช้รถยนต์ต่อการใช้ก๊าซธรรมชาติสำหรับยานพาหนะ (เอ็นจีวี) ในอำเภอเมือง จังหวัดลำปาง อันประกอบไปด้วยองค์ประกอบ ด้านความรู้ (ความเข้าใจ) ความคิดเห็นต่อปัจจัยส่วนประสมการตลาด ได้แก่ ปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์ เช่น คุณภาพของก๊าซธรรมชาติ (เอ็นจีวี) ปัจจัยด้านราคา เช่น ราคาของก๊าซธรรมชาติ (เอ็นจีวี) ปัจจัยด้านการจัดจำหน่าย เช่น จำนวนสถานีบริการเติมก๊าซธรรมชาติ (เอ็นจีวี) ปัจจัยด้านการส่งเสริมการตลาด เช่น การโฆษณา ประชาสัมพันธ์ เกี่ยวกับ ก๊าซธรรมชาติ (เอ็นจีวี) ปัจจัยอื่น ๆ นอกเหนือจากปัจจัยส่วนประสมการตลาด เช่น ต้องการช่วยชาติ เป็นต้น ที่มีผลต่อการใช้ก๊าซธรรมชาติ (เอ็นจีวี) และแนวโน้มพฤติกรรมกรรมการเลือกใช้ก๊าซธรรมชาติ (เอ็นจีวี) รวมไปถึงปัญหาที่คาดว่าจะพบในการใช้ก๊าซธรรมชาติ (เอ็นจีวี)

##### 2. ขอบเขตประชากร

ประชากรในการศึกษานี้ คือ กลุ่มผู้ใช้รถยนต์ประเภทเครื่องยนต์ดีเซล และเครื่องยนต์เบนซิน 91 หรือเครื่องยนต์เบนซิน 95 ที่สนใจ จะใช้สถานีบริการก๊าซธรรมชาติ (เอ็นจีวี) ที่ตั้งในอำเภอเมือง จังหวัดลำปาง

##### 3. ขนาดตัวอย่าง และวิธีการคัดเลือกตัวอย่าง

เนื่องจากไม่ทราบจำนวนประชากรที่สนใจใช้ก๊าซธรรมชาติ (เอ็นจีวี) ที่แน่นอน จึงเก็บตัวอย่างจากสถานีบริการน้ำมันเชื้อเพลิง ปตท. ที่ตั้งอยู่ในอำเภอเมือง จังหวัดลำปาง ทั้งหมด 7 สถานี และเก็บสถานีละ 40 ตัวอย่าง รวมตัวอย่างทั้งหมด 280 ตัวอย่าง โดยเก็บตัวอย่างแบบเจาะจง (Purposive Sampling) กับเจ้าของรถยนต์ประเภทเครื่องยนต์ดีเซล และเครื่องยนต์เบนซิน 91 หรือเครื่องยนต์เบนซิน 95 ที่มาใช้บริการสถานีบริการน้ำมันเชื้อเพลิง ปตท. ช่วงเวลาเก็บตัวอย่างตลอดทั้งวัน ตั้งแต่เวลา 8.00 – 19.00 น. และเก็บทุกวันใน 1 สัปดาห์ รวมระยะเวลาในการเก็บข้อมูลจำนวน 2 สัปดาห์

## วิธีการศึกษา

### การเก็บรวบรวมข้อมูล

1. ข้อมูลปฐมภูมิ (Primary Data) เป็นการรวบรวมข้อมูล จากแบบสอบถามโดยสอบถามจากผู้ที่มีความสนใจจะใช้ก๊าซธรรมชาติ (เอ็นจีวี)
2. ข้อมูลทุติยภูมิ (Secondary Data) โดยการค้นคว้าจากเอกสาร บทความ ตำรา วิชาการ ข้อมูลทางอินเทอร์เน็ต และงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง ซึ่งได้แก่ ผลงานการค้นคว้าแบบอิสระ

### เครื่องมือที่ใช้ในการศึกษา

เครื่องมือที่ใช้ในการรวบรวมข้อมูลคือ แบบสอบถามโดยแบ่งออกเป็น 3 ส่วน คือ ส่วนที่ 1 ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม ลักษณะของคำถามเป็นแบบตัวเลือกให้ตอบ ซึ่งประกอบด้วย เพศ อายุ ระดับการศึกษา อาชีพ รายได้ และที่พักอาศัย

ส่วนที่ 2 ข้อมูลเกี่ยวกับทัศนคติของผู้ใช้รถยนต์ต่อการใช้ก๊าซธรรมชาติสำหรับยานพาหนะ (เอ็นจีวี) ในอำเภอเมือง จังหวัดลำปาง ประกอบด้วย ส่วนของความรู้ความเข้าใจ ส่วนของความรู้สึก และส่วนของพฤติกรรม

ส่วนที่ 3 ข้อมูลเกี่ยวกับปัญหาที่คาดว่าจะพบ ในการเลือกใช้ก๊าซธรรมชาติ (เอ็นจีวี) และข้อเสนอแนะของผู้ตอบแบบสอบถาม

### การวิเคราะห์ข้อมูลและสถิติที่ใช้

ข้อมูลที่ได้จากแบบสอบถามจะนำมาวิเคราะห์โดยใช้สถิติเชิงพรรณนา(Descriptive Statistics) ได้แก่ ความถี่(Frequency) ร้อยละ(Percentage) และค่าเฉลี่ย (Means)

แบบสอบถามในส่วนที่ 1 ซึ่งได้แก่ ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถามวิเคราะห์โดยใช้ค่าความถี่ และค่าร้อยละ

ส่วนที่ 2 ข้อมูลเกี่ยวกับทัศนคติของผู้ใช้รถยนต์ต่อการใช้ก๊าซธรรมชาติสำหรับยานพาหนะ (เอ็นจีวี) ในอำเภอเมือง จังหวัดลำปาง ส่วนของความรู้ความเข้าใจ และพฤติกรรมวิเคราะห์โดยใช้ค่าความถี่และค่าร้อยละ สำหรับการวัดทัศนคติด้านความรู้สึกโดยสำรวจความคิดเห็นต่อปัจจัยส่วนประสมการตลาดใช้แบบสอบถามที่มีลักษณะเป็นแบบมาตราส่วนประมาณค่า (Rating Scale) โดยแต่ละข้อคำถามจะมีคำตอบให้เลือก 5 ระดับ และมีเกณฑ์การให้คะแนนแต่ละระดับ ดังนี้ (ชูศรี วงศ์รัตน์, 2546 : 75)

คะแนน	ระดับความสำคัญ
5	มากที่สุด
4	มาก
3	ปานกลาง
2	น้อย
1	น้อยที่สุด

การกำหนดช่วงของค่าเฉลี่ยเพื่อทำการวิเคราะห์ผลแบ่งเป็น 5 ระดับจากช่วงค่าเฉลี่ย ดังนี้

ค่าเฉลี่ย	จัดอยู่ในระดับ
4.50 - 5.00	มากที่สุด
3.50 - 4.49	มาก
2.50 - 3.49	ปานกลาง
1.50 - 2.49	น้อย
1.00 - 1.49	น้อยที่สุด

ส่วนที่ 3 ข้อมูลเกี่ยวกับปัญหาที่คาดว่าจะพบ ในการเลือกใช้ก๊าซธรรมชาติ (เอ็นจีวี) วิเคราะห์ข้อมูลโดยใช้ค่าความถี่ และค่าร้อยละ

ส่วนที่ 4 ข้อมูลเกี่ยวกับทัศนคติของผู้ใช้รถยนต์ต่อการใช้ก๊าซธรรมชาติสำหรับยานพาหนะ (เอ็นจีวี) ในอำเภอ เมือง จังหวัดลำปาง ประกอบด้วย ความรู้ความเข้าใจ ความรู้สึกต่อส่วนปัจจัยส่วนประสมการตลาด และส่วนของพฤติกรรม จำแนกตามอาชีพ โดยการวิเคราะห์ข้อมูลในส่วนของคุณรู้ความใจและส่วนของพฤติกรรม ใช้ค่าความถี่และร้อยละ ส่วนการวิเคราะห์ข้อมูลส่วนความรู้สึกต่อส่วนประสมการตลาด โดยใช้ค่าเฉลี่ย

ส่วนที่ 5 ข้อคิดเห็น หรือข้อเสนอแนะของผู้ตอบแบบสอบถามต่อการใช้ก๊าซธรรมชาติ (เอ็นจีวี) มาเป็นทางเลือกทดแทนการใช้น้ำมันดีเซล 91หรือเบนซิน 95 ในรถยนต์ วิเคราะห์โดยใช้ค่าความถี่และร้อยละ

แผนแม่บท และกลยุทธ์การขยายตลาด NGV ถูกนำมาใช้ ประกอบในการวิเคราะห์ข้อมูลเพิ่มเติม ร่วมกับผลการศึกษา เพื่อให้ได้มาซึ่งข้อเสนอแนะ (บริษัท ปตท. จำกัด (มหาชน), 2549ง: ออนไลน์)

สถานที่ที่ใช้ในการดำเนินการศึกษาและรวบรวมข้อมูล

สถานีบริการน้ำมัน ปตท. จำนวน 7 สถานี ในอำเภอเมือง จังหวัดลำปาง และคณะ  
บริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่



ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่  
Copyright© by Chiang Mai University  
All rights reserved