

สารบัญ

	หน้า
กิตติกรรมประกาศ	ค
บทคัดย่อภาษาไทย	ง
บทคัดย่อภาษาอังกฤษ	ฉ
สารบัญตาราง	ฉ
บทที่ 1 บทนำ	1
หลักการและเหตุผล	1
วัตถุประสงค์ของการศึกษา	3
ประโยชน์ที่ได้รับจากการศึกษา	4
นิยามศัพท์	4
บทที่ 2 แนวคิด ทฤษฎี และทบทวนวรรณกรรมที่เกี่ยวข้อง	5
แนวคิด และทฤษฎี	5
ทบทวนวรรณกรรมที่เกี่ยวข้อง	10
บทที่ 3 ระเบียบวิธีการศึกษา	13
ขอบเขตการศึกษา	13
วิธีการศึกษา	14
เครื่องมือที่ใช้ในการศึกษา	14
การวิเคราะห์ข้อมูลและสถิติที่ใช้	14
สถานที่ที่ใช้ในการดำเนินการศึกษาและรวบรวมข้อมูล	16
บทที่ 4 ผลการศึกษา	17
ส่วนที่ 1 ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม	17
ส่วนที่ 2 ข้อมูลเกี่ยวกับทัศนคติของผู้ใช้รถยนต์ต่อการใช้ก๊าซธรรมชาติ สำหรับยานพาหนะ (เอ็นจีวี) ในอำเภอเมือง จังหวัดลำปาง	21

สารบัญ (ต่อ)

	หน้า
2.1 ข้อมูลเกี่ยวกับความรู้ความเข้าใจในเรื่องก๊าซธรรมชาติ (เอ็นจีวี) ของผู้ใช้รถยนต์ในอำเภอเมือง จังหวัดลำปาง	21
2.2 ข้อมูลเกี่ยวกับความรู้สึกต่อปัจจัยส่วนประสมการตลาดที่มีผลต่อการเลือกใช้ก๊าซธรรมชาติ (เอ็นจีวี)	25
2.3 ข้อมูลเกี่ยวกับแนวโน้มพฤติกรรมในการใช้น้ำมัน ดีเซล หรือ เบนซิน 91 หรือ เบนซิน 95 และแนวโน้มการใช้ก๊าซธรรมชาติ (เอ็นจีวี)	34
ส่วนที่ 3 ปัญหาที่คาดว่าจะพบในการเลือกใช้ก๊าซธรรมชาติ (เอ็นจีวี)แทนน้ำมันดีเซลหรือเบนซิน 91 หรือเบนซิน 95 (เอ็นจีวี)	40
ส่วนที่ 4 ข้อมูลเกี่ยวกับทัศนคติของผู้ใช้รถยนต์ต่อการใช้ก๊าซธรรมชาติ สำหรับยานพาหนะ (เอ็นจีวี) ในอำเภอเมือง จังหวัดลำปาง	42
4.1 ข้อมูลเกี่ยวกับด้านความรู้ความเข้าใจในเรื่องก๊าซธรรมชาติ (เอ็นจีวี) ของผู้ใช้รถยนต์ในอำเภอเมือง จังหวัดลำปาง จำแนกตามอาชีพ	42
4.2 ข้อมูลเกี่ยวกับความรู้สึกต่อปัจจัยส่วนประสมการตลาดที่มีผลต่อการเลือกใช้ก๊าซธรรมชาติ (เอ็นจีวี) จำแนกตามอาชีพ	53
4.3 ข้อมูลเกี่ยวกับแนวโน้มพฤติกรรมในการใช้น้ำมัน ดีเซล หรือ เบนซิน 91 หรือ เบนซิน 95 และแนวโน้มการใช้ก๊าซธรรมชาติ (เอ็นจีวี) จำแนกตามอาชีพ	66
ส่วนที่ 5 ข้อคิดเห็นหรือข้อเสนอแนะ ต่อการใช้ก๊าซธรรมชาติ (เอ็นจีวี) มาเป็นทางเลือกทดแทนการใช้น้ำมันดีเซล 91หรือเบนซิน 95 ในรถยนต์	78
บทที่ 5 สรุปผลการศึกษา อภิปรายผล ข้อค้นพบ และข้อเสนอแนะ	79
สรุปผลการศึกษา	79
อภิปรายผล	87
ข้อค้นพบ	92
ข้อเสนอแนะ	94

ญ

สารบัญ (ต่อ)

	หน้า
บรรณานุกรม	97
ภาคผนวก	98
ภาคผนวก ก แบบสอบถาม	99
ภาคผนวก ข ข้อมูลความรู้สึกเกี่ยวกับปัจจัยส่วนประสมการตลาดของผู้ใช้ รถยนต์ต่อการใช้ก๊าซธรรมชาติ (เอ็นจีวี) ใน อำเภอเมือง จังหวัดลำปาง	109
ประวัติผู้เขียน	147

ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
Copyright© by Chiang Mai University
All rights reserved

สารบัญตาราง

ตาราง	หน้า
1 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนก ตามเพศ	18
2 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนก ตามอายุ	18
3 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนก ตามระดับการศึกษา	19
4 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนก ตามอาชีพ	19
5 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนก ตามรายได้	20
6 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนก ตามที่พักอาศัย	20
7 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนก ตามการทราบเรื่องผลิตภัณฑ์ก๊าซธรรมชาติ (เอ็นจีวี)	21
8 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามแหล่งข้อมูลที่ทราบเรื่องผลิตภัณฑ์ก๊าซธรรมชาติ (เอ็นจีวี)	21
9 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามความรู้ที่มีต่อผลิตภัณฑ์ก๊าซธรรมชาติ (เอ็นจีวี)	22
10 แสดงจำนวน ร้อยละ ค่าเฉลี่ย และระดับความสำคัญที่มีผลต่อการเลือกใช้ก๊าซธรรมชาติ (เอ็นจีวี) ของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนก ตามปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์	25
11 แสดงจำนวน ร้อยละ ค่าเฉลี่ย และระดับความสำคัญที่มีผลต่อการเลือกใช้ก๊าซธรรมชาติ (เอ็นจีวี) ของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนก ตามปัจจัยด้านราคา	27
12 แสดงจำนวน ร้อยละ ค่าเฉลี่ย และระดับความสำคัญที่มีผลต่อการเลือกใช้ก๊าซธรรมชาติ (เอ็นจีวี) ของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนก ตามปัจจัยด้านช่องทางการจัดจำหน่าย	28
13 แสดงจำนวน ร้อยละ ค่าเฉลี่ย และระดับความสำคัญที่มีผลต่อการเลือกใช้ก๊าซธรรมชาติ (เอ็นจีวี) ของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนก ตามปัจจัยด้านการส่งเสริมการตลาด	29

สารบัญตาราง (ต่อ)

ตาราง		หน้า
14	แสดงจำนวน ร้อยละ ค่าเฉลี่ย และระดับความสำคัญที่มีผลต่อการเลือกใช้ ก๊าซธรรมชาติ (เอ็นจีวี) ของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนก ตามปัจจัยอื่น ๆ นอกเหนือจากปัจจัยส่วนประสมการตลาด	31
15	แสดงค่าเฉลี่ยและระดับความสำคัญที่มีผลต่อการเลือกใช้ ก๊าซธรรมชาติ (เอ็นจีวี) ของผู้ตอบแบบสอบถามต่อปัจจัยส่วนประสมการตลาด	33
16	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนก ตามความถี่ใน การเติมน้ำมัน	34
17	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนก ตามจำนวน รถยนต์ที่ใช้ในปัจจุบัน	34
18	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนก ตามประเภท น้ำมันที่ใช้กับรถยนต์ของท่านในปัจจุบัน	35
19	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนก ตามจำนวนเงิน ที่ใช้จ่ายในการซื้อน้ำมันเฉลี่ยแต่ละครั้ง	35
20	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามตราหือของ สถานีบริการน้ำมันที่ไปใช้บริการ	36
21	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนก ตามเหตุผลที่ ท่านเลือกใช้บริการ สถานีบริการน้ำมันในปัจจุบัน	37
22	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนก ตามการใช้ก๊าซ ธรรมชาติ (เอ็นจีวี) ในอนาคต	38
23	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนก ตามเหตุผลที่จะ ใช้ก๊าซธรรมชาติ (เอ็นจีวี) ในอนาคต	38
24	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนก ตามเหตุผลที่จะ ไม่ใช้ก๊าซธรรมชาติ (เอ็นจีวี) ในอนาคต	39
25	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนก ตามปัญหาที่คาด ว่าจะพบในการใช้ก๊าซธรรมชาติ (เอ็นจีวี)	40

สารบัญตาราง (ต่อ)

ตาราง		หน้า
26	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามการทราบเรื่องผลิตภัณฑ์ ก๊าซธรรมชาติ (เอ็นจีวี) จำแนกอาชีพ	42
27	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม แหล่งข้อมูลที่ทราบเรื่อง ผลิตภัณฑ์ก๊าซธรรมชาติ (เอ็นจีวี) จำแนกตามอาชีพ	43
28	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามความรู้ที่มี ต่อผลิตภัณฑ์ก๊าซธรรมชาติ (เอ็นจีวี)	44
29	แสดงค่าเฉลี่ยและระดับความสำคัญของผู้ตอบแบบสอบถามที่มีต่อปัจจัย ด้านผลิตภัณฑ์ จำแนก ตามอาชีพ	53
30	แสดงค่าเฉลี่ยและระดับความสำคัญของผู้ตอบแบบสอบถามที่มีต่อปัจจัย ด้านราคาจำแนก ตามอาชีพ	55
31	แสดงค่าเฉลี่ยและระดับความสำคัญของผู้ตอบแบบสอบถามที่มีต่อปัจจัย ด้านช่องทางการจัดจำหน่าย จำแนก ตามอาชีพ	57
32	แสดงค่าเฉลี่ยและระดับความสำคัญของผู้ตอบแบบสอบถามที่มีต่อปัจจัย ด้านการส่งเสริมการตลาด จำแนก ตามอาชีพ	60
33	แสดงค่าเฉลี่ยและระดับความสำคัญของผู้ตอบแบบสอบถามที่มีต่อปัจจัย อื่นๆ นอกเหนือจากปัจจัยส่วนประสมการตลาด จำแนก ตามอาชีพ	62
34	แสดงค่าเฉลี่ยและระดับความสำคัญที่มีผลต่อการเลือกใช้ก๊าซธรรมชาติ (เอ็นจีวี) ของผู้ตอบแบบสอบถามต่อปัจจัยส่วนประสมการตลาด จำแนก ตามอาชีพ	65
35	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามความถี่ใน การเติมน้ำมัน และอาชีพ	66
36	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามจำนวน รถยนต์ที่ใช้ในปัจจุบันและอาชีพ	67
37	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามประเภท น้ำมันที่ใช้กับรถยนต์ของปัจจุบัน จำแนกตามอาชีพ	68
38	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามจำนวนเงินที่ ใช้จ่ายในการซื้อน้ำมันเฉลี่ยแต่ละครั้ง และอาชีพ	69

สารบัญตาราง (ต่อ)

ตาราง		หน้า
39	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามตราซื้อของ สถานีบริการน้ำมันที่ไปใช้บริการ และอาชีพ	70
40	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามเหตุผลที่ เลือกใช้บริการ สถานีบริการน้ำมันในปัจจุบัน และอาชีพ	71
41	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามการใช้ก๊าซ ธรรมชาติ (เอ็นจีวี) ในอนาคต และอาชีพ	73
42	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามเหตุผลที่ ท่านเลือกใช้บริการ สถานีบริการน้ำมันในปัจจุบัน และอาชีพ	74
43	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามเหตุผลที่จะ ไม่ใช้ก๊าซธรรมชาติ (เอ็นจีวี) ในอนาคตและอาชีพ	76

ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่

Copyright © by Chiang Mai University

All rights reserved