

บทที่ 3

ระเบียบวิธีการศึกษา

ในการศึกษาเรื่องปัจจัยส่วนประสมการตลาดบริการที่มีผลต่อผู้บริโภคในการเลือกใช้บริการสถานบันเทิง ในอำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่ มีวิธีดำเนินการศึกษาดังนี้ คือ ขอบเขตการศึกษา วิธีการศึกษา วิธีการคัดเลือกตัวอย่าง และการกำหนดขนาดตัวอย่าง เครื่องมือที่ใช้ในการศึกษา วิธีการเก็บรวบรวมข้อมูล สถิติที่ใช้ในการศึกษา ระยะเวลาในการศึกษา

ขอบเขตการศึกษา

ขอบเขตเนื้อหาที่ศึกษา

เนื้อหาในการศึกษาครั้งนี้ประกอบด้วย การศึกษาปัจจัยส่วนประสมการตลาดบริการที่มีผลต่อผู้บริโภคในการเลือกใช้บริการสถานบันเทิง ในอำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่ในด้านต่างๆ ได้แก่ ปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์ ปัจจัยด้านราคา ปัจจัยด้านช่องทางการจัดจำหน่าย ปัจจัยด้านการส่งเสริมทางการตลาด ปัจจัยด้านบุคคล ปัจจัยด้านการสร้างและนำเสนอลักษณะทางกายภาพ และปัจจัยด้านกระบวนการให้บริการ

ขอบเขตประชากร

ประชากรในการศึกษาครั้งนี้ คือผู้ที่เคยใช้บริการสถานบันเทิง ในอำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่ อายุ 20ปีขึ้นไป

ขนาดตัวอย่างและวิธีการคัดเลือกตัวอย่าง

ในการศึกษาครั้งนี้ เนื่องจากไม่สามารถระบุจำนวนประชากรได้ชัดเจน การประมาณสัดส่วนของประชากรด้วยระดับความเชื่อมั่น 95 เปอร์เซ็นต์ สามารถหาค่าตัวอย่างได้ดังนี้¹

$$n = Z^2 / 4E^2$$

โดยที่ n คือ จำนวนตัวอย่าง

Z คือ ค่าปกติมาตรฐานที่ได้จากตารางการแจกแจงแบบปกติ

E คือ ค่าความผิดพลาดที่ยอมให้เกิดในการประมาณ

ในที่นี้

$$Z_{1-1/2} = Z_{.950} = 1.645$$

$$E = .05$$

ดังนั้น

$$n = (1.645)^2 / 4(.05)^2 = 270.60 \sim 300 \text{ ตัวอย่าง}$$

จึงกำหนดขนาดตัวอย่างโดยไม่คำนึงถึงความน่าจะเป็น (Non Probability Sampling)

จำนวน 300 ตัวอย่าง ใช้เทคนิคการสุ่มตัวอย่างตามสะดวก (Convenience Sampling) โดยนำเอาแบบสอบถามแจกให้ผู้ใช้บริการสถานบันเทิง ในอำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่ โดยเก็บข้อมูลจากสถานบันเทิง ดังนี้

Pub & Restaurant ได้แก่ ร้านมังกี้คลับ ร้านวอร์มอัฟคาเฟ่ ร้านริเวอร์ไซด์ ร้านก๊อดวิว ร้านไฟน์
แต่จังก์

ดิสโก้เทค ได้แก่ ร้านแพชั่นเฮาส์ ร้านดิสคัฟเวอร์รี่ ร้านฮอริซอน ร้านสวัสดิ์คลับ

ร้านคาราโอเกะ ได้แก่ ร้านมอนโรคาราโอเกะ ร้านออร์คิดคาราโอเกะ ร้านไอคาราโอเกะ

ร้านเฟ้นส์เฮาส์คาราโอเกะ

ร้านที่เปิดเพลงโดยไม่มีวงดนตรี ได้แก่ ร้านสวนเก่าเล่าใหม่ ร้านสวนนั่งเล่น ร้านเรดคอร์

ร้านคิมเชียงใหม่

ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
Copyright© by Chiang Mai University
All rights reserved

¹ กัลยา วานิชย์บัญชา, การใช้ SPSS for Windows ในการวิเคราะห์ข้อมูล, (กรุงเทพฯ : คณะพาณิชยศาสตร์และการบัญชี จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2549), หน้า 14.

วิธีการศึกษา

การเก็บรวบรวมข้อมูล

1) **ข้อมูลปฐมภูมิ (Primary Data)** การศึกษานี้จะใช้วิธีการเก็บรวบรวมข้อมูลที่ได้จากแบบสอบถามกับกลุ่มตัวอย่างคือผู้ที่เคยใช้บริการสถานบันเทิง ในอำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่ อายุ 20 ปีขึ้นไป

2) **ข้อมูลทุติยภูมิ (Secondary Data)** ในการศึกษาครั้งนี้ จะใช้ข้อมูลจากรายงานหรือการวิจัยที่มีผู้ทำไว้แล้ว รวมถึงแหล่งข้อมูลทางอินเทอร์เน็ตที่เกี่ยวข้อง เพื่อประกอบกระบวนการวิเคราะห์ข้อมูล

เครื่องมือที่ใช้ในการศึกษา

เครื่องมือที่ใช้ในการรวบรวมข้อมูลคือ แบบสอบถาม โดยแบ่งออกเป็น 4 ส่วนคือ

ส่วนที่ 1 ข้อมูลทั่วไปเกี่ยวกับผู้ตอบแบบสอบถาม

ส่วนที่ 2 ข้อมูลเกี่ยวกับพฤติกรรมการใช้บริการสถานบันเทิงในอำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่ ได้แก่ ความถี่ในการใช้บริการ วันที่มาใช้บริการ ค่าใช้จ่ายในการใช้บริการต่อครั้ง ช่วงเวลา que เริ่มมาใช้บริการ วัตถุประสงค์ที่มาใช้บริการ จำนวนคนที่มาใช้บริการในแต่ละครั้ง สื่อที่มีอิทธิพลต่อการใช้บริการสถานบันเทิง ระยะเวลาที่มาใช้บริการต่อครั้ง ความรู้สึกหลังจากการใช้บริการแต่ละครั้ง พื้นที่บริเวณที่ชอบ และการกลับมาใช้บริการอีกครั้ง

ส่วนที่ 3 ข้อมูลเกี่ยวกับปัจจัยส่วนประสมการตลาดบริการที่มีผลต่อการใช้บริการสถานบันเทิง ในอำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่

ส่วนที่ 4 ข้อมูลเกี่ยวกับปัญหาและข้อเสนอแนะ

การวิเคราะห์ข้อมูลและสถิติที่ใช้

ข้อมูลที่รวบรวมได้จากแบบสอบถามจำนวน 300 ชุด ได้ทำการวิเคราะห์โดยใช้สถิติเชิงพรรณนา(Descriptive Statistics) โดยใช้ค่าสถิติความถี่ (Frequency) ร้อยละ (Percentage) ค่าเฉลี่ย (Mean) และให้ระดับความสำคัญ 5 ระดับ ตามมาตรวัดของลิเคิร์ต (Likert's Scale)² คือ สำคัญมากที่สุด สำคัญมาก สำคัญน้อย สำคัญน้อยที่สุดและไม่มีความสำคัญ

² กุลทลธิ เวชสาร, การวิจัยการตลาด , (กรุงเทพฯ : โรงพิมพ์แห่งจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2546), หน้า 122.

โดยแบบสอบถามปัจจัยส่วนประสมการตลาดบริการที่มีผลต่อการใช้บริการสถานบันเทิง ใน
อำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่ มีเกณฑ์การให้คะแนนในแต่ละระดับ ดังนี้

ระดับความสำคัญของปัจจัย	ระดับคะแนน	ค่าเฉลี่ย	แปลผล
มากที่สุด	5	4.50 – 5.00	มีความสำคัญมากที่สุด
มาก	4	3.50 – 4.49	มีความสำคัญมาก
น้อย	3	2.50 – 3.49	มีความสำคัญน้อย
น้อยที่สุด	2	1.50 – 2.49	มีความสำคัญน้อยที่สุด
ไม่มีผล	1	1.00 – 1.49	ไม่มีความสำคัญ

ระยะเวลาในการศึกษา

ระยะเวลาที่ใช้ในการศึกษาตั้งแต่เดือน พฤษภาคม พ.ศ. 2550 ถึง เดือน กันยายน พ.ศ. 2550
และระยะเวลาที่ใช้ในการเก็บข้อมูล ระหว่างวันที่ 1 – 15 สิงหาคม 2550

ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
Copyright© by Chiang Mai University
All rights reserved