

บรรณานุกรม

- ชาติรี ปันดิ. 2546. ความพึงพอใจของประชาชนต่อการให้บริการงานทะเบียนและบัตรประจำตัวประชาชนของสำนักทะเบียนอำเภอสันทราย จังหวัดเชียงใหม่. การค้นคว้าแบบอิสระ รัฐประศาสนศาสตรมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.
- ชูศรี วงศ์รัตนะ. 2546. เทคนิคการใช้สถิติเพื่อการวิจัย. กรุงเทพฯ: พิมพ์ครั้งที่ 9 มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒประสานมิตร.
- ณัฐวดี พิริยะจิระอนันต์. 2544. ความพึงพอใจของประชาชนที่มีต่อการให้บริการของเทศบาลนครเชียงใหม่. การค้นคว้าแบบอิสระ บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยเชียงใหม่. ที่ว่าการอำเภอเมืองเชียงราย. หน่วยงานต่างๆ. [ระบบออนไลน์] แหล่งที่มา <http://www.muangcr.com/pagelink/bogclaong.php> (20 กันยายน 2549).
- ศิริวรรณ เสรีรัตน์ และคณะ. 2541ก. การบริหารการตลาดยุคใหม่. กรุงเทพฯ: สำนักพิมพ์บริษัทธีระฟิล์มและไซเท็กซ์ จำกัด.
- ศิริวรรณ เสรีรัตน์ และคณะ. 2541ข. การบริหารการตลาดยุคใหม่. กรุงเทพฯ: สำนักพิมพ์บริษัทธีระฟิล์มและไซเท็กซ์ จำกัด.
- Maynard, Shelly W. 1975. **Responding to Social Change**. Pennsylvania:Downden Hutchision&Press. อ้างถึงในสายพิณ เจริญสุขพัฒนา. 2546. ความพึงพอใจของลูกค้าที่มีต่อบริการของบริษัท เอสพีเอส เคเบิลทีวี จำกัด ในอำเภอเมือง จังหวัดสมุทรสงคราม. การค้นคว้าแบบอิสระ บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.
- Taro Yamane, **Elementary Sampling Theory**, 1967, p. 398. อ้างถึงในวิรัช วิรัชนิภาวรรณ. 2549. เทคนิคการเขียนงานวิจัยหรือวิทยานิพนธ์. [ระบบออนไลน์] แหล่งที่มา <http://www.wiruch.com/other2.html> (2 ตุลาคม 2549).