

ชื่อเรื่อง **การค้นคว้าแบบอิสระ** การดำเนินธุรกิจปลาสวยงามเพื่อการส่งออกในประเทศไทย

ผู้เขียน นายธานี ธาราก

ปริญญา บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต

คณะกรรมการที่ปรึกษาการค้นคว้าแบบอิสระ

รองศาสตราจารย์ ดร. นัยทัศน์ ภูศรีชัย ประธานกรรมการ

ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ชรินทร์ สิงห์รุ่งเรือง กรรมการ

บทคัดย่อ

การค้นคว้าแบบอิสระนี้ มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาการดำเนินธุรกิจปลาสวยงามเพื่อการส่งออกของประเทศไทยวิธีการศึกษาจากกลุ่มตัวอย่างโดยวิธีการสัมภาษณ์แบบเจาะลึกจากสมาชิกในชมรมธุรกิจปลาสวยงาม จำนวน 5 ราย โดยทำการศึกษาเกี่ยวกับการดำเนินงานธุรกิจการเพาะเลี้ยงและส่งออกปลาสวยงาม ด้านการจัดการ ด้านการผลิต ด้านการตลาด และด้านการเงิน

ผลการศึกษาพบว่า ธุรกิจปลาสวยงามเพื่อการส่งออกของประเทศไทยมีแนวโน้มการเติบโตในตลาดส่งออกได้เป็นอย่างดีเนื่องจากความต้องการปลาสวยงามของตลาดต่างประเทศมีการขยายตัวเพิ่มขึ้นเป็นอย่างมาก อย่างไรก็ตามผู้เพาะเลี้ยงต้องพบแก้ไขอุปสรรคในด้านต่างๆ ได้แก่

ความรู้ในด้านการผลิตและควบคุมคุณภาพการเพาะเลี้ยงปลาสวยงามของไทยยังขาดการพัฒนาที่เป็นรูปธรรมอย่างต่อเนื่อง ผู้เลี้ยงรายย่อยยังขาดความรู้ความชำนาญในการเพาะเลี้ยงปลาสวยงามให้มีคุณภาพ ซึ่งในธุรกิจปลาสวยงามนี้เรื่องคุณภาพและความสวยงามนั้นเป็นปัจจัยสำคัญที่ผู้ซื้อพิจารณาอย่างมาก ปลาที่ด้อยคุณภาพจะทำให้เกิดปัญหาสินค้าล้นตลาด ราคาตกต่ำจนทำให้ผู้ประกอบการขาดทุนได้ในที่สุด

การกำหนดราคาขายส่วนถูกกำหนดโดยพ่อค้าคนกลาง ผู้ผลิตไม่สามารถกำหนดราคาของตนเองต้องการได้ เมื่อเกิดปัญหาสินค้าที่ผลิตไม่ตรงกับความต้องการของตลาด หรือไม่ได้คุณภาพตามที่ตลาดต้องการผู้ผลิตก็จะทำการลดราคาจนเกิดการขาดทุนในที่สุด

มาตรฐานการส่งออก ผู้เพาะเลี้ยงไม่เข้าใจถึงการควบคุมคุณภาพเพื่อให้ได้มาตรฐานการส่งออก เนื่องจากความคุ้นเคยกับการจำหน่ายกับตลาดภายในประเทศ ดังนั้นปลาสวยงามหลายรายการไม่สามารถส่งออกไปยังตลาดต่างประเทศได้

ด้านการตลาด ผู้ผลิตส่วนใหญ่ไม่มีความรู้ในด้านการทำตลาดต่างประเทศ การทำตลาดต่างประเทศจะอยู่ภายใต้พ่อค้าคนกลางจาก ประเทศ อเมริกา ญี่ปุ่น และ สิงคโปร์ ปัญหาทางด้านการสื่อสาร อาจทำให้เกิดความเข้าใจผิดพลาด เกิดการผลิตที่ไม่ตรงความต้องการของตลาด จนทำให้เกิดสินค้าล้นตลาดและการตัดราคาขายกันเอง

ด้านการเงิน กว่าร้อยละ 80 ของผู้ผลิตปลาสวยงามเพื่อการส่งออกจะใช้เงินทุนของตนเองหรือกู้ยืมจากตลาดนอกระบบ มีเพียงร้อยละ 20 ที่สามารถกู้เงินจากระบบธนาคารของรัฐได้เนื่องจากมีหลักทรัพย์ค้ำประกัน ทำให้ผู้ผลิตเป็นจำนวนมากเกิดปัญหาขาดเงินสดหมุนเวียนในกิจการ ซึ่งเป็นปัญหาสำคัญเนื่องจากไม่สามารถแข่งกับผู้ผลิตในต่างประเทศที่มีทุนทรัพย์มากกว่าได้

การพัฒนาทั้งทางด้านการผลิตและการตลาดปลาสวยงามของไทยยังมีจุดอ่อนอยู่อีกหลายจุด แต่ถ้าทั้งรัฐบาลและภาคเอกชนที่เกี่ยวข้องร่วมมือกันและมีการกำหนดเป้าหมายการพัฒนาธุรกิจปลาสวยงามอย่างชัดเจน ทั้งในด้านบทบาทของแต่ละฝ่ายที่จะเอื้อต่อการส่งเสริมพัฒนาธุรกิจปลาสวยงาม นับว่าจะช่วยเพิ่มทั้งปริมาณและมูลค่าการส่งออกปลาสวยงามให้เป็นสินค้าเกษตรที่มีแนวโน้มสดใส เนื่องจากการเพิ่มขีดความสามารถในการส่งออกปลาสวยงามของไทยให้สามารถแข่งขันกับประเทศต่างๆที่กำลังเร่งพัฒนาธุรกิจปลาสวยงามเพื่อชิงส่วนแบ่งในตลาดโลก

Independent Study Title The Business Operation of Ornamental Fish Enterprises
for Export in Thailand

Author Mr. Dhane Dharapak

Degree Master of Business Administration

Independent Study Advisory Committee

Associate Professor Dr. Naiyatat Poosaran Chairperson

Assistant Professor Chanin Singrungruang Member

ABSTRACT

The objective of this independent study was to study the operation of ornamental fish enterprises for export. Intensive interview with 5 members of ornamental fish enterprise member club was conducted. Aqua-culture, export of ornamental fish, management, production, marketing and finance were investigated.

It was found that ornamental fish business for Thai export had a good export potential, due to the big increase of overseas demanding in ornamental fish. However, the owners had to solve various problems such as;

Production and quality control of ornamental fish, Thai still lacks of continuous development. Small scale entrepreneurs are still lack of skill in aqua-culture in term of quality. In ornamental fish enterprises, quality and beauty are the important factors that the buyer pays much concern. Low quality fish causes the over supply and low price. Consequence of this, the entrepreneur loses the business.

For pricing, it is fixed by the middle men. The entrepreneurs cannot fix the price by themselves. When the problem of unqualified products rising up. They will dump the price resulting in business loss.

In terms of exporting quality, the entrepreneurs lack of quality control for exporting standard due to getting use to the local market. So, many lists of ornamental fish cannot be exported.

In terms of marketing, most of the entrepreneurs do not know about the overseas market. It is in hands of the middle men from USA, Japan and Singapore. Communication problems may cause misunderstanding. Consequence of this, production does not relate to the need of the market. Product is over supplied, resulting in price deduction

In terms of finance, more than 80 % of the ornamental fish entrepreneurs for export use their own finance or shark loan. There is only 20 % who can loan from the government banks, because they have the asset to guarantee their loan. Many entrepreneurs face the shortage of cash flow. This is the important problem, because they cannot compete with the overseas entrepreneurs who have more assets.

There are some weak points of production and marketing of Thai ornamental fish. If the government sector and private sector join together and make the clear plan in their roles for the development of the ornamental fish business, this will help in terms of quantity and export value of the ornamental fish. It will be the potential agricultural product. The increase in export capability of Thai ornamental fish can complete the other countries where the development of the ornamental fish is accelerated to get the world market share.