

บรรณานุกรม

- กรมการปกครอง กระทรวงมหาดไทย. รายงานสถิติจำนวนประชากรและบ้านทั่วประเทศและ
รายจังหวัด. [ระบบออนไลน์]. แหล่งที่มา http://www.dopa.go.th/xstat/pop49_1.html
(16 มกราคม 2550).
- คุณชาติ เวชสาร. 2545. การวิจัยการตลาด. พิมพ์ครั้งที่ 2. กรุงเทพฯ : โรงพิมพ์แห่งจุฬาลงกรณ์
มหาวิทยาลัย.
- คาร์ฟูร์. [ระบบออนไลน์]. แหล่งที่มา <http://www.carrefour.co.th> (15 กรกฎาคม 2549).
- ณัฐพฤกษ์ จันทร์ตา. 2548. ผลกระทบของใช้ขวดนกดต่อพฤติกรรมผู้บริโภคในเขตอำเภอเมือง
จังหวัดเชียงใหม่. ปัญหาพิเศษ เชียงใหม่ : ภาควิชาเศรษฐศาสตร์เกษตร คณะเกษตรศาสตร์
มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.
- ท็อปซูเปอร์มาเก็ต . [ระบบออนไลน์]. แหล่งที่มา <http://www.tops.co.th> (15 กรกฎาคม 2549).
- เทสโก้ โลตัส. [ระบบออนไลน์]. แหล่งที่มา <http://www.tescolotus.net> (15 กรกฎาคม 2549).
- บริษัทเจริญโภคภัณฑ์อาหาร จำกัด (มหาชน). วารสารประชาสัมพันธ์ ซีพีเอฟ. [ระบบออนไลน์].
แหล่งที่มา <http://www.cpf.co.th/new/index.html> (16 มกราคม 2550).
- บิ๊กซี. [ระบบออนไลน์]. แหล่งที่มา <http://www.bigc.co.th> (15 กรกฎาคม 2549).
- ปานแก้ว รัตนศิลป์กัลลชาญ และคณะ. 2548. ความรู้ ทักษะ และ การปฏิบัติตนของประชาชนใน
การป้องกันควบคุมโรคไข้หวัดนก. กรุงเทพฯ: การสัมมนาระบาดวิทยาแห่งชาติครั้งที่ 18
กรมสุขภาพจิต กระทรวงสาธารณสุข.
- “ร้านค้าปลีกสมัยใหม่ (Modern Trade)”. 2545. **ฐานเศรษฐกิจ**. 14-17 กรกฎาคม, 20
[ระบบออนไลน์]. แหล่งที่มา <http://www.tcc.or.th> (15 กรกฎาคม 2549).
- วารสารมองเศรษฐกิจ. [ระบบออนไลน์]. แหล่งที่มา <http://www.scb.co.th/LIB/th/article/mong/>
(15 กรกฎาคม 2549).
- ศิริวรรณ เสรีรัตน์ และคณะ. 2546. การบริหารการตลาดยุคใหม่. กรุงเทพฯ : ธรรมสาร.
- เอี่ยมพร เทียนหิรัญ. 2546. วิจัยวิจัยทางธุรกิจ. กรุงเทพฯ : ชีรพงษ์การพิมพ์