

บทที่ 5

สรุป อภิปรายผล ข้อค้นพบและข้อเสนอแนะ

การศึกษาค้นคว้า เรื่อง พฤติกรรมการท่องเที่ยวภายในประเทศของประชาชนในจังหวัดนนทบุรี มีวัตถุประสงค์ของการศึกษา เพื่อศึกษาพฤติกรรมของประชาชนจังหวัดนนทบุรี เกี่ยวกับการท่องเที่ยวภายในประเทศ ประชากรที่ศึกษา ได้แก่ ประชาชนจังหวัดนนทบุรี ที่มีอายุตั้งแต่ 15 ปีขึ้นไป ที่เคยไปท่องเที่ยวภายในประเทศ ในระหว่างปี พ.ศ. 2549 จำนวน 320 คน ผลการศึกษาสามารถสรุปได้ 3 ส่วน ดังนี้

สรุปผลการศึกษา

ส่วนที่ 1 ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม

ผลการศึกษา พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่เป็นเพศหญิง สำหรับช่วงอายุของผู้ตอบแบบสอบถาม มีอายุระหว่าง 30 – 39 ปี มีระดับการศึกษาสูงสุดในระดับปริญญาตรี ลักษณะสถานภาพการทำงานเป็นพนักงาน/ลูกจ้างเอกชน และรายได้อยู่ระหว่าง 10,001 – 20,000 บาท

ส่วนที่ 2 พฤติกรรมการท่องเที่ยวภายในประเทศ

ในปี 2549 พฤติกรรมของประชาชนจังหวัดนนทบุรี เกี่ยวกับการท่องเที่ยวภายในประเทศ พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามเดินทางไปท่องเที่ยว 1 ครั้ง โดยมีวัตถุประสงค์ ในการท่องเที่ยวเพื่อการพักผ่อน ทราบข้อมูลแหล่งท่องเที่ยวจาก เพื่อน/คนรู้จัก และเมื่อได้ทำการเก็บข้อมูลเกี่ยวกับประเภทหรือรูปแบบการท่องเที่ยว พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามสนใจจังหวัดที่ไปท่องเที่ยวเชิงนิเวศน์ 3 อันดับแรก คือ ชลบุรี เชียงใหม่ และระยอง จังหวัดที่ไปท่องเที่ยวทางประวัติศาสตร์ ศาสนสถาน โบราณสถาน 3 อันดับแรก คือ พระนครศรีอยุธยา ชลบุรี และนนทบุรี จังหวัดที่ไปท่องเที่ยวทางศิลปวัฒนธรรม ประเพณี และวิถีชีวิตคนไทย 3 อันดับแรก คือ ชลบุรี เชียงใหม่ และนนทบุรี จังหวัดที่ไปท่องเที่ยวเชิงเกษตรกรรม 3 อันดับแรก คือ เชียงใหม่ แม่ฮ่องสอน และเชียงราย ซึ่งผู้ไปท่องเที่ยวส่วนใหญ่จะกลับไปท่องเที่ยวในสถานที่ท่องเที่ยวเดิม มีเหตุผลที่จะกลับไปท่องเที่ยวในสถานที่ท่องเที่ยวเดิม คือ มีธรรมชาติที่สวยงาม ส่วนการใช้พาหนะในการเดินทางท่องเที่ยว คือ รถส่วนตัว ส่วนใหญ่เดินทางไปท่องเที่ยวแบบครอบครัว ผู้เดินทางไปท่องเที่ยวใช้บริการตนเอง/ครอบครัวในการเดินทางไปท่องเที่ยว ใช้เวลาท่องเที่ยว

3 วัน และสถานที่พักค้างคืนได้แก่ บังกะโล/รีสอร์ท ช่วงเวลาที่ใช้เดินทาง ส่วนใหญ่เดินทางในช่วงเดือนมีนาคม – มิถุนายน (ฤดูร้อน) มีค่าใช้จ่ายประเภทที่พักอยู่ไม่เกิน 1,000 บาท มีค่าใช้จ่ายประเภทอาหาร-เครื่องดื่ม ค่าพาหนะ และค่าซื้อของฝาก อยู่ระหว่าง 1,001 – 4,000 บาท มีค่าใช้จ่ายประเภทค่าบริการนำเที่ยว และค่าใช้จ่าย อื่น ๆ ไม่เกิน 1,000 บาท ส่วนจังหวัดที่มีความสนใจเดินทางไปท่องเที่ยวในภาคต่าง ๆ 3 อันดับแรก คือ ภาคเหนือ ได้แก่ เชียงใหม่ เชียงราย และแม่ฮ่องสอน ภาคใต้ ได้แก่ ภูเก็ต กระบี่ สงขลา ภาคตะวันออก ได้แก่ ตราด ชลบุรี และระยอง ภาคกลาง ได้แก่ พระนครศรีอยุธยา ประจวบคีรีขันธ์ และเพชรบุรี ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ ได้แก่ นครราชสีมา บุรีรัมย์ และเลย เมื่อพูดถึงผู้เดินทางท่องเที่ยวมีความสนใจเดินทางไปท่องเที่ยวในภาคเหนือ แต่ประเภทสถานที่ท่องเที่ยวที่อยากไปท่องเที่ยว คือ หาดทราย-ชายทะเล

ส่วนที่ 3 ปัญหาที่พบในการเดินทางท่องเที่ยว

ผู้ตอบแบบสอบถามมีปัญหาที่พบบ่อยที่สุด ได้แก่ ราคาแพง รองลงมาได้แก่ ไม่ค่อยสะดวกสบาย ไม่สะอาดและเรียกร้อย บริเวณที่พักไม่มีความปลอดภัย และการบริการไม่ดี

ปัญหาอาหารและเครื่องดื่ม ที่พบบ่อยที่สุด ได้แก่ ราคาไม่ยุติธรรม รองลงมาได้แก่ รสชาติไม่อร่อย ไม่มีให้เลือกหลากหลายชนิด ไม่สะอาดและปลอดภัย คนขายแต่งตัวไม่สะอาด และสถานที่ไม่สะอาด

ปัญหาพาหนะในท้องถิ่น ที่พบบ่อยที่สุด ได้แก่ มีน้อยเกินไป รองลงมาได้แก่ ค่าโดยสารแพง ไม่สามารถเข้าถึงแหล่งท่องเที่ยวต้องต่อรถหลายสายจึงจะถึงแหล่งท่องเที่ยว มารยาทของพนักงานไม่เหมาะสม และรถโดยสารสกปรก/สภาพรถไม่ปลอดภัย

ปัญหาสินค้าพื้นเมือง (สินค้าที่ระลึก) ที่พบบ่อยที่สุด ได้แก่ ราคาแพง รองลงมาได้แก่ มีไม่หลากหลายชนิด สินค้าไม่แตกต่างจากที่อื่น ไม่มีการควบคุมคุณภาพและมาตรฐาน สินค้าไม่เหมาะสมที่จะเป็นของฝาก และนำสินค้าเก่า/หมดอายุมาจำหน่าย

ปัญหาความไม่ปลอดภัยในสถานที่ท่องเที่ยว ที่พบบ่อยที่สุด ได้แก่ ไม่มีป้ายบอกทาง รองลงมาได้แก่ ไม่มีมาตรการและระบบรักษาความปลอดภัย ไม่มีระบบรักษาทรัพย์สินของนักท่องเที่ยว ไม่มีเจ้าหน้าที่รักษาความปลอดภัย มีโจรผู้ร้ายในสถานที่ท่องเที่ยว และอุปกรณ์ที่ใช้ในการให้บริการชำรุด

ปัญหาการต้อนรับของประชาชนในสถานที่ท่องเที่ยว ที่พบบ่อยที่สุด ได้แก่ ประชาชนในท้องถิ่นไม่ร่วมอนุรักษ์สิ่งแวดล้อม/วัฒนธรรมในท้องถิ่น รองลงมาได้แก่ ประชาชนในท้องถิ่นไม่ค่อยรู้รายละเอียดของสถานที่ท่องเที่ยว ไม่มีมัคคุเทศก์ในท้องถิ่น ประชาชนในท้องถิ่นไม่เปิดใจรับนักท่องเที่ยว มัคคุเทศก์ขาดความรู้ และการสื่อสารไม่คล่องเรื่อง

ปัญหาแหล่งท่องเที่ยว ที่พบมากที่สุด ได้แก่ เลื่อมโทรมขาดการบำรุงรักษา รองลงมาได้แก่ ไม่สามารถเข้าชมได้ตลอดเวลา สาธารณูปโภคไม่เพียงพอ ร้านค้า สิ่งก่อสร้าง ขาดการจัดระเบียบ ขาดการประชาสัมพันธ์ข้อมูลข่าวสารในแหล่งท่องเที่ยว การคมนาคม ไม่สะดวก ไม่มีความสะอาด และไม่มีป้ายบอกทาง/ป้ายไม่ชัดเจน

อภิปรายผล

การศึกษาค้นคว้าแบบอิสระ เรื่อง พฤติกรรมการท่องเที่ยวภายในประเทศของ ประชาชนในจังหวัดนนทบุรี ใช้แนวคิดเกี่ยวกับพฤติกรรมการท่องเที่ยวและแรงจูงใจที่ก่อให้เกิด พฤติกรรมการตัดสินใจในการเดินทางท่องเที่ยว และแนวคิดด้านการตลาดท่องเที่ยวมีประเด็นที่สามารถนำมาอภิปรายผลได้ ดังนี้

ในส่วนของพฤติกรรมการท่องเที่ยวตามแนวความคิดของ ฉลองศรี พิมลสมพงษ์ (2542) ที่กล่าวว่า เป็นการศึกษาเพื่อทราบความต้องการความจำเป็นของผู้บริโภคที่เป็นตลาด เป้าหมาย นั่นคือ การศึกษาว่าประชาชนในจังหวัดนนทบุรีมีพฤติกรรมในการท่องเที่ยว ภายในประเทศเกี่ยวกับการเดินทางไปกับครอบครัว มีวัตถุประสงค์ในการเดินทางท่องเที่ยวเพื่อ พักผ่อน ใช้รถส่วนตัวในการเดินทางเวลาเฉลี่ยในการท่องเที่ยว 3 วัน มีค่าใช้จ่ายในการท่องเที่ยว 1,001 – 4,000 บาท พักบังกะโล/รีสอร์ท เดินทางในช่วงเดือนมีนาคม ถึง มิถุนายน (ฤดูร้อน) ซึ่งการเดินทางไปกับทัวร์ 22 % โดยชอบสถานที่ท่องเที่ยวประเภทหาดทราย-ชายทะเล มีความสนใจที่จะ เดินทางไปเที่ยวภาคเหนือ ได้แก่ จังหวัดเชียงใหม่ จังหวัดเชียงราย จังหวัดแม่ฮ่องสอน และภาคใต้ ได้แก่ จังหวัดภูเก็ต จังหวัดกระบี่ จังหวัดสงขลา มีปัจจัยในการกลับไปเที่ยวยังสถานที่ท่องเที่ยวเดิม คือ มีธรรมชาติที่สวยงาม ส่วนปัญหาที่พบในเรื่องไม่มีมาตรการและระบบรักษาความปลอดภัย แหล่งท่องเที่ยวเลื่อมโทรม ไม่สามารถเข้าชมได้ตลอดเวลา อีกทั้งขาดการประชาสัมพันธ์ในแหล่ง ท่องเที่ยว เช่น ไม่มีป้ายบอกทาง และสถานที่ตั้งให้ชัดเจน สอดคล้องกับการศึกษาวิจัยพฤติกรรม นักท่องเที่ยวของกองวิชาการ การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย (2548) ที่พบว่า ผู้ที่เดินทางท่องเที่ยว ส่วนใหญ่ไปกับครอบครัว มีวัตถุประสงค์ในการเดินทางท่องเที่ยวเพื่อการท่องเที่ยว พาหนะที่ใช้ เดินทางท่องเที่ยว ส่วนใหญ่เดินทางโดยรถยนต์ วันที่เดินทางท่องเที่ยวอยู่ระหว่าง 3 - 4 วัน ค่าใช้จ่ายเฉลี่ย/คน/วัน เป็นเงิน 1,978 บาท เดือนที่นิยมเดินทาง คือ เดือนเมษายน ประสพการณ์

การเดินทางท่องเที่ยวไปกับทัวร์เพียง 19 % ประเภทหรือสถานที่ท่องเที่ยวที่นิยมส่วนใหญ่นิยมไปทะเล จังหวัดที่อยากเดินทางไปท่องเที่ยว คือ จังหวัดที่อยู่ในภาคใต้และภาคเหนือ คือ จังหวัดภูเก็ต จังหวัดกระบี่ จังหวัดพังงา จังหวัดเชียงใหม่ จังหวัดเชียงราย จังหวัดแม่ฮ่องสอน และปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเดินทางท่องเที่ยว คือ ทิวทัศน์ที่สวยงามโดดเด่น ความปลอดภัย และการเดินทางเข้าถึงสถานที่ท่องเที่ยว

ในส่วนแรงจูงใจที่ก่อให้เกิดพฤติกรรมการตัดสินใจในการเดินทางท่องเที่ยว อันประกอบด้วย องค์ประกอบพื้นฐาน 4 ประการ (สุรรัตน์ เตชะทวิวรรณ) แต่การศึกษาในครั้งนี้ ได้องค์ประกอบเพียงสองประการ คือ

1. สิ่งกระตุ้นความต้องการในการท่องเที่ยว อันได้แก่ สถานที่ที่ไปท่องเที่ยว เิงนิเวศน์ ซึ่งอยู่ใน 18 จังหวัด สถานที่ท่องเที่ยวทางประวัติศาสตร์ ศาสนสถาน โบราณสถาน ซึ่งอยู่ใน 18 จังหวัด สถานที่ท่องเที่ยวทางศิลปวัฒนธรรม ประเพณี และวิถีชีวิตคนไทย ซึ่งอยู่ใน 15 จังหวัด และสถานที่ท่องเที่ยวเชิงเกษตรกรรม ซึ่งอยู่ใน 12 จังหวัด ซึ่งจังหวัดเหล่านี้มีจังหวัดที่ประชาชนในจังหวัดนนทบุรี มีความต้องการอยากที่จะไปท่องเที่ยวทั้ง 4 ประเภท มี 4 จังหวัด คือ จังหวัดชลบุรี เชียงใหม่ กาญจนบุรี และจันทบุรี ความต้องการอยากที่จะไปท่องเที่ยวทั้ง 3 ประเภท มี 6 จังหวัด คือ ระยอง ชุมพร แม่ฮ่องสอน พระนครศรีอยุธยา ปทุมธานี และเพชรบุรี ความต้องการอยากที่จะไปท่องเที่ยวทั้ง 2 ประเภท มี 8 จังหวัด คือ ประจวบคีรีขันธ์ ภูเก็ต นครศรีธรรมราช สระบุรี พังงา นครปฐม อุทัยธานี และนนทบุรี สุดท้าย คือ ความต้องการอยากที่จะไปท่องเที่ยว 1 ประเภท มี 13 จังหวัด คือ กระบี่ ตรัง เชียงราย นครนายก สงขลา กรุงเทพมหานคร ฉะเชิงเทรา สุโขทัย ขอนแก่น สุพรรณบุรี ดาก สระแก้ว และนครราชสีมา สอดคล้องกับการศึกษา เรื่อง โครงการวิจัยเพื่อพัฒนาฐานข้อมูลธุรกิจและการพัฒนาธุรกิจบริการของจังหวัดนนทบุรี ของสถาบันภัทร มหาวิทยาลัยธุรกิจบัณฑิตย์ (2549) กล่าวคือ ปัจจุบันอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวในประเทศเจริญเติบโตอย่างรวดเร็ว สำหรับผู้ที่สนใจจะทำธุรกิจนำเที่ยวควรศึกษาข้อมูลไว้ประกอบการตัดสินใจ สถานการณ์ต่าง ๆ เริ่มคลี่คลายในทิศทางดีขึ้น ส่วนหนึ่งเป็นเพราะประเทศไทยได้จัดโครงการส่งเสริมการท่องเที่ยว ทำให้นักท่องเที่ยวมั่นใจต่อความปลอดภัยในประเทศไทย รวมถึงการจัดกิจกรรมในช่วงเทศกาลต่าง ๆ เหล่านี้ ล้วนส่งเสริมบรรยากาศการท่องเที่ยวของไทยให้คึกคัก และดึงดูดนักท่องเที่ยวได้เป็นอย่างดี ในขณะที่เดียวกัน การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทยยังส่งเสริมให้นักท่องเที่ยวเดินทางท่องเที่ยวภายในประเทศอีกด้วย

2. สิ่งกระทบ อันได้แก่ ข้อมูลข่าวสารต่าง ๆ ที่นักท่องเที่ยวได้รับทางตรงจาก โทรทัศน์ หนังสือพิมพ์ วารสารต่าง ๆ และอินเทอร์เน็ต เป็นการเสนอข่าวเกี่ยวกับแหล่งท่องเที่ยว พร้อมกับบริการอื่น ๆ เช่น ร้านอาหาร ที่พัก เส้นทางในการเดินทาง เป็นต้น ส่วนที่เป็นข้อมูล ข่าวสารทางอ้อม ซึ่งให้นักท่องเที่ยวได้รู้จักแหล่งท่องเที่ยวต่าง ๆ จาก เพื่อน คนรู้จัก และสมาชิก ในครัวเรือน ที่ทราบหรือรู้ข้อมูลจากแหล่งข่าวทางตรง หรือไปสัมผัสในการท่องเที่ยวเกี่ยวกับตนเอง และได้พูดคุยกับผู้ที่จะไปท่องเที่ยวได้รับทราบ หรือรับฟังว่า แหล่งท่องเที่ยวมีอะไรบ้าง มีข้อดี ข้อเสียอะไรบ้าง เส้นทางในการเดินทางเป็นอย่างไรบ้าง ทำให้ผู้ที่จะไปท่องเที่ยวไปวิเคราะห์และ วางแผนในการเดินทาง สอดคล้องกับการศึกษาวิจัยพฤติกรรมนักท่องเที่ยวของกองวิชาการ การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย (2548) ที่พบว่า แหล่งข้อมูลที่ใช้ค้นหาออกเดินทางท่องเที่ยว ค้นจากหนังสือและนิตยสารแนะนำการท่องเที่ยว รองลงมาคือ อินเทอร์เน็ต โทรทัศน์ วิทยุ เอกสาร ททท. งานนิทรรศการ การท่องเที่ยว และเอกสารหรือใบปลิวบริษัททัวร์

นอกจากนี้ เมื่อนำผลการศึกษามาวิเคราะห์ตามแนวคิดด้านการตลาดท่องเที่ยว ของรัฐเขต วิสเพ็ญ (2547) พบว่า ประชาชนในจังหวัดนนทบุรีที่มีต่อการท่องเที่ยว ภายในประเทศ เมื่อพิจารณาตามด้านส่วนประสมการตลาด ดังนี้

1. องค์ประกอบของผลิตภัณฑ์ (Product Elements) ผลิตภัณฑ์หลัก คือ ภาคที่ อยากจะไปท่องเที่ยวมากที่สุด ได้แก่ ภาคเหนือ ประเภทสถานที่ท่องเที่ยว ได้แก่ หาดทราย- ชายทะเล และสถานที่พักผ่อนได้แก่ บังกะโล/รีสอร์ท ส่วนผลิตภัณฑ์เสริม ได้แก่ จำนวน 1 – 2 ครั้ง ที่ไปท่องเที่ยว และการอยากกลับไปท่องเที่ยวในสถานที่ท่องเที่ยวเดิม เพราะมีธรรมชาติที่สวยงาม

2. ช่องทางจำหน่ายและการตรงต่อเวลา (Place and Time) ช่องทางจำหน่าย คือ ช่วงเวลาที่ใช้ในการเดินทางท่องเที่ยว ซึ่งประชาชนจังหวัดนนทบุรีนิยมเดินทางในฤดูร้อน ช่วง เดือนมีนาคม ถึง เดือนมิถุนายน ส่วนการตรงต่อเวลาไม่มีการจัดเก็บข้อมูล

3. กระบวนการ (Process) คือ ลักษณะการเดินทางไปท่องเที่ยว ซึ่งส่วนใหญ่ จะไปกันแบบครอบครัว และมีส่วนหนึ่งที่ใช้บริการการท่องเที่ยวของบริษัทนำเที่ยว

4. ผลผลิตและคุณภาพ (Productivity and Quality) ได้แก่ ปัญหาอาหารและ เครื่องดื่มที่ไม่สะอาดและปลอดภัย คนขายอาหารแต่งตัวไม่สะอาด สถานที่ไม่สะอาด และปัญหา พาหนะในท้องถิ่นที่มารยาทของพนักงานไม่เหมาะสม

5. คน (People) ได้แก่ ปัญหาเรื่องที่พัก ซึ่งผู้เดินทางไปท่องเที่ยวไปประสบมา ได้แก่ การบริการไม่ดี และพนักงานไม่ค่อยต้อนรับ

6. การส่งเสริมการตลาด (Promotion and Education Promotion) เป็นข้อมูลที่ประชาชนในจังหวัดนนทบุรี ได้รับจากสื่อในการค้นหาข้อมูลการท่องเที่ยว มีทั้งสื่อโฆษณาและการประชาสัมพันธ์จากสื่อ Offline ที่ได้จากการศึกษา 3 อันดับ คือ โทรทัศน์ หนังสือพิมพ์/วารสารต่าง ๆ และงานนิทรรศการท่องเที่ยว พร้อมกับสื่อ Online คือ อินเทอร์เน็ต

7. ลักษณะทางกายภาพ (Physical Evidence) คือ ลักษณะทางกายภาพของสถานที่ท่องเที่ยวที่ผู้ไปท่องเที่ยวสัมผัส คือ ปัญหาที่พบ เช่น ปัญหาเรื่องที่พักราคาแพง ควรจะมีการลดราคาที่พักเป็น Promotion ให้กับคนๆ ไปท่องเที่ยว ปัญหาเรื่องอาหารที่มีราคาไม่ยุติธรรม โดยผู้ไปท่องเที่ยวเชื่อว่า คุณภาพอาหารและปริมาณอาหารมีราคาไม่สมน้ำสมเนื้อกัน

8. ราคา (Price and Cost) คือ รายจ่ายที่ประชาชนในจังหวัดนนทบุรี มีกำลัง ที่จะจ่ายในการเดินทางไปท่องเที่ยว ได้แก่ ค่าที่พัก ค่าอาหาร-เครื่องดื่ม ค่าพาหนะ ค่าซื้อของฝาก ค่าบริการนำเที่ยว และค่าใช้จ่ายอื่น ๆ เป็นค่าใช้จ่ายอยู่ระหว่าง 1,001 – 4,000 บาท

ข้อค้นพบ

ข้อค้นพบที่ได้จากการศึกษาค้นคว้าแบบอิสระ เรื่อง พฤติกรรมการท่องเที่ยวภายในประเทศของประชาชนในจังหวัดนนทบุรี มีดังนี้

1. ผู้ตอบแบบสอบถาม จะไปท่องเที่ยวเพื่อพักผ่อน เฉลี่ยปีละ 1 – 2 ครั้ง และจะใช้เวลาพักผ่อนท่องเที่ยว 3 วัน โดยการเดินทางไปกับครอบครัว และใช้พาหนะในการเดินทางด้วยรถส่วนตัว

2. ผู้ตอบแบบสอบถาม จะได้รับข้อมูลด้านการท่องเที่ยวจากเพื่อน/คนรู้จัก ซึ่งเป็นสื่อที่มีอิทธิพลในการหาข้อมูลด้านการท่องเที่ยวมากกว่างานนิทรรศการท่องเที่ยวที่จัดขึ้น หรือการค้นคว้าจากหนังสือพิมพ์/วารสาร หรือ อินเทอร์เน็ต ส่วนโทรทัศน์เป็นสื่อรองลงมาที่ประชาชนในจังหวัดนนทบุรีได้รับข้อมูลด้านการท่องเที่ยว

3. ผู้ตอบแบบสอบถาม ชอบที่จะไปท่องเที่ยวจังหวัดในภาคกลาง คือ ชลบุรี กาญจนบุรี จันทบุรี และจังหวัดในภาคเหนือ คือ เชียงใหม่ โดยชอบที่จะไปท่องเที่ยวเชิงนิเวศน์ท่องเที่ยวทางประวัติศาสตร์ ศาสนสถาน โบราณสถาน ท่องเที่ยวทางศิลปวัฒนธรรม ประเพณี และวิถีชีวิตคนไทย และท่องเที่ยวเชิงเกษตรกรรม

4. ผู้ตอบแบบสอบถามมีแนวโน้มที่จะกลับไปท่องเที่ยวในสถานที่ท่องเที่ยวเดิม เพราะแหล่งท่องเที่ยวเดิมมีธรรมชาติที่สวยงาม และมีการคมนาคมสะดวก

5. ผู้ตอบแบบสอบถามมีแนวโน้มที่จะเดินทางไปในช่วงเดือน พฤศจิกายน - กุมภาพันธ์ (ฤดูหนาว) ในจังหวัดทางภาคเหนือ เพราะมีธรรมชาติที่สวยงาม
6. ผู้ตอบแบบสอบถาม ส่วนใหญ่มีค่าใช้จ่ายในการท่องเที่ยวในแต่ละประเภทไม่เกิน 4,000 บาท และผู้ที่มีรายได้น้อยจะใช้จ่ายในการท่องเที่ยวน้อยกว่าผู้ที่มีรายได้มากกว่า
7. ผู้ตอบแบบสอบถาม ที่เดินทางไปท่องเที่ยว มีแนวโน้มที่จะพักค้างคืนในสถานที่พักประเภทโรงแรม เพราะเป็นสถานที่เหมาะสมในด้านความสะดวก และความปลอดภัย
8. ผู้ตอบแบบสอบถาม พบปัญหาในการเดินทางท่องเที่ยวในประเทศเกี่ยวกับเรื่อง ราคาแพง ทั้งที่พัก อาหาร-เครื่องดื่ม พาหนะในท้องถิ่น และสินค้าพื้นเมือง (สินค้าที่ระลึก)

ข้อเสนอแนะ

จากการศึกษา เรื่อง พฤติกรรมการท่องเที่ยวภายในประเทศของประชาชนในจังหวัดนนทบุรี ในครั้งนี้ มีข้อเสนอแนะ ดังนี้

1. ข้อเสนอแนะต่อหน่วยงานที่ดูแลการท่องเที่ยว เช่น การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย จะต้องทำหน้าที่ในการส่งเสริมการท่องเที่ยว ดังต่อไปนี้
 - 1.1 ควรมีการกำหนดนโยบายทั้งระดับรัฐบาลและท้องถิ่น ในการส่งเสริมการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน โดยการประชาสัมพันธ์เอกลักษณ์ของแต่ละจังหวัดให้นักท่องเที่ยว มีความต้องการที่จะเดินทางไปท่องเที่ยว เช่น
 - จังหวัดชลบุรี เป็นจังหวัดท่องเที่ยวชายทะเลตะวันออกที่มีชื่อเสียงมาช้านาน มีเมืองพัทยาเป็นเมืองท่องเที่ยวระดับนานาชาติ และเป็นแหล่งเกษตรกรรมปลูกพืชเศรษฐกิจ รวมทั้งเป็นที่ตั้งท่าเรือน้ำลึกแหลมฉบัง และแหล่งอุตสาหกรรม โรงงานที่สำคัญ
 - จังหวัดเชียงใหม่ เป็นจังหวัดทางภาคเหนือ ที่มีแหล่งท่องเที่ยวเป็นที่นิยมของประชาชนทั่วไป มีแหล่งท่องเที่ยวที่เป็นธรรมชาติที่อุดมสมบูรณ์ ไม่ว่าจะเป็นป่าเขาลำเนาไพร ถ้ำ หรือน้ำตก ยังเป็นแหล่งวัฒนธรรมของชาวเขาที่มีผู้นิยมเดินทางเข้าไปชม มีประเพณีต่าง ๆ ที่น่าสนใจ นั่นคือ งานประเพณีสงกรานต์ ซึ่งในเดือนเมษายนมีผู้คนหลั่งไหลไปเที่ยวและละเล่นงานประเพณีสงกรานต์
 - จังหวัดระยอง มีชายฝั่งทะเลยาวประมาณ 100 กิโลเมตร เป็นแหล่งอาหารทะเลและผลไม้ที่น่าสนใจ เป็นเมืองอุตสาหกรรม และเป็นที่ตั้งของโครงการพัฒนาพื้นที่ชายฝั่งทะเลตะวันออก ซึ่งมีความสำคัญต่อการพัฒนาเศรษฐกิจของประเทศ รวมทั้งเป็นเมืองท่องเที่ยวชายทะเลที่สำคัญ มีหาดทรายและเกาะที่เป็นแหล่งท่องเที่ยว

- จังหวัดกาญจนบุรี เป็นจังหวัดหนึ่งในภาคกลางที่มีผู้คนนิยมเดินทางไปท่องเที่ยว เป็นแหล่งอารยธรรมเก่าแก่ยุคก่อนประวัติศาสตร์ เป็นสถานที่ตั้งของสะพานข้ามแม่น้ำแคว ซึ่งเป็นสถานที่สำคัญทางประวัติศาสตร์ของไทยในสมัยสงครามโลกครั้งที่ 2 และมีชื่อเสียงโด่งดังไปทั่วโลก นอกจากนี้ยังมีแหล่งท่องเที่ยวทางธรรมชาติที่อุดมสมบูรณ์ไม่ว่าจะเป็น ป่าเขาลำเนาไพร ถ้ำหรือน้ำตก มีแม่น้ำสำคัญสองสาย คือ แม่น้ำแควใหญ่ และแควน้อยไหลมาบรรจบรวมกันเป็นแม่น้ำแม่กลอง

1.2 ควรส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงนิเวศน์ในจังหวัด ชลบุรี เชียงใหม่ ระยอง กาญจนบุรี และเพชรบุรี เพราะนักท่องเที่ยวมีแนวโน้มจะไปท่องเที่ยว จำนวน 2 ครั้ง และชอบที่จะกลับไปเที่ยวในสถานที่ท่องเที่ยวเดิม เพราะมีธรรมชาติที่สวยงาม ดังนั้น การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย จะต้องส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงนิเวศน์ในจังหวัดดังกล่าว โดยการจัดหาข้อมูลของแหล่งท่องเที่ยวเชิงนิเวศน์ไว้คอยให้บริการ ซึ่งเป็นสิ่งที่จูงใจให้นักท่องเที่ยวมีโอกาสเลือกที่จะไปท่องเที่ยว และเป็นข้อมูลในการตัดสินใจของนักท่องเที่ยว

1.3 ตั้ง หรือ สนับสนุนให้มีองค์กรกลางที่จะช่วยต่อยอดด้านประชาสัมพันธ์ การตลาดท่องเที่ยว และการรับรองมาตรฐานสำหรับผู้ประกอบการท่องเที่ยว โดยปัญหาของนักท่องเที่ยวที่มีต่อราคาที่พัก ราคาอาหารและเครื่องดื่ม และสินค้าพื้นเมือง (สินค้าที่ระลึก) จึงควรมีองค์กรกลางรับรองมาตรฐานทั้งด้านราคา การบริการ และคุณภาพของสินค้า เพื่อให้เกิดความประทับใจ และพึงพอใจของนักท่องเที่ยวที่คำนึงถึงความคุ้มค่าเมื่อเทียบกับค่าใช้จ่ายที่จ่ายไป

2. ข้อเสนอแนะต่อเจ้าของสถานที่ท่องเที่ยว เช่น องค์กรบริหารส่วนจังหวัด องค์กรบริหารส่วนตำบล มีหน้าที่ส่วนหนึ่งในการพัฒนาและส่งเสริมการท่องเที่ยวในระดับท้องถิ่นให้เกิดการกระจายตัวของนักท่องเที่ยวไปยังพื้นที่ต่าง ๆ ซึ่งนำมาสู่การจ้างงานและการสร้างอาชีพในภาคการท่องเที่ยว โดยการ

2.1 ควรพัฒนาสิ่งจำเป็นขั้นพื้นฐาน จำพวกสาธารณูปโภค และสิ่งอำนวยความสะดวกต่าง ๆ ในแหล่งท่องเที่ยว เช่น ลานจอดรถ ป้ายบอกทางและป้ายแนะนำแหล่งท่องเที่ยว เป็นต้น โดยการวางแผนงบประมาณเพื่อก่อสร้างสิ่งเหล่านี้ ให้แก่ท้องถิ่นที่เป็นแหล่งท่องเที่ยว

2.2 ควรปลูกจิตสำนึก ให้ประชาชนมีความรู้สึกรักและหวงแหนทรัพยากรการท่องเที่ยวในท้องถิ่นของตน และมีความรู้เกี่ยวกับสถานที่ท่องเที่ยวในจังหวัด โดยการเปิดการอบรม ประชุมชี้แจงให้คนในท้องถิ่นได้มีความรู้ ความเข้าใจในประโยชน์ของทรัพยากร และเรื่องราวของสถานที่ท่องเที่ยว อันจะนำมาซึ่งการอนุรักษ์ ฟื้นฟู และการใช้ทรัพยากรธรรมชาติอย่างมีจิตสำนึก และบอกเล่าหรือแนะนำสถานที่ท่องเที่ยวในจังหวัดให้แก่นักท่องเที่ยวได้

2.3 ควรส่งเสริมรายได้ที่ได้จากนักท่องเที่ยว ให้เป็นของคนในท้องถิ่นนั้น โดยการส่งเสริมภูมิปัญญาในการผลิตสินค้าชุมชนออกมาจำหน่ายแก่นักท่องเที่ยว ให้มีการพัฒนาสินค้าทั้งในรูปแบบที่มีความหลากหลายชนิดสินค้า มีความแตกต่างจากที่อื่น และราคาต้องเหมาะสมกับสินค้า โดยการควบคุมคุณภาพและมาตรฐานสินค้า

2.4 ควรเก็บข้อมูลของผู้นำท่องเที่ยวในแหล่งท่องเที่ยวทั้งจำนวน และความพึงพอใจของผู้นำท่องเที่ยว โดยการนับและสัมภาษณ์เพื่อที่จะได้ทราบถึงข้อบกพร่องในการจัดการและบริหารงานของเจ้าของสถานที่ท่องเที่ยว

3. ข้อเสนอแนะต่อผู้ประกอบการธุรกิจท่องเที่ยวในจังหวัดนนทบุรี ผู้ศึกษามีข้อเสนอแนะดังนี้

3.1 ด้านผลิตภัณฑ์ ผู้ประกอบการธุรกิจท่องเที่ยว ควรให้ความสำคัญในด้านความปลอดภัยของผู้ใช้บริการ ควรให้ความสนใจเกี่ยวกับยานพาหนะตลอดจนสถานที่พัก จัดหาที่พักโดยคำนึงถึงความปลอดภัย ควรจัดโปรแกรมการท่องเที่ยวที่ครบวงจรให้เลือ่มากขึ้น ตรงกับความสนใจหรือความต้องการของกลุ่มเป้าหมาย เช่น การจัดการท่องเที่ยวเชิงนิเวศน์ ต้องหาสถานที่เหมาะสมต่อนักท่องเที่ยว มีการบริการด้านที่พักพร้อมอาหารและเครื่องดื่ม และต้องมีมัคคุเทศก์คอยให้ความรู้แก่นักท่องเที่ยว นอกจากนี้ควรมีบริการด้านข่าวสารข้อมูลด้านการท่องเที่ยวในประเทศให้แก่ผู้ใช้บริการ และควรปรับปรุงข้อมูลนำเที่ยวให้มีความทันสมัยอยู่ตลอดเวลา

3.2 ด้านราคา ราคัรบราคาไม่ควรสูงเกินไปนัก ควรจะดูราคาด้านที่พัก อาหารและเครื่องดื่ม และพาหนะในท้องถิ่น ให้มีราคาที่เหมาะสม ยุติธรรม หรือมีหลายราคาให้เลือกพร้อมกับสินค้านั้นๆ

3.3 ด้านการส่งเสริมการตลาด ควรจัดให้มีสื่อประเภทต่างๆ เพื่อแนะนำรายการท่องเที่ยว และควรจัดให้มีพนักงานขายเข้าไปแนะนำกับกลุ่มเป้าหมายโดยตรง

3.4 ด้านช่องทางการจัดจำหน่าย ควรให้ความสะดวกรวดเร็วและติดต่อได้ง่าย ไม่ว่าจะเป็นโทรศัพท์หรือทางอินเทอร์เน็ต เวลาปิด-เปิดสำนักงานควรคำนึงถึงช่วงเวลาที่ใช้บริการมาติดต่อ สร้างความสะดวกให้แก่ ผู้ใช้บริการท่องเที่ยวโดยเฉพาะ

3.5 ด้านกระบวนการให้บริการ ควรให้บริการที่รวดเร็ว ถูกต้องและเป็นธรรม การสร้างบริการที่ประทับใจแก่กลุ่มเป้าหมาย เพื่อที่จะทำให้เกิดการบอกเล่าต่อไปยังบุคคลอื่น

3.6 ด้านบุคลากรผู้ให้บริการ ผู้ประกอบการควรจัดหาบุคลากรที่มีความรับผิดชอบด้านการให้บริการที่มีมนุษยสัมพันธ์ที่ดี บุคลิกท่าทางแจ่มใส และมีความรู้เกี่ยวกับสถานที่ท่องเที่ยวต่างๆเป็นอย่างดี ควรมีการอบรมพนักงานให้มีความรับผิดชอบ เข้าใจให้บริการ และมีมารยาทที่ดี ตลอดจนสามารถให้คำแนะนำแก้ไขปัญหาต่างๆแก่ผู้ใช้บริการได้

3.7 ด้านภาพลักษณ์ของสถานที่ท่องเที่ยว ควรจัดสถานที่พักให้สะอาด มีพนักงานต้อนรับที่ให้บริการที่ดีแก่นักท่องเที่ยว และมีบริการครบถ้วน

ดังนั้นผู้ประกอบการธุรกิจท่องเที่ยว ต้องเสนอขายสินค้า และบริการให้ครบถ้วนทั้ง 7 ด้าน ซึ่งนักท่องเที่ยวจะยินดีเป็นอย่างยิ่งที่จะหันมาใช้บริการของผู้ประกอบการท่องเที่ยว และผู้ประกอบการท่องเที่ยวสามารถที่จะเพิ่มกิจกรรมพิเศษที่นักท่องเที่ยวไม่เคยทำหรือเพิ่มปริมาณพิเศษเข้าไปในรายการท่องเที่ยว เพื่อดึงดูดให้นักท่องเที่ยวที่ต้องการความรู้ลึกแตกต่างจากการสัมผัสประสบการณ์พิเศษได้อีกด้วย