

บทที่ 4

ผลการวิเคราะห์ข้อมูล

การค้นคว้าแบบอิสระ เรื่อง พฤติกรรมการท่องเที่ยวภายในประเทศของประชาชนในจังหวัดนนทบุรี ได้เก็บรวบรวมข้อมูลจากแบบสอบถาม จำนวน 320 ชุด ซึ่งสอบถามจากประชาชนจังหวัดนนทบุรี ผู้มีอายุตั้งแต่ 15 ปีขึ้นไป ที่เคยไปท่องเที่ยวภายในประเทศในระหว่างปี พ.ศ. 2549 โดยนำข้อมูลที่ได้นำมาทำการศึกษา ซึ่งสามารถแบ่งการวิเคราะห์ข้อมูลและแปลผลออกเป็น 3 ส่วน ดังนี้

ส่วนที่ 1 ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม ได้แก่ เพศ อายุ ระดับการศึกษาสูงสุด สถานภาพการทำงาน และรายได้ที่ได้รับทั้งหมดต่อเดือน (ตารางที่ 4 - 8)

ส่วนที่ 2 การวิเคราะห์ข้อมูลเกี่ยวกับพฤติกรรมการท่องเที่ยวภายในประเทศ ได้แก่ จำนวนครั้งที่ไปท่องเที่ยวในประเทศไทย วัตถุประสงค์ในการท่องเที่ยว การทราบข้อมูลท่องเที่ยวจากสื่อการไปท่องเที่ยวในจังหวัดและประเภทของสถานที่ท่องเที่ยว การกลับไปยังสถานที่ท่องเที่ยวเดิม เหตุผลการกลับไปยังสถานที่ท่องเที่ยวเดิม พาหนะที่ใช้ในการเดินทางท่องเที่ยว ลักษณะการเดินทางไปท่องเที่ยว การใช้บริการไปท่องเที่ยว เวลาเฉลี่ยในการท่องเที่ยว การพักค้างคืนในสถานที่ท่องเที่ยว ช่วงเวลาในการเดินทางท่องเที่ยว ค่าใช้จ่ายในการท่องเที่ยว ความสนใจเดินทางไปท่องเที่ยวในอนาคตต่อไป ความชอบในสถานที่ท่องเที่ยว (ตารางที่ 9 - 42)

ส่วนที่ 3 ปัญหาที่พบในการเดินทางท่องเที่ยว ได้แก่ ที่พัก อาหารและเครื่องดื่ม พาหนะในท้องถิ่น สินค้าพื้นเมือง (สินค้าระลึก) ความไม่ปลอดภัยในสถานที่ท่องเที่ยว การต้อนรับของประชาชนในสถานที่ท่องเที่ยวไม่ดี แหล่งท่องเที่ยวและข้อเสนอแนะของผู้เดินทางท่องเที่ยว (ตารางที่ 43 - 50)

ส่วนที่ 1 ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม (ตารางที่ 4 – 8)

ตารางที่ 4 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามเพศ

เพศ	จำนวน	ร้อยละ
ชาย	158	49.38
หญิง	162	50.62
รวม	320	100.00

จากตารางที่ 4 พบว่าผู้ตอบแบบสอบถามเป็นเพศชาย ร้อยละ 49.38 และเพศหญิง ร้อยละ 50.62

ตารางที่ 5 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามอายุ

อายุ	จำนวน	ร้อยละ
15 – 29 ปี	69	21.56
30 – 39 ปี	101	31.56
40 – 49 ปี	86	26.88
50 – 59 ปี	43	13.44
60 ปีขึ้นไป	21	6.56
รวม	320	100.00

จากตารางที่ 5 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถาม มีอายุระหว่าง 30 – 39 ปี มากที่สุด ร้อยละ 31.56 รองลงมา ได้แก่ อายุระหว่าง 40 – 49 ปี ร้อยละ 26.88 อายุระหว่าง 15 – 29 ปี ร้อยละ 21.56 อายุระหว่าง 50 – 59 ปี ร้อยละ 13.44 และ อายุ 60 ปีขึ้นไป ร้อยละ 6.56

ตารางที่ 6 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามระดับการศึกษาสูงสุด

ระดับการศึกษาสูงสุด	จำนวน	ร้อยละ
ประถมศึกษาหรือต่ำกว่า	47	14.69
มัธยมศึกษาตอนต้น	53	16.56
มัธยมศึกษาตอนปลาย/ปวช.	62	19.38
ปวส./ปวท./อนุปริญญา	61	19.06
ปริญญาตรี	87	27.19
สูงกว่าปริญญาตรี	10	3.12
รวม	320	100.00

จากตารางที่ 6 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถาม มีการศึกษาระดับปริญญาตรีมากที่สุด ร้อยละ 27.19 รองลงมาได้แก่ระดับมัธยมศึกษาตอนปลาย/ปวช. ร้อยละ 19.38 ระดับปวส./ปวท./อนุปริญญา ร้อยละ 19.06 ระดับมัธยมศึกษาตอนต้น ร้อยละ 16.56 ระดับประถมศึกษาหรือต่ำกว่า ร้อยละ 14.69 และ ระดับสูงกว่าปริญญาตรี ร้อยละ 3.12

ตารางที่ 7 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามสถานภาพการทำงาน

สถานภาพการทำงาน	จำนวน	ร้อยละ
พนักงานราชการ/ลูกจ้างรัฐบาล	43	13.44
พนักงาน/ลูกจ้างเอกชน	122	38.13
พนักงานรัฐวิสาหกิจ	21	6.56
ประกอบธุรกิจส่วนตัว	76	23.75
นายจ้าง	2	0.62
แม่บ้าน/ไม่ได้ประกอบอาชีพ	56	17.50
รวม	320	100.00

จากตารางที่ 7 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถาม มีสถานภาพการทำงานเป็นพนักงาน/ลูกจ้างเอกชน มากที่สุด ร้อยละ 38.13 รองลงมา ได้แก่ ประกอบธุรกิจส่วนตัว ร้อยละ 23.75 แม่บ้าน/ไม่ได้ประกอบอาชีพ ร้อยละ 17.50 พนักงานราชการ/ลูกจ้างรัฐบาล ร้อยละ 13.44 พนักงานรัฐวิสาหกิจ ร้อยละ 6.56 และนายจ้าง ร้อยละ 0.62

ตารางที่ 8 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามรายได้ที่ได้รับทั้งหมด ต่อเดือน

รายได้ที่ได้รับทั้งหมดต่อเดือน	จำนวน	ร้อยละ
ไม่มีรายได้	20	6.25
ไม่เกิน 10,000 บาท	88	27.50
10,001 – 20,000 บาท	91	28.44
20,001 – 30,000 บาท	58	18.12
30,001 – 40,000 บาท	39	12.19
40,001 – 50,000 บาท	10	3.12
50,001 บาทขึ้นไป	14	4.38
รวม	320	100.0

จากตารางที่ 8 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถาม มีรายได้ที่ได้รับทั้งหมดต่อเดือนระหว่าง 10,001 – 20,000 บาท มากที่สุด ร้อยละ 28.44 รองลงมา ได้แก่ รายได้ที่ได้รับทั้งหมดต่อเดือนไม่เกิน 10,000 บาท ร้อยละ 27.50 รายได้ที่ได้รับทั้งหมดต่อเดือน ระหว่าง 20,001 – 30,000 บาท ร้อยละ 18.12 รายได้ที่ได้รับทั้งหมดต่อเดือน ระหว่าง 30,001 – 40,000 บาท ร้อยละ 12.19 ผู้ไม่มีรายได้ ร้อยละ 6.25 รายได้ที่ได้รับทั้งหมดต่อเดือน ตั้งแต่ 50,001 บาทขึ้นไป ร้อยละ 4.38 และ รายได้ที่ได้รับทั้งหมดต่อเดือน ระหว่าง 40,001 – 50,000 บาท ร้อยละ 3.12

ส่วนที่ 2 พฤติกรรมการท่องเที่ยวภายในประเทศ (ตารางที่ 9-36)

ตารางที่ 9 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามจำนวนครั้ง que ไปท่องเที่ยวภายในประเทศไทย ในปี 2549

จำนวนครั้ง que ไปท่องเที่ยว	จำนวน	ร้อยละ
1 ครั้ง	127	39.69
2 ครั้ง	113	35.31
3 ครั้ง	40	12.50
ตั้งแต่ 4 ครั้งขึ้นไป	40	12.50
รวม	320	100.00

จากตารางที่ 9 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามเดินทางไปท่องเที่ยวภายในประเทศ จำนวน 1 ครั้ง มากที่สุด ร้อยละ 39.69 รองลงมาเดินทางไปท่องเที่ยวภายในประเทศ จำนวน 2 ครั้ง ร้อยละ 35.31 และ เดินทางไปท่องเที่ยวภายในประเทศ จำนวน 3 ครั้ง และตั้งแต่ 4 ครั้งขึ้นไป จำนวน เท่ากัน คือ ร้อยละ 12.50

ตารางที่ 10 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามวัตถุประสงค์ในการ
ท่องเที่ยว

วัตถุประสงค์ในการท่องเที่ยว	จำนวน	ร้อยละ
สนุกสนาน/บันเทิง	76	23.75
พักผ่อน	210	65.63
ศึกษาวัฒนธรรม	4	1.25
การกีฬา	1	0.31
ธุรกิจ/ประชุม/สัมมนา	27	8.44
การศึกษา	2	0.62
รวม	320	100.00

จากตารางที่ 10 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถาม ส่วนใหญ่มีวัตถุประสงค์ในการท่องเที่ยวเพื่อ
พักผ่อน ร้อยละ 65.63 รองลงมา ได้แก่ วัตถุประสงค์ในการท่องเที่ยวเพื่อสนุกสนาน/บันเทิง
ร้อยละ 23.75 วัตถุประสงค์ในการท่องเที่ยวเพื่อธุรกิจ/ประชุม/สัมมนา ร้อยละ 8.44 วัตถุประสงค์
ในการท่องเที่ยวเพื่อศึกษาวัฒนธรรม ร้อยละ 1.25 วัตถุประสงค์ในการท่องเที่ยวเพื่อการศึกษา
ร้อยละ 0.62 และวัตถุประสงค์ในการท่องเที่ยวเพื่อการกีฬา ร้อยละ 0.31

ตารางที่ 11 แสดงจากจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามสื่อที่รับข้อมูลด้านการท่องเที่ยว

ประเภทสื่อ	จำนวน	ร้อยละ
วิทยุ	18	3.15
โทรทัศน์	118	20.63
หนังสือพิมพ์/วารสารต่าง ๆ	57	9.96
เพื่อน/คนรู้จัก	203	35.49
งานนิทรรศการท่องเที่ยว	34	5.94
อินเทอร์เน็ต	55	9.62
สมาชิกในครัวเรือน	87	15.21

* ตอบได้มากกว่า 1 คำตอบ จากผู้ตอบแบบสอบถาม 320 ราย

จากตารางที่ 11 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามทราบข้อมูลด้านการท่องเที่ยวจาก เพื่อน/คนรู้จักมากที่สุด ร้อยละ 35.49 รองลงมา ได้แก่ โทรทัศน์ ร้อยละ 20.63 สมาชิกในครัวเรือน ร้อยละ 15.21 หนังสือพิมพ์/วารสารต่าง ๆ ร้อยละ 9.96 อินเทอร์เน็ต ร้อยละ 9.62 งานนิทรรศการท่องเที่ยว ร้อยละ 5.94 และ วิทยุ ร้อยละ 3.15

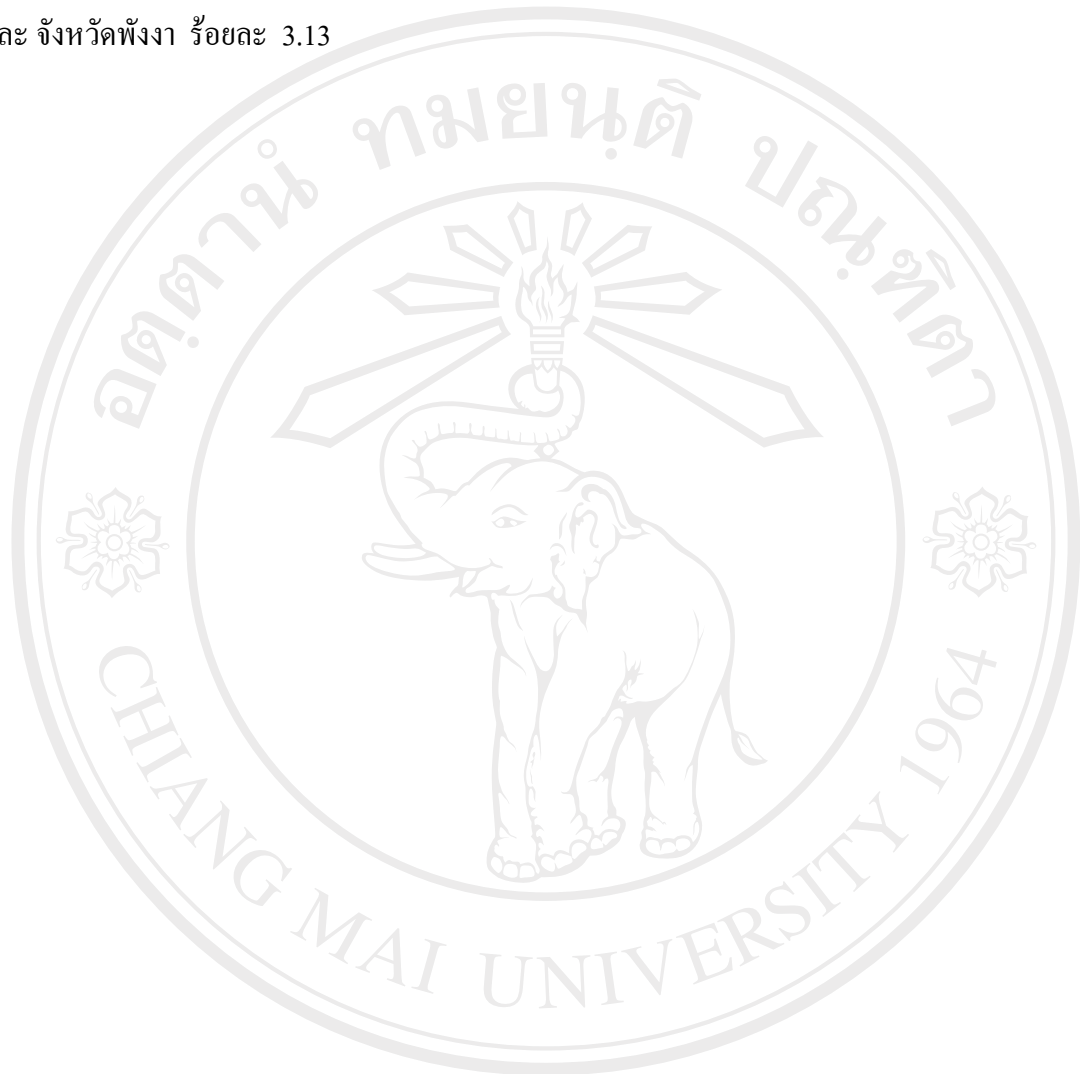
ตารางที่ 12 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามจังหวัดที่ไปท่องเที่ยว
เชิงนิเวศน์

จังหวัด	จำนวน	ร้อยละ
ชลบุรี	88	27.50
เชียงใหม่	43	13.44
ระยอง	41	12.81
กาญจนบุรี	39	12.19
เพชรบุรี	34	10.63
ประจวบคีรีขันธ์	31	9.69
ภูเก็ต	28	8.75
จันทบุรี	23	7.19
กระบี่	17	5.31
ตราด	14	4.38
เชียงราย	13	4.06
ชุมพร	12	3.75
นครนายก	11	3.44
แม่ฮ่องสอน	11	3.44
นครศรีธรรมราช	11	3.44
สระบุรี	10	3.13
สงขลา	10	3.13
พังงา	10	3.13

*หมายเหตุ ตอบได้มากกว่า 1 คำตอบ จากผู้ตอบแบบสอบถาม 320 ราย

จากตารางที่ 12 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถาม ในปี 2549 ได้ไปท่องเที่ยวในสถานที่ท่องเที่ยว
เชิงนิเวศน์ มากที่สุด ที่จังหวัดชลบุรี ร้อยละ 27.50 รองลงมา ได้แก่ จังหวัดเชียงใหม่ ร้อยละ 13.44
จังหวัดระยอง ร้อยละ 12.81 จังหวัดกาญจนบุรี ร้อยละ 12.19 จังหวัดเพชรบุรี ร้อยละ 10.63
จังหวัดประจวบคีรีขันธ์ ร้อยละ 9.69 จังหวัดภูเก็ต ร้อยละ 8.75 จังหวัดจันทบุรี ร้อยละ 7.19
จังหวัดกระบี่ ร้อยละ 5.31 จังหวัดตราด ร้อยละ 4.38 จังหวัดเชียงราย ร้อยละ 4.06

จังหวัดชุมพร ร้อยละ 3.75 จังหวัดนครนายก ร้อยละ 3.44 จังหวัดแม่ฮ่องสอน ร้อยละ 3.44
จังหวัดนครศรีธรรมราช ร้อยละ 3.44 จังหวัดสระบุรี ร้อยละ 3.13 จังหวัดสงขลา ร้อยละ 3.13
และ จังหวัดพังงา ร้อยละ 3.13



ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
Copyright© by Chiang Mai University
All rights reserved

ตารางที่ 13 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามจังหวัดที่ไปท่องเที่ยวทางประวัติศาสตร์ ศาสนสถาน โบราณสถาน

จังหวัด	จำนวน	ร้อยละ
พระนครศรีอยุธยา	37	11.56
ชลบุรี	30	9.38
นนทบุรี	26	8.13
กาญจนบุรี	26	8.13
เชียงใหม่	22	6.88
ปทุมธานี	17	5.31
จันทบุรี	16	5.00
นครปฐม	14	4.38
ระยอง	13	4.06
ประจวบคีรีขันธ์	10	3.13
กรุงเทพมหานคร	9	2.81
สระบุรี	8	2.50
ชุมพร	8	2.50
ฉะเชิงเทรา	7	2.19
อุทัยธานี	7	2.19
สุโขทัย	7	2.19
เพชรบุรี	7	2.19
นครศรีธรรมราช	7	2.19

* ตอบได้มากกว่า 1 คำตอบ จากผู้ตอบแบบสอบถาม 320 ราย

จากตารางที่ 13 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถาม ในปี 2549 ได้ไปท่องเที่ยวในสถานที่ท่องเที่ยวทางประวัติศาสตร์มากที่สุด ที่จังหวัดพระนครศรีอยุธยา ร้อยละ 11.56 รองลงมาได้แก่ จังหวัดชลบุรี ร้อยละ 9.38 จังหวัดนนทบุรี ร้อยละ 8.13 จังหวัดกาญจนบุรี ร้อยละ 8.13 จังหวัดเชียงใหม่ ร้อยละ 6.88 จังหวัดปทุมธานี ร้อยละ 5.31 จังหวัดจันทบุรี ร้อยละ 5.00 จังหวัดนครปฐม ร้อยละ 4.38 จังหวัดระยอง ร้อยละ 4.06 จังหวัดประจวบคีรีขันธ์ ร้อยละ 3.13 กรุงเทพมหานคร ร้อยละ 2.81

จังหวัดสระบุรี ร้อยละ 2.50 จังหวัดชุมพร ร้อยละ 2.50 จังหวัดฉะเชิงเทรา ร้อยละ 2.19 จังหวัด
อุทัยธานี ร้อยละ 2.19 จังหวัดสุโขทัย ร้อยละ 2.19 จังหวัดเพชรบุรี ร้อยละ 2.19 และจังหวัด
นครศรีธรรมราช ร้อยละ 2.19



ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
Copyright© by Chiang Mai University
All rights reserved

ตารางที่ 14 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามจังหวัดที่ไปท่องเที่ยวทางศิลปวัฒนธรรม ประเพณี และวิถีชีวิตคนไทย

จังหวัด	จำนวน	ร้อยละ
ชลบุรี	22	12.94
เชียงใหม่	21	12.35
นนทบุรี	20	11.77
พระนครศรีอยุธยา	19	11.18
จันทบุรี	11	6.47
นครปฐม	10	5.88
เพชรบุรี	9	5.30
กาญจนบุรี	9	5.30
ปทุมธานี	8	4.70
ระยอง	8	4.70
ชุมพร	8	4.70
ขอนแก่น	7	4.12
แม่ฮ่องสอน	6	3.53
สุพรรณบุรี	6	3.53
ภูเก็ต	6	3.53

* ตอบได้มากกว่า 1 คำตอบ จากผู้ตอบแบบสอบถาม 320 ราย

จากตารางที่ 14 พบว่าผู้ตอบแบบสอบถาม ในปี 2549 ได้ไปท่องเที่ยวในสถานที่ท่องเที่ยวทางศิลปวัฒนธรรม ประเพณี และวิถีชีวิตคนไทย มากที่สุด ที่จังหวัดชลบุรี ร้อยละ 6.88 รองลงมาได้แก่ จังหวัดเชียงใหม่ ร้อยละ 6.56 จังหวัดนนทบุรี ร้อยละ 6.25 จังหวัดพระนครศรีอยุธยา ร้อยละ 5.94 จังหวัดจันทบุรี ร้อยละ 3.44 จังหวัดนครปฐม ร้อยละ 3.13 จังหวัดเพชรบุรี ร้อยละ 2.81 จังหวัดกาญจนบุรี ร้อยละ 2.81 จังหวัดปทุมธานี ร้อยละ 2.50 จังหวัดระยอง ร้อยละ 2.50 จังหวัดชุมพร ร้อยละ 2.50 จังหวัดขอนแก่น ร้อยละ 2.19 จังหวัดแม่ฮ่องสอน ร้อยละ 1.88 จังหวัดสุพรรณบุรี ร้อยละ 1.88 และจังหวัดภูเก็ต ร้อยละ 1.88

ตารางที่ 15 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามจังหวัดที่ไปท่องเที่ยว
เชิงเกษตรกรรม

จังหวัด	จำนวน	ร้อยละ
เชียงใหม่	7	2.19
แม่ฮ่องสอน	3	0.94
ตาก	3	0.94
ชลบุรี	3	0.94
ปทุมธานี	2	0.63
พระนครศรีอยุธยา	2	0.63
จันทบุรี	2	0.63
สระแก้ว	2	0.63
นครราชสีมา	2	0.63
อุทัยธานี	2	0.63
กาญจนบุรี	2	0.63
พังงา	2	0.63

* ตอบได้มากกว่า 1 คำตอบ จากผู้ตอบแบบสอบถาม 320 ราย

จากตารางที่ 15 พบว่าผู้ตอบแบบสอบถาม ในปี 2549 ได้ไปท่องเที่ยวในสถานที่ท่องเที่ยว
เชิงเกษตรกรรม มากที่สุด ที่จังหวัดเชียงใหม่ ร้อยละ 2.19 รองลงมาได้แก่ จังหวัดแม่ฮ่องสอน
ร้อยละ 0.94 จังหวัดตาก ร้อยละ 0.94 จังหวัดชลบุรี ร้อยละ 0.94 จังหวัดปทุมธานี ร้อยละ 0.63
จังหวัดพระนครศรีอยุธยา ร้อยละ 0.63 จังหวัดจันทบุรี ร้อยละ 0.63 จังหวัดสระแก้ว ร้อยละ 0.63
จังหวัดนครราชสีมา ร้อยละ 0.63 จังหวัดอุทัยธานี ร้อยละ 0.63 จังหวัดกาญจนบุรี ร้อยละ 0.63
จังหวัดพังงา ร้อยละ 0.63

ตารางที่ 16 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามการกลับไปท่องเที่ยวในสถานที่ท่องเที่ยวเดิม

การกลับไปท่องเที่ยวในสถานที่ท่องเที่ยวเดิม	จำนวน	ร้อยละ
กลับไป	161	50.31
ไม่กลับไป	13	4.06
ไม่แน่นอน/ไม่ทราบ	146	45.63
รวม	320	100.00

จากตารางที่ 16 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถาม ส่วนใหญ่ได้กลับไปท่องเที่ยวในสถานที่ท่องเที่ยวเดิม ร้อยละ 50.3 รองลงมาได้แก่ ไม่แน่นอน/ไม่ทราบ ร้อยละ 45.63 และ ไม่กลับไป ร้อยละ 4.06

ตารางที่ 17 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามเหตุผลที่จะกลับไปท่องเที่ยวในสถานที่เดิม

เหตุผลที่จะกลับไปท่องเที่ยวในสถานที่เดิม	จำนวน	ร้อยละ
การเข้าไปสัมผัสวิถีชีวิตความเป็นอยู่	35	21.74
ความมีน้ำใจไมตรีของคนในท้องถิ่น	61	37.89
มีธรรมชาติที่สวยงาม	118	73.29
ร่วมกับชุมชนทำกิจกรรมประเพณีและวัฒนธรรม	36	22.36
การคมนาคมสะดวก	68	42.24
มีกิจกรรมหลากหลายรูปแบบ	23	14.29
ค่าใช้จ่ายไม่แพง	29	18.01

* ตอบได้มากกว่า 1 คำตอบ จากผู้ตอบแบบสอบถาม 161 ราย

จากตารางที่ 17 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถาม ส่วนใหญ่มีเหตุผลที่จะกลับไปท่องเที่ยวในสถานที่เดิม เพราะ มีธรรมชาติที่สวยงาม ร้อยละ 73.29 รองลงมาได้แก่ การคมนาคมสะดวก ร้อยละ 42.24 ความมีน้ำใจไมตรีของคนในท้องถิ่น ร้อยละ 37.89 ร่วมกับชุมชนทำกิจกรรมประเพณีและวัฒนธรรม ร้อยละ 22.36 การเข้าไปสัมผัสวิถีชีวิตความเป็นอยู่ ร้อยละ 21.74 ค่าใช้จ่ายไม่แพง ร้อยละ 18.01 และมีกิจกรรมหลากหลายรูปแบบ ร้อยละ 14.29

ตารางที่ 18 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามพาหนะในการเดินทางท่องเที่ยว

พาหนะในการเดินทางท่องเที่ยว	จำนวน	ร้อยละ
รถไฟ	3	0.94
รถโดยสารสาธารณะ	88	27.50
รถเช่า	58	18.12
รถส่วนตัว	158	49.38
เครื่องบิน	13	4.06
รวม	320	100.00

จากตารางที่ 18 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามใช้พาหนะในการเดินทางท่องเที่ยว มากที่สุดได้แก่ รถส่วนตัว ร้อยละ 49.38 รองลงมาได้แก่ รถโดยสารสาธารณะ ร้อยละ 27.50 รถเช่า ร้อยละ 18.12 เครื่องบิน ร้อยละ 4.06 และรถไฟ ร้อยละ 0.94

ตารางที่ 19 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามลักษณะการเดินทางไปท่องเที่ยว

ลักษณะการเดินทางไปท่องเที่ยว	จำนวน	ร้อยละ
เอกเทศ (Bag Pack)	12	3.75
ครอบครัว	162	50.62
ท่องเที่ยวกับทัวร์	15	4.69
กลุ่มเพื่อน	131	40.94
รวม	320	100.00

จากตารางที่ 19 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่มักมีลักษณะการเดินทางไปท่องเที่ยวกับครอบครัว ร้อยละ 50.62 รองลงมาได้แก่ กลุ่มเพื่อน ร้อยละ 40.94 ท่องเที่ยวกับทัวร์ ร้อยละ 4.69 และเอกเทศ (Bag Pack) ร้อยละ 3.75

ตารางที่ 20 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามการใช้บริการการ
ท่องเที่ยว

การใช้บริการการท่องเที่ยว	จำนวน	ร้อยละ
บริษัทนำเที่ยวในกรุงเทพมหานคร	33	10.31
บริษัทนำเที่ยวในจังหวัดนนทบุรี	12	3.75
บริษัทนำเที่ยวในสถานที่ท่องเที่ยว	26	8.13
เพื่อน/คนรู้จัก	100	31.25
บริการตนเอง/ครอบครัว	149	46.56
รวม	320	100.0

จากตารางที่ 20 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถาม มีการใช้บริการการท่องเที่ยว มากที่สุดได้แก่
บริการตนเอง/ครอบครัว ร้อยละ 46.56 รองลงมาได้แก่ เพื่อน/คนรู้จัก ร้อยละ 31.25 บริษัท
นำเที่ยวในกรุงเทพมหานคร ร้อยละ 10.31 บริษัทนำเที่ยวในสถานที่ท่องเที่ยว ร้อยละ 8.13 และ
บริษัทนำเที่ยวในจังหวัดนนทบุรี ร้อยละ 3.75

ตารางที่ 21 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามเวลาเฉลี่ยในการท่องเที่ยว

เวลาเฉลี่ยในการท่องเที่ยว	จำนวน	ร้อยละ
1 วัน	74	23.12
2 วัน	68	21.25
3 วัน	119	37.19
ตั้งแต่ 4 วันขึ้นไป	59	18.44
รวม	320	100.00

จากตารางที่ 21 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถาม ใช้เวลาเฉลี่ยในการท่องเที่ยวมากที่สุด ได้แก่
3 วัน ร้อยละ 37.19 รองลงมาได้แก่ 1 วัน ร้อยละ 23.12 2 วัน ร้อยละ 21.25 และตั้งแต่ 4 วัน
ขึ้นไป ร้อยละ 18.44

ตารางที่ 22 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามสถานที่พักค้างคืน

สถานที่พักค้างคืน	จำนวน	ร้อยละ
โรงแรม	103	41.87
บังกะโล/รีสอร์ท	111	45.12
วัด	2	0.81
บ้านญาติ/เพื่อน	90	36.59
โฮมสเตย์	6	2.44

* ตอบให้มากกว่า 1 คำตอบ จากผู้ตอบแบบสอบถาม 246 ราย

จากตารางที่ 22 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถาม มีสถานที่พักค้างคืนมากที่สุด ได้แก่ บังกะโล/รีสอร์ท ร้อยละ 45.12 รองลงมาได้แก่ โรงแรม ร้อยละ 41.87 บ้านญาติ/เพื่อน ร้อยละ 36.59 โฮมสเตย์ ร้อยละ 2.44 และวัด ร้อยละ 0.81

ตารางที่ 23 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามช่วงเดือนที่ใช้เดินทาง

ช่วงเดือนที่ใช้เดินทาง	จำนวน	ร้อยละ
มี.ค. – มิ.ย. (ฤดูร้อน)	191	59.69
ก.ค. – ต.ค. (ฤดูฝน)	30	9.38
พ.ย. – ก.พ. (ฤดูหนาว)	122	38.13

* ตอบให้มากกว่า 1 คำตอบ จากผู้ตอบแบบสอบถาม 320 ราย

จากตารางที่ 23 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่ มีช่วงเดือนที่ใช้เดินทางในเดือน มีนาคม – มิถุนายน (ฤดูร้อน) ร้อยละ 59.69 รองลงมาได้แก่ เดือนพฤศจิกายน – กุมภาพันธ์ (ฤดูหนาว) ร้อยละ 38.13 และ เดือนกรกฎาคม – ตุลาคม (ฤดูฝน) ร้อยละ 9.38

ตารางที่ 24 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามค่าใช้จ่ายในการท่องเที่ยว ประเภทค่าที่พัก

ค่าใช้จ่ายประเภทค่าที่พัก	จำนวน	ร้อยละ
ไม่เกิน 1,000 บาท	135	42.19
1,001 – 4,000 บาท	128	40.00
4,001 – 7,000 บาท	45	14.06
7,001 – 10,000 บาท	10	3.13
เกิน 10,000 บาท	2	0.62
รวม	320	100.00

จากตารางที่ 24 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถาม มีค่าใช้จ่ายในการท่องเที่ยวประเภทค่าที่พักมากที่สุด ได้แก่ ค่าใช้จ่ายไม่เกิน 1,000 บาท ร้อยละ 42.19 รองลงมาได้แก่ ค่าใช้จ่าย 1,001 – 4,000 บาท ร้อยละ 40.00 ค่าใช้จ่ายระหว่าง 4,001 – 7,000 บาท ร้อยละ 14.06 ค่าใช้จ่ายระหว่าง 7,001 – 10,000 บาท ร้อยละ 3.13 และค่าใช้จ่ายเกิน 10,000 บาท ร้อยละ 0.62

ตารางที่ 25 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามค่าใช้จ่ายในการท่องเที่ยว ประเภทค่าอาหาร-เครื่องดื่ม

ค่าใช้จ่ายประเภทค่าอาหารและเครื่องดื่ม	จำนวน	ร้อยละ
ไม่เกิน 1,000 บาท	93	29.06
1,001 – 4,000 บาท	163	50.94
4,001 – 7,000 บาท	52	16.25
7,001 – 10,000 บาท	7	2.19
เกิน 10,000 บาท	5	1.56
รวม	320	100.00

จากตารางที่ 25 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่มีค่าใช้จ่ายในการท่องเที่ยวประเภท ค่าอาหาร-เครื่องดื่ม ระหว่าง 1,001 – 4,000 บาท ร้อยละ 50.94 รองลงมาได้แก่ ค่าใช้จ่ายไม่เกิน 1,000 บาท ร้อยละ 29.06 ค่าใช้จ่ายระหว่าง 4,001 – 7,000 บาท ร้อยละ 16.25 ค่าใช้จ่ายระหว่าง 7,001 – 10,000 บาท ร้อยละ 2.19 และค่าใช้จ่ายเกิน 10,000 บาท ร้อยละ 1.56

ตารางที่ 26 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามค่าใช้จ่ายในการท่องเที่ยว ประเภทค่าพาหนะ

ค่าใช้จ่ายประเภทค่าพาหนะ	จำนวน	ร้อยละ
ไม่เกิน 1,000 บาท	97	30.31
1,001 – 4,000 บาท	137	42.81
4,001 – 7,000 บาท	69	21.56
7,001 – 10,000 บาท	12	3.76
เกิน 10,000 บาท	5	1.56
รวม	320	100.00

จากตารางที่ 26 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามมีค่าใช้จ่ายในการท่องเที่ยวประเภทค่าพาหนะ มากที่สุดได้แก่ ค่าใช้จ่ายระหว่าง 1,001 – 4,000 บาท ร้อยละ 42.81 รองลงมาได้แก่ ค่าใช้จ่าย ไม่เกิน 1,000 บาท ร้อยละ 30.31 ค่าใช้จ่ายระหว่าง 4,001 – 7,000 บาท ร้อยละ 21.56 ค่าใช้จ่าย ระหว่าง 7,001 – 10,000 บาท ร้อยละ 3.76 และเกิน 10,000 บาท ร้อยละ 1.56

ตารางที่ 27 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามค่าใช้จ่ายในการท่องเที่ยว ประเภทค่าซื้อของฝาก

ค่าใช้จ่ายประเภทค่าซื้อของฝาก	จำนวน	ร้อยละ
ไม่เกิน 1,000 บาท	145	45.31
1,001 – 4,000 บาท	148	46.25
4,001 – 7,000 บาท	26	8.13
7,001 – 10,000 บาท	1	0.31
เกิน 10,000 บาท	0	0.00
รวม	320	100.00

จากตารางที่ 27 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามมีค่าใช้จ่ายในการท่องเที่ยว ประเภทค่าซื้อของฝาก มากที่สุด ได้แก่ ค่าใช้จ่ายระหว่าง 1,001 – 4,000 บาท ร้อยละ 46.25 รองลงมาได้แก่ ค่าใช้จ่าย ไม่เกิน 1,000 บาท ร้อยละ 45.31 ค่าใช้จ่ายระหว่าง 4,001 – 7,000 บาท ร้อยละ 8.13 และค่าใช้จ่าย ระหว่าง 7,001 – 10,000 บาท ร้อยละ 0.31

ตารางที่ 28 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามค่าใช้จ่ายในการท่องเที่ยว ประเภทค่าบริการนำเที่ยว

ค่าใช้จ่ายประเภทค่าบริการท่องเที่ยว	จำนวน	ร้อยละ
ไม่เกิน 1,000 บาท	199	62.19
1,001 – 4,000 บาท	90	28.12
4,001 – 7,000 บาท	28	8.75
7,001 – 10,000 บาท	3	0.94
เกิน 10,000 บาท	0	0.00
รวม	320	100.00

จากตารางที่ 28 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่มีค่าใช้จ่ายในการท่องเที่ยวประเภทค่าบริการนำเที่ยว ไม่เกิน 1,000 บาท ร้อยละ 62.19 รองลงมาได้แก่ ค่าใช้จ่ายระหว่าง 1,001 – 4,000 บาท ร้อยละ 28.12 ค่าใช้จ่ายระหว่าง 4,001 – 7,000 บาท ร้อยละ 8.75 และค่าใช้จ่ายระหว่าง 7,001 – 10,000 บาท ร้อยละ 0.94

ตารางที่ 29 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามค่าใช้จ่ายในการท่องเที่ยว ประเภทค่าใช้จ่ายอื่น ๆ

ค่าใช้จ่ายประเภทค่าใช้จ่ายอื่น ๆ	จำนวน	ร้อยละ
ไม่เกิน 1,000 บาท	214	66.88
1,001 – 4,000 บาท	82	25.63
4,001 – 7,000 บาท	21	6.56
7,001 – 10,000 บาท	2	0.62
เกิน 10,000 บาท	1	0.31
รวม	320	100.00

จากตารางที่ 29 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่มีค่าใช้จ่ายในการท่องเที่ยวประเภท ค่าใช้จ่ายอื่น ๆ ไม่เกิน 1,000 บาท ร้อยละ 66.88 รองลงมาได้แก่ ค่าใช้จ่ายระหว่าง 1,001 – 4,000 บาท ร้อยละ 25.63 ค่าใช้จ่ายระหว่าง 4,001 – 7,000 บาท ร้อยละ 6.56 ค่าใช้จ่ายระหว่าง 7,001 – 10,000 บาท ร้อยละ 0.62 และค่าใช้จ่ายเกิน 10,000 บาท ร้อยละ 0.31

ตารางที่ 30 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามรายได้ที่ได้รับทั้งหมด ต่อเดือน และ ค่าใช้จ่ายในการท่องเที่ยวประเภทค่าที่พัก

รายได้	ค่าใช้จ่ายประเภทที่พัก					รวม
	ไม่เกิน 1,000	1,001-4000	4,001-7000	7,001-10,000	เกิน 10,000	
ไม่เกิน 20,000 บาท	99 (51.56)	79 (41.15)	12 (6.25)	1 (0.52)	1 (0.52)	192 (100.00)
20,001-40,000 บาท	30 (29.41)	38 (37.26)	26 (25.49)	7 (6.86)	1 (0.98)	102 (100.00)
ตั้งแต่ 40,001 บาท ขึ้นไป	6 (23.08)	11 (42.31)	7 (26.92)	2 (7.69)	0 (0.00)	26 (100.00)

จากตารางที่ 30 ผู้ตอบแบบสอบถามมีระดับรายได้น้อยไม่เกิน 20,000 บาท ส่วนใหญ่มีค่าใช้จ่ายประเภทค่าที่พักไม่เกิน 1,000 บาท ร้อยละ 51.56 รองลงมาได้แก่ค่าใช้จ่ายระหว่าง 1,000– 4,000 บาท ร้อยละ 41.15 ค่าใช้จ่ายระหว่าง 4,001 – 7,000 บาท ร้อยละ 6.25 ค่าใช้จ่ายระหว่าง 7,001 – 10,000 บาท ร้อยละ 0.52 และค่าใช้จ่ายเกิน 10,000 บาท ร้อยละ 0.52

ผู้ตอบแบบสอบถามมีระดับรายได้ปานกลางตั้งแต่ 20,001-40,000 บาท มีค่าใช้จ่ายประเภทค่าที่พักระหว่าง 1,001 – 4,000 บาท มากที่สุดร้อยละ 37.26 รองลงมาได้แก่ค่าใช้จ่ายไม่เกิน 1,000 บาท ร้อยละ 29.41 ค่าใช้จ่ายระหว่าง 4,001-7,000 บาท ร้อยละ 25.49 ค่าใช้จ่ายระหว่าง 7,001-10,000 บาท ร้อยละ 6.86 และค่าใช้จ่ายเกิน 10,000 บาท ร้อยละ 0.98

ผู้ตอบแบบสอบถามมีระดับรายได้สูงตั้งแต่ 40,001 บาทขึ้นไป มีค่าใช้จ่ายประเภทค่าที่พักระหว่าง 1,001-4,000 บาท มากที่สุดร้อยละ 42.31 รองลงมาได้แก่ ค่าใช้จ่ายระหว่าง 4,001 – 7,000 บาท ร้อยละ 26.92 ค่าใช้จ่ายไม่เกิน 1,000 บาท ร้อยละ 23.08 และค่าใช้จ่ายระหว่าง 7,001- 10,000 บาท ร้อยละ 7.69

ตารางที่ 31 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามรายได้ที่ได้รับทั้งหมด ต่อเดือนและค่าใช้จ่ายในการท่องเที่ยวประเภทค่าอาหารและเครื่องดื่ม

รายได้	ค่าใช้จ่ายประเภทค่าอาหารและเครื่องดื่ม					รวม
	ไม่เกิน 1,000	1,001-4000	4,001-7000	7,001-10,000	เกิน 10,000	
ไม่เกิน 20,000 บาท	72 (36.00)	107 (53.50)	16 (8.00)	2 (1.00)	3 (1.50)	200 (100.00)
20,001-40,000 บาท	18 (18.75)	45 (46.88)	29 (30.21)	3 (3.12)	1 (1.04)	96 (100.00)
ตั้งแต่ 40,001 บาท ขึ้นไป	3 (12.50)	11 (45.83)	7 (29.17)	2 (8.33)	1 (4.17)	24 (100.00)

จากตารางที่ 31 ผู้ตอบแบบสอบถามมีระดับรายได้น้อยไม่เกิน 20,000 บาท ส่วนใหญ่มีค่าใช้จ่ายประเภทค่าอาหารและเครื่องดื่มระหว่าง 1,001-4,000 บาท ร้อยละ 53.50 รองลงมาได้แก่ ค่าใช้จ่ายไม่เกิน 1,000 บาท ร้อยละ 36.00 บาท ค่าใช้จ่ายระหว่าง 4,001-7,000 บาท ร้อยละ 8.00 ค่าใช้จ่ายเกิน 10,000 บาท ร้อยละ 1.50 และค่าใช้จ่ายระหว่าง 7,001- 10,000 บาท ร้อยละ 1.00

ผู้ตอบแบบสอบถามมีระดับรายได้ปานกลางตั้งแต่ 20,001-40,000 บาทมีค่าใช้จ่ายประเภทค่าอาหารและเครื่องดื่มระหว่าง 1,001-4,000 บาท มากที่สุดร้อยละ 46.88 รองลงมาได้แก่ ค่าใช้จ่ายระหว่าง 4,001 -7,000 บาท ร้อยละ 30.21 ค่าใช้จ่ายไม่เกิน 1,000 บาท ร้อยละ 18.75 ค่าใช้จ่ายระหว่าง 7,001-10,000 บาท ร้อยละ 3.12 และค่าใช้จ่ายเกิน 10,000 บาท ร้อยละ 1.04

ผู้ตอบแบบสอบถามมีระดับรายได้สูงตั้งแต่ 40,001 บาทขึ้นไป มีค่าใช้จ่ายประเภทอาหารและเครื่องดื่มระหว่าง 1,001-4,000 บาท มากที่สุดร้อยละ 45.83 รองลงมาได้แก่ ค่าใช้จ่ายระหว่าง 4,001-7,000 บาท ร้อยละ 29.17 ค่าใช้จ่ายไม่เกิน 1,000 บาท ร้อยละ 12.50 ค่าใช้จ่ายระหว่าง 7,001-10,000 บาท ร้อยละ 8.33 และค่าใช้จ่ายเกิน 10,000 บาท ร้อยละ 4.17

ตารางที่ 32 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามรายได้ที่ได้รับทั้งหมด ต่อเดือน และค่าใช้จ่ายในการท่องเที่ยวประเภทค่าพาหนะ

รายได้	ค่าใช้จ่ายประเภทค่าพาหนะ					รวม
	ไม่เกิน 1,000	1,001-4,000	4,001-7,000	7,001-10,000	เกิน 10,000	
ไม่เกิน 20,000 บาท	78 (39.00)	89 (44.50)	28 (14.00)	3 (1.50)	2 (1.00)	200 (100.00)
20,001-40,000 บาท	19 (19.79)	37 (38.54)	33 (34.38)	5 (5.21)	2 (2.08)	96 (100.00)
ตั้งแต่ 40,001 บาท ขึ้นไป	0 (0.00)	11 (45.83)	8 (33.33)	4 (16.67)	1 (4.17)	24 (100.00)

จากตารางที่ 32 ผู้ตอบแบบสอบถามมีระดับรายได้น้อยไม่เกิน 20,000 บาท มีค่าใช้จ่ายประเภทค่าพาหนะระหว่าง 1,001-4,000 บาท มากที่สุด ร้อยละ 44.50 รองลงมาได้แก่ ค่าใช้จ่ายไม่เกิน 1,000 บาท ร้อยละ 39.00 ค่าใช้จ่ายระหว่าง 4,001-7,000 บาท ร้อยละ 14.00 ค่าใช้จ่ายระหว่าง 7,001-10,000 บาท ร้อยละ 1.50 และค่าใช้จ่ายเกิน 10,000 บาท ร้อยละ 1.00

ผู้ตอบแบบสอบถามมีระดับรายได้ปานกลางตั้งแต่ 20,001-40,000 บาท มีค่าใช้จ่ายประเภทค่าพาหนะระหว่าง 1,001-4,000 บาท มากที่สุด ร้อยละ 38.53 รองลงมาได้แก่ ค่าใช้จ่ายระหว่าง 4,001-7,000 บาท ร้อยละ 34.38 ค่าใช้จ่ายไม่เกิน 1,000 บาท ร้อยละ 19.79 ค่าใช้จ่ายระหว่าง 7,001-10,000 บาท ร้อยละ 5.21 และค่าใช้จ่ายเกิน 10,000 บาท ร้อยละ 2.08

ผู้ตอบแบบสอบถามมีระดับรายได้สูงตั้งแต่ 40,001 บาทขึ้นไป มีค่าใช้จ่ายประเภทค่าพาหนะระหว่าง 1,001-4,000 บาท มากที่สุด ร้อยละ 45.83 รองลงมาได้แก่ ค่าใช้จ่ายระหว่าง 4,001-7,000 บาท ร้อยละ 33.33 ค่าใช้จ่ายระหว่าง 7,001-10,000 บาท ร้อยละ 16.67 และค่าใช้จ่ายเกิน 10,000 บาท ร้อยละ 4.17

ตารางที่ 33 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามรายได้ที่ได้รับทั้งหมด ต่อเดือน และค่าใช้จ่ายในการท่องเที่ยวประเภทค่าซื้อของฝาก

รายได้	ค่าใช้จ่ายประเภทค่าซื้อของฝาก					รวม
	ไม่เกิน 1,000	1,001-4,000	4,001-7,000	7,001-10,000	เกิน 10,000	
ไม่เกิน 20,000 บาท	109 (53.96)	82 (40.59)	10 (4.95)	1 (0.50)	0 (0.00)	202 (100.00)
20,001-40,000 บาท	29 (30.85)	51 (54.26)	14 (14.89)	0 (0.00)	0 (0.00)	94 (100.00)
ตั้งแต่ 40,001 บาท ขึ้นไป	7 (29.17)	15 (62.50)	2 (8.33)	0 (0.00)	0 (0.00)	24 (100.00)

จากตารางที่ 33 ผู้ตอบแบบสอบถามมีระดับรายได้น้อยไม่เกิน 20,000 บาท ส่วนใหญ่มีค่าใช้จ่ายประเภทค่าซื้อของฝากไม่เกิน 1,000 บาท ร้อยละ 53.96 รองลงมาได้แก่ ค่าใช้จ่ายระหว่าง 1,001-4,000 บาท ร้อยละ 40.59 ค่าใช้จ่ายระหว่าง 4,001-7,000 บาท ร้อยละ 4.95 และค่าใช้จ่ายระหว่าง 7,001-10,000 บาท ร้อยละ 0.50

ผู้ตอบแบบสอบถามมีรายได้ระดับปานกลางตั้งแต่ 20,001-40,000 บาท มีค่าใช้จ่ายประเภทค่าซื้อของฝากระหว่าง 1,001-4,000 บาท มากที่สุด ร้อยละ 54.26 รองลงมาได้แก่ ค่าใช้จ่ายไม่เกิน 10,000 บาท ร้อยละ 30.85 และค่าใช้จ่ายระหว่าง 4,001-7,000 บาท ร้อยละ 14.89

ผู้ตอบแบบสอบถามมีระดับรายได้สูงตั้งแต่ 40,001 บาทขึ้นไป ส่วนใหญ่มีค่าใช้จ่ายประเภทค่าซื้อของฝากตั้งแต่ 1,001-4,000 บาท ร้อยละ 62.50 รองลงมาได้แก่ ค่าใช้จ่ายไม่เกิน 1,000 บาท ร้อยละ 29.17 และค่าใช้จ่ายระหว่าง 4,001-7,000 บาท ร้อยละ 8.33

ตารางที่ 34 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามรายได้ที่ได้รับทั้งหมด ต่อเดือน และค่าใช้จ่ายในการท่องเที่ยวประเภทค่าบริการท่องเที่ยว

รายได้	ค่าใช้จ่ายประเภทค่าบริการท่องเที่ยว					รวม
	ไม่เกิน 1,000	1,001-4,000	4,001-7,000	7,001-10,000	เกิน 10,000	
ไม่เกิน 20,000 บาท	132 (69.84)	49 (25.93)	8 (11.23)	0 (0.00)	0 (0.00)	189 (100.00)
20,001-40,000 บาท	54 (51.92)	33 (31.74)	15 (14.42)	2 (1.92)	0 (0.00)	104 (100.00)
ตั้งแต่ 40,001 บาท ขึ้นไป	13 (48.15)	8 (26.63)	5 (18.52)	1 (3.70)	0 (0.00)	27 (100.00)

จากตารางที่ 34 ผู้ตอบแบบสอบถามมีระดับรายได้น้อยไม่เกิน 20,000 บาท ส่วนใหญ่มีค่าใช้จ่ายประเภทค่าบริการนำเที่ยวไม่เกิน 1,000 บาท ร้อยละ 69.84 รองลงมาได้แก่ ค่าใช้จ่ายระหว่าง 1,001- 4,000 บาท ร้อยละ 25.93 และค่าใช้จ่ายระหว่าง 4,001- 7,000 บาท ร้อยละ 4.23

ผู้ตอบแบบสอบถามมีรายได้ระดับปานกลางตั้งแต่ 20,001-40,000 บาท ส่วนใหญ่มีค่าใช้จ่ายประเภทค่าบริการนำเที่ยวไม่เกิน 1,000 บาท ร้อยละ 51.92 รองลงมาได้แก่ ค่าใช้จ่ายระหว่าง 1,001-4,000 บาท ร้อยละ 31.74 ค่าใช้จ่ายระหว่าง 4,001-7,000 บาท ร้อยละ 14.42 และค่าใช้จ่ายระหว่าง 7,001-10,000 บาท ร้อยละ 1.92

ผู้ตอบแบบสอบถามมีระดับรายได้สูงตั้งแต่ 40,001 บาทขึ้นไป มีค่าใช้จ่ายประเภทค่าบริการนำเที่ยวไม่เกิน 1,000 บาท มากที่สุด ร้อยละ 48.15 รองลงมาได้แก่ ค่าใช้จ่ายระหว่าง 1,001-4,000 บาท ร้อยละ 29.63 ค่าใช้จ่ายระหว่าง 4,001-7,000 บาท ร้อยละ 18.52 และค่าใช้จ่ายระหว่าง 7,001-10,000 บาท ร้อยละ 3.70

ตารางที่ 35 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามรายได้ที่ได้รับทั้งหมด ต่อเดือน และค่าใช้จ่ายในการท่องเที่ยวประเภทค่าใช้จ่ายอื่น ๆ

รายได้	ค่าใช้จ่ายประเภทที่พัก					รวม
	ไม่เกิน 1,000	1,001-4000	4,001-7000	7,001-10,000	เกิน 10,000	
ไม่เกิน 20,000 บาท	154 (74.40)	46 (22.22)	6 (2.90)	0 (0.00)	1 (0.48)	207 (100.00)
20,001-40,000 บาท	50 (53.19)	30 (31.91)	12 (12.77)	2 (2.13)	0 (0.00)	94 (100.00)
ตั้งแต่ 40,001 บาท ขึ้นไป	10 (52.63)	6 (31.58)	3 (15.79)	0 (0.00)	0 (0.00)	19 (100.00)

จากตารางที่ 35 ผู้ตอบแบบสอบถามมีระดับรายได้น้อยไม่เกิน 20,000 บาท ส่วนใหญ่มีค่าใช้จ่ายประเภทค่าใช้จ่ายอื่น ๆ ไม่เกิน 1,000 บาท ร้อยละ 74.40 รองลงมาได้แก่ ค่าใช้จ่ายระหว่าง 1,001-4,000 บาท ร้อยละ 22.22 ค่าใช้จ่ายระหว่าง 4,001-7,000 บาท ร้อยละ 2.90 ค่าใช้จ่ายเกิน 10,000 บาท ร้อยละ 0.48

ผู้ตอบแบบสอบถามมีระดับรายได้ปานกลางตั้งแต่ 20,001-40,000 บาท ส่วนใหญ่มีค่าใช้จ่ายประเภทค่าใช้จ่ายอื่น ๆ ไม่เกิน 1,000 บาท ร้อยละ 53.19 รองลงมาได้แก่ ค่าใช้จ่ายระหว่าง 1,001-7,000 บาท ร้อยละ 12.77 และค่าใช้จ่ายระหว่าง 7,001- 10,000 บาท ร้อยละ 2.13

ผู้ตอบแบบสอบถามมีระดับรายได้สูงตั้งแต่ 40,001 บาทขึ้นไป ส่วนใหญ่มีค่าใช้จ่ายประเภทค่าใช้จ่ายอื่น ๆ ไม่เกิน 1,000 บาท ร้อยละ 52.63 รองลงมาได้แก่ ค่าใช้จ่ายระหว่าง 1,001-4,000 บาท ร้อยละ 31.58 และค่าใช้จ่ายระหว่าง 4,001-7,000 บาท ร้อยละ 15.79

ตารางที่ 36 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามภาคที่มีความสนใจ
เดินทางไปท่องเที่ยว

ภาค	จำนวน	ร้อยละ
เหนือ	97	30.31
ใต้	75	23.44
ตะวันออก	68	21.25
กลาง	47	14.69
ตะวันออกเฉียงเหนือ	33	10.31
รวม	320	100.00

จากตารางที่ 36 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถาม มีความสนใจในการเดินทางไปท่องเที่ยว
มากที่สุดได้แก่ ภาคเหนือ ร้อยละ 30.31 รองลงมาได้แก่ ภาคใต้ ร้อยละ 23.44 ภาคตะวันออก
ร้อยละ 21.25 ภาคกลาง ร้อยละ 14.69 และภาคตะวันออกเฉียงเหนือ ร้อยละ 10.31

ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
Copyright© by Chiang Mai University
All rights reserved

ตารางที่ 37 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามจังหวัดในภาคเหนือที่มีความสนใจเดินทางไปท่องเที่ยว

ภาคเหนือ/จังหวัด	จำนวน	ร้อยละ
เชียงใหม่	44	45.36
เชียงราย	17	17.53
แม่ฮ่องสอน	15	15.47
ลำปาง	5	5.16
แพร่	3	3.09
พะเยา	3	3.09
เพชรบูรณ์	3	3.09
ลำพูน	2	2.06
ตาก	2	2.06
สุโขทัย	2	2.06
พิษณุโลก	1	1.03
รวม	97	100.00

จากตารางที่ 37 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถาม มีความสนใจในการเดินทางไปท่องเที่ยวในภาคเหนือ มากที่สุดเรียงตามลำดับ ได้แก่ จังหวัดเชียงใหม่ ร้อยละ 45.36 รองลงมาได้แก่ จังหวัดเชียงราย ร้อยละ 17.53 จังหวัดแม่ฮ่องสอน ร้อยละ 15.47 จังหวัดลำปาง ร้อยละ 5.16 จังหวัดแพร่ จังหวัดพะเยา จังหวัดเพชรบูรณ์ ร้อยละ 3.09 จังหวัดลำพูน จังหวัดตาก จังหวัดสุโขทัย ร้อยละ 2.06 และจังหวัดพิษณุโลก ร้อยละ 1.03

ตารางที่ 38 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามจังหวัดในภาคใต้ที่มีความสนใจเดินทางไปท่องเที่ยว

ภาคใต้/จังหวัด	จำนวน	ร้อยละ
ภูเก็ต	22	29.33
กระบี่	19	25.33
สงขลา	10	13.33
พังงา	9	12.00
ชุมพร	4	5.33
ตรัง	4	5.33
สุราษฎร์ธานี	3	4.00
นครศรีธรรมราช	2	2.69
ระนอง	1	1.33
สตูล	1	1.33
รวม	75	100.00

จากตารางที่ 38 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถาม มีความสนใจในการเดินทางไปท่องเที่ยวในภาคใต้ มากที่สุดได้แก่ จังหวัดภูเก็ต ร้อยละ 29.33 รองลงมาได้แก่ จังหวัดกระบี่ ร้อยละ 25.33 จังหวัดสงขลา ร้อยละ 13.33 จังหวัดพังงา ร้อยละ 12.00 จังหวัดชุมพร จังหวัดตรัง ร้อยละ 5.33 จังหวัด สุราษฎร์ธานี ร้อยละ 4.00 จังหวัดนครศรีธรรมราช ร้อยละ 2.69 และจังหวัดระนอง จังหวัดสตูล ร้อยละ 1.33

ตารางที่ 39 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามจังหวัดในภาคตะวันออก ที่มีความสนใจเดินทางไปท่องเที่ยว

ภาคตะวันออก/จังหวัด	จำนวน	ร้อยละ
ตราด	25	36.77
ชลบุรี	20	29.41
ระยอง	16	23.53
ฉะเชิงเทรา	3	4.41
จันทบุรี	2	2.94
ปราจีนบุรี	1	1.47
นครนายก	1	1.47
รวม	68	100.00

จากตารางที่ 39 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถาม มีความสนใจในการเดินทางไปท่องเที่ยวในภาคตะวันออก มากที่สุด ได้แก่ จังหวัดตราด ร้อยละ 36.77 รองลงมาได้แก่ จังหวัดชลบุรี ร้อยละ 29.41 จังหวัดระยอง ร้อยละ 23.53 จังหวัดฉะเชิงเทรา ร้อยละ 4.41 จังหวัดจันทบุรี ร้อยละ 2.94 และ จังหวัดปราจีนบุรี จังหวัดนครนายก ร้อยละ 1.47

ตารางที่ 40 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามจังหวัดในภาคกลางที่มีความสนใจเดินทางไปท่องเที่ยว

ภาคกลาง/จังหวัด	จำนวน	ร้อยละ
พระนครศรีอยุธยา	14	29.79
ประจวบคีรีขันธ์	7	14.90
เพชรบุรี	6	12.77
กาญจนบุรี	5	10.64
สมุทรปราการ	3	6.38
สุพรรณบุรี	2	4.25
นครปฐม	2	4.25
สมุทรสงคราม	2	4.25
สระบุรี	2	4.25
นนทบุรี	1	2.13
ลพบุรี	1	2.13
สิงห์บุรี	1	2.13
สมุทรสาคร	1	2.13
รวม	47	100.00

จากตารางที่ 40 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถาม มีความสนใจในการเดินทางไปท่องเที่ยวในภาคกลางมากที่สุดเรียงตามลำดับ ได้แก่ จังหวัดพระนครศรีอยุธยา ร้อยละ 29.79 รองลงมาได้แก่ จังหวัดประจวบคีรีขันธ์ ร้อยละ 14.90 จังหวัดเพชรบุรี ร้อยละ 12.77 จังหวัดกาญจนบุรี ร้อยละ 10.64 จังหวัดสมุทรปราการ ร้อยละ 6.38 จังหวัดสุพรรณบุรี จังหวัดนครปฐม จังหวัดสมุทรสงคราม จังหวัดสระบุรี ร้อยละ 4.25 และจังหวัดนนทบุรี จังหวัดลพบุรี จังหวัดสิงห์บุรี จังหวัดสมุทรสาคร ร้อยละ 2.13

ตารางที่ 41 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามจังหวัดในภาคตะวันออกเฉียงเหนือ ที่มีความสนใจเดินทางไปท่องเที่ยว

ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ/จังหวัด	จำนวน	ร้อยละ
นครราชสีมา	6	18.18
บุรีรัมย์	5	15.15
เลย	5	15.15
หนองคาย	4	12.13
ขอนแก่น	3	9.09
มุกดาหาร	3	9.09
สุรินทร์	2	6.06
นครพนม	2	6.06
อุบลราชธานี	1	3.03
หนองบัวลำภู	1	3.03
อุดรธานี	1	3.03
รวม	33	100.00

จากตารางที่ 41 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถาม มีความสนใจในการเดินทางไปท่องเที่ยวในภาคตะวันออกเฉียงเหนือ เรียงตามลำดับ มากที่สุดได้แก่ จังหวัดนครราชสีมา ร้อยละ 18.18 รองลงมาได้แก่ จังหวัดบุรีรัมย์ จังหวัดเลย ร้อยละ 15.15 จังหวัดหนองคาย ร้อยละ 12.13 จังหวัดขอนแก่น จังหวัดมุกดาหาร ร้อยละ 9.09 จังหวัดสุรินทร์ จังหวัดนครพนม ร้อยละ 6.6 และจังหวัดอุบลราชธานี จังหวัดหนองบัวลำภู จังหวัดอุดรธานี ร้อยละ 3.03

ตารางที่ 42 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามประเภทสถานที่ท่องเที่ยว ที่อยากไปท่องเที่ยว

ประเภทสถานที่ท่องเที่ยว	จำนวน	ร้อยละ
หาดทราย-ชายทะเล	142	44.37
ภูเขา	53	16.56
น้ำตก	22	6.88
เมืองและชุมชน	7	2.19
ศาสนสถาน/โบราณสถาน	45	14.06
เทศกาล และงานประเพณี	51	15.94
รวม	320	100.00

จากตารางที่ 42 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถาม อยากไปท่องเที่ยวในสถานที่ท่องเที่ยว มากที่สุด ได้แก่ หาดทราย-ชายทะเล ร้อยละ 44.37 รองลงมาได้แก่ ภูเขา ร้อยละ 16.56 เทศกาลและงานประเพณี ร้อยละ 15.94 ศาสนสถาน/โบราณสถาน ร้อยละ 14.06 น้ำตก ร้อยละ 6.88 และเมืองและชุมชน ร้อยละ 2.19

ส่วนที่ 3 ปัญหาที่พบในการเดินทางท่องเที่ยว (ตารางที่ 43-50)

ตารางที่ 43 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามปัญหาที่พบในการเดินทางท่องเที่ยว

ปัญหาที่พบ	จำนวน	ร้อยละ
ที่พัก	150	46.88
อาหารและเครื่องดื่ม	162	50.63
พาหนะในท้องถิ่น	135	42.19
สินค้าพื้นเมือง (สินค้าที่ระลึก)	191	59.69
ความปลอดภัยในสถานที่ท่องเที่ยว	161	50.31
การต้อนรับของประชาชนในสถานที่ท่องเที่ยว	101	31.56
แหล่งท่องเที่ยว	178	55.63

* ตอบได้มากกว่า 1 คำตอบ จากผู้ตอบแบบสอบถาม 320 ราย

จากตารางที่ 43 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่ มีปัญหาที่พบในการเดินทางท่องเที่ยวเกี่ยวกับสินค้าพื้นเมือง (สินค้าที่ระลึก) ร้อยละ 59.69 รองลงมาได้แก่ แหล่งท่องเที่ยว ร้อยละ 55.63 อาหารและเครื่องดื่ม ร้อยละ 50.63 ความปลอดภัยในสถานที่ท่องเที่ยว ร้อยละ 50.31 ที่พัก ร้อยละ 46.88 พาหนะในท้องถิ่น ร้อยละ 42.19 และการต้อนรับของประชาชนในสถานที่ท่องเที่ยว ร้อยละ 31.56

ตารางที่ 44 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามปัญหาที่พบในการเดินทางท่องเที่ยวเกี่ยวกับที่พัก

ปัญหาที่พ้ก	จำนวน	ร้อยละ
การบริการไม่ดี	16	10.67
พนักงานไม่ค้ยต้อนรับ	16	10.67
ไม่ค้ยสะดวกสบาย	32	21.33
ที่พ้กราคาแพง	88	58.67
ไม่สะอาดและเรียบร้ย	25	16.67
บริเวณที่พ้กไม่มีความปลอดภัย	25	16.67

* ตอบได้มากกว่า 1 คำตอบ จากผู้ตอบแบบสอบถาม 150 ราย

จากตารางที่ 44 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถาม มีปัญหาที่พ้กจำนวน 150 ราย คิดเป็นร้อยละ 46.88 และไม่มีปัญหาที่พ้ก จำนวน 170 ราย คิดเป็นร้อยละ 53.12

ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่ มีปัญหาที่พ้กราคาแพง ร้อยละ 58.67 รองลงมาได้แก่ ไม่ค้ยสะดวกสบาย ร้อยละ 21.33 ไม่สะอาดและเรียบร้ย ร้อยละ 16.67 บริเวณที่พ้กไม่มีความปลอดภัย ร้อยละ 16.67 การบริการไม่ดี ร้อยละ 10.67 และพนักงานไม่ค้ยต้อนรับ ร้อยละ 10.67

ตารางที่ 45 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามปัญหาที่พบในการเดินทางท่องเที่ยว เกี่ยวกับอาหารและเครื่องดื่ม

ปัญหาอาหารและเครื่องดื่ม	จำนวน	ร้อยละ
ไม่สะอาดและปลอดภัย	21	12.96
ราคาไม่ยุติธรรม	97	59.88
รสชาติไม่อร่อย	52	32.10
ไม่มีให้เลือกหลายชนิด	35	21.60
คนขายอาหารแต่งตัวไม่สะอาด	14	8.64
สถานที่ไม่สะอาด	11	6.79

* ตอบได้มากกว่า 1 คำตอบ จากผู้ตอบแบบสอบถาม 162 ราย

จากตารางที่ 45 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถาม มีปัญหาอาหารและเครื่องดื่ม จำนวน 162 ราย คิดเป็นร้อยละ 50.62 และไม่มีปัญหาอาหารและเครื่องดื่มจำนวน 158 ราย คิดเป็นร้อยละ 49.38

ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่ มีปัญหาอาหารและเครื่องดื่ม ราคาไม่ยุติธรรม ร้อยละ 59.88 รองลงมาได้แก่ รสชาติไม่อร่อย ร้อยละ 32.10 ไม่มีให้เลือก หลากหลายชนิด ร้อยละ 21.60 ไม่สะอาดและปลอดภัย ร้อยละ 12.96 คน ขายอาหารแต่งตัวไม่สะอาด ร้อยละ 8.64 และสถานที่ไม่สะอาด ร้อยละ 6.79

ตารางที่ 46 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามปัญหาที่พบในการเดินทางท่องเที่ยว เกี่ยวกับพาหนะในท้องถิ่น

ปัญหาพาหนะในท้องถิ่น	จำนวน	ร้อยละ
ไม่สามารถเข้าถึงแหล่งท่องเที่ยว	25	18.52
มารยาทของพนักงานไม่เหมาะสม	18	13.33
มีน้อยเกินไป	58	42.96
ต้องต่อรถหลายสายจึงจะถึงแหล่งท่องเที่ยว	25	18.52
ค่าโดยสารราคาแพง	57	42.22
รถโดยสารสกปรก/สภาพรถไม่ปลอดภัย	5	3.70

* ตอบได้มากกว่า 1 คำตอบ จากผู้ตอบแบบสอบถาม 135 ราย

จากตารางที่ 46 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามมีปัญหาพาหนะในท้องถิ่น จำนวน 135 ราย คิดเป็นร้อยละ 42.19 และไม่มีปัญหาพาหนะในท้องถิ่น จำนวน 185 ราย คิดเป็นร้อยละ 57.81

ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่ มีปัญหาพาหนะในท้องถิ่นมีน้อยเกินไป ร้อยละ 42.96 รองลงมาได้แก่ ค่าโดยสารราคาแพง ร้อยละ 42.22 ไม่สามารถเข้าถึงแหล่งท่องเที่ยวต้องต่อรถหลายสายจึงจะถึงแหล่งท่องเที่ยว ร้อยละ 18.52 มารยาทของพนักงานไม่เหมาะสม ร้อยละ 13.33 และรถโดยสารสกปรก/สภาพรถไม่ปลอดภัย ร้อยละ 3.70

ตารางที่ 47 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามปัญหาที่พบในการเดินทางท่องเที่ยว เกี่ยวกับสินค้าพื้นเมือง(สินค้าที่ระลึก)

ปัญหาสินค้าพื้นเมือง(สินค้าที่ระลึก)	จำนวน	ร้อยละ
ราคาแพง	93	29.66
มีไม่หลากหลายชนิด	74	23.13
สินค้าไม่แตกต่างจากที่อื่น	45	14.06
ไม่เหมาะที่จะเป็นของฝาก	17	5.31
นำสินค้าเก่า/หมดอายุมาจำหน่าย	16	5.00
ไม่มีการควบคุมคุณภาพและมาตรฐานสินค้า	24	7.50

* ตอบได้มากกว่า 1 คำตอบ จากผู้ตอบแบบสอบถาม 191 ราย

จากตารางที่ 47 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถาม มีปัญหาสินค้าพื้นเมือง (สินค้าที่ระลึก) จำนวน 191 ราย คิดเป็นร้อยละ 59.69 และไม่มีปัญหาสินค้าพื้นเมือง (สินค้าที่ระลึก) จำนวน 129 ราย คิดเป็นร้อยละ 40.31

ผู้ตอบแบบสอบถามมีปัญหาสินค้าพื้นเมือง (สินค้าที่ระลึก) มากที่สุดได้แก่ ราคาแพง ร้อยละ 48.69 รองลงมาได้แก่ มีไม่หลากหลายชนิด ร้อยละ 38.74 สินค้าไม่แตกต่างจากที่อื่น ร้อยละ 23.56 ไม่มีการควบคุมคุณภาพและมาตรฐานสินค้า ร้อยละ 12.57 ไม่เหมาะที่จะเป็นของฝาก ร้อยละ 8.90 และนำสินค้าเก่า/หมดอายุมาจำหน่าย ร้อยละ 8.38

ตารางที่ 48 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามปัญหาที่พบในการเดินทางท่องเที่ยว เกี่ยวกับความไม่ปลอดภัยในสถานที่ท่องเที่ยว

ปัญหาความไม่ปลอดภัยในสถานที่ท่องเที่ยว	จำนวน	ร้อยละ
อุปกรณ์ที่ใช้ในการให้บริการข้อมูล	25	15.53
ไม่มีมาตรการและระบบรักษาความปลอดภัย	52	32.30
ไม่มีระบบรักษาทรัพย์สินของนักท่องเที่ยว	43	26.71
ไม่มีเจ้าหน้าที่รักษาความปลอดภัย	32	19.88
มีโจรผู้ร้ายในสถานที่ท่องเที่ยว	27	16.77
ไม่มีป้ายบอกทาง	54	33.54

* ตอบได้มากกว่า 1 คำตอบ จากผู้ตอบแบบสอบถาม 161 ราย

จากตารางที่ 48 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถาม มีปัญหาความไม่ปลอดภัยในสถานที่ท่องเที่ยว จำนวน 161 ราย คิดเป็นร้อยละ 50.31 และไม่มีปัญหาความไม่ปลอดภัยในการท่องเที่ยว จำนวน 159 ราย คิดเป็นร้อยละ 49.69

ผู้ตอบแบบสอบถาม มีปัญหาความไม่ปลอดภัยในสถานที่ท่องเที่ยว มากที่สุดได้แก่ ไม่มีป้ายบอกทาง ร้อยละ 33.54 รองลงมาได้แก่ ไม่มีมาตรการและระบบรักษาความปลอดภัย ร้อยละ 33.30 ไม่มีระบบรักษาทรัพย์สินของนักท่องเที่ยว ร้อยละ 26.71 ไม่มีเจ้าหน้าที่รักษาความปลอดภัย ร้อยละ 19.88 มีโจรผู้ร้ายในสถานที่ท่องเที่ยว ร้อยละ 16.77 และอุปกรณ์ที่ใช้ในการให้บริการข้อมูล ร้อยละ 15.53

ตารางที่ 49 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามปัญหาที่พบในการเดินทางท่องเที่ยว เกี่ยวกับการต้อนรับของประชาชนในสถานที่ท่องเที่ยว

ปัญหาการต้อนรับของประชาชนในสถานที่ท่องเที่ยว	จำนวน	ร้อยละ
ประชาชนในท้องถิ่นไม่เปิดใจรับนักท่องเที่ยว	18	17.82
ประชาชนในท้องถิ่นไม่ร่วมอนุรักษ์สิ่งแวดล้อม/วัฒนธรรมในท้องถิ่น	48	47.52
ไม่มีมัคคุเทศก์ในท้องถิ่น	29	28.71
ประชาชนในท้องถิ่นไม่ค่อยรู้รายละเอียดของสถานที่ท่องเที่ยว	33	32.67
มัคคุเทศก์ขาดความรู้	13	12.87
การสื่อสารไม่ค่อยรู้เรื่อง	13	12.87

* ตอบได้มากกว่า 1 คำตอบ จากผู้ตอบแบบสอบถาม 101 ราย

จากตารางที่ 49 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถาม มีปัญหาการต้อนรับของประชาชนในสถานที่ท่องเที่ยว จำนวน 101 ราย คิดเป็นร้อยละ 31.56 และไม่มีปัญหาการต้อนรับของประชาชนในสถานที่ท่องเที่ยว จำนวน 219 ราย คิดเป็นร้อยละ 68.44

ผู้ตอบแบบสอบถามมีปัญหาการต้อนรับของประชาชนในสถานที่ท่องเที่ยว มากที่สุดได้แก่ ประชาชนในท้องถิ่นไม่ร่วมอนุรักษ์สิ่งแวดล้อม/วัฒนธรรมในท้องถิ่น ร้อยละ 47.52 รองลงมาได้แก่ ประชาชนในท้องถิ่นไม่ค่อยรู้รายละเอียดของสถานที่ท่องเที่ยว ร้อยละ 32.67 ไม่มีมัคคุเทศก์ในท้องถิ่น 28.71 ประชาชนในท้องถิ่นไม่เปิดใจรับนักท่องเที่ยว ร้อยละ 17.82 มัคคุเทศก์ ขาดความรู้ ร้อยละ 12.87 และการสื่อสารไม่ค่อยรู้เรื่อง ร้อยละ 12.87

ตารางที่ 50 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามปัญหาที่พบในการเดินทางท่องเที่ยว เกี่ยวกับแหล่งท่องเที่ยว

ปัญหาแหล่งท่องเที่ยว	จำนวน	ร้อยละ
เสื่อมโทรมขาดการบำรุงรักษา	90	50.56
ไม่สามารถเข้าชมได้ตลอดเวลา	64	35.96
สาธารณูปโภคไม่เพียงพอ	55	30.90
การคมนาคมไม่สะดวก	32	17.98
ไม่มีความสะอาด	32	17.98
ร้านค้า สิ่งก่อสร้าง ขาดการจัดระเบียบ	49	27.53
ขาดการประชาสัมพันธ์ข้อมูลข่าวสารในแหล่งท่องเที่ยว	38	21.35
ไม่มีป้ายบอกทาง/ป้ายไม่ชัดเจน	14	7.87

* ตอบได้มากกว่า 1 คำตอบ จากผู้ตอบแบบสอบถาม 178 ราย

จากตารางที่ 50 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถาม มีปัญหาแหล่งท่องเที่ยว จำนวน 178 ราย คิดเป็นร้อยละ 55.62 และไม่มีปัญหาแหล่งท่องเที่ยว จำนวน 142 ราย คิดเป็นร้อยละ 44.38

ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่ มีปัญหาแหล่งท่องเที่ยวที่เสื่อมโทรมขาดการบำรุงรักษา ร้อยละ 50.56 รองลงมาได้แก่ ไม่สามารถเข้าชมได้ตลอดเวลา ร้อยละ 35.96 สาธารณูปโภคไม่เพียงพอ ร้อยละ 30.90 ร้านค้า สิ่งก่อสร้าง ขาดการจัดระเบียบ ร้อยละ 27.53 ขาดการประชาสัมพันธ์ข้อมูลข่าวสารในแหล่งท่องเที่ยว ร้อยละ 21.35 การคมนาคมไม่สะดวก ร้อยละ 17.98 ไม่มีความสะอาด ร้อยละ 17.98 และไม่มีป้ายบอกทาง/ป้ายไม่ชัดเจน ร้อยละ 7.87