

บทที่ 3

ระเบียบวิธีการศึกษา

การศึกษาทัศนคติที่มีต่อการเลือกใช้ระบบโทรศัพท์ผ่านอินเทอร์เน็ตของบริษัทในเขต
ส่งออกจังหวัดลำพูน ของนิคมอุตสาหกรรมภาคเหนือ จังหวัดลำพูนมีระเบียบวิธีการศึกษา
ดังต่อไปนี้

ขอบเขตการศึกษา

ขอบเขตเนื้อหา

การศึกษาค้นคว้าครั้งนี้จะศึกษาทัศนคติที่มีต่อการเลือกใช้ระบบโทรศัพท์ผ่านอินเทอร์เน็ตของ
บริษัทในเขตส่งออกจังหวัดลำพูน ของนิคมอุตสาหกรรมภาคเหนือ จังหวัดลำพูน ด้านความรู้ ความ
เข้าใจ ปัจจัยทางการตลาดบริการที่คาดว่าจะมีผลต่อการเลือกใช้และแนวโน้มการตัดสินใจใช้
บริการ

ขอบเขตประชากร

ประชากรในการศึกษาค้นคว้าครั้งนี้ คือ บริษัทที่ตั้งอยู่ในเขตนิคมอุตสาหกรรมในเขตส่งออก
ภาคเหนือ จังหวัดลำพูน จำนวน 54 โรงงาน ซึ่งในช่วงเวลาที่ทำการศึกษาได้มีการปิดกิจการไป
จำนวน 2 โรงงาน และเป็นบริษัทในเครือเดียวกันจำนวน 6 โรงงาน จึงได้ข้อมูลทั้งสิ้นจำนวน 46
โรงงาน โดยผู้ที่ตอบแบบสอบถามเป็นผู้ที่มีตำแหน่งในระดับหัวหน้าของฝ่ายเทคโนโลยี
สารสนเทศซึ่งมีอิทธิพลต่อการตัดสินใจในการเลือกซื้ออุปกรณ์ที่เกี่ยวข้องกับระบบโทรศัพท์ผ่าน
อินเทอร์เน็ต

วิธีการศึกษา

การเก็บรวบรวมข้อมูล

1. ข้อมูลปฐมภูมิ (Primary Data) เป็นการรวบรวมข้อมูลจากแบบสอบถามโดยสอบถาม
บริษัทที่ตั้งอยู่ในเขตนิคมอุตสาหกรรมในเขตส่งออกภาคเหนือ จังหวัดลำพูน จำนวน 46 โรงงาน
โดยใช้แบบสอบถามเป็นเครื่องมือ
2. ข้อมูลทุติยภูมิ (Secondary Data) โดยการค้นคว้าจากเอกสาร บทความ ตำรา
วิชาการ ข้อมูลทางอินเทอร์เน็ต และ งานวิจัยที่เกี่ยวข้อง

เครื่องมือที่ใช้ในการศึกษา

เครื่องมือที่ใช้ในการรวบรวมข้อมูลคือ แบบสอบถาม โดยแบ่งออกเป็น 4 ส่วน คือ

ส่วนที่ 1 ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม

ส่วนที่ 2 คำถามเกี่ยวกับความรู้ ความเข้าใจของผู้ตอบแบบสอบถามที่มีต่อระบบ

โทรศัพท์ผ่านอินเทอร์เน็ต

ส่วนที่ 3 คำถามที่เกี่ยวกับปัจจัยด้านส่วนประสมทางการตลาดที่มีผลต่อการเลือกใช้

ระบบโทรศัพท์ผ่านอินเทอร์เน็ต

ส่วนที่ 4 คำถามที่เกี่ยวกับปัจจัยด้านสิ่งแวดล้อม ปัจจัยภายในองค์กร และปัจจัยระหว่าง

บุคคลที่มีผลต่อการเลือกใช้บริการระบบโทรศัพท์ผ่านอินเทอร์เน็ต

การวิเคราะห์ข้อมูล

ข้อมูลที่รวบรวมได้จากแบบสอบถาม นำมาวิเคราะห์โดยใช้สถิติเชิงพรรณนา (Descriptive Statistics) ประกอบด้วยค่าความถี่ (Frequency) ค่าร้อยละ (Percentage) และค่าเฉลี่ยเลขคณิต (Means) โดยกำหนดหลักเกณฑ์การให้คะแนนในแต่ละระดับ และหลักเกณฑ์การแปลความหมายของระดับค่าเฉลี่ย ดังนี้

คะแนน	ระดับความมีผล
5	มากที่สุด
4	มาก
3	น้อย
2	น้อยที่สุด
1	ไม่มีผล

คะแนนที่ได้จะนำมาวิเคราะห์หาค่าเฉลี่ยเลขคณิต โดยการแปลความหมายของระดับค่าเฉลี่ย ดังนี้ (ชูศรี วงศ์รัตนะ, 2530 : 85)

ค่าเฉลี่ย	4.50 - 5.00	หมายถึงความสำคัญระดับมากที่สุด
ค่าเฉลี่ย	3.50 - 4.49	หมายถึงความสำคัญระดับมาก
ค่าเฉลี่ย	2.50 - 3.49	หมายถึงความสำคัญระดับน้อย
ค่าเฉลี่ย	1.50 - 2.49	หมายถึงความสำคัญระดับน้อยที่สุด
ค่าเฉลี่ย	1.00 - 1.49	หมายถึงความสำคัญระดับไม่มีผล

ระยะเวลาและสถานที่ที่ใช้ในการดำเนินการศึกษา

ระยะเวลาที่ใช้ในการศึกษาคั้งนี้ตั้งแต่เดือน มกราคม – พฤษภาคม 2550 ระยะเวลาเก็บข้อมูล เดือนกุมภาพันธ์ 2550

สถานที่ที่ใช้ในการศึกษาได้แก่ บริษัทที่ตั้งอยู่ในเขตนิคมอุตสาหกรรมในเขตส่งออกภาคเหนือ จังหวัดลำพูน และคณะกรรมการธุรกิจ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่



ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่

Copyright© by Chiang Mai University
All rights reserved