

ชื่อเรื่องการค้นคว้าแบบอิสระ ทักษะการศึกษาค้นคว้าแบบอิสระ ทักษะการศึกษาค้นคว้าแบบอิสระ
บริษัทในเขตส่งออก จังหวัดลำพูน ของนิคมอุตสาหกรรม
ภาคเหนือ จังหวัดลำพูน

ผู้เขียน นายรณิต เชื้อพูล

ปริญญา บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต

อาจารย์ที่ปรึกษาการค้นคว้าแบบอิสระ

ผู้ช่วยศาสตราจารย์ดารารัตน์ บุญเฉลียว

บทคัดย่อ

การศึกษาเรื่องนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาทักษะการศึกษาค้นคว้าแบบอิสระ
ผ่านอินเทอร์เน็ตของบริษัทในเขตส่งออกจังหวัดลำพูน ของนิคมอุตสาหกรรมภาคเหนือ จังหวัด
ลำพูน ในการศึกษาค้นคว้าครั้งนี้ใช้ประชากรจากบริษัทที่ตั้งอยู่ในเขตนิคมอุตสาหกรรมในเขต
ส่งออกภาคเหนือ จังหวัดลำพูน จำนวน 46 โรงงาน และนำข้อมูลที่ได้มาประมวลผลและวิเคราะห์
โดยใช้สถิติเชิงพรรณนา ค่าสถิติที่ใช้ได้แก่ ความถี่ ร้อยละ และค่าเฉลี่ย

ในการศึกษาพบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่เป็นธุรกิจประเภทชิ้นส่วนอิเล็กทรอนิกส์
โทรคมนาคม ซึ่งมีการติดต่อไปยังประเทศจีนและญี่ปุ่นมากกว่าประเทศอื่น โดยมีค่าใช้จ่ายในการ
โทรศัพท์ไปยังต่างประเทศระหว่าง 5,000-10,000 บาทและมากกว่า 30,000 บาทต่อเดือนขึ้นไป มี
การใช้ระบบอินเทอร์เน็ตประเภท Leased Line ที่มีความเร็วในการรับส่งข้อมูลอยู่ที่ 256-512K

บริษัททั้งหมดทราบข้อมูลของระบบโทรศัพท์ผ่านอินเทอร์เน็ต โดยทราบจากนิตยสาร
และอินเทอร์เน็ตมากกว่าด้านอื่น และบริษัททั้งหมดมีความรู้ และความเข้าใจเกี่ยวกับระบบ
โทรศัพท์ผ่านอินเทอร์เน็ตอย่างถูกต้องเพียงร้อยละ 59.28

สำหรับบริษัทที่มีการใช้โทรศัพท์ผ่านอินเทอร์เน็ตพบว่ามีปัญหาเกิดขึ้น 2 ประการคือ สัญญาณเสียงไม่ดี และค่าใช้จ่ายลดลงน้อยกว่าที่คาดไว้ ส่วนบริษัทที่ยังไม่มีการใช้ มีแนวโน้มที่จะใช้โทรศัพท์ผ่านอินเทอร์เน็ต โดยมีเหตุผลคือ ลดค่าใช้จ่ายในการติดต่อทางโทรศัพท์, เพิ่มความยืดหยุ่นในการติดต่อสื่อสาร และรองรับการขยายตัวของระบบในอนาคต

ในการศึกษาปัจจัยส่วนประสมการตลาดบริการ พบว่าค่าเฉลี่ยของระดับความมีผลอยู่ในระดับมาก เรียงลำดับจากมากไปหาน้อย ดังนี้ ปัจจัยด้านราคา โดยมีปัจจัยย่อยลำดับแรก คือ ราคาอุปกรณ์ ปัจจัยด้านกระบวนการให้บริการ โดยมีปัจจัยย่อยลำดับแรก คือ มีการป้องกันข้อมูลที่ส่งออกไปโดยการเข้ารหัส ปัจจัยด้านบุคลากร โดยมีปัจจัยย่อยลำดับแรก คือ เจ้าหน้าที่ที่มีมนุษยสัมพันธ์ที่ดี ปัจจัยด้านการส่งเสริมการตลาด โดยมีปัจจัยย่อยลำดับแรก คือ การติดตั้งให้ทดลองใช้ก่อน ปัจจัยด้านสินค้า โดยมีปัจจัยย่อยลำดับแรก คือ คุณภาพของสัญญาณเสียง ปัจจัยด้านสถานที่ โดยมีปัจจัยย่อยลำดับแรก คือ การติดต่อผู้จำหน่ายสามารถติดต่อได้ง่าย และปัจจัยด้านการสร้างและนำเสนอลักษณะทางกายภาพ โดยมีปัจจัยย่อยลำดับแรก คือ สินค้ามีความทันสมัย

ส่วนผลการศึกษปัจจัยสิ่งแวดล้อม ปัจจัยภายในองค์กร และปัจจัยระหว่างบุคคล พบว่าค่าเฉลี่ยของระดับความมีผลอยู่ในระดับมาก เรียงลำดับ คือ ปัจจัยสิ่งแวดล้อม โดยมีปัจจัยย่อยลำดับแรก คือ การเปลี่ยนแปลงทางเทคโนโลยี และปัจจัยระหว่างบุคคล โดยมีปัจจัยย่อยลำดับแรก คือ อำนาจของผู้บริหารมีผลต่อการตัดสินใจที่จะเลือกใช้ ส่วนปัจจัยภายในองค์กรพบว่าค่าเฉลี่ยของระดับความมีผลอยู่ในระดับมากที่สุด โดยมีปัจจัยย่อยลำดับแรก คือ วัตถุประสงค์อย่างชัดเจนขององค์กรในด้านประหยัดค่าใช้จ่าย

Independent Study Title Attitudes of Companies in the Export Zone of The Northern Industrial Region Estate, Lamphun Province Towards The Selection of Voice Over Internet Protocol

Author Mr. Ranit Chuephool

Degree Master of Business Administration

Independent Study Advisor
Assistant Professor Dararatana Boonchaliew

ABSTRACT

The objective of the independent study was to study attitudes of companies in the Export Zone of The Northern Industrial Region Estate, Lamphun Province towards the selection of voice over internet protocol. The population of the study was decreased from were 46 Companies in the Export Zone of The Northern Industrial Region Estate area. The data was collected by questionnaires and analyzed by descriptive statistics presented in forms of frequency, percentage and mean.

According to the result of this study, most respondents were electronic part companies which mostly communicate by telephone to China and Japan, and the cost of telephone usage per month was between 5,000-10,000 Baht and more than 30,000 Baht. The internet system they use was leased line and bandwidth between 256-512k.

The most source of knowledge about voice over internet protocol were from magazines and internet. In addition, 59.28 percent of the companies were knowledgeable and understood in voice over internet protocol.

The problems were found from the companies who used voice over internet protocol. The problems were the signal was not good and the costing was reduced less than estimated. However, most companies who plan to use voice over internet protocol due to saving cost, flexibility of communications, and preparation for the future.

According to study of marketing mix factors, it was found, that the overall average at high level. The first sub-item of price factor was the price of products. The first sub-item of process factor was the protection of data by codec. The first sub-item of people factor was the relationship of operators. The first sub-item of promotion factor was the trial products before decision. The first sub-item of product factor was the qualities of sound signal. The first sub-item of place factor was the easy of contract suppliers. The first sub-item of Physical Evidence and Presentation factor was the updated products.

As for the factor of the environment and personal, it was found, that the overall average at high level. The first sub-item of environment factor was the changing of technology. The first sub-item of personal factor was the power of management to decision. As for the factor of the internal corporate, it was found, that the overall average at the highest level. The first sub-item of internal corporate factor was the clarify of the company's objective.