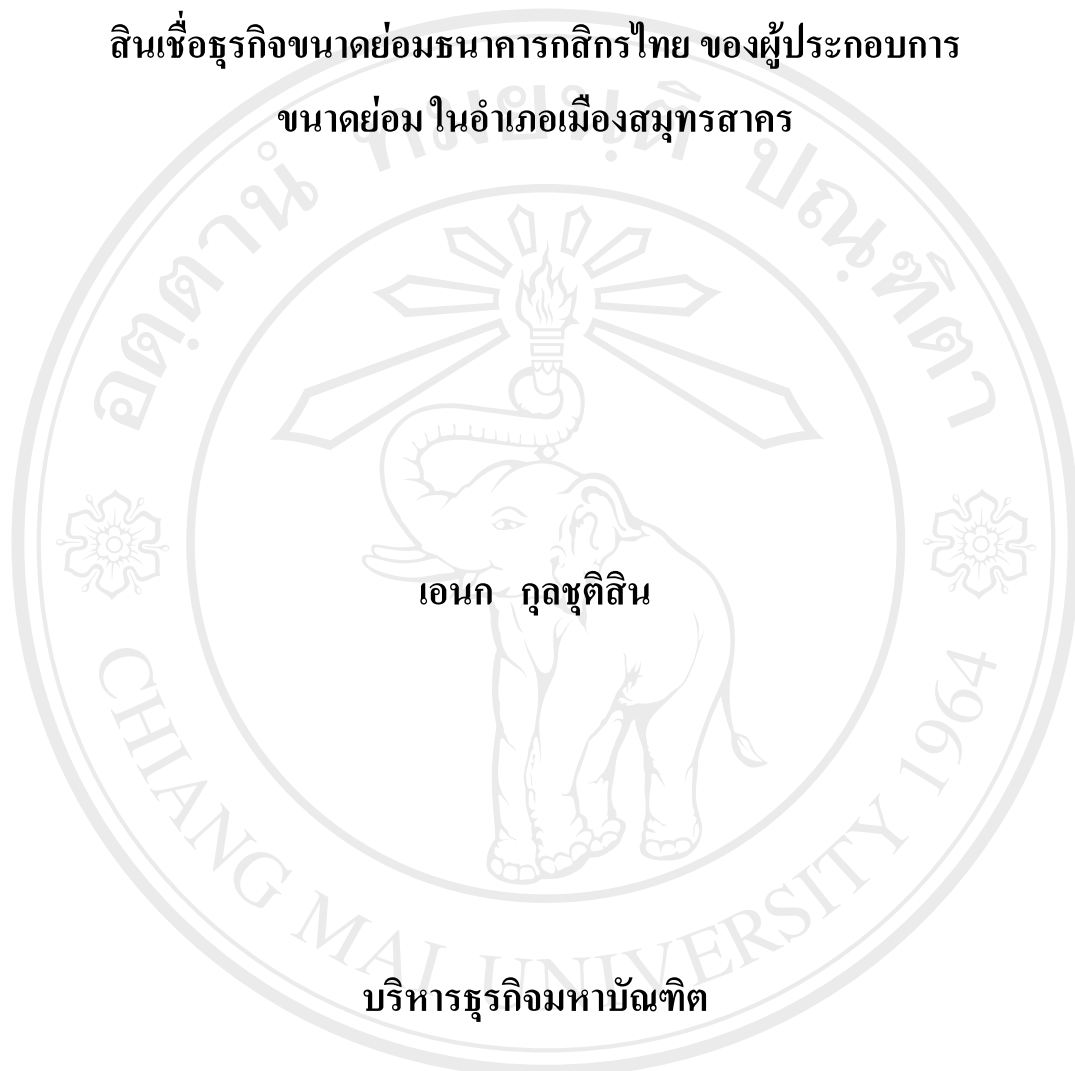


ปัจจัยส่วนประสมการตลาดที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกใช้บริการ
สินค้าธุรกิจขนาดย่อมธนาคารกสิกรไทย ของผู้ประกอบการ
ขนาดย่อม ในอำเภอเมืองสมุทรสาคร



เอนก กุศลชุตินัน

บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต

ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่

Copyright© by Chiang Mai University

All rights reserved

บัณฑิตวิทยาลัย

มหาวิทยาลัยเชียงใหม่

สิงหาคม 2550

ปัจจัยส่วนประสมการตลาดที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกใช้บริการ
สินค้าเชิงธุรกิจขนาดย่อมธนาคารกสิกรไทย ของผู้ประกอบการ
ขนาดย่อมในอำเภอเมืองสมุทรสาคร

เอนก กุลชุติน

การค้นคว้าแบบอิสระนี้เสนอต่อบัณฑิตวิทยาลัยเพื่อเป็นส่วนหนึ่ง
ของการศึกษาตามหลักสูตรปริญญา
บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต

ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่

Copyright© by Chiang Mai University
All rights reserved

บัณฑิตวิทยาลัย

มหาวิทยาลัยเชียงใหม่

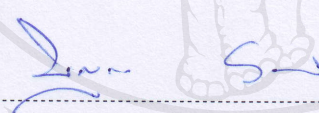
สิงหาคม 2550

ปัจจัยส่วนประสมการตลาดที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกใช้บริการ
สินเชื่อธุรกิจขนาดย่อมธนาคารกสิกรไทยของผู้ประกอบการ
ขนาดย่อมในอำเภอเมืองสมุทรสาคร

เอนก กุศลสุตสิน

การค้นคว้าแบบอิสระนี้ได้รับการพิจารณาให้นับเป็นส่วนหนึ่งของการศึกษา
ตามหลักสูตรปริญญาบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต

คณะกรรมการสอบการค้นคว้าแบบอิสระ


..... ประธานกรรมการ
รองศาสตราจารย์บุญสวาท พฤทธิกานนท์


..... กรรมการ

อาจารย์วิสูตร จิตอารี


..... กรรมการ

อาจารย์เอก บุญเจือ

ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
Copyright © by Chiang Mai University
All rights reserved

28 สิงหาคม 2550

© ลิขสิทธิ์ของมหาวิทยาลัยเชียงใหม่

กิตติกรรมประกาศ

การค้นคว้าแบบอิสระเรื่อง ปัจจัยส่วนประสมการตลาดที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกใช้บริการสินเชื่อบุคคลยี่ห้อธนาคารกสิกรไทย ของผู้ประกอบการขนาดย่อม ในอำเภอเมืองสมุทรสาคร ครั้งนี้สำเร็จลุล่วงได้ด้วยความสามารถ ความอนุเคราะห์และกำลังใจที่ดีเยี่ยม จาก บุคคลหลายท่านที่ผู้ศึกษาขอกราบพระคุณมา ณ ที่นี้

ขอกราบขอบพระคุณ รองศาสตราจารย์บุญสวาท พลฤกษ์กานนท์ ประธานกรรมการค้นคว้าแบบอิสระ อาจารย์วิสูตร จิตอารี และอาจารย์เอก บุญเจือ อาจารย์ที่ปรึกษา ที่ได้กรุณาช่วยเหลือให้คำแนะนำคำปรึกษา และตรวจทานแก้ไขข้อบกพร่องต่างๆ จนการค้นคว้าแบบอิสระนี้เสร็จสมบูรณ์

ขอขอบพระคุณ ผู้ประกอบการขนาดย่อมในอำเภอเมือง จังหวัดสมุทรสาครทุกท่าน ที่ได้เสียสละเวลาในการตอบแบบสอบถาม และให้ข้อมูลที่เป็นประโยชน์อย่างยิ่งในการศึกษาครั้งนี้

ขอขอบพระคุณ คุณพ่อ คุณแม่ และครอบครัวของข้าพเจ้า ที่คอยให้กำลังใจตลอดเวลา ขอขอบคุณเพื่อนนักศึกษา ปริญญาโท บริหารธุรกิจสำหรับผู้บริหาร สมุทรสาคร รุ่นที่ 5 ทุกท่าน รวมทั้งเพื่อนร่วมงานฝ่ายลูกค้าผู้ประกอบการ ธนาคารกสิกรไทย จำกัด(มหาชน) ที่ให้ความช่วยเหลือและเป็นกำลังใจด้วยดีตลอดมา

ขอขอบคุณ คุณอัครเดช สุทธิกาญจนวงศ์ ที่ให้ความช่วยเหลือจนการค้นคว้าแบบอิสระเสร็จสมบูรณ์

ท้ายที่สุดนี้ หากมีสิ่งที่ยังขาดตกบกพร่องหรือผิดพลาดประการใด ผู้ศึกษาขออภัยเป็นอย่างสูงในข้อบกพร่องและผิดพลาด และผู้ศึกษาหวังเป็นอย่างยิ่งว่าการค้นคว้าแบบอิสระนี้จะเป็นประโยชน์สำหรับหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง ตลอดจนผู้ที่สนใจที่จะศึกษารายละเอียดด้านปัจจัยส่วนประสมการตลาดที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกใช้บริการสินเชื่อบุคคลยี่ห้อธนาคารกสิกรไทย