

บรรณานุกรม

- การนิคมอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย. 2549. สถานภาพนิคมอุตสาหกรรมโดยรวม. [ระบบออนไลน์]. แหล่งที่มา <http://www.icat.go.th/menu02/total.xls> (8 ตุลาคม 2549).
- กรมส่งเสริมอุตสาหกรรม. 2546. ข้อมูลจังหวัดระยอง. [ระบบออนไลน์]. แหล่งที่มา <http://ipc9.dip.go.th/HTML/inner3/rayong.asp> (23 เมษายน 2550).
- กฤษณี เวชสาร. 2546. การวิจัยตลาด. กรุงเทพฯ: โรงพิมพ์แห่งจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
- ชาญณรงค์ พานิชันทนกุล. 2546. ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจซื้อรถจักรยานยนต์ของประชาชนในจังหวัดพระนครศรีอยุธยา. ภาคนิพนธ์ศิลปศาสตรมหาบัณฑิต (รัฐศาสตร์) มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์.
- ทีมงานบีทีแวลด์ดีเอส. 2549. ตลาดรถจักรยานยนต์ในประเทศไทย. [ระบบออนไลน์]. แหล่งที่มา <http://www.siamwall.com/motorcyclesSold01.htm> (4 เมษายน 2549).
- บุญมี เพ็ชรน้อย. ผู้จัดการ. สัมภาษณ์. 4 เมษายน 2549.
- ลือชัย ศรีเงินขวง. 2548. งานวิจัยเรื่องรถจักรยานยนต์: วิธีคิด และพฤติกรรมของคนต่างวิถี. [ระบบออนไลน์]. แหล่งที่มา <http://www.siamwall.com/motorcyclesNEWS001P1.htm> (8 ตุลาคม 2549).
- พันฤทธิ กุลเลิศประเสริฐ. 2547. ปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้อรถจักรยานยนต์ของผู้บริโภคในกรุงเทพมหานคร. การค้นคว้าแบบอิสระบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.
- วิเชียร องค์กรนิชชากุล และ คณะ. 2540. หลักการตลาด. พิมพ์ครั้งที่ 12. กรุงเทพฯ: พิมพ์ลาดคอมพิวกราฟฟิเคิลการพิมพ์.
- ศูนย์วิจัยกสิกรไทย. 2549. ตลาดรถจักรยานยนต์ ฝ่าวิกฤตยุคน้ำมันแพง. [ระบบออนไลน์]. แหล่งที่มา <http://www.btworldlease.co.th/motorcyclesNEWS201.htm> (8 ตุลาคม 2549).
- สำนักงานสวนอุตสาหกรรมโรจนะจังหวัดระยอง. 2549. ทำเนียบผู้ประกอบการอุตสาหกรรมในสวนอุตสาหกรรมโรจนะจังหวัดระยอง. ระยอง: สำนักงานสวนอุตสาหกรรมโรจนะจังหวัดระยอง.