

สารบัญ

	หน้า
กิตติกรรมประกาศ	ก
บทคัดย่อภาษาไทย	ง
บทคัดย่อภาษาอังกฤษ	ฉ
สารบัญตาราง	ญ
บทที่ 1 บทนำ	
หลักการและเหตุผล	1
วัตถุประสงค์ในการศึกษา	3
ประโยชน์ที่ได้รับจากการศึกษา	3
นิยามศัพท์	3
บทที่ 2 แนวคิด ทฤษฎี และวรรณกรรมที่เกี่ยวข้อง	
แนวคิดและทฤษฎี	4
วรรณกรรมที่เกี่ยวข้อง	5
บทที่ 3 ระเบียบวิธีการศึกษา	
ขอบเขตการศึกษา	8
ข้อมูลและแหล่งข้อมูล	8
การรวบรวมข้อมูล	9
การวิเคราะห์ข้อมูล	9
ระยะเวลาในการศึกษา	10
บทที่ 4 ผลการวิเคราะห์ข้อมูล	
ส่วนที่ 1 ข้อมูลส่วนบุคคลของผู้ตอบแบบสอบถาม	12
ส่วนที่ 2 ข้อมูลเกี่ยวกับปัจจัยส่วนประสมทางการตลาดที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้อรถจักรยานยนต์ของพนักงานในสวนอุตสาหกรรม	
โรจนะจังหวัดระยอง	24

สารบัญ

	หน้า
ส่วนที่ 3 ข้อมูลเกี่ยวกับปัจจัยส่วนประสมทางการตลาดที่มีผลต่อการ ซื้อรถจักรยานยนต์ของพนักงานในส่วนอุตสาหกรรมโรจนะ จังหวัดระยอง จำแนกตาม เพศ กลุ่มอายุ ตำแหน่งหน้าที่ และรายได้ต่อเดือน	29
ส่วนที่ 4 ข้อมูลปัญหาและข้อเสนอแนะของผู้ตอบแบบสอบถาม	68
บทที่ 5 สรุปผลการศึกษา อภิปรายผล ข้อค้นพบ ข้อเสนอแนะ	
สรุปผลการศึกษา	72
อภิปรายผล	83
ข้อค้นพบ	85
ข้อเสนอแนะ	87
บรรณานุกรม	89
ภาคผนวก	90
ประวัติผู้เขียน	99

สารบัญตาราง

ตาราง	หน้า
1 แสดงจำนวนและร้อยละของพนักงานตามเพศ	12
2 แสดงจำนวนและร้อยละของพนักงานตามอายุ	12
3 แสดงจำนวนและร้อยละของพนักงานตามสถานภาพ	13
4 แสดงจำนวนและร้อยละของพนักงานตามระดับการศึกษา	13
5 แสดงจำนวนและร้อยละของพนักงานตามตำแหน่งหน้าที่	14
6 แสดงจำนวนและร้อยละของพนักงานตามรายได้ต่อเดือน	14
7 แสดงจำนวนและร้อยละของพนักงานตามยี่ห้อรถจักรยานยนต์ที่ใช้อยู่ในปัจจุบัน	15
8 แสดงจำนวนและร้อยละของพนักงานตามยี่ห้อรถจักรยานยนต์ที่คาดว่าจะใช้ในอนาคต	15
9 แสดงจำนวนและร้อยละของพนักงานตามขนาดของเครื่องยนต์ของรถจักรยานยนต์คันที่ใช้ในปัจจุบัน	16
10 แสดงจำนวนและร้อยละของพนักงานตามราคาของรถจักรยานยนต์	17
11 แสดงจำนวนและร้อยละของพนักงานตามวิธีการซื้อรถจักรยานยนต์	17
12 แสดงจำนวนและร้อยละของพนักงานตามระยะเวลาในผ่อนชำระ	18
13 แสดงจำนวนและร้อยละของพนักงานตามเปอร์เซ็นต์ของเงินคาวน	18
14 แสดงจำนวนและร้อยละของพนักงานตามจำนวนรถจักรยานยนต์ของครอบครัวที่มีในครอบครอง	19
15 แสดงจำนวนและร้อยละของพนักงานตามการซื้อรถจักรยานยนต์จากตัวแทนจำหน่าย	19
16 แสดงจำนวนและร้อยละของพนักงานตามเหตุผลในการซื้อรถจักรยานยนต์คันที่ใช้ในปัจจุบัน	20
17 แสดงจำนวนและร้อยละของพนักงานตามบุคคลที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจซื้อรถจักรยานยนต์	21
18 แสดงจำนวนและร้อยละของพนักงานตามแหล่งข้อมูลที่ทราบเกี่ยวกับรถจักรยานยนต์	22
19 แสดงจำนวนและร้อยละของพนักงานตามรายการส่งเสริมการขายที่ชื่นชอบมากที่สุด	23
20 แสดงจำนวนและร้อยละของพนักงานตามช่องแถมที่ชื่นชอบมากที่สุด	23
21 แสดงจำนวน ร้อยละ และค่าเฉลี่ยของปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์ที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้อรถจักรยานยนต์ของพนักงาน	24

สารบัญตาราง (ต่อ)

ตาราง	หน้า
22 แสดงจำนวน ร้อยละ และค่าเฉลี่ยของปัจจัยด้านราคาที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้อรถจักรยานยนต์ของพนักงาน	25
23 แสดงจำนวน ร้อยละ และค่าเฉลี่ยของปัจจัยด้านสถานที่จัดจำหน่ายที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้อรถจักรยานยนต์ของพนักงาน	26
24 แสดงจำนวน ร้อยละ และค่าเฉลี่ยของปัจจัยด้านการส่งเสริมการตลาดที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้อรถจักรยานยนต์ของพนักงาน	27
25 สรุปปัจจัยส่วนประสมทางการตลาดที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้อรถจักรยานยนต์ของพนักงานในสวนอุตสาหกรรมโรจนะ จังหวัดระยอง	28
26 แสดงค่าเฉลี่ยและระดับของปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์ที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้อรถจักรยานยนต์จำแนกตามเพศ	29
27 แสดงค่าเฉลี่ยและระดับของปัจจัยด้านราคาที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้อรถจักรยานยนต์จำแนกตามเพศ	31
28 แสดงค่าเฉลี่ยและระดับของปัจจัยด้านสถานที่จัดจำหน่ายที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้อรถจักรยานยนต์ จำแนกตามเพศ	33
29 แสดงค่าเฉลี่ยและระดับของปัจจัยด้านการส่งเสริมการตลาดที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้อรถจักรยานยนต์ จำแนกตามเพศ	35
30 สรุปปัจจัยส่วนประสมทางการตลาดที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้อรถจักรยานยนต์ของพนักงานในสวนอุตสาหกรรมโรจนะ จังหวัดระยอง จำแนกตามเพศ	37
31 แสดงค่าเฉลี่ยและระดับของปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์ที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้อรถจักรยานยนต์จำแนกตามอายุ	38
32 แสดงค่าเฉลี่ยและระดับของปัจจัยด้านราคาที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้อรถจักรยานยนต์จำแนกตามอายุ	40
33 แสดงค่าเฉลี่ยและระดับของปัจจัยด้านสถานที่จัดจำหน่ายที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้อรถจักรยานยนต์ จำแนกตามอายุ	42
34 แสดงค่าเฉลี่ยและระดับของปัจจัยด้านการส่งเสริมการตลาดที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้อรถจักรยานยนต์ จำแนกตามอายุ	44

สารบัญตาราง (ต่อ)

ตาราง	หน้า
35 สรุปปัจจัยส่วนประสมทางการตลาดที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้อรถจักรยานยนต์ของพนักงานในสวนอุตสาหกรรมโรจนะ จังหวัดระยอง จำแนกตามอายุ	46
36 แสดงค่าเฉลี่ยและระดับของปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์ที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้อรถจักรยานยนต์จำแนกตามตำแหน่งหน้าที่	48
37 แสดงค่าเฉลี่ยและระดับของปัจจัยด้านราคาที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้อรถจักรยานยนต์จำแนกตามตำแหน่งหน้าที่	50
38 แสดงค่าเฉลี่ยและระดับของปัจจัยด้านสถานที่จัดจำหน่ายที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้อรถจักรยานยนต์ จำแนกตามตำแหน่งหน้าที่	52
39 แสดงค่าเฉลี่ยและระดับของปัจจัยด้านการส่งเสริมการตลาดที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้อรถจักรยานยนต์ จำแนกตามตำแหน่งหน้าที่	54
40 สรุปปัจจัยส่วนประสมทางการตลาดที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้อรถจักรยานยนต์ของพนักงานในสวนอุตสาหกรรมโรจนะ จังหวัดระยอง จำแนกตามตำแหน่งหน้าที่	56
41 แสดงค่าเฉลี่ยและระดับของปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์ที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้อรถจักรยานยนต์จำแนกตามรายได้ต่อเดือน	57
42 แสดงค่าเฉลี่ยและระดับของปัจจัยด้านราคาที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้อรถจักรยานยนต์จำแนกตามรายได้ต่อเดือน	59
43 แสดงค่าเฉลี่ยและระดับของปัจจัยด้านสถานที่จัดจำหน่ายที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้อรถจักรยานยนต์ จำแนกตามรายได้ต่อเดือน	61
44 แสดงค่าเฉลี่ยและระดับของปัจจัยด้านการส่งเสริมการตลาดที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้อรถจักรยานยนต์ จำแนกตามรายได้ต่อเดือน	63
45 สรุปปัจจัยส่วนประสมทางการตลาดที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้อรถจักรยานยนต์ของพนักงานในสวนอุตสาหกรรมโรจนะ จังหวัดระยอง จำแนกตามรายได้ต่อเดือน	66
46 แสดงจำนวนและร้อยละของพนักงานตามปัญหาด้านผลิตภัณฑ์	68
47 แสดงจำนวนและร้อยละของพนักงานตามปัญหาด้านราคา	69
48 แสดงจำนวนและร้อยละของพนักงานตามปัญหาด้านสถานที่จัดจำหน่าย	70
49 แสดงจำนวนและร้อยละของพนักงานตามปัญหาด้านการส่งเสริมการตลาด	71

สารบัญตาราง (ต่อ)

ตาราง

หน้า

- 50 สรุปค่าเฉลี่ยสูงสุดของผู้ตอบแบบสอบถามต่อปัจจัยส่วนประสมทางการตลาดที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้อรถจักรยานยนต์ของพนักงานในสวนอุตสาหกรรมโรจะ จังหวัดระยอง จำแนกตาม เพศ กลุ่มอายุ ตำแหน่งหน้าที่ และรายได้ต่อเดือน

74

ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
Copyright© by Chiang Mai University
All rights reserved